

SIGNBOARD USA

附：
配套3ds Max
模型和CAD施
工图光盘



刘星雄 编著
XINGXIONG.LIU

中国建筑工业出版社
CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

附配套 3ds Max 模型和 CAD 施工图光盘

SIGNBOARD

USA

美国招牌

刘星雄 编著

XINGXIONG.LIU

中国建筑工业出版社

CHINA ARCHITECTURE & BUILDING PRESS

图书在版编目(CIP)数据

美国招牌 / 刘星雄编著. — 北京: 中国建筑工业出版社,
2015. 6

ISBN 978-7-112-18292-3

I. ①美… II. ①刘… III. ①招牌—设计—作品集—
美国 IV. ①J534. 3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第163605号

责任编辑: 徐 纺 官姝泰

责任校对: 姜小莲 陈晶晶

美国招牌

刘星雄 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 889×1194 毫米 1/20 印张: 7% 字数: 200 千字

2015年8月第一版 2015年8月第一次印刷

定价: 35.00 元(含光盘)

ISBN 978-7-112-18292-3

(27537)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

序

我谨此代表美国兰德大学，向刘星雄教授编写的《美国招牌》一书的出版表示祝贺！相信本书的出版会给中国的读者带来很多的启示和帮助。在刘星雄教授以访问学者身份在兰德大学研修期间，他以高超的艺术才华，为我校师生举办了多次艺术研讨会，提供了各类艺术培训，积极投身到格林伍德市和相关社区的活动中并分享他的广博才艺，为兰德大学和格林伍德市做出了积极的贡献。我们会永远感激他和我们在一起度过的那一段美好的时光。

我们尤其要表彰刘星雄教授通过我校国际部和国际教育学院捐赠给兰德大学基金会的一批精美的艺术作品。兰德大学将会对这些艺术作品做永久收藏并部分出售；所得善款将以“刘星雄教授奖学金”的名义，为那些从中国来兰德大学留学的国际学生提供一定的资助。这些艺术佳品在向世人展示我们周围美丽世界的同时，也展示了刘星雄教授的艺术天赋和感染力。

我们永远感激刘星雄教授，不仅是因为他在兰德大学期间奉献出的时间和精力，更因为他留下了最为珍贵的友谊和礼物——艺术作品的永久收藏！

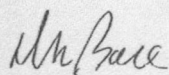
美国兰德大学校长：丹尼尔·鲍尔
2015年4月

Foreword

On behalf of Lander University, I would like to express our most sincere gratitude and gratefulness to Professor Xingxiong Liu. While he was a Visiting Scholar at Lander, he contributed much to our campus; he led art workshops, provided training for our students and shared his vast talents with the Greenwood and surrounding communities. His contributions were immeasurable and we are eternally grateful for his time spent with us.

We would especially like to recognize his beautiful artwork which was donated through the Office of International Programs to the Lander Foundation. At the request of Professor Liu, these paintings will be sold with proceeds being used to establish scholarships for future international students from China, The Liu Xingxiong Scholarships at Lander University. These paintings capture his talents and patience while displaying the beauty of the world around us.

We are perpetually indebted to Professor Xingxiong Liu for not only the time he gave to Lander University during his stay but also for the most gracious gifts of painting that will live on forever!



Cordially,
Daniel W. Ball
President of Lander University



USA

招牌

SIGNBOARD



序

前言 一

高空立架招牌 2~61

高墙体招牌 62~133

商场及商场室内招牌 134~149

前言

招牌即为广告，广告的多少来自于社会经济背后的竞争与繁荣。

我们常用广告、招牌铺天盖地来形容市井的昌盛。而真正看到广告招牌的满目杂陈、到处都是，真正意义上的铺天盖地，是在美国的纽约街头，曼哈顿、第五大道……

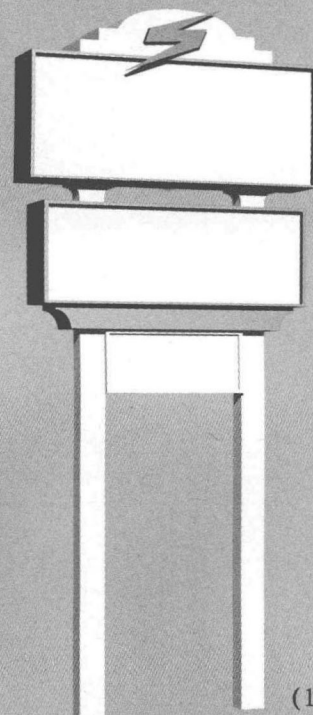
没来美国之前，也见过国内大城市如上海、北京、深圳、广州的招牌广告琳琅满目，可见了纽约街头的广告、招牌后，才真正感受到了什么是广告、招牌的疯狂。在纽约的主要闹市区，栋栋摩天大楼都被 LED 超大型电子屏幕整个覆盖或一半以上楼层覆盖，而且这些屏幕是前后凹凸，一层一层，仿佛天一样的电视节目展播，你的目光无法躲避，而其中的内容极具挑战性地冲击着你的眼帘，大白天也是炫光冲天、热闹非凡，加上人声鼎沸，白热化的竞争与繁盛自不必细说。

美国幅员辽阔，大到大多数城市仅只有汽车车道，有些城市连人行道都没有。市民出行皆是以车代步，在大多数城市、城镇，因为地大没有必要建高楼，故皆为二三层左右商铺，有些城市还不设公交车，打的要预约，所以大多数家庭拥有一二辆或三四辆汽车。

综上，不难了解，对出门都以车代步的美国城市、城镇市民，广告、招牌是何等的重要。所以各式各样的中大型、高炮式广告与招牌应运而生，有时在街道上插有临时性的广告、招牌达十多种之多，其造型形式丰富多彩，公司及产品取名妙趣横生，乃国内之未见，多有可借鉴之处。鉴于此，我利用一年在美国艺术访学之际，遍寻不同视觉感受之案例，将美国主要城市、城镇大型广告、招牌等按类编出：立碑体式广告招牌、高墙体式广告招牌、高空立架式广告招牌、商场式广告招牌、商店式广告招牌、室内广告式招牌，并绘有三维图形模块及二维图形施工、材料注解等，可以直接用于建筑、装饰、装修、园林、住宅、公共建设以及广告媒体等，也是大专院校环艺专业良好的设计素材。其每块招牌上的企业、商品取名也是那些欲走向国际化的优秀商家的不二参考选择。

本书搜集现今美国当代招牌、广告数千例，同时择取其中主要代表性、趣味性招牌 260 例建模，随书附赠配套电子文档，内含 3D 建模示意图和 CAD 施工图，以飨广大读者。

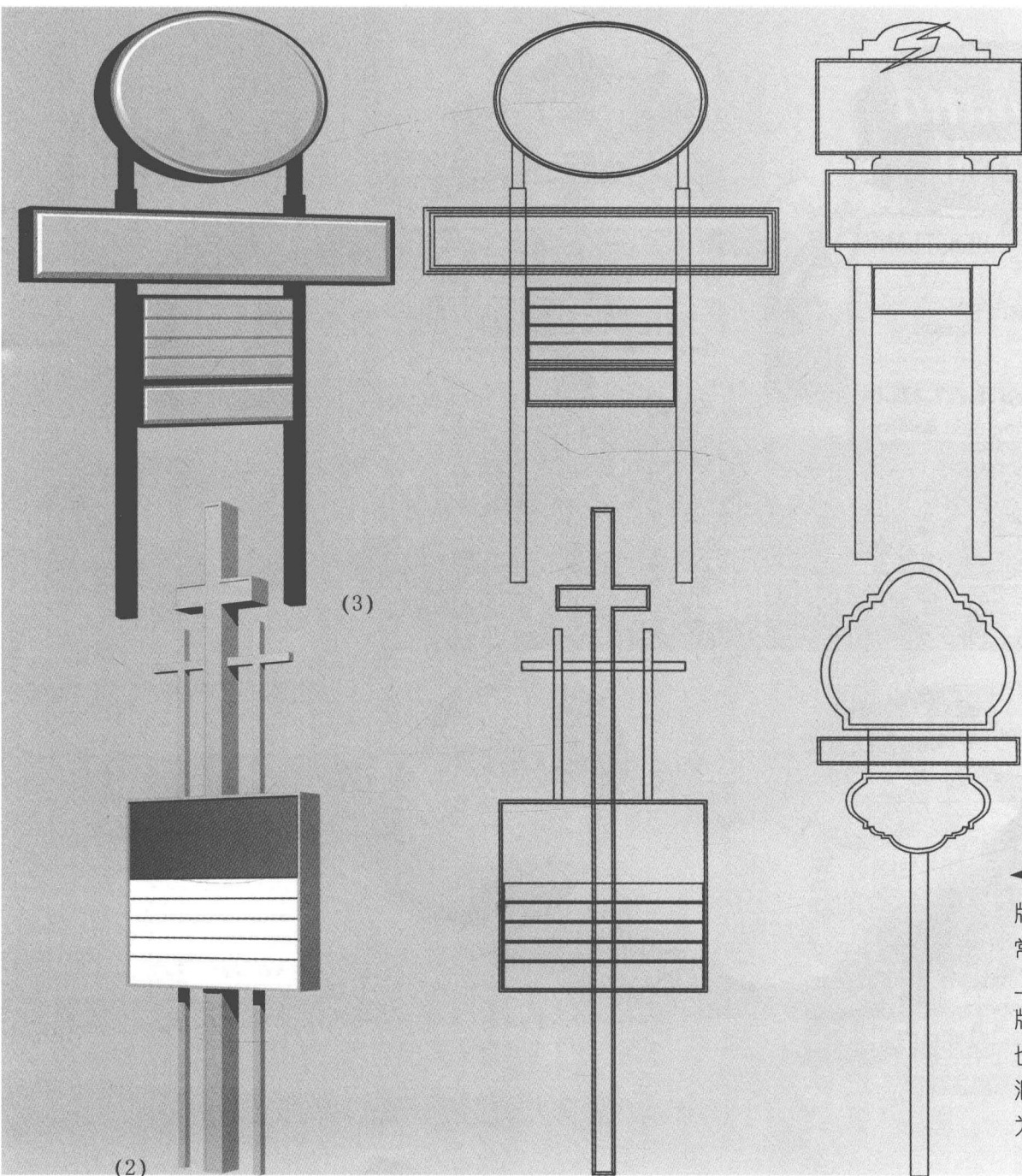
2014 年 4 月于美国兰德大学 刘星雄



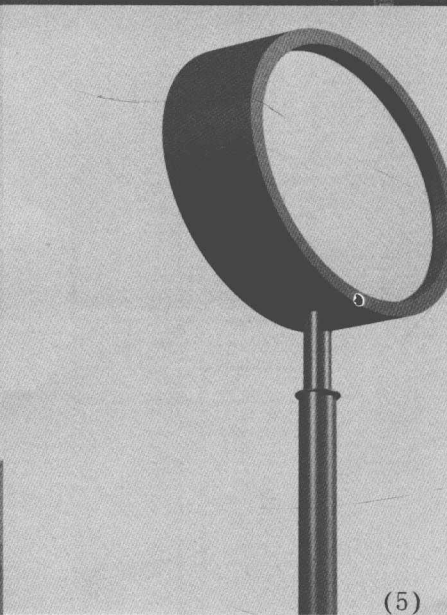
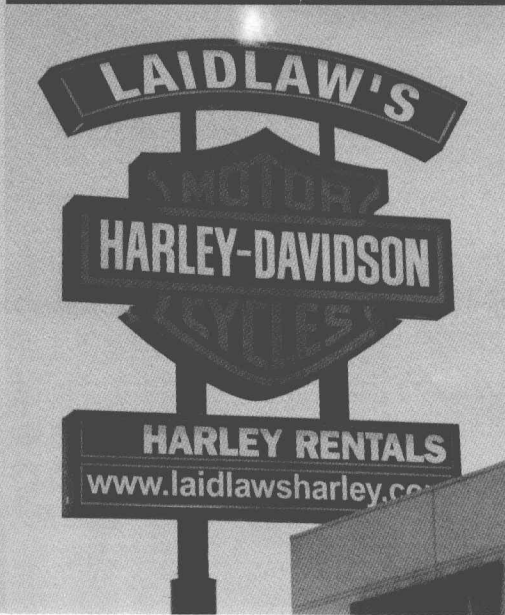
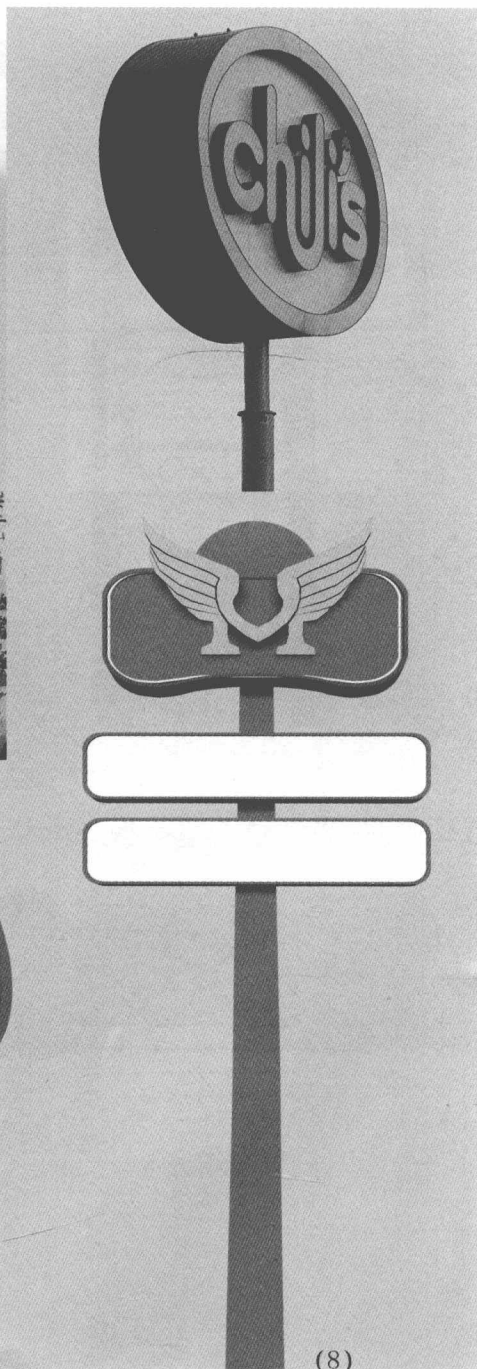
(1)

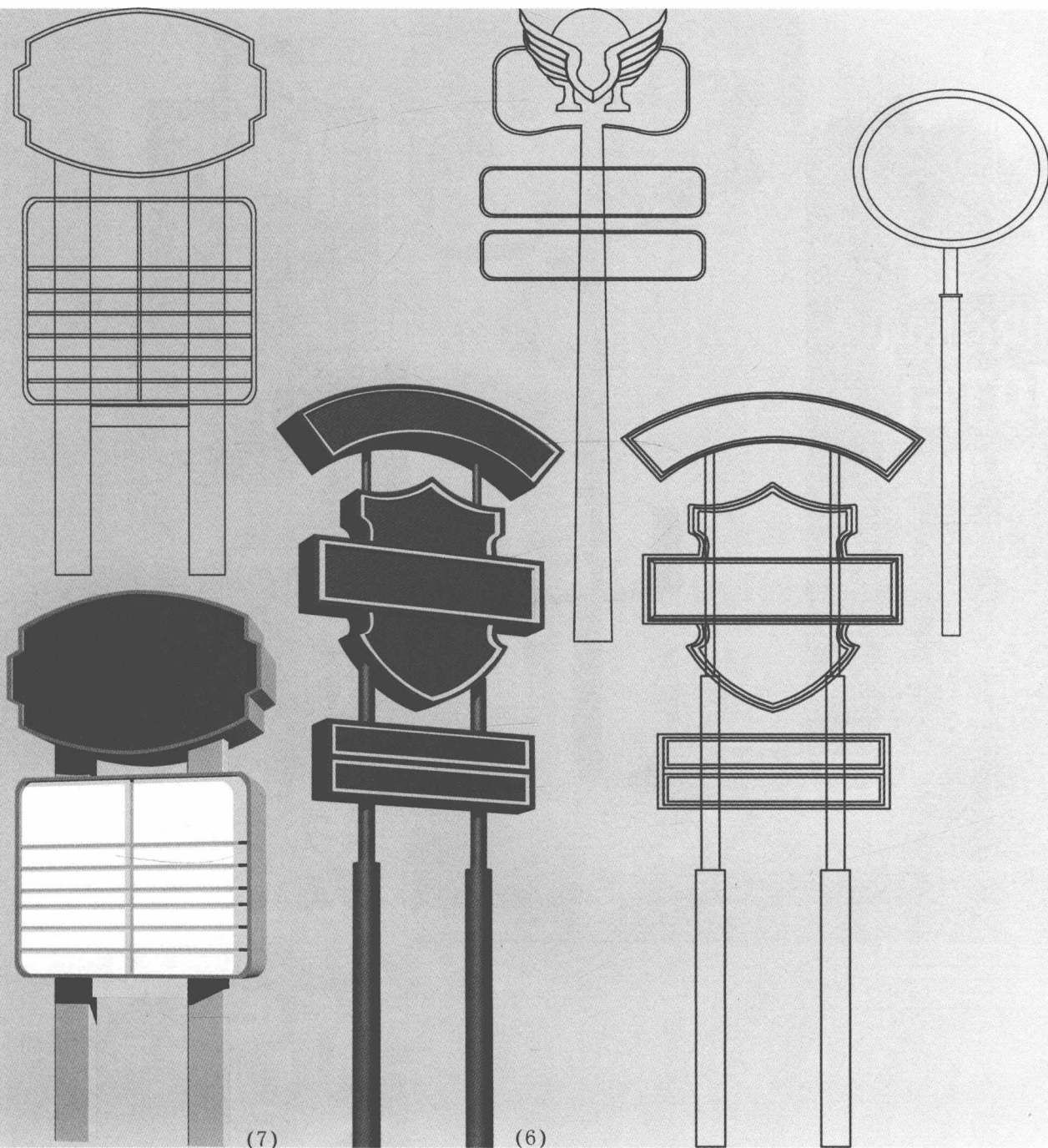


(4)



★ 高空立架招牌，也就是我们常见的高速公路上的大型广告招牌，很高，占地也大，要做钢筋混凝土大型地基，为大型钢架结构。





(7)

(6)

