

安徽省高等学校“十二五”规划教材

物流管理系列 李亦亮 总主编

现代仓储管理

(第2版)

XIANDAI CANGCHU GUANLI

徐俊杰 姜凌 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

安徽省高等学校“十二五”规划教材

物流管理系列 李亦亮 总主编

物流管理系列

物流管理系列

现代仓储管理

(第2版)

XIANDAI CANGCHU GUANLI

徐俊杰 姜凌 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代仓储管理/徐俊杰,姜凌主编. —2版. —合肥:安徽大学出版社,2015.1

安徽省高等学校“十二五”规划教材. 物流管理系列

ISBN 978-7-5664-0871-6

I. ①现… II. ①徐… ②姜… III. ①仓库管理—高等学校—教材 IV. ①F253.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 277246 号

现代仓储管理

徐俊杰 姜 凌 主编

出版发行:北京师范大学出版集团
安徽大学出版社
(安徽省合肥市肥西路3号 邮编 230039)
www.bnupg.com
www.ahupress.com.cn

印 刷:合肥现代印务有限公司
经 销:全国新华书店
开 本:184mm×260mm
印 张:15.75
字 数:363千字
版 次:2015年1月第2版
印 次:2015年1月第1次印刷
定 价:28.90元
ISBN 978-7-5664-0871-6

策划编辑:朱丽琴 龚婧瑶
责任编辑:朱丽琴 龚婧瑶
责任校对:程中业

装帧设计:李 军 金伶智
美术编辑:李 军
责任印制:陈 如

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:0551—65106311

外埠邮购电话:0551—65107716

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:0551—65106311

教材建设指导委员会

(按姓氏笔画为序)

马陵合	万 青	王晓艳	史贤华	朱礼龙
朱重生	陈 来	陈永平	李亦亮	汪传雷
吴灼亮	杨国才	张英彦	陆克斌	卓翔之
郝世绵	赵 娣	项桂娥	桂云苗	倪 明
程向阳	谢艳平	程敏然	雷勋平	

总 序

编 委 会

物流是国民经济发展的动脉,一个个经济单位网状关联是靠物流这条动脉维系的,如果物流不通畅,则国民经济就难以成为一个有机整体,就没有生机和活力,物流是国民经济发展的助推器,如果物流不发达,则规模经济就没有广阔的市场空间,社会分工就会受制于高昂的交易费用;如果物流不发展,则物流的效益就不会得到充分的挖掘。

总主编 李亦亮
主 编 徐俊杰 姜 凌
副主编 卓翔之 张云丰 夏应芬
编 者 (按姓氏笔画排序)
王 瑛 叶向阳 叶春森
向 隅 李亦亮 李 伟
张 敏 张云丰 汪 婷
杨丽娟 陆 芹 卓翔之
姜 凌 胡道成 徐俊杰
夏应芬 黄先军



总 序

物流是国民经济发展的动脉,一个个经济单位网状关联是靠物流这条动脉维系的,如果物流不通畅,则国民经济就难以成为一个有机整体,就没有生机和活力;物流是国民经济发展的助推器,如果物流不发达,则规模经济就没有广阔的市场空间,社会分工就会受制于高昂的交易费用;物流是国民经济发展的效益源,如果物流不发展,则物流的效益就不会得到充分的挖掘。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》明确提出,要加快建立社会化、专业化、信息化的现代物流服务体系,推广现代物流管理,大力发展第三方物流,优先整合和利用现有物流资源,加强物流基础设施的建设和衔接,提高物流智能和标准化水平,提高物流效率,降低物流成本。

目前,中国物流管理水平总体上还比较滞后。2013年,物流成本占GDP的比例高达18%以上,物流成本仍是一座需要加速融化的庞大“冰山”。

发展现代物流业关键在人才。目前,中国物流管理水平低下的原因复杂多样,但物流管理人才数量不足、素质不高问题无疑是其中突出的因素。高等学校是高素质物流管理人才培养的主战场,而高质量的物流管理专业教材又是高等学校人才培养质量的有力保障。

我们在提升物流管理专业教材编写质量方面作出了一些积极努力,2009年,编写出版了安徽省高等学校“十一五”规划教材《物流管理系列》。我们在该系列教材的体系结构构建、教学内容选择、理论实践结合等方面进行了有效的探索和创新,较好地克服了当时高等学校物流管理专业教材编写中普遍存在的“低、乱、重、虚”的现象,受到教材使用者的广泛欢迎和好评。

2009年至今的5年是中国物流业飞速发展的5年,中国物流管理水平有了很大提高,物流管理实践中也出现了很多新的改革、新的做法和新的问题,物流管理理论也推出了一系列创新性成果。我们感到原有系列教材的先进性正在不断降低,一些内容陈旧,一些前沿物流管理理论成果需要整合,一些先进的物流管理方法需要介绍等。

为了让本系列教材更好地满足高素质物流管理人才培养的需要,满足物流管理实践发展



的需要,我们在已有系列教材的基础上,申报了安徽省高等学校“十二五”规划教材《物流管理系列》,并对原有教材进行了适当调整和修订。

这次修订我们着重做了以下几项工作:一是全面审查系列教材内容安排,使系列教材体系结构更趋科学合理;二是努力做到理论管用、够用,方法适用、实用,凸显物流管理学科应用性特点,让教材能更好地“接地气”;三是删除陈旧内容,吸收物流管理理论和实践中具有普遍性指导和操作价值的新成果;四是注重所选案例的典型性和鲜活性,提高案例的思考性和指导性;五是努力做到语言精练准确,发挥图像和表格等直观图示说明问题的作用。

本系列教材由安庆师范学院经济与管理学院李亦亮教授任总主编,参加编写的有安徽省开设物流管理专业高校的几十位专家学者和中青年骨干教师。在编写的过程中,我们吸纳了物流管理实践一线人士和使用教材的学生有价值的建议;得到了北京师范大学出版集团安徽大学出版社龚婧瑶编辑的积极支持;参考了国内外大量文献资料;借鉴和吸收了国内外众多学者的研究成果。由于编写时间仓促,加上编者水平有限,所以书中不足之处在所难免,欢迎社会各界专家和广大读者提出宝贵意见,以日臻完善。

编者

2014年9月



目 录

第一章 仓储管理概述	1
第一节 认识仓储	2
第二节 仓储的功能	6
第三节 仓储管理	8
第四节 工作要求与岗位职责	11
第二章 仓库与仓储设施	16
第一节 仓库的类型	17
第二节 仓库设施与设备	22
第三节 仓库货架	28
第四节 自动化立体仓库	32
第三章 仓储作业管理	39
第一节 仓储作业流程	40
第二节 入库作业管理	42
第三节 储存定置管理	50
第四节 货品养护管理	57
第五节 盘点作业管理	63
第六节 出库作业管理	69
第七节 仓储成本管理	74
第四章 库存控制方法	82
第一节 库存控制概述	83
第二节 ABC 分类管理法	85
第三节 订货点技术	88
第四节 MRP 与库存控制	93
第五节 JIT 存货管理方式	97



第五章 仓储经营管理	108
第一节 仓储经营管理概述	109
第二节 仓储基本经营模式	111
第三节 仓储衍生经营模式	115
第四节 仓储商务管理	125
第五节 仓储合同管理	129
第六章 仓储安全与质量管理	141
第一节 仓储安全管理概述	142
第二节 治安保卫管理	144
第三节 消防安全管理	148
第四节 台风与雨湿防范管理	155
第五节 作业安全管理	158
第六节 仓储质量管理	162
第七章 特殊货品仓储管理	170
第一节 危险品仓储管理	171
第二节 油品仓储管理	175
第三节 冷库仓储管理	181
第四节 粮食仓储管理	186
第八章 仓库的选址与布局设计	195
第一节 仓库选址的影响因素	196
第二节 仓库选址的程序和方法	200
第三节 仓库的平面规划	208
第四节 仓库的储存规划	212
第九章 仓储管理绩效评价	221
第一节 仓储管理绩效评价概述	222
第二节 仓储管理绩效评价指标体系	224
第三节 仓储管理绩效评价指标的分析	229
参考文献	237
后记	239

第一章

仓储管理概述

学习目标

通过本章学习,要求学生掌握仓储的概念、性质与作用,理解仓储的基本功能,掌握仓储管理的任务与原则,熟悉仓储管理人员的素质要求。

开篇案例

“百利威”的现代仓储物流

仓储物流部门员工流失率居高不下,管理成本高是众多仓储物流主管最头痛的事。据了解,目前,许多企业的仓储物流部门每月员工流失率普遍在5%~10%,有些企业仓储物流部门员工年流失率甚至达到100%,大大增加了人员管理成本。但是,“百利威”的员工流失率则要低得多,他们的应对策略是:第一,仓储物流基地尽量选择在交通便利的地方,既节约了物流运作时间和成本,又照顾到了员工生活便利的需求,比如“百利威”物流在北京、沈阳、马鞍山、武汉等分支机构都是建在交通便利的地方。既方便物流进出,也方便客户和员工出行。第二,把员工生活便利作为建设基地时的一项重要工作。“百利威”积16年仓储物流行业经验,深知仓储并不是仓库这样简单的概念,人性化的设计和规划对于仓储企业来说十分重要。人力资源成本的降低可以很大程度降低仓储物流成本和管理出错概率。他们具体做了两方面的工作,一是生活配套设施齐全,二是文化生活丰富。

一位入驻“百利威”仓储二公司的电商高管坦承,他们公司前前后后共搬了4次家,最后才入驻“百利威”二公司。如今已是第6个年头,由于百利威仓储物流中心完善的后勤服务和高配置的生活配套,所以员工的流失率大大降低,现在40%的员工已经为公司服务5年以上,这在以往是难以想象的。

“百利威”仓储物流总经理霍振禄也认为,现代仓储物流中心所承担的不再仅仅是简单的库房租赁功能,更多的是一种综合性服务。只有真正从客户的利益出发,切实解决客户的实际困难,才能得到客户发自内心的认可。只有客户的利益得到了保障,公司品牌竞争力和仓储单价才能得到提升,最终达到双赢。

(资料来源:中国物流与采购网)



第一节 认识仓储

一、仓储的概念

仓储是物流的基础,仓储管理现代化却是供应链中最易被忽视的环节,其潜力巨大。那么,什么是仓储呢?“仓”也称为“仓库”,是存放货品的建筑物和场地,可以是房屋、大型容器、洞穴或者特定的场地等,是存放和保护货品的物质基础;“储”表示收存以备使用,具有保管、养护、等待交付使用的意思,当用于描述有形货品时,也称为“储存”。“仓储”概念原意就是利用仓库存放、储存未即时使用(或转移)货品的行为。与静态的“仓库”概念相比,现代仓储更强调动态的储存行为。因此,在日常工作中,人们可能会直接使用“储存”、“库存”、“储备”、“存储”等词汇替代“仓储”概念,严格来说,这些词汇都弱化了“仓”的内涵。

仓储是伴随社会生产的产品剩余和产品流通的需要而产生的。在原始社会中,已经出现了存放多余猎物和食品的场所;进入资本主义社会后,随着货品生产和物流业的快速发展,产生了具有现在定义上的仓库;作为经济领域专事仓储的行业,仓储业也伴随货品生产的发展而诞生。当人类进入 21 世纪之后,作为物流系统重要环节的仓储正在发生着巨大变革,成为“第三利润”的重要来源。

在现代经济社会中,经济活动和人们生活中的不均衡和不同步现象普遍存在,致使许多产品都需要经过一定时间的仓储,才能进入消费领域,仓储起着消除产品生产与消费时间间隔的作用。

此外,出于政治、军事的需要或为了防止地震、水灾、旱灾、虫灾、风灾等自然灾害,也需要进行一定的货品储备,这也属于“仓储”范畴。

二、仓储的性质

仓储性质,是就生产性和非生产性而言的。总的来看,仓储活动是生产性的,这可以从以下几个方面看出:

(一) 仓储活动是社会再生产过程中不可缺少的一环

任何产品的生产过程,只有当产品进入消费后才算终结,因为,产品的使用价值只有在消费中才能实现。而产品从脱离生产到进入消费,一般情况下都要经过运输和仓储。所以,产品的仓储和运输一样,都是社会再生产过程的中间环节。

(二) 仓储活动具有生产三要素

仓储活动同其他物质生产活动一样,具有生产三要素,即:劳动力、劳动资料(劳动手段)和劳动对象,三者缺一不可。物质的生产过程,就是劳动力借助于劳动资料,作用于劳动对象的过程。仓储活动同样具有生产三要素:劳动力——仓库作业人员、劳动资料——各种仓



库设施、劳动对象——储存保管的货品。仓储活动是仓库作业人员借助于仓储设施,对货品进行收发保管的过程。

(三) 仓储活动中的某些环节,已经构成生产过程的一个组成部分

仓储活动具有生产性质,但它与一般的物质生产活动相比又是不同的,主要表现在以下几个方面:

(1) 仓储活动所消耗的物化劳动和活劳动,不改变劳动对象的功能、性质和使用价值,只是保持和延续其使用价值。

(2) 仓储活动的产品,无实物形态,却有实际内容,即仓储劳务。所谓“劳务”,是指劳动消耗,都要追加到货品的价值中去,追加数量的多少,取决于仓储活动的社会必要劳动量。

(3) 经过储存保管使用价值不变,但其价值增加。这是因为仓储活动的一切劳动消耗,都要追加到货品的价值中去,追加数量的多少,取决于仓储活动的社会必要劳动量。

(4) 作为仓储活动的产品——仓储劳务,其生产过程和消费过程是同时进行的,既不能储存也不能积累。

(5) 在仓储活动中,若消耗一定数量的原材料,则有适当的机械设备相配合,这部分消耗和设备的磨损都要转移到库存货品中去,构成其价值增量的一部分。

三、仓储的作用

产品的仓储活动是由产品生产和产品消费之间的客观矛盾决定的。产品在从生产领域向消费领域转移过程中,一般都要经过仓储阶段,这主要是由于产品生产和产品消费在时间上、空间上以及品种和数量等方面的不同步所引起的。

(一) 仓储是社会生产顺利进行的必要条件

一方面,现代社会生产的一个重要特征就是专业化和规模化生产,劳动生产率极高,产量巨大,绝大多数产品都不能被即时消费,需要经过仓储的手段进行储存,这样才能避免生产过程被堵塞,保证生产过程能够继续进行。另一方面,生产所使用的原料、材料等需要有合理的储备,才能保证及时供应,满足生产的需要。

仓储本身是由生产率的提高造成的,同时仓储的发展又促进生产率的提高。良好的仓储条件能确保生产规模进一步扩大,促进专业化分工进一步细化,劳动生产率进一步提高。

(二) 调整生产和消费的时间差别,维持市场稳定

生产和消费的时间差是一种客观存在。比如,农业生产具有季节性特征,但是农产品消费却是持续的,必须通过仓储才能协调两者不一致现象。一些精明的农产品销售商,就是利用冷库长时期储存蔬菜瓜果,然后反季节推向市场,获得高额利润。在服装行业,批量生产往往具有持续性特征,但是消费却是季节性的,两者之间存在较大的时间差,此时提前生产并储存就显得非常重要,如果等待进入消费季节才组织生产,那么产品进入销售渠道时极有



可能错过最佳商机。

集中生产的产品如果即时推向市场销售,必然造成市场短时期内产品供给远远大于需求,造成产品价格大幅降低,甚至无法消费而被废弃;相反,非供应季节,市场供应量少而价高,只有通过将产品仓储,均衡地向市场供给,才能稳定市场,有利于生产的持续进行。

延伸阅读

国家储备仓库

国家储备仓库是为防止战争和应付自然灾害以及其他意外事故而储备各类物资的仓库。它是一种特殊的储备仓库,如国家储备粮库、国家储备物资仓库等。国家储备仓库的特点是储量大、储存期长,它除了保持物资的正常周转外,对于以丰补歉、抗御灾害、应付突发事件、保证经济和社会稳定都有重要意义。

(三)劳动产品价值保存的作用

生产出的产品在消费之前必须保持其使用价值,否则将会被废弃。这项任务就需要由仓储来承担,在仓储过程中对产品进行保护、管理,防止损坏而丧失价值。

同时,仓储是产品提供消费的最后一道作业环节,可以根据市场对产品消费的偏好,对产品进行最后加工改造和进行流通加工,提高产品的附加值,以促进产品的销售,甚至增加收益。

(四)流通过程的衔接

产品在从生产到消费的流通过程中,需要经过分散、集中、运输等过程,还可能需要经过不同运输工具的转换运输。为了有效率地利用各种运输工具,降低运输过程中的作业难度,实现经济运输,货品需要通过仓储进行候装、配载、包装、成组、分劈、疏散等。为了满足销售的需要,货品需在仓储中进行整合、分类、拆除包装、配送等处理和存放。

存放在仓库里的货品,还可以提供给购买方进行查看,这是大多数现货批量交易的方法。因而,仓储还具有货品陈列的功能。

(五)市场信息的传感器

生产者都希望自己能够准确把握市场需求动向,观察社会上该产品仓储量的变化规律是了解市场需求动向的重要途径。仓储量减少、周转量加大,表明社会需求旺盛;反之,则为需求不足。厂家存货增加,表明其产品需求减少,或者竞争力降低,或者生产规模不合适。仓储环节所获得的市场信息虽然比销售信息滞后,但更为准确和集中,信息反映快捷且信息成本极低。现代企业生产特别重视仓储环节的信息反馈,将仓储量的变化作为决定生产的依据。现代物流管理特别重视仓储信息的收集和反应。



(六)开展物流管理的重要环节

仓储是物流的重要环节,货品在物流过程中相当一部分时间处在仓储之中,在仓储中进行运输整合,在仓储中进行配送准备,在仓储中进行流通加工,也在仓储中进行市场供给调整,仓储中的成本是物流成本最重要的组成部分。开展物流管理必须特别重视对仓储的管理,有效的仓储管理才能实现物流管理的目的。

(七)提供信用保证

在大批量货品的实物交易中,购买方必须检验货品、确定货品的存在和货品的品质,方可成交。购买方可以到仓库查验货品。由仓库保管人出具的货品仓单是实物交易的凭证,可以作为对购买方提供的保证。仓单本身就可作为融资工具,可以直接使用仓单进行质押。

(八)交易现货的场所

存货人要转让已在仓库存放的货品时,购买人可以到仓库查验货品,取样化验。双方可以在仓库进行转让交割。在国内众多的批发交易市场中,既有货品存储功能的交易场所,又有货品交易功能的仓储。众多具有便利交易条件的仓储都提供交易活动服务,甚至部分形成有影响的交易市场。近年来,大量发展的仓储式商店,就是仓储交易功能高度发展、仓储与商业密切结合的结果。

延伸阅读

古代粮食仓储管理制度的职能

平抑粮价,调控市场。这是古代仓储制度的一项基本而重要的功能。从周代开始,历代王朝就十分重视发挥仓储的这项职能作用,尤其是从汉代设置常平仓制度以来,调控更成为仓储的主要职能。每当青黄不接、灾荒或战乱引起市场谷价上涨时,政府以常平仓所存之谷平价出卖于市,以不致“谷贵伤民”;当谷物丰收市场谷价下跌时,政府又动用库银平价收购,以不致“谷贱伤农”,从而对市场起到稳定、调节作用。

赈灾备荒,安民固本。我国是个灾荒多发国家,历代统治者十分重视“荒政”,他们采取的主要救荒之策就是设仓积谷,适时救济灾民,安定社会。自隋代起,在已有的官仓之外,又创设了一种民间自置粮仓——义仓,专门供当地备荒赈恤之用。义仓由各州军民共同设置,出粟方式为“劝课”,具有自愿性质;所出粟麦品种“随其所得”,没有固定要求;仓窖造于当地村社,委托社司管理;所储仓谷用于饥荒服给;出粟标准平均每户一石以下,按“贫富差等”法交纳。

古代湖南用于赈灾救荒的仓储主要有常平仓、义仓和社仓三种,它们在设立地点、谷米来源、经办人员、所有权及管理发放制度方面都有差异,在饥馑之年发挥了赈灾救荒的社会调控功能。

供养军队,备战应战。“兵马未动,粮草先行”,粮食储备是古代战争最重要的物资。西



汉一朝,几与战争相始终。作为后勤保障的重要方面,粮仓和武库一起,为西汉军队提供了雄厚的物质基础,使西汉王朝拥有进行战争和维持统治的强大后盾。

第二节 仓储的功能

从物流的角度,仓储的功能可以分为传统功能和延伸功能。仓储的传统功能主要是储存保管、流通控制、数量管理和质量维护。仓储的延伸功能,是指利用货品在仓库的存放,开发和开展多种服务来提高仓储附加值,促进货品流通,提高社会资源效益的有效手段,主要包括交易中介、流通加工、配送、配载等功能。

一、传统功能

(一) 储存保管

储存保管是仓储活动的表征,也是仓储最基本的任务,是仓储产生的根本原因。因为有了产品剩余,需要将剩余产品收存,所以形成了仓储需求。储存的对象必须是有价值的产品,储存要在特定的场地进行,即必须将产品转移到适合要求的储存地进行(见图 1-1);储存的目的是确保储存物的价值不受损害,保管人有绝对的义务妥善保管好储存物。储存物始终属于存货人所有,存货人有权控制储存物。



图 1-1 整洁有序的仓库内景

(二) 流通控制

仓储的货品有可能是长期的储存,也可能只是短时间的周转储存。存期与存量的控制自然就形成了对流通的控制。反过来,由于流通的需要,所以决定了货品是储存还是流通。这也就是仓储的“蓄水池”功能。当交易不利时,将货品储存,等待有利的交易机会。流通控制的任務就是对货品是仓储还是流通作出安排,确定储存时间和储存地点。



(三) 数量管理

仓储的数量管理包括两个方面,一方面是存货人交付保管的仓储物的数量和提取仓储物的数量必须一致;另一方面是保管人可以按照存货人的要求分批收货和分批出货,对储存的货品进行数量控制,配合物流管理的有效实施,同时向存货人提供存货数量的信息服务,以便客户控制存货。

(四) 质量维护

根据收货时仓储物的质量交还仓储物是保管人的基本义务。为了保证仓储物的质量不发生变化,保管人需要采用先进的技术、合理的保管措施,妥善地保管仓储物。仓储物发生危险时,保管人不仅要及时通知存货人,还需要及时采取有效的措施减少损失。

二、延伸功能

延伸功能是仓储的一种增值服务功能,主要包括交易中介、流通加工、配送、配载等功能。

(一) 交易中介

仓储经营人利用大量存放在仓库的有形资产,利用与货品使用部门广泛的业务联系,开展现货交易中介具有较为便利的条件,同时,也有利于加速仓储物的周转和吸引新的仓储业务。仓储经营人利用仓储物开展货品交易不仅会给仓储经营人带来收益,还能充分利用社会资源,加快社会资金周转,减少资金沉淀。交易中介功能的开发是仓储经营发展的重要方向。

(二) 流通加工

加工本是生产的环节,但随着消费的个性化、多样化发展,生产企业将产品的定型、分装、组配、装潢等工序留到最接近销售的仓储环节进行,使得仓储成为流通加工的重要环节。

(三) 配送

在生产和消费集中地区,往往设立了很多原材料、零部件或产成品的仓储,它们对生产车间和销售点的配送成为基本的增值服务。根据生产进度和销售的需要,仓库按照供货指令,多频次、小批量地将货品送到生产线、商店或收货人手上。仓储配送业务的发展有利于生产企业降低存货,减少固定资金的投入,实现准时制生产;商店减少存货,降低流动资金使用量,且能保证销售。

(四) 配载

大多数运输转换仓储都具有配载功能,货品首先在仓库集中,然后按照运输方向进行分



类仓储,当运输工具到达时,同方向货品可以同时出库装运。在仓库中,对运输车辆进行配载,有助于确保配送及时,并能提高运输工具的利用效率。

延伸阅读

仓储企业的增值服务

最常见的仓库增值服务和包装相关。通常情况下,产品是以散装形式或无标签形式装运到仓库里的,货品之间没有大的区别,但是客户订单上要求的却不是这样。因此,仓库经营方就可以按照客户要求对货品进行定制和发放。例如:一家汽车电池制造商,把未做标志的产品装运到仓库中去,并向仓库经营方提供相关的商标牌号及待印图案。一旦接到客户订单、要求使用特定的标志时,仓库经营方就要把标志图案印制到电池上,并且用定制盒子将产品包装起来。进入仓库的产品是无区别的,但是,客户接收到的却是已经定制化了的产品和包装,这中间就是仓库经营者提供的增值服务。

此外,仓储可以通过优化包装来提高这种增值服务,比如,满足客户个性化包装需求或者在产品交付客户以前,去除保护性包装。去除或回收大量的包装材料对客户来说不是很容易能做到的,仓储企业可以在平衡成本的前提下,购入相应机械设备,为客户提供这种增值服务。

仓库还能够进行相关的生产活动,以优化产品特性,或者在仓库里进行装配时,如果发现一些生产质量问题,就可以采取必要的补救措施。例如,将汽车引擎装运到仓库里,如果汽化器发生了质量问题,就可以在仓库里更换,而无需将每一个装置都退回到引擎厂去。在这种情况下,仓库是作为生产的最后阶段进行增值作业的。

另一个与生产相关的增值服务是对诸如水果、蔬菜之类的产品进行温控。仓储企业可以按照客户要求控制储存温度,提前或者延迟水果、蔬菜的成熟期。

仓储的增值服务还包括提供有关的市场机密。比如,在美国,进口商为私人牌号的客户重新加产品标志。这种重新加标志的活动是在产品进入美国后才能完成的。

市场的逐步开放与活跃为企业增加了种种机会,当货品的装运周期较长时,仓库增值服务的重要性也随之增加了。然而,提供增值的仓储服务,也使仓储企业承担着特别的责任,面临着更大的挑战,比如,仓库包装增值服务要求仓库经营者严格执行厂商内部遵从的质量标准。

第三节 仓储管理

一、仓储管理的概念

仓储管理,是指对仓库及仓库内储存的货品所进行的管理,是仓储机构对仓储服务所进行的计划、组织、控制的活动总和。具体来说,仓储管理包括仓储资源的获取、作业管理、库存控制、经营管理、仓储保管、安全管理、仓库选址与规划、经济管理等一系列管理工作。