

中国作家协会重点扶持作品

观荧 点屏

与 国 剧 同 行

范咏戈 著

作家出版社

中国作家协会重点扶持

观荧点屏

与 国 剧 同 行

范咏戈 著

作家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

观荧点屏·与国剧同行 / 范咏戈著. -- 北京: 作家出版社, 2015. 4

ISBN 978-7-5063-7835-2

I. ①观… II. ①范… III. ①文学评论 - 中国 - 当代
IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 034251 号

观荧点屏·与国剧同行

作 者: 范咏戈

责任编辑: 李亚梓

装帧设计: 张晓光

出版发行: 作家出版社

社 址: 北京农展馆南里 10 号 邮 编: 100125

电话传真: 86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

86-10-65015116 (邮购部)

E-mail: zuoja@zuoja.net.cn

<http://www.haozuoja.com> (作家在线)

印 刷: 北京明月印务有限责任公司

成品尺寸: 152 × 230

字 数: 378 千

印 张: 26.25

版 次: 2015 年 4 月第 1 版

印 次: 2015 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5063-7835-2

定 价: 39.00 元

作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

前 记

“文变染乎世情，兴废系乎时序”。伴随着现代科技的极速发展，中国电视剧仅用了半个世纪就超越其老祖辈的戏剧成了“第一艺术”。对待这个似乎一夜之间就来的到的“第一艺术”，电视剧本体美学显然准备不足。近年来因工作之故，又出于一个批评者的习性，边观剧边思索，陆续记下若干剧的得失，也试图做一些超越个案的纵论，愿为国剧发展留下自己丈量的几个脚印。书名《观荧点屏》即“荧屏观点”之意，行文上力争要言不烦。每个人的观察，每个人亲历的某段国剧历史，解读的某些国剧个案或许对他人对后来者多少会有些启发。集子中所收的几十篇文稿，有的如《历史题材创作需强化三种记忆》、《向着抗战剧的理性回归》等。在《人民日报》发表之初曾引一些关注，更多的则带有工作心得性质，立论也带有多种的“不确定性”。譬如对“年代剧”，业界至今没有一个比较公认的说法，我也就只有依照个人理解进行分类了。其他错谬之处在所难免。好在，写出了传世名著的曹雪芹都以“满纸荒唐言，一把辛酸泪。都云作者痴，谁解其中味”鼓励过舞文弄墨者，如果这本书能为国剧发展证明点什么，能让做剧和评剧的“痴者”感到那么一点理解和尊重也就很知足了。是为自序。

在这样的出版时代出版这样一本书，完全是由于中国作家协会重点作品扶持办公室和作家出版社的帮助、支持和鼓励，由于中国电视艺委会提供的多次观剧、评奖的机会，在此一并致谢。

作者

2015 年元旦

目 录

发展论

1. 守正创新 以质换量 / 003
2. 期待整体性超越
——在全国革命历史题材创作座谈会上的发言 / 008
3. 历史题材创作需强化三种记忆 / 011
4. 创作更多农村题材的“良心剧” / 013
5. 电视剧文学性的几点思考 / 016
6. 红剧青春化的若干问题
——以《我的青春在延安》、《恰同学少年》为例 / 019
7. 贴近现实的飞天之梦
——第 27 届中国电视剧“飞天奖”评奖随记 / 021
8. 国剧且行且成长
——第 28 届中国电视“飞天奖”评奖随记 / 027
9. 现实之锐 历史之重 人性之美
——第 29 届中国电视“飞天奖”评奖随记 / 033
10. 以文化自觉书写荧屏“中国梦”
——以《国家命运》《全家福》《推拿》为例 / 042
11. 情感表现的当下性、思辨性和生动性
——以《人到四十》、《金婚风雨情》为例 / 045
12. 自觉提升卫视节目文化品位 / 050
13. 建立标准 健全人格 健康批评 / 054

现实剧

1. 开掘现实的巨大魅力
——评电视剧《命运》/061
2. 民族活力的影像读本
——评电视剧《温州一家人》/063
3. 执现实之锐 扬医道之美
——评《感动生命》/066
4. “谑而不虐 哀而不伤”的情感叙事
——评电视剧《大丈夫》/069
5. 幸福不是免费的午餐券
——评《幸福来敲门》/073
6. 青春·阳光·正能量
——评电视剧《我的青春谁做主》/076
7. “生命比生命更多”
——评《北京青年》/079
8. 养老话题的温情传递
——评电视连续剧《老有所依》/083
9. 关注 80 后、90 后生育现实
——评《宝贝计划》/086
10. 以平和心态诠释平民生活
——评《夏妍的秋天》/090
11. 改写工业题材创作套式
——评电视剧《漂亮的事》/093
12. 从文化现实切入农村题材
——评电视连续剧《文化站长》/095
13. 现实公安题材的成功表达
——评《便衣支队》/098
14. “行业剧”也能做成生活剧
——评电视连续剧《交通警察》/101

15. 一部女版的《士兵突击》

——评《抹布女也有春天》/ 104

16. 商业潜规则下的人性突围

——评电视剧《青瓷》/ 106

历史剧

1. 双重尊重 双重效应

——王朝柱重大革命历史题材创作解读 / 111

2. 创新的革命历史想象

——评《中国，1921》/ 115

3. “史”的宏阔“诗”的瑰丽

——评电视连续剧《井冈山》/ 119

4. 群像剧 雕像剧 偶像剧

——评电视剧《我们的法兰西岁月》/ 123

5. 普通士兵的长征史诗

——电视剧《十送红军》观后 / 126

6. 以守正去袭旧 以纪实胜传奇

——评电视剧《开国元勋朱德》/ 129

7. 元戎之风 山高水长

——评电视剧《聂荣臻》/ 132

8. 永生的奠基者

——评《奠基者》/ 136

9. 临危受命的改革先驱

——评《阿丕书记》/ 138

10. “落日英雄”的荧屏形象

——评《嘎达梅林》/ 140

11. 不曾见过 已然走近

——评电视剧《杨善洲》/ 142

12. 还原英模本色

——评《永远的忠诚》/ 145

13. 开拓史诗和传奇中的民族精神

——高满堂《闯关东》系列作品解读 / 148

14. 从“顺溜”到“铜锣”
——朱苏进革命战争历史题材电视剧解读 / 155
15. 传奇英雄演绎红色激情
——观电视剧《狼毒花》/ 160
16. 书尽沧桑始见金
——评电视剧《闯天下》/ 163
17. 为革命历史提供“世俗基础”
——评《圣天门口》/ 166
18. 至情母爱 至美信仰
——评《母亲，母亲》/ 169
19. 感悟于史 感动于情
——评《红娘子》/ 173
20. 黄河母亲的文化偶像
——评《老柿子树》/ 176
21. 一部能走市场的主旋律剧
——评《绝密 1950》/ 179
22. 诗史互证 情信兼备
——评《北平战与和》/ 182
23. 向着抗战剧的理性回归
——兼评电视剧《我的特一营》/ 185
24. 砥砺历史正剧品格
——兼评《大秦帝国》/ 189
25. 历史理性下的人性关怀
——评历史题材电视连续剧《胡笳汉月》/ 192
26. 化流俗为创新
——评《潜伏》/ 195
27. 借谍战以说人性
——评电视剧《风声传奇》/ 198
28. 混搭即创新
——评《悬崖》/ 202
29. 也说电视剧《红高粱》/ 206

军 旅 剧

1. 现实与历史齐飞 传统与创新共色
——评近期军旅题材电视剧 / 211
2. 选准题材 讲好故事 注重包装
——军旅电视剧发展的若干断想 / 225
3. 漫谈《在那遥远的地方》/ 229
4. 生命意义的重张
——评电视剧《士兵突击》/ 233
5. 英雄叙事的新篇章
——评电视连续剧《亮剑》/ 237
6. 军人情怀的诗化彰显
——评电视剧《兵峰》/ 239
7. 解读《我是特种兵（1—3）》/ 243
8. 始终阐释军魂
——以《战争目光》《狼烟》《石破天惊》《热带风暴》
《成长》为例 / 252
9. 给主流价值以荧像魅力
——略论八一厂电视剧的品牌特色 / 263
10. 历史维度与人物情怀
——评八一厂近两年来电视剧创作 / 271

年 代 剧

1. 纯真：年代剧之金
——评电视剧《油菜花香》/ 279
2. 依然珍贵的爱情遗产
——评电视剧《父母爱情》/ 282
3. “丑”的审美呈现
——评电视剧《丑角爸爸》/ 284
4. 含泪的豪门恩怨与含笑的商帮崛起
——评电视连续剧《望族》/ 288

5. 如歌的《青果巷》/ 291
6. 问价金婚
——评电视剧《金婚风雨情》/ 295
7. 塑造诗性母亲的荧屏形象
——评电视剧《戈壁母亲》/ 299
8. 英雄情怀与《西圣地》/ 302
9. 无悔的青春记忆
——评电视剧《知青》/ 305
10. 别有多愁一万重
——评电视剧《原乡》/ 308

读 剧 本

1. 30 集剧本《千手观音》阅看意见 / 313
2. 中、老合拍剧《百万大象》项目策划书阅看意见 / 315
3. 30 集电视剧本《木垒河》阅看意见 / 318
4. 50 集剧本《金山》阅看意见 / 322
5. 48 集剧本《血战台儿庄》阅看意见 / 326
6. 30 集剧本《绿洲》评审意见 / 330
7. 30 集剧本《山地战》评审意见 / 332
8. 50 集剧本《建军大业》评审意见 / 333
9. 电视剧本《今生欠你一个拥抱》阅看意见 / 334
10. 30 集电视剧本《家大业大》阅看意见 / 336
11. 48 集剧本《母亲心》阅看意见 / 338
12. 30 集剧本《王牌》阅看意见 / 339
13. 30 集电视剧本《陆军 1 号》阅看意见 / 343

其 他

1. 让流浪的心灵回家
——电视文化类节目漫评 / 349

2. 在发现中寓形 在彰显中互动
——兼谈田歌的《荧屏连着你和我》/ 363
3. 诗性江南的崭新文化符号
——评电视纪录片《西湖》/ 366
4. 独特视角还原伟人形象
——评《毛泽东遗物的故事》/ 368
5. 信仰成就历史，成就艺术
——评文献纪录片《苦难辉煌》/ 371
6. 不可复制的厚重
——评文献纪录片《抗大 抗大》/ 376
7. 世纪铁路的影像定格
——评专题片《宜万铁路》/ 380
8. 本土化的儿童智慧叙事
——评儿童剧《聪明小空空》/ 383
9. 当好时代的“书记员”
——由八一厂“三惊”系列电影谈重大现实题材影片的创作 / 386
10. 曾有惊天动地文
——评电影《惊天动地》/ 389
11. 权威报告 业内宝典
——评《中国电视艺术发展报告》/ 393
12. 电视艺术发展的理论结晶
——评电视论文集《守望荧屏》、《视像观评》/ 402
13. 多维的回眸之美
——评四集专题片《绽放的力量》/ 405

发展论

1. 守正创新 以质换量

一、近十年来我国电视剧发展脉络

我国电视剧发展虽然比其他国家起步晚，从 1958 年算起，现在也刚刚半个世纪。但发展速度很快，当下我国已经成为世界上电视剧的第一大国。不妨把这五十年国剧的发展归为萌芽期、探索期、发展期和成熟期四个时期。我主要就后十年即中国电视艺术的“成熟期”谈一点看法。近十年国剧每年生产 1.5 万集。这个生产力怎么形成的呢？一个方面主要的因素，就是国家从政策层面上的扶持。比如允许大量的民营资本进入电视剧市场，和经过国家批准的电视剧单位合作到独立制作，推高了电视剧的产量。相反国有电视台和电影厂的电视剧部由于经营问题逐步萎缩。电视台和电视剧生产机构形成了明确的版权买卖关系。如此，国剧才真正走上了一条市场化的道路。再加上播出平台为了扶持这些电视剧，加强舆论导向，在一些黄金时段让引进剧退出，引进剧退出后的黄金时段就需要大量优秀的国产电视剧来填补，进一步引发了对国产电视剧的需求。开始阶段往往只看到这个需求，生产上存在盲目性，到 2009 年，开始在数量上实现理性的回落。国剧从追求数量增长开始向质量提升转变。2009 年获得发行许可的电视剧总共有 402 部，1.29 万多集，比 2008 年减少了 100 部，1588 集，集数比 2008 年减少了 11%，部数减少了 20%。但是 2009 年播出数量比 2008 年增长了

400多集。国内的电视黄金档一年大概需要8000集左右，也就是说生产越多的电视剧，就会有越多的电视剧难以卖出去。目前电视剧播出和收视之间已经形成了相对稳定的结构，数量减少了，但是产生了广泛影响的优秀电视剧在比重上大大增加了。这说明国剧从一味追求数量增长到追求品质转型，进入了一个品质、质量发展的新阶段。

二、国剧进入品质发展阶段的若干亮点

2009年的电视剧市场呈现健康发展的态势，其数量仍保持了稳定，质量有所提升，体现在创作题材更加广泛，风格更为多样，形式不断出新，产业规模不断扩展，市场活力不断释放，产业形态进一步成熟，管理措施进一步加强。首先重大革命历史题材仍是国剧的主旋律。例如《延安颂》、《八路军》、《恰同学少年》、《保卫延安》等等，真实地还原了中国革命史上一段段惊心动魄的历史，在重大历史事件中有机地融入情感元素，在史实风格和故事虚构的结合上也做出了新的探索。还有一些一般历史题材的电视剧，也不乏创新亮点。《人间正道是沧桑》将中国共产党早期的政治领袖人物和军事领袖的经历，熔铸在剧中中心人物的塑造上，塑造出无产阶级革命领袖人物的典型形象。剧作视野开阔，虚实相生，以一般历史题材的形式演绎重大革命历史，以家族叙述和亲情叙事的形式表现重大历史事件，用深度的情感叙事来刻画人物性格，并以人格的力量点燃理想的火焰。而《我的兄弟叫顺溜》则打破了以往历史题材剧塑造英雄的模式，着眼于战争与人性、个性与纪律的冲突，通过一系列夸张的细节和戏谑式的情景，表现了热血男儿誓死为国的豪迈与悲怆，在底层叙事中塑造了可歌可泣的英雄，为电视剧人物画廊增添了新的色彩，准确地把握了市场需求——用英雄叙事的传奇性与平民偶像的亲力和力量来打动观众。

现实题材以现实话题引发了家庭伦理剧的勃兴。从2008年的

10.1%到2009年的13%，家庭伦理剧成为电视荧屏上的热播剧。家庭伦理剧之所以“火”，除了强强联合：名作家、名导演、名演员外，主要还是切合当代中国很多现实问题。如婚姻问题、城乡差距问题、年轻一代的生活状态等，从而引起观众的共鸣。这些优秀的家庭伦理剧能够疏导社会转型时期人们所产生的迷茫、苦闷、迷惑，表达百姓对美好婚姻、家庭生活的向往，由于许多剧赞扬的是坚韧、友爱、同情、互助等高尚的道德情感和优良品质，它还是致力于价值重建，从中国传统文化中寻找抑制当下社会弊端的良方。

回过头来看，我们之所以完成这样一个历史性的转变：从盲目地追求数量到追求质量，首先电视剧紧扣了时代脉搏，不管是历史题材、现实题材，包括家庭伦理剧、青春偶像剧，甚至谍战剧，都在适应人们在社会转型期价值重建和追求理想、美好的愿望。希望从电视剧中获得生活答案、审美感受，并不是简单的配合政治，这和配合写作完全是两码事。第二，是提高了作家与现实和艺术的对话，剧作能够真正把握住时代脉搏和积极向上的内涵。第三，电视剧进一步实现了向认识审美特性的回归。我想用这么四个关键词归纳——“故事为本”：电视剧好看不好看，主要是不落俗套的故事和具有足够叙事张力的故事，观众是要看故事，一部电视剧没有好故事，无论怎么“打造”，不会吸引人；“思想为尊”：光好看没意思的电视剧恐怕也不行，是要有一种价值的确立，或者说一种价值观的探索；“愉悦为旨”：电视剧是一种审美样式，看电视剧的人不是要到电视机前面来听高头讲章、耳提面命式的教诲，还要好看。“技术为上”：电视剧是科技发展的产物，电视剧要做好，得讲究制作。故事、内容以外，制作上要精良。这几条恐怕是一个让电视剧成为精品绕不过去的坎。

三、关于电视剧的类型化发展

电视剧的类型化发展应当源自电影的类型化。我理解它指的是由不同题材或技巧形成的不同电视剧形态。在市场化条件下，某种类型的电视剧不仅体现在题材上，也体现在审美趣味、叙事策略和追求稳定的受众群体上。所谓“主旋律题材”我理解是：表现社会主流价值或再现革命历史或贴近现实生活。从价值取向上说的不是从题材上划分，把主旋律和重大题材、英模题材画等号是一种误解。题材上宽泛，但价值取向一定是鲜明的。“实名制”英模剧必然以真人真事为基础，自由想象的空间自然受到较多的限制。重大题材分“重大革命题材”和“重大历史题材”。因人物涉及党和国家重要领导人，故事涉及重大历史事件以此与一般题材相区别，有客观、正确告诉观众历史真相的责任。人物与历史基本面目不能改变，也就是所谓“大事不虚”。

四、当下国剧发展所处的节点和存在的问题

前面已经提到，越来越多的人记住了这个日子——1958年6月15日，中国电视剧的诞生之日。55年中经历了十年起步、十年停滞，自1983年到1993年十年教训，十年生聚，到1993年至2003年迎来了中国电视剧的飞速发展取得辉煌成就的十年。最近十年则完全奠定了世界电视剧大国的地位。我认为当下电视剧在这样一个历史节点上：守正创新，坚持走“以质换量”的道路是其发展的不二法门。在热点剧扎堆、市场已饱和之时，面对不断变化的市场环境，国产电视剧应不断调整和生活、现实的站位，博弈各方面的审美趣味，在价值坚守、转型创新方面去实现新的定位，获得更大发展空间。存在的主要问题有：