

高等学校工商管理类专业核心课程教材

经济法

雷裕春 主 编
兰 艳 张 敏 副主编

高等教育出版社

高等学校工商管理类专业核心课程教材

经济法

雷裕春 主 编

兰 艳 张 敏 副主编

内容简介

本书在介绍经济法的基本理论、基本知识、基本技能的基础上,力求全面、系统、深入地阐述经济法律制度以及其他与经济生活密切相关的法律制度,引导学生学习和思考市场经济社会生活中现实存在和亟待解决的经济法律问题。

本书分五篇共十七章,内容涵盖经济法基础理论、市场主体法、市场规制法、宏观调控法和其他与经济活动有关的法律制度。第一篇经济法基础理论主要介绍经济法的概念、特征、调整对象,经济法的基本原则,经济法的体系及其渊源,经济法律关系等内容;第二篇市场主体法主要介绍公司法、合伙企业法、个人独资企业法、企业破产法等内容;第三篇市场规制法主要介绍合同法、市场竞争法、产品质量法、食品安全法、消费者权益保护法等内容;第四篇宏观调控法主要介绍税收法、金融法、保险法、证券法等内容;第五篇其他与经济活动有关的法律制度主要介绍劳动法、经济纠纷解决法等内容。

本书可以作为高校经济管理类专业学生学习和研究经济法的教材使用,也可以供其他学习和研究经济法的人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

经济法 / 雷裕春主编. -- 北京: 高等教育出版社, 2015.7

ISBN 978-7-04-042735-6

I. ①经… II. ①雷… III. ①经济法-中国-高等学校-教材 IV. ①D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 101219 号

策划编辑 雷 雪
责任校对 王 雨

责任编辑 雷 雪
责任印制 尤 静

封面设计 姜 磊

版式设计 马敬茹

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 三河市华润印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 29
字 数 680千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2015年7月第1版
印 次 2015年7月第1次印刷
定 价 42.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 42735-00

前言

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确了经济体制改革的核心问题是处理好政府与市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好地发挥政府作用。实践也一再证明,市场经济良性发展需要科学的市场准入机制、规范而有序的市场秩序、理性适度的宏观调控措施、健全的社会保障体制,这些需要的不断满足促使我国经济法律制度的日趋完善。

在市场经济的大潮中,经济管理类学生大有可为。对于经济管理类学生而言,掌握规范经济活动的法律规范——经济法,不但可以提高法律意识,正确运用法律手段处理和解决工作及生活中遇到的法律问题,还可以帮助他们成为“懂法律的管理者”,并在未来的实际工作中具有合规意识和理念,不断增强法律风险的识别与防范能力,提高科学决策的水平和有效参与市场竞争的能力。因此,长期以来,经济法课程成了各大高校经济管理类专业的核心课程,也是经济管理类职业资格考试的必考科目,深受学生的重视与欢迎。

不同的经济法教材有不同的经济法定位观。经济法教材的编写体例及其内容受不同的经济法观念所影响和左右。现在大多数经济法教材之所以大同小异或是有差异,都是因为有不同的经济法观念。本书是基于高校经济管理类应用型人才培养的需要,并根据长期的经济法教学实践、经济法教学研究积累的经验而编写的,其编写体例的设计、编写内容的选择、编写方法的创新均是围绕上述经济法定位进行的。

基于此,本书具有以下特色:第一,本书的内容以经济管理类学生需掌握的专业基础知识和职业发展所需的法律知识为主;第二,着重强调实践性与应用性,理论阐述与案例分析相结合;第三,每章均附有本章导入、本章小结、核心概念与思考题,帮助学生快速进入及掌握每章内容,在“学”“思”与“做”之间学会运用法律思维分析和解决实践中出现的法律问题,提升学生的法律素养。

本书的编写人员都是在财经类院校具有多年经济法教学和研究经验的教师,由雷裕春任主编,兰艳、张敏任副主编。具体分工如下:第一章、第二章由兰艳编写;第三章、第十四章由蒋国艳编写;第四章由邱俞捷编写;第五章由雷裕春编写;第六章、第十五章由张敏编写;第七章由邱玉成编写;第八章、第十一章由陈白燕编写;第九章由潘斯华编写;第十章、第十六章由黄丽娜编写;第十二章由梁胜敏编写;第十三章由梁晓真编写;第十七章由黄艳奎编写。本书的编写大纲由张敏设计,初稿完成后,兰艳、张敏参加了修改工作,最后由雷裕春总纂、定稿。

在本书的编写过程中,编写人员参考了国内外大量的书籍与资料,鉴于篇幅有限,编者仅将主要参考文献附于书后,在此,谨向所有作者表示真诚的谢意!本书在出版过程

中,得到高等教育出版社的大力支持和指导,在此深表谢意!

编者希望能为学生及同行提供一本与时俱进、可资参考的经济法教材。但囿于编者能力,本书或有谬误,还请读者不吝指出,编者会在今后加以修订。

热忱欢迎读者通过e-mail: gxceflx315@163.com 沟通交流。

编者

2015年5月18日

目录

第一篇 经济法基础理论..... 1

第一章 经济法概述..... 3

本章导入..... 3

第一节 经济的法律调整与经济法律..... 4

第二节 经济法的概念、特征和调整对象..... 5

第三节 经济法的基本原则..... 7

第四节 经济法的体系及其渊源..... 10

本章小结..... 15

核心概念..... 15

思考题..... 15

第二章 经济法律关系..... 17

本章导入..... 17

第一节 法律关系和经济法律关系的概念和特征..... 18

第二节 经济法律关系的构成要素..... 20

第三节 经济法律关系的产生、变更、终止与保护..... 23

本章小结..... 24

核心概念..... 25

思考题..... 25

第二篇 市场主体法..... 27

第三章 公司法律制度..... 29

本章导入..... 29

第一节 公司和公司法概述..... 30

第二节 有限责任公司..... 35

第三节 股份有限公司..... 48

第四节 公司董事、监事、高级管理人员的资格和责任·····	60
第五节 公司财务会计制度·····	64
第六节 公司的合并、分立、增资、减资·····	67
第七节 公司的解散与清算·····	70
本章小结·····	71
核心概念·····	72
思考题·····	72
 第四章 合伙企业法律制度·····	 73
本章导入·····	73
第一节 合伙企业法概述·····	74
第二节 普通合伙企业·····	75
第三节 有限合伙企业·····	82
第四节 合伙企业的解散和清算·····	84
本章小结·····	85
核心概念·····	85
思考题·····	86
 第五章 个人独资企业法律制度·····	 87
本章导入·····	87
第一节 个人独资企业法概述·····	88
第二节 个人独资企业的设立·····	89
第三节 个人独资企业的投资人及事务管理·····	90
第四节 个人独资企业的解散和清算·····	92
本章小结·····	93
核心概念·····	93
思考题·····	93
 第六章 企业破产法律制度·····	 95
本章导入·····	95
第一节 企业破产法概述·····	96

第二节 破产原因、申请与受理	97
第三节 破产管理人制度	99
第四节 债务人财产	102
第五节 债权人会议	105
第六节 重整与和解制度	107
第七节 破产清算	111
本章小结	114
核心概念	114
思考题	114

第三篇 市场规制法 115

第七章 合同法律制度	117
本章导入	117
第一节 合同法概述	118
第二节 合同的订立	124
第三节 合同的效力	131
第四节 合同的履行	135
第五节 合同的担保	139
第六节 合同的变更、转让和终止	143
第七节 违约责任	148
第八节 合同的主要种类	151
本章小结	164
核心概念	164
思考题	164

第八章 市场竞争法律制度	165
本章导入	165
第一节 竞争法概述	166
第二节 反不正当竞争法	169
第三节 反垄断法	181

本章小结·····	198
核心概念·····	198
思考题·····	198
第九章 产品质量法律制度·····	199
本章导入·····	199
第一节 产品质量法概述·····	200
第二节 产品质量监督管理制度·····	202
第三节 生产者、销售者的产品质量义务·····	206
第四节 产品质量责任制度·····	207
本章小结·····	211
核心概念·····	212
思考题·····	212
第十章 食品安全法律制度·····	213
本章导入·····	213
第一节 食品安全法概述·····	214
第二节 食品安全预控和监督制度·····	215
第三节 食品安全标准和食品生产经营制度·····	218
第四节 食品检验、食品进出口和食品安全事故处置制度·····	224
第五节 食品安全法律责任·····	227
本章小结·····	230
核心概念·····	230
思考题·····	230
第十一章 消费者权益保护法律制度·····	231
本章导入·····	231
第一节 消费者权益保护法概述·····	232
第二节 消费者的权利·····	234
第三节 经营者的义务·····	237

第四节 消费者权益保护体系·····	242
第五节 消费者权益争议的解决及法律责任·····	245
本章小结·····	249
核心概念·····	249
思考题·····	250
 第四篇 宏观调控法·····	 251
 第十二章 税收法律制度·····	 253
本章导入·····	253
第一节 税收法律制度概述·····	254
第二节 税收实体法律制度·····	260
第三节 税收征收管理法律制度·····	272
本章小结·····	280
核心概念·····	281
思考题·····	281
 第十三章 金融法律制度·····	 283
本章导入·····	283
第一节 银行法·····	284
第二节 票据法·····	304
本章小结·····	321
核心概念·····	321
思考题·····	321
 第十四章 保险法律制度·····	 323
本章导入·····	323
第一节 保险法概述·····	324
第二节 保险合同·····	328
第三节 人身保险合同·····	339

第四节 财产保险合同	343
第五节 保险经营法律制度	350
本章小结	358
核心概念	358
思考题	359
 第十五章 证券法律制度	 361
本章导入	361
第一节 证券法概述	362
第二节 证券市场主体	365
第三节 证券发行	373
第四节 证券交易	378
第五节 上市公司收购	385
第六节 证券监督管理机构	388
本章小结	389
核心概念	389
思考题	390
 第五篇 其他与经济活动有关的法律制度	 391
 第十六章 劳动法律制度	 393
本章导入	393
第一节 劳动法概述	394
第二节 劳动合同法律制度	398
第三节 劳动福利和劳动保护法律制度	406
第四节 社会保险法律制度	411
第五节 劳动争议处理法律制度	419
本章小结	424
核心概念	424
思考题	425

第十七章 经济纠纷解决制度·····	427
本章导入·····	427
第一节 经济纠纷解决的概述·····	428
第二节 经济仲裁法律制度·····	429
第三节 民事诉讼法律制度·····	434
本章小结·····	444
核心概念·····	445
思考题·····	445
参考文献·····	447

1

第一篇 经济法基础理论



第一章

经济法概述

□ 本章导入

经济法是19世纪末20世纪初出现的一个新的法律部门,它的出现,引起传统法律关系的重大变化,也引起社会各界人士,特别是法学家的密切关注和研究热情。由于经济法是新事物,人们对其认识需要一个逐步深化的过程,加上各国的经济、政治制度和法律文化传统等存在差异,所以人们对经济法的认识,包括对其本质属性和基本特征的把握,并不完全一致。并且随着各国经济的不断发展和在现实生活中作用的彰显,人们的认识会进一步趋于深刻和准确。

本章依据的理论,是在通过对经济法产生和发展的社会根源作深入分析,考察近代以来市场、经济调节机制、国家职能与法律的同步演变关系的基础上,揭示经济法的本质和各种特征,构建经济法学科的理论体系。

第一节 经济的法律调整与经济法律

一、法的概述

一般认为,法是由国家制定或认可,并由国家强制力保证实施的,反映统治阶级意志的规范体系。这一意志的内容由统治阶级的物质生活条件所决定,它通过规定人们在社会关系中的权利和义务,确认、保护和发展有利于统治阶级的社会关系和社会秩序。

作为体现统治阶级意志的一种特殊的行为规则和社会规范,法具有强制性、规范性和科学性的特征。法通过指引、评价、预测、强制、教育等规范作用的发挥来调整人们的行为,进而维护社会公共利益。

经过各方面的长期努力,一个立足中国国情和实际,适应改革开放和社会主义现代化建设需要,以宪法为统帅,以宪法相关法、民法商法、行政法、经济法、社会法、刑法、诉讼与非诉讼程序法等多个法律部门的法律为主干,由法律、行政法规、地方性法规三个层次的法律规范构成的中国特色社会主义法律体系已如期形成。

在现代法治社会中,法律制度不再仅仅作为一种行为规则和依据,而在事实上逐渐成为一种重要的“生产要素”,广泛参与社会生产与生活的各个方面。

二、经济的法律调整与经济法律

实践证明,人类社会的生存和发展离不开经济活动。调整经济关系、维护经济秩序,是法律的重要任务。因此,自从人类社会出现了国家,出现了法律现象,就有了对经济的法律调整。从古至今,随着经济的发展和社会的进步,法律对经济的调整也越来越深刻和广泛。在现代市场经济阶段,民法、商法和经济法是调整经济关系的主要法律部门。

早在古代,就存在着保护财产权、维护交易等经济关系以及国家管理经济的法律规范,进入市场经济阶段之后,调整经济关系的法律制度蓬勃发展并日益走向成熟。

在自由竞争市场经济阶段,人类社会的生产力得以迅速发展,与此相适应,经济民主的思想开始兴起,市场主体之间的平等地位以及市场主体的自主选择权得到普遍尊重,经济主要靠市场机制这只“看不见的手”来调节;政府的职能受到限制和约束,公共权力对市场的干预受到抵制。在这一阶段,强调意思自治和契约自由的民法以及与民法同源、着重调整传统商事主体和商事行为的商法得以蓬勃发展。

进入现代市场经济阶段以后,生产的高度社会化以及人类社会的现代化导致了诸多市场失灵问题。例如,自由竞争导致的垄断,妨碍了竞争机制作用的发挥,甚至从根本上动摇了市场经济的基础,市场的极端个体理性使宏观经济失衡;信息及实力的严重不对称,使消费者无法与企业取得实质的平等。这些变化使市场经济初期备受推崇的个人本位思想开始向社会本位思想演变;自由放任的市场经济逐步向注重政府干预和协调的市场经济转变。同时,社会公平意识也开始增强。因此,在这一阶段,强调社会整体利益和国家干预主义,旨在调控宏观经济、维护竞争秩序和维护消费者权益的经济法开始

蓬勃兴起。至此,经济法与民商法共同成为调整现代市场经济关系的两大部门法,二者相互配合,共同维护正常的市场秩序。其中,民商法构成市场经济的法律制度基础,它体现了市场经济本身自由、平等的特质;经济法是市场经济法律制度的有益补充和有力保障,旨在通过国家干预维护竞争机制,维持宏观经济平衡。

第二节 经济法的概念、特征和调整对象

一、经济法的概念

经济法是在克服市场失灵和政府失灵、促进社会和谐的历史进程中不断发展和完善的一个法律部门。目前理论界对经济法概念的理解和认识仍在不断地变化和发展中,学术界仍没有权威的经济法定义,而经济法学界也未能取得统一的认识。

事实上,经济法的概念历来有广义和狭义之分,狭义的经济法是指矫正市场失灵、调整市场秩序的法律,国家调控是经济法存在的经济基础和政治基础。广义的经济法不仅包括宏观调控的内容,也包括有关商法的内容。我们认为,经济法是国家为了克服市场失灵而制定的调整需要由国家干预的具有全局性和社会公共性的经济关系的法律规范的总称。简而言之,经济法是调整需要由国家干预的经济关系的法律规范的总称。

经济法的概念表明:①经济法最基本的属性在于它体现了国家运用法律对社会经济生活的干预;②经济法并不调整所有的经济关系,而仅调整具有全局性的和社会公共性的经济关系;③不是所有全局性的和社会公共性的经济关系都需要由国家进行干预,只有市场失灵需要国家干预时,国家才干预,也就是说,市场失灵为国家干预划定了界限。

二、经济法的特征

经济法是在民法、商法对市场经济初次调整的基础上进行的再次调整,作为一个独立的法律部门,经济法具有以下特征。

(1) 经济性。这是经济法最本质的特征。这是因为经济法是调节社会经济之法,发挥作用的领域是社会的经济生活领域,所以经济法通常把经济制度和经济活动的内容和要求直接规定为法律,这就使得经济法必然要反映基本经济规律,揭示基本经济问题。

(2) 社会性。经济法的社会性主要体现为经济法以社会为本位的特征。经济法是顺应国家干预社会经济生活的要求而产生和发展起来的,为国家干预社会经济生活提供了法律依据和保障,其根本目的在于维护社会整体利益,促进社会经济的协调发展。

(3) 政策性。经济法是国家调节经济活动、参与经济关系的产物。在此过程中,国家的经济体制和经济政策对经济发展和变化产生了重要影响,经济法也必须反映和回应社会经济生活和政治形势的变化,呈现出政策性的特征。这主要表现在经济法随时根据国家意志的需要赋予政策以法的效力,并根据经济体制和经济政策的变化而变化。

(4) 综合性。经济法的综合性是由其所调整的社会经济关系的复杂性所决定的,表现为以下几个方面:一是法益的复合性。经济法不仅保护经济活动主体的个体法益,也

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com