

乡野·乡情·乡韵

『八闽风采』纪实文学丛书

长期从事『三农』工作，对农村、农业、农民有着深厚的情结。『乡野·乡情·乡韵』，其意是『绿绿的乡野，浓浓的乡情，悠悠的乡韵』。绿色家园、生态农业、台湾农民创业园、森林花园岛、茶都大观园，还有龙眼、荔枝、甜柿、灵芝、蜜柚、食用菌等各种农产品，彰显了色彩斑斓的农业和现代农业集锦，体现了福建农业的绚丽风采。

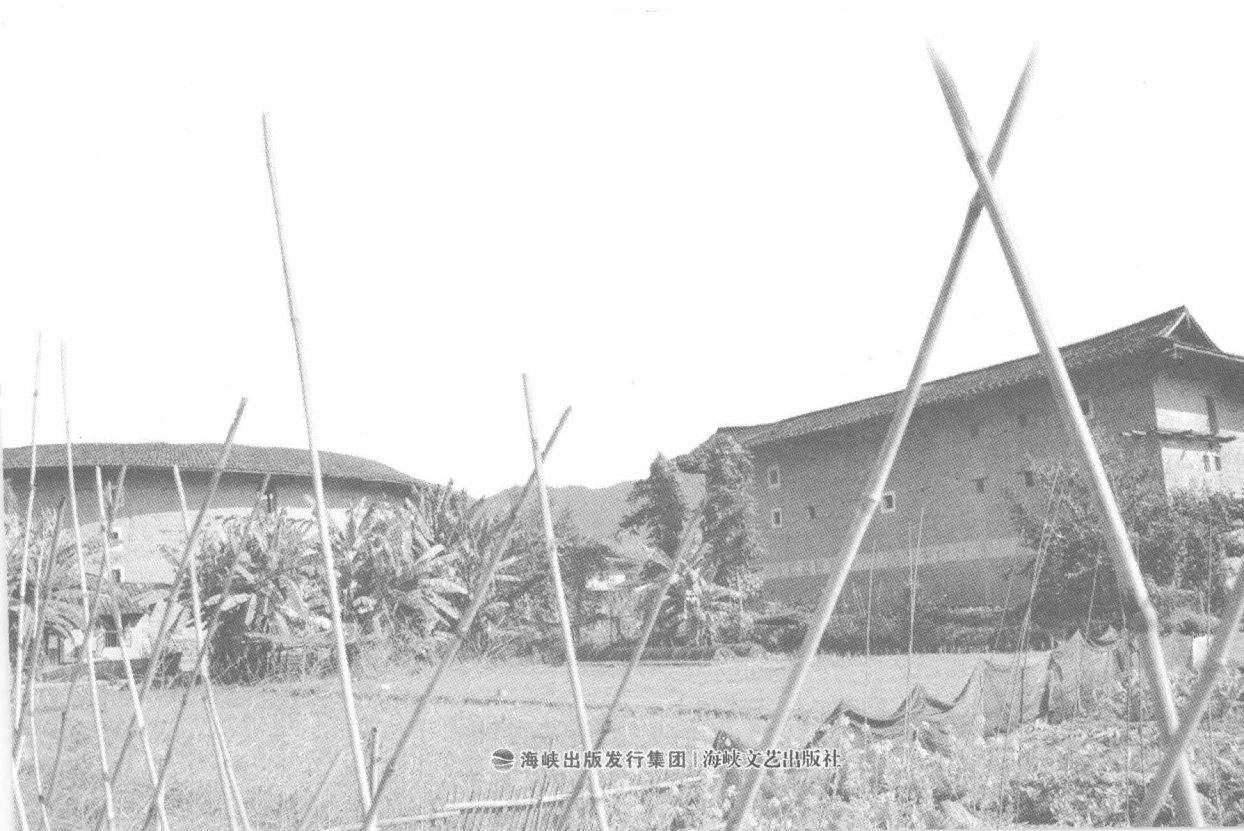
吴建华 著



乡野·乡情·乡韵

八闽风采
纪实文学丛书

吴建华
著



图书在版编目(CIP)数据

乡野·乡情·乡韵/吴建华著. —福州:海峡文艺出版社, 2015. 5

(“八闽风采”纪实文学丛书)

ISBN 978-7-5550-0537-7

I. ①乡… II. ①吴… III. ①纪实文学—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 081036 号

“八闽风采”纪实文学丛书

乡野·乡情·乡韵

吴建华 著

责任编辑 何 莉

出版发行 海峡出版发行集团

海峡文艺出版社

经 销 福建新华发行(集团)有限责任公司

社 址 福州市东水路 76 号 14 层 邮编 350001

发 行 部 0591-87536797

印 刷 福州华彩印务有限公司 邮编 350014

地 址 福州市福兴投资区后屿路 6 号

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 220 千字

印 张 13.75

版 次 2015 年 5 月第 1 版

印 次 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5550-0537-7

定 价 39.00 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

序

何少川

这套《“八闽风采”纪实文学丛书》，反映的都是有关福建的题材，大部分篇章是作者从《走进海西纪实文学丛书》中选取编辑而成的。

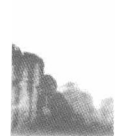
《走进海西纪实文学丛书》是一套反映八闽大地县域（市、区）经济社会发展、地方文化特色和自然景观的纪实文学集。自2007年春安溪有关方面邀请采风创作起，至今已应邀走进近50个县（市、区），出版了50多册集子（其中包括应省有关部门邀请采风创作的专集）。这套丛书作品都是作者深入基层创作的，体例统一，布局合理，内容全面，特色突出，文化味浓，可读性强，得到普遍欢迎。丛书由福建省炎黄文化研究会和福建省作家协会联合组织编写。写作和编撰过程中，得到各地党政部门的帮助和支持。

八年多来，在采风和编纂丛书过程中，共有1400多人次的作家和新闻工作者投入，是福建省史上参加人数最多、持续时间最长、成果丰硕的采风创作活动。作者老中青结合，有名老作家，也有初涉文坛的文学爱好者，有来自省里的，也有市、县的。到目前为止共创作了1100多万字作品，为福建留下了一批宝贵的文化财富，为建设先进文化和培养文学新人做出了积极贡献。

为繁荣社会主义文化，进一步展示福建风貌，经省炎黄文化研究会研究决定，拟选取撰写丛书作品数量较多的作者，分期分批出版个人专辑，汇编《“八闽风采”纪实文学丛书》。专辑每册字数在20万字左右。收入专辑的文章主要选自“走进丛书”，不足的可补上撰写福建内容的纪实文学作品。第一批出12册，以后视情况将继续出版。

目 录

郭岩山下盛开的奇葩	
——记建瓯市吉阳镇农民专业合作社	1
光荣属于凯捷人	
——记凯捷集团有限公司	7
福马与蜡笔小新的故事	
——晋江市食品行业一瞥	13
撑起农业大厦的支柱	19
茶都大观园	27
彩霞二宝	35
敖江，现代农业的源泉	40
绿色家园	45
绿色集美	50
绿色的交响乐	54
龙眼花荔枝花盛开的地方	60
龙海，生态农业的摇篮	65
灵芝草	69
连城现代农业示范园巡礼	72
荔枝赋	76
国际森林花园岛之梦	80
神奇的高山生态茶	87
山边村的风采	91
色彩斑斓的农业画卷	97
泉州天后宫散记	102



飘香的甜柿

——记仙游台湾农民创业园 105

民生民益话白茶 109

美哉，清流之特色农业 114

湄洲岛生态进行曲 120

绿色经济之歌 125

土地流转绽放现代农业之花 129

铜陵天后宫 134

同安新农村建设掠影 139

天生农业生态园 144

台商之家

——记漳浦台湾农民创业园 148

驶向世界的茶业旗舰

——记台商李瑞河和他的天福集团 151

柘荣茶叶印象 156

绽放世界的菌之花 160

云端之上的名茶 165

永定现代农业走笔 170

永安现代农业示范区放歌 176

向园区化嬗变的尤溪农业 181

五缘七色 189

五特五新绘彩图

——泰宁现代农业集锦 193

推动地球的小球

——记中国琯溪蜜柚交易中心 198

屏南食用菌的雄浑乐章 203

石狮步行街遐思 209

后记 214

郭岩山下盛开的奇葩

——记建瓯市吉阳镇农民专业合作社

在吉阳镇的西部，雄峙着削壁千仞、耸入云天的郭岩山。这座被称之为建瓯“四大天柱”之一的山峰，主峰海拔 1383.7 米。我曾登上林木蓊郁的高峰，为它的雄浑、博大流连忘返；我曾穿越翠竹茂密、杂草葳蕤的唐代御茶园，为先人们精耕细作、巧夺天工的壮举而慨叹；我也领略了自秦汉以来闻名于世的仙家修炼圣地，尚存的遗迹见证了历史的变迁。这里，曾与蓬莱仙岛、昆仑瑶池、北岳恒山齐名；这里，曾是贤达名流、儒释道聚集的地方。据传，这里有千年李斯墓，公元前 211 年李斯因不满赵高专权隐居此山，直至去世。他的朋友仙人郭洞阳，曾在此山修炼，并建造了青云寺……

一个小小的吉阳镇，竟承载着这么厚重的历史，饱含着这么丰富的文化底蕴。如今，吉阳人又在抒写着农民专业合作社的神奇，郭岩山下盛开着姹紫嫣红的奇葩。

吉阳四宝

说起吉阳的农民专业合作社，不能不提及吉阳的“四宝”。这“四宝”是泽泻、莲子、水空心菜和仙草。

泽泻是多年生沼生草本植物，性寒，味甘，有小毒，少量食用则对人体有利，不可多食。泽泻的地下球茎是名贵的中药材。泽泻具有显著的药用价值，其功能利尿、清热解毒，用于小便不利、水肿胀满、泄泻尿少、肿瘤、痰饮眩晕、热淋涩痛、高脂血症等。在著名的《神农本草经》中，将泽泻列为上品，谓“久服耳目聪明，不饥，延年轻身，面生光”。此外，泽泻还有明显的降胆固醇作用，并有轻度降压作用和抗动脉粥样硬化的功效。由于独

特的气候条件，吉阳泽泻的生长时间更长，贮藏养分更多。吉阳泽泻外在特征是个大质坚、饱满光滑、香味浓重，药用价值高。吉阳泽泻是中国泽泻质量的权威性产品，新中国成立前，吉阳泽泻是中国泽泻市场定价的标准产品。

吉阳素有“中国莲子之乡”的美称，种植历史长达 400 多年，在国内外早就享有盛誉。这里主要盛产的通心白莲，具有个大、饱满、颗粒均匀等优良特性，产品营养丰富、香甜味美，富含蛋白质、碳水化合物、矿物质、钙、镁、铁等微量元素及丰富的胡萝卜素，具有滋阴补血、益肾固精、润肺养心、抗衰老等功效，是历代的宫廷佳品。莲子因其营养丰富，风味独特，成为世界上受欢迎的绿色保健食品之一。白莲是中医常用的药物，据《神农本草经》《本草纲目》记载及现代中医学认证，白莲具有强胃健脾、润肺养心、滋阴补血等功效，并含有能抗癌的氧化黄心树柠碱；莲芯可清火去热、提神明目、降低血压；莲叶可治水气浮肿、肠炎、中暑，所含 SOD（超氧化物歧化酶）具有美容功效；莲藕含有丰富的维生素 C、钙、磷等物质，具有清热散淤、健脾开胃、益血补肺之功能，可治咯血、便血、血痢等症，被李时珍誉为“灵根”，制成藕粉后，食疗价值倍增；莲花、莲蓬活血止血，去湿消风；莲梗清热解暑，通气行水；莲须（雄蕊）清心益肾，止血固精。莲子，可谓全身皆宝，难怪慈禧把它作为延年益寿的宫廷佳品。

水空心菜又称水蕹菜，旋花科，甘薯属，以嫩茎、嫩叶炒食或做汤，是当地最具特色的农产品之一。过去，人们把空心菜称为“无缝钢管”，吉阳水空心菜可算是名副其实的“无缝钢管”，因为它的管特别粗大，且非常鲜嫩、清脆，堪称地方一绝。水空心菜营养丰富，含有蛋白质、脂肪、糖类、无机盐、烟酸、胡萝卜素和维生素 B1、B2、C 等各种营养成分。据现代医学研究证实，空心菜有良好的药用价值，味甘平无毒，可温中通阳、理气宽胸、散痰止痛。同时，对冠心病、心绞痛、胃神经官能症、肠胃炎、慢性气管炎等均有疗效。空心菜还是高血压患者的佳肴，可在沸水中氽一下蘸酱食用，清淡爽口，长期服用，可除油清血，对控制高血压病情，具有显著效果。现代药理研究还发现，空心菜含有胰岛素成分，能降低血糖，可作为糖尿病患者的食疗蔬菜。

仙草又名凉粉草、仙人草、草板草等，唇形科仙草属一年生草本植物，用仙人草制成的冻粉也称作仙人掌、仙人豆腐、黑豆腐、草冻等，是重要的药食两用植物。仙草是一种制作凉茶的胶质植物，由于仙草性喜温凉湿润、光照充足的气候环境，土质为富含养分和有机质的略碱性土壤，吉阳的气候、土壤等都符合这些条件。据《本草纲目》记载，仙草不温不火，性甘寒，具有消暑、解渴、利尿、解热毒等功效，可治中暑、治糖尿病，可降血压，是一种兼具饮食和医疗特性的农作物。

“吉阳四宝”，作为吉阳镇的四大特色产业，近年来已发展成为该镇的支柱产业。2009年，全镇种植莲子6700亩、泽泻530亩、水空心菜3200亩、仙草17000亩，产值占全镇农业产值1/4多。“吉阳四宝”的种植虽然已形成一定的规模，但抗击市场风险的能力却很弱。究其原因，主要是“吉阳四宝”长期以来以分散传统的种植为主，缺乏集约化的种植。由于没有采用现代经营的模式，难以应对千变万化的市场。同时，种植技术问题，病害防治问题，都使种植户面临着困难的境地。为此，广大农户热切地呼唤专业合作社，期待早日走上产业化的康庄大道。

吉阳的农民专业合作社

在中国广袤的大地上，出现了一个新生的组织，这就是农民专业合作社。这个新生事物的出现，得到了广大农民的热烈拥护，推动了我国现代农业的进程。

福建省农民专业合作社的发展如火如荼、方兴未艾。截至2010年9月，全省共有农民专业合作社6857个，涉及种植、养殖、加工、运输、营销等环节，为农民提供便捷有效的服务，受到专业合作社成员的欢迎。

建瓯市农民专业合作组织发育较早，1998年已具雏形。从2003年第一个成立的东峰镇桂林村合作社起，迄今农民专业合作社已达263家，在全省名列前茅。建瓯市农业局朱书记认为，成立农民专业合作社，是经济体制改革的方向，是实现农户与市场对接的重要途径。他总结了合作社的两大功能，一个是加强行业服务的功能，一个是提供有效便捷服务的功能。我曾访



问一些合作社社员，他们都异口同声地对合作社的服务表示满意。

2009年，福建省农学会海峡三农发展中心组织实施“三百科普惠农兴社工程”，即打造100家科技型农民专业合作社、建设100个农民专业合作社科普基地、培养100名农民专业合作社科技带头人。后来，在第一批科普基地的名单中，就有建瓯市吉阳仙草农民专业合作社。当年7月底，我们前往吉阳授匾，使我认识了吉阳，见识了闻名遐迩的“吉阳四宝”，领略了吉阳璀璨的历史文化。吉阳仙草合作社，给我留下了深刻的印象。

作为“吉阳四宝”之一的仙草，具有茎细、叶密、清香、胶质含量高等优点，颇受饮料、食品、保健品等加工企业的青睐，诸如广东的“王老吉”、山东产的泰山仙草蜜、福州产的玉叶凉茶等饮品都以它为原料。一些企业要生产高档的饮料，往往将吉阳的小叶种仙草作为首选原料。

2002年，为了壮大仙草产业，吉阳成立了仙草专业合作社。8年来，经过精心的运作，仙草专业合作社不断规范，充分发挥人员、技术、资金、信息等优势，实行产业化生产，组织化经营，使吉阳成为重要的仙草生产基地。台湾、广东、广西、浙江、厦门等地的厂家，纷纷派人上门收购，广东“王老吉”等大型企业每年有200吨至300吨的订单，仅2009年就有300多吨仙草出口到台湾地区。

在吉阳，人们欣喜地看到，“吉阳四宝”催生了专业合作社；反之，专业合作社的诞生，又扩大了“吉阳四宝”的资源优势，延伸了它们的产业链。除了吉阳仙草专业合作社外，光祥莲子专业合作社是又一个典型的范例。这个2005年注册成立的专业合作社，注重产品质量，打造“建吉”品牌，产品享誉市场、扬名中外。吉阳“建吉”牌早在1998年获中国绿色食品发展中心授权使用绿色商标，1999年又荣获昆明世博会金杯奖。随着中国对外开放的深入，吉阳的通心白莲产品已远销美国、日本、马来西亚、新加坡等国家和香港地区。通心白莲保鲜产品深受广东、港澳台等地消费者的青睐。

在吉阳，镇长助理王声荣告诉我，吉阳镇共有10个专业合作社，包括1个果蔬专业合作社，1个林业专业合作社，6个农产品专业合作社等。这些专业合作社，为农户提供了技术支撑、管理模式、市场开拓等方面的服务，

极大地提高了农产品的附加值和效益，提升了农业产业化的水平。

在吉阳，我惊叹这里农民专业合作社的蓬勃发展，以及它们所铸造的辉煌。在吉阳，我徜徉于这个历史悠久的千年古镇，为这里厚重的人文、神奇的风景所吸引。我在玉溪步月桥漫步，仿佛穿越历史的时空隧道，重温这座490年前建造的桥梁经历的不平凡岁月。我在巧溪村造访，如同进入古色古香的画廊，理学大儒双峰祠、钦命赐建节教坊、郭岩山碑记、古民居群等，无不承载着令人难以释怀的古老的文明。

吉阳专业合作社的新跨越

正当吉阳的专业合作社快速发展、规模不断扩大的时候，资金问题，却像一座大山横在面前。然而，再大的困难，也阻挡不了专业合作社前进的步伐，吓不倒英勇无畏的合作社社员。于是，一种新型的资金合作形式，诞生在吉阳这块古老文明和现代文明交织的土地上。光祥莲子专业合作社，于2009年成立了合作社资金互助部。为了便于社员借钱和存款，资金互助部就设在吉阳镇的街上。当我来到这里采访时，信贷员热情地向我们介绍整个运作的流程。我发现柜台上摆着8种个人业务凭证，这些凭证是：资金调入凭证、资金调出凭证、还借用资金凭证、还资金占用费、普通入股、普通退股、入股分红清单、挂失单。由于按比例分红、随借随还、运作灵活，深受社员欢迎。建瓯市农业局陆副局长告诉我一件事情，坤口蔬菜交易市场原来设在路边，经常造成堵车。2008年4月的一天，张昌平常务副省长下乡调研看到这种情况，当即决定由省里补助60万元建市场，令大家十分感动。市场总投资180万元，其余资金由群众按股份出资。由此可见，专业合作社具有多么强大的凝聚力。现在，新建的坤口市场一天蔬菜的交易量达20万斤，合作社社员信心大增。

和吉阳专业合作社一样，建瓯市其他乡镇的专业合作社，基本上采取五种形式，一是由能人带头，占70%多；二是由村级组织牵头，占5%；三是由农技干部带动，占5%；四是依托龙头企业，占3%；五是由供销社系统组织，以流通为主，占10%。综观这些专业合作社，之所以取得了可观的效

益，除了采取五种形式外，还具有六个特点，即有专门市场、有加工设备、有基地、有品牌、有无公害认证、有资金互助。

一位经济学家说得好：“市场是一只无形的手。”正是这只无形的手，使建瓯专业合作社的航船，在茫茫的商海中乘风破浪。建瓯市农业局曹局长告诉我，建瓯专业合作社之所以得到良性的发展，靠的是相关产业配套，物流搞得好，发挥了重要的作用。全市设立农资销售网点 600 多家，平均一个村 3 家，形成了健全的服务体系。此外，市农业执法大队严格执法，保证市场价格的公平、合理，保护了合作社社员的合法权益。

当我怀着依依不舍的心情，告别可爱的吉阳，告别亲爱的社员时，不禁又一次回眸凝视潺潺流淌的玉溪，又一次仰望高耸天宇的郭岩山，心中油然升起真诚的祈望，祝愿吉阳专业合作社跨越郭岩山，向更高的目标飞跃！

光荣属于凯捷人

——记凯捷集团有限公司

随着生活的多样化，饮茶渐渐成为社会的时尚。其实，古人总结的开门七件事，柴米油盐酱醋茶，已经把茶作为生活的必需品了。当然，在当时生活条件低下的社会，老百姓能够解决温饱已很困难，饮茶和品茶更多属于士大夫阶层。现在，当饮茶进入千家万户的时候，茶馆、茶企业如雨后春笋，遍布城乡各地。

在众多的茶企业中，有一家企业令人瞩目，这就是凯捷集团有限公司。它不仅从事茶叶国内外贸易，又兴办实业；不仅重视发展种植基地，又把茶叶加工作为重要的支柱。凯捷人用他们的聪明才智，用他们的辛勤汗水，书写着企业的光荣。

让我们沿着凯捷人走过的 23 载征程，去见证他们铸造的辉煌。

崛起篇

20 世纪 80 年代初，正是我国改革开放风起云湧的岁月，外商、港商、台商纷纷来福建投资兴业，为海峡西岸注入了新的生机。1985 年在香港成立的凯捷集团有限公司，也毅然进军福建。

陈杭生先生，便是这家公司的创始者。这位 1955 年出生的企业家，1978 年定居香港，当时只有 23 岁的他，便怀着理想和抱负，要在香港这个世界商业中心干一番事业。工欲善其事，必先利其器。陈杭生深知干事业必先打牢知识基础的道理，于是，他进了香港浸会学院，主修工商管理专业。学业修成后，这位雄心勃勃的年轻人，像模像样地干起国际贸易来。他先是从事纺织实业，尔后便经营福建茶叶，不遗余力推广乌龙茶。三十而立的



他，成为凯捷集团有限公司的总裁。我曾私下问他，为何取名凯捷，是否含有“凯旋归来，捷报频传”之意，他笑了笑默认了。

公司的决策者将致力于自然生态环境的保护和人类的健康保护，作为企业发展的理念；把茶业作为公司发展的一大支柱产业；将坚持产、供、销一条龙，贸、工、农一体化，作为企业的产业方向；将开发“绿色食品”基地和高标准生态旅游观光茶园，作为企业的战略构想；将“团结敬业、开拓奉献”，作为公司的企业精神。

每当夜幕降临，人们可以看到，凯捷大厦顶楼灯光明亮，这里是集团在福州的总部。陈总裁正召集他的部属，精心研究公司经营的策略，探讨未来的走势。一个个决策，在夜深人静的时候形成；一张张脸盘，洋溢着自信和胆识。

一艘满载着希望的茶业旗舰，正劈波斩浪，驶进惊涛拍岸的东海；一个充满活力的强势集团，正怀着彰显福建茶辉煌的梦想，崛起在春风激荡的海峡西岸。

创业篇

俗话说得好：万事开头难。开始，公司加工的茶叶，是向茶农收购的，由于无法进行全程的质量监控，造成农药残留问题不能得到有效的解决，出口日本的几批货，都被退回。这个挫折，在凯捷集团引起很大的震动，也深深刺痛了陈杭生总裁的心。

一个重大的决策，象涅槃的凤凰，在创业的烈火中诞生。凯捷集团决定自己种植茶叶，精心打造“绿色食品”的生产基地。

于是，福州凯捷食品发展有限公司、连江凯捷高科技农业有限公司、建瓯市茶厂、建瓯凯捷生态农业有限公司、武夷山凯捷岩茶城有限公司和安溪大坪茶厂等六家公司应运而生，成为凯捷集团向现代茶产业迈进的主力军。

兴建于1995年秋的福州凯捷食品发展有限公司，厂区占地面积约为24.6亩，拥有多座高标准的现代化厂房和车间、仓库，主要生产各种散装及小包装乌龙茶、茉莉花茶系列产品，产品远销日本、美国、韩国及东南亚等

国家和地区，深受消费者的好评。厂区内绿树成行，青草如茵，环境十分优美，享有“花园式工厂”的美誉。连江凯捷高科技农业有限公司，前身为连江八一茶场，建于1960年，原系国营茶场，2000年3月由凯捷集团购并。公司位于福建省连江县丹阳镇，占地面积3000亩，茶园位于高海拔山地，春夏温暖湿润、多雨，秋冬晴朗爽燥、无严寒。山地土层深厚，多为沙质红黄壤土，适宜茶树种植。近年来，重点加强茶园的改良建设，建立茶叶良种培育体系，致力于植物保护体系的建设和生物防治技术，建立生态茶园，追求真香、真色、真味的目标。建瓯市茶厂前身为福建建瓯茶厂，创建于1951年，是全国最大的闽北乌龙茶精制加工厂，产区占地面积约53亩，2000年12月被凯捷集团购并。建瓯地处武夷山麓，雨量充沛、气候温和、土壤肥沃。茶厂主要生产闽北水仙、乌龙茶，主销日本、欧美及东南亚等国家和地区以及全国各地。建瓯凯捷生态农业有限公司，前身为建瓯市凤山茶场，创办于1963年，位于建瓯城东凤凰山麓，是“北苑贡茶”的原产地。这里年均气温18.2摄氏度，平均降雨量1700毫米，土壤肥沃，适宜茶树生长，主要种植“水仙”“梅占”等茶树名种，现有无公害绿色茶园3000亩，茶叶初制车间2座，精制车间3座，厂房总面积11000多平方米，茶园具有得天独厚的优良生态环境和资源优势。武夷山凯捷岩茶城有限公司，拥有无公害有机绿色正岩茶山240亩和占地近45亩的武夷岩茶采制园，生产绿色产品“岩上岩”系列武夷岩茶。茶山位于武夷山景区鹰嘴岩脚下，毗邻水帘洞，风光绮丽，环境幽静。由于景区独特的土壤成分和局部小气候，造就了独特的岩茶韵味。这里拥有丰富的武夷山正岩品种茶，如大红袍、铁罗汉、水仙和老丛水仙、水金龟、矮脚龙等名贵品种，得到茶商和茶客的青睐。这里曾经是国有的武夷岩茶总厂，也是茶叶泰斗张天福先生所创立的福建示范茶厂，目前已申报世界非物质文化遗产。这里正在建设岩茶采制园，包括武夷岩茶古文化庭园和武夷岩茶新科技庭院。武夷岩茶古文化庭园，可以让人们在优雅的氛围中品味茶文化，领略到张老“俭、清、和、静”的茶学思想，学习他一生事茶、锲而不舍的执着精神。可以预见，武夷岩茶采制园将成为世界遗产保护和发展科技、繁荣经济的平台。

经过多年的努力，凯捷集团麾下的六大公司，已形成公司+农户+基地



的产业链，建成茶叶基地 1.2 万亩，带动农户上千户，安排就业人员 8000 人，取得了一年出口茶叶 3800 吨的骄人业绩。

但创业的道路并不是平坦的，而是充满荆棘和艰辛。我想从陈杭生先生的嘴里了解他为公司所做的贡献，他总是谦逊地笑了笑，更多的是谈他的公司，他的团队。他如数家珍地介绍了集团的创业历程。1983 年开始从事茶叶贸易，1990 年至 1993 年，生产经营并精制茶叶，20 世纪 90 年代末开始创建茶产业基地，从而形成了基地—粗制厂—精制厂—深加工厂—终端产品这么一条产业链。这条产业链的形成，为集团茶产业的发展奠定了牢固的基础，在强手如林的茶企业中名列前茅。

我问陈总裁成功的秘诀是什么，他不假思索地回答，主要抓三条：一是制定企业的管理制度，完善各项规章；二是发扬企业“团结敬业、开拓奉献”的团队精神，提高员工素质。员工队伍中有 100 多人，是省农林大学茶业专业毕业的，成为企业的骨干。此外，几年来还对 500 多名员工进行培训。经过长期的磨炼，成为一支敢打硬仗、善打硬仗的队伍。三是强化质量跟踪体系，确保产品的质量安全。企业采取了 GAP（规范农业管理）等质量监控措施，对基地的安全进行跟踪追溯，并指定专职管理人员具体负责，从而攻克日本等国家森严的贸易壁垒。陈总裁似乎不愿刻意去渲染公司的质量管理，但同行的人都明白，向日本出口茶叶是一件多难的事情。肯定列表制度、一律标准、一律不得检出，就像三只呲嘴的凶狠老虎，死死地把住国门。不制服这几只猛虎，休想闯关。当许多企业望虎兴叹的时候，凯捷人硬是不信邪，偏向虎山行，勇敢地闯过去了。

凯捷集团在茶产业发展上取得的成功，除了公司的科学运作外，和总裁的决策有直接的关系；另一方面，陈杭生先生个人的人格魅力，他传承儒家精神所形成的柔性管理，也是很重要的因素。因为陈总裁不愿多谈他自己，我访问了集团办公室主任陈元炎先生，这位在凯捷集团工作了 17 年的高层管理人员，对总裁的情况了如指掌。陈主任用九个字评价他的总裁：高智商、大魄力、重义气。尔后又加上八个字：联系群众，身先士卒。陈先生给我讲了一个很生动的故事，上班时间总裁对员工要求严格，一丝不苟；下班时间和员工打成一片，一起打扑克，谁输了谁钻桌子，陈杭生先生输了，也

照钻不误，他块头较大，每次钻完，满头大汗，但他乐此不疲，因为他和员工的心贴得更紧了。陈主任还告诉我，公司员工干了一两年后，都会组织他们赴香港旅游，使员工感到公司有家一样的温暖。陈总裁身先士卒，哪里有困难，他就出现在哪里。公司打扫卫生，他也会和员工一起参加，令员工十分感动。

一个好的决策、一支好的团队，再加上一位好的总裁，我想，这大概就是凯捷集团立于不败之地的答案。

展望篇

多年来，公司秉承“以人为本，以质取胜”的经营理念，以高度的社会责任感，向广大消费者提供优质、安全、卫生的健康茶叶产品。1988年，建瓯市茶厂生产的“一级闽北水仙”荣获国家优质产品银质奖；1988年，又获首届中国食品博览会金牌奖和轻工部授予的优质出口产品银牌奖。“北苑”牌乌龙茶，1998年获中国绿色食品发展中心颁发的“绿色食品”证书；2002年5月荣获中国绿色食品发展中心颁发的AA级绿色食品证书。这些“绿色食品”的品牌，树立了公司茶叶“优质、精品、名牌”的新形象，在竞争激烈的国内外市场，展示了雄厚的实力。

在鲜花和荣誉面前，凯捷人并没有陶醉，也没有止步，他们正朝着更新更大的目标迈进。

在凯捷大厦12层的集团福州总部，陈总裁向我谈了公司今后的发展设想。

由于凯捷集团并购的两个老茶场，大部分是老茶园，所以，老茶园改造便成了集团今后的一个重要目标。陈总裁告诉我，老茶园改造准备和休闲农业有机结合起来，让游客在品茗的同时，还可以在清幽的环境中，享受身心的愉悦。从经济发展的层面来看，陈总裁走的不失为一步好棋，休闲农业是朝阳产业，发展前景看好，据美国一位经济学家预测，到2030年，美国休闲农业的GDP将占GDP总量的50%，因为届时将有90%左右的城市人口到农村度假、消费，不仅可以提升农业的效益，还将推动第三产业的发展。