

江苏高校现代服务业协同创新中心研究报告

中国现代服务业 发展报告 (2012)

DEVELOPMENT REPORT OF MODERN
SERVICE INDUSTRY IN CHINA (2012)

主编 陈章龙

本书为江苏高校现代服务业协同创新中心、江苏高校人文社
究基地“江苏现代服务业研究院”、江苏高校优势学科建设工程资助项目和
国家自然科学基金项目（71103080、71303104）的阶段性研究成果。

江苏高校现代服务业协同创新中心研究报告

中国现代服务业 发展报告 (2012)

DEVELOPMENT REPORT OF MODERN
SERVICE INDUSTRY IN CHINA (2012)

主编 陈章龙

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国现代服务业发展报告. 2012/陈章龙主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 4
ISBN 978-7-300-20296-9

I. ①中… II. ①陈… III. ①服务业-经济发展-研究报告-中国-2012 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 268401 号

江苏高校现代服务业协同创新中心研究报告
中国现代服务业发展报告 (2012)

主编 陈章龙

Zhongguo Xiandai Fuwuye Fazhan Baogao 2012

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		010-62511770 (质管部)
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62514148 (门市部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62515275 (盗版举报)
	010-62515195 (发行公司)		
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com(人大教研网)		
经 销	新华书店	版 次	2015 年 5 月第 1 版
印 刷	北京易丰印捷科技股份有限公司	印 次	2015 年 5 月第 1 次印刷
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	定 价	58.00 元
印 张	20.25 插页 1		
字 数	459 000		

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

编写指导委员会主任：陈章龙 宋学锋

编写指导委员会：

陈章龙 宋学锋 刘志彪 徐 莹 王开田
蒋伏心 蒋乃华 赵有广 党建兵 张为付

主 编：陈章龙

副 主 编：杨向阳

编写人员：（按姓名拼音顺序）

曹晓蕾 付永红 葛守昆 黄莉芳 李思慧
刘敏楼 王洪平 杨向阳 张 敏 宗 颖
周 宁

目 录

区域篇

第一章 四大区域现代服务业发展分析	3
第一节 东部地区现代服务业发展分析	3
第二节 中部地区现代服务业发展分析	8
第三节 西部地区现代服务业发展分析	12
第四节 东北地区现代服务业发展分析	18
第二章 典型经济区现代服务业分析	26
第一节 珠三角经济区现代服务业发展分析	26
第二节 长三角地区现代服务业发展分析	33
第三节 京津冀经济区现代服务业发展分析	42
第三章 苏浙鲁粤沪五省市现代服务业发展的比较分析	49
第一节 发展基础比较	49
第二节 主要指标比较	52
第三节 主要做法与路径比较	63
第四节 “十二五”时期发展目标与重点任务比较	70
第五节 面临的主要矛盾和问题	74
第六节 江苏现代服务业发展的对策思路	76

行业篇

第四章 金融业发展分析	85
第一节 金融市场运行情况	85
第二节 银行业发展情况分析	91
第三节 证券业发展情况分析	97
第四节 保险业发展情况分析	105
第五章 商贸流通业发展分析	115
第一节 商贸流通业发展情况分析	115

第二节 交通运输、仓储和邮政业发展情况分析	124
第三节 批发和零售业发展情况分析	125
第四节 住宿和餐饮业发展情况分析	130
第六章 服务外包产业发展分析	134
第一节 服务外包产业发展现状分析	134
第二节 服务外包产业发展存在的主要问题	145
第三节 服务外包产业发展的对策建议	149
第七章 中国文化创意产业发展研究报告	152
第一节 文化创意产业发展现状分析	153
第二节 文化创意产业发展存在的主要问题	158
第三节 加快发展文化创意产业的对策分析	161
第四节 文化创意产业发展的经验总结	164
第五节 文化创意产业发展趋势分析	166
第八章 旅游业发展分析	168
第一节 旅游业发展特征分析	168
第二节 旅游业发展存在的主要问题	177
第三节 旅游业发展的政策建议	184
第九章 科技服务业发展分析	188
第一节 科技服务业发展的政策环境	188
第二节 科技服务业发展现状分析	190
第三节 国内外科技服务业的发展形势	197
第四节 科技服务业发展的对策分析	203
附录：关于科技服务业统计的说明	205
第十章 现代物流业发展分析	207
第一节 现代物流业发展历程与政策演变	207
第二节 现代物流业发展现状分析	210
第三节 现代物流业发展趋势与形势分析	218
第四节 现代物流业发展思路与对策分析	226
附录：研究对象及主要指标解释	230

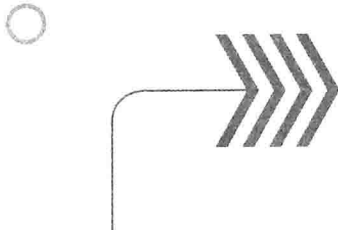
国际篇

第十一章 发达国家现代服务业发展分析	235
第一节 美国现代服务业发展分析	235
第二节 日本现代服务业发展分析	249

政策篇

国务院办公厅关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见	263
--------------------------------	-----

国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见	266
关于加强和完善服务业统计工作的意见	271
国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见	278
关于促进融资性担保行业规范发展的意见	282
进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策	285
国务院关于加快发展旅游业的意见	290
国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见	295
国务院关于加快发展服务业的若干意见	301
国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见	308
国务院办公厅关于当前金融促进经济发展的若干意见	312



区域篇



- 第一章 四大区域现代服务业发展分析
- 第二章 典型经济区现代服务业分析
- 第三章 苏浙鲁粤沪五省市现代服务业发展的比较分析



第一章

四大区域现代服务业发展分析

第一节 东部地区现代服务业发展分析

根据国家统计局 2011 年 6 月 13 日的划分办法,为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况,为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据,根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院关于实施西部大开发若干政策措施的通知》以及党的十六大报告的精神,将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中,东部地区包括:北京市、天津市、上海市、河北省、山东省、江苏省、浙江省、福建省、台湾、广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区、海南省。本节主要分析除两个特别行政区和台湾以外的东部十省市现代服务业的发展。

2011 年,东部地区在以中低端出口行业为主的传统型产业遇到较大困难的情况下,全面加大引导支持力度,积极调整产业结构,增强国际竞争能力和辐射带动能力。不断加大自主创新投入,努力提升产业技术水平,加快发展电子信息、生物、新材料等高新技术产业和装备制造等先进制造业。东部各省市相继出台促进现代服务业发展的政策措施,推动现代物流、金融服务、科技服务、信息服务和文化创意等产业迅速发展。下面对东部地区 2011 年的综合经济发展状况、现代服务业发展状况进行分析,提出东部地区的现代服务业发展对策。

一、东部地区综合经济发展状况

如表 1—1 所示,2011 年,东部 10 省市土地面积 91.6 万平方公里,占全国比重仅为 9.5%,年底总人口却达到 51 062.6 万人,占全国总人口的比重为 38.1%,其中城镇单位就业人员 6 784 万人,占到全国城镇单位就业人员的 47.1%。从地区生产总值上看,东部 10 省市在 2011 年创造了 271 354.8 亿元的生产总值,占全国的 52%。其中,第一产业增加值占全国比重为 35.6%,第二产业增加值占全国比重为 50.3%,第三产业增加值占全国比重为 57.9%,真正实现了“三二一”的新型产业结构调整。2011 年,东部地区人均

生产总值达到 53 350 元，处于全国领先水平。总体而言，东部地区以占全国 9.5% 的土地，养活了占全国 38.1% 的人口，实现了占全国 52% 的地区生产总值，其中第三产业增加值尤为突出，综合经济，尤其是第三产业经济发展水平高。

表 1—1 2011 年东部地区综合经济概况

指标	东部 10 省市合计（2011）	东部占全国比重（%）
土地面积（万平方公里）	91.6	9.5
年底总人口（万人）	51 062.6	38.1
* 城镇单位就业人员（万人）	6 784	47.1
地区生产总值（亿元）	271 354.8	52
第一产业	16 885	35.6
第二产业	132 742.6	50.3
第三产业	121 727.2	57.9
人均生产总值（元）	53 350	

注：表中因四舍五入原因，总计数与各分数据之和略有差异，本书其余部分类似，不再另作说明。

资料来源：《中国区域经济统计年鉴 2012》。

二、东部地区投资、消费和进出口状况

如表 1—2 所示，2011 年东部地区全社会固定资产投资总额达到 130 262.9 亿元，占全国比重为 42.6%，其中房地产开发 31 104 亿元，占全国比重达到 50.3%。固定资产投资份额大，说明东部地区经济发展后劲十足。社会消费品零售总额，2011 年东部地区 10 省市合计为 97 650.8 亿元，占全国比重 53.1%，社会消费水平高，也是东部地区经济增长的主要动力之一。2011 年，东部地区货物进出口总额为 31 386.7 亿美元，占全国的比重为 86.2%，其中，出口额 16 236.8 亿美元，占全国的 85.5%，进口额 15 149.9 亿美元，占全国的 86.9%。在绝对数量上，东部地区的出口总额大于进口总额，具有贸易顺差的优势，但是，在进出口额占全国比重上，进口额比重大于出口额比重，东部地区的贸易结构还有待提升和改进。在地方财政收支上，东部地区 2011 年实现财政收入 28 741.1 亿元，占全国的 54.7%，支出 37 249.6 亿元，占全国的 40.2%，居民消费价格指数是上年的 105.4。总体看来，东部地区 2011 年的投资、消费和进出口绝对数值大、占全国比重高，其经济发展动力十足。

表 1—2 2011 年东部地区投资、消费和进出口指标

指标	东部 10 省市合计（2011）	东部占全国比重（%）
全社会固定资产投资总额（亿元）	130 262.9	42.6
* 房地产开发投资总额（亿元）	31 104	50.3
社会消费品零售总额（亿元）	97 650.8	53.1
货物进出口总额（亿美元）	31 386.7	86.2
出口额（亿美元）	16 236.8	85.5
进口额（亿美元）	15 149.9	86.9

续前表

指标	东部 10 省市合计 (2011)	东部占全国比重 (%)
地方财政收入 (亿元)	28 741.1	54.7
地方财政支出 (亿元)	37 249.6	40.2
居民消费价格指数 (上年=100)	105.4	—

资料来源：《中国区域经济统计年鉴 2012》。

三、东部地区交通和邮电业务状况

表 1—3 是 2011 年东部地区交通和邮电业务指标，在一定程度上可以代表东部地区现代服务业的发展状况，可以看出，东部 10 省市 2011 年铁路营业里程 21 692 公里，占全国比重 23.3%，公路里程 1 008 734 公里，占全国 24.6% 的比重，其中高速公路 27 910 公里，占全国 32.9% 的比重。在占全国 9.5% 的东部地区的土地上，有着全国 20% 以上的铁路和公路、高速公路，同时，东部地区还是全国高速铁路的主要运营区域，发达的交通为现代服务业的发展奠定了良好的基础，同时物流业的发展在东部地区也大有可为。2011 年，东部地区旅客周转量达到 10 227.2 亿人公里，占全国比重 38.7%，货物周转量 81 224.3 亿吨公里，占全国 54.7%。无论是旅客还是货物，东部地区都是其周转的重要地区，发展现代物流业、第三产业的优势得天独厚。2011 年，邮电业务总量达到 7 035.3 亿元，占全国的比重为 52.8%，邮电业务的发达程度可见一斑。总体看来，东部地区交通和邮电业务发达，处于全国领先水平，为现代服务业的发展创造了有利条件。

表 1—3 2011 年东部地区交通和邮电业务指标

指标	东部 10 省市合计 (2011)	东部占全国比重 (%)
铁路营业里程 (公里)	21 692	23.3
公路里程 (公里)	1 008 734	24.6
* 高速公路 (公里)	27 910	32.9
旅客周转量 (亿人公里)	10 227.2	38.7
货物周转量 (亿吨公里)	81 224.3	54.7
邮电业务总量 (亿元)	7 035.3	52.8

资料来源：《中国区域经济统计年鉴 2012》。

四、东部地区教育和卫生状况

表 1—4 是 2011 年东部地区教育、卫生的指标，可以看出，2011 年，东部 10 省市普通高等学校学校数 971 个，占全国的 39.1%，普通高等学校招生数 267.6 万人，占全国的 39.3%，普通高等学校在校学生数和毕业生数均占全国 40% 以上。在卫生机构数上，东部 10 省市拥有卫生机构数 307 211 个，其中医院数 7 702 个，均占全国的 35% 左右，卫生技术人员和执业（助理）医师均占全国 40% 以上，医疗机构床位数和医院床位数均占不到 40% 的比重。总体看来，东部地区的教育、卫生资源优势明显，基本与东部地区的人口比

例持平,教育、卫生作为现代服务业的重要组成部分,东部地区的发展较快。最后,东部地区城镇居民人均可支配收入为 26 406 元,平均每月 2 200 元,在全国处于领先水平,农村居民人均纯收入达到 9 585 元,平均每月近 800 元,在全国农村居民人均纯收入中也处于高位。

表 1—4

2011 年东部地区教育、卫生指标

指标	东部 10 省市合计 (2011)	东部占全国比重 (%)
普通高等学校学校数 (个)	971	39.1
普通高等学校招生数 (万人)	267.6	39.3
普通高等学校在校学生数 (万人)	926.9	40.2
普通高等学校毕业生数 (万人)	247.1	40.6
卫生机构数 (个)	307 211	32.2
* 医院 (个)	7 702	35
卫生技术人员 (万人)	252.5	40.8
* 执业 (助理) 医师 (万人)	100	40.5
医疗机构床位数 (万张)	190.3	36.9
* 医院床位数 (万张)	142.6	38.5
城镇居民人均可支配收入 (元)	26 406	—
农村居民人均纯收入 (元)	9 585	—

五、东部地区现代服务业发展对策

根据以上东部地区 2011 年现代服务业发展的分析,提出一些有针对性的对策建议,供现代服务业发展改善之用。

1. 促进城乡居民收入和改善消费水平

人民生活水平的改善是服务业发展的重要动力。居民收入水平提高后的消费倾向和消费偏好的改变能够对服务业发展提供广阔的市场空间。东部地区具有城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入高的特点,但是,存在的问题是,目前我国居民收入水平的改善主要来源于城市居民,但在长期,启动农村居民消费是服务业获得长期发展的巨大动力。从近年我国经济发展的实践来看,随着城市化水平的提高,农民进城务工实现了农民收入的多样化。在农村部门,农业产业化和规模化经营将伴随农业从业人员的减少而来。新农村建设的有力实施,将有利于提高农民收入水平,这将为服务业发展创造源源不断的动力。消费者需求的增加对改善生活质量的服务业相关产业提出更高的需求,这将是服务业发展的长期微观动力。

2. 加快城市化进程

现代服务业作为一个行业的发展,对城市发展具有很强的依赖性。只有当生产要素和城市人口聚集到相当规模时,才足以支撑现代服务业的产业化发展。所以,现代服务业的

产业特征对城市化有着一种内在要求。东部地区加快城市化进程,要解决“城乡二元结构”现状,逐步解决由财产制度、户籍制度、住宅制度、教育制度、医疗制度、就业制度、养老制度、劳动保险制度、劳动保护制度,甚至婚姻制度等具体制度所造成的农村劳动力向城市流动的障碍。

3. 改善配套基础设施

有效的基础设施包括三个层次。第一层次是资源型基础设施,主要是自然资源和相关的技术性配套设施,包括高质量的通讯网络和可靠的运输系统。第二层次是管理型基础设施,主要是提供投资的便利性,比如各地建立一个仿真国际环境,按照国际惯例进行管理和运作。第三层次是环境型基础设施,主要是对国际经济需求的适应性变革,主要是指自然环境、经济环境或称中观经济环境、人才科技环境,可以说既包括人力资本的数量、质量和成本,也包括资源的广泛性,如会计法律服务、采购、市场营销、金融、研究与开发能力以及技术创新体系与创新能力等方面。东部地区各政府应该根据自己的比较优势和主导产业,制定相应的产业政策,鼓励发展自己的优势产业和主导产业,并围绕这些产业的发展需要,适度超前发展有效的基础设施体系和相关的配套服务体系。

4. 加快服务业的市场化进程

由于传统的计划经济体制以及与之相对应的产业政策,在我国服务业长期被看作是辅助的服务部门而未受到应有的重视,服务业改革开放的步伐相对缓慢,市场化程度不高。以电信业为例,在20世纪90年代初期以后,随着国家间通讯业的相互渗透,很多西方国家逐步推行电信民营化,将电信业由垄断经营转变为目的的完全竞争性的行业。而直到现在,我国仍未将电信业视为真正的竞争性行业,尽管我国对电信业进行了一些改革,将原来唯一的电信运营商予以拆分,但实质上电信业仍未摆脱垄断经营的局面。我国服务业,尤其是东部地区服务业发展的当务之急,就是要打破国有经济对原本属于竞争性行业的垄断地位,进一步明确这些行业的竞争性特点,放开对它们的投资限制,积极鼓励外来资本进入,创造国有资本、民间资本和外资公平竞争的环境,形成市场竞争机制,促进服务业管理水平和服务质量的提高;要按照市场竞争原则,加大改革和开放力度,促进其市场化发展。

5. 注重人力资源开发,培养和引进高素质人才

现代服务业多是知识密集型的服务业,服务业的国际竞争大都集中在知识密集行业。服务贸易涉及140多个品种,而最受关注的是那些知识密集型产品,如金融产品、电信服务等。毫无疑问,加入WTO后,最大的竞争也是来自于人才方面的竞争。东部地区虽然积聚了我国最优势的教育资源和人才资源,但是,还应该针对服务业的特色,加强对专业服务人才的培养,积极推动“自然人移动”的自由化,充分发挥人力资本在服务业和服务业引资中的作用。继续有计划地引导现有高等院校和中等职业学校增设相关服务业紧缺的科目与专业,加强岗位的职业培训,全面推进职业资格认证制度,建立不同层级的服务业

职业资格标准体系,提高服务业从业人员水平。与此同时,应建立完善的人才培养和引进机制,大力培养复合型、国际型的服务业人才,要加强国内服务业人力资源的保护,防止人才流失对国内服务业、商业信息与业务资源构成的巨大损害,同时,还要通过优惠政策增加国内服务业对海外人才的吸引力。

6. 充分发挥制造业的带动作用

现代服务业是在第一、二产业发展到一定程度,在产业分工不断细化过程中从第一、二产业,尤其是从第二产业中分离出来而形成的。制造业的发展带动服务业的发展,在经济全球化过程中,企业活动外置使得原来属于企业内部的职能部门转移出去,成为独立的经营单位,更加专业化地为制造业企业服务。为了加快现代服务业的发展,必须首先要打好现代服务业发展的基础——加快现代制造业的发展,为现代服务业的发展创造良好的产业环境,以现代制造业的发展带动现代服务业的发展。东部地区多年以来具有制造业的发展优势,更应该充分发挥制造业对现代服务业的带动作用。首先,实现制造业与现代服务业的融合发展,鼓励具有一定规模的制造业企业将供销业务从生产环节独立出来,组建大型物流集团和综合商社,促进制造业和服务业的共同发展。其次,坚持以信息化带动工业化,广泛应用高新技术和先进适用技术改造提升制造业,形成更多拥有自主知识产权的知名品牌,发挥制造业对服务业发展的重要支撑作用。第三,鼓励吸引制造业外商投资,扩大制造型企业对生产性服务的需求。

7. 加大对外开放的步伐,积极承接国际服务业转移

包括东部区域在内,中国许多服务业部门垄断性很强,既有完全垄断,也有寡头垄断。这不仅破坏了正常的公平竞争秩序,而且导致服务业创新不足、效率低下和竞争力缺乏,严重制约了服务业的开放进程。因此,东部地区的现代服务业发展必须实现对外开放,其以对内开放为前提。东部地区应充分利用现阶段其对外贸易的优势,根据经济发展的需要和加入世贸组织所做的承诺,积极、稳妥、有序地全面扩大服务领域的对外开放,健全统一、规范、公开的外商投资服务领域市场准入制度。同时,要在对外开放的进程中,借鉴印度和菲律宾承接服务外包的经验,把握好国际服务业转移的机会,充分认识自身的情况,利用自身的比较优势积极承接国际服务业转移,引导外资投向我国现代服务业部门,更好地吸引国际资本、技术。

第二节 中部地区现代服务业发展分析

中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六个省。2010年,国务院批复武汉市为中部地区的区域中心城市,重庆市因其为中国国家中心城市,居承东启西的战略地位,影响力辐射整个中部及西部地区,国务院及住建部确定其为中部及西部地区的唯一中心。

一、中部地区综合经济发展状况

如表 1—5 所示, 2011 年, 中部 6 省土地面积 102.8 万平方公里, 占全国比重为 10.7%, 年底总人口却达到 35 790.5 万人, 占全国总人口的比重为 26.7%, 其中城镇单位就业人员 3 142.2 万人, 占全国城镇单位就业人员的 21.8%。从地区生产总值上看, 中部 6 省在 2011 年创造了 104 473.9 亿元的生产总值, 占全国的 20%。其中, 第一产业增加值占全国比重为 27.2%, 第二产业增加值占全国比重为 21.2%, 第三产业增加值占全国比重为 17%, 尚未真正实现“三二一”的新型产业结构调整。2011 年, 中部地区人均生产总值 29 229 元, 处于全国中等水平, 仅为东部地区人均生产总值的 55%, 差距明显。总体而言, 中部地区以占全国 10.7% 的土地, 养活了占全国 26.7% 的人口, 实现了占全国 20% 的地区生产总值, 其中第三产业增加值较低, 综合经济, 尤其是第三产业经济发展水平一般。

表 1—5 2011 年中部地区综合经济概况

指标	中部 6 省合计 (2011)	中部占全国比重 (%)
土地面积 (万平方公里)	102.8	10.7
年底总人口 (万人)	35 790.5	26.7
* 城镇单位就业人员 (万人)	3 142.2	21.8
地区生产总值 (亿元)	104 473.9	20
第一产业	12 897.4	27.2
第二产业	55 940.2	21.2
第三产业	35 636.3	17
人均生产总值 (元)	29 229	—

资料来源:《中国区域经济统计年鉴 2012》。

二、中部地区投资、消费和进出口状况

如表 1—6 所示, 2011 年中部地区全社会固定资产投资总额达到 70 823.6 亿元, 占全国比重为 23.2%, 其中房地产开发 10 905.6 亿元, 占全国比重达到 17.6%。固定资产投资份额与全国平均水平持平, 中部地区经济发展后劲有力。社会消费品零售总额, 2011 年中部地区 6 省合计 36 957.1 亿元, 占全国的 20.1%, 社会消费水平较高, 也是中部地区经济增长的主要动力之一。2011 年, 中部地区货物进出口总额 1 626.7 亿美元, 占全国的 4.5%, 其中, 出口额 930.6 亿美元, 占全国的 4.9%, 进口额 696.1 亿美元, 占全国的 4%。在绝对数量上, 中部地区的出口总额大于进口总额, 具有贸易顺差的优势, 但是, 总体来看, 中部地区货物进出口总额绝对数值还较小, 占全国比重也较低, 对外贸易方面还有待于进一步提升。在地方财政收支上, 中部地区 2011 年实现财政收入 8 496.2 亿元, 占全国的 16.2%, 支出 19 185.8 亿元, 占全国的 20.7%, 地方财政支出明显大于收入, 加强财政平衡的任务艰巨。居民消费价格指数是上年的 105.5。总体看来, 中部地区 2011

年的投资、消费和进出口绝对数值比较大，基本持平于全国平均水平，其经济发展动力有待进一步加强。

表 1—6 2011 年中部地区投资、消费和进出口指标

指标	中部 6 省合计 (2011)	中部占全国比重 (%)
全社会固定资产投资总额 (亿元)	70 823.6	23.2
* 房地产开发投资总额 (亿元)	10 905.6	17.6
社会消费品零售总额 (亿元)	36 957.1	20.1
货物进出口总额 (亿美元)	1 626.7	4.5
出口额 (亿美元)	930.6	4.9
进口额 (亿美元)	696.1	4.0
地方财政收入 (亿元)	8 496.2	16.2
地方财政支出 (亿元)	19 185.8	20.7
居民消费价格指数 (上年=100)	105.5	—

资料来源：《中国区域经济统计年鉴 2012》。

三、中部地区交通和邮电业务状况

表 1—7 是 2011 年中部地区交通和邮电业务指标，在一定程度上可以反映中部地区现代服务业的发展状况，可以看出，中部 6 省 2011 年铁路营业里程 21 041 公里，占全国比重 22.6%，公路里程 1 123 499 公里，占全国比重 27.4%，其中高速公路 22 468 公里，占全国比重 26.4%。在占全国 10.7%的中部地区的土地上，有着近全国 25%的铁路和公路、高速公路，同时，中部地区还是全国高速铁路的主要运营区域，发达的交通为现代服务业的发展奠定了良好的基础，同时物流业的发展在中部地区也大有可为。2011 年，中部地区旅客周转量达到 7 775 亿人公里，占全国比重 29.4%，货物周转量 30 193.6 亿吨公里，占全国的 20.3%。无论是旅客还是货物，中部地区都是其周转的重要地区，发展现代物流业、第三产业的优势得天独厚。2011 年，邮电业务总量达到 30 193.6 亿元，占全国的比重为 20.3%，邮电业务水平较发达。总体看来，中部地区交通发达，邮电业务水平与全国平均水平持平，这些基础条件对现代服务业发展有利。

表 1—7 2011 年中部地区交通和邮电业务指标

指标	中部 6 省合计 (2011)	中部占全国比重 (%)
铁路营业里程 (公里)	21 041	22.6
公路里程 (公里)	1 123 499	27.4
* 高速公路 (公里)	22 468	26.4
旅客周转量 (亿人公里)	7 775	29.4
货物周转量 (亿吨公里)	30 193.6	20.3
邮电业务总量 (亿元)	30 193.6	20.3

资料来源：《中国区域经济统计年鉴 2012》。