

The New  
One  
Minute  
Manager

新版

一分钟经理人

[美] 肯·布兰佳 斯宾塞·约翰逊 著

The New  
One  
Minute  
Manager

新版

# 一分钟经理人

[美] 肯·布兰佳 斯宾塞·约翰逊 著 周晶 译  
Ken Blanchard Spencer Johnson

图书在版编目(CIP)数据

新版一分钟经理人 / [美] 布兰佳, [美] 约翰逊著; 周晶译.  
—海口: 南海出版公司, 2015.9  
ISBN 978-7-5442-7809-6

I. ①新… II. ①布…②约…③周… III. ①企业管  
理—通俗读物 IV. ①F270-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第109072号

著作权合同登记号 图字: 30-2015-043

THE NEW ONE MINUTE MANAGER, Copyright © 2015 by Blanchard Family Partnership and  
Candle Communications, Inc.

Published by arrangement with William Morrow, An imprint of HarperCollins Publishers.

## 新版一分钟经理人

[美] 肯·布兰佳 [美] 斯宾塞·约翰逊 著  
周晶 译  
陈昭 图

出 版 南海出版公司 (0898)66568511  
海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编 570206  
发 行 新经典发行有限公司  
电话(010)68423599 邮箱 editor@readinglife.com  
经 销 新华书店

责任编辑 林妮娜  
特邀编辑 王 依  
装帧设计 宋 璐  
内文制作 田小波

印 刷 北京天宇万达印刷有限公司  
开 本 880毫米×1230毫米 1/32  
印 张 3.5  
字 数 60千  
版 次 2015年9月第1版  
印 次 2015年9月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5442-7809-6  
定 价 35.00元

版权所有, 未经书面许可, 不得转载、复制、翻印, 违者必究。

新经典文化股份有限公司

[www.readinglife.com](http://www.readinglife.com)

出品

## 隆重推荐

### 戴维·汉纳（IBM公司副总裁）

我认为《一分钟经理人》应当成为所有经理人的必备读物。这本轻松易读的小册子包含的那些最基本的人员管理原则，正是我们的管理团队所需要的。

### 戴维·琼斯（美国参谋长联席会议前主席）

对于希望同时提高下属工作质量和效率的管理者来说，一分钟管理法可以说是最好的选择。它应该成为美国海陆空三军的标准读物——而且要尽快！

### 罗伯特·戴维斯（美国雪佛龙前总经理）

读过《一分钟经理人》后，我送了一本给我的上司、我上司的上司、我的所有下属和一起共事的其他经理人，甚至还有我的妻子、好朋友们和我们的牧师。在某种意义上，这本书适合每一个人，而这就是它的好处。

### 查尔斯·加菲尔德博士（美国加州大学伯克利分校教授）

毫无疑问，《一分钟经理人》能够帮助任何一位经理人训练出最优秀的执行者。多年来，我们已经成功地用它帮助许多美国公司提高了生产效率，并最终帮助经理人们为自己公司创造了更多的利润。



## 一分钟标志

《新版一分钟经理人》的标志意在提醒我们，每天用一分钟时间正面观察那些被我们管理的人。认识到他们才是我们最重要的资源。

## 联系方式

### 肯·布兰佳公司

在过去三十年里，第一版《一分钟经理人》已成为每一个经理人的必读书之一。现在，探索全新版《一分钟经理人》的智慧，可以帮你进一步开发管理潜能、学习新的实用技巧，助你走上成功之路，你可以在肯·布兰佳官网 ([kenblanchard.com](http://kenblanchard.com)) 学习如何成为一个更高效的经理人。

本书中应用的概念，取材于肯·布兰佳公司帮助世界范围内其他企业提升工作表现、员工敬业度，以及顾客忠诚度的经验。如果你想了解如何在企业中应用这些策略等进一步的信息，请通过以下方式联系我们：

The Ken Blanchard Companies

The Leadership Difference®

电话：+1-760-489-5005

联系方式：[kenblanchard.com/inquire](http://kenblanchard.com/inquire)

官方网站：[www.kenblanchard.com](http://www.kenblanchard.com)

### 斯宾塞·约翰逊博士

如果您想进一步了解斯宾塞·约翰逊博士的其他作品，请登陆博士的官方网站：[www.spencerjohnson.com](http://www.spencerjohnson.com)。

# 目录

序 致《一分钟经理人》张瑞敏 /1

前 言 /3

PART1 一分钟管理法的3个诀窍

寻 觅 /6

新一分钟经理人 /11

第一个诀窍：一分钟目标 /17

第二个诀窍：一分钟称赞 /27

第三个诀窍：一分钟更正 /40

PART2 一分钟管理法为什么有效

新一分钟经理人的解释 /52

一分钟目标为什么有效 /56

一分钟称赞为什么有效 /66

一分钟更正为什么有效 /72

PART3 你在为谁工作

年轻的新一分钟经理人 /86

给自己的礼物 /89

给其他人的礼物 /92

致 谢 /94

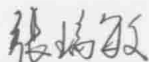


## 序 致《一分钟经理人》

“一分钟经理人”是很有效的工作方法。几年来，我们就推广并形成了日清工作法，即每天都有目标体系、日清体系、激励体系。达到“日事日毕、日清日高”的效果。

本书对管理人员而言是一本很实用的书。

海尔集团





## 前言

第一版《一分钟经理人》出版后,时代在不断地发展变化。如今,企业必须利用更有限的资源做出更快的反应,才能跟得上日新月异的科技发展与全球化进程。我们非常高兴能奉上《新版一分钟经理人》,帮助各位在瞬息万变的时代环境中更好地去领导、管理并获得最终的成功。

新版中这个经典故事的核心观点没有改变,而且世界各地无数读者曾从中获益,所以大部分内容与原版出入不大。但时代变了,一分钟经理人也需做出相应的改变,他以一套时新的更讲求合作的方式来领导、激励员工。最初他分享一分钟管理的3个诀窍时,“自上而下”的严密管理形式是一种很普遍的现象,而现在“平行并列式”的管理方式则更高效,在《新版一分钟经理人》中即可见一斑。

现今,在工作和生活中人们更重视自我现实,他们希望可以

充满干劲做出有价值的贡献，不愿下了班还没完没了地加班。新一分钟经理人深谙此理，也相应地调整了用人方法，他意识到员工是企业获得成功的动力，吸引并留住人才是第一要务。

关键在于他是如何运用新方法的。正如先哲曾说，学以致用。

试试运用书中的3个诀窍，你也可以在这个不断变化的世界获得成功——不仅在工作上，还包括与家人朋友的交往。

将《新版一分钟经理人》的方法付诸实践，我们相信你和你的同事、家人都会有所收获，都能更健康、更幸福、更高效地生活！

肯·布兰佳博士

斯宾塞·约翰逊博士

# PART 1

---

## 一分钟管理法的3个诀窍

The New One Minute Manager

---

## 寻觅

从前，有一个聪明的年轻人，他一直在寻找一种经理人，他们在瞬息万变的时代中既领导有方又能引导人们平衡工作和生活，将一切变得更有意义、更有乐趣。

他想为这种经理人工作，也想成为这样的经理人。

寻觅了很多年，走遍了世界的每个角落。不论小城镇还是各个国家的首都，都留下了他寻觅的足迹。

他和许多要求自己与时俱进的经理人交谈过：公司高管和企业家，政府官员和部队军官，大学校长和基金会主管，以及商店、商场、餐厅、银行和酒店的经理人，不同年龄的男人和女人们。

他去过各种各样大大小小的办公室，有的豪华气派，有的简陋平常，有的甚至连窗子都没有。

他开始对如何管理有了宽泛的了解，但仍不满意。

他见过一些“铁腕”经理人，他们能让自己所服务的组织获

得成功，但下属纷纷离职。有些上司认为他们是不错的经理人，许多下属却不这么想。

年轻人拜访这类“铁腕”经理人时，总会问：“你觉得自己是一位怎样的经理人呢？”得到的回答总是大同小异。

“我是个权威的经理人——我要求这里一直保持最佳运作状态。”他们说。“我是个精明的经理人。”“很现实。”“利润是我考虑的首要问题。”

“铁腕”经理人说自己一向如此，并不觉得需要调整。

年轻人听得出他们声音里的骄傲，也看得出他们都更看重工作成果。

年轻人还见到过一些非常“好心”的经理人，他们的下属似乎都是成功者，而所服务的组织却蒙受了损失。一些下属觉得他们是不错的经理人，但他们的上司对这一点非常怀疑。

当年轻人坐下来听这些“好心”的经理人回答那个相同的问题时，得到的答案是：“我是个很民主的经理人。”“我非常支持我的下属。”“很关心下属。”“有人情味。”

这些经理人坦言这是自己的一贯风格，没必要改变。

年轻人在这些回答中同样听到了自豪感，也看出了他们对下属的关心。

但他想不通。

似乎世界上的绝大多数经理人都坚持自己那一套，而他们最

感兴趣的不是结果就是人。只看重结果的经理人总被认为是“专制的”，而只重视人的常常被誉为“民主的”。

在年轻人看来，这两类经理人——“铁腕”的专制派和“好心”的民主派——都只实现了部分的效率。“这就像当了半个经理人。”他想。

他疲惫地回到家，感觉失望极了。

本来，很早之前他就可以放弃，但有一点促使他坚持了下来——他很清楚自己在寻找什么。

“在这个日新月异的时代，”他想，“高效的经理人，应该可以很好地管理自己和他的工作伙伴，从而让公司和员工实现双赢。”

年轻人到处寻觅高效经理人，但只发现了寥寥几位，而这仅有的几位还不愿意跟他分享自己的心得。他开始觉得自己可能永远都找不到成为高效经理人的诀窍了。

就在这时，他听说了一位与众不同的经理人。让人吃惊的是，这个人就住在临近的小镇上。据说人们都喜欢在他手下工作，他带领自己的团队创造了非凡的业绩，人们把他的那套方法运用到日常生活中也收获颇多。年轻人不知道这些传闻是不是真的，就算是，他也不确定这位经理人是否乐意和他分享这些诀窍。

他怀着好奇打电话给经理人的秘书，想预约见面，秘书竟然立刻帮他转了电话。

年轻人问那位与众不同的经理人什么时候方便见面，得到的



