

第一资源

First Resource

余兴安 主编  中国人事科学研究院 / 编

张小建 马永堂 翟燕立 等

关于网络创业就业统计和社保问题的研究

诺姆四达研究院

2012—2013年度校园招聘现状调研报告

张 君

哲学社会科学领域人才创新高峰年龄探究
——以中国社会科学院优秀科研成果奖
获奖人员为例

北京市人才服务中心

人才信用服务调研报告

董良坤

探索负面清单管理与人力资源市场准入
制度创新

32

辑
第4辑

出版社

第一资源

First Resource

余兴安

主编



中国人事科学研究院 / 编

总第 **32** 辑

2014年第4辑

党建读物出版社

图书在版编目(CIP)数据

第一资源. 总第32辑 / 余兴安主编; 中国人事科学研究院编. —北京: 党建读物出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-5099-0521-0

I. ①第… II. ①余… ②中… III. ①人力资源管理—文集 IV. ①F241-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 127236 号

第一资源

DIYI ZIYUAN

(总第 32 辑)

余兴安 主编

中国人事科学研究院 编

责任编辑:廖灵艳 责任校对:郭涛 装帧设计:也在

党建读物出版社出版发行

<http://www.djcb71.com>

(北京市西城区南横东街 6 号 邮编:100052 电话:010-58587632/7681)

新华书店经销 保定市 中画美凯印刷有限公司印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 10 印张 219 千字

2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—3000

ISBN 978-7-5099-0521-0 定价:38.00 元

本社版图书如有印装错误, 我社负责调换(电话:010-58587660)

卷首语

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出，要“健全促进就业创业体制机制。建立经济发展和扩大就业的联动机制，健全政府促进就业责任制度”。自人力资源和社会保障部门组建以来，以“民生为本、人才优先”作为工作主线，在促进就业、保障民生和人才优先、促进发展方面进行了不懈努力，取得了显著成效。城镇新增就业是衡量就业整体情况的一个重要指标，据人力资源和社会保障部最新统计数据显示，2014年1—7月，我国城镇新增就业858万人，是近10年来的最高水平。

城镇新增就业人数不断增长，体现了我国经济发展和扩大就业联动作用的效果明显。近两年，随着经济结构转型发展，我国的经济增速由以往超过两位数的高速增长转变为7.5%左右的中高速发展，同时推动城镇新增就业逐年增长。其中2012年为1266万人，2013年为1310万人。在经济增速放缓的同时新增就业创新高，这得益于经济发展方式转变和产业结构调整，也得益于国家相关就业政策的推动。例如，人力资源和社会保障部集中力量抓好高校毕业生就业创业工作，推动落实各项政策措施，精心组织实施大学生就业促进计划、大学生创业引领计划等，为促进就业工作作出了突出贡献。本辑在“就业与创业”栏目刊发了中国就业促进会课题组关于我国网络创业就业问题研究的文章，通过大量的统计数据分析了网络创业就业人员的状况；同时刊发文章集中分析高校毕业生就业的相关问题，例如校园招聘、大学生就业的权益保护以及到基层就业服务的实证调研，并介绍了美国等发达国家大学生就业模式的特点，以期为我国促进大学生就业提供参考借鉴。

本辑《第一资源》“人才队伍”和“人才工作”栏目刊发的文章，研究了社会科学领域人才创新的高峰年龄、高校教师年龄对科研能力的影响等人才发展规律，分析了人才信用建设、人事档案服务等人才工作的相关问题，重点关注人才优先发展战略的理论和实践；“人力资源管理”栏目刊发的文章研究了负面清单管理模式的引入对人力资源市场建设的深远影响，并从市场竞争的视角出发探讨了我国人力资源配置的相关理论问题，对落实全面深化改革的精神、推进我国人事人才工作发展具有较强的理论参考和实践借鉴价值。

编者

2014年8月

目 录

就业与创业

- 1 关于网络创业就业统计和社保问题的研究——张小建 马永堂 翟燕立 等
- 22 2012—2013 年度校园招聘现状调研报告——诺姆四达研究院
- 46 北京地区高校毕业生就业权益保障调查——张 辉 韩春光
- 57 统筹实施引导高校毕业生到农村基层服务的调研报告——基于安徽、甘肃两省的
实地调研——赵庆梅
- 67 国外促进高校毕业生就业模式及对中国的借鉴——肖周燕

人才队伍

- 76 哲学社会科学领域人才创新高峰年龄探究——以中国社会科学院优秀科研成果奖
获奖人员为例——张 君
- 84 高校教师年龄与科研能力关联性的实证分析——以河北工业大学为例
——林舜旺 张 金 郭 然 郭立婷
- 97 福建省泉州市科技人才队伍现状调查及发展对策研究
——颜志煌 张玉凯 郑亨钰 林铭沥 许小华

人才工作

- 109 人才信用服务调研报告——北京市人才服务中心
- 121 北京市流动人员人事档案公共服务研究
——北京市人才档案公共管理服务中心课题组

人力资源管理

- 131 探索负面清单管理与人力资源市场准入制度创新——董良坤
- 143 基于市场竞争理论的人力资源配置研究——陈 娜 张向前

Contents

Employment and Entrepreneurial Undertaking

- 1 *A Study on Employment Statistics and Social Security of Internet Entrepreneurship*, by Zhang Xiaojian, Ma Yongtang, Zhai Yanli, etc.
- 22 *A Research Report on the Current Status of Job Fairs on Campus 2012 – 2013*, by Norm Star Academy
- 46 *A Study on the Protection of University Graduates' Employment Right in the City of Beijing*, by Zhang Hui, Han Chunguang
- 57 *A Research Report on Guiding University Graduates to Serve Rural China: Based on Fieldwork in Anhui and Gansu Province*, by Zhao Qingmei
- 67 *Employment Promotion Models for University Graduates Abroad and Its Implications*, by Xiao Zhouyan

Talent Team

- 76 *A Study of the Peak Age of Talent Creativity in the Field of Philosophy and Social Science: A Case Study of the Winners from the Research Excellence Awards in the Chinese Academy of Social Science*, by Zhang Jun
- 84 *Empirical Analysis on Correlation between University Teachers' Age and Their Scientific Research Ability: Illustrated by the Case of Hebei University of Technology*, by Lin Shunwang, Zhang Jin, Guo Ran, Guo Liting
- 97 *Research on the Status Quo and Development of Technology Talent Team in Quanzhou of Fujian Province*, by Yan Zhihuang, Zhang Yukai, Zheng Hengyu, Lin Mingli, Xu Xiaohua

Talent Work

- 109 *Research Report on Talent Credit Service*, by Beijing Human Resources Service Center

- 121 *Research on the Public Service for Managing the Personal Records of the Floating Population in Beijing*, by Research Team of the Beijing Service Center for the Public Management of the Personal Records

Human Resource Management

- 131 *Exploration on the Negative List Management and Human Resources Market Access System Innovation*, by Dong Liangkun
- 143 *Research on Human Resources Allocation Based on the Market Competition Theory*, by Chen Na, Zhang Xiangqian

关于网络创业就业统计和 社保问题的研究^{*}

张小建 马永堂 翟燕立 等^{**}

〔摘要〕 继2012年完成网络创业就业综合研究之后,2013年中国就业促进会又联合阿里巴巴集团就网络创业就业人员的统计和社保问题开展了专项研究,进行了大规模的网上抽样调查,基本摸清了网络创业人员的规模、结构、收入及参享社会保障等情况,并提出了解决问题的基本原则和具体政策建议。

〔关键词〕 网络创业 就业统计 社会保障

近年来,中国的电子商务发展迅速,2012年交易额突破8万亿元,同比增长31.7%,电子商务服务行业全年收益规模超过2000亿元。新的经济形态创造了大量新的就业岗位,推动了我国经济社会的持续健康发展。2012年,中国就业促进会联手阿里巴巴集团完成了“关于推进网络创业就业”的综合研究,提出了对网络创业就业要坚持放开搞活方针并大力支持其发展的建议,引起了广泛关注,在国家的政策制定中发挥了重要作用。在此基础上,2013年中国就业促进会联合阿里巴巴集团,围绕社会最关注的网络创业就业规模及网络从业人员最关切的参加和享受社会保险问题,组织了专项调研,开展了大规模的网络创业抽样调查。调查共回收网商问卷4948份,并以此为依托,进一步深入研究了网络创业就业统计及其社会保障问题,基本摸清了网络创业人员的规模、结构、收入及社会保障等情况,提出了解决问题的基本原则和具有可操作性的政策建议。报告共分三个部分,主要包括网络创业就业状况的抽样调查统计结果、网络创业就业人员社保状况抽样调查统计结果和网络创业就业人员纳入国家统计和社保范围的建议等。

^{*} 本文系中国就业促进会与阿里巴巴集团公司合作研究的成果,同时还得到首都社会建设与社会管理协同创新中心的支持。在研究过程中,人力资源和社会保障部胡晓义副部长、就业促进司尹建堃副巡视员给予了悉心指导和热情支持。

^{**} 作者张小建系中国就业促进会会长,人力资源和社会保障部原副部长;马永堂系中国就业促进会专家委员会执行副主任、研究员,北京化工大学人力资源管理研究中心主任,特聘教授;翟燕立系人力资源和社会保障部信息中心党委书记。此外,参与研究的还有:阿里巴巴(中国)有限公司副总裁高红冰,人力资源和社会保障部信息中心处长陈大红,人力资源和社会保障部社保中心处长朱文,中国残疾人联合会就业服务指导中心处长罗秋月,杭州市就业管理服务局副调研员罗传银和中国就业促进会项目办副主任刘明媛等。

一、关于网络创业就业状况的抽样调查统计

(一) 开展网络创业就业抽样调查的背景和方法

1. 背景

网络创业就业具有就业区域广、就业领域宽、就业方式灵活、就业形态多样等特征。目前,由于缺乏网络创业就业的认定标准和统计指标,网络创业就业人员尚未纳入国家就业统计和社保体系。这在一定程度上影响了政府有关部门及时出台有利于网络创业就业发展的扶持政策和措施,致使广大网络创业就业者享受公共就业服务和社会保险的权利落后于实体经济部门的就业人员。因此,采用较为科学、全面的抽样调查方法,摸清网络创业就业人员的总数、结构等基本情况,从而为政府部门制定实施相关政策提供科学决策依据,是十分必要和重要的。

2. 方法

本课题研究和抽样调查的对象为:劳动者个人自行开办网店或依托互联网企业提供的平台,自找项目、自筹资金、自主经营、自担风险,不仅实现自我创业,并且通过合伙经营或雇用人员带动就业的人员;重点分析和研究由个人开办的网店及其就业相关情况。

根据研究任务,网络创业就业调查问卷内容主要包括网络创业就业、享受社会保障待遇和就业扶持政策、网店缺工和计划招工、网店认证以及网络创业就业环境等情况。通过以国家就业失业统计制度为参照,分析当前网络创业就业规模和现状,并围绕网络创业就业的认证统计、政策扶持、参与和享受社保等较突出的问题提出对策建议。

本调查研究采用网上问卷抽样调查方法,以阿里巴巴的淘宝网络平台数据库中 339.71 万家^①网店作为样本框,采用分层等距抽样方法,按照被调查对象的注册区域、销售额分组进行分层,各层样本量按照总体实际比例进行分配,层内采用等距抽样方法抽取样本。按照达到 5000 份有效样本的要求,以网上回答率约为 1% 计算,共抽取样本 50 万家网店。

3. 组织实施

为保证抽样调查数据质量,我们在调查实施、数据填报、数据清洗等环节加强了质量控制。调查由淘宝网有关部门实施,在 2013 年 9 月 9 日至 10 月 8 日调查期内,淘宝网对抽取的样本网店连续重复投放三次,共回收样本 4948 个,其中,有效调查样本 4825 个。有效样本中,个人网店样本 4678 个,企业网店样本 147 个。本次抽样调查的样本量基本满足了设计要求(即在 95% 的置信度下,绝对误差控制在 1.5% 以内),同时,由于样本结构与总体结构匹配度较高,样本具有较好的代表性。

① 此数据为抽样调查期间在淘宝网络平台有交易显示处于经营状态中的网店数。

(二) 本次抽样调查统计分析

1. 网络创业就业规模

(1) 以网络创业者户均就业人数推算, 全国网络创业就业总体规模接近 1000 万人。

调查数据显示, 调查网店中, 平均每个网店员工数为 2.55 人。^① 按照淘宝网 339.71 万家进行计算, 淘宝网网络创业就业总人数为 866.22 万人 (估计区间为 686.57 万—1045.88 万人)。另据艾瑞咨询发布的数据测算, 目前在淘宝网网店总量约占全国全部网店的 90%, 依此推算, 全国网络创业就业总人数约为 962.47 万人 (估计区间为 762.86 万—1162.1 万人)。^② 但需要说明的是, 由于不同的电子商务平台差异较大, 对其他平台上的网店带动就业的情况尚待进一步了解; 而且同一家网店在多个平台注册运营的情况也不鲜见, 对于这部分网店的确切比例也有待于进一步清晰, 因此, 在淘宝网商从业人员 866.22 万与推算全国网商从业人员 962.47 万之间会有少量重复计算的部分。

(2) 网络创业网店中, 九成以上为个人网店, 根据推算, 全国个人网店带动网络创业就业人数达 600 万人。^③

从网店性质看, 调查网店中, 个人网店占 96.3%。^④ 以淘宝网 339.71 万家进行计算, 得出淘宝网个人网店共带动 540.13 万人就业。根据淘宝网总量约占全国全部网店的 90% 推算, 全国个人网店网络创业就业人数约为 600 万人; 其中, 个人全职自营网店共带动 141.05 万人就业, 个人全职有雇用员工网店共带动 135.12 万人就业, 个人兼职有雇用员工网店共带动 91.58 万人就业, 个人兼职无雇用员工网店共带动 225.46 万人就业 (见表 1)。

表 1 各类网店网络创业就业人数测算

网店分类	网店 所占比例	调查网店平均 员工数 (人)	淘宝网网络 创业就业人数 (万人)	淘宝网网络创业 就业人数估计 区间(万人)	全国网络创业 就业人数 (万人)
全部网店	100%	2.55	866.22	686.57—1045.88	962.47
企业网店	3.7%	25.72	326.09	281.26—370.92	362.32
其中:线上	3.7%	7.31	92.64	79.89—105.36	102.93*

① 样本均值的方差为 0.073, 标准误为 0.27, 在置信度 95% ($t=1.96$) 的情况下, 平均每个网店员工数的区间估计为 (2.02—3.08) 人。

② 全国网络创业就业 962.47 万人中, 原先处于未就业状态而通过网络平台新实现创业或就业且未在其他领域兼职的人数为 470.68 万人 (详见表 1 中注 * 数据)。

③ 企业网店样本较小, 推算总体的偏差较大, 因此报告中只对个人网店的分类创业就业规模估算进行描述。

④ 样本比例的方差为 0.0007%, 标准差为 0.26%。在置信度 95% ($t=1.96$) 的情况下, 个人网店所占比例的区间估计为 (95.8%—96.8%)。

续表

网店分类	网店 所占比例	调查网店平均 员工数 (人)	淘宝网网络 创业就业人数 (万人)	淘宝网网络创业 就业人数估计 区间(万人)	全国网络创业 就业人数 (万人)
个人网店	96.3%	1.65	540.13	537.25—543.01	600.15
个人全职自营网店	28.7%	1.30	126.94	121.34—132.54	141.05*
个人全职有雇用员工网店	12.0%	2.99	121.61	112.79—130.43	135.12*
个人兼职有雇用员工网店	9.6%	2.52	82.42	75.31—89.54	91.58*
个人兼职无雇用员工网店	44.9%	1.33	202.91	197.02—208.81	225.46
无法区分类别网店	1.1%	1.66	6.25	4.61—7.86	6.94

2. 网络创业就业结构

(1) 网络创业就业人员以男性、34 岁以下青年为主，且文化程度相对较高。

调查显示，网店店主男性占 61.7%，女性占 38.3%。网店店主的平均年龄是 28 岁，年龄在 25—34 岁之间的人员达一半以上，24 岁及以下的人员约占 1/3，35 岁及以上的人员仅占 11.5%。网店店主文化程度在高中以上的占 86.8%，其中，大专以上的占 60.4%，初中及以下文化程度的占 13.2%（见表 2）。

表 2 网店店主的性别、年龄、教育结构

项目分类		网店店主
性别	男	61.7%
	女	38.3%
年龄	24 岁及以下	34.1%
	25—34 岁	54.4%
	35—44 岁	9.4%
	45 岁及以上	2.1%
文化程度	小学及以下	0.9%
	初中	12.3%
	高中(含中专、技校)	26.4%
	大专(含高职)	33.1%
	大学本科	25.5%
	研究生	1.8%

从网店雇用员工结构看，男、女分别占 59.5% 和 40.5%，男性略高于女性。网店雇用员工以 34 岁以下青年为主，其中，25—34 岁之间的占 46%，24 岁及以下的占 36.1%；35 岁以上的不足 20%。网店雇用员工中，大学文化程度的占 18.1%，高中、大专文化程度的人员占 66.5%，初中及以下的占 13.3%（见表 3）。

表 3 网店雇用人员的性别、年龄、教育结构

项目分类		雇用人员
性别	男	59.5%
	女	40.5%
年龄	24 岁以下	36.1%
	25—34 岁	46.0%
	35—44 岁	10.8%
	45 岁及以上	7.1%
文化程度	初中及以下	13.3%
	高中(含中专、技校)	33.1%
	大专(含高职)	33.4%
	大学本科	18.1%
	研究生	2.1%

(2) 近八成网络创业者为自主经营，二成多还有直接带动就业。

调查显示，29.9%的网店为店主自营创业就业，即网店没有雇员；21.3%的网店属于店主创业并带动他人就业，即网店除了店主以外，还雇用其他人作为员工；48.8%的网店店主属于网络兼职，即店主在经营网店的同时，还有其他工作，并且也没有雇用其他人。以上分析表明，近八成网络创业者属于自主经营。在雇用员工或家庭帮工的网店中，家庭帮工人数占其现有员工总人数的比例为 59.1%，雇用家庭成员以外员工的比例为 40.9%（见图 1）。

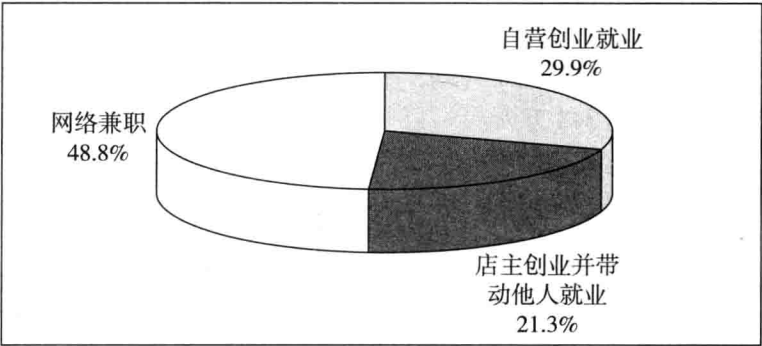


图 1 网络创业就业分类

(3) 开店的网络创业者近五成为原在职人员，近四成为失业人员和大学生。

调查显示，47.2%的店主在开店前的身份是在职人员，19%是失业人员，17.8%是大学生。分区域看，开店前是在职人员的比例，东部地区（49.1%）略高于中（42.1%）、西部地区（40.6%）；开店前是大学生的比例，西部地区（23.1%）略高于东（16.4%）、中部地区（21.4%）；开店前身份是失业人员的比例，西部地区（21.2%）略高于东（18.5%）、中部地区（19.9%）（见表 4）。

表4 网店店主开网店前的身份

开网店前的身份	调查所在区域									
	东部		中部		西部		海外		总计	
	计数	比例	计数	比例	计数	比例	计数	比例	计数	比例
大 学 生	563	16.4%	145	21.4%	99	23.1%	5	41.67%	812	17.8%
农 民	244	7.1%	49	7.2%	27	6.3%	1	8.33%	321	7.1%
失业人员	637	18.5%	135	19.9%	91	21.2%	1	8.33%	864	19.0%
在职人员	1689	49.1%	286	42.1%	174	40.6%	4	33.34%	2153	47.2%
残 疾 人	27	0.8%	9	1.3%	7	1.6%	0	0	43	0.9%
其 他	279	8.1%	55	8.1%	31	7.2%	1	8.33%	366	8.0%
总 计	3439	100%	679	100%	429	100%	12	100%	4559	100%

3. 网店用工需求分析

（1）超过一成的网店店主反映目前缺工，平均每个网店缺工2.3人，依此推算全国网店缺工总量约122万人。

调查显示，被调查全部网店中表示目前缺工的比例约为14%。其中，个人网店中表示目前缺工的占13.1%，企业网店中表示目前缺工的占48.3%^①。从缺工规模看，在缺工网店中，平均每个网店缺工2.3人。按照淘宝网店339.71万家这一数据，以及缺工网店比例14%推算，淘宝平台缺工网店总量为47.6万家，以此估算目前淘宝网店缺工总量约为110万人。按照目前淘宝网店总量约占全国网店的90%推算，全国网店缺工总量约为122万人。

（2）约三成网店未来一年有招工计划，平均每个网店计划招工3人，依此推算全国网店未来一年计划招工总量约348万人。

调查显示，在全部被调查网店中，30.7%的网店未来一年有招工计划。其中，个人网店中，未来一年有招工计划的网店占29.4%；企业网店中，未来一年有招工计划的网店占71.4%^②。

从计划招工规模看，在计划招工网店中，平均每个网店计划招工3人。按照淘宝网店339.71万家这一数据，以及计划招工网店比例30%推算，淘宝缺工网店总量为104.3万家，以此估算目前淘宝网店未来一年计划招工总量约为313万人。按照目前淘宝网店总量约占全国网店的90%推算，全国网店未来一年计划招工的总量约为348万人。

① 由于企业网店的数量较小，约占调查网店的3%，表示缺工的企业网店约占全部被调查网店的1%。从缺工规模看，企业网店的平均缺工规模为3.91人，个人网店的平均缺工规模为2.3人。以下推算均以个人网店平均缺工规模推算。

② 由于企业网店的数量较小，约占调查网店的3%，表示计划招工的企业网店约占全部被调查网店的2%。从计划招工平均规模看，企业网店的计划招工平均规模为5.62人，个人网店的计划招工平均规模为3人。以下推算均以个人网店计划招工平均规模推算。

(3) 七成网店有扩大规模的需求，电子商务、美工、销售、设计等人员是急需的人才。

调查显示，72%的网店表示目前有扩大规模的需求。其中东部地区网店表示扩大规模的比例（73%）略高于中部（71%）、西部（68%）地区。

调查显示，网店目前急需的人才主要有：电子商务人员（40%）、美工人员（37%）、销售人员（36%）、设计人员（23%）、售后服务人员（14%）等。由此可看出，大学生在网络创业就业领域将有较大发展空间（见表5）。

表 5 网店急需人才情况

网店急需人才	计数	比例
电子商务人员	1908	39.6%
采购人员	376	7.8%
销售人员	1717	35.6%
售后服务人员	671	13.9%
设计人员	1111	23.0%
美工人员	1744	36.2%
财务人员	134	2.8%
研发人员	324	6.7%
计算机技术人员	476	9.9%
仓储人员	277	5.7%
运输服务人员	140	2.9%
其他	550	11.4%

4. 网络创业就业享受政策情况

(1) 八成以上网店没有与员工签订劳动合同。

在接受调查的个人网店中，88.5%的网店没有与员工签订劳动合同或雇用合同，只有11.5%的网店员签订了劳动合同或雇用合同。分区域看，东部（12.9%）、西部（12.1%）签订劳动合同或雇用合同的比例略高于中部（3.1%）（见表6）。

在被调查的企业网店中，57.1%的企业网店与雇用员工签订了劳动合同或雇用合同。企业网店的劳动合同签订率明显高于个人网店。

表 6 个人网店与员工签订劳动合同情况

是否与员工签订了 劳动合同或雇用合同	调查所在区域									
	东部		中部		西部		海外		总计	
	计数	比例	计数	比例	计数	比例	计数	比例	计数	比例
否	521	87.1%	93	96.9%	58	87.9%	3	100%	675	88.5%
是	77	12.9%	3	3.1%	8	12.1%	0	0	88	11.5%
总计	598	100%	96	100%	66	100%	3	100%	763	100%

(2) 八成以上网店创业就业人员没有享受到任何就业创业优惠政策。

调查显示, 88.6% 的网店没有享受到任何就业创业优惠政策, 8.1% 的网店表示接受过小额担保贷款, 享受税收优惠的占 2.3%。其他优惠项所占比例均在 1% 以下 (见图 2)。关于未享受政府扶持政策的原因, 85.1% 的人认为是“不了解”, 7.1% 的人表示“作用不大”, 4.8% 的人表示“程序烦琐”, “其他原因”占 3% (见图 3)。目前, 各地网络就业人群尚未纳入就业统计体系当中, 影响了网络就业人员获得国家就业创业的有关政策支持。

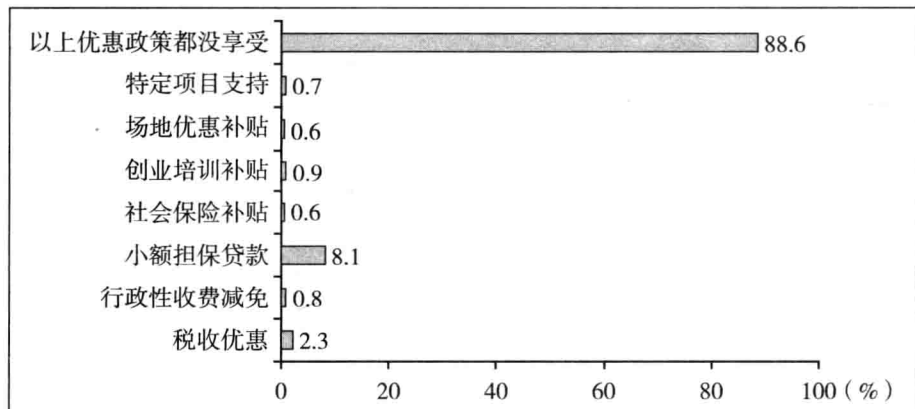


图 2 网店享受创业就业扶持政策

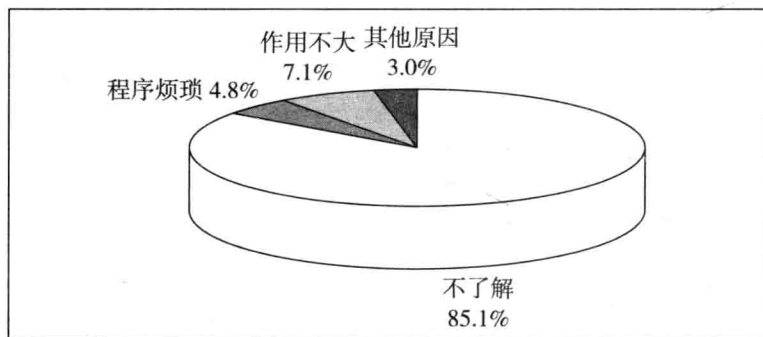


图 3 网店未享受政府扶持政策的原因

(三) 与相关统计的比较

2013 年 7 月, 阿里巴巴集团研究中心 (简称“阿里研究中心”) 和清华大学社会科学学院联合进行了一次网络就业项目抽样调查 (以下简称“阿里就业项目调查”)。这项调查通过线上调研系统分批次投放, 对阿里巴巴网络零售平台 (淘宝网和天猫) 全体商户发放问卷, 经梳理后共获得有效样本 8014 个 (淘宝网商户有效样本 7865 个, 天猫商户有效样本 149 个)。通过分层估计测算, 得出结果为: 截至 2013 年 6 月底, 阿里巴巴网络零售平台 (淘宝网和天猫) 创业就业人数为 972 万人, 带动间接就业 204 万人 (见表 7)。

表7 阿里就业项目调查获得的直接和间接就业数据简介

就业类型	分类说明	就业人员(万人)	合计(万人)
直接就业	淘宝网商户的就业人员	927	972
	天猫商户的就业人员	45	
间接就业	交易服务(淘宝网、天猫、一淘、聚划算的就业人员)	1	204
	支撑服务(支付宝的就业人员以及物流快递行业的部分就业人员)	94	
	衍生服务(代运营服务、IT服务、广告服务、客服外包服务、培训、咨询服务等行业的就业人员)	109	
阿里巴巴网络零售平台带动的就业人员合计(万人)			1176

关于两项调查的对比。本项目报告采用的抽样调查统计只是在样本范围上没有把天猫商户包括在内,但在样本设计、实施时间、调研对象、估算方法等方面同阿里就业项目调查相类似,而所得出的淘宝网直接创业就业估计人数相当接近(866万与927万)。依此对全国进行推算,可进一步佐证全国网络创业就业人员数量接近1000万的规模。

关于间接就业问题。在研究中确实发现通过网络创业就业的链条还带动了一批上游和下游行业的就业,从行业相互影响上,可表明其具有间接带动就业作用;但考虑到各行业就业要有明确界定而不宜交叉重复,在统计上还应各算各的账。所以网络创业就业人员范围还是限定在网店从业人员为宜。

关于与经营销售额推算网店从业人员的对比。在本次抽样调查前,对网店从业人员的数据主要是运用网店经营销售额来推算(即直接从业人员=总销售额÷每岗月平均份额),这一推算方法在没有建立对人头统计的情况下也不失为一种替代方法。但以此推算的结果与本次抽样调查的结果有较大差距(全国估算1500万与1000万),这说明就业统计还必须以人头统计为基础。

二、关于网络创业就业人员社保状况的抽样调查统计

(一) 网络创业就业人员社保情况调查

1. 背景

截至2012年年底,全国城镇基本养老保险、城镇基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及城乡居民养老保险参保人数分别达到3.04亿、5.36亿、1.5亿、1.9亿、1.54亿和4.84亿。我国社会保障体系建设取得巨大成就,基本养老保险、基本医疗保险已经实现了制度全覆盖,工伤、失业、生育保险的覆盖面不断扩大。党的十八大提出到2020年实现城乡全覆盖、人人享有基本社会保障的宏伟目标。下一步,国家准备用3—4年时间集中实施“全民参保登记计划”,努力实现应保尽保。网络创业就业作为信息时代的新型就

业模式正在蓬勃发展，从以往调研情况看，呼声最高的就是网络创业就业人员参保享保的切身利益问题。因此，深入了解与其相关的社会保险状况，分析存在的问题，提出有针对性的措施建议，有助于保障这些人员的社会保险权益，进而涵养网络创业就业生态，促进网络创业就业良性发展。

2. 方法

有关社会保险的调查是依托于网络创业就业抽样调查进行的，样本选取和调查方式与之相同。社会保险调查对象分为店主参加社会保险和雇员工人参加社会保险两大部分。调查内容涵盖现行政策实行的所有社会保险制度，包括：城镇企业职工基本养老保险、城镇（乡）居民养老保险、新型农村社会养老保险、城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险、公费医疗、新型农村合作医疗、其他基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险。

（二）本次调查的结果分析

1. 网店店主参加社会保险情况

（1）个人网店店主中有四成以上没有参加任何社会保险。

“不了解”“社会保险费用太高”“外地户口”是个人网店店主未参加社会保险的主要原因。个人网店调查显示，42%的个人网店店主没有参加任何社会保险，东、中、西三大区域个人网店店主没有参加任何社会保险的比例差异不大。参加社会保险的人员比例依次为：城镇职工基本医疗保险（19.9%）、城镇企业职工基本养老保险（18.1%）、工伤保险（16.5%）、失业保险（16.0%）、新型农村合作医疗（15.0%）、城镇（乡）居民养老保险（12.6%）、生育保险（12.4%）（见表8）。

个人网店店主未参加社会保险的原因依次为：不了解（31.5%）、社会保险缴费太高（29.4%）、外地户口（22.4%）、不知道如何参加（15.9%）、不想参加（13.4%）、办理手续太复杂（11.7%）、社会保险不能续接转移（8.4%）、其他（6.7%）。

表8 网店店主参加社会保险情况

项目	个人网店		企业网店		总计	
	计数	比例	计数	比例	计数	比例
没有参加	1942	42.0%	48	32.7%	1990	41.8%
参加城镇企业职工基本养老保险	834	18.1%	41	27.9%	875	18.4%
参加城镇（乡）居民养老保险	581	12.6%	28	19.0%	609	12.8%
参加新型农村社会养老保险	296	6.4%	11	7.5%	307	6.4%
参加城镇职工基本医疗保险	920	19.9%	34	23.1%	954	20.0%
参加城镇居民基本医疗保险	445	9.6%	20	13.6%	465	9.8%
参加公费医疗	196	4.2%	8	5.4%	204	4.3%
参加新型农村合作医疗	695	15.0%	18	12.2%	713	15.0%