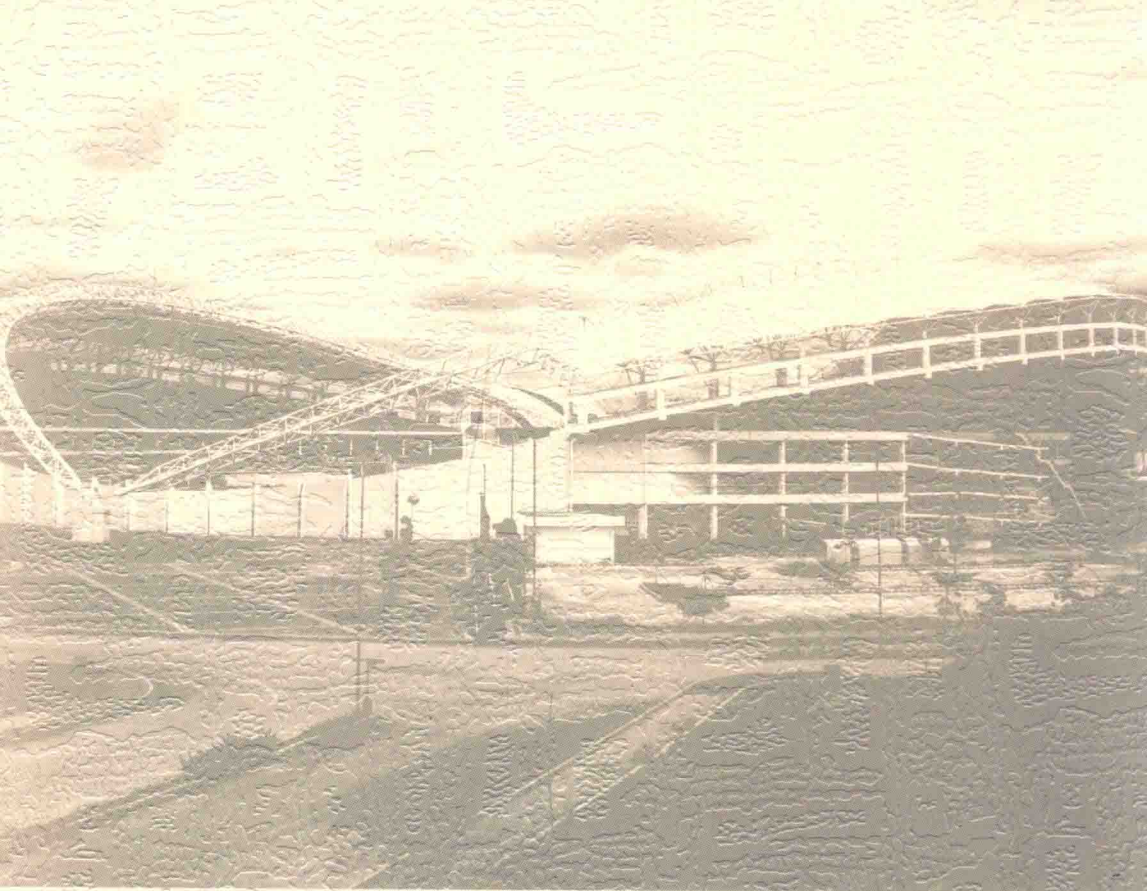
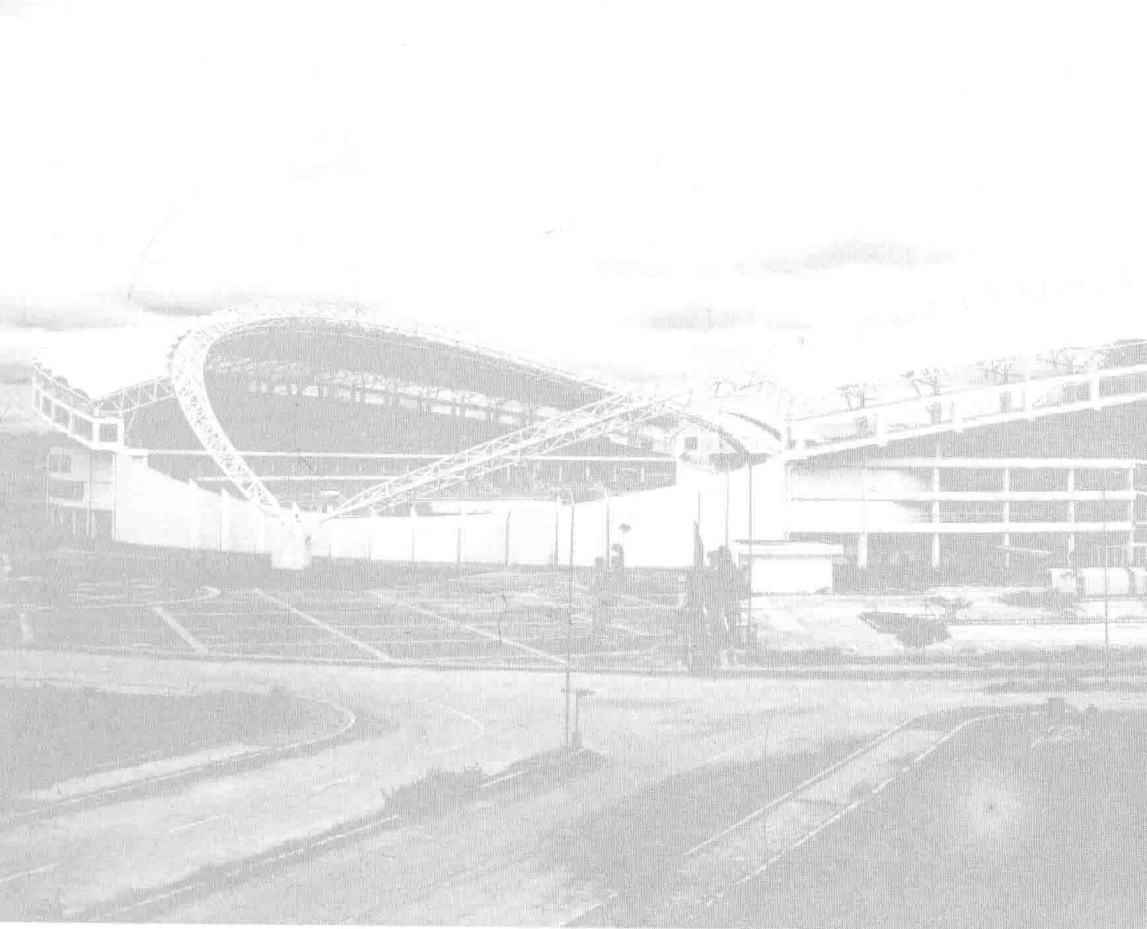




# 中国区域体育发展战略选择

邹师 等◎著

 中国社会科学出版社



# 中国区域体育发展战略选择

邹师 等◎著

 中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中国区域体育发展战略选择 / 邹师等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 7

ISBN 978 - 7 - 5161 - 6080 - 0

I. ①中… II. ①邹… III. ①体育事业—发展战略—研究—中国 IV. ①G812. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 094922 号

---

出 版 人 赵剑英  
选题策划 刘 艳  
责任编辑 刘 艳  
责任校对 陈 晨  
责任印制 戴 宽

---

出 版 中国社会科学出版社  
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号  
邮 编 100720  
网 址 <http://www.csspw.cn>  
发 行 部 010 - 84083685  
门 市 部 010 - 84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印刷装订 三河市君旺印务有限公司  
版 次 2015 年 7 月第 1 版  
印 次 2015 年 7 月第 1 次印刷

---

开 本 710 × 1000 1/16  
印 张 21  
插 页 2  
字 数 379 千字  
定 价 78.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换  
电话:010 - 84083683  
版权所有 侵权必究

## 前 言

体育强国目标是对我国体育事业发展提出的更高的要求，是国家发展战略重要的组成部分。2008 年胡锦涛在北京奥运会、残奥会总结表彰大会讲话中明确提出了“推动我国由体育大国向体育强国迈进”的奋斗目标。2014 年习近平在南京青奥会再次强调，“‘三大球’要搞上去，这是一个体育强国的标志”。这个目标是我国全面建成小康社会，实现“中国梦”的重要组成部分，也是在 21 世纪中叶实现社会主义现代化强国总体构想下对体育发展的战略设计，需要我们从国家发展战略的高度进行体育发展战略性的思考。党的十八大提出，到 2020 年全面建成小康社会，全面推进社会主义现代化建设。要实现这一宏伟的目标，我国体育事业发展需要具有高层次的战略思考，需要有全局和长远的谋划。

区域体育发展战略，是指以我国省份（含自治区、直辖市，下同）为主体的区域体育研究，依据区域体育发展的优势和条件、进一步的发展要求和目标所做的高层次、全局性的宏观谋划。区域体育发展战略研究，不仅为体育事业发展提供了重要的理论借鉴，同时也为我国体育事业的发展作出了重大贡献。体育强国目标的实现，离不开区域体育发展战略的支持。它们既相互依存，又相互独立；既相互协调，又相互支撑。因此，研究区域体育发展战略，既是实现体育强国目标的基础，又是寻求实现体育强国目标的创新研究。

课题紧紧把握我国经济社会发展总体目标，依托我国四大区域经济社会发展的背景，对体育强国目标下区域体育发展战略展开研究。课题研究借鉴区域经济学理论，以区域经济社会发展为背景，审视区域体育发展战略模式；以区域体育发展潜力为依托，筹划区域体育发展战略设计；以区域经济发展理论为依据，指导区域体育发展战略理论构建；以区域体育发展差异为视角，探索区域体育的发展规律；以区域体育特色为突破口，打

## 2 中国区域体育发展战略选择

造区域体育优势,积极探索和建立区域体育发展的理论模式。

研究体育强国目标下我国区域体育发展战略,首先应诠释体育强国的内涵及实现体育强国目标的战略途径。其次应从区域经济、社会和文化等多个维度考量体育事业的发展,选取区域体育发展的影响要素,探索区域体育发展的优势与潜力。再次应借鉴区域经济发展的均衡与非均衡、梯度与反梯度、增长极、协调发展、点轴渐进、城市圈等理论,为我国区域体育发展战略的制定提供理论借鉴。最后应研究区域体育发展要素间的资源整合、效益联动、协调发展的问題,从区域特色的多维度层面上构建我国区域体育发展战略的新模型。

课题结合体育系统内部和体育系统外部影响区域体育发展的要素,从自然禀赋、区位优势、经济投入、人力资源、社会环境五个方面出发,选取了19个指标,经因子分析,将19个指标确定为4个公因子,即政府对体育事业的支持力、群众体育发展能力、竞技体育发展实力和竞技体育持续发展能力。为对我国四大区域体育事业发展进行综合研究,我们还适当地选取了部分体育产业的指标,以求展现我国区域体育发展的全貌。

课题紧密围绕东部先行、西部开发、东北振兴、中部崛起区域经济发展战略背景,以区域体育发展的大量文献和统计数据为支撑,分析我国区域体育事业发展的优势与潜力。我国四大区域在体育事业发展上各具特色,简言之,东部区域整体发展最强,在各个方面都有值得其他区域借鉴的经验;中部地区自身发展平平,承接东西的使命还需在自身发展强大的基础上逐步完成;西部地区资源丰富,适合体育产业的开展,群众体育也颇受重视;东北地区竞技体育发展的优势是值得各区域借鉴的,但其群众体育、体育产业的不足应引起重视。

课题结合我国区域体育发展的现状和特点,充分运用区域经济学理论,深入论证了我国区域体育发展战略形成的理论基础并进行理论创新,包括区域体育发展战略制定依据的原则、战略主体、战略目标、战略措施等。首次以区域经济学资源优化配置的理论方法来规划区域体育发展战略,对不平衡理论在资源有限情况下区域体育强国建设中的作用给予充分肯定,并将其作为初级阶段的主导发展思想,将平衡理论作为高级阶段的区域发展战略的主导思想,比较系统地结合区域自然资源禀赋和经济发展阶段提出区域经济发展多种模式的具体应用。

课题研究分三个层次构建体育强国目标下我国区域体育发展战略。第一层次是根据区域自然禀赋和社会经济发展总体条件,从战略主体、战略目标和战略途径出发,构建我国区域体育发展战略。第二层次是分别以我国东部、西部、东北和中部四大区域为研究对象,根据区域体育发展的优势和潜力,从战略思想、战略依据、战略目标、战略措施四个方面构建我国四大区域体育发展战略。第三层次是通过区域体育发展的案例分析,对区域经济学中的点轴开发理论和增长极理论进行深入的研究,利用“点轴圈”发展模式,对沈阳城市体育生活圈进行规划,运用增长极理论对辽宁中部竞技体育优势项目进行拓展性研究。

课题研究的突出特色在于将体育强国战略与区域发展战略的理论相结合,对区域体育发展战略进行整体的规划设计。既包含基于区域之间的区别和内部的共性,确定我国区域体育发展战略的整体框架和分阶段战略措施,又包含结合区域经济发展战略和区域体育优势与潜力的体育发展战略规划,为各省制定实现小康社会的体育发展规划提供了可供借鉴的宏观依据。课题研究把握区域体育事业发展与经济社会发展相协调,坚持竞技体育与群众体育以及体育产业相协调,坚持走“举国体制”中国体育特色道路,遵循区域体育发展基本规律,指导区域体育发展战略研究,提出了具有实际操作意义的区域体育发展模式。

总课题于2010年6月开题,共分为3个理论撰写组、4个区域调研组、1个材料组及1个统稿组,共9个研究小组。2010年8月,理论组完成了《体育强国目标的诠释》部分的撰写,2010年12月,理论组完成了《我国区域体育发展战略的历史演进》部分的撰写。2011年3月,理论组完成了《区域经济发展理论应用现状综述》的撰写,2011年8月,调研组完成了《区域体育发展现状的文献综述》的撰写。2012年6月,调研组完成了《区域体育发展的优势与潜力研究》的撰写,并于2012年7月前往四大区域代表省份进行深入调研,以校正课题研究结论。2012年9月,课题组召开各区域调研情况汇报会,2012年10月,课题进入结题总结汇总阶段,2012年11月课题参与国家社科基金中期检查,2012年12月课题进入结题统稿阶段。

课题研究取得的阶段性成果,先后在成都体育学院学报、体育文化导刊、天津体育学院学报、沈阳体育学院学报、体育与科学、武汉体育学院



#### 4 中国区域体育发展战略选择

学报发表论文 10 多篇,完成《我国区域体育发展战略比较研究》书稿 1 部,完成《中国区域体育发展战略选择》书稿 1 部,完成研究报告 1 个,部分研究成果还参加了全国各级各类体育学术会议。课题相关研究成果在参加全国调研过程中得到了许多省份体育局负责人和专家学者的肯定与好评,许多意见和建议对课题研究和把握起到了重要的指导作用,同时也为课题结题提供了充分的理论依据。

课题研究设计、课题思路、体育强国目标的诠释、我国区域体育发展战略研究的历史沿革与内容构建部分由邹师完成;我国区域体育发展战略形成的理论基础与理论创新部分由王志文完成;我国四大板块省域体育发展差异研究、课题成果总结论部分由李安娜完成;西部体育发展战略部分由石云龙完成;东部体育发展战略部分由丛冬梅完成;中部体育发展战略部分由张永刚完成;东北体育发展战略部分由赵彬彬、钱建容完成;伊长虹、钱建容、商智飞参加案例分析及部分成果的撰写和校对工作。最终课题由邹师、李安娜、王志文统稿审定完成。

鉴于课题研究从体育事业宏观发展战略视角出发,涉及的内容和区域比较宽泛,只能进行部分省份的调研,所以调查研究的范围略显不足;对各区域体育发展战略的设计与构想,更多的还是从区域体育发展战略走向上进行原则性的描述。课题研究成果也仅限于对加大区域体育事业的指导,而对省(自治区、直辖市)域体育还只是依托大区域背景的研究,主要表现在宏观指导层面上。课题研究在构建战略思想上注意了客观性的分析,包括收集和运用大量的数据和资料以佐证,从而更多地强调了可行性论证。受时间所限,在信息反馈上,目前还仅仅得到部分省级体育政府部门和单位的意见回馈,有待于我们做进一步对比分析和实践验证。

**“体育强国目标下的我国区域体育发展战略研究”课题组**

2014 年 5 月

# 目 录

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| 前 言 .....                            | (1)  |
| 绪 论 .....                            | (5)  |
| 一 问题的提出 .....                        | (5)  |
| 二 研究视角与研究意义 .....                    | (5)  |
| 三 研究现状述评 .....                       | (8)  |
| 四 研究内容的逻辑关系 .....                    | (10) |
| 五 研究过程和研究方法 .....                    | (11) |
| 第一章 体育强国目标的诠释 .....                  | (14) |
| 第一节 体育强国目标提出的时代背景 .....              | (14) |
| 一 体育强国目标是我国建设世界强国总体目标下的子<br>战略 ..... | (14) |
| 二 体育强国目标是我国经济社会发展的必然要求 .....         | (15) |
| 第二节 体育强国目标的内涵 .....                  | (16) |
| 一 体育强国的概念 .....                      | (16) |
| 二 体育大国与体育强国 .....                    | (17) |
| 三 体育强国目标的内涵 .....                    | (18) |
| 第三节 体育强国与区域体育发展战略的关系 .....           | (20) |
| 一 对区域体育发展战略的理解 .....                 | (20) |
| 二 体育强国与区域体育发展战略的辩证关系 .....           | (21) |
| 第二章 我国区域体育发展战略研究的历史沿革与内容构建 .....     | (23) |
| 第一节 我国区域体育发展战略的历史演进 .....            | (23) |
| 一 我国区域体育发展战略研究的历史阶段 .....            | (24) |
| 二 区域体育战略研究中存在的问题 .....               | (34) |
| 三 区域体育战略研究的发展趋势 .....                | (35) |



## 2 中国区域体育发展战略选择

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 第二节 区域体育发展战略研究的结构与特色 .....      | (36)  |
| 一 区域体育发展战略研究的结构 .....           | (36)  |
| 二 区域体育发展战略研究的特色 .....           | (41)  |
| 第三章 我国四大板块省域体育发展差异研究 .....      | (44)  |
| 第一节 我国四大板块省域体育发展水平的综合研究 .....   | (44)  |
| 一 因子提取、命名与得分 .....              | (46)  |
| 二 结果与分析 .....                   | (49)  |
| 三 小结 .....                      | (55)  |
| 第二节 我国四大板块省域竞技体育发展水平的综合研究 ..... | (56)  |
| 一 指标和数据选取 .....                 | (56)  |
| 二 我国省域竞技体育发展差异的因子分析 .....       | (56)  |
| 三 我国省域竞技体育发展的分区与比较 .....        | (61)  |
| 第三节 我国四大板块省域群众体育发展水平的综合研究 ..... | (65)  |
| 一 指标选取和数据说明 .....               | (66)  |
| 二 我国群众体育发展状况的省际差异比较 .....       | (66)  |
| 三 我国省域群众体育发展的聚类分析 .....         | (70)  |
| 四 小结 .....                      | (72)  |
| 第四章 我国四大板块区域体育发展战略的文献综述 .....   | (74)  |
| 第一节 东部区域体育发展战略综述 .....          | (75)  |
| 一 我国东部区域基本情况 .....              | (75)  |
| 二 东部体育发展战略研究与评述 .....           | (79)  |
| 第二节 西部区域体育发展战略综述 .....          | (91)  |
| 一 我国西部区域基本情况 .....              | (91)  |
| 二 西部体育发展战略研究与评述 .....           | (97)  |
| 第三节 东北区域体育发展战略综述 .....          | (108) |
| 一 我国东北区域基本情况 .....              | (108) |
| 二 东北体育发展战略研究与评述 .....           | (114) |
| 第四节 中部区域体育发展战略综述 .....          | (123) |
| 一 我国中部区域基本情况 .....              | (123) |
| 二 中部体育发展战略研究与评述 .....           | (129) |
| 第五章 区域体育事业发展的优势与潜力分析 .....      | (139) |

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| 第一节 东部区域体育事业发展的优势与潜力分析 .....     | (140) |
| 一 政府对体育事业支持力 .....               | (141) |
| 二 东部地区国民体质健康水平与群众体育发展 .....      | (146) |
| 三 竞技体育发展实力 .....                 | (153) |
| 四 竞技体育持续发展能力 .....               | (161) |
| 五 东部地区体育产业发展优势分析 .....           | (167) |
| 六 小结 .....                       | (171) |
| 第二节 西部地区体育事业发展的优势与潜力分析 .....     | (172) |
| 一 政府对体育事业的支持力指标构成 .....          | (173) |
| 二 国民体质健康水平 .....                 | (178) |
| 三 竞技体育发展实力 .....                 | (184) |
| 四 竞技体育持续发展能力 .....               | (195) |
| 五 西部地区体育产业发展 .....               | (198) |
| 六 小结 .....                       | (203) |
| 第三节 东北区域体育事业发展的优势潜力分析 .....      | (205) |
| 一 政府对体育事业的支持力 .....              | (205) |
| 二 国民体质健康水平 .....                 | (211) |
| 三 竞技体育发展实力 .....                 | (213) |
| 四 竞技体育持续发展能力 .....               | (222) |
| 五 东北区域体育产业的发展分析 .....            | (227) |
| 六 小结 .....                       | (231) |
| 第四节 中部区域体育事业发展的优势与潜力分析 .....     | (232) |
| 一 政府对体育事业支持力 .....               | (233) |
| 二 国民体质健康水平 .....                 | (237) |
| 三 竞技体育发展实力 .....                 | (240) |
| 四 竞技体育持续发展能力 .....               | (247) |
| 五 体育产业 .....                     | (250) |
| 六 中部地区体育产业发展的资源潜力分析 .....        | (251) |
| 七 小结 .....                       | (254) |
| 第六章 我国区域体育发展战略形成的理论基础与理论创新 ..... | (258) |
| 第一节 区域经济学理论原理及模式 .....           | (258) |

## 4 中国区域体育发展战略选择

|                                             |       |
|---------------------------------------------|-------|
| 一 古典区位理论：以成本—收益分析为方法揭示资源<br>空间分布的内在联系 ..... | (258) |
| 二 近代区位理论：以利润最大化为方法揭示市场空间的<br>内在联系 .....     | (259) |
| 三 现代区域济理论：以竞争优势的形成研究区域发展<br>一体化 .....       | (259) |
| 四 区域发展阶段的重要理论：从不平衡发展到平衡发展 ...               | (261) |
| 第二节 区域经济学理论在区域体育发展战略研究中应用                   |       |
| 综述 .....                                    | (262) |
| 一 国内体育界对非均衡发展理论的认识 .....                    | (262) |
| 二 体育界对均衡发展理论的认识 .....                       | (265) |
| 三 体育界对梯度推进发展理论的研究 .....                     | (267) |
| 四 体育界对点轴渐进发展模式与城市圈模式的研究 .....               | (269) |
| 五 小结 .....                                  | (272) |
| 第三节 发展战略的基本构成 .....                         | (273) |
| 一 战略主体 .....                                | (273) |
| 二 战略目标 .....                                | (274) |
| 三 战略途径 .....                                | (274) |
| 四 战略的特性 .....                               | (274) |
| 五 战略的要义 .....                               | (275) |
| 第四节 区域体育发展战略构建 .....                        | (275) |
| 一 区域体育发展战略制定依据的原则 .....                     | (275) |
| 二 区域体育发展战略的主体 .....                         | (276) |
| 三 区域体育发展战略的目标 .....                         | (277) |
| 四 区域体育发展战略的措施 .....                         | (278) |
| 第五节 区域体育战略 .....                            | (280) |
| 一 我国区域对比分析 .....                            | (280) |
| 二 区域体育发展战略 .....                            | (283) |
| 第六节 区域体育发展战略研究创新 .....                      | (289) |
| 第七章 我国区域体育发展战略构建 .....                      | (291) |
| 第一节 我国区域体育发展战略构建的中观理论视角 .....               | (291) |

|                                          |       |
|------------------------------------------|-------|
| 一 我国区域经济发展政策的历史导向及其对区域体育发展产生的影响 .....    | (291) |
| 二 基于兼顾效率与公平的协调发展战略下的我国区域体育发展战略的生成 .....  | (294) |
| 第二节 东部地区体育发展战略的选择 .....                  | (295) |
| 一 东部区域体育事业发展的战略思想 .....                  | (295) |
| 二 东部区域体育事业发展的战略依据、战略目标 .....             | (295) |
| 三 东部区域体育事业发展的战略措施 .....                  | (296) |
| 第三节 西部地区体育发展战略的选择 .....                  | (300) |
| 一 西部地区体育事业发展的战略思想 .....                  | (300) |
| 二 西部地区体育事业发展的战略依据、战略目标 .....             | (300) |
| 三 西部地区体育事业发展的战略措施 .....                  | (302) |
| 第四节 东北地区体育发展战略的选择 .....                  | (305) |
| 一 东北区域体育事业发展的战略思想 .....                  | (305) |
| 二 东北区域体育事业发展的战略依据、战略目标 .....             | (306) |
| 三 东北区域体育事业发展的战略措施 .....                  | (309) |
| 第五节 中部地区体育发展战略的选择 .....                  | (312) |
| 一 中部区域体育事业发展的战略思想 .....                  | (312) |
| 二 中部区域体育事业发展的战略依据、战略目标 .....             | (313) |
| 三 中部地区体育事业发展战略实施的理论模式 .....              | (313) |
| 四 中部地区体育事业发展的战略措施 .....                  | (317) |
| 第六节 体育强国目标下的我国区域体育发展战略研究的总<br>结论 .....   | (318) |
| 一 体育强国目标强调协调均衡发展, 从<br>体育大国向体育强国转变 ..... | (318) |
| 二 体育强国目标与区域体育发展战略的关系 .....               | (320) |
| 三 我国四大板块区域体育发展的优势与潜力 .....               | (320) |
| 四 构建我国区域体育发展战略 .....                     | (321) |
| 五 研究存在的不足之处和深入研究的设想 .....                | (324) |

# 前 言

体育强国目标是对我国体育事业发展提出的更高的要求，是国家发展战略重要的组成部分。2008 年胡锦涛在北京奥运会、残奥会总结表彰大会讲话中明确提出了“推动我国由体育大国向体育强国迈进”的奋斗目标。2014 年习近平在南京青奥会再次强调，“‘三大球’要搞上去，这是一个体育强国的标志”。这个目标是我国全面建成小康社会，实现“中国梦”的重要组成部分，也是在 21 世纪中叶实现社会主义现代化强国总体构想下对体育发展的战略设计，需要我们从国家发展战略的高度进行体育发展战略性的思考。党的十八大提出，到 2020 年全面建成小康社会，全面推进社会主义现代化建设。要实现这一宏伟的目标，我国体育事业发展需要具有高层次的战略思考，需要有全局和长远的谋划。

区域体育发展战略，是指以我国省份（含自治区、直辖市，下同）为主体的区域体育研究，依据区域体育发展的优势和条件、进一步的发展要求和目标所做的高层次、全局性的宏观谋划。区域体育发展战略研究，不仅为体育事业发展提供了重要的理论借鉴，同时也为我国体育事业的发展作出了重大贡献。体育强国目标的实现，离不开区域体育发展战略的支持。它们既相互依存，又相互独立；既相互协调，又相互支撑。因此，研究区域体育发展战略，既是实现体育强国目标的基础，又是寻求实现体育强国目标的创新研究。

课题紧紧把握我国经济社会发展总体目标，依托我国四大区域经济社会发展的背景，对体育强国目标下区域体育发展战略展开研究。课题研究借鉴区域经济学理论，以区域经济社会发展为背景，审视区域体育发展战略模式；以区域体育发展潜力为依托，筹划区域体育发展战略设计；以区域经济发展理论为依据，指导区域体育发展战略理论构建；以区域体育发展差异为视角，探索区域体育的发展规律；以区域体育特色为突破口，打

## 2 中国区域体育发展战略选择

造区域体育优势,积极探索和建立区域体育发展的理论模式。

研究体育强国目标下我国区域体育发展战略,首先应诠释体育强国的内涵及实现体育强国目标的战略途径。其次应从区域经济、社会和文化等多个维度考量体育事业的发展,选取区域体育发展的影响要素,探索区域体育发展的优势与潜力。再次应借鉴区域经济发展的均衡与非均衡、梯度与反梯度、增长极、协调发展、点轴渐进、城市圈等理论,为我国区域体育发展战略的制定提供理论借鉴。最后应研究区域体育发展要素间的资源整合、效益联动、协调发展的问題,从区域特色的多维度层面上构建我国区域体育发展战略的新模型。

课题结合体育系统内部和体育系统外部影响区域体育发展的要素,从自然禀赋、区位条件、经济投入、人力资源、社会环境五个方面出发,选取了19个指标,经因子分析,将19个指标确定为4个公因子,即政府对体育事业的支持力、群众体育发展能力、竞技体育发展实力和竞技体育持续发展能力。为对我国四大区域体育事业发展进行综合研究,我们还适当地选取了部分体育产业的指标,以求展现我国区域体育发展的全貌。

课题紧密围绕东部先行、西部开发、东北振兴、中部崛起区域经济发展战略背景,以区域体育发展的大量文献和统计数据为支撑,分析我国区域体育事业发展的优势与潜力。我国四大区域在体育事业发展上各具特色,简言之,东部区域整体发展最强,在各个方面都有值得其他区域借鉴的经验;中部地区自身发展平平,承接东西的使命还需在自身发展强大的基础上逐步完成;西部地区资源丰富,适合体育产业的开展,群众体育也颇受重视;东北地区竞技体育发展的优势是值得各区域借鉴的,但其群众体育、体育产业的不足应引起重视。

课题结合我国区域体育发展的现状和特点,充分运用区域经济学理论,深入论证了我国区域体育发展战略形成的理论基础并进行理论创新,包括区域体育发展战略制定依据的原则、战略主体、战略目标、战略措施等。首次以区域经济学资源优化配置的理论方法来规划区域体育发展战略,对不平衡理论在资源有限情况下区域体育强国建设中的作用给予充分肯定,并将其作为初级阶段的主导发展思想,将平衡理论作为高级阶段的区域发展战略的主导思想,比较系统地结合区域自然资源禀赋和经济发展阶段提出区域经济发展多种模式的具体应用。

课题研究分三个层次构建体育强国目标下我国区域体育发展战略。第一层次是根据区域自然禀赋和社会经济发展总体条件,从战略主体、战略目标和战略途径出发,构建我国区域体育发展战略。第二层次是分别以我国东部、西部、东北和中部四大区域为研究对象,根据区域体育发展的优势和潜力,从战略思想、战略依据、战略目标、战略措施四个方面构建我国四大区域体育发展战略。第三层次是通过区域体育发展的案例分析,对区域经济学中的点轴开发理论和增长极理论进行深入的研究,利用“点轴圈”发展模式,对沈阳城市体育生活圈进行规划,运用增长极理论对辽宁中部竞技体育优势项目进行拓展性研究。

课题研究的突出特色在于将体育强国战略与区域发展战略的理论相结合,对区域体育发展战略进行整体的规划设计。既包含基于区域之间的区别和内部的共性,确定我国区域体育发展战略的整体框架和分阶段战略措施,又包含结合区域经济发展战略和区域体育优势与潜力的体育发展战略规划,为各省制定实现小康社会的体育发展规划提供了可供借鉴的宏观依据。课题研究把握区域体育事业发展与经济社会发展相协调,坚持竞技体育与群众体育以及体育产业相协调,坚持走“举国体制”中国体育特色道路,遵循区域体育发展基本规律,指导区域体育发展战略研究,提出了具有实际操作意义的区域体育发展模式。

总课题于2010年6月开题,共分为3个理论撰写组、4个区域调研组、1个材料组及1个统稿组,共9个研究小组。2010年8月,理论组完成了《体育强国目标的诠释》部分的撰写,2010年12月,理论组完成了《我国区域体育发展战略的历史演进》部分的撰写。2011年3月,理论组完成了《区域经济发展理论应用现状综述》的撰写,2011年8月,调研组完成了《区域体育发展现状的文献综述》的撰写。2012年6月,调研组完成了《区域体育发展的优势与潜力研究》的撰写,并于2012年7月前往四大区域代表省份进行深入调研,以校正课题研究结论。2012年9月,课题组召开各区域调研情况汇报会,2012年10月,课题进入结题总结汇总阶段,2012年11月课题参与国家社科基金中期检查,2012年12月课题进入结题统稿阶段。

课题研究取得的阶段性成果,先后在成都体育学院学报、体育文化导刊、天津体育学院学报、沈阳体育学院学报、体育与科学、武汉体育学院



#### 4 中国区域体育发展战略选择

学报发表论文 10 多篇,完成《我国区域体育发展战略比较研究》书稿 1 部,完成《中国区域体育发展战略选择》书稿 1 部,完成研究报告 1 个,部分研究成果还参加了全国各级各类体育学术会议。课题相关研究成果在参加全国调研过程中得到了许多省份体育局负责人和专家学者的肯定与好评,许多意见和建议对课题研究和把握起到了重要的指导作用,同时也为课题结题提供了充分的理论依据。

课题研究设计、课题思路、体育强国目标的诠释、我国区域体育发展战略研究的历史沿革与内容构建部分由邹师完成;我国区域体育发展战略形成的理论基础与理论创新部分由王志文完成;我国四大板块省域体育发展差异研究、课题成果总结论部分由李安娜完成;西部体育发展战略部分由石云龙完成;东部体育发展战略部分由丛冬梅完成;中部体育发展战略部分由张永刚完成;东北体育发展战略部分由赵彬彬、钱建容完成;伊长虹、钱建容、商智飞参加案例分析及部分成果的撰写和校对工作。最终课题由邹师、李安娜、王志文统稿审定完成。

鉴于课题研究从体育事业宏观发展战略视角出发,涉及的内容和区域比较宽泛,只能进行部分省份的调研,所以调查研究的范围略显不足;对各区域体育发展战略的设计与构想,更多的还是从区域体育发展战略走向上进行原则性的描述。课题研究成果也仅限于对加大区域体育事业的指导,而对省(自治区、直辖市)域体育还只是依托大区域背景的研究,主要表现在宏观指导层面上。课题研究在构建战略思想上注意了客观性的分析,包括收集和运用大量的数据和资料以佐证,从而更多地强调了可行性论证。受时间所限,在信息反馈上,目前还仅仅得到部分省级体育政府部门和单位的意见回馈,有待于我们做进一步对比分析和实践验证。

“体育强国目标下的我国区域体育发展战略研究”课题组

2014 年 5 月

# 绪 论

## 一 问题的提出

20 世纪 80 年代,随着我国发展战略研究的兴起,体育发展战略研究逐步成为各级政府以及体育部门制定发展规划的重要工作内容,成为推动我国体育事业发展的“智囊团”和“思想库”。改革开放 30 多年我国体育事业发展的基本经验证明,体育事业发展必须与经济社会发展相协调,体育事业发展必须坚持竞技体育与群众体育相协调,体育事业发展必须坚持走“举国体制”的中国特色社会主义道路。事实证明,我国体育事业“优先发展战略”、“协调发展战略”和“可持续发展战略”,是体育发展战略的科学选择。

20 世纪 80 年代以来,具有区域体育特征的战略研究异军突起,形成繁荣的局面。区域体育发展战略研究,不仅为体育事业发展提供了重要的理论借鉴,同时也为我国体育事业的发展作出了重大贡献。体育强国目标的实现,离不开区域体育发展战略的支持。它们既相互依存,又相互独立;既相互协调,又相互支撑。因此,研究区域体育发展战略,既是实现体育强国目标的基础,又是寻求实现体育强国目标的创新研究。

本课题通过对体育强国目标内涵及区域体育战略相关指标的分析,运用区域经济学理论,拓展区域体育发展战略研究的深度,解析我国各区域体育发展战略的现状与优势,并以此为基础,探索体育强国目标下我国区域体育发展的战略模式。

## 二 研究视角与研究意义

### (一) 研究视角

课题组紧紧把握我国经济社会发展总体目标,依托我国东部先行、西