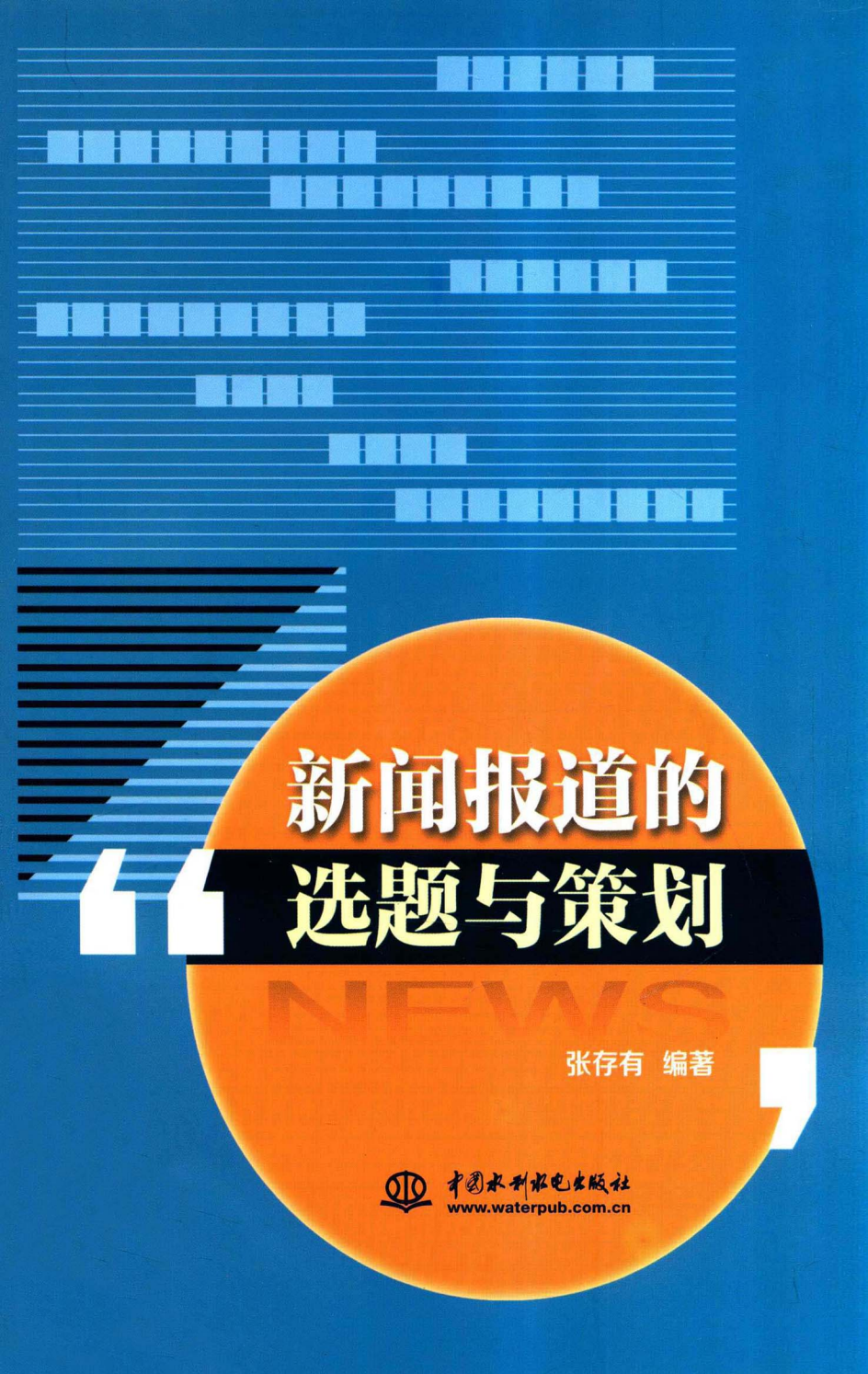




新闻报道的 选题与策划

张存有 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

新闻报道的 选题与策划

NEWS

张存有 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书从新闻说起,详细阐述了新闻价值、新闻报道选题的原则与着力点和角度与方式,论述了新闻报道策划的特点与原则,分析了新闻报道策划的创新思维,紧密结合实际操作提示了新闻报道策划的操作方式。

此书目的在于借助新闻报道选题与策划的基础理论知识,从实践中总结选题与策划的方法,帮助广大编辑记者提高新闻报道水平,以便提供更多的新闻精品来奉献给受众,从而增强新闻报道的传播效果和影响力。

图书在版编目(CIP)数据

新闻报道的选题与策划 / 张存有编著. — 北京 :
中国水利水电出版社, 2014. 10
ISBN 978-7-5170-2630-3

I. ①新… II. ①张… III. ①新闻报道—选题计划(编辑工作) IV. ①G212

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第238616号

书 名	新闻报道的选题与策划
作 者	张存有 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心 (零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	北京瑞斯通印务发展有限公司
规 格	145mm×210mm 32开本 7.75印张 155千字
版 次	2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷
印 数	0001—1000册
定 价	30.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

《新闻报道的选题与策划》一书，从新闻报道说起，结合典型案例，探讨选题与策划的理论原则和实践操作方法，目的在于帮助编辑、记者（通讯员）及广大新闻写作爱好者提高新闻素养和实践能力。

新闻传播是一项系统工程，在构建理论体系时，需要同新闻实践中的成功案例相结合。开展对新闻报道选题与策划案例的研究，总结其中的经验教训，可以丰富新闻报道选题与策划理论知识，增强新闻报道的组织策划能力；可以少走弯路、少碰钉子，有助于提高新闻报道的水平。

本书共分七章、三大部分。第一部分，简要介绍新闻与新闻报道的有关知识。第二部分，主要分析新闻报道选题的原则、着力点以及角度，针对存在的实际问题，对选题的方式进行归纳总结。第三部分，重点明确新闻报道策划的特点与原则，提示创新思维的运用，收集典型策划案例，进行比较分析研究，探索新闻报道策划的基本特征及生成规律。

本书力图做到新闻理论与新闻实践的结合，用选题与策划理论指导新闻报道实践，着眼于读者需求和实践操作，重在实用。因此，具有较强的针对性、指导性和示范作用，是广大新闻工作者或新闻爱好者的参考读物，愿大家喜欢它。

张存有

2014年7月

目 录

前言

第一章 新闻报道概说	1
第一节 新闻与新闻报道	2
一、新闻定义的出现	2
二、新闻与新闻报道	7
第二节 新闻价值与宣传价值	10
一、新闻价值	11
二、新闻价值与宣传价值的区别	13
第三节 新闻报道的结构和方式	15
一、新闻报道的结构	15
二、新闻报道的方式	20
第二章 新闻报道选题原则与着力点	47
第一节 新闻报道选题的原则	48
一、时新性	48
二、重要性	49
三、接近性	52
四、显著性	56
五、趣味性	57

第二节 新闻报道选题的着力点	60
一、围绕工作重点选题	60
二、盯住改革发展的难点选题	62
三、抓住舆论关注点选题	64
四、找准媒体与社会契合点选题	67
第三节 新闻报道选题的线索	70
一、从会议和领导的活动中寻找线索	70
二、从热门话题中寻找线索	74
三、从其他新闻媒介中寻找线索	80
四、从基层工作亮点中寻找线索	86

第三章 新闻报道选题的角度和方式

第一节 新闻报道选题的角度	92
一、影响新闻角度的因素	92
二、选取新闻角度的方法	96
第二节 新闻报道选题的方式	107
一、调查	107
二、盘点	110
三、话题	119
四、实践	120
五、实验	123
六、传奇	127
七、访谈	130
八、图片	132
九、图解	133

第四章 新闻报道策划的特点与原则	135
第一节 新闻报道策划的特点	136
一、新闻报道策划的含义	136
二、新闻报道策划的特点	137
第二节 新闻报道策划的原则	141
一、真实性原则	141
二、创新性原则	142
三、可行性原则	143
四、合理性原则	143
第五章 新闻报道策划的创新思维	145
第一节 禁锢创造性思维的方式	146
一、创造性思维的内涵	146
二、禁锢创造性思维的方式	147
第二节 创造性思维在新闻报道策划中的运用	149
一、创造性思维的训练	149
二、创造性思维的运用	150
第六章 新闻报道策划的操作方式	157
第一节 会议新闻报道的策划	158
一、会议新闻不受欢迎的原因	158
二、会议新闻报道策划实例	159
第二节 典型报道的策划	169
一、典型报道的特点	169
二、典型报道策划的途径	170
第三节 突发事件报道的策划	182

一、突发事件的特点	182
二、突发事件报道策划的方式	183
第四节 重大报道的策划	187
一、重大报道的分类	187
二、重大报道策划的方式	188
第五节 新闻报道策划的十字架格局	199
一、十字架格局的内涵	199
二、十字架格局策划的实例	201
第七章 新闻报道策划书的写作	211
第一节 策划书写作方法和要求	212
一、策划书的构成要素	212
二、策划书的写作要求	214
第二节 新闻报道策划书的写作	215
一、新闻报道策划书的主要内容	215
二、新闻报道策划书的实例	217
第三节 策划书的常用表达技巧	234
一、语言通俗化	234
二、文字视觉化	235
三、数据图表化	235
四、表现形象化	236
后记	238
参考文献	239

第一章

新闻报道概说

新闻是新近发生或发现的、为公众所关注的事实
的报道，而新闻报道则是随时随地发生的事物中
有价值的事件，它的传播过程和效果都是具有主体
的思考和行为的。新闻报道的方式有客观报道、新
闻学、系列报道、连续报道、体验式报道、解释
性报道、调查性报道、立体组合报道。

第一节 新闻与新闻报道

一、新闻定义的出现

从词源上看,“新闻”一词在中国可以追溯到唐朝。初唐文人孙处玄就曾说过:“尝恨天下无书以广新闻。”在西方新闻学的历史记载当中,1423年,苏格兰的詹姆士一世第一次使用“新闻”一词:“我把可喜的新闻带给你。”虽然“新闻”一词早已产生,但它不是我们今天严格意义上的新闻概念,其内涵和外延都是模糊不清的。有学者认为,其本身的出现也是偶然因素在起作用,“新闻”作为现代意义的词汇被正式运用,是在18世纪资本主义发展以后,新闻从一般的信息传播分离出来,也仅仅是最近几百年的事情。

新闻的定义是什么?我们结合《中国南水北调》报的新闻实践,作进一步的分析。

先看看《中国南水北调》报195期2014年5月23日的一版的一篇报道。

中线黄河以北段总干渠充水 试验准备紧锣密鼓

运行管理人员基本到位，设备设施基本具备条件，
6月上旬将开始充水试验

本报讯（记者 张存有 闫智凯）5月22日，从中线建管局了解到，南水北调中线一期工程黄河以北段总干渠将于6月上旬开展充水试验。目前各项准备工作紧锣密鼓，充水试验方案已落实，沿线运行管理人员基本到位，设备设施基本具备条件。

南水北调黄河以北段工程长700余公里。本次充水渠道起自河南省焦作市温县的穿黄出口节制闸，止于河北省保定市涞水县的北拒马河节制闸。在此之前，中线24座大型渡槽已先后完成单体建筑物的充水试验。

“本次黄河以北段总干渠充水试验将采用多水源连续充水方式进行，盘石头水库、岳城水库、京石段应急水源将为这次充水试验提供水源。”中线建管局前期工作与科研处副处长姚雄向记者介绍。目前，在河南省盘石头水库接入总干渠的鹤壁市连接段，工人们正在紧张清理连接渠道的杂物，布置涵管穿越渠道的维护道路。还将敷设帆布软管，直接连接到总干渠渠底。这样，盘石头水库的水就可以安全进入到渠道内了。

为保证充水试验安全、有序、高效实施，中线建管局组织长江勘测规划设计研究有限责任公司，编制了《南水北调中线一期工程总干渠充水试验专题设计报

告》。经过多次修改，2013年8月完成初稿。针对丹江口水库水位较低等情况，于2014年5月又形成了《南水北调中线一期工程总干渠充水试验专题设计补充报告》，并最终确定多水源充水试验方案。

从中线建管局运行调度处了解到，充水试验组织机构已建立，明确了各层级的责任、任务及要求；与充水试验输水调度相关的制度制定完毕，输水调度管理规定、突发事件应急管理办法、调度台账汇编三个管理办法已经印发到各运行管理处。工程运行管理部配合人力资源部，已分六期培训了396名运行管理人员。通过理论学习、现场观摩交流和顶岗实践培训，他们基本掌握了运行管理的基本知识，具备了上岗操作的技能。

记者从河北建管部工程管理三处获悉，邢台市七里河退水渠主体工程完工，退水闸已具备节制、退水功能。参与充水试验的闸站工作闸门已调试完毕，能够正常开启和关闭，闸站的前后水尺安装完成，闸站具备了值班条件。

据了解，充水试验的人员保障、通讯保障、工程及相关设备设施保障工作正陆续到位，中线建管局还将开展充水试验运行管理检查，督促沿线各单位严密做好准备工作。

这篇报道就是一则新闻消息，它传递出南水北调中线黄河以北段即将充水试验的信息，包含着黄河以北段的概况、充水试验准备等内容，是一篇带有社会性的行业新闻。

那么新闻的定义到底是什么？

在 19 世纪，美国大众报刊的创办者在新闻实践中有了新的发现：“如果以轻松活泼的方式将新闻发表出来，那么新闻就是很有价值的商品。”1835 年创办《纽约先驱报》并被称为美国黄色新闻之父的詹姆士·贝内特提出，新闻是为商人和学者以及工人和劳动者提供的。

新闻定义几经发展，有多种意义，归纳起来大体有如下几种：

一是指新的见闻、新的信息，这是新闻最原始的意义；

二是指与新闻事业相关的传播活动及社会现象；

三是指新闻媒体报道的题材、传播的内容；

四是泛指新闻报道的各种文体，狭义上特指消息。

关于新闻的定义，多种多样。

譬如，一些中外新闻大家，有的强调新鲜性，有的强调异常性，有的强调重要性，有的强调趣味性，有的强调对舆论的引导，有的强调多数读者的关注，有的强调欲知应知而未知……从每一个角度理解新闻，都有一定的道理。

陆定一先生在《我们对于新闻学的基本观点》中，这样定义新闻：

新闻是新近发生的事实的报道。

数十年来，国内新闻界大多沿用这个说法。

这个定义强调了新闻的时效性（新近）、真实性（发生）、客观性（事实）、传播性（报道）。这是其在新

闻学中的重要贡献。

有观点认为，这个定义忽视了受众：受众的关注度、受众的欲知需求。受众、事实、信息、时效、传播为构成新闻的五要素。信息可以包括在事实中，可以不计，但受众是绝对不能忽略的。

也有观点认为，事实除了“发生”，还有“发现”。因为有些不是新近发生、但是最近发现的事实，也可以成为新闻。

例如，雅鲁藏布江大峡谷，1993 年发现是世界第一大峡谷，但形成于不知多少亿年前；唐山大地震，死亡 24 万人，1976 年发生，但数年后才公布、报道。

在《南水北调新闻写作读本》中，作者认可的新闻定义为：

新闻是新近发生或发现的、为公众所关注的事实的报道。

这个定义所包含的意思：

一是必须有事实；

二是这个事实是新近发生或发现的，有较强的时效性；

三是读者欲知，社会关注；

四是经过媒体报道的。

网络上的有些信息称不上“新闻”，不过是“传闻”而已。

从表现形态、写作特点、报道内容等不同角度，可以将新闻划分为不同的类型。

无论哪种报道体裁，最基本的要求就是用事实说

话。抓住事物的特点，进行客观、具体、精炼的叙述，把事实交代清楚。这是新闻写作最基本的要求、最主要的特点。因为新闻的定义告诉我们，新闻是事实的报道。

二、新闻与新闻报道

以上重点谈的什么是新闻。那么，新闻报道又是什么呢？新闻和新闻报道是一个范畴内的两个不同概念，新闻是随时随地都可能发生的，而新闻报道则是随时随地发生的事物中有价值的事件，而且它的传播过程和效果都是具有主体的思考和行为的。

倘若把新闻比作浩瀚无边的大海，新闻报道只不过是大海中激起的一朵朵浪花。正因为如此，尽管世界上的新闻媒介与日俱增，但是从未发生新闻报道枯竭的现象，恰恰相反，每天都有不计其数的新闻稿件没有报道出来。

新闻报道一般具有四个特点：

一是自主性。新闻界可以自主选择报道或者揭露的目标，自主进行新闻调查活动。它不是依赖当局发表的材料写报道，而是记者亲自进行现场调查，逼近真相；也不是像虚假新闻那样只依靠片面不真实的材料，而是通过彻底的调查采访，揭示事件的整体情况。

二是新闻性。新闻报道目标的选择总是当前受众最关心、新鲜、时新的问题。

三是科学性。它的威力与魅力建立在扎扎实实、深

入细致的调查采访之上。

四是风险性。这主要针对费时、费力、篇幅长、分量重的深度报道，以及突发危险性的报道而言。

针对纸质媒体而言，近年来，我国也逐渐流行一种叫作“华尔街日报体”的格式，这种格式的主要特点就是在文首特写新闻事件中的一个镜头，一般是以一个人的言行为主，从而引出整个的新闻报道。比如，央行关于房贷要加息的消息，新闻报道就可以从一个普通市民的住房贷款行为写起，比较能贴近实际、贴近群众、贴近生活。“华尔街日报体”是美国《华尔街日报》常用的一种新闻写作手法，主要适用于非事件类题材的叙述。其本质特征是，首先以一个具体的事例（小故事、小人物、小场景、小细节）开头，然后再自然过渡，进入新闻主体部分，接下来将所要传递的新闻大主题、大背景和盘托出，结尾再呼应开头，回归到开头的人物身上，升华主题、意味深长。这种写法从小处着手，向大处扩展，感性生动，符合受众认识事物从具体到抽象的过程，颇受受众喜欢。

“华尔街日报体”在结构上一般由四部分组成：第一部分是人性化的开头，第二部分是从人物与新闻的交叉点切入，第三部分是有层次地阐述新闻主题，第四部分是回归人物深化主题。

其主要特点：一是故事化。从传播心理学的角度看，受众阅读除了求知层面的需求外，还有消遣和娱乐的需求。它借鉴文学写作中的格式描绘手法，能把枯燥、干瘪的硬新闻变得生动活泼、通俗有趣。二是人文

关怀。叙述路径客观上要求寻找一个极具代表性的人物个案，强调人物故事，个案命运的重要性。普通人的生活对受众来说，具有最高的心理上的接近性。新闻报道里有了他们的动作、语言、感情以及生活状态的报道，很容易唤起受众的兴趣。三是贴近性。从受众关切点上找角度，回答受众普遍关心的问题，解答受众想知未知的问题，这就是最佳的新闻角度。贴近性越高，受众对这一消息的关心程度、注意和兴趣就越大。四是强大的信息释放功能。个性化的开头可以为记者节省大量笔墨，同时受众可以在轻松的阅读状态中获得丰富的信息。

不可否认，“华尔街日报体”也存在一定的局限，局限于新闻报道的体裁，且易引发受众对故事的真实性、新闻的严肃性等问题的怀疑，但总的来说，这种文体与我们倡导的“三贴近”原则是一致的，对丰富和改进我们的新闻写作大有裨益。

这里需要指出的是，新闻报道实际上是一种很个性化和组织化的行为，个人可以有个人的特点，一个报纸可以有自己的原则。但是有一点决不能放弃，就是任何格式都要以最快、最简洁、最能满足受众心理需求的格式去写，这是新闻报道的硬道理。