



工业和信息化部普通高等教育“十二五”规划教材立项项目

# 网页设计与制作

## — Dreamweaver CS6 标准教程 (第2版)



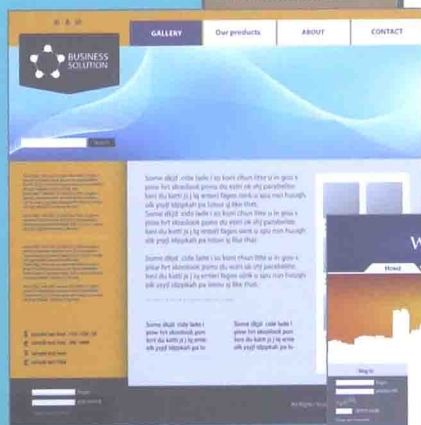
21世纪高等院校数字艺术类规划教材

修毅 洪颖 邵熹雯 编著



> About > Service > Catalogue > Downloads > FAQ

Welcome to  
websitename.com



# Dw



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



工业和信

“十二五”规划



# 网页设计与制作

## — Dreamweaver CS6 标准教程

### (第2版)



21 世纪高等院校数字艺术类规划教材

修毅 洪颖 邵熹雯 编著

人民邮电出版社

北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

网页设计与制作Dreamweaver CS6标准教程 / 修毅, 洪颖, 邵熹雯编著. — 2版. — 北京: 人民邮电出版社, 2015. 2

21世纪高等院校数字艺术类规划教材  
ISBN 978-7-115-38088-3

I. ①网… II. ①修… ②洪… ③邵… III. ①网页制作工具—高等学校—教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第007741号

## 内 容 提 要

本书全面系统地讲解了网页设计与制作的相关知识。全书共 15 章, 分别讲述了网页设计基础、Dreamweaver CS6 基础、页面与文本、图像与多媒体、超链接、表格、CSS 样式、CSS+Div 布局、框架、AP Div 和 Spry、行为、模板和库、表单、动态网页技术以及综合实训等内容。

本书以知识体系的构建为线索, 以课堂案例为载体, 通过知识讲解和案例实际操作, 读者可以快速掌握网页创意、设计和制作的方法技巧。练习案例帮助读者巩固和扩展相关的知识和技能, 综合实训帮助读者理解和掌握网站制作的方法和流程。

本书既可以作为艺术类本科生或文科本科生网页设计课程的教材, 也可以作为网页设计培训教材或自学人员的参考书籍。

---

◆ 编 著 修 毅 洪 颖 邵 熹 雯

责任编辑 武恩玉

责任印制 沈 蓉 彭志环

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

三河市潮河印业有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 20.25

2015 年 2 月第 2 版

字数: 495 千字

2015 年 2 月河北第 1 次印刷

---

定价: 52.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

Dreamweaver 软件获得巨大成功，赢得了国内外众多网站页面设计师和技术开发工程师的推崇，目前已经成为网站设计、制作和开发的重要平台之一。Dreamweaver 软件既可以进行前端静态页面的设计制作，也具有后端动态页面的工程开发能力。同时，软件采用了“所见即所得”可视化操作方式，不仅让初学者轻松掌握网站设计制作的方法，也让网站页面的艺术设计变得直观和简单易行。因此，采用 Dreamweaver 软件作为网页设计课程的载体，就成为众多高等院校艺术类专业的必然选择。

本书为《网页设计与制作 Dreamweaver CS5 标准教程》教材的修订版。上一版教材自 2013 年 2 月出版以来，已印刷多次，被全国许多所院校选为“网页设计”课程的教材。本书与上一版的差别主要有：Dreamweaver 软件的版本从 CS5 升级到 CS6，并按 CS6 版本进行了全面调整；教材章节顺序做了调整，主要将与 CSS 的相关内容和布局方式提前，并使用 CSS+Div 布局技术重新撰写了第 15 章；更换了两个案例，用于讲授当前流行的网站页面设计方法，并删除了上一版中过时的内容；对教材中若干案例进行了调整和优化；对各章练习案例的案例操作要点进行了全面的改写，更加明确教学要求。

本书体现了作者对网站设计技术发展的认识和理解，也反映了作者在“网页设计”精品课程的教学内容、教学方法和课程体系建设等方面的部分成果。

在编写本书时着重考虑如下几点。

(1) 本书强调 CSS+Div 布局技术在整个教材中的地位 and 作用。该技术在网站设计工程实践以及移动终端页面设计技术中具有重要作用，因此掌握其工作原理和使用方法，可以为今后的学习打下良好的基础。

(2) 本书着力解决网页设计教学中的难点和重点，采取“布局图”的概念和方法，汇聚表格布局、CSS+Div 布局、框架布局和 AP Div 布局等多种方案，帮助读者理解和把握页面布局，解决页面布局教学难点。

(3) 本书更加符合易教易学的特点，完善了教学案例与练习案例之间的知识关联、演进和递进关系，优化了练习案例的操作要点说明。同时，本书还充实了电子附录的内容，提供了更多的自主学习素材。有需要者，请登录人民邮电出版社教学服务与资源网 (<http://www.ptpedu.com.cn>) 免费下载。

本书的参考学时为 64 学时，可根据教学内容的需要做出适当调整。

本书由修毅、洪颖、邵熹雯共同编写，修毅统稿。由于编者水平和经验有限，书中难免有欠妥和错误之处，恳请读者批评指正。作者电子邮箱：[jsjxy@bift.edu.cn](mailto:jsjxy@bift.edu.cn)。

# 目录

## CONTENTS

第1章 网页设计基础	1
1.1 互联网基础	2
1.1.1 Internet 与 Web 服务	2
1.1.2 URL 路径	2
1.1.3 服务器与客户机	2
1.1.4 互联网数据中心	3
1.2 网页设计知识	3
1.2.1 色彩	3
1.2.2 网页设计元素	5
1.2.3 页面布局	6
1.3 网页标准化技术	8
1.3.1 结构化语言	8
1.3.2 CSS 样式	9
1.3.3 脚本语言	9
1.3.4 ASP 技术	9
1.4 网站设计软件	9
1.4.1 Dreamweaver	10
1.4.2 Flash	10
1.4.3 Photoshop	11
1.5 网站制作流程	11
1.5.1 前期准备工作	11
1.5.2 方案实施	12
1.5.3 后期工作	13
1.6 HTML 语言	14
1.6.1 文件结构标签	15
1.6.2 表格标签	15
1.6.3 文本段落标签	15
1.6.4 图像标签	16
1.6.5 链接标签	16
1.6.6 框架标签	16
1.6.7 表单标签	16
1.6.8 块标签	16
第2章 Dreamweaver CS6 基础	17
2.1 Dreamweaver CS6 工作界面	18
2.1.1 开始页面	18
2.1.2 工作环境	19
2.1.3 工作区布局	21
2.1.4 多文档的编辑界面	21
2.2 创建网站站点	22
2.2.1 创建新站点	22
2.2.2 新建和保存网页	23
2.2.3 管理站点文件和文件夹	23
2.2.4 课堂案例——慈善救助中心	24
2.3 管理站点	28
2.3.1 打开站点	28
2.3.2 编辑站点	28
2.3.3 复制站点	29
2.3.4 删除站点	29
2.4 网页文档头部信息设置	29
2.4.1 插入搜索关键字	30
2.4.2 设置描述信息	30
2.4.3 插入版权信息	31
2.4.4 设置刷新时间	31
第3章 页面与文本	32
3.1 页面属性	33
3.1.1 课堂案例——香格里拉湾峰会	33
3.1.2 网页的标题	36
3.1.3 文本分段与换行	37
3.1.4 输入空格	37
3.1.5 页面文字属性	37

3.1.6 显示不可见元素	38	5.1.1 按超链接端点分类	65
3.1.7 设置页边距	39	5.1.2 按超链接路径分类	65
3.1.8 背景属性	39	<b>5.2 文本超链接</b>	65
3.1.9 跟踪图像	40	5.2.1 课堂案例——婚礼公司	65
<b>3.2 文本属性</b>	40	5.2.2 创建文本链接	68
3.2.1 课堂案例——百货公司	40	5.2.3 页面文本链接的状态	69
3.2.2 设置文本属性	43	5.2.4 下载文件链接	70
3.2.3 文本段落	44	5.2.5 电子邮件链接	70
3.2.4 插入日期	45	5.2.6 空链接	70
3.2.5 插入特殊字符	45	<b>5.3 图像超链接</b>	71
<b>3.3 项目列表和编号列表</b>	46	5.3.1 课堂案例——手机商城	71
3.3.1 课堂案例——咨询网站	46	5.3.2 创建图像超链接	72
3.3.2 设置项目列表或编号列表	47	5.3.3 鼠标经过图像链接	73
3.3.3 修改项目列表或编号	49	<b>5.4 热点链接</b>	73
<b>3.4 练习案例</b>	49	5.4.1 课堂案例——儿童课堂	73
3.4.1 练习案例——大学生国际电影节	49	5.4.2 创建热点链接	75
3.4.2 练习案例——移动银行网站	49	<b>5.5 锚点链接</b>	75
3.4.3 练习案例——化妆品网站	50	5.5.1 课堂案例——数码商城	76
<b>第4章 图像与多媒体</b>	51	5.5.2 创建锚点链接	78
<b>4.1 图像插入</b>	52	<b>5.6 链接管理</b>	78
4.1.1 课堂案例——茶叶网站	52	5.6.1 课堂案例——百适易得商城	78
4.1.2 插入图像	53	5.6.2 自动更新链接	82
4.1.3 图像源文件	53	5.6.3 链接检查	82
4.1.4 替换文本	54	5.6.4 修复链接	83
4.1.5 图像占位符	54	<b>5.7 练习案例</b>	83
<b>4.2 调整图像</b>	55	5.7.1 练习案例——室内设计网	83
4.2.1 课堂案例——墙体装饰	55	5.7.2 练习案例——多美味餐厅	84
4.2.2 图像效果	56	5.7.3 练习案例——生物科普网	85
<b>4.3 网页中的多媒体</b>	57	<b>第6章 表格</b>	86
4.3.1 课堂案例——度假村	57	<b>6.1 表格的简单操作</b>	87
4.3.2 插入Flash动画	59	6.1.1 表格的组成	87
4.3.3 插入Flv影片	60	6.1.2 插入表格	87
4.3.4 插入插件——瑜伽会所	60	6.1.3 表格属性	88
4.3.5 插入Applet程序	62	6.1.4 表格单元格属性	88
<b>4.4 练习案例</b>	63	6.1.5 在表格中插入内容	89
4.4.1 练习案例——五金机械	63	6.1.6 选择表格元素	89
4.4.2 练习案例——心缘咖啡屋	63	6.1.7 合并和拆分单元格	90
<b>第5章 超链接</b>	64	<b>6.2 简单表格的排版</b>	91
<b>5.1 超链接的概念与路径知识</b>	65	6.2.1 课堂案例——融通室内装饰	91

6.2.2	复制和粘贴表格	96	7.4.3	CSS 动态过滤器	133
6.2.3	删除表格和清除表格内容	96	<b>7.5 练习案例</b>		133
6.2.4	增加或减少表格的行和列	97	7.5.1	练习案例——航空旅游	133
<b>6.3 复杂表格的排版</b>		97	7.5.2	练习案例——狗狗俱乐部	134
6.3.1	课堂案例——江雨桥的博客	97	7.5.3	练习案例——鲜花店	134
6.3.2	表格的嵌套	102	<b>第8章 CSS+Div 布局</b>		136
6.3.3	单元格与表格背景	103	<b>8.1 盒子模型</b>		137
6.3.4	细线表格	104	8.1.1	盒子结构	137
<b>6.4 表格的数据功能</b>		104	8.1.2	盒子属性	137
6.4.1	课堂案例——远景苑小区	105	<b>8.2 布局方法</b>		138
6.4.2	导入 Word 或 Excel 数据	106	8.2.1	<div>标签	138
6.4.3	排序	107	8.2.2	position 定位属性	139
<b>6.5 练习案例</b>		107	8.2.3	浮动方式	140
6.5.1	练习案例——爱丽丝家具	107	<b>8.3 “上中下” 布局</b>		142
6.5.2	练习案例——逸购鲜花速递网	108	8.3.1	课堂案例——网页设计大赛	142
<b>第7章 CSS 样式</b>		110	8.3.2	在 Dreamweaver 中插入<div> 标签	149
<b>7.1 CSS 样式概述</b>		111	<b>8.4 “左中右” 布局</b>		150
7.1.1	CSS 样式标准	111	8.4.1	课堂案例——连锁餐厅	150
7.1.2	CSS 样式构造规则	111	8.4.2	使用 CSS 样式布局	157
7.1.3	CSS 样式种类	111	<b>8.5 练习案例</b>		159
7.1.4	CSS 样式应用范围	112	8.5.1	练习案例——电子产品	159
<b>7.2 CSS 样式控制面板</b>		112	8.5.2	练习案例——装修公司	160
7.2.1	CSS 样式选择器	112	<b>第9章 框架</b>		162
7.2.2	课堂案例——美好摄影	114	<b>9.1 框架与框架集</b>		163
7.2.3	CSS 样式的使用	120	9.1.1	概述	163
7.2.4	编辑样式	122	9.1.2	课堂案例——婴幼儿健康网	163
<b>7.3 CSS 的属性</b>		122	9.1.3	创建框架	168
7.3.1	课堂案例——走进台湾	123	9.1.4	保存框架	168
7.3.2	类型	126	9.1.5	框架选择	168
7.3.3	背景	127	9.1.6	修改框架	169
7.3.4	区块	127	9.1.7	拆分框架	169
7.3.5	方框和边框	128	9.1.8	删除框架	169
7.3.6	列表	129	<b>9.2 框架应用</b>		170
7.3.7	定位	129	9.2.1	课堂案例——名胜度假村	170
7.3.8	扩展	129	9.2.2	框架属性	174
7.3.9	过渡	130	9.2.3	为框架添加内容	175
<b>7.4 过滤器</b>		130	9.2.4	框架中的链接	175
7.4.1	课堂案例——养生美容	130	9.2.5	框架居中	176
7.4.2	CSS 静态过滤器	132			

9.3 练习案例	177	11.3.1 课堂案例——卡通人物	213
9.3.1 练习案例——美丽境界	177	11.3.2 拖动 AP 元素	214
9.3.2 练习案例——美容与化妆	178	11.4 启用浏览器窗口	215
第 10 章 AP Div 和 Spry	179	11.4.1 课堂案例——儿童摄影	215
10.1 AP Div 的基本操作	180	11.4.2 打开浏览器窗口	216
10.1.1 课堂案例——少儿培训	180	11.4.3 转到 URL 调用	217
10.1.2 创建 AP Div	182	11.5 效果	217
10.1.3 选择 AP Div	183	11.5.1 课堂案例——绿野网站建设	217
10.1.4 AP Div 的大小和位置	184	11.5.2 增大/收缩	219
10.1.5 AP Div 的背景颜色和图像	184	11.5.3 显示/渐隐	219
10.1.6 AP Div 的可见性	184	11.5.4 晃动	220
10.1.7 AP Div 溢出	185	11.5.5 挤压	220
10.2 使用 AP Div 布局	185	11.5.6 滑动	220
10.2.1 课堂案例——Windows Phone	185	11.6 JavaScript 代码	221
10.2.2 靠齐到网格	191	11.7 练习案例	222
10.2.3 AP Div 叠放	192	11.7.1 练习案例——甜品饮料吧	222
10.2.4 对齐 AP Div	192	11.7.2 练习案例——美达人寿	223
10.2.5 AP Div 与表格的相互转换	193	11.7.3 练习案例——我们爱猫网	223
10.2.6 AP Div 嵌套	194	第 12 章 模板和库	224
10.3 Spry 菜单	194	12.1 模板	225
10.3.1 课堂案例——西式餐厅	194	12.1.1 课堂案例——花仙子园艺	225
10.3.2 Spry 菜单栏	197	12.1.2 创建模板	229
10.4 其他 Spry	198	12.1.3 定义可编辑区域	231
10.4.1 Spry 选项卡面板	198	12.1.4 定义可编辑重复区域	231
10.4.2 Spry 折叠式面板	200	12.1.5 创建基于模板的网页	232
10.5 练习案例	201	12.1.6 管理模板	233
10.5.1 练习案例——产品设计	201	12.2 库	234
10.5.2 练习案例——摄影作品集	202	12.2.1 课堂案例——时尚女性网	235
10.5.3 练习案例——高尔夫俱乐部	203	12.2.2 创建库项目	237
第 11 章 行为	204	12.2.3 向页面添加库项目	238
11.1 行为	205	12.2.4 更新库项目文件	238
11.1.1 事件	205	12.3 练习案例	240
11.1.2 动作	206	12.3.1 练习案例——旗袍文化	240
11.1.3 行为面板	207	12.3.2 练习案例——恒生国际老年公寓	241
11.2 制作图像特效	208	第 13 章 表单	242
11.2.1 课堂案例——吉太美食	208	13.1 使用表单	243
11.2.2 交换图像	211	13.1.1 课堂案例——办公用品公司	243
11.2.3 显示-隐藏元素	212	13.1.2 表单及属性	248
11.3 拖动 AP 元素	213		



13.1.3 文本域 .....	248	14.5.2 数据绑定 .....	275
13.1.4 单选按钮和单选按钮组 .....	250	14.5.3 添加服务器行为 .....	276
13.1.5 复选框和复选框组 .....	251	<b>14.6 课堂案例——美容美发</b> .....	277
13.1.6 选择列表/菜单 .....	252	14.6.1 设计数据库 .....	278
13.1.7 跳转菜单 .....	253	14.6.2 创建虚拟路径和数据源 .....	280
13.1.8 文件域 .....	253	14.6.3 创建动态站点和数据库连接 .....	282
13.1.9 图像域 .....	254	14.6.4 发表留言页面 .....	283
13.1.10 提交和重置按钮 .....	255	14.6.5 留言详细内容页面 .....	285
<b>13.2 Spry验证</b> .....	255	14.6.6 留言列表页面 .....	286
13.2.1 课堂案例——网页设计 .....	255	<b>14.7 练习案例——电子商务</b> .....	289
13.2.2 Spry 验证文本 .....	259	<b>第15章 综合实训</b> .....	290
13.2.3 Spry 验证密码 .....	260	<b>15.1 网站规划</b> .....	291
13.2.4 Spry 验证复选框 .....	260	<b>15.2 网站设计</b> .....	291
13.2.5 Spry 验证单选按钮组 .....	261	15.2.1 网站标识 logo 设计 .....	291
13.2.6 Spry 验证确认 .....	262	15.2.2 banner 设计 .....	291
<b>13.3 练习案例</b> .....	262	15.2.3 页面设计 .....	291
13.3.1 练习案例——咖啡厅 .....	262	<b>15.3 页面制作</b> .....	292
13.3.2 练习案例——儿童培训 .....	263	15.3.1 主页面切图 .....	292
<b>第14章 动态网页技术</b> .....	265	15.3.2 创建站点 .....	295
<b>14.1 动态网页技术概述</b> .....	266	15.3.3 header 区域制作 .....	296
<b>14.2 开发环境设置</b> .....	267	15.3.4 导航栏区域制作 .....	298
14.2.1 安装 IIS .....	267	15.3.5 banner 区域制作 .....	300
14.2.2 设置 IIS .....	267	15.3.6 内容区域制作 .....	301
<b>14.3 设计数据库</b> .....	270	15.3.7 footer 区域制作 .....	305
14.3.1 数据库概述 .....	270	<b>15.4 子页面制作</b> .....	306
14.3.2 创建数据库 .....	270	15.4.1 家园简介子页面切图 .....	306
<b>14.4 数据库连接</b> .....	272	15.4.2 新建子页面模板 .....	307
14.4.1 建立 DSN .....	272	15.4.3 新建家园简介子页面 .....	310
14.4.2 建立数据库连接 .....	273	<b>15.5 其他子页面制作</b> .....	312
<b>14.5 数据库使用</b> .....	274	<b>15.6 页面超链接设置</b> .....	314
14.5.1 定义记录集 .....	274	<b>参考文献</b> .....	316

# Chapter 1

## 第 1 章 网页设计基础

随着互联网技术的蓬勃发展，Web 应用与服务得到了迅速普及，并成为互联网的代名词。Web 网页、URL 地址、服务器和客户机等也成为我们应知应会的互联网知识内容。

Web 是由很多网页和网站构成的庞大信息资源网络，而网站设计与制作是构建这类资源体系的重要技术。网站设计与制作既是一项创意活动，也是一种技术活动。与此相对应，我们需要学习和掌握网页设计知识和网页标准化技术，同时还要学会使用各种专业的软件，如 Dreamweaver、Flash 和 Photoshop 等，完成网站设计与制作的各个不同阶段的任务。

网站设计与制作作为一项系统工程，要依据设计与工程规范和原则，按照从前期准备，到方案实施，再到后期维护等流程开展工作，才能设计、制作出用户满意的网站。



本章学习内容：

- (1) 互联网基础
- (2) 网页设计知识
- (3) 网页标准化技术
- (4) 网站设计软件
- (5) 网站制作流程
- (6) HTML 语言



## 1.1 互联网基础

### 1.1.1 Internet 与 Web 服务

互联网就是借助通信线路将计算机和各种相关设备相连接, 并按照统一的标准, 在各种设备之间进行数据传输和交换, 实现互联、互通, 以达到计算机之间资源共享和信息交换的目的。Internet 就是一种互联网。

Internet 提供的主要服务包括万维网 (World Wide Web, WWW 或 3W 或 Web)、电子邮件 (E-mail)、文件传输 (FTP) 和远程登录 (Telnet) 等。其中, Web 网以内容形式多样、资源丰富、交互性好等特点, 成为应用最广泛的信息检索服务工具。

Web 网采用超文本置标语言 (Hyper Text Mark-up Language, HTML), 可以存取包括文本、图像、动画、音频和视频等多媒体信息, 还基于超链接, 通过众多的网页和网站构成了一个全球范围内的庞大信息网络。

超链接可以使任何地方之间的信息产生链接关系, 建立信息资源的网状结构。在网状结构中, 任何两个信息之间的链接关系, 既可以是直接的, 也可以是间接的, 方便用户从一个网站跳转到另一个网站, 从一个网页跳转到另一个网页, 从而实现在全球范围内的信息资源互联、互通和传递。

### 1.1.2 URL 路径

在浩海如烟的互联网中, 如何寻找、确定和获得某一项资源信息呢? 由 Web 联盟颁布的统一资源定位地址 (Uniform Resource Locator, URL) 成为互联网中一种标准的资源定位方式, 用于标识互联网上的任何特定资源。URL 由三部分组成: 协议类型、主机名以及路径和文件名, 表达形式如下。

协议名: //服务器的 IP 地址或域名/路径/文件名

例如: `http://news.sohu.com/s2012/shicha`

在 URL 中, 可以使用多种 Internet 协议, 如 HTTP (超文本传送协议)、FTP (文件传送协议) 和 Telnet (远程登录协议) 等。其中 HTTP 协议用于 Web 应用, 是应用最广泛的协议。为了满足 Web 应用提升安全性的需求, 将 HTTP 协议与安全套接层 (Secure Socket Layer, SSL) 协议相结合, 构成一种更加安全的超文本传输协议 https。

在 URL 中, 存放资源的服务器或主机由服务器的 IP 地址或域名来表示, 在服务器中通过指定路径和网页名称确定资源的最终位置。

URL 以统一方式描述互联网上网页和其他各种资源的位置, 使每一个网站或网页具有唯一的标识, 这个标识被称为 URL 地址, 或 Web 地址, 或网址。它可以是本地磁盘路径, 或局域网上的某一台计算机, 也可以是 Internet 上的站点。

在互联网中, 无论用户在全球的什么地方, 只要拥有一台客户终端与互联网连接, 就可以通过 Web 地址, 轻松地访问互联网上的网站, 分享互联网上的各种资源。

### 1.1.3 服务器与客户机

互联网是由不计其数的计算机和相关设备相互连接而成的。根据计算机在互联网中的用

途可将其分成两类：服务器和客户机。

服务器是提供共享资源和服务的计算机，其作用是管理大量的信息资源。服务器的种类较多，数据服务器（如新闻服务器）存储海量的实时信息，为用户提供浏览服务；电子邮件服务器为用户提供电子邮件信箱和收发电子邮件服务；FTP 服务器为用户提供上传和下载文件的服务。

客户机是用户用来获取资源和服务的计算机。当用户使用计算机访问服务器时，这台计算机就是客户机。浏览器软件是客户机上的必备软件，常见的浏览器软件有 IE 浏览器、360 浏览器、谷歌浏览器等。当在浏览器中输入某一个网站的网址时，就会向服务器发出一个请求，服务器收到该请求后，将网页发送到客户机的浏览器中，如图 1-1 所示。

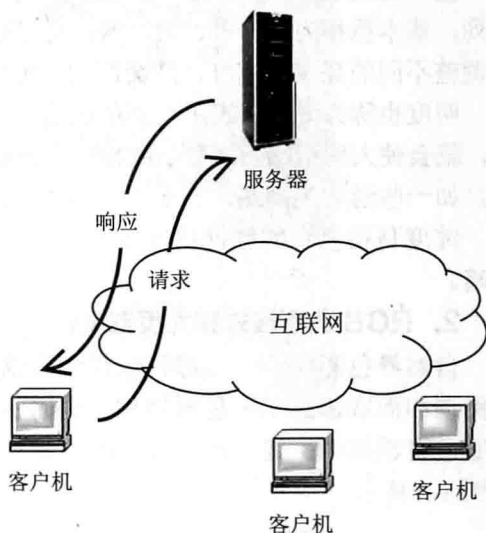


图 1-1

### 1.1.4 互联网数据中心

互联网数据中心（Internet Data Center, IDC）为企业、媒体和各类网站提供专业化的网络服务器管理、网络带宽等一系列服务，是网络基础资源的重要组成部分。

数据中心有专用的场地和良好的机房设施、安全的内外部网络环境、高速的网络接入、系统化的监控技术和设备维护能力。基于这一环境，IDC 向用户提供了 Internet 的一系列不同层次的服务，主要服务包括整机租用、服务器托管、机房租用、专线接入和网络管理服务等。

如果企业租用数据中心的服务器和带宽，就可以利用数据中心的的技术资源和管理规范，构建企业的互联网平台，使得企业能够迅速开展网络业务，从而减少网络服务器硬件购买和管理的投入，规避了企业构建网络平台的风险。

典型的数据中心体系包括四个主要部分：服务器系统、电力保障系统、数据传输保障系统以及环境控制系统。

## 1.2 网页设计知识

在网页设计中，网页创意设计是非常重要的环节，它可以表达网站主题，展现优美的视觉效果，与平面设计类似，属于视觉艺术设计的范畴。网页设计要具有一定的独创性，即要符合用户的审美情趣，同时还要兼顾突出主题，满足表达内容和使用便捷的要求。

色彩、网页设计元素和页面布局是网页创意设计的三个重要组成部分。

### 1.2.1 色彩

#### 1. 认识色彩

自然界中有很多色彩，色彩可以分为非彩色和彩色两大类。非彩色包括黑、白、灰三种

色, 其他色彩都属于彩色。任何色彩都具有色相、明度和纯度三种属性。

色相是色彩的名称, 是一个色彩区别于另一个色彩的主要因素。通常用色环来表示色彩系列, 基本色相为红、橙、黄、绿、青、蓝、紫, 如黄、绿表示不同的色相。如果对同一色相调整不同的亮度或纯度, 就会产生搭配效果良好的色彩。

明度也称为亮度, 表示色彩的明暗程度, 明度越大, 色彩越亮。如果页面采用鲜亮的颜色, 就会使人感觉绚丽多姿、生机勃勃, 如儿童类、购物类网站; 反之, 明度越低, 色彩越暗, 如一些游戏类网站, 充满神秘感。

纯度是指色彩的鲜艳程度或饱和度。色彩纯度越高的颜色越鲜艳, 纯度越低的颜色越灰暗。

## 2. RGB 色彩模式和网页安全色

自然界色彩缤纷, 但每种色彩都可以用红 (R)、绿 (G)、蓝 (B) 三种色彩按一定的比例调和而成, 这三种色彩被称为光的三原色, 如图 1-2 所示。在 Dreamweaver 中, 可以在颜色对话框中, 通过设定红 (R)、绿 (G)、蓝 (B) 三种色彩值, 得到任何其他颜色, 如图 1-3 所示。

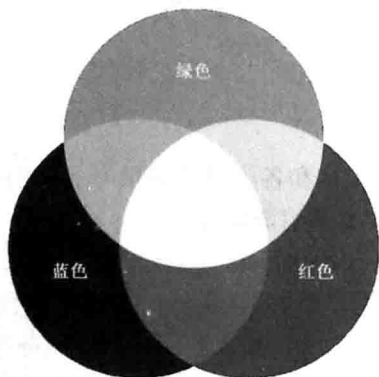


图 1-2

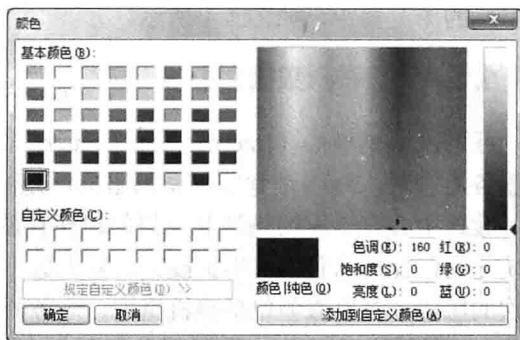


图 1-3

图形图像软件可以处理高达上千万种颜色, 但有些颜色会由于环境条件的变化而变化。在不同操作系统和浏览器中, 同一种颜色在不同的显示器上也许会显示出不同明度或者色相效果。

为此, 将在不同操作系统和浏览器中具有一致显示效果的颜色定义为网络安全色, 网络安全色有 216 种。在网页设计软件中, 任何颜色都有一个六位的十六进制编号, 如 #D6D6D6, 任何由 00、33、66、99、CC 或者 FF 组合而成的颜色值, 都表示一个 Web 安全色, 如图 1-4 所示。

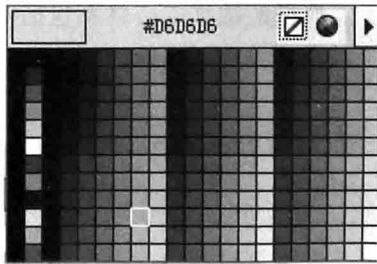


图 1-4

## 3. 利用图像配色

在网页设计中, 可以根据页面创意的需要, 选择一个色彩效果好的彩色图片作为色彩源, 从图片中选取颜色作为网站设计的主题颜色, 具体方法如下。

首先, 利用图像软件的吸管工具选取一个或若干个色彩, 取得色彩数值; 然后, 在网络安全色中匹配相同或相近的颜色数值, 作为网页的主题颜色; 最后, 可将这些颜色应用于网页设计中, 完成色彩的搭配。例如, 在金色俱乐部网站中, 可以选取蓝天、草地和白云的颜色作为主题色, 进行网站设计, 如图 1-5 所示。



图 1-5

## 1.2.2 网页设计元素

尽管网页千差万别，但网页的基本构成元素是固定的，包括网站 logo、网站 banner、导航条、图像、动画和背景等。

### 1. 网站 logo

网站 logo 也称为网站标识，由文字、符号、图案等元素按照一定设计理念组合设计而成，它是整个网站独有的形象标识。在一些企业网站中，企业标识可以作为网站的标识。在正规的网站中，网站 logo 是必备元素。

一般地，将网站 logo 置于页面比较醒目的位置，如左上角。在网站的推广和宣传中，可以突出网站特色，树立良好的网站形象，表达网站内容精粹和文化内涵，如图 1-6 和图 1-7 所示。



图 1-6



图 1-7

### 2. 网站 banner

网站 banner 一般位于页面的顶部，既可以表达和突出网站创意和形象，也可以传达某种特定信息。在商业网站中，网站 banner 是一种网络广告形式，向用户传达了特定的产品和服务信息。

网络 banner 有各种规格和形式，可以称为旗帜广告、横幅广告和条幅广告等。网络 banner 通常是由 Gif 动画、JPEG 图像或 Flash 动画完成的，如图 1-8 所示。

### 3. 导航条

导航条是网站设计中最重要元素之一，既表现了网站的结构和内容分类，又方便了用户对网站的浏览。

一般地，导航条在网站中各个页面中的位置相对固定，通常位于页面的左侧、上部和下部，如图 1-9 和图 1-10 所示。



图 1-8



图 1-9



图 1-10

在一些较大型的网站中，可能会有多个导航条，方便用户浏览。

导航条在设计风格上既要与其他设计元素保持一致，还要凸显出在页面中的重要地位。同时，不同页面中的导航条或一个页面中不同位置的导航条也要相互协调。

#### 4. 图像

图像是网页设计中最常用的设计元素之一，具有直观和色彩丰富的特点，可以传达丰富信息，凸显创意风格。在网页设计中，通常使用 GIF、JPEG 和 PNG 三种图像格式。GIF 用于画面简单、细节信息少的图像，如背景图片，可以减少图像文件的大小；JPEG 用于画面较为复杂、细节信息多的图像；PNG 用于有透明背景的图像。

网页中的图像有两种来源：一种是独立完整的图像；另一种是在 Firework 或 Photoshop 中使用切片功能处理后的分割图像。

#### 5. 动画

网页设计中常用的动画有 GIF 动画和 Flash 动画。GIF 是图像动画，一般用于对动画效果要求比较简单的场合，可以由 Firework/Photoshop 制作完成；Flash 是图形图像动画，一般用于对动画效果要求较高的场合，由 Flash 专业软件制作完成，如图 1-11 所示。

#### 6. 背景

在网页设计中，背景处于从属地位，起到辅助作用。背景既可以是纯色背景，也可以是图像背景，GIF 格式和 JPEG 格式均可。背景使用不当可能喧宾夺主，使用合理则能够增强页面的整体创意效果，如图 1-12 所示。

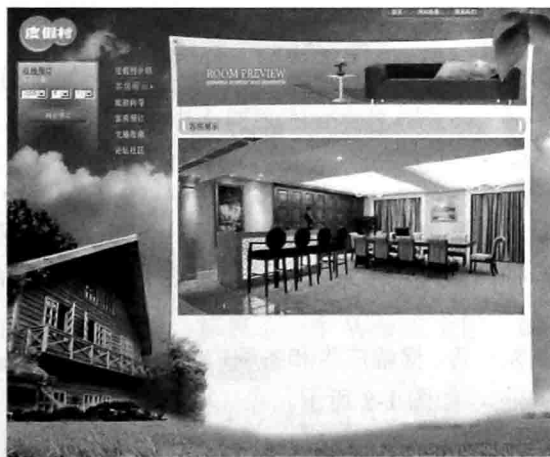


图 1-11



图 1-12

### 1.2.3 页面布局

网页设计元素是组成网页的基本要素，将这些网页元素在页面中进行组合和排列称为页

面布局。页面布局既要满足页面的结构布局需要，还要符合大众艺术审美情趣。

## 1. 结构布局

在网页设计中，结构布局是根据设计元素在网页中的位置分布特点进行分类的，常用结构布局包括“国”字型、拐角型、上下框架和左右框架等类型。

“国”字型布局的突出特征为中间部分为主题内容，左右两侧有小侧栏，上部为网站 logo、网站 banner 和导航条等，下部为页脚导航条和版权信息等。此布局在大型网站中应用较多，页面布局稍显复杂，如图 1-13 所示。



图 1-13

拐角型布局与“国”字型布局相比有所简化，上部为网站 logo、网站 banner 和导航条，主题内容在一侧，另一侧有小侧栏，下部为版权或其他信息等，如图 1-14 所示。

上下框架型布局较为简单，上部为网站 logo 和导航条等，中间部分为主题内容，底部为版权信息及页脚导航条，一般用于小型网站，如图 1-15 所示。



图 1-14

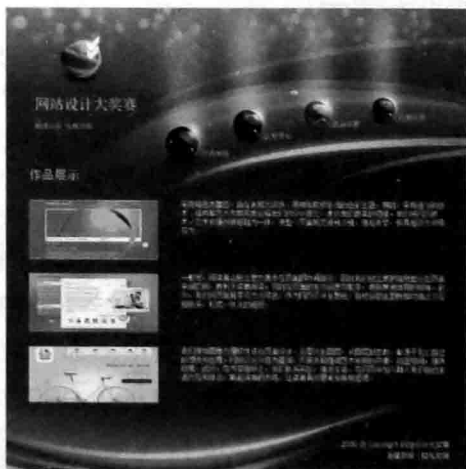


图 1-15

左右框架型布局也较为简单，一般左侧为导航条，右侧为主题内容，如图 1-16 所示。



## 2. 艺术布局

在网页设计中,不仅要考虑内容栏目和结构布局,还要从审美的角度进行页面设计,使网页更具有艺术感染力。常用的平面艺术设计原则包括分割、对称和平衡等。

分割是把整体分割成部分,可以使页面效果生动活泼,如图 1-17 所示。



图 1-16



图 1-17

在网页设计中,有些造型没有明显的布局结构,页面中设计元素呈现不规则分布状态。利用平衡原则,使各设计元素达到一种视觉平衡效果,产生艺术美感,如图 1-18 所示。

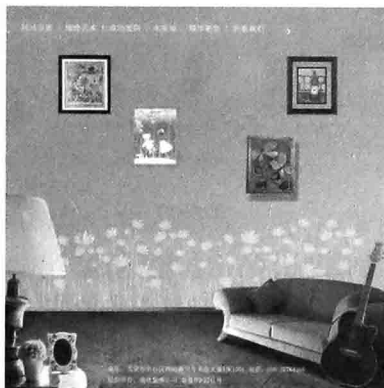


图 1-18

总之,页面设计不要拘泥于固定的结构布局和艺术设计原则,而应根据内容和栏目编排要求以及客户审美需求,将各种典型结构灵活运用,将艺术设计原则融会贯通,锐意创新,创作出结构布局合理、页面精美的网页。

## 1.3 网页标准化技术

从技术的角度,网页由三部分组成:结构(Structure)、表现(Presentation)和行为(Behavior)。相应的技术标准由三个部分组成:结构化语言、CSS 样式和脚本语言。

### 1.3.1 结构化语言

超文本置标语言(Hyper Text Markup Language, HTML)由 W3C 制定和发布。HTML 格式简单,由文字及标签组成,有多个版本。在 HTML4.01 版本中,标签的任何格式化信息