

普
华
经
管

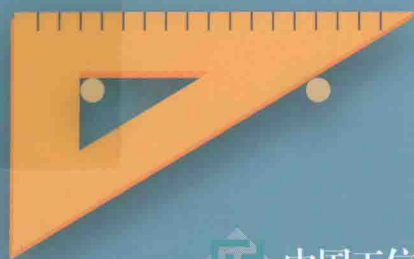


APP创客

从创意到生意

沈 超◎著

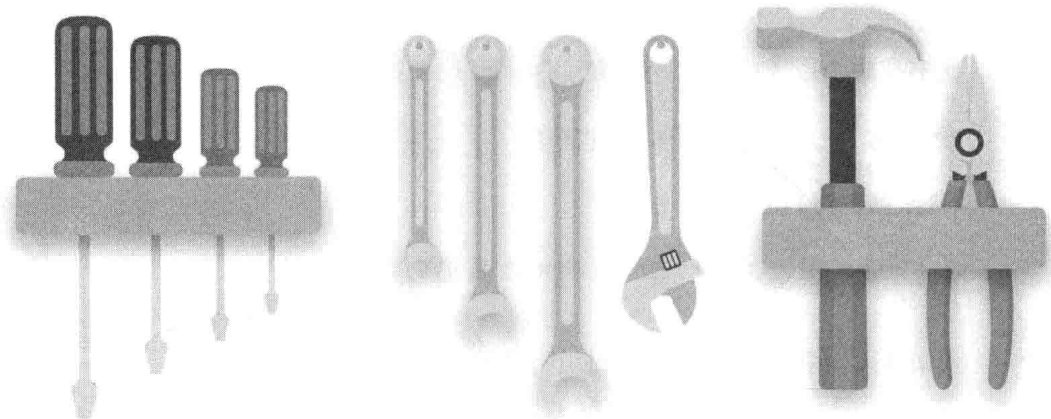
这是创客们的黄金时代，
APP就是实现梦想的舞台，
站在风口，起飞！



中国工信出版集团



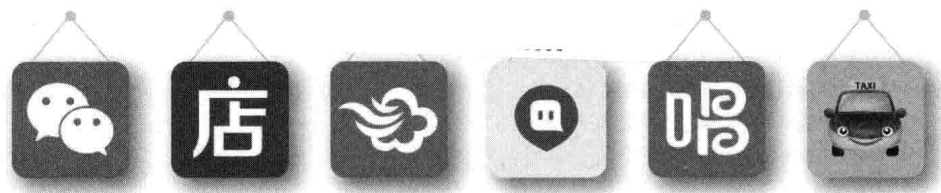
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



APP创客

从创意到生意

沈超◎著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

APP创客：从创意到生意 / 沈超著. — 北京：人民邮电出版社，2015.9
ISBN 978-7-115-40448-0

I. ①A… II. ①沈… III. ①网络营销 IV.
①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第211505号

内 容 提 要

“大众创业，万众创新”是这个时代的最强音。创客通过创新的产品和服务改变世界，推动社会 and 经济发展，他们已经成为新时代知识阶层的“明星”。其中，APP创客就是创客群体中最有活力的一群群体。

本书在时尚购物、视听资讯、大众社交、娱乐消遣、交通旅游、学习教育、医疗健康、投资理财、生活服务共九大细分领域选取了45个优秀的、拥有大量用户的APP进行深入剖析，能让读者对相关领域的市场格局、APP产品开发及运营思路有一个全面的认识。这些商业案例中的经验可以帮助APP创业者开发出更好的产品，其中的教训和反思可以让他们避开各种创业陷阱。

本书适合广大APP创业者、投资人、咨询从业者、行业分析师、媒体人士阅读，也可以作为互联网创业者的参考读物。

◆ 著 沈 超

责任编辑 刘 盈

执行编辑 徐晓菲

责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：14

2015年9月第1版

字数：130千字

2015年9月河北第1次印刷

定 价：45.00 元

读者服务热线：(010)81055656 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第0021号

2015 年以来，“大众创业，万众创新”已成为社会曝光度非常高的词语，全民创业、创新的浪潮在神州大地激流涌动。同时，“创客”一词也迅速成为 2015 年的网络热词。

移动互联网时代的“创客”是这样一个群体：他们热衷于创新，自己掌握生产工具，以为用户创新为核心理念，善于发现用户的需求和痛点，并且提供解决方案。移动互联网的普及降低了创客的技术门槛，同时又催生了创客经济。中国经济已经进入一个崭新的创客经济时代：任何奇思妙想都可以通过互联网等技术快速传播，在用户之间形成迅速反馈，从而缩短了创业者、用户和投资者之间的距离，加速了创业项目的落地。创意，可以变成生意；“中国制造”正在成为“中国智造”。

创客所代表的智能生产和创意生活，以及其中蕴含的诸多革命性变化，将对移动互联网浪潮下的商业变革和经济秩序调整产生重大而深远的影响。其中，APP 创客将是一股不可忽视的力量。

如今，我们的生活几乎离不开 APP，每天都会有无数个 APP 上线。我们乐此不疲地下载、使用，我们的手机被各种各样的 APP 占领。它们不仅能供我们娱乐消遣，还能方便和丰富我们的生活，甚至将我们带进全新的智能时代。APP 创客们年轻、富有朝气和活力，他们的创意、思想、观念和现实生活撞击出一个个美丽的火花，形成一个个崭新的创意，这些创意一点一滴地改变了我们的生活。

比如，有了时尚购物类 APP，我们可以足不出户，一部手机就可以在家做美容、吃火锅；有了学习教育类 APP，孩子写作业、参加各种行业考试，甚至出国留学，这些曾经让你我头大的烦心事都可以轻松搞定；排队挂号是让病人最头痛的事，有了医疗健康类 APP，我们可以像叫外卖一样预约医院，甚至是预约科室、预约医生……

在这个时代，你可以足不出户，而“拥有”天下。移动互联网和创意 APP 的结合，让我们的工作和生活发生着日新月异的变化，每个人的个性都得到了最大程度的张扬。无论你喜欢音乐还是涂鸦，你喜欢看什么新闻，穿什么衣服，交什么朋友，在垂直细分的市场之下，你的欲望和需求都可能得到满足。APP 创客正是以满足用户个性化需求为己任。

当然，第一个吃螃蟹的人，虽然可以享受美味，但也必然要付出更多的试错成本。各式各样的 APP 在改变了我们生活的同时，也形成了一个足以给我们启示、经验和教训的商业范本和案例。

让新老创客学习并思考是本书创作的初衷。从内容上，本书共涵盖时尚购物、视听资讯、大众社交、娱乐消遣、交通旅游、学习教育等九大方面，分别选取这些领域最具创客精神并且已经取得一定成就的 APP，剖析其开发和运营优势，探讨其获得用户以及流量变现的途径，为更多的创业者提供参考、带来启发。

中国经济正以一日千里的速度向前飞驰，全世界都在感慨“创新势头在地理上正在东移”。在资本、市场都在向创客经济倾斜的形势下，我们应该意识到，这是创客生存的“黄金时代”。那些真正符合大众需求、代表着先进生产力的 APP 正在崛起，表现出极强的生命力，并创造着巨大的价值，这何尝不是你我的机会呢？

最后，在此要特别说明的是，本书是团队合作的成果，薛梅、王峻华、张明明、潘玉芳、王春梅、张佳通、林正琪、李金艳、陈彩月、张春梅、于建梅、刘星等人参与了搜集资料、制图、编写等工作，在此向本书的所有贡献者一并致谢。

第 1 章 APP 创客：告别朝九晚五，开启你的野心时代 \ 1

大众创业：创客是一种时代精神 \ 2

APP：为创客提供实现梦想的舞台 \ 3

找准一个点，快速进入 \ 6

张开你的视角，做全世界的生意 \ 8

第 2 章 时尚购物类 APP：巨头扎堆下的创意大比拼 \ 11

蜜淘：买遍全球，占领行业最后一片蓝海 \ 12

楚楚街：手机上的特卖街 \ 17

明星衣橱：明星背书，掀起“星搭”风潮 \ 22

河狸家：解放手艺人，领跑美业 O2O \ 26

微店：每位微信用户都可以有自己的店 \ 31

第 3 章 视听资讯类 APP：感官刺激，APP 上的浮华盛宴 \ 37

唱吧：手机上的 KTV \ 38

美拍：颠覆性的短视频新玩法 \ 43

牛班：开启明星音乐教学模式 \ 48

今日头条：基于数据推荐产品的探路先锋 \ 53

ZAKER：深度个性化定制移动阅读平台 \ 56

第 4 章 大众社交类 APP：全民发声，满足用户的社交需求 \ 59

微信，是一种生活方式 \ 60

无秘：无秘密时代的匿名社交 \ 65

陌陌：让陌生人之间产生联系 \ 70

涂手：脑洞大开的涂鸦社交 \ 75

知乎：与世界分享知识、经验和见解 \ 79

第 5 章 娱乐消遣类 APP：娱乐，打开新的创造空间 \ 85

糗事百科：脑洞大开，发掘糗事中的商机 \ 86

美图秀秀：一键美颜，打响“脸部战争” \ 90

脸萌：卡通漫画 DIY，抢占市场空白 \ 94

毒药：独创的“豆瓣+微博”模式 \ 98

快看漫画：对不起，我只要 1% 的生活 \ 101

第 6 章 交通旅游类 APP：唯美景与创意不可辜负 \ 105

滴滴和快的：引领出租车行业变革风潮 \ 106

嘀嗒拼车：创新一对一的社交拼车 \ 110

面包旅行：做旅行与社交有机结合的先行者 \ 113

停简单：背靠大数据，重塑停车市场 \ 117

车蚂蚁：汽车后服务 C2B 的践行者 \ 121

第 7 章 学习教育类 APP：传统教育的互联网破冰之旅 \ 127

有道词典：在线教育领域的黑马 \ 128

超级课程表：蹭课蹭出移动学习风 \ 132

猿题库：一场关于习题的革命 \ 135

51offer：全程开挂，留学征程 “so easy” \ 139

作业帮：开启个性化学习时代 \ 142

第 8 章 医疗健康类 APP：移动医疗也有春天 \ 147

春雨医生：启动医疗服务型电商新模式 \ 148

大姨吗：女性经期 APP 创业样本 \ 154

怀孕管家：360° 呵护，护航全孕期 \ 159

乐动力：移动互联网下的运动健身市场 \ 162

好豆菜谱：APP 也能以美食会友 \ 165

第 9 章 投资理财类 APP：打破穹顶，拨开“互联网 + 金融”的迷雾 \ 169

钱景私人理财：开启智能 APP 理财新模式 \ 170

牛股王：复制牛人操作的炒股 APP \ 174

随手记：中国记账 APP 品类的开创者 \ 177

卡牛：银行卡管理“钱包化” \ 182

挖财：积极推进全民理财 \ 186

第 10 章 生活服务类 APP：解决刚需，找到创意蓝海 \ 191

墨迹天气：占住天气和环境领域的“坑儿” \ 192

WiFi 万能钥匙：找准痛点，开发移动端配套服务 \ 197

阿姨帮：省钱又省心的家庭上门服务 \ 200

遥控精灵：将所有遥控器装入手机的伟大尝试 \ 204

我查查：开拓公平消费的美好时代 \ 208

第 1 章

APP 创客：告别朝九晚五， 开启你的野心时代

就像瓦特发明蒸汽机后给人类带来翻天覆地的变化一样，互联网又一次在全球范围内引发了经济革命。21 世纪的中国经济，“互联网+”成了主旋律，而 APP 创客经济就是这个崭新世纪里的一道极光，它激发了每一位创业者内心深处的创业梦想。APP 创客是一场技术革命、经济革命，也是触及每一位创业者灵魂的革命，那些尘封已久的思想、创意、激情与梦想都会在这里释放出来，并形成强大的生产力。

大众创业：创客是一种时代精神

如果说法国启蒙运动象征着工业时代的精神，那么创客则代表互联网时代的精神，开启全新的经济模式。在移动互联网时代，每一个参与创造、让创意变成生产力的人都可以称为创客。创客以创新为核心理念，是创新 2.0 模式在设计制造领域的典型表现。

工业时代的规模化产业带来千篇一律的产品和服务，而全民创造“DIY”的魅力无疑更具有优势，马云称之为 C2B 模式。也就是说，以前作为终端、被动接受的客户成为一切生产、制造、服务的起点，真正地实现以客户为中心，从一定意义上来讲，客户既是创造者，又是享受创造成果的人。从整体上来看，“大众创业，万众创新”的“创客运动”已经成为具有划时代意义的新浪潮，使“数字世界”颠覆“实体世界”，每一个个体就像是连接网络的一个个节点，他们独立而鲜活地存在着。

创客的英文单词是 Maker，它是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。

创客是移动互联网时代的产物，它的蓬勃发展离不开互联网的普及。当下，运用互联网思维创业的例子不胜枚举：小米公司在手机红海市场所向披靡；打车软件，微信、微商，团购、代购，这些新兴商业模式改变了人们的生活方式；互联网金融改变了我国的金融生态等。互联网创新成果正深度融合于社会经济的各个领域，不仅对传统产业的提升效果明显，而且催生了很多新兴产业，给每一位创业者带来了更多的创业机会。

我国有 9 亿劳动力资源，广大民众中间蕴藏着无穷的创造力，千千万万个市场细胞活跃起来，必将汇聚成发展的巨大动能。人口优势奠定了我国互联网行业的基础。就像阿里巴巴的崛起一样，未来会产生更多的创业传奇。

民众创业的激情在 2015 年的春天被瞬间点燃，民众对于政策利好的期盼更是殷切，如税收、贷款等。他们希望国家的扶持，为初创、小型企业输

血。各地方也对创业制定了倾向性政策，如创客空间指导、创业孵化器培育、金融众筹等。

2015年5月28日，一场“发现双创之星”的活动在清华大学举行。来自不同领域的多名创客和13个中央部委的代表坐在一起，面对面地深入交流，会议上还有众多投资界大腕的参与。

中国政府网负责人葛玮认为，要鼓励创业、创新，还需要社会方方面面为之创造良好的环境，“让有关部门与创客们当面进行交流、互动，不仅是让创业者知道政府在给大家提供各种保障，同时也能让政府的决策者更了解创客们的所思、所想、所盼，使国家的政策能够更接地气”。

活动组织者表示，只有让创客从成功创业者的经历分享中得到启发，找到信心，才更有利于营造国家创业、创新的氛围。每一个众“创”好点子、好产品都能够改善生活、有益于社会。“发现双创之星”将通过线上线下结合的方式，陆续在全国创客比较集中的区域举办，如天津、上海、江苏等地区，以形成良好的创新生态环境，激发亿万群众的创造力。

创新是一种能力，是一种力量，更是推动社会不断向前发展的源动力。小到一个人，一个企业，大到一个国家、整个世界，如果没有创新，就会陷入停滞。新时代的创客是一个具有崭新的创新意识和创造能力的群体，创客精神就是当今时代精神的体现，他们必将在探索中锐意前行。

APP：为创客提供实现梦想的舞台

APP是英文application的缩写，意思是智能手机的第三方应用程序。一开始，APP只是以互联网商业活动中的合作形式存在，随着智能手机和移动终端设备的普及，人们逐渐习惯使用应用客户端上网的方式，开发APP也就为越来越多的互联网商业大亨所重视。目前，国内各大电商均拥有自己的应用客户端，一方面可以积聚各种不同类型的网络受众；另一方面也可以借助

APP 平台获取流量。这标志着应用客户端的商业用途已经开启。

根据网络数据的显示，APP 给电商带来的流量已远远超过传统互联网 PC 端的流量。通过应用进行盈利也演变为各大电商平台的发展方向。因为手机移动终端方式更为便捷，加之现代人们快节奏的生活方式导致业余时间逐渐呈现出碎片化的趋势，这种便捷的方式有助于形成良好的用户体验，为企业积累更多的用户。人与人之间信息沟通的便利，可以让一些用户体验到不错的应用快速、广泛传播，建立起客户的忠诚度和活跃度，这对企业的创收和未来的发展起着重要作用。

此外，智能终端的突破普及为移动互联网奠定了庞大的用户基础，花样翻新的应用又促进了移动互联网的发展。根据有关调查数据显示，平均每位手机用户装载超过 20 款应用程序，每位手机用户花在手机上的时间有将近一半用于游戏、社交等新型应用。APP 的创新性开发是用户的关注焦点，也是商家的着眼点。我国应用开发市场正处于高速成长阶段，各种各样的热门应用层出不穷，也正是在这种情况下 APP 创客得以诞生。

如今，APP 已经不再是时髦的词汇，各大移动互联网企业提出超级 APP 概念，就是超级个性化的 APP。例如，装机必备的基础应用，社交通信、系统工具、阅读资讯、游戏娱乐、导航地图等，拥有数以亿计的庞大用户量。手机应用结合通信和移动互联网的优势，以及通过云计算形成的强大信息资源，潜藏着巨大商机，发展势头强劲，对企业的作用有目共睹。因此，越来越多的企业正在以各种形式开展手机 APP 营销。这就是技术变革引发的应用模式和商业模式的变革。

全球各大品牌商已经意识到应用商店的作用，正积极地把应用商店作为它们发布商业信息的渠道。自苹果公司的 APP Store 上线以来（见图 1-1），惠普、思科、英特尔、大众、奔驰、丰田、可口可乐、耐克、阿迪达斯、麦当劳各品牌公司都争先恐后地在应用商店推出自己的品牌应用。

同时，得益于 APP 应用带来的巨大价值和收益，越来越多的创客将目光

瞄准在 APP 创业上，几乎每一个领域都能看见 APP 创客的身影，并取得巨大的经济效益。

移动应用的便捷性和实用性以及日益丰富强大的功能受到用户的热爱，在为用户提供方便和益处的同时，也受到创客、极客、开发者的青睐。同时，语音识别、合成，手写识别、光学字符识别、语义理解、机器翻译等人工智能技术能力，也为开发 APP 提供了技术支持，吸引了大批 APP 个人开发者前来调用。

2015 年，京东智能与中科创客学院在深圳建立的“京东创客营”被称为创客项目的“孵化器”，为创客项目提供从立意到实施的全过程服务。京东已经在智能领域构建了完整、开放的生态系统，首先京东的营销平台可以让产品直达海量用户，迅速扩大市场；其次京东智能云平台和微联 APP 降低了创业者的技术门槛。京东智能负责人表示，京东智能可以更早期地触达更多创业者和创客项目，为创业者提供服务和智能化的解决方案。

深圳创客代表人物刘兴华致力于开源创新的平台，很多创客基于其产品做 3D 打印机、物联网、智能家居等。在线交流社区是创客项目很重要的工具，如做机器人，第一个人做的时候很粗糙，在他分享之后，第二个人就可以有一些改进，之后继续创作、改进，就会形成一款完美的产品。

人人皆创客，因为每个人都可以得到大量的信息，每个人都可以作为独立的个体，不再受组织的束缚，这种去中心化的态势就是萌生创客的土壤。个人的创新相对具有创意化，从 DIY 到 Maker，是因为爱好，然后形成创意，这是进行创业、变成产业的前提。

APP 就是一种为创客提供舞台的平台，实现创业梦想不再不可企及。现



图 1-1 苹果公司的 APP Store 首页

在很多 80 后、90 后有很多个性化的想法和需求，这些在以前是无法得到满足的，但是在当今移动互联网改变实体世界的大趋势下，这方面的需求就可以得到满足。这就是创客能够成功的难得的历史机遇。

找准一个点，快速进入

“或百步之外，或五十步之外，的必先立，然后挟弓注矢以从之。”这一成语有的放矢的典故告诉我们，在射击之前首先要确立目标。做生意与射击的相似之处就在于找准切入点，同时目标明确之后，还要快速进入。俗话说：“时间就是金钱”，在经济领域也是颠扑不破的真理。对于 APP 创业者来说，找准行业，快速切入，两点都做到就会事半功倍。

1. 准确判断，成功定位

方向决定企业的走向。小米科技董事长雷军说过：“站在风口上，只要风足够大，猪都能飞起来，因为这里面会有一个借势的作用。”对于 APP 创业者来说，选择行业是一件决定生死的大事，选对就会事半功倍；如果选错，徒劳无功不说，还有可能赔尽“身家性命”。

那么，选择行业时应该注意哪些方面呢？首先在创业之前，要确定做哪种产品或者服务，只有适合自己经营的产品，才是赚钱的产品，这也是创业成功的前提。具体来说，先要对自己进行判断，自己的优势是什么，熟悉什么行业，实力如何等，对这些方面都要有客观、准确的认识。其次要对市场进行判断。市场前景是广阔还是饱和；需求面在哪里等，一般应选择顺应市场发展趋势，并且有市场前景的产品。

以美柚女生助手、大姨妈为代表的 APP 已成为工具类 APP 中的明星，这些 APP 直接面对女性用户，以女性经期管理为核心产品内容，可以说切入点非常准。这些 APP 有一定数量的用户之后，在工具的基础之上发展社交，形成关于女性和健康的各种话题，如经期保健、美容瘦身、保健美食等，在

锁定用户、提高用户粘度的基础上打造了 O2O 商业平台。这一切的基础在于选择准确的切入点。

俗话说：“池塘里养不了大鱼，庭院里跑不出千里马。”APP 创业者都希望发现一片崭新的蓝海。现如今，经济已经非常发达，方方面面的领域都已有人涉足，寻找一块经济上的处女地越发困难，因此在红海市场里发现蓝海就显得尤为重要了。这就是目标市场的定位。很多 APP 开发商都致力于消费者市场的细化细分，使产品满足某一部分用户的需要。例如，河狸家 APP 找准美甲这个细分领域，开创了一个新品类；牛班 APP 将音乐和在线教育结合在一起，开启了在线明星音乐教学模式等。

总之，市场永远都存在盲点，APP 创业者要做的就是找准一个细分领域或者找准一个点，抓住这部分用户，从而做大做强。

2. 敏捷开发，精益创业

“敏捷开发、精益创业”，其中所说的敏捷开发是指在移动互联网时代，由于产品进程加快而不得不采取的一种产品开发方式。当然，这种方式不是传统企业大项目产品开发，而是指小项目的快速迭代，如 APP。这种开发方式不追求完美，相反它允许有不足之处，目的就是尽快将产品推到消费者面前，然后接收反馈，不断试错，最终在不断迭代和升级中完善和优化产品。精益创业是硅谷流行的一种创新方法论，大致意思就是先市场中投入一个简单、粗糙的原型产品，然后通过形势的不断变化和发展、自身的学习和提升以及用户的反馈和意见，对产品进行快速优化、迭代，以期在最短的时间进入市场、适应市场。

可以说，很难有一款应用能够在移动互联网时代直达垄断的位置，牵动数亿人的神经。Facebook 不行，Safari 不行，Twitter 不行……但微信 APP 的横空出世却颠覆了人们的这一认知。

微信是什么？恐怕它早已超越一个即时通信工具的外延。语音、视频、图片免费传发，它让传统社交纵深发展；遥控电视机、空调、洗衣机，微信