

ECONOMICS

经济学

一本通

栾振芳 / 编著

人人都能看懂的经济学通俗读本



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

经济学 一本通

栾振芳◎编著



 北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学一本通 / 栾振芳编著. — 北京: 北京联合出版公司, 2015.5

ISBN 978-7-5502-4723-9

I. ①经… II. ①栾… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 031641 号

经济学一本通

编 著: 栾振芳

责任编辑: 徐秀琴

封面设计: 李艾红

责任校对: 胡宝林

美术编辑: 刘欣梅

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街83号楼9层 100088)

北京市松源印刷有限公司 新华书店经销

字数 700千字 720毫米×1020毫米 1/16 40印张

2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

ISBN 978-7-5502-4723-9

定价: 39.80元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换。电话: (010) 58815821



我们天天与经济打交道，唯有了解经济学知识，善于应用一些经济学理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。生活处处是经济，懂经济学的人才懂生活，懂经济学才能创造更多财富。

前言

经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的以及有关方法的研究的各类学科的总称。随着市场经济的发展，人们的日常生活与经济学的关系已经越来越密不可分，经济大势的起伏，与每个人的生活息息相关，每个人对各种经济学现象已经不再陌生，人们正越来越切身感受到掌握经济学知识的重要性。与此同时，经济学的一些概念正在走进千家万户，经济生活中的每个参与者都能了解“CPI”、“成本”、“股票”等生活中的经济学词汇。

在现实中，我们的生活时刻被经济学的影子所萦绕，无论做什么都充满着经济的味道。蓦然回首之时，我们会发现经济学原来就在我们身边。经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出目前中国的热点问题，比如社会保障、住房、教育、医疗、物价、诚信、城建、就业、私有财产等问题，一口气就可以说上十来个，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与老百姓的切身利益密切相关。而老百姓关注这些经济热点无非是想多积累点经验，以便自己面临利益博弈时，能更好地应对。

有心者也许还会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，商品价格起伏涨跌，口袋里的钞票价值增减，是买房还是炒股……而每个人的成长又何尝不充满了经济上的考虑：当我们是学生时，家长要替我们考虑是不是应该选择好一点的教育；大学毕业后，我们和家长一块儿考虑是继续读研，还是工作；工作后有了收入我们要决定该把多少用于支出，该把多少用于储蓄，该把多少用于投资；有一天有了自己的企业，我们还要考虑自己的产品该收取多高的利润；还有我们的终生大事，该娶一个什么样的老婆，该嫁一个什么样的老公，虽然感情很重要，但最终还是要综合考虑，感情和面包都需要，或者面包还更重要一点……每一件小事背后其实都有一定的经济学规律和法则可循，我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

正当各种经济现象及经济规则在我们身边交错上演时，我们真正能全面了解经济学并能让经济学为己所用的人却为数不多。虽然作为普通老百姓不需要像经济学家那样把经济学研究作为职业，但是要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，少投入一些沉没成本，也就是减少一些不必要的、没有任何意义和回报的浪费，不学经济学、不懂经济学是不行的。更重要的是，我们要构建起和经济学家一样的思维方式，才能游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在充满复杂博弈的谈判、体力的角逐和智力的较量

中获得最大的收益，成为更精明的消费者、业绩卓著的企业家乃至获得最终的人生成功。正如我国著名经济学家茅于軾先生所说的那样：“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。”

总之，经济学所涉及的范畴既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问。懂得一些经济学知识，可以帮助你在生活中轻松地作出决策，过上有清晰思路的生活。我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济学理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。生活处处是经济，懂经济学的人才懂生活，懂经济学才能创造更多财富。

为了帮助读者通过一本书轻松、愉快、高效地全面了解经济学知识，我们特编写了这本经济学通俗读物《经济学一本通》，全书从宏观经济学、微观经济学的不同侧面全面系统地讲述了经济学的基本理论知识及其在现实社会生活中的广泛应用。书中没有令人费解的图表和方程式，也没有艰深晦涩的经济学术语，而是以经济学的基本结构作为框架，以生活中的鲜活事例进行阐释，从边际效用递减、供求规律这些最基本的原理出发，全面介绍了与个人、家庭、企业、社会、世界密切相关的经济学知识，包括通货膨胀、货币与银行、利率与金融市场、经济增长、失业、国际经济学、政府与市场等经济学观点，为人们在经济学和现实生活之间搭建起一座桥梁。本书最大的特点在于，采用生活化的语言，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，让读者在快乐和享受中，迅速了解经济学的全貌，轻轻松松地获得经济学的知识，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功。读过本书，你就会发现，经济学一点也不枯燥难懂，而是如此的贴近生活，如此的有趣，同时又是如此的实用。

目 录

上卷

微观经济学

第一篇 自由市场如何运转

第一章 看不见的市场之手.....	3
可口可乐如何越过了柏林的市场墙	3
市场经济在过去一千年的成长	5
发达的市场经济是如何运转的	7
混合效应使市场总剩余达到最大化	8
作为信号的价格使市场运行如此良好	10
看不见的手有时候真的运转不灵	11
解决剩女问题的关键在于平衡市场	14
市场运行依靠自由、法律还是道德	15
第二章 交易成本的摩擦力.....	17
交易成本就是在小店买烟所多付的钱	17
交易成本是为了获得更多的信息	19
信息不对称会增加市场交易成本	20
交易成本为零有利于达到帕累托最优	22
交易成本造成的差价阻碍了公平原则的实现	24
规模经济与不经济对生产成本的影响	25
第三章 不受干扰的市场机制.....	27
在完全竞争市场上没有友好的兄弟	27
完全竞争市场要均衡	29
高速公路上的均衡恢复考量	31

市场体制与人们生活密切相关	32
市场是增进经济福利的好方法吗	34
经济学家只钟情完全竞争市场的秘密	35

第二篇 供给与需求的神奇力量

第一章 奇妙的供需	37
从卡恩退役看需求曲线	37
从倒卖的黄牛票认识供给曲线	40
把钱用在刀刃上的需求更有效	43
需求和供应，两者同样很重要	44
均衡就是供给与需求的结合体	46
薄利多销与谷贱伤农的区别	48
第二章 谁在决定一支铅笔的价格	50
价格是检测市场的磁针	50
价格机制是市场经济中枢	52
价格就是成本在用途上的价值	54
同乘一架飞机，相邻而坐票价却不相同	56
成本加成理论：商家对定价的解释	57
从密集限价令看价格管制	59
第三章 盐价为什么没有弹性	61
消失的家庭农场和可替代的小货车	61
需求的价格弹性及其度量	63
供给的价格弹性及其度量	65
第四章 藏起来的金玉没有价值	66
是什么决定了商品的价格	66
价值增值，克鲁斯选择继续去拍电影	68

第三篇 要素有限，生产无限

第一章 比尔·盖茨的劳动力	70
世界上只有一个比尔·盖茨	70

5 亿个头脑是一笔巨大的财富	71
人力资本是企业最大的资本	73
一般工资水平与劳动工资差异	75
第二章 微软的获利资本	77
即便称为资本，也各有千秋	77
无所不在的资本市场	79
等待资本的不都是收益	82
土地和资本市场的均衡	84
资本流动使产品难分国籍	86
作为固定要素收入的租金	88
第三章 资源为王的新时代.....	90
资源增长是一个发展过程	90
资源增长与社会形态密切相关	92
全球即将步入资源为王的新时代	93
自然资源没有你想象的那么重要	95
完全竞争条件下，厂商对要素的要求	97
第四章 生产要素的整合	99
整合是为了更好地保护和培育市场	99
要素资源整合，并不是现在才有	101
为了实现目标，资源应当尽可能地有效利用	103
实现要素兼并整合，创造企业价值	104
企业合并要比好莱坞明星结合的失败率更高	106

第四篇 消费决策如何做到物超所值

第一章 一美元的消费享受.....	108
金窝银窝，不如自己的草窝	108
最后一美元支出的边际效用	110
偏好是消费者的购买欲望	112
人人心里都有自己的小九九	113
预算约束的是消费者的购买力	116
从效用到需求，消费者要理性选择	117

第二章 解下惯性选择的眼罩	119
让所有的选择像选冰淇淋一样简单	119
用科学选择帮你摆脱偏见的束缚	121
别让小概率事件误导了你的选择	122
解下惯性选择眼罩，拒吃过期爆米花	125
浪费的 350 美元比节省的 350 美元更多	127
第三章 消费陷阱如何欺骗我们	129
优惠卡背后暗藏陷阱	129
高档商品的利润陷阱	130
买涨不买跌的经济陷阱	132
面对诱惑，堵住自己的耳朵	133
低价购买名牌产品是一种赌博	135
手机的收费方式为何复杂难懂	137
定价的秘密不是人人都知道	138
第四章 挑战假设的行为经济学	140
相信数字胜过相信自己	140
一朝被蛇咬，十年怕井绳	141
孩子是自己的亲，太太是他人的好	143
重病时医生开药，越是贵的越有效	145

第五篇 厂商如何才能获得利润

第一章 交易是源于比较优势	147
无论谁都拥有比较优势	147
企业经营与比较优势可变	149
小国也有自己的比较优势	150
为什么孟加拉国比美国穷得多	152
乔丹应该自己剪草坪吗	153
美国应该与其他国家进行贸易吗	154
推动专业化生产，打造自己的比较优势	157
第二章 在企业内部只有成本	159
播下的是龙种，收获的却是一只跳蚤	159

机会成本，就是你放弃的最大的价值	160
无本万利是商人最大的梦想	162
成本和行为相关，而不是和事物相关	163
分手和热恋各自暗含的隐性成本	165
经营管理，无处不在的成本分析	167
第三章 省下的都是利润	169
这本书的利润到底是多少？	169
iPad 图创新还是图高利润	171
拥有剩余所有权的小店老板	172
计算利润，总是和成本息息相关	174
工资和利息，用合同事先确定的收入	176
货币计量是利润和亏损作为协调的信号	178
企业家是利润的最高拥护者	179
最大的企业也时刻受到亏损的威胁	181

第六篇 商家营销的“鬼把戏”

第一章 要定价，先定位	184
产品的畅销依赖于成功的市场定位	184
定位并不是要你对产品做什么事情	186
所谓定位就是令你的企业和产品与众不同	187
企业做大做不强，问题出在定位上	188
价格定位有时正确，有时错误	190
价格歧视，全由顾客的腰包而定	192
第二章 需求密码的营销解密	194
在哪里可以找到需求密码	194
无偿使用，瞄准人性弱点的服务	195
麦当劳“反其道而行之”的销售策略	197
苹果饥饿营销使顾客抢着往外掏钱	199
懂点注意力经济学，走出“酒香不怕巷子深”的悖论	201
第三章 价格战不可伤到品位	203
价格战是占据市场的有效手段	203

降价打折是商家的必然选择	205
谁是价格战里最大的赢家	206
“价格”定得到位，才能“战”得漂亮	208
民族品牌是商业战争中的防守反击	210
第四章 免费是最好的商业模式	212
1 元看电影并送瓜子的电影院如何赢利	212
百事送音乐，第三方埋单提升竞争力	214
折扣经营，为赚钱不惜一切代价	216
瞄准女性市场，搞活“她经济”	218
占领客户渠道，“经济型”的如家品牌	219
网络经济大量涌现并不意味着可以获利	221

第七篇 要竞争不要垄断

第一章 山寨手机的竞争	224
完全竞争市场，买者不能影响价格	224
不完全竞争，大学生恋爱难修成正果	226
可口可乐与百事可乐之间的垄断竞争	228
第二章 标准石油的垄断	230
产生垄断：我们第一次背离完全竞争	230
产生垄断的原因之一：政府创造的垄断	231
产生垄断的原因之一：自然垄断	233
垄断的利润是否是一种社会代价	235
垄断的厕所可以随意双向收费	237
第三章 政府反垄断关卡	238
面对微软垄断，美国政府毫不手软	238
实施政府管制，防止垄断产生	240
确定价格上限：有可能引发市场短缺的手段	242
确立价格下限：最低工资法带给低收入者的伤害	244
第四章 信息与皇帝的柠檬	247
少校的命令与信息传递的失真	247

在“柠檬市场”大行其道时代	249
谁掌握“情报”，谁就掌握市场	251
从北京到南京，买的没有卖的精	252
欺骗的根源在信息不对称	254
只是缺少发现信息的眼睛	256
信息生态，有机地生长	257
世界从工业时代向信息时代过渡	259

第八篇 政府是市场先生的朋友

第一章 外部性是祸是福	261
政府为何给林场补贴	261
走私是高关税的外部性	263
“搭便车”的外部性	264
重复上演公共地悲剧	265
第二章 产权是市场经济有效运作的前提	267
为什么黄牛没有绝种	267
如何呼吸到清洁的空气	269
交通拥堵，收费合理吗	271
索罗斯基金面临散伙	272
强制切除器官可行吗	274
政府滥用土地征用权	275
医药专利的强制许可	277
有产权不必然有效率	278
第三章 依靠人不如依靠制度	280
民营制化解邮政沉疴	280
高税率会减少收入吗	282
后现代社会的金融制度	285
危机后酝酿的全球机制	287
第四章 征税是完美的措施吗	288
一场由征税引起的骚乱	288
税收是文明社会所付出的必要代价	289

赋税的无谓损失，税收是一把双刃剑	291
该对收入征税，还是对消费征税	294
税收负担就像落在粘蝇纸上的苍蝇	295
对中小企业主动减税能创造新的工作岗位吗	297
第五章 政府的微观经济政策	298
市场均衡的缓慢变化	298
供求规律能否被取消	299
作为隐性税收的政府干预	301

下 卷

宏观经济学

第九篇 宏观经济的全景综览

第一章 宏观经济学的基本图景	305
图景 1：萧条的解释就是宏观经济学的发展历史	305
图景 2：宏观经济模型是企业、家庭、市场等共同形成的	307
图景 3：经济中的总需求和总供给决定价格总水平	308
图景 4：宏观经济学站在整个国民经济的高度分析经济问题	310
第二章 经济指标有多重要	311
消费者物价指数 CPI，关于每个人的切身利益	311
企业景气指数，事关经济主体活力	314
恩格尔系数，从“吃”衡量国民生活标准	315
基尼系数，社会贫富差距的预警绳	318
道·琼斯指数，经济的晴雨表	320
消费者信心指数：你对经济是否还保有信心	322
第三章 GDP 是怎么一回事	324
要 GDP，更要幸福感	324
理性看待 GDP 的增长	326
无效 GDP 耗费，必须放弃的崇拜症	328
倡导绿色 GDP，与大自然和谐相处	330
工资增幅落后 GDP，影响拉动内需	332

第十篇 经济发展是每个国家的梦想

第一章 经济增长有无秘方	334
经济增长之一：人口增长	334
经济增长之二：教育	336
经济增长之三：投资	338
经济增长是政府的心愿	340
生产率对于增长至关重要	341
如何提高经济生产率	343
“挖坑”真的能带动经济发展吗	345
第二章 稳定增长到底有多难	347
技术进步对经济增长的影响	347
充分就业促进经济稳定增长	348
中国经济增长的源泉在哪里	350
收入差距扩大对经济增长是好事还是坏事	352
农村市场是中国未来的发动机	354
农村改革助推中国未来发展	356
释放农村能量，激活财富增长活火山	358
第三章 长期增长是可能的吗	360
增长理论的时间进化论	360
增长率的提高并不代表经济在转好	362
要使经济增长得快，首先要建立正确的制度	363
消费支出下小雨，整个经济下大雨	365
藏富于民，经济增长的强大内动力	367
扩大内需是中国经济增长的关键	369
第四章 储蓄和投资是如何协调的	371
全球储蓄过剩时代到来	371
高投资高增长时代结束	373
高储蓄率与“松鼠效应”	374
第五章 发展之路上的美丽转型	376
从体验经济到经验经济	376

美国经济转型影响世界经济格局	377
新型市场模式在东方崛起	379
未来企业向学习型组织转变	380
未来企业以小博大	382
分散化是未来商业的制胜之道	383

第十一篇 经济周期的时间表

第一章 经济波动有没有章法可言	385
经济的波动有无规律	385
大多数宏观经济变量同时变动	386
总需求的变动与经济波动	388
总供给的变动与经济的波动	389
第二章 逃不开的经济周期	391
又到了危机爆发的时期	391
究竟什么是经济周期	392
发现经济周期的繁荣与崩溃	394
经济周期中隐藏决定力量	396
泡沫经济：繁荣背后的深层危机	397
经济过热，谁是最后一个贷款人	399
第三章 通货膨胀的超强繁殖力	401
要价 1500 万津元的津巴布韦鸡	401
通货膨胀前可怕的寂静	403
丈母娘是推动房价上涨的根本原因	404
货币流通速度	406
货币数量论	407
从食盐抢购看政府稳定物价	408
治理通货膨胀是有成本的	410
政府治理通胀预期的主要政策环节	411
谁是制造通货膨胀的实际幕后黑手	413
第四章 衰退的唯一原因是繁荣	415
“食草动物”是经济衰退惹的祸	415

经济衰退是所有政府的心病	416
比通货膨胀更可怕的是通货紧缩	418
谁是造成通货紧缩的罪魁祸首	419
应该如何应对通货紧缩	421
通货紧缩时期的政府干预	422
走出通货紧缩的冬天	424
“铜博士”会告诉我们经济何时复苏	426

第十二篇 劳动是宏观经济的首要问题

第一章 谁偷走了我们的工作	428
失业问题令奥巴马如坐针毡	428
不可避免的摩擦性失业	430
多大就业是“充分就业”	431
政府如何实现充分就业	432
第二章 失业的代价有多大	433
失业是经济社会的突出问题	433
失业率和经济增长关系大吗	435
失业要交付高额的成本代价	437
官方失业统计数据未必准确	438
失业率与通货膨胀率之间的交替	439
第三章 奥巴马如何帮人们找工作	441
政府如何保障工作：失业保障	441
谁的蛋糕更大，是你的还是你邻居的	443
增大经济蛋糕可以带来更多经济机会	444

第十三篇 谁在掌控银行和货币

第一章 货币那些事儿	446
从香烟作为货币看货币的演变	446
从符木到国债的信用货币历史	448
创造出来的东西都可以被销毁	450