



中经管理文库
管理学精品系列(二)

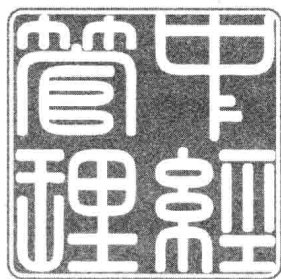
Enterprise's Production and Management Mode
in the Context of Cyclic Economy

循环经济语境下企业生产经营模式研究：
以四川省白酒企业为例

敬采云 汪江林 邓志煜 / 著

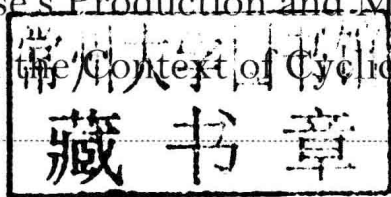


中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



循环经济语境下企业生产经营模式研究：
以四川省白酒企业为例

Enterprise's Production and Management Mode
in the Context of Cyclic Economy



敬采云 汪江林 邓志煜 / 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目(CIP)数据

循环经济语境下企业生产经营模式研究——以四川省

白酒企业为例 / 敬采云, 汪江林, 邓志煜著.

北京: 中国经济出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3868 - 5

I. ①循… II. ①敬… ②汪… ③邓… III. ①白酒工业—工业企业

管理—自然资源—资源利用—研究—四川省

IV. ①F426. 82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 155456 号

责任编辑 郭国玺

责任审读 霍宏涛

责任印制 马小宾

封面设计 华子设计

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 19

字 数 278 千字

版 次 2015 年 8 月第 1 版

印 次 2015 年 8 月第 1 次

定 价 68.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社网址 www.economyph.com 社址北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

本书由

“四川省哲学社会科学规划项目 2013 年度白酒发展专项课题”（项目名称：“循环经济语境下的四川白酒生产经营模式创新”；项目批准号：SC13BJ19）

资助出版

本书由

四川省重点社科研究基地“四川循环经济中心重点研究项目”（项目名称：“循环经济视角下的四川白酒生产经营模式创新研究”；项目批准号：XHJJ - 1404）

资助出版

第一章

绪论	001
第一节 研究的背景、目的和意义	001
一、研究的背景	001
二、研究的目的和意义	003
第二节 循环经济：白酒生产经营模式的战略选择	004
一、循环经济是当代经济发展的一个基本模式	004
二、白酒企业发展循环经济的可行性与必要性	006
三、白酒发展循环经济的基本途径	009
第三节 研究方法、主要结构和主要内容	012
一、主要的研究思路和研究方法	012
二、主要结构和主要内容	013

第二章

循环经济理论与实践综述	015
第一节 循环经济一般理论	015
一、循环经济的起源	015
二、循环经济的概念和认识	016
三、循环经济“3R”原则	017
四、循环经济的理论内涵	019
第二节 循环经济发展综述	021
一、循环经济在国外的发展现状	021

第三章

二、循环经济在我国的发展现状	025
第三节 循环经济应用综述	030
一、循环经济在国外的应用情况	030
二、循环经济在我国的发展	033
三、循环经济在我国的具体实践	035
第四节 循环经济在白酒行业中的应用	040
一、白酒产业发展循环经济的必要性	040
二、白酒产业发展循环经济的产业链模式	041
三、白酒产业实行循环经济的效益分析	043
四、对白酒行业发展循环经济的建议	044
白酒工业发展概论	047
第一节 白酒工业发展一般概况	047
一、白酒发展简史	047
二、传统的白酒生产工艺流程	050
三、白酒的分类	054
第二节 白酒工业技术的发展	055
一、以节约酿酒用粮为核心的普通白酒生产工艺改革	055
二、以形成优质白酒生产工艺的科技进步发展	056
三、以微生物的选育和应用为核心的白酒生产工艺改进	059
四、新技术、新工艺、新设备的应用和发展	060
第三节 白酒在国民经济中的地位及其发展趋势	063
一、白酒在国民经济中的地位	063
二、白酒工业的发展趋势	066
第四节 生态酿酒的形成和发展	068
一、生态酿酒是时代进步的必然趋势	069
二、生态及生态酿酒的形成	070

第四章

三、生态酿酒的思想渊源	072
四、生态酿酒工业园的兴起与发展	075
五、生态酿酒与生态文明	082
白酒产业生产经营现状与概述	085
第一节 我国白酒产业整体状况	085
一、白酒行业分析	085
二、白酒产业所面临的问题	088
三、酿酒行业的发展态势	090
第二节 四川省白酒的发展现状	094
一、发展简况	094
二、四川白酒天然 U 型产地展示“川酒板块”	094
三、四川白酒在中国白酒行业的地位	096
第三节 四川省白酒的发展战略	099
一、当前四川白酒产业面临的严峻形势	099
二、白酒企业积极应对当前市场变化	101
三、四川白酒生产经营发展的思考	103
第四节 白酒市场发展环境分析	106
一、宏观环境分析	106
二、白酒产业发展趋势分析	109
三、白酒的经营状况	110

第五章

川酒的循环经济生产与经营模式分析

——循环经济产业链构建	119
第一节 白酒业循环经济发展方向的探究	119
一、白酒的工业类属	119
二、酿酒行业发展循环经济的特点和优势	120
三、酒业循环经济发展尚需解决的主要问题和基本对策	

.....	121
四、白酒企业循环经济发展的主要途径	124
第二节 减量化和再循环：构建白酒生产的循环经济产业链	
.....	125
一、循环经济产业链的构成	125
二、产业链的发展模式及评价	129
三、以酿酒企业为核心的循环经济产业链发展模式分析	
.....	133
四、白酒业发展循环经济的基本过程	135
第三节 川酒循环经济产业链发展模式对策建议	
.....	137
一、树立农产品加工循环经济产业链发展的理念	137
二、大力推进循环经济的产业链建设	138
三、构建白酒行业循环经济的支撑体系	139
四、构建白酒生产循环经济发展平台和企业集群发展平台	
.....	141
五、构建白酒生产的循环经济金融模式	142
六、完善保障机制促进白酒生产经营的循环经济发展	
.....	143

第六章 川酒的循环经济生产经济模式——白酒生产企业废弃物再利用及处理..... 145

第一节 循环经济下的企业废弃物再利用	145
一、循环经济下企业废弃物再利用问题的意义	145
二、以废弃物再利用为核心的企业循环经济发展思路	
.....	146
三、循环经济下企业废弃物再利用的积极策略	149
四、白酒生产中的废弃物再利用	151
五、利用沼气发酵对白酒酿造废水的处理	155

第七章

第二节 循环经济下的白酒生产技术发展模式	156
一、建立生态酿酒工艺流程闭路循环体系	156
二、建立循环经济产业链	157
三、对废弃物加工进行循环再利用	159
第三节 循环经济语境下川酒生产废弃物的再利用模式研究	161
一、循环经济与废弃物再利用	161
二、废弃物再利用是生态酿酒核心理念	162
三、白酒生产中废弃物处理现状及其再利用研究	163
四、几点重要的思考	167
五、白酒生产中废弃物处理的主要实践性成果	170
第四节 循环经济下的生态酿酒学	172
一、生态酿酒学研究内容概述	172
二、生态技术研究进展	173
川酒的循环经济生产经营模式——政策与规划	179
第一节 基于循环经济的四川省白酒战略发展规划	179
一、四川省循环经济的发展成就	179
二、四川省实施循环经济所面临的形势	180
三、四川省发展循环经济的指导思想、基本原则和发展目标	181
四、四川省“十二五”发展循环经济的主要任务	183
五、重点领域和重点工程	186
六、区域发展重点	191
七、保障措施	193
第二节 川酒“六朵金花”与“白酒金三角”发展状况	195
一、川酒“六朵金花”发展状况	195
二、“白酒金三角”发展探析	200
第三节 “白酒金三角”的构建与发展	206

	一、川黔“中国白酒金三角”地区酒业发展的基本做法	206
	二、打造“中国白酒金三角”的政策性问题	209
	三、“中国白酒金三角”的构建	211
	四、打造“中国白酒金三角”面临的挑战	214
第八章	川酒循环经济发展模式的典型案例	216
	第一节 五粮液模式	216
	一、五粮液集团的基本情况和发展战略	216
	二、践行科学发展，缔造酒业传奇——五粮液发展之路	219
	三、五粮液的循环经济模式	221
	四、“五粮液模式”——“循环经济生态化战略”解读	227
	第二节 沱牌酒业的循环经济发展	230
	一、循环产生大效益：沱牌公司循环经济发展之路	230
	二、饮誉华夏的沱牌	233
	第三节 四川弥江酒业的循环经济发展模式追求与实践	236
	一、四川弥江酒业的循环经济产业链发展	236
	二、四川弥江酒业的循环经济产业链模式分析	239
第九章	川酒发展循环经济的借鉴：省外实例选析	244
	第一节 “稻花香”农业循环经济模式案例分析	244
	一、“稻花香”的循环经济模式	244
	二、案例启示	247
	三、意义解读	249
	第二节 鲁酒企业推行清洁生产发展循环经济	250
	一、鲁酒的循环经济模式	250

二、鲁酒循环经济模式简要评价	252
第三节 甘肃金徽酒业发展循环经济之路	254
一、白酒酿造企业发展循环经济的途径	254
二、白酒企业发展循环经济存在的问题和对策	256
第四节 其他案例的经验	259
一、安徽古井贡酒发展循环经济的主要措施和成效 ...	259
二、云南白酒行业发展发展循环经济的情况	262
三、赖茅酒发展循环经济的几点经验	265
四、衡水老白干：加工增值打造循环经济产业链	267
五、汉武酒业集团酿酒丢糟闭合式循环利用模式	268
索 引	271
参考文献	272
后 记	285

绪 论

第一节 研究的背景、目的和意义

一、研究的背景

酒的起源,由来已久。“昔者,帝女令仪狄作酒而美,进之禹,禹饮而甘之……”这是《战国策·魏策》上的说法。根据这一说法,夏禹时代不仅有酒,而且相当多,这一点已被考古学家所证实。夏朝距今四千多年,而目前已经出土距今五千多年的酿酒器具。仪狄只是技艺略胜一筹,“作酒而美”而已,郭沫若先生就持这一观点:“相传禹臣仪狄开始造酒,这是指比原始社会时代的酒更甘美浓烈的旨酒”(《中国史稿》)。此外,有关酒的起源,还有上天造酒说、杜康造酒说等。然而无论哪种说法,酒的历史距今都在四五千年以上。酒从诞生之日起,与人民的生活就结下了不解之缘,人出生之后有满月酒,逢年过节有年节酒,朋友来访有接风酒,离家远行有饯行酒。至于酒的社会活动则更多了,出征打仗有誓师酒,得胜凯旋有庆功酒,“无酒不成礼”“无酒不成席”,成了众人皆知的事实。酒的历史悠久,留下的历史记载很多,由先秦到清末,历朝历代都有大量的文章诗篇留下(杜洪,2003)。

中国是卓立世界的文明古国,也是酒的故乡。在中华民族五千多年的历史长河中,酒和酒文化一直占据着重要地位。酒是一种特殊的食品,它是物质的,但更融于人们的精神生活之中。作为一种特殊的文化形式,酒文化在中国传统文化中占有独特的地位,曾经也衍生出了酒政制度。在几千年的中华文明史中,酒几乎渗透到社会生活中的各个领域。酒文化在中国源

远流长,不少文人学士写下了品评鉴赏美酒佳酿的著述,留下了写诗、作画、养生、斗酒、宴会、钱行等酒神佳话。“李白斗酒诗百篇,长安市上酒家眠,天子呼来不上船,自称臣是酒中仙”(杜甫《饮中八仙歌》);“醉里从为客,诗成觉有神”(杜甫《独酌成诗》);“俯仰各有志,得酒诗自成”(苏轼《和陶渊明〈饮酒〉》);“一杯未尽诗已成,涌诗向天天亦惊”(杨万里《重九后二月登万花川谷月下传觞》)等,都将酒文化表现得无处不在和淋漓尽致。南宋政治诗人张元年说:“雨后飞花知底数,醉来赢得自由身”。酒醉而做成传世诗品大作,这样的例子在中国诗史中俯拾皆是。

四川省历来是我国的白酒生产大省。2007年四川白酒以86万吨的产量超过山东省在中国位居第一,此前山东已连续十五年是中国最大的产酒省份。四川也是全国白酒销售收入、利润和出口量最大的省份。同时,多年来全国多家大酒厂一直在四川采购原酒,形成了邛崃、崇州、大邑、绵竹、宜宾、泸州等生产原酒的中小企业群。在中国名酒系列中,四川省拥有五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、水井坊、沱牌等“六朵金花”。这“六朵金花”在四川,甚至在整个白酒行业中的地位,都可谓举足轻重,左右着白酒产业技术进步和市场发展风向。而这“六朵金花”的名酒更是位居川酒“三大战略”的首要位置。

白酒酿造主要是以粮食为原料,采用蒸馏为主的一系列生产工艺。但是酿酒后形成的酒糟等的处理增加了企业的生产成本,据估计,自改革开放以来,我国每年因酿酒而丢弃的酒糟就达1500万吨之多。这些废弃的酒糟如果不进行合理的处理,会占用大量的土地,还会滋生虫害、污染地下水。并且,酿酒的过程只使用了其中的一部分资源,剩下的酒糟中还含有许多蛋白质、纤维、淀粉等资源未被充分利用。同时,黄水、有机污水、燃煤烟尘等还会污染环境,这些都严重制约了四川白酒企业的发展。

而另一方面,白酒行业所面临的社会环境也有些窘迫。自从党的十八大以后,国家出台了限制“三公”消费的政策,白酒的销量特别是高档白酒的销量大幅下滑,五粮液、贵州茅台的价格重新跌回到千元以内。因此,白酒企业都面临着发展困难的处境。基于这些原因,白酒企业必须寻找新的路径,创新原有的生产经营方式,这样才能为白酒企业创造更好的发展空间。

半个多世纪以来,全球的工业发展大大促进了经济的发展,提高了人类的物质生活水平,但是也给环境带来了严重的负面影响,水土流失严重,空气质量日益恶化,水资源遭到了严重破坏。同时,工业的发展也对煤炭、石油等不可再生资源产生了很大的依赖性。在此影响下,人类开始反思自己的行为,并希望找到新的途径,能在尽量满足对物质需求的前提下减少对资源的使用和对环境的破坏,尽量实现人与自然的和谐发展。基于这样的背景,循环经济应运而生。它的出现正逐步改变着人类原有的资源消耗型的粗犷的经济发展方式和以简单消耗为主的生活消费方式。

循环经济是一种基于可持续发展思想的经济发展模式,它遵循的“减量化(Reduce)、再利用(Reuse)、再循环(Recycle)”原则(简称“3R”原则)引导人们节约自然资源、提高资源的利用率、减少对生态环境的污染和破坏。循环经济的理论基础是“可持续发展”,即“既满足当代人的需求,又不危害后代人满足其需要的发展”,循环经济的基本思想是“要求以环境友好的方式利用自然资源和环境容量,实现经济生活的生态化转化”,对生态环境造成的负面效果必须进行预防和补偿,倡导将环境和谐作为经济发展模式,要求经济组织的活动形成一个“资源—产品—再生资源”的过程,低开发、高利用、低排放,减量化、再利用、资源化因此成为循环经济的三项基本原则(敬采云,2013)。目前,随着中央明确提出了建设“资源节约型、环境友好型”和谐社会的要求,循环经济已经成为学术界研究的热点、经济创新发展的重点、企业进步的支点,并成为今后经济发展的基本趋势。

循环经济的发展将直接影响到我国企业的经营管理模式。白酒企业是典型的代表,白酒的酿造过程是采取蒸馏的生产工艺,以粮食为原料,粮食来源于土地,而酿酒后的酒糟又可以用于饲养家畜,或者也可以将酒糟加工为肥料,家畜的粪便或者肥料都可以最终用于土地,这成为一项循环经济的典型模式。基于这些生产特点,白酒企业非常适合发展循环经济。考虑到白酒行业所面临的整体的宏观环境,白酒企业应该主动采用循环经济的理念来改变生产经营模式,实现新的跨越式发展。

二、研究的目的是意义

随着我国经济的高速发展,资源与环境的压力日益加大,原来的“高消

耗、高排放、高污染”的粗放型经济发展方式已经无法适应当前的社会环境。如此下去,现有的物质资源和物质条件都将无法承受。白酒企业由于其特殊的工艺特点,对资源的消耗非常大,同时也会对环境造成一定的污染。当前,党和政府已经把发展循环经济作为实现环境与经济协调发展的重要途径。循环经济就是为了改变目前这种不科学的经济发展模式,是社会经济科学发展和可持续发展的重要实现形式,既是人类对难以为继的传统发展模式的反思,也是科学发展观理论指导下的社会经济理论、企业发展理论的创新。

白酒企业要想将循环经济成功运用于企业的生产,需要从企业的各个方面进行创新。不仅仅是生产工艺过程要做大的调整,也要加强对酿酒后的酒糟以及废水等的收集与处理,同时,企业的管理理念、营销的方向与方式、品牌的管理等都需要配合循环经济理论进行调整。目前,循环经济在我国还大都处于理论研究和宏观管理阶段,实际的运用并不多,企业的实践也很少。而基于白酒的特殊工艺特点和面临的环境,必须将其生产与循环经济相结合,并将循环经济理论融入企业的各个方面。但是企业的管理方式、营销方式、会计核算方式等应该如何革新才能适应并配合企业发展循环经济这是一个尚需研究的问题。只有将循环经济的生产过程与企业的经营方式合理的配合起来,才能指导白酒企业更好地发展,并据此检验循环经济的实践性,也才能更好地发展循环经济理论,实现人类社会的可持续发展。

第二节 循环经济:白酒生产经营模式的战略选择

一、循环经济是当代经济发展的一个基本模式

世界环境问题的日益凸显,生态环境的持续恶化,逐渐唤起了人们对生态环境的广泛关注和深刻反思,使他们开始审视自己对生态环境的态度,并逐渐意识到人类赖以生存的大自然并非是“取之不尽,用之不竭”的天然宝库。人类对自然资源的使用将超出大自然的承载能力,最终造成不可逆转的恶性污染和环境破坏。以自然资源的高消耗和废弃物的高排放为代价支

撑起来的粗放式经济发展模式正是造成资源枯竭、环境恶化的核心原因。要想实现人类社会的可持续发展,就必须废旧革新,不断探索,寻找一条既能保证经济发展又能保护生态环境的经济发展模式。这就是循环经济产生和发展的背景。

循环经济的兴起,正在改变全球的经济增长方式,也在影响和改变着现代企业的运行模式及管理思路。在传统经济模式下,企业的制约体系和运行机制主要涉及企业与政府、企业与社会相互关系,探讨企业如何处理与政府、与社会及其他利益关系者的利益冲突并协调这些利益冲突的方式与方法(乔治·斯蒂纳和约翰·斯蒂纳,2002)。然而,随着环境和生态问题的日益突出,循环经济模式的提出和运行使得企业关系变得更为复杂。资源环境的约束、生态改善、可持续发展、社会责任等正在日益成为企业管理创新的因素和动力。

循环经济的理论基础是“可持续发展”,即“既满足当代人的需求,又不危害后代人满足其需要的发展”,循环经济的基本思想是“要求以环境友好的方式利用自然资源和环境容量,实现经济生活的生态化转化”,对生态环境造成的负面效果必须进行预防和补偿,倡导环境和谐为经济发展模式,要求经济组织的经济活动形成一个“资源—产品—再生资源”的过程,实现低开发、高利用、低排放,减量化、再利用、资源化因此成为循环经济的三项基本原则。循环经济不仅在宏观上改变着经济发展的态势,而且也在微观上影响着企业的经营管理。任何企业现在都面临着减量和高效投入、高效和安全产出、形成有效供给和科学消费的问题,生态环境、资源利用、生产消费等都超越了过去的成本、费用、利润的核算内容。企业目标从“利润最大化”这个单一的经济目标,转向多元化的目标(例如利润、财富的最大化目标),从“股东受益最大化”“企业价值最大化”等目标到“相关利益最大化”“经济效益和社会效益最大化”的目标,再到“经济效益、社会效益、资源环境效益同时实现”的目标。这一过程已经深刻影响到企业的经营管理,包括战略目标、经营理念、管理方法、市场行为,以及企业文化。

随着我国经济的高速发展,资源与环境的压力日益加大,我们用资源和能源的巨大消耗换取经济的腾飞,如此发展下去,现有的物质资源和环境条