



总主编 ● 黄永林

“文化:资源与产业”文库 | 中华文化与产业系列

冲击与变迁

CHONGJI YU BIANQIAN

——民族旅游背景下的“白马藏人”



● 李 林 / 著

优秀的传统文化是一个民族得以生存和发展的重要基础，也是民族地区旅游业发展的重要前提。民族旅游背景下少数民族地区传统文化正在经历着前所未有的冲击和考验，研究民族地区如何应对旅游业引发的传统文化变迁，具有重要的现实意义。



华中师范大学出版社



总主编 ● 黄永林

“文化:资源与产业”文库 | 中华文化与产业系列

本书获国家“211工程”三期“中华民族文化保护、创意与数字化工程”项目资金支持

冲击与变迁

CHONGJI YU BIANQIAN

——民族旅游背景下的“白马藏人”

● 李 林 / 著

华中师范大学出版社

林林黄 ● 李林著

民族资源与产业文库 | 中华文化与产业系列

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

冲击与变迁——民族旅游背景下的“白马藏人”/李林著. —武汉:华中师范大学出版社, 2014. 11

(“文化:资源与产业”文库|中华文化与产业系列)

ISBN 978-7-5622-6764-5

I. ①冲… II. ①李… III. ①藏族—民间文化—研究—平武县
IV. ①K281. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 205100 号

“文化:资源与产业”文库|中华文化与产业系列
冲击与变迁——民族旅游背景下的“白马藏人”
◎ 李 林 著

责任编辑:陈良军

装帧设计:甘 英

编辑室:第二编辑室

出版发行:华中师范大学出版社

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号

电话:027—67863426/3280(发行部) 027—67861321(邮购)

传真:027—67863291

网址:<http://www.ccnapress.com>

印刷:武汉鑫昶文化有限公司

字数:290 千字

开本:710mm×1000mm 1/16

版次:2014 年 11 月第 1 版

定价:38.00 元

责任校对:王 炜

封面制作:胡 灿

电话:027—67867362

电子信箱:hscbs@public.wh.hb.cn

督印:章光琼

印张:16.5

印次:2014 年 11 月第 1 次印刷

欢迎上网查询、购书

敬告读者:欢迎举报盗版,请打举报电话 027—67861321

总序

文化产业是以文化资源为基础，文化创意为核心，文化科技为动力，充分发挥人的智慧，进而创造财富与就业的新兴产业。随着社会经济文化的快速发展，文化产业在各国经济发展中的地位越来越重要，如今已成为世界公认的“朝阳产业”。党中央特别强调：“文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉，是综合国力竞争的重要因素，是经济社会发展的重要支撑。……推动文化建设和经济建设、政治建设、社会建设协调发展，已成为实现科学发展的必然要求。”2011年3月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中提出“加快发展文化产业”，“推动文化产业成为国民经济支柱性产业，增强文化产业整体实力和竞争力”。这是我们党和政府科学分析判断经济社会发展形势，对文化产业的新定位、新部署和新要求。我们要以新的思维正确认识文化产业，科学研究文化产业，大力发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业，实现我国经济社会的科学发展。

一、文化资源：文化产业的基础

文化是民族的灵魂和血脉，文化资源是文化产业发展的基础。世界各个民族因不同的地理条件、生活环境、文化发展程度及经济发展状况，从而形成了不同的民族文化传统。一个民族的文化，集中反映了这个民族的思维方式和精神追求，蕴藏着这个民族的智慧、创造力和生命力。胡锦涛总书记2006年4月在美国耶鲁大学的讲演中对民族文化有一段十分深刻的论述，他说：“一个民族的文化，往往凝聚着这个民族对世界和生命的历史认知和现实感受，也往往积淀着这个民族最深层的精神追求和行为准则。”文化产业是在一定的民族文化背景下进行的，如果没有丰富的文化

资源和深厚的文化底蕴作基础，文化产业就会成为无源之水，无本之木。因此，各民族文化中丰富而宝贵的人文资源，不仅有着重要的研究价值，而且更具有多方面的潜在经济开发价值，它们是大力发展特色文化产业的重要资源。

中华民族文化博大精深，中国文化产业资源丰富。中国是一个多民族的国家，除汉族外还有 55 个少数民族。几千年来，各族人民相互依存、相互联系、相互交流、相互促进，形成了以汉文化为主体、多种少数民族文化并存的多元一体的大中华民族文化格局。多姿多彩的民族文化丰富了中华民族文化的内涵，形成了中华民族文化的多样性。源远流长、博大精深的中华民族文化，已深深融入中华民族的血脉之中，滋养了一代又一代国民的心灵，铸造了中华民族的精神乃至灵魂，成为中华民族共同的精神记忆和中华文明特有的文化基因。对于刚刚兴起的中国文化产业来说，这些积淀深厚、丰富多彩的中华民族文化是其取之不尽、用之不竭的宝贵资源，是当今文化产业发展的深厚的土壤和根基。中华民族文化不仅可以为中国的文化产品赋予鲜明的民族、思想、内容、形式以及美学特色，而且能给中国文化产品以特殊的文化魅力和市场竞争能力，从而产生良好的社会效益和创造巨大的经济效益。我们要正确认识中华民族文化资源的历史意义和现实价值，根据取其精华、去其糟粕的原则，合理利用这些宝贵的民族文化资源，与时俱进，不断创新，挖掘它们中符合时代发展要求的内容，汲取其合理思想内核，赋予新的时代内涵，创造出富于新的时代气息，满足现代人，包括现代中国人和外国人审美情趣的优秀文化艺术产品，形成具有中华民族特色的文化产业，这将是我国文化产业未来发展的方向。

二、文化创意：文化产业的核心

经济的知识取向也日益强烈，创意推动文化资源转化为财富。随着知识的经济功能日益增大，“知识的经济化”和“经济的知识化”这两种趋势的合流形成了当今的知识经济。文化产业是知识经济时代的高端产业，是智能化、知识化的智慧型产业，它以文化内容和创意成果的转换为核心，其本质就是把文化思想、知识技能、创造力综合起来，形成新的产品、新的市场，提供新的服务，创造新的就业机会。它的知识密集型、高附加值、技术整合性的特性，对于增强产业的综合竞争力、提升产业发展

水平、优化产业结构具有日益重要的作用。因此，文化产业不能仅仅重视文化资源的积累和投入，而是应更注重人力资本的投入及人力资源的开发。文化产业又被称为创意产业，或文化创意产业。创意是一种创造性的思维活动，是一切创新活动得以展开的前提和基础。文化创意产业推崇创新和个人创造力，强调文化对经济的支持和推动。从文化资源到文化财富的实现，创意是核心，没有创意，就没有文化产业。它以内容创意为核心，综合产品的制造、营销和推广，形成文化品牌优势，带动后续产品的开发，形成上下联动、左右衔接、一次投入、多次产出的链条。发展文化产业需要从创意开始，以形成核心竞争力、实现文化产业的可持续发展为目的。从文化产业实现这一过程来看，文化资源仅仅是文化产业实现的重要基础与条件，要真正实现文化资源到文化产业的转化，还必须经过创意的提升和技术的实现这两大过程。

挖掘中华民族文化资源，用创意打造中国文化产业品牌。中国文化产业的发展必须走将中华民族文化资源转化为与当代社会消费需求相适应的文化产品的创新之路。挖掘本民族文化资源中最能代表本民族文化性格的差异化特征，用创意建立起本民族文化资源的符号表达体系，即文化品牌的确立，这既关涉能否集聚起本民族的文化资本，又关涉将来中华民族文化软实力的核心竞争力。综观近年轰动全国的广西桂林的大型实景表演《印象·刘三姐》、云南的大型表演艺术《云南印象》等，都以各自新颖、独特的创意独树一帜、先声夺人，创造了一种新的艺术形式，令观众耳目一新，给人一种革命性的文化、艺术、感官冲击，受到国内外观众的欢迎，获得了很好的社会效益和经济效益。它们的成功在于把握住了本民族原生态的文化元素，在于激活了那些积淀在民间生活中的符号。正如皇甫晓涛教授在他著的《创意中国与文化产业》一书中所说的那样：“中国人又开始了本土化、民族化的文化重构与文明再造，开始了创意中国的新文化运动。”由于文化产业是知识产业和创意产业，因此，在发展中华民族文化产业的过程中，要高度重视知识产权的保护，因为知识产权是创新的基本条件和根本基础。中国要建设一个创新型社会，保护知识产权再也不是外国人对中国人的要求和压力，而是一种民族自觉，是保护我们自己的智慧力、原创力、可持续发展动力的关键手段，是保护我们民族的未来。

三、文化科技：文化产业的动力

现代科技是提升文化产业竞争力的重要手段。知识经济是建立在以现代科学技术为先导、文化创新为基础、知识资源优化配置、合理使用与有效消费基础上的经济形态。因此，知识与经济、科技、文化相互渗透、相互促进、相互交融的一体化成为当代经济社会发展的一个突出特征。文化产业强调产业的价值源于文化积累和科技发展所激发的创意，从本质上说，富于创新精神和知识含量的文化产业，与不断进步的科学技术有着天然的亲和力。在当今文化科技大发展的时代，文化产业是科技与文化高度交融的产物，科技已成为文化创作、传播的主要载体和主要驱动力，是提升文化产业核心竞争力的重要手段。当前科技对于文化产业是多层次渗透、全方位介入的。其一，文化产品生产手段的创新。就文化产品生产而言，一个好的文化资源或优秀创意要转化为相应的文化产品，必须借助一定的手段来实现。现代科技创新不断激发着文化生产者的创新意识和创新思维，打破了以往传统表现手法的障碍，为那些美好创意的实现提供了强大的技术支持和手段，使创意思维中的无限想象转化为丰富的现实情境，极大地拓展了创意空间，催生出更多丰富而具有想象力的产品的文化表达方式。其二，文化产品流通方式的创新。现代科技对文化产品的流通也起着革命性的作用，当以现代科学为基础的高新技术加入到文化产品流通环节后，特别是传播技术的发展，如印刷技术的进步，广播、电影、电视、电脑网络、卫星通信技术等的诞生，使文化产品流通表现出空间立体化、时间快速化和手段现代化等特征，使文化产品的流通空间变得更大更广，流通速度更快，周期更短。其三，文化资本市场优化的创新。在科学技术的推动下，知识资本成为创造文化产品价值的实际推动力，科学技术、文化产业与资本协同运作的强大能量，往往会带来意想不到的经济效益。在现代信息技术的影响下，文化市场优化了资本的流动规则，资本对技术的依赖逐渐增强，资本决策者希望能在最广阔、最深入的领域里作最充分的选择，以找到最理想的投资方向，而资本总是倾向于流向有创新和文化含量、有核心竞争能力的新型产业。

文化科技创新是推动文化产业发展的不竭动力。现代文化产业作为知识密集、信息密集、技术密集的新兴产业，创意是促使其发展的原动力，科技是支撑其发展的推动力，因此，科技竞争力必然是文化产业核心竞争

力的重要组成部分。作为 21 世纪的“朝阳产业”，文化产业已经成为体现各国核心竞争力的重要内容，而是否有高新科技支撑，又成为检验各国文化产业发展质量、发展规模和发展前景的一个重要指标。从发达国家文化产业发展经验来看，科技进步对提升国家文化产业的竞争力起到了巨大的积极作用。现在我们提出文化与科技融合，就是要关注高新科技发展的前沿动态，充分运用文化资源、创意思维、高新技术促进文化产业创新，把“中国制造”变成“中国创造”，从而提高我国文化产业的核心竞争力和综合国力。

华中师范大学国家文化产业研究中心是文化部命名的国家级文化产业重点研究中心之一，近几年来，先后承担国家级和省部级关于文化和文化产业研究的项目 40 多项，并开展文化遗产与文化产业硕士、博士研究生培养以及在职培训，是我国文化产业学的重要学术研究和人才培养基地。研究中心在民族文化资源、文化创意、文化科技和文化产业等方面开展了卓有成效的研究，产生了一批重要成果，形成了自己的特色和优势。现在组织出版这套“文化：资源与产业”文库，并以分系列的、开放的方式陆续推出，是为了更好地展示其中的重要研究成果，并促进相关研究更加深入。我们也真心地希望通过这一大型文库的出版发行，能对读者进一步了解和把握民族文化资源的特点与价值，文化产业的本质与规律，文化事业与文化产业的联系与区别，以及文化产业发展的方向与路径等有所帮助，对中国的文化传承与创新、改革与发展起到积极的推动作用。

黄永林

2011 年 7 月 11 日

005

总 序 I

前言

旅游业已成为世界上最大的产业之一。旅游也已成为现代社会一种重要的社会文化现象。由于“旅游化”(touristification)过程会给目的地的社会发展带来巨大的影响,从而影响目的地文化变迁,自20世纪60年代以来,旅游影响、引发目的地文化变迁就一直是西方旅游人类学和旅游社会学的研究主题,其中旅游业与少数民族地区/经济欠发达地区的文化变迁之间的关系由于旅游效应而倍受关注,并成为专家、学者研究的热点。我国是一个民族众多的国家,近年来少数民族地区旅游业发展迅速,并成为不少地方的支柱产业,在旅游浪潮影响下的民族文化正在经历着前所未有的考验和冲击,由旅游引发的民族传统文化变迁现象也正在加剧。

民族传统文化是一个民族得以生存和发展的重要基础,也是民族地区旅游业发展的最重要依托。旅游背景下民族传统文化究竟如何变迁?会有利于该民族的延续和传统文化的传承、发展,还是会使民族传统文化衰落、消亡?在当前民族旅游迅速发展的背景下,研究二者之间的关系具有十分重要的意义:一方面,它可以帮助我们正确认识旅游与民族传统文化变迁之间的因果关系,在此基础上积极寻找应对民族传统文化变迁的策略;另一方面,它有利于我们探索旅游背景下民族传统文化变迁的规律,以此更好地引导目的地社会文化的变迁与发展的方向,最终实现民族传统文化的保护与旅游业的可持续发展。

白马藏族主要分布在我国四川省平武县、松潘县、九寨沟县和甘肃省文县,是一个历史悠久、极富特色的少数民族小族群,人口仅1万余人。长期以来由于地处深山、交通不便等原因,白马藏族及其传统文化一直得以较好地保存,被喻为汉藏边缘地带中留存下来的一块珍贵的民族文化的“活化石”,对民族文化乃至民族史和民族学方面都有着重要的价值。由于

001

白马人具有一些与藏族显著不同的民族特征，并且过去数次向中央提出过对其进行民族再识别的请求，其族属问题曾引起过较大争议。我国已故著名的民族学家、社会学家费孝通先生曾将白马藏族作为我国民族识别遗留问题中的一个典型案例向国内外介绍，这使其具有了较大的社会影响。四川省平武县是我国目前白马藏族人数相对最集中、民族传统文化保持最为完好的地区，由于经济转型和民族社区发展的需要，在 20 世纪 90 年代末，平武白马藏区就进行了旅游开发，至今已经历了 10 余年的发展历程。当前社区旅游正处于即将进行大规模开发的关键时期，即从过去小众型旅游向真正大众型旅游的转变，平武白马藏族及其传统文化即将面临更大的考验，此时研究前期 10 余年的旅游开发对白马藏族传统文化变迁带来的影响具有重要的现实意义：研究成果既有利于了解当前白马藏族及传统文化的现状，有利于今后民族文化的保护，也可为该地旅游的进一步开发提供相应的决策依据。

本书的目的有三点：第一，调查了解当前平武白马藏族及其传统文化的保持、传承现状；第二，分析、研究旅游开发至今对平武白马藏族民族传统文化变迁所产生的影响及原因；第三，讨论旅游背景下如何才能更好地保护、传承白马藏族及其民族传统文化，并进一步探索发展旅游业与民族文化可持续发展之间的关系。

本书运用旅游学、旅游人类学、社会学、文化人类学、族群社会学等相关学科理论知识，使用访谈、深度访谈、非参与观察、比较研究、问卷调查、统计等研究方法，注重历时性研究和共时性研究相结合，定性和定量研究方法的结合，并尝试进行历史性的整体比较。围绕白马藏族传统文化的变迁，重点进行旅游开发前后的比较，旅游开发与未开发地区的比较，旅游开发区中核心区域与非核心区域几个不同类别和层次的比较，试图对旅游与平武白马藏族传统文化变迁进行多层面的分析和探讨。作者先后三次到平武白马藏区进行实地调研，并于 2007 年 5 月间组织完成了对平武县白马藏族 561 人的问卷调查，其中成人问卷 220 份，学生问卷 341 份，调查对象涉及平武县 4 个白马藏族乡村民、各乡小学学生，部分迁至平武县城居住和工作的白马藏族人，以及在平武县北山小学、涪江小学和龙安中学就读的白马藏族学生。

本书共由七章构成，分别为：第一章“绪论”、第二章“旅游与民族文化变迁的研究”、第三章“旅游开发前平武白马藏区的社会经济与文

化”、第四章“平武白马藏区旅游的兴起和发展”、第五章“旅游开发与平武白马藏族传统文化的变迁”、第六章“旅游背景下平武白马藏族传统文化的保护”、第七章“研究结论与余论”。

根据调查及研究分析，本书得出如下结论：

（一）当前平武白马藏族民族传统文化保持、传承现状可谓喜忧参半

从民族传统文化的保持和传承总体方面看。第一，当前白马藏族对自身族群及文化的整体认同感比较强，其民族文化保持和传承现状总体情况也比较好。他们保持着自己的不少传统文化和习俗，并且以自己文化的独特性而自豪；争论已久的族属问题已成为过去，在国家民族识别政策的影响下，经过几十年来的发展，白马人形成了对自己族群的新的认同，即对藏族的认同，而“白马藏族”成为该族群的标签；作为保留有原始宗教信仰的白马人，当前对白马神山、白马老爷的崇拜现象比较突出，即使是在汉化严重的黄羊乡、木皮乡一带，当地的白马藏族仍然表现出对白马神的崇拜以及对白马人最重要的宗教活动“跳曹盖”的群体性认同，结合他们平时的烧香祭祖等现象，也表明目前当地群众仍然存在比较明显的宗教信仰；此外，目前白马藏族族内通婚现象开始松动，但仍然保持较高的同族婚姻比例。

第二，部分族群传统文化保持情况相对较好。当前白马人的语言、服饰传统文化保持情况尚好，白马藏族表现出群体性对本民族服饰、民族语言的热爱和认同，即使是在着装传统、语言传承已基本消失的木皮乡、黄羊乡，被调查者也表现出对白马服饰、白马民族语言的普遍喜爱，白马乡一带仍然非常突出地保持着日常着民族服饰和说民族语言的习惯；调查中白马藏族表现出了对传统民居、老式火塘的明显认同；此外，白马人有很多具有浓郁民族特色的食品，目前他们还保持着对不少传统食品的喜爱，且有不少传统食品制作工艺尚在流行和得到较好地传承，如制咂酒工艺、制蜂蜜酒工艺、擀制杂面工艺等；同时，白马民族歌舞也得到一定程度的保留与发展。

第三，平武白马藏族民族文化也在发生一些变化。虽然大部分白马人对民族传统仍有明显的认同，但当前白马藏族的建筑和民居样式与传统白马人的相比，发生了非常大的变化，如民居位置、环境的变迁，房屋外观的变化，房屋内部结构的变化，等等，屋内整体呈现出现代化和标准化现象，白马藏族的传统民居、传统建筑工艺有失传的可能；白马民族服饰制

003

前言 |

作工艺和传承已呈现危机；饮食方面汉化现象也十分突出，无论是事实还是白马人自己的感知，目前白马藏族的饮食习俗与汉族差距已不大；民族传统文化、技艺、传统歌舞等演变现象较突出，它们受周边藏汉文化影响较明显；传统宗教仪式“跳曹盖”也呈明显衰落迹象。调查中我们发现，白马藏族对自己民族的历史、传统等方面了解非常有限，尤其是青年人，在族群意识、宗教信仰、对本民族文化认同等方面明显低于老一辈白马人；语言方面，在是否会说白马话及流利程度上，年轻人也明显不及他们的老一辈。

从平武县各白马藏族乡保持和传承民族传统文化方面看。调查表明4个白马藏族乡中白马乡对传统文化的保持和传承情况最好，木座乡次之（木座乡虽然没有开发旅游业，但因为相比白马乡它更靠近汉区，因而它受外界影响也比较大，目前主要是老寨子传统文化保持尚好）。而目前黄羊乡和木皮乡一带白马人的民族外显文化特征已经消失，基本上处于“有名无实”的状态，仅在民族心理和意识等内隐文化方面对白马文化尚有所保留和传承。

（二）旅游开发对平武白马藏族传统文化变迁的影响以正面效应为主导

旅游开发对白马藏族民族传统文化变迁，有如下正面效应。第一，本研究通过对旅游开发对平武白马藏族在民族传统服饰、居住、饮食、文化艺术、歌舞、语言、婚姻、宗教信仰、族群意识等多个类目的影响进行了调查和分析比较，其结果表明：该县4个白马藏族乡中唯一一个进行了旅游开发、且经历了10余年发展历程的白马乡无论是从物质文化还是从精神文化方面看，目前该乡在民族传统文化的保持和传承方面基本都要好于其他几个未开发旅游业的乡，研究说明目前旅游业的发展对白马小族群传统文化变迁带来的总体影响以积极因素占据主导地位。第二，通过对旅游开发与未开发地区、旅游核心区与非核心区域等不同类目的比较，研究结果表明：发展旅游业对强化白马藏族的族群意识、文化认同，增强民族自豪感，树立民族自信心方面表现比较突出；旅游开发使越来越多的白马人意识到本族群及其文化的价值，增强了他们对本民族传统文化的热爱；通过发展旅游业使白马藏族的文化艺术和民族歌舞有所复兴并得到一定的发展；旅游开发也增强了白马藏族对自身传统文化的保护意识，使白马人开始注意发掘本民族文化的价值，并且也日益重视旅游背景下本民族传统

文化的保护和传承。

平武白马藏区旅游业发展的特殊性,使发展旅游业引发的本民族文化变迁的负面效应在一定程度上得到了有效遏制。第一,白马社区生态旅游的良性效应比较突出,王朗自然保护区和白马社区是国内真正意义上按照国际接轨模式开展生态旅游的自然保护区,受到世界自然基金会的支持,并由国际生态旅游专家直接参与规划和实施,其旅游开发的理念是以保护社区环境为前提,强调对旅游效应的监测,关注旅游所带来的各种影响,这类旅游给目的地社会带来的负面效应较小,在很多旅游开发地区表现得十分突出的民族传统文化异化、民族文化急剧衰退现象在白马社区尚不突出。第二,白马社区旅游开发仍处于初级阶段,虽然经历了10余年旅游开发历程,但白马社区一直以来均以小规模开发为主,旅游接待主要采取农户接待为主,并未在区域内进行大规模的旅游基础设施建设,旅游商品业不发达,尚属于旅游开发的初级阶段,同时社区游客总量、规模均不大,季节性比较突出,并且社区非目的地旅游,以过境游客为主,旅游者在社区停留时间短暂,社区旅游开发对白马藏族文化变迁的负面影响尚不十分突出。第三,目前白马社区旅游开发的重点地区——白马藏族乡的祥述家和厄里家,这两个村寨本身即是白马民族传统文化保持最完好的地区之一,这里的白马人长期以来受外界干扰较少,社区文化自身的生存能力比较强,也相应有较强的抵御外来文化的能力。

然而,旅游对民族传统文化的影响总是犹如一把“双刃剑”,消极影响与积极影响会同时并存,研究也表明旅游为白马藏族传统文化变迁仍然带来了不少负面影响:旅游开发对民族宗教信仰、传统仪式带来一定的负面影响,最能体现白马传统文化的宗教仪式“跳曹盖”开始弥漫着商业气息;旅游开发导致白马藏族传统民居、建筑形式与过去相比发生了巨大的变迁;旅游开发还引发了社区民众之间的一些矛盾;经济利益的驱使导致传统纯朴民风发生改变;目前旅游开发并未能在复兴民族传统文化方面表现出更大、更为显著的贡献等,这一切都应当引起各方的高度重视。

(三) 应对旅游业对白马藏区民族传统文化变迁的思考

树立正确的民族传统文化保护观念。第一,既要保护人也要保护文化;第二,既要保护文化也要保护其生存环境;第三,保护文化要正确对待衰退、保存、扬弃和弘扬并举。

采取切实有效的文化保护措施。第一,要建立健全相应的民族传统文

化保护机制；第二，要充分发挥政府的主导作用；第三，应鼓励民众参与旅游业，并保障民族群体的利益；第四，要抓紧抢救保护现存的民族文化遗产，尤其是濒危遗产；第五，加快建立白马藏族民族文化数据库，加强对文化遗产的数字化管理。

增强民族自身的文化认同。白马人应进一步增强白马藏族的文化认同，提高民族内部的凝聚力和文化传播能力，树立民族自信心。这是当前白马藏族抵御外来文化入侵，减少旅游负面效应，实现民族“文化自觉”，形成民族内部自身动力，使民族得以延续、民族文化得到更好传承的最重要条件，这也是白马藏区旅游业得以进一步发展的关键。其逻辑关系为：文化认同→民族认同→增强民族凝聚力→利于民族文化发展→利于旅游发展。

选择正确的旅游开发模式。白马王朗自然保护区已成为我国的生态旅游示范区，有了很高的知名度，生态旅游也取得较好的效应；作为大熊猫自然保护区，王朗有价值丰富的自然资源，平武白马地区是我国白马小族群原生态文化保持最好的地区，有珍贵的民族文化遗产，该地区的旅游开发，必须要注意控制游客数量，避免开发过度，尤其是商业化过重现象，应尽可能地保持小规模开发，坚持走生态旅游的道路，并尝试建设生态博物馆，尽最大的可能避免旅游开发对社区自然、人文生态环境破坏造成无法弥补的遗憾。

本书中旅游业与平武白马藏族传统文化变迁关系研究的案例说明，针对小族群及其民族传统文化的旅游开发，如果坚持小规模开发，走生态旅游的道路，重视前期规划、开发过程中的监控，重视对相关群体的教育、各利益相关主体的积极参与等，那么旅游开发对该族群传统文化变迁带来的负面影响就会得到有效控制。该案例在促进我国生态旅游、民族旅游方面的建设与发展具有一定的借鉴意义。

目 录

第一章 绪论 1

第一节 本书缘起 1

一、研究背景 1

二、研究目的 3

三、研究意义 3

第二节 写作思路 4

一、调查点的选择 4

二、研究方法 6

三、本书框架 11

第二章 旅游与民族文化变迁的研究 12

第一节 国外旅游与民族文化变迁的研究 12

一、研究概况 12

二、主要学术观点 15

第二节 国内旅游与民族文化变迁的研究 20

一、研究概况 20

二、翻译、介绍国外相关研究成果 23

三、主要研究观点 25

四、国内外相关研究评述 31

第三节 平武白马藏族相关研究 32

一、以族属问题为研究中心的阶段 32

二、旅游业兴起带动研究多元化的阶段 35

三、研究评述 39

四、本研究的难点及创新点 41

001

第三章 旅游开发前平武白马藏区的社会经济与文化 42

第一节 旅游开发前平武白马藏族概况 43

一、历史渊源 43

二、族属问题 44

三、人口及分布 47

第二节 旅游开发前平武白马藏区社会经济发展概况 51

一、县域经济概况 51

二、平武白马藏族乡经济发展概况 54

第三节 旅游开发前平武县白马藏族的民族文化概况 57

一、物质文化 57

二、精神文化 59

第四节 白马藏族——汉藏边缘独具特色的小族群 63

第四章 平武白马藏区旅游的兴起和发展 67

第一节 平武白马藏区旅游兴起的背景 67

一、王朗自然保护区简况 67

二、平武县白马藏区旅游兴起的背景 68

三、王朗发展生态旅游的思路和目标准则 70

第二节 平武白马藏区旅游的发展 71

一、王朗生态旅游项目的准备和实施 71

二、王朗生态旅游的发展 73

三、白马藏区民俗风情旅游的发展 74

四、平武白马藏区旅游发展的特点 82

第三节 平武白马藏区旅游的社会经济效应 86

一、积极效应 86

二、消极影响 91

第四节 旅游——民族地区经济发展的最重要手段 92

第五章 旅游开发与平武白马藏族传统文化的变迁 96

第一节 旅游开发与白马藏族物质文化的变迁 97

一、服饰 97

二、居住 109

三、饮食 122

第二节 旅游开发与白马藏族精神文化的变迁 127

002

一、族群意识	128
二、语言	139
三、宗教信仰	144
四、其他	155
第三节 平武白马藏族对旅游与民族文化变迁的感知	166
一、对社区旅游及社会经济影响的感知	166
二、对社区旅游与社会文化变迁的感知	174
第四节 正确认识旅游背景下民族传统文化的变迁	184
第六章 旅游背景下平武白马藏族传统文化的保护	193
第一节 平武白马藏族传统文化保护的必要性和紧迫性	193
一、保护的必要性	193
二、保护的紧迫性	195
第二节 平武白马藏族传统文化保护的设想	199
一、树立正确的民族传统文化保护观念	199
二、采取切实有效的文化保护手段	201
三、增强民族自身的文化认同	203
四、选择正确的旅游开发模式	204
第三节 旅游与民族传统文化的和谐共生	207
第七章 研究结论与余论	211
第一节 研究结论	211
一、当前平武白马藏族民族传统文化保持、传承现状	211
二、旅游开发对平武白马藏族传统文化变迁的影响	213
三、如何应对旅游与民族传统文化的变迁	215
第二节 余论	217
一、研究不足	217
二、余论	218
参考文献	221
附录	236
后记	245

① 袁平海等：《中华民族文化——卷民族》，中央民族学院出版社1988年版，第1—20页。
② Y. Smith, *Race and Class in the Sociology of Margaret Mead et al.*, Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989, p. 2.