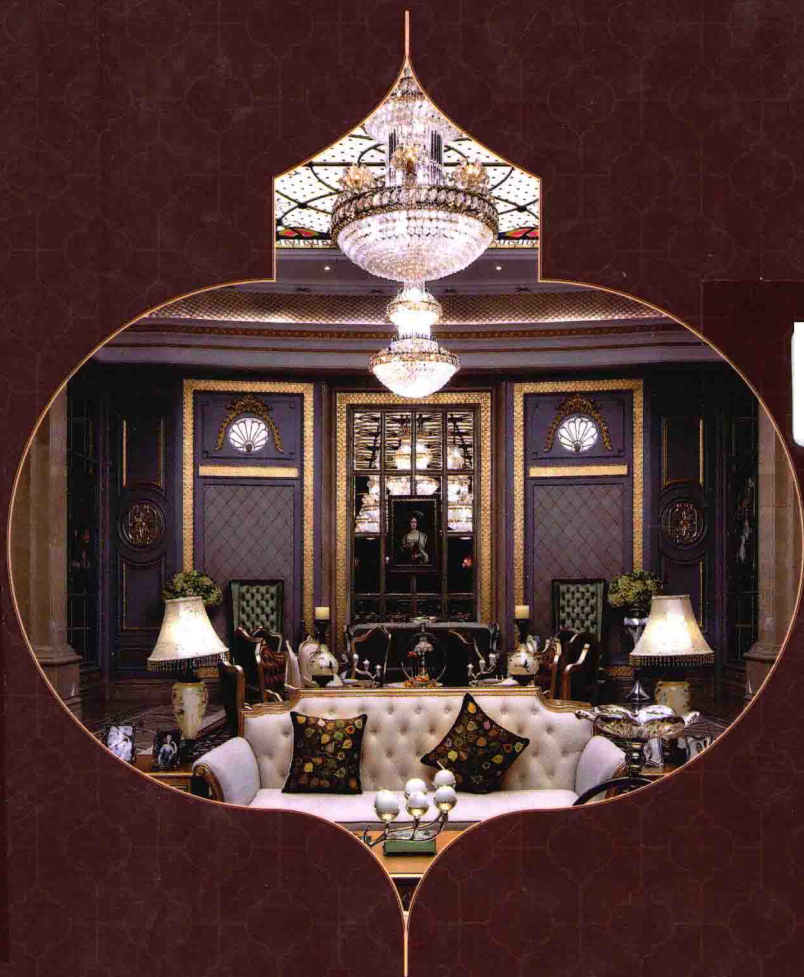




将西方精英文化概念融入到设计运用中，从元素提取、色彩搭配和材料选择等细节处体现西方精英的理想生活和精神诉求。

WESTERN ELITE CULTURE CONCEPT IS TACTFULLY INTEGRATED INTO THE PRACTICAL DESIGN. THROUGH SELECTED ELEMENTS, COLOR COLLOCATION AND MATERIAL SELECTION, WESTERN ELITE'S PURSUPT FOR IDEAL AND SPIRITUAL LIFE CAN THUS BE COMPLETELY EXPRESSED IN THE DETAILS.



西式尊贵

LUXURIOUS SPIRIT
WESTERN NOBLENNESS

奢华精神



空间设计更关注私密性和舒适性，从材料运用到空间色彩，再到服务方式上，处处体现出西方精英文化所强调的谦虚、低调和无私的生活态度。

SPACE DESIGN HAS PAID MUCH MORE ATTENTION ON PRIVACY AND COMFORT. FROM MATERIAL APPLICATION, SPATIAL COLOR TO SERVICE MODE, EVERY DETAIL IN DESIGN CAN BEST SPEAK FOR THE MODEST, UNDERSTATED AND SELFLESS ATTITUDE TOWARDS LIFE EMPHASIZED IN WESTERN ELITE CULTURE.

西式尊贵

奢华精神

LUXURIOUS SPIRIT

WESTERN NOBLENESSE

HKASP | 先锋空间 | 编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

目录



- 012 大连一方城堡豪华酒店
- 020 阿布扎比瑞吉酒店
- 030 仙林金谷别墅会所
- 050 伊斯坦堡莱佛士酒店
- 074 阿塞拜疆 Fairmont Baku 酒店
- 084 G110 住宅

- 012 THE CASTLE HOTEL, A LUXURY COLLECTION HOTEL DALIAN
- 020 ABU DHABI ST. REGIS HOTEL
- 030 XIANLIN GOLDEN VALLEY VILLA CLUB
- 050 ISTANBUL RAFFLES HOTEL
- 074 AZERBAIJAN FAIRMONT BAKU HOTEL
- 084 G110 RESIDENTIAL



万科惠州双月湾会所 096

长白山凯悦酒店 114

古典凝萃 绚华新生 120

恢弘奢雅致 名门新贵 130

醇雅诺丁汉 140

布利杰印象巴黎样板房 150



VANKE HUIZHOU SHUANG YUE BAY CLUB 096

CHANGBAISHAN HYATT HOTEL 114

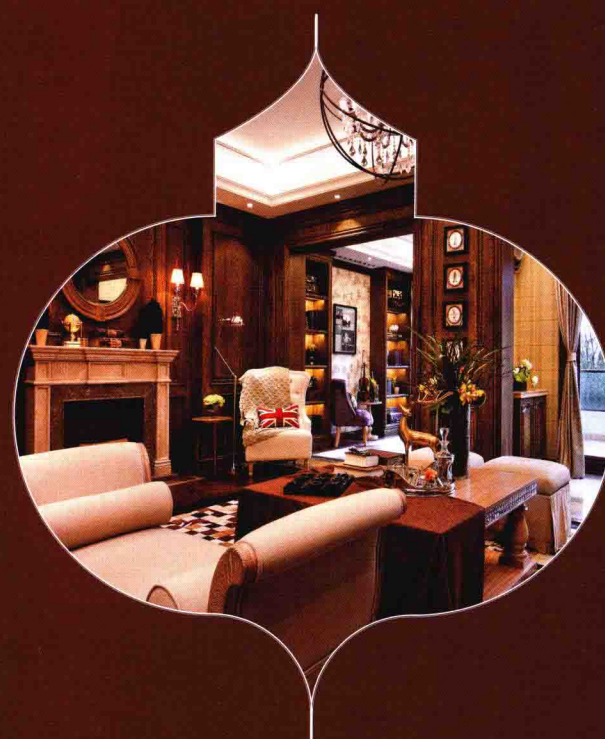
CLASSICAL EXTRACTIONS WITH NEWBORN MAGNIFICENCE 120

GRAND, LUXURIOUS AND ELEGANT NOBLE UPSTART 130

FASHION AND ELEGANT NOTTINGHAM 140

BRIDGE PARIS IMPRESSION MODEL HOUSE 150

复刻慢时光	158
金地兰悦样板房	172
武汉金地澜菲溪岸 E1 户型样板间	180
珠海电力城市东岸别墅 1 栋 01 房	190
摩登大都会风	202
常州路劲 Y1 样板房	214
洛阳英和地产紫悦府 A 户型别墅	226



158	REPEAT SLOW TIME
172	GEMDALE LANYUE MODEL HOUSE
180	WUHAN GEMDALE RAPHAEL BAY E1 HOUSE TYPE SAMPLE ROOM
190	ROOM 01, BLOCK 1, ZHUHAI DIANLI URBAN EAST SHORE VILLA
202	MODERN METROPOLITAN STYLE
214	CHANGZHOU RK PROPERTIES Y1 MODEL HOUSE
226	LUOYANG PURPLE MANSION A-HOUSE TYPE VILLA

Wester

瑰丽新古典	242
舟山朱家尖威斯汀度假酒店	252
低奢生活意象	264
金色年华	282
时光之礼	292
北京碧水国际私人会所	300



Premiere

MAGNIFICENT NEW CLASSICS	242
ZHOUSHAN ZHUJIAJIAN WESTIN RESORT HOTEL	252
IMAGE OF MILD-LUXURY LIFE	264
GOLDEN TIME	282
PRESENT OF TIME	292
BEIJING BLUE WATER INTERNATIONAL PRIVATE CLUB	300

奢华精神

LUXURIOUS SPIRIT

WESTERN NOBLENESSE

HKASP | 先锋空间 | 编

西式尊贵



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

谦逊、低调的精英文化诠释另一种完美生活方式

HKASP | 先锋空间：

您在国外生活多年，也曾在HBA国外公司任职。请您结合自身的生活和工作经历，谈谈您如何定义西方精英文化？

西方精英文化很难用单纯的几个词来说明，结合我在国外的教育经历和工作经历，我认为西方的精英阶层重视更谦虚、更低调、更务实、更长远的态度，此外对问题的思考也更无私。

中西方精英们对谦虚和低调的理解也许有所不同，国内许多人定义精英阶层认为他们要有自己的气势（多表现在表面及物质上），而我认为这是对精英阶层的误解，因为在对待问题的态度、所去的场所、所用的东西、做事的方法上，他们会更关注事物本质或者说内在气质，他们更追求高层次的生活方式和精神层面，而非表面及物质层面，这是我所说的低调与谦虚。

此外，我说的精英层面看待问题更无私，是指他们考虑的问题也不单纯是为了个人、家庭、家族以及短期利益，他们通常心怀一种社会责任感，为社会可持续发展、下一代人考虑，在人类文明层面有一个很大的提高。



专访 李鹰

HBA 董事合伙人,STUDIO HBA 中国主事人



HKASP | 先锋空间：

与西方精英文化相比，国内的精英文化达到了一个怎样的层面？



从大的层面上来讲，由于西方精英文化已经发展了多年，相比而言，而国内的精英文化发展还是存在一定的差距，这是社会发展的必然过程。国外会有一个相对固定的精英阶层来思考问题，精英阶层的概念比较大，影响到了大众阶层。与之相比，国内以前的精英阶层基础不是特别完善和成熟，目前来说也还处于正在发展的阶段。

我认为西方精英阶层关注的问题更全面，除了能力、财富以外更关注文明、精神、道德的层次；而国内对精英的定义更多的是看他在商业或资产上达到什么程度，也就是说多指财富上的而不是文化、教育、修养等全方位考察。从这个方面来讲，中西方相比，国内还不是特别成熟，存在一定差距。当然，他们的积累和经验的长短势必会影响到他们的眼光和做事的方法。

国内精英虽然和国外有差距，但是这个差距在不断缩小。



HKASP | 先锋空间： 西方精英们的生活方式是怎样的？

有关精英的生活方式，我认为需要从精英们的工作和生活两方面讨论。既然是讲到生活方式，势必联系到跟生活密切相关的工作。中西方生活方式有很大区别：在西方，无论是精英还是大众，都会将工作和生活分开。对于多数人来说，尤其是精英群体，工作是生活的一部分。在他们看来，整个人生过程都是在生活。因此，他们工作的目的是为了更好地生活。这里说的工作和生活很分明，意思是他们在工作的时候很专心、高效，不将琐事带到工作中来，因此保证了工作的高效率和高质量。白天将工作安排得井井有条，下班后就可以更安心地享受生活。精英们所做的一切都是在于保证有品质的生活。

然而，对精英们来讲，除了自身的生活之外，他们还热衷于投入社会公益中。西方的精英们十分热衷于做公益、慈善或者帮助别人，这是他们生活的一部分，也是他们工作的一部分，只不过这种工作并不是出于自身经济利益的考虑。在他们眼里，自己该做什么事情的时候就要全心去做，他们关注的是如何让自己的生活更有品质，而不只是利用一些具体的硬件措施。

以度假为例，西方精英们在乎的是目的地是不是具有私密性，为的是享受美好时光，而不一定住当地最好的酒店，或者一定要乘坐私人飞机及穿名牌的衣服，他们真正关注的是内在的东西。举个例子，Facebook 的老板开着普通车，平时的穿着打扮也很不起眼，但却在慈善捐款方面做了很多。当然，虽然这是一个较为极端的例子，却是精英们的一个典型代表。西方精英们更注重的是享受工作和生活，而并非通过物质来提升自己。





HKASP | 先锋空间：

西方精英文化在酒店设计中的表现形式有哪些？



很多人认为 HBA 做了很多奢华的酒店，提供了奢华的场所让人来享受，从设计的角度来看，我们并不这么认为。设计师要考虑到酒店服务的对象以及酒店入住的客人的期望值，我们要做的酒店设计需要与他们的生活方式和习惯相匹配。我们只是提供了客人所需要的东西，所做的一些品牌是偏国际化的而非地域性。因此，我们需要了解世界上精英的生活方式、自身要求，再来提供适合他们的设计。

至于表现形式，需要看品牌的具体设计。我们在设计手法上关注的不是表面上的，比如沙发、灯、大理石、家具、空间色彩的效果等；我们关注的是他们的心理，这也就基于我们对精英们生活方式和思维方式的了解。例如，有些酒店大堂的设计和前台登记的地方非常小，这是因为我们知道他们在下飞机之后，酒店就有专门的车去接，酒店已经了解了这位客户的个人资料和喜好，到了酒店之后，酒店安排专人陪他们直接进电梯，去自己的房间，他们并不需要做排队、登记办理入住手续。我们了解到他们使用的习惯，让设计在使用方式和功能等方面与他们的习惯相契合，我们的设计方法和精英们的生活方式有着共同点。这并不是说我们不重视表面上的东西，而是表层的东西做到极致的前提下，关注更多深层次的东西。

HKASP | 先锋空间：

以您设计过的系列奢华酒店为例，请您谈谈不同的地域文化如何在设计中很好地融合并展现其独特的面貌。



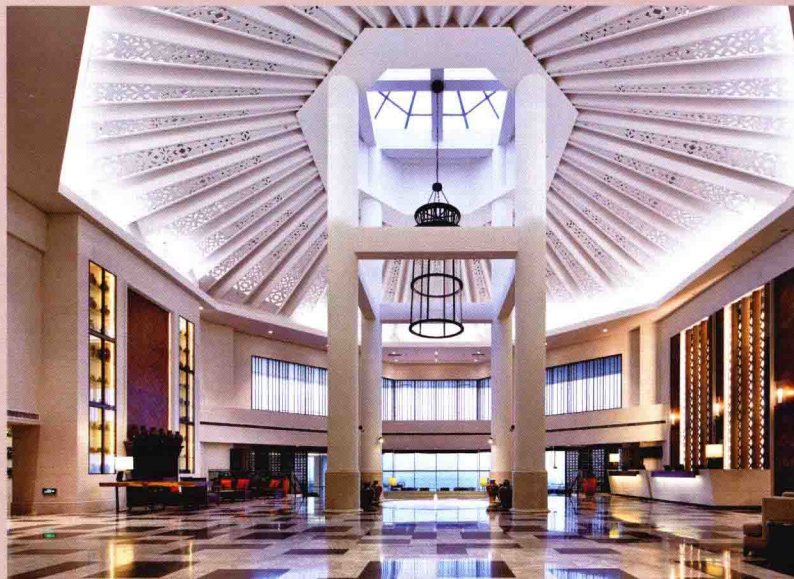
很多人心中都有一个疑问：设计师要赋予一个作品东方的、西方的及不同地域特色的元素，如何将这些元素结合到一起？我们认为一个设计不仅仅是大家表面上看到的风格和表现手法。其实，所有的设计应该都一样的。无论是室内设计还是家具设计，设计出来的东西最终都是为人所用的，这才是最重要的。其次，才谈得上看起来怎么样，给人一种什么样的感受。我们在做设计时，具体还是会看项目所在地、项目投资方，以及整个建筑区域的环境和当地文化。同时，还应考虑消费者对功能的需求。这些是我们做每个项目及项目的每个区域都需要注重的问題。

我们所做的工作是一种综合的、平衡的工作。这里所说的平衡包括建筑要求、业主要求、投资方要求及客户要求，着手设计之前把各项要求和设计的目的都理解得很清楚。室内设计不同于艺术家的创作，艺术家不知道谁将会来买这幅作品，但室内设计师很清楚地知道将来的消费群体，他的作品将满足什么样的功能和期望。我们实现了这些方面的结合，在做这样的平衡工作时就比较得心应手。

除此之外，我们还必须要了解当地的地域文化和习俗。就好像把我们比作大夫，需要给病人看病一样，并不是简单地给病人说开药即可，我们需要看病人的体质如何，有没有什么过敏现象等。通过对病人多方面深入地了解之后，

我们才能对症下药，即便有两个人都是头痛，也不能把这人的药拿给那人服用。同理，我们也不能简单地给客户设计一个欧式风格、中式风格或中西结合的空间，一定要对客户做一个全面、详细的了解，并且要分析什么样的东西是最适合客户的。

很多人误以为，建筑建好以后，设计师就可以做设计方案了。实际上，在做方案之前，我们还要做很多研究工作，并且这种研究工作是一直持续的，它对整个项目至关重要。我们不仅研究这个酒店、这个项目，甚至研究服务对象的生活方式和价值观。



HKASP | 先锋空间：

以世界各地风情各异的高端酒店为例，请您谈谈西方精英文化怎样影响未来的设计趋势。



与其说创新，不如说是在设计中的影响。西方的文明虽然没有东方的久远，但它却是世界文明的象征。尤其是在最近两三百年中，它已成为世界比较发达的文明理念和文化象征。西方的精英文化也不再只属于西方，而是具有全球性，中西方精英文化之间的共性也越来越多。西方精英文化在未来的趋势会更倾向于国际化。

在酒店和其他设计方面来讲，西方精英文化发展已相当成熟。技术上的创新、个人喜好的不同都可以包容在其中。从中国的发展来看，这种对表面的、物质追求的现象会越来越少，而是会更加趋向靠近以西方文化为代表的国际化文明。从最近两年我国的政策来看，国内的高端酒店反而不合时宜，应该建设适合于自己的酒店。

另外，国家现在不提倡奇奇怪怪的建筑，这也是同国外有着相似之处。国内的这种表现也是趋向于西方精英文化所倡导的更加谦虚、务实、可持续发展和无私的方向。我觉得西方精英文化的价值在于不断加强对全球或发展中地区的影响。

同时，西方精英文化也一直受到中国文化的影响。以西方建筑和园林为例，现如今西方保留下来的神庙、神殿、公共建筑和石阵很有气势，规格很大，往往强调人的力量能够改变自然。而中国保留下来的园林，很多善于用木头，强调人与自然和谐地相处，强调一种谦虚的态度。这些都是从历史的角度看待东西方文化。

在现代社会中，西方精英文化转而强调谦虚、低调。西方精英认为，我作为社会中渺小的一分子如何为社会做贡献，怎样使自己配合社会的发展；而如今的中国一些所谓的“精英”则崇尚人定胜天，总想凭借自己的钱财、能力而想着怎样才能改变社会。中国如今的精英文化恰恰和中国的历史是相反的。

西方精英文化是一种国际化的未来发展方向，中国精英文化的发展也并不一定完全向西方文化靠拢。从表面上看，一些观念或许是从西方借鉴过来的，实际上，这些观念是很多年前西方从我们老祖宗这里拿过去的，只不过我们自己逐渐淡忘了。



目 录



- 012 大连一方城堡豪华酒店
- 020 阿布扎比瑞吉酒店
- 030 仙林金谷别墅会所
- 050 伊斯坦堡莱佛士酒店
- 074 阿塞拜疆 Fairmont Baku 酒店
- 084 G110 住宅

- 012 THE CASTLE HOTEL, A LUXURY COLLECTION HOTEL DALIAN
- 020 ABU DHABI ST. REGIS HOTEL
- 030 XIANLIN GOLDEN VALLEY VILLA CLUB
- 050 ISTANBUL RAFFLES HOTEL
- 074 AZERBAIJAN FAIRMONT BAKU HOTEL
- 084 G110 RESIDENTIAL



万科惠州双月湾会所 096

长白山凯悦酒店 114

古典凝萃 绚华新生 120

恢弘奢雅致 名门新贵 130

醇雅诺丁汉 140

布利杰印象巴黎样板房 150



VANKE HUIZHOU SHUANG YUE BAY CLUB 096

CHANGBAISHAN HYATT HOTEL 114

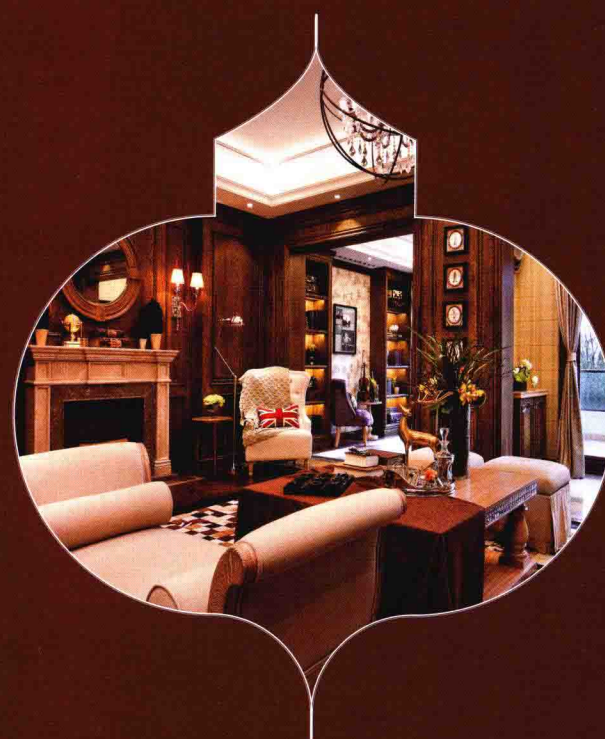
CLASSICAL EXTRACTIONS WITH NEWBORN MAGNIFICENCE 120

GRAND, LUXURIOUS AND ELEGANT NOBLE UPSTART 130

FASHION AND ELEGANT NOTTINGHAM 140

BRIDGE PARIS IMPRESSION MODEL HOUSE 150

复刻慢时光	158
金地兰悦样板房	172
武汉金地澜菲溪岸 E1 户型样板间	180
珠海电力城市东岸别墅 1 栋 01 房	190
摩登大都会风	202
常州路劲 Y1 样板房	214
洛阳英和地产紫悦府 A 户型别墅	226



158	REPEAT SLOW TIME
172	GEMDALE LANYUE MODEL HOUSE
180	WUHAN GEMDALE RAPHAEL BAY E1 HOUSE TYPE SAMPLE ROOM
190	ROOM 01, BLOCK 1, ZHUHAI DIANLI URBAN EAST SHORE VILLA
202	MODERN METROPOLITAN STYLE
214	CHANGZHOU RK PROPERTIES Y1 MODEL HOUSE
226	LUOYANG PURPLE MANSION A-HOUSE TYPE VILLA

Wester

瑰丽新古典	242
舟山朱家尖威斯汀度假酒店	252
低奢生活意象	264
金色年华	282
时光之礼	292
北京碧水国际私人会所	300



Premiere

MAGNIFICENT NEW CLASSICS	242
ZHOUSHAN ZHUJIAJIAN WESTIN RESORT HOTEL	252
IMAGE OF MILD-LUXURY LIFE	264
GOLDEN TIME	282
PRESENT OF TIME	292
BEIJING BLUE WATER INTERNATIONAL PRIVATE CLUB	300