

现代传播文丛
(第三辑)
总主编 胡智锋

传播文化

文化传播的中国思考

张国涛 主编

中国传媒大学 出版社

现代传播文丛
(第三辑)
总主编 胡智锋

传播文化

文化传播的中国思考

张国涛 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

传播文化:文化传播的中国思考/张国涛主编. —北京:中国传媒大学出版社,2015.5

ISBN 978-7-5657-1311-8

I. ①传… II. ①张… III. ①中华文化—文化传播—研究 IV. ①G125

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 041639 号

传播文化:文化传播的中国思考

主 编 张国涛

策划编辑 秋 实

责任编辑 李水仙

责任印制 阳金洲

封面设计 北京泰丰领秀创意文化有限公司

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市东方印刷有限公司

开 本 710×1000 mm 1/16

印 张 18.25

版 次 2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1311-8/G·1311 定 价 69.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

本文从受“国家社会科学基金”资助

丛书编委会

顾问：陈文申 李培元

主任：苏志武

编委：（以姓氏笔画为序）

丁俊杰 王巧林 王 晖 车 晴 田维义
朱光烈 仲呈祥 刘守训 刘 昶 吕志胜
吕 锐 闵惠泉 张 晶 张育华 张鸿声
李兴国 李佐文 李怀亮 李晓华 李焕生
杨正泉 陈卫星 苗 棣 胡正荣 胡智锋
段 鹏 袁 军 夏 丹 高晓虹 高福安
黄升民 鲁景超 雷跃捷 路盛章 廖祥忠
蔡 翔

总 序

◆ 胡智锋

2014年是新中国成立65周年,也是中国传媒大学建校60周年的年头,《现代传播》也迎来了创办35周年。为纪念这些重要节庆,我们《现代传播》编辑部同仁商议,延续以往阶段性整理出版《现代传播》文丛的做法,接续上一套“文丛”,把2009~2013这五年来刊发在《现代传播》上的精品文章遴选出来,按刊物的栏目类别汇集成若干卷册,以新的形式展示给广大读者,也算是我们《现代传播》献给国庆、校庆和刊庆的一份礼物吧!

翻读各位编者初编的本套文丛各卷的篇章目录,当时每一期编刊的情形如在眼前!放眼看去选题丰富多样,写法千差万别,汇到一起该如何表述这套文丛的整体特点呢?思来想去,脑海里蹦出一个词——“回应”!是的,以一个“回应”或许可以粗略地概括这些文字的总体探求!以这个“回应”可以切出三句话:回应时代召唤,回应现实需求,回应理论创新。

首先,回应时代召唤。2009—2013这五年间恰逢中国共产党建党90周年、新中国成立60周年、改革开放30周年等重要时间节点,我们因此约请或选用了相关文章,在回顾与反思中对于某个领域或方面的发展进程予以重新梳理与揭示。如郑保卫先生的《中国共产党新闻工作群众路线的理论来源与实践传统》(建党90周年),朱虹先生的年度对话《中国广播影视发展新起点》,黄勇先生的《论新中国60年广播电视的发展道路》,吴学夫、黄升民先生的《大国图腾——承载60年国家理想的家国图像》(新中国成立60周年),黄式宪先生的《关于近30年中国电视剧在美学建构上的断想》,周星先生的《改革开放30年中国电视剧发展要评》(改革开放30年)都是这些重要时间节点上的整体性描述的代表性篇章。

在专业层面上,也有一些重要时间节点被我们关注,如“春晚”30年、中国电视民生新闻10周年、《今日说法》10周年、《论道》3周年、央视纪录频道元年、江苏卫视品牌定位升级元年等,在这些时间节点上,来自政府、业界、学界不少领导、专家、学者发表了有时效性、针对性、启示性的文字,他们是原国家广播电影电视部副部长刘习良先生,原商务部副部长、中国加入世贸首席谈判代表龙永图先生,电视学界老前辈朱羽君、高鑫、王伟国先生,业界领军人物周莉、景志刚先生,学界重量级学者王一川、尹鸿、喻国明、俞虹、孟建、李幸、时统宇、丁亚平、丁俊杰、张同道先生等。

其次,回应现实需求。不论是国家战略层面,还是传媒业界与学界,过去几年面临的形势与背景或许都离不开全球化,媒介融合与公共服务日渐深入的现实。如何理解这几个重要现实背景?如何在全球化语境下走出有中国特色的道路?如何应对媒介融合的不可阻挡的态势?如何在新的媒介与社会环境下,调整与完善公共服务的领域与空间?作者们给出了令人关注与期待的解答。

如关于全球化命题的研究,有如下大作:黄会林先生的《“第三极电影文化”构想》,叶皓先生的《公共外交与国际传播》,陈圣来先生的《文化强国与中美之梦》,贾磊磊先生的《全球化语境中的跨文化传播——论非文字类文化符号的传播效应》,张国良先生的《沟通与和谐:汉语全球传播的渠道与策略研究》,荆学民先生的《全球化背景下中国政治传播主体意识研究》,夏骏先生的《在文明较量的时间差中坚守——中国电视走向世界的宏观命题探讨》。

而关于全球化语境下的中国传播学发展问题的研究,也有不少探讨值得关注,如胡正荣先生等的《跨学科视野中的中国跨文化传播研究:进程与问题》,陈卫星先生的《关于中国传播学的本体性反思》,胡翼青先生的《传播研究本土化路径的迷失——对“西方理论中国经验”二元框架的历史反思》,刘海龙先生的《传播研究的两个维度》等。

关于媒介融合的研究,有如下大作:朱虹先生的《中国数字电影的现状与发展战略》,黄勇先生的《论中国广电在“三网融合”新阶段的战略方位》,庞井君先生的《媒介融合背景下的中国广播影视产业发展的思考》,李良荣先生等的《互联网与大众政治的勃兴——新传播革命研究》系列,王武录先生的《报业全媒体发展研究》,熊澄宇先生的《对新媒体未来的思考》,黄升民先生等的《三网融合:构建中国式“媒信”新业态》,彭吉象先生的《数字技术时代的影视美学》,王甫先生等的《我国3D电

视发展现状,困境及对策探析》,石长顺先生的《中国报业的 iPad 生存》,刘德寰先生的《手机互联网的 digital 鸿沟》,张红军先生的《中国电视剧的网络化生存》等。

关于公共服务的研究,特别是新媒体快速发展带来的公共领域、公共空间及相关社会治理方面则有如下大作:邵培仁先生等的《信息低保——构建信息公平社会的基本保障》,段京肃先生的《乡村媒介、媒介乡村和社会发展——关于大众传播媒介与中国乡村的几个概念》,袁军先生等的《突发性公共事件与政府形象修复策略研究》,廖祥忠先生等的《论“电子大字报”的传播特点、社会危害及应对之策》,胡泳先生的《在互联网上营造公共领域》,方兴东先生等的《微信传播机制与治理研究》,谭天先生的《论社交媒体的关系转换》,何志武先生的《网路民意与公共政策的“民间智库”》,许加彪先生的《风险社会下中国环境安全的信息公开:新型媒介生态中政府与社会的互动》等。

不论是全球化、媒介融合抑或公共服务研究,上述文字都以强烈的社会关怀回应了我们传媒理论与实践的现实发展需求。

再次,回应理论创新。近五年老中青几代学者都以饱满的激情与理性的思考,贡献出不少理论创新成果。

关于新闻改革的研究,有童兵先生的《“五四”精神与新时期新闻改革》,叶皓先生的《从宣传到传播:新时期宣传工作创新趋势》,喻国明先生等的《中国媒介规划的发展、问题与未来方向》,高晓虹先生等的《美国电视竞争格局及其策略借鉴》,涂光晋先生等的《从“党的耳目喉舌”到“公众话语平台”——“人民网”意见表达与整合研究》,曹劲松先生的《政府新闻传播中的形象设计与塑造》,徐舫州先生等的《我国跨地域跨媒体传播发展研究》等大作。

关于舆情监控与舆论监督的研究,有范以锦先生等的《舆论监督与社会政治生态环境》,罗以澄先生等的《“爆吧”集体行动中公民参与表达的实现与规制——以“69 圣战”事件为例》,吴廷俊先生的《新媒体时代中国舆论监督的新议题:网络揭黑》,柯惠新先生等的《重大事件舆情监测指标体系与预警分析模型的再探讨》,杜骏飞先生的《绿坝事件:信息如何成为权力政治》,顾理平先生的《论虚拟人群的叛逆性行为》等大作。

关于传播伦理问题的研究,有杨先顺先生等的《网络传播的后现代伦理审思》,杨保军先生的《新闻道德:在职业个体与媒体组织之间》,蒋建国先生的《消费主义文化传播、仪式缺失与社会信仰危机》,龙耘先生等的《中国媒介治理中的泛道德主

义》,孙宜君先生等的《论新媒体语境下跨文化传播伦理困境与建构原则》等大作。

关于广播影视艺术发展问题的研究,有高鑫先生的《技术美学研究》,王伟国先生的《摄影机书写电视剧本体真实》,张晶先生的《传媒艺术的审美属性》,颜纯钧先生的《蒙太奇美学新论》,李亦中先生的《中国式大片的传播与接受》,杨乘虎先生的《中国电视节目创新问题研究》系列等大作。

关于新闻传播与传媒艺术相关学科建设问题的研究,有李良荣先生等的《从“小新闻”走向“大传播”——新闻传播学学科建设和科研新取向》,丁柏铨先生的《论新闻学的学科影响力》,欧阳宏生先生的《论电视艺术的学理重构》,石长顺先生的《电视学理论体系建构路径、方法与模式》,谢鼎新先生的《广播电视学科研究演变的三种范式》,张林、杜彩先生的《光环境设计学科建设构想》等大作。

关于媒介评价评估模式创新问题的研究,有丁俊杰、张树庭先生的《视网融合背景下的电视节目影响力评估体系创新初探》,刘燕南先生的《统一与融合:省级卫视综合评估体系探析》,李德刚、李岭涛先生的《理论创新与实践价值:互联网时代电视评价体系的建构》等大作。

关于媒介生存状态问题的研究,有张志安先生的《媒介环境与组织控制——调查记者的媒介角色认知与影响因素》,夏倩芳先生的《“挣工分”的政治:绩效制度下的产品、劳动与新闻人》等大作。

还有一些学者潜心多年,深入探究,推出新作。如赵玉明先生关于江西苏区口语广播,倪延年先生关于民国史研究的视角、难点、原则,周鸿铎先生关于传媒经济发展历程,雷跃捷先生关于广电媒体公信力的受众认知,刘京林先生关于传播心理,杨燕先生关于戏曲传播,舒咏平先生关于广告公信力评估,申启武先生的广播研究等。

还有一些学者或关注前沿,或独辟蹊径,贡献出全新的视角、领域与方法。如朱羽君先生等关于美国大选报道策略,朱虹、尹鸿等先生关于制播分离,喻国明、葛岩先生关于认知神经学用于传播研究,芮必峰先生关于“学习运动”,张君昌先生关于“慢运动传播”,闵惠泉先生关于新媒体的哲学思考,刘利群先生关于媒介与女性,隋岩先生关于传播符号,钟瑛、匡文波、沈浩等先生关于大数据,王四新先生关于“表达自由”,支庭荣先生关于传媒管理等。

此外,来自美国的丹·席勒、斯蒂芬·芬兰的卡拉,加拿大的赵月枝,中国台湾的郑贞铭等著名学者分别对互联网的政治经济学、社交媒体、世界传播秩序、中国

传播学研究、资讯社会等领域发表了各自的高论。

收入本套文丛的一册《年度对话》虽然与其他各册在时间节点和体例上略有不同,但在回应时代呼唤、回应现实需求、回应理论创新几个方面,与其他几册的立意完全一致,所以此次也编进文丛之中。“年度对话”是从2004年启动的特别策划,每年开年第一期,由本人代表《现代传播》,邀请在业界有重要影响的领军人物或专家,就过去一年传媒发展的成就与问题做一扫描,也对未来一年走势进行预测,给予展望。来自国家广电总局、中国文联、中国社会科学院、中央电视台、中国国际广播电台、中央新影集团、凤凰卫视等传媒管理机构和运行机构的相关领导、专家应邀前来担任对话嘉宾,留下了影响很大的十多个年度对话,成为存留传媒发展进程的重要记录。先后参加年度对话的嘉宾有刘春、汪文斌、王甫、吴涛、梁晓涛、靳智伟、高峰、徐舫州、朱虹、王云鹏、时统宇、仲呈祥、刘文、苗棣、高长力、方兴东等先生。

在本套文丛即将推出之际,我代表编辑部对文章入选本套丛书的各位学者,以及《现代传播》的其他作者多年来对刊物的大力支持表示诚挚的感谢!

本套文丛也是《现代传播》自身历史发展的重要记忆留存。1998年为纪念《现代传播》即将创刊20周年,由1991~1997年间担任学报负责人的朱光烈先生创意并作为总主编,推出了3卷本的第一套“《现代传播》文丛”,分别是:《生存之镜》(姜依文主编),《尴尬与超越》(李立主编),《走近神圣》(闵惠泉主编)。2008年由本人作为总主编,我们又推出1998~2008的第二套“《现代传播》文丛”。这第二套文丛就基本上按照十年间相对比较稳定的专栏为单位,进行文章的选编,分别是:《新闻学十年(1998~2008):多元与分化》(张毓强主编),《传播学十年(1998~2008):阐释与建构》(张毓强主编),《传播文化:全球化与本土化》(张国涛主编),《传媒观察:危机与转机》(张国涛主编),《传播艺术与艺术传播》(李立主编),《媒介经营管理的理念与实践》(潘可武主编),《中国传媒经典个案(1998~2008)》(赵均主编),《广播电视名家访谈》(杨乘虎主编)。近五年来,《现代传播》保持了2006年入选教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”之后的良好状态,连续多年被评为“全国高校社科名刊”,并入选“国家社科基金资助期刊”。本文丛的编纂也是对这些鼓励的汇报吧!

令我特别高兴的是,经过这些年的历练,我们《现代传播》编辑部这支编辑队伍茁壮成长,逐渐成熟起来!这就是本套文丛各卷主编,我们《现代传播》编辑部团队

的主要成员:李立、赵均、张国涛、潘可武、张毓强(特约)、刘俊老师,以及我们的编务张惠云老师,还有长期为我们刊物做版式设计的特约美编卜希霆老师、做英文翻译的麻争旗老师,都默默地为刊物作出了不可磨灭的贡献,在文丛即将推出之时,我要向他们表示诚挚的感谢!

本套文丛的编辑基于《现代传播》这份期刊,而这份期刊的发展离不开中宣部、教育部、国家新闻出版广电总局、北京市新闻出版局等上级领导机构的大力支持,尤其是中宣部国家社科规划办、教育部社科司、广电总局宣管司、《新华文摘》杂志社等单位的多年厚爱,离不开全国高等学校文科学报研究会、北京市社会科学学报研究会等的热心帮助,更离不开中国传媒大学党委与行政的正确领导和着力扶持!在此,我要代表编辑部向长期关心、支持、鼓励我们的上级领导部门、兄弟期刊和学校表示诚挚的感谢!

最后我还要向中国传媒大学出版社领导,特别是李水仙老师为本套文丛顺利出版所付出的辛勤劳动表示诚挚的感谢!

是为序。

2015年2月1日凌晨于波士顿

作者简介



闵惠泉 中国传媒大学教授。北大哲学系毕业，哲学硕士；中国传媒大学国际新闻专业毕业，文学博士。

长期从事哲学、传播学等方面的教学与研究，以及图书评论和编辑出版实务，具有较丰富的科研、教学和出版工作经验。

著有：《未来学》《科技文明》《边走边读》《跨文化传播（第六版）》（合译）等。曾在《人民日报》《中国教育报》《中国图书商报》《中华读书报》《中国文化报》《中国社会科学报》等报纸和《新华文摘》《现代传播》《博览群书》《中国出版》等期刊上发表 40 余篇文章。



陈正辉 上海外国语大学教授、广告学系主任、数字媒体与营销研究中心主任，旅德访问学者。兼任中国广告教育研究会副会长，中国广告协会学术委员会委员，中央电视台广告策略顾问，中国邮政直邮营销顾问。国家级广告评审和广告企业资质评审专家。

主持完成了国家社会科学基金项目、教育部委托研究项目、江苏省哲学社会科学基金项目等各类研究项目十余项。近年来在各类专业和学术刊物上发表研究论文 70 余篇，出版《广告传播的社会责任和伦理规范》《广告伦理学》等专著。主要研究方向：广告策划与创意、广告经营与管理、数字媒体与营销、广告伦理学等。



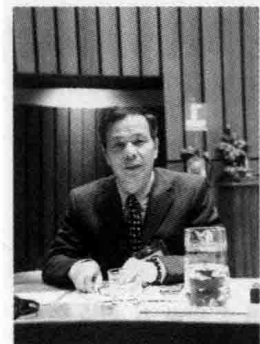
时统宇 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员，兼任中国广播电视协会学术委员会委员，广播电视政府奖评委。

著有《电视影响评析》《电视批评理论研究》《消息写作》《收视率导向研究》（合著）、《电视知识分子》（合著）等。同时在多家电视台担任新闻专题类节目评论员。



杨先顺 暨南大学新闻与传播学院教授、学院党委书记兼副院长,暨南大学广告学专业负责人、博士生导师。任中国广告协会学术委员会委员,中国广告教育研究会常务理事,中国高等教育学会广告教育专业委员会常务理事。

主要研究领域为广告学和逻辑学,从事逻辑学、广告文案写作、广告传播理论研究等课程的教学工作。2010年获第六届广东省教学成果奖一等奖,2011年被评为暨南大学教学名师,2014年获第七届广东省教学成果奖一等奖。曾主持多项省部级课题和横向课题,发表学术论文50余篇,著有《广告文案写作原理与技巧》一书。



荆学民 全国优秀教师。中国传媒大学政治传播研究所所长、教授,博士生导师;中国传媒大学“优秀创新团队”学术带头人;北京交通大学兼职教授、博导;南开大学当代中国问题研究院学术委员;中国青年政治学院政治传播研究中心学术委员;国家社科基金重大项目《中国特色政治传播理论与策略体系研究》首席专家。

主持并完成多项国家社科、教育部、北京市等基金项目。出版著作《人类信仰论》《当代中国社会信仰论》《社会转型与信仰重建》《政治传播活动论》等多部学术专著。在《中国社会科学》《求是》《哲学研究》《光明日报》《文艺研究》《教学与研究》《马克思主义研究》《现代传播》等权威刊物共发表学术论文140多篇。



李彦冰 北京联合大学应用文理学院新闻与传播系讲师。著有《政治传播视野中的中国国家形象构建》一书。在《现代传播》《国际新闻界》《新闻爱好者》《青海社会科学》等刊物发表文章20余篇,其中被人大复印资料《新闻与传播》全文转载两篇。



逢增玉 中国传媒大学文法学部副部长,汉语国际教育学院院长暨孔子学院处处长,文学院教授、博士生导师。

发表论文 160 余篇, CSSCI 刊物论文 70 余篇, 被转载引用 70 余篇, 出版个人著作 6 部, 合著 4 部。主持完成国家与教育部社科基金、国际合作项目等 16 项, 获得国务院特殊贡献津贴、中宣部精神产品“五个一工程”奖、教育部人文社会科学优秀成果奖、中国文联优秀成果奖等。兼任中国现代文学研究会常务理事、教育部中国语言文学学科教学指导委员会委员、东亚汉学研究会理事等。



薛国林 暨南大学新闻与传播学院教授、博士生导师。

主持《报纸副刊文化与社会主义精神文明建设》《正面人物宣传报道的社会效果研究》两项国家社科基金项目。出版著作有《当代新闻写作》《中国报纸专副刊文化》《形象塑造与社会认同》《绿色传播与生态文明》《新闻报道学》《新闻写作》《政务微博的 16 个要诀》等。

发表学术论文《报纸专副刊的改革与管理》《舆论引导与舆论监督的关系新解——马克思主义舆论观当代价值与实践发展诠释》等 50 余篇。



黄会林 北京师范大学资深教授、博士生导师,中国文化国际传播研究院院长,北京文化创意研究中心主任。北京师范大学艺术与传媒学院首任院长。

多年致力于中国现代戏剧和中国民族化影视理论研究。发表影视、戏剧、文学、文化领域著作、文章约 550 万字;合作创作电影、话剧、小说、电视片、报告文学等约 220 万字; 编辑或主编出版 1260 余万字; 共约 2030 万字。承担国家级、省部级重大、重点科研项目及各种横向科研项目十余项。

担任的重要社会职务有: 国家教育部艺术教育委员会常务委员、中国高教学会影视教育专业委员会会长、北京文艺评论家协会副主席、中国话剧历史及理论研究会副会长等。担任多种国家级重要影视奖项评主委。



张鸿声 河南开封人,1963年11月生。中国传媒大学文学院教授、博士生导师。中国作家协会会员,中国现代文学研究会理事,中国当代文学研究会理事,中国鲁迅研究会理事,中国老舍研究会常务理事。

主持多项国家社科基金项目,出版《都市文化与中国现代都市小说》《中国新文学中的文化精神》《文学中的上海想象》等个人学术专著四部,合著《当代历史文学生产体制和历史观问题研究》《西方自然主义与20世纪中国文学》等六部。在《文学评论》等刊物发表论文百余篇,多篇被《人大复印资料》《新华文摘》全文复印或转载。



吴学夫 中国传媒大学广告学院设计系主任、中国传媒大学艺术设计研究中心主任、教授。教育部高等学校教学指导委员会委员(设计学)、北京国际设计周特聘专家、中国版画家协会会员。

出版著作有《设计思维训练》《数字化与现代艺术》《想·做·设计》。主编图书有《中国东西》《中国房子》。负责多项科研项目,如“十一五”重点学科建设项目子课题“艺术跨界传播与广告实务研究”、大型横向课题“中国式原创力推广计划”等。



黄升民 广东佛冈人。中国传媒大学广告学院院长、教授、博士生导师。国务院新闻传播学科评议组成员。中国广告协会学术委员会常务委员。中国广告主协会专家委员会常务委员。《媒介》杂志总编、《市场观察—广告主》杂志总编。

1978年至1982年,就读于北京广播学院新闻系编采专业。1982年毕业分配到中央电视台专题部工作。1986年到日本自费留学,主攻传播学、广告学、媒介产业等,1989年4月毕业于日本一桥大学研究生院,获社会学硕士学位。1990年底回国,在北京广播学院任教。

代表著作有《中国广告活动实证分析》《广告观——一个广告学者的视点》《新广告观》《史与时间》。



王锡苓 中国传媒大学新闻与传播学部新闻学院民意与传播研究所所长,教授,博士生导师。

出版著作:《传播学研究方法》《互联网与欠发达地区社会发展研究》《传播研究方法》。其中《传播研究方法》2011年被评为“北京市精品教材”。

有多篇论文发表在《现代传播》《新闻大学》《中国广播电视学刊》《国际新闻界》等学术刊物上。其中论文“‘社会营销’与社会发展研究:山东寿光农村网络应用实证研究》获第11届全国广播电视学术论文学奖二等奖。



贾磊磊 中国艺术研究院副院长、研究员、博士生导师，兼研究生院电影电视系主任。曾任中国艺术研究院院长助理，文化发展战略研究中心主任，影视研究所副所长。国务院颁发政府特殊津贴专家，国家广播电视电影总局电影审查委员会委员，国家新闻出版总署进口音像制品审查委员会委员，国家扶持动漫产业发展部际联席会议专家委员会委员，北京大学、南京大学、北京电影学院、南京艺术学院、郑州大学、对外经贸大学兼职教授。中国电影家协会理论评论工作委员会副主任，中国电影评论学会常务理事。

主持多项国家级、省部级项目。出版学术专著《电影语言学导论》《武之舞——中国武侠电影的形态与神魂》《中国武侠电影史》《当代中国电影史》《什么是好电影》《武舞神话——中国武侠电影纵横》等。



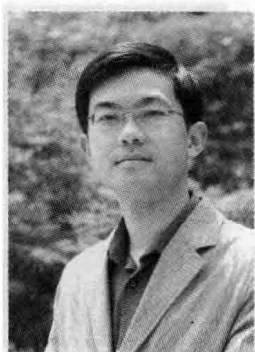
蒋建国 1970年出生，湖南东安人。暨南大学新闻与传播学院教授、博士生导师。入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”、广东省“千百十工程”，兼任中国新闻史学会外国新闻传播史研究委员会副会长。

主要从事新闻传播史、消费文化与媒介文化等方面的教学和研究工作。已出版学术专著五部，在《新闻与传播研究》《马克思主义研究》《学术月刊》《现代传播》《新闻大学》《韩国学论丛》（韩国）等学术期刊发表论文90余篇（其中CSSCI期刊论文50余篇），多篇论文被《新华文摘》《人大复印资料》全文转载，主持国家社科基金重点项目和青年项目各一项、省部级项目七项、广州市社科项目五项。



叶皓 研究生学历，博士学位，研究员职称。曾任中共南京市委常委、市委宣传部长，外交部港澳台司副司长（正局级），现任中华人民共和国驻阿尔巴尼亚大使；南京大学政府新闻学研究所名誉所长，南京大学特聘教授，研究生导师。

著有《西方国家权力制约论》《政府新闻学——政府应对媒体的新学问》《政府新闻学案例——政府应对媒体的新方法》《突发事件的舆论引导》等。发表学术论文80余篇。近年来，专心于与媒体应对有关的政治学、新闻学、公共关系学等边缘交叉性学科问题的研究。



胡翼青 江苏无锡人。南京大学新闻传播学院副教授、博士生导师，南京大学金陵学院传媒学院副院长。主要学术兼职有：中国新闻传播思想史学会秘书长，中国外国新闻史学会常务理事，中国传播学会理事、人际传播委员会秘书长，浙江大学、深圳大学等多家传播学术机构兼职研究员。主要研究方向：传播理论、传播思想史与传播社会学、新闻传播实务，著有《美国传播学科的奠定：1922~1949》《中国传播学三十年：1978~2008》《再度发言：论美国社会学芝加哥学派传播思想》《传播学：学科危机与范式革命》等多部学术专著，在《新闻与传播研究》《现代传播》《国际新闻界》《新闻大学》等 CSSCI 来源期刊上发表论文 50 多篇。



崔屹平 中央电视台海外传播中心副主任。主要社会兼职：中国电视艺术家协会电视纪录片协会学术委员会副会长，中国广播电视协会电视纪录片专业委员会副会长。

曾参与创作大型纪录片《望长城》《毛泽东》《布达拉宫》等，联合编著有《记忆：二十余位名人最精彩的一年》，著有《媒体资产管理理论与实务》。



李宇 湖南长沙人，北京大学传播学博士。主要研究方向为国际传播和跨文化传播。2002 年进入中央电视台，从事对外新闻和国际传播相关业务。在国内主要学术期刊和重大学术会议发表论文百余篇，出版专著七部。担任国家社科基金重大项目“我国对外传播文化软实力研究”课题组子课题负责人，并参与国家新闻出版广电总局、文化部等多个部级课题研究。



杜彩 江苏赣榆人。中国传媒大学文法学部文学院副教授。

出版著作有《现实主义与现代主义的辩证法》。主要论文有《电影娱乐主义时代的意识形态批评重建》《新历史主义“历史若文学”的辩证分析——兼论目前历史题材的电视艺术创作》《论“文化工业”批判理论的结构复杂性——以电影工业、电视大众文化为例》《论文化事业、文化产业与大众文化建设》等。其中多篇论文被《新华文摘》摘要转载、人大复印资料全文转载，并多次获中国电视“金鹰奖”“星光奖”电视艺术论文奖。



隋岩 辽宁省大连市人。中国传媒大学新闻传播学部电视学院教授,博士生导师。入选“国家百千万人才工程”和教育部新世纪优秀人才支持计划,被人事部等授予“有突出贡献中青年专家”。

出版著作有《符号中国》《国际危机传播》《当代中国电视文化格局》等,发表论文70多篇,50多篇被CSSCI收录。主持国家社科项目一项,完成多项省部级科研项目。

近十年科研工作经历三个阶段:媒介文化系列研究、符号传播理论系列研究、群体传播系列研究。



陈圣来 上海社会科学院研究员、教授,北京大学、复旦大学特约研究员,美国加州州立大学奇科分校荣誉教授、美国纽约理工大学特聘国际咨询专家、韩国国乐教育国际顾问,上海师范大学、西南大学、复旦大学视觉学院等客座教授。历任东方广播电台台长、总编辑。中国上海国际艺术节中心总裁。2010年当选为亚洲艺术节联盟主席,2011年6月任上海社会科学院文学研究所所长(正厅级)。2013年兼任国家对外文化交流研究基地主任。

著有《生命的诱惑》《广播沉思录》《晨曲短论》《品味艺术》《艺术节与城市文化》等。



葛岩 上海交通大学人文艺术研究院认知与行为实验室主任,媒体与设计学院双聘教授。获西北大学中国语言文学系文学学士(1982),中国艺术研究院研究生部美术理论硕士(1985),匹兹堡大学(University of Pittsburgh)艺术及建筑历史系艺术考古硕士(MA, 1989)和博士(PHD, 1997),信息科学及电讯工程系信息科学硕士(MS, 1997)。



沈浩 1963年出生,传播学博士,教授。现任职于中国传媒大学新闻学院,调查统计研究所所长。拥有20多年的统计和数据分析经验,精通各种统计分析技术,擅长传播研究方法、数据挖掘、社会网络分析、数据可视化、多变量数据分析、市场研究定量模型等。先后出版《调查研究中的统计分析法》《Excel高级应用与分析》《数据展现的艺术》等著作和多篇学术论文。