



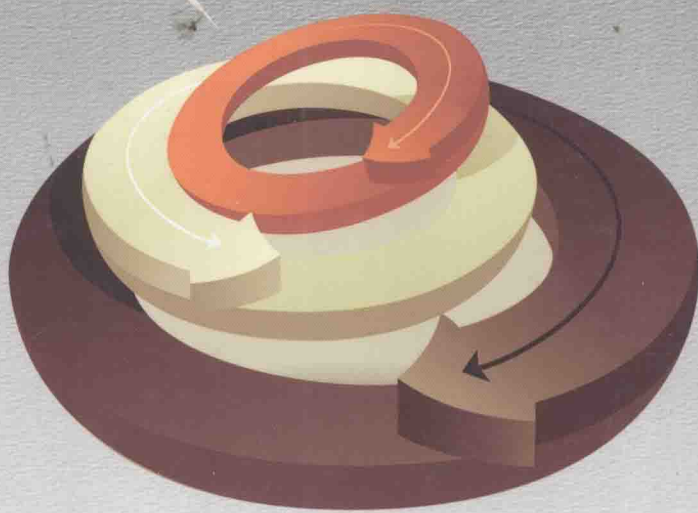
新世纪应用型高等教育财经类课程规划教材

经济学原理解读

Jingjixue Yuanli Jiedu

新世纪应用型高等教育财经类教材编审委员会组编

主 编 项桂娥 余少谦 胡 鹏



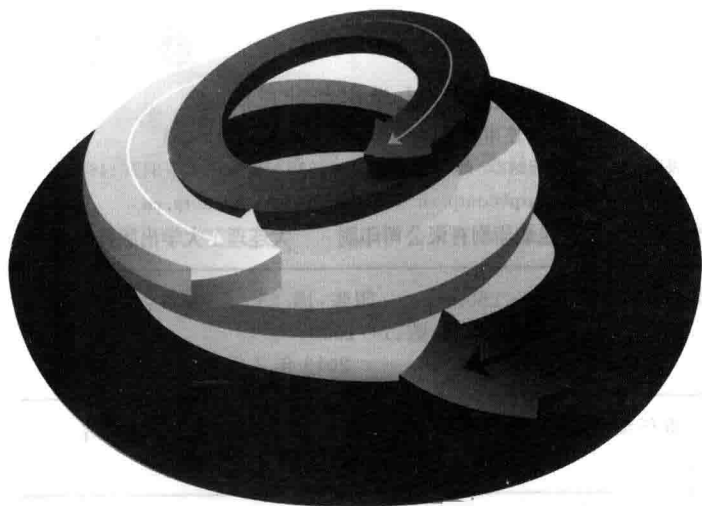
大连理工大学出版社

经济学原理解读

Jingjixue Yuanli Jiedu

新世纪应用型高等教育财经类教材编审委员会组编

主 编 项桂娥 余少谦 胡 鹏



大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理解读 / 项桂娥, 余少谦, 胡鹏主编. —
大连: 大连理工大学出版社, 2013. 8
新世纪应用型高等教育财经类课程规划教材
ISBN 978-7-5611-7860-7

I. ①经… II. ①项… ②余… ③胡… III. ①经济学
—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 109811 号

大连理工大学出版社出版

地址: 大连市软件园路 80 号 邮政编码: 116023

发行: 0411-84708842 邮购: 0411-84703636 传真: 0411-84701466

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

丹东新东方彩色包装印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 印张: 18.25 字数: 422 千字
印数: 1~1500

2013 年 8 月第 1 版

2013 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 巩玉芳

责任校对: 白雪

封面设计: 张莹

ISBN 978-7-5611-7860-7

定 价: 38.00 元

前言

西方经济学是我国高等院校经济、管理类专业的核心课程,只有掌握本门课程的基本概念、原理之后,才能进一步学习后续的其他专业类课程。然而,编者在多年的教学实践中发现,对于刚刚接触西方经济学的学生来说,理解和掌握西方经济学的主要教学内容是很有难度的。为此,编者在自己的教学中引入了案例分析、课堂讨论等形式,来帮助学生消化所学内容。编者发现适量的案例分析和理论联系实际的讨论对教学是大有裨益的,而且用日常用语来解释经济学的概念和原理更容易让学生接受。鉴于此,编者在总结自身多年的经济学教学经验的基础上编写了这本《经济学原理解读》。

本教材的主要特色如下:

一是对经济学中的一些基本概念进行解读。所有这些概念都是从《西方经济学》教材中选出的,而且都是学习经济学所必须掌握的概念。对概念的解读则采用了最为通俗的语言,力求用日常用语将学术性较浓的概念解释得简单明了,以帮助学生加深对这些基本概念的理解和掌握。

二是针对应用型高等教育的人才培养目标,引导学生理论联系实际,注重培养学生运用所学理论分析实际问题的能力,强调理论联系实践。每章最后都安排“旁征博引”与“举一反三”模块,这些模块的主要内容是一些经典案例和经济学小品,主要目的有两个:一是通过对这些小品的阅读,拓宽学生的视野;二是要引导学生在阅读的过程中将西方经济学的抽象理论置于实际生活之中,培养学生运用所学理论分析实际问题的能力。

本教材独立成篇,既可以作为学习西方经济学原理的辅助读物,也可作为一本茶余饭后的通俗读物。因此,本教材不仅适合正在学习西方经济学的大学生阅读,也适合对经济学感兴趣或从事经济工作的相关

人士阅读,以帮助他们加深对经济理论的理解和提高对日常经济现象的认识。

全书分为微观和宏观两大部分,其中微观部分8章,宏观部分5章。第1章导论部分,主要解读了经济学的研究对象、经济学的发展简史和经济学的研究方法等相关内容的基本概念和原理。第2章供求理论,解读了供求均衡与弹性等有关的概念和原理。第3章效用理论,解读了基数效用理论和序数效用理论的基本概念和相关原理。第4章厂商理论,解读了生产和成本两大部分的基本概念和原理。第5章市场理论,分别解读了完全竞争、完全垄断、垄断竞争及寡头四种市场结构的基本概念和相关原理。第6章生产要素理论,解读了引致需求、需求函数、劳动供给、资本供给和土地供给的基本概念和相关原理。第7章市场失灵与微观经济政策,解读了垄断、外部性、公共物品和信息不完全的基本概念和相关原理。第8章福利经济学,解读了帕累托最优、社会福利函数、公平与效率的基本概念和相关原理。第9章国民收入核算,解读了GDP的概念、GDP与GNP之间的相互关系以及GDP的核算方法。第10章国民收入的决定,解读了产品市场均衡条件下的国民收入决定、产品市场和货币市场同时均衡时的国民收入决定和总需求总供给模型。第11章宏观经济政策,解读了宏观经济增长的目标、财政政策、货币政策的内容和具体运用。第12章失业与通货膨胀,解读了失业和通货膨胀的概念、类型及原因,以及失业和通货膨胀的相互关系。第13章经济增长与经济周期理论,解读了经济增长的概念、核算及原因,经济周期的概念、影响及理论解释。

本教材由项桂娥、余少谦、胡鹏担任主编,赵昕、郑小琴、张璇参与了本教材的编写。全书由项桂娥负责拟定大纲并总撰定稿。具体编写分工如下:第1章至第4章由项桂娥编写;第5章至第10章由胡鹏编写;第11章由赵昕编写;第12章由郑小琴编写;第13章由张璇编写。项桂娥和胡鹏分别完成了微观和宏观部分“举一反三”模块的编写工作;余少谦对全书各章内容进行了补充和完善。

本教材在编写过程中参考了国内外大量相关文献,在此表示感谢。尽管我们在教材的特色建设方面做出了许多努力,但由于经验和水平有限,加之编写时间仓促,所以书中难免存在疏漏之处。恳请各相关教学单位和读者在使用过程中给予关注并提出改进意见,以便我们进一步修订和完善。

编者

2013年8月

所有意见和建议请发往:dutpbk@163.com

欢迎访问教材服务网站:<http://www.dutpbook.com>

联系电话:0411-84707492 84706671



第1章 导 论	1
第1节 经济学是什么	1
第2节 西方经济学的演变	8
第3节 经济学的研究方法	14
第2章 供求理论	28
第1节 供求均衡	28
第2节 弹性理论及应用	35
第3章 效用理论	50
第1节 基数效用理论	50
第2节 序数效用理论	55
第4章 厂商理论	65
第1节 生产理论	65
第2节 成本理论	72
第5章 市场理论	84
第1节 完全竞争市场	84
第2节 完全垄断市场	92
第3节 垄断竞争市场	96
第4节 寡头市场	99
第6章 生产要素理论	120
第1节 生产要素的需求	120
第2节 生产要素的供给	127
第7章 市场失灵与微观经济政策	139
第8章 福利经济学	154
第9章 国民收入核算	171
第1节 国内生产总值	171
第2节 核算国民收入的两种方法	174
第3节 从国内生产总值到个人可支配收入	176

第 10 章 国民收入的决定	185
第 1 节 产品市场的均衡	185
第 2 节 产品市场和货币市场的一般均衡	199
第 3 节 总需求和总供给	206
第 11 章 宏观经济政策	221
第 1 节 宏观经济政策目标	221
第 2 节 财政政策	225
第 3 节 货币政策	233
第 12 章 失业与通货膨胀	252
第 1 节 失 业	252
第 2 节 通货膨胀	256
第 3 节 失业与通货膨胀的关系	261
第 13 章 经济增长与经济周期理论	271
第 1 节 经济增长	271
第 2 节 经济周期	276
参考文献	286

第1章

导论

“经济学理论并没有提供一套立即可用的完整结论。它不是一种教条,只是一种方法、一种心灵的器官、一种思维的技巧,帮助拥有它的人得出正确结论。”

——约翰·梅纳德·凯恩斯

第1节 经济学是什么

关键词:欲望 稀缺 经济学 微观经济学和宏观经济学 机会成本 生产可能性边界

概念释义

欲望(Wants):欲望指人们的需要,是一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。欲望是一种心理,具有多层次性和无限性。

概念解读

大千世界,芸芸众生,每个人都会面临两大基本问题:生存和发展。人们都希望自己能更好地生存和发展,这就是人类的欲望。1943年,美国心理学家马斯洛在《动机与人格》一书中提出著名的需求层次论,认为人的欲望可以分成以下五个层次:

第一层次是基本的生理需要,即生存的需要。这一层次的需要包括对衣食住行等方面的要求,这是最低层次的需要。

第二层次是安全和保障的需要。如免受伤害,免受剥夺,生活上有保障,有医疗保险、失业保险和退休金等。

第三层次是感情需要。这一层次包括两个方面内容:一是爱的需要,人人都需要伙伴之间、同事之间的融洽关系或保持友谊和忠诚,人人都希望得到爱情。二是归属感,即所属社会阶层的认同感。如人人都有一种归属于一个群体的感情,希望成为群体中一员,并相互关心和照顾。感情需要与一个人的生理特性、经历、教育和宗教信仰等有关。

第四层次是尊重的需要。人人都希望自己有稳定的社会地位,要求个人的能力和成就得到社会的承认。这一层次既包括得到别人的尊重,也包括尊重别人。

第五层次是自我实现的需要。这一层次包括个人潜力的实现,也包括对理想社会的追求。

这五个层次的需要由低到高。人们通常优先满足低层次的需要,但不同层次的需要也有交叉,即在低层次的需要还没有完全满足时就产生高层次的需要。由于人类需要层次的多样性,因而人的欲望是无穷无尽的。

概念释义

稀缺性(Scarcity):稀缺性指相对于人们无限多样、不断上升的欲望来说,用以满足这些欲望的经济物品,即有用的资源总是相对不足的。

概念解读

任何社会或个人总是无法得到自己所要的一切东西,因为我们生存在一个资源稀缺的世界中。经济学所讨论的稀缺不是指资源在绝对数量上的多寡,而是相对于人类的无穷欲望而言的。由于人类的欲望无限,所以资源稀缺。从茹毛饮血的远古时代到数字化的今天,从人均年收入不足 100 美元的贫穷国家到人均年收入超过 3 万美元的富裕经济,资源的稀缺性问题始终存在。

经济学的稀缺性是指经济物品的稀缺性,自由物品、有害物品无需谈什么稀缺,经济物品的稀缺主要源于生产和制造这些物品所需要的资源是有限的。一般而言,人类在物质产品生产活动中,需要投入各种经济资源,也称为生产要素,如土地、资本、劳动、企业家才能、知识和公共产品等。这些经济资源有一个共同的特点,那就是稀缺性。首先,一个企业不可能像得到自由物品那样无偿得到无限的土地、资本、劳动、企业家才能、知识和公共产品,这些资源的取得必须付出相应的代价。而整个社会中的土地、资本、劳动、企业家才能、知识和公共产品的规模是有限的。其次,人类对物质产品、精神产品等经济物品需要的无限性也决定了对生产这些物品的经济资源需要的无限性,有限的经济资源相对于无限的人类需要而言总是稀缺的。再次,时

间资源也是有限的,时间具有不可逆转性,它永远是向前的,一刻也不作停留。

那么,如何利用这些稀缺的资源最大限度地满足人们不断上升的欲望?如何尽我们所能,做得更好?人们就必须进行选择,以决定将稀缺的资源配置于哪一类产品与劳务的生产,满足人们哪一方面的欲望更好,这就产生了经济学这门学科。

概念释义

经济学(Economics):经济学是研究各种稀缺资源在可供选择的用途中进行配置,以便更好地满足人们欲望的科学。经济学家萨缪尔森将它定义为“经济学是研究社会如何进行选择,以利用具有多种用途的、稀缺的生产资源来生产各种商品,并将它们在不同的人群中间进行分配的科学。”

概念解读

到底什么是经济学?经济学家们从不同角度作出了解释。但不同的定义都包括三个方面内容:无穷的欲望,稀缺性,以及由此产生的选择。

选择广泛存在于生活的方方面面。从微观方面看,社会中的每一个企业和家庭(个人)每时每刻都在作选择。对于企业而言,要不要开发一个市场、能不能开发一种新产品等,都必须作出选择。对于一个家庭而言,每个家庭成员应该做什么,以及作为回报每个家庭成员应该得到什么,也必须作出选择。

一个社会和家庭一样,在资源稀缺性面前,社会需要一些人生产粮食,另一些人做衣服,还有一些人建房子,一些人设计电脑软件,以及选择每样物品生产多少,等等。一旦社会分配人们去生产物品,就要分配给他们一定的资源,社会必须选择谁将吃鱼翅、熊掌,谁只能喝稀饭,谁将开法拉利跑车,而谁只能坐公共汽车。

可见,由稀缺产生以下三个最基本的经济学问题。第一,生产什么和生产多少?这就是说,在可供选择的各种各样的物品和劳务中,生产哪些物品、生产的数量是多少?由于资源的稀缺性,用于某一种产品生产的资源太多,其他产品生产的资源必然会减少。第二,如何生产?即应用何种技术来生产物品?是用蒸汽还是用水力或原子能发电?多用劳动少用资本和土地,还是恰恰相反?大规模生产还是小规模生产?怎样区别一种生产方法是高效率的还是低效率的?第三,为谁生产?即社会总产品以何种尺度分配给不同的个人和家庭?谁得什么?得多少?为什么收入低的人只能“喝稀饭”、“坐公共汽车”,收入高的人可以“吃鱼翅”、“开法拉利跑车”,还可以有储蓄和投资。又是什么决定人们的收入高低呢?这种分配是公平的吗?

以上三个问题,在经济学中被称为资源配置问题。就整个社会来说,解决这几个问题有两种形式:一种是通过政府的管理和干预,即由政府来配置资源,决定生产什么,生产多少,如何生产及如何分配;另一种是通过市场和价格来配置资源,市场用

“价格这只看不见的手”去引导人们生产什么、生产多少、如何生产等。市场和政府谁能更有效率地配置资源,更好地增进人们的福利?这是经济学的核心问题。如何划分政府和市场的边界是一个贯穿始终的问题,也是一个全球性的、跨时代的话题。

由稀缺性而引起的另一个基本问题是社会能否最好地利用其有限的资源,在资源、需要和技术的约束条件下,最大限度地生产尽可能多的产品和劳务呢?这是关于经济效率的问题。“经济”这一词的最初含义就是效率、节约和避免浪费。作为一门研究经济的学问,经济学研究以尽可能小的代价获得同样的满足,或以同样的代价获得更大的满足。如果社会能以更便宜的方法生产,这意味着这个社会将生产更多的产品和劳务,从而得到更大的满足。

由于资源的稀缺性,产生了选择问题,而选择有优劣之分,所以选择必然有一个得失权衡和利弊比较的问题。经济学中选择比较的标准是机会成本的大小。

概念释义

微观经济学(Microeconomics):微观经济学是以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会资源的配置问题。其研究的对象是单个经济单位(单个生产者,单个消费者,单个市场经济活动)的经济行为,解决的问题是资源配置,中心理论是价格理论。

宏观经济学(Macroeconomics):宏观经济学是以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化,来说明社会资源如何才能得到充分利用。其研究的对象是整个经济,解决的问题是资源利用问题,中心理论是国民收入理论,研究方法是总量分析方法。

概念解读

通常经济学被分为两个领域。微观经济学研究家庭和企业如何作出决策,以及它们在某个市场上的相互交易,着重考察、说明消费者和生产者的利益最大化行为;宏观经济学以国民经济总过程的活动为研究对象,着重考察、说明国民收入、就业水平、价格水平等经济总量是如何决定的、如何波动的,故又被称为总量分析或总量经济学。一位微观经济学家可以研究租金控制对住房的影响,外国竞争对本国汽车行业的影响,或者接受义务教育对工人收入的影响。一位宏观经济学家可以研究政府借债的影响,经济中失业率随时间推移的变动,提高国民生活水平的不同政策。

微观行为与宏观结果甚至可能是背离的。对此,萨缪尔森在他经典的教科书上曾打过一个精辟的比方。他说,好比在一个电影院看电影,有人被前面的人挡住了视线,如果他站起来的话,他看电影的效果将会改善。因此,“站起来”就微观而言是合

理的。但是,如果大家都站起来的话,则大家看电影的效果都不能得到真正的改善,站着和坐着的效果是一样的,不过是白白增加了一份“折腾”的成本而已。这个例子足以说明,在微观上合理的事情在宏观上未必合理,个体理性的行为对总体来说未必理性。另一个例证是金融危机。当有人发现银行不稳,他的最佳办法就是将存款取出,以保全自己。但是否会确保所有存款的安全呢?恰恰相反,如果所有人都这么做的话,金融危机就会发生,个人也将受损。亚洲金融危机就是这样,有人看到本币不稳,纷纷抛售本币,购买外币,其结果是本币一落千丈。并且引发金融危机,全国人民都受损。如果前边有堵车现象,有的司机看旁边还有一条路,就闯了进去,结果这条路也被堵上,最后堵得严严实实,连清路的交警车也挤不进来。这就是个人最优让集体彻底失败的例子。因此,我们无法从微观现象简单推导出宏观结论。在宏观经济学方面,所谓“观一叶而知秋”的说法是靠不住的。

但微观经济学和宏观经济学又是密切相关的。由于整体经济的变动产生于千百万个人的决策,所以,不考虑相关的微观经济决策而要去理解宏观经济的发展是不可能的。例如,宏观经济学家可以从个人所得税减少对整个物品与劳务生产的影响进行分析。为了分析这个问题,他必须考虑所得税减少如何影响家庭把多少钱用于物品与劳务的决策。又如,失业现象严重时,作为个人,除了一些佼佼者能谋到职位外,总有人没有就业岗位,作为厂商也不能无效率地吸收工人,所以失业问题是宏观问题,解决就业是政府的责任。尽管微观经济学与宏观经济学之间存在固有的关系,但这两个领域仍然是不同的。在经济学中,也和生物学一样,从最小的单位开始并向上发展看来是自然而然的。但这样做既无必要,也并非最好的方法。从某种意义上说,进化生物学建立在分子生物学之上,因为物种是由分子构成的。但进化生物学和分子生物学是不同的领域,各自具有不同的研究问题和方法。同样,由于微观经济学和宏观经济学探讨不同的问题,所以,它们有时采用完全不同的方法,通常分设微观经济学和宏观经济学两门课程。通常,一个社会经济系统应解决如下基本经济问题: 1. 生产什么? 2. 如何生产? 3. 为谁生产? 4. 如何实现充分就业? 5. 如何稳定物价水平? 6. 如何促进经济增长? 其中,前三个问题是微观经济学研究的问题,即资源配置问题,并由资源配置而引发一系列微观经济领域的问题;后三个问题则是宏观经济学要研究的问题,即资源利用方面的问题,并由此涉及一系列宏观经济领域问题。

概念释义

机会成本(Opportunity Cost):使用一种资源的机会成本指的是把该资源用于某一特定用途以后所放弃的在其他用途中所能获得的最大利益。

概念解读

机会成本可以理解为做出一种选择而放弃另一种选择的实际代价。做出选择就会有得有失,这就是经济学家们所谓的“天下没有免费的午餐”的思维方式。作为一个生产者,生产一个单位某种商品的机会成本是指生产者所放弃的使用相同的生产要素在其他生产用途中所能得到的最高收入。当一个厂商决定利用自己所拥有的经济资源生产一辆汽车时,这就意味着该厂商不可能再利用相同的经济资源来生产 200 辆自行车,或者生产 20 辆摩托车。如果一辆自行车市场价值 400 元,一辆摩托车市场价值 5 000 元。则该厂商生产一辆汽车的机会成本是所放弃生产的 20 辆摩托车所获得的收入(市场价值 10 万元)。再如,某人有 10 万元资金,可供选择的用途及各种用途可能获得的收入是:开商店获利 2 万元,开饭店获利 3 万元,炒股票获利 3.5 万元,进行期货投机获利 4 万元。如果某人选择把 10 万元用于期货投机,则放弃的其他可供选择的用途是开商店、开饭店和炒股票。在所放弃的用途中,最好的用途是炒股票(可获利 3.5 万元)。所以,在选择进行期货投机时,机会成本就是炒股票的获利。或者说,选择进行期货投机获利 4 万元的机会成本是所放弃的炒股票时可能获得的 3.5 万元。

机会成本的概念告诉我们,任何稀缺的资源的使用,不论在实际中是否为之付出了真金白银,总会形成机会成本,即为了这种使用所牺牲掉的其他使用能够带来的益处。因此,这一概念拓宽和深化了对在一定生产活动中消耗的经济资源的成本的理解。通过对相同的经济资源在不同的生产用途中所得到的不同收入的比较,将使得经济资源从所得收入相对低的生产用途上,转移到所得收入相对高的生产用途上,否则就是一种浪费。

今天,机会成本一词已被广泛用于分析日常生活选择中,例如,一个学生要在图书馆看书学习还是享受电视剧带来的快乐之间进行选择,那么在图书馆看书学习的机会成本就是少享受电视剧带来的快乐,享受电视剧的机会成本是失去了在图书馆看书学习所得到的知识。为什么要选择上大学而不去打工,为什么要下岗经商……这类情况都可以从机会成本的角度去分析。

概念释义

生产可能性边界(Production Possibilities Frontier, PPF):生产可能性边界表示一个经济社会在可得到的生产要素和生产技术既定时所能生产的各种产量的组合图形。

概念解读

生产可能性边界是一个简单的经济数学模型,主要用来解决一个国家怎样分配其相对稀缺的生产资源问题。我们知道,一国可利用的资源,按用途来说,主要用来生产资本品和消费品。由于资源总量是一定的,因此,要多生产消费品,就必须减少资本品的产量。如图 1-1 所示,图中的 ABDEF 线即为生产可能性曲线,或称生产可能性边界,也可称为转移线。

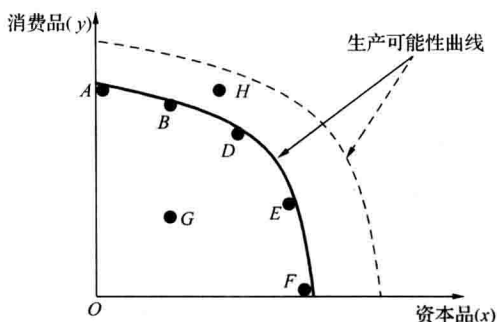


图 1-1 资本品和消费品的矛盾

生产可能性边界还可以用来说明潜力与过度的问题。生产可能性边界以内的任何一点(如图中 G 点),说明生产还具有潜力,即还有资源未得到充分利用,存在资源闲置,其原因可能是存在失业或经济缺少效率;只有生产可能性边界上的点,才是资源配置最有效率的点。而生产可能性边界之外的任何一点(如 H 点),则是现有资源和技术条件所达不到的,只有资源数量的增加或技术的进步,生产可能性曲线才会向外平行移动。

生产可能性边界说明社会面临一种决策取舍,一旦我们达到了边界上有效率的各点,要想增加一种物品的产量,就必须减少另一种物品的产量。这表明了用一种物品来衡量另一种物品的机会成本,能较好地帮助我们理解资源的稀缺和机会成本等概念。第一,生产可能性曲线揭示了稀缺法则,任何经济不可能无限量地生产,图 1-1 中的 H 点便代表着在现有条件下不可能实现的产量组合。第二,任何一个经济体必须做出选择,但不可能同时选择两个不同的点。同时,确定了在生产可能性曲线上的某一点进行生产就意味着决定了资源的配置。第三,选择就要付出代价,选择就有机会成本。在生产可能性曲线上任意点的斜率就代表着该产量水平上横轴所代表产品的机会成本,其斜率为负表明要增加一种产品的生产势必要减少另一种产品的产量。第四,具有凹性的生产可能性曲线反映了“(机会)成本递增法则”。它是指随着资本品(x)的产量增加,每增加一个单位的产量所需放弃的消费品(y)产量呈递增的趋势,或者说,资本品的机会成本随其产量的增加而递增。

第2节 西方经济学的演变

关键词:重商主义 古典经济学 新古典经济学 现代经济学

概念释义

重商主义(Mercantilism):重商主义产生于15世纪,主要代表人物是英国经济学家托马斯·曼,其代表著作为《英国得自对外贸易的财富》。基本观点是:金融形态的货币是财富的唯一形态。一国财富来自于对外贸易,增加财富的唯一方法就是扩大出口,限制进口。政策主张是国家干预。

概念解读

重商主义是资产阶级最初的经济学说,产生和发展于欧洲资本原始积累时期,反映这个时期商业资本的利益和要求。它对资本主义生产方式进行了最初的理论考察。重商主义,以流通领域为研究中心,主张重视发展对外贸易,在对外贸易中遵循多卖少买的原则,以保证货币流入国内。

15世纪处于西欧封建社会晚期,封建自然经济趋于瓦解,资本主义生产关系在封建社会内部逐渐成熟。新兴资产阶级对残余的封建关系,越来越难以忍受,于是16世纪下半叶到17世纪,在尼德兰和英国先后爆发了资产阶级革命。此外,这个时期还发生了一些事件:1492年,哥伦布发现了新大陆;1498年,瓦斯科·达·伽马发现了通往印度的航线;16世纪初,麦哲伦成功环绕世界航行并发现美洲金矿。地理大发现扩大了世界市场,给商业、航海业、工业以极大刺激。商业资本发挥着突出的作用,促进各国国内市场的统一和世界市场的形成,推动对外贸易的发展。在商业资本加强的同时,西欧一些国家建立起封建专制的中央集权国家,运用国家力量支持商业资本的发展。随着商业资本的发展和国家支持商业资本的政策实施,产生了从理论上阐述这些经济政策的要求,逐渐形成了重商主义的理论。

重商主义的内容主要包括:

1. 认为贵金属(货币)是衡量财富的唯一标准。一切经济活动的目的就是为了获取金银。除了开采金银矿以外,对外贸易是货币财富的真正的来源。因此,要使国家变得富强,就应尽量使出口大于进口,因为贸易出超才会导致贵金属的净流入。一国拥有的贵金属越多,就会变得越富有、越强大。因此,政府应该竭力鼓励出口,不主张甚至限制商品(尤其是奢侈品)进口。

2. 由于不可能所有贸易参加国同时出超,而且任一时点上的金银总量是固定的,所以一国的获利总是基于其他国家的损失,即国际贸易是一种“零和博弈”。

重商主义的发展可分为两个阶段:15~16 世纪为早期重商主义时期,16 世纪下半叶到 17 世纪为晚期重商主义时期。早期重商主义主张采取行政手段,禁止货币输出和积累货币财富。与早期重商主义不同的是,晚期重商主义认为国家应该将货币输出国外,以便扩大对外国商品的购买。不过两者要求,在对外贸易中谨守的原则是购买外国商品的货币总额必须少于出售本国商品所获得的货币总额,其目的仍是要保持有更多的货币流回本国。因此,晚期重商主义者主张,对外贸易必须做到输出大于输入,以保持出超。

概念释义

古典政治经济学(Classical Political Economy):古典政治经济学产生于 16 世纪中叶,奠基人是英国的威廉·配第,代表著作是《赋税论》,其主要贡献是最先提出“劳动价值论”这一基本命题。古典经济学理论体系的创立者是亚当·斯密,代表著作是 1776 年出版的《国富论》。其主要的观点是:强调一国经济的发展主要依靠增加积累和通过分工来发展生产,并提出运用价格这只“看不见的手”来调节经济的运行,政策主张是自由放任。

概念解读

封建社会的末期,随着商品经济关系的发展和民族国家的出现,社会经济组织发生很大的变化,产生了研究有关国民财富的生产、分配、交换和消费的学问。这门学问被称为“政治经济学”(Political Economy)。之所以在“经济”一词之前加上“政治”的限定语,意指这里所要研究的已经不是家庭管理问题了,而是涉及整个国家的经济问题。政治经济学是在对重商主义进行批判的基础上建立的,认为一个国家相对于其他国家的权力十分重要,但是国家乃至国际的经济条件和经济制度,特别是市场制度则更为重要。在经济生活中,起决定作用的并非国家的政治权力,而是市场。国家的关系可能是一种“非零和”博弈。它的基本特征是认为经济决定政治,它信奉经济自由主义,推行市场这只“看不见的手”。

从 17 世纪开始,继重商主义之后出现了研究农业和总资本的再生产为中心的重农主义,也称古典经济学的前期。这一学派反对重商主义,主张经济自由和重视农业,随之产生了重农学派。其创始人是魁奈,他创立了一整套重农主义的经济理论,提出了发展法国资本主义经济政策并形成了一个独立的学派。17 世纪下半叶开始,英法两国一大批优秀的思想家、哲学家、医生和商人,开始有目的地探索资本主义市场经济发展的规律,试图对经济现象进行解释。他们的理论发现和观点被汇集到亚

当·斯密 1776 年出版的《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)著作中,该书集当时一切经济思想之大成,形成了第一个完整、系统的经济理论体系,也标志着古典经济学的出现,成为资本主义经济学的“鼻祖”,被称为经济学史上的第一次革命,即对重商主义的革命,把经济理论研究从流通领域转向生产领域。亚当·斯密本人也被称为“经济学之父”。古典经济学的另一个代表人物和完成者是大卫·李嘉图,他在价值理论、货币理论、分配理论和经济发展理论方面都较亚当·斯密有所发展,最终完成了具有古典意义的政治经济学。古典政治经济学将研究重心从流通领域转向生产领域,剖析了资本主义社会内部的生产关系,发现了市场机制的工作原理。

概念释义

新古典经济学(Neoclassical Economics):新古典经济学源于 19 世纪 70 年代的“边际革命”,其创始人为英国剑桥学派的著名经济学家马歇尔,其代表人物为奥地利的门格尔、英国的杰文斯和瑞士的瓦尔拉斯。他们抛弃了从生产、成本和供给等方面对价值分析的所谓英国古典经济学传统,主要侧重于从欲望、需求和效用方面来分析价值,并把这种分析与边际原理结合起来。马歇尔在英国传统经济学三要素生产成本价值论的基础上,通过需求曲线和供给曲线相结合的方式,吸收和综合了 19 世纪末风靡一时的边际效用论,建立了一个折中式的经济理论体系,这个经济理论体系被称为新古典经济学。政策主张的重心仍然是自由放任,核心是把资源的配置作为经济学研究重心,论述了价格如何使社会资源配置达到最优。

概念解读

新古典经济学是 19 世纪下半叶以来西方经济学中具有广泛影响、占有重要地位的经济理论,1830 年以后,资产阶级经济学进入了庸俗经济学阶段。形成了一整套论证如何实现资源合理配置的微观经济理论和“自由放任”的政策主张。

19 世纪 70 年代,杰文斯在英国,门格尔在奥地利,瓦尔拉斯在瑞士,顺次建立了英国学派、奥地利学派和洛桑学派。虽然这三个学派的学说并不完全一致,但是都具有一个重要的共同点,即提出了边际效用价值论。因此,前述三个学派被统称为边际效用学派。西方经济学家将这一理论的发现及由此兴起的边际分析方法称为“边际革命”,也被称为经济学史上的第二次革命。

1890 年,英国剑桥大学教授马歇尔综合古典学派和边际效用学派的理论,出版了著名的《经济学原理》一书。这本在西方经济学史上具有重大意义著作中,马歇尔从需求和供给两个方面分析了商品的价值和价格,形成了均衡价格论。同时,马歇尔综合了边际效用价值论和当时资产阶级经济学的一些其他说法,如供求论、节欲论、