

百年潮人在上海^②

总主编 / 陈振鸿
李森华

执行主编 / 陈向阳

 文匯出版社

百年潮人在上海

(二)

总主编 / 陈振鸿 李森华

执行主编 / 陈向阳

图书在版编目 (CIP) 数据

百年潮人在上海 : 全 2 册 / 陈振鸿, 李森华主编.
—上海: 文汇出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5496-1368-7

I . ①百… II . ①陈… ②李… III . ①文化史—研究
—潮州市②文化史—研究—汕头市 IV . K296.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 292869 号

百年潮人在上海(二)

总 主 编 / 陈振鸿 李森华

执行主编 / 陈向阳

责任编辑 / 乐渭琦

特约编辑 / 玲 凤 亚 承

装帧设计 / 张 晋 陈嘉敏

出 版 人 / 桂国强

出版发行 / **文汇**出版社

上海市威海路755号

(邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 上海歆乐文化传播有限公司

印刷装订 / 上海新文印刷厂

版 次 / 2015年1月第1版

印 次 / 2015年1月第1次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 600千

印 张 / 44.75

书 号 / ISBN 978 - 7-5496-1368-7

定 价 / 98.00元 (全二册)

目 录

经济篇(按姓氏笔画为序)

马兴松:踏准商海节拍的弄潮儿(习慧泽)	003
卢泽明:金明集团与他的潮州路(黄顺声)	008
正大:浦江破浪 扬帆前行(陈向阳)	012
许礼民、蔡钦源:“要做就要做第一!”(习慧泽)	018
许怀捷:闯荡上海,不忘潮汕精神(陈丽伟)	023
许宜豪:电工变身物流业掌门人(李传科)	027
张创增:创宏的旅程(陈曙光)	030
李松坚:传承信念 创意明园(陈向阳)	036
李修章:旧上海打开国产纸销售第一人(李秀松等)	042
李焯麟:车轮永向前(尹学尧)	046
苏岳波:缔美石材在上海(洪苏骏)	052
陈志强:以金融知识服务潮汕商帮(陈丽伟)	055
陈佳铭:绿色饲料添加剂的开路人(徐美香)	058
陈昇明:希望的晨光(陈向阳)	061
陈经纬:追梦中尽显风采(陈向阳)	065
陈跃:个人理财服务领域的开拓者(李元)	073
林进源:“金城隍庙”品牌掌门人(司徒志勋)	078
林振雄:全通从上海出发(陈向阳)	082

罗康瑞：我的心永远是年轻的(陈向阳)	087
郑育健：粤商新锐在上海(冯扬天)	093
姚文琛：让中国扑克品牌走向世界(陈向阳)	098
姚钧舜：用心血浇灌出七朵“白玉兰”(林章豪)	103
柯树泉：太安堂在文化中举业(陈鸿雁)	106
洪荣辉：锲而不舍 金石可镂(司徒志勋)	112
赵增杰：资本与文定创意共舞(李传科)	115
赵德华：爱拼才会赢(司徒志勋)	121
翁锦明：播种“生态农庄”梦(蔡子华)	124
郭卓钊：商海新星(陈向阳)	127
黄谦：三届世博会中的唯一(陈向阳)	134
黄朝栋：在商海搏击中奋起(林介俊)	138
詹明哲：义兴公司的上海发展之路(简弘宙)	144
蔡彤：让“雅本”走向世界(陈向阳)	148
魏舒明：在金融大海中创新(方晓微)	154
 科教卫篇(按姓氏笔画为序)	
马钦荣：从学生到大学党委书记(陈向阳)	161
方小兰：红色人生(许柳惜)	167
刘佐鸿：教育·改革·奉献(许柳惜)	173
刘利民：“学、思、钻、干”的人生(陈怡航)	177
许树长：行走医途 感受生命(黄晓銓)	182
余凯扬：传承的更是乡情(黄梓灿)	186
吴楚武：春风化雨 润物无声(林佳)	190
张尚武：城市规划中的人生探索(黄晓銓)	195
李秀松：追求厚德仁术(黄晓銓)	199
李基深：五十年的传承与坚持(黄梓灿)	203
连希俊：“人生三部曲”(金立恂)	206
邹剑秋：理想与信念是毕生动力(杨清銮)	211
陈作义：辛勤耕耘在科研岗位上(陈重伊)	217
陈章亮：为解放思想鼓与呼(尹学尧)	221

林章豪: 倾力潮人工作的热心人(陈依佳)	227
林尊琪: 矢志不渝 追逐“神光”(蔡子华)	232
范理宏: 在奉献与登攀中实现人生(黄晓铨)	237
侯放: 多姿多彩的法学生涯(蔡沪生)	241
姚志展: 兢兢业业的气象达人(陈依佳)	244
郭迪: 80 年为孩子服务(俊君 孙刚)	249
郭济民: 涵和理中 慈济民生(黄晓铨)	255
郭豫适: 潜心研究 终成大家(吴斯达)	259
章基凯: 探寻有机硅的奥秘(许椰惜)	266
谢德隆: “银杏灵”的第一发明人(杨清銮)	271

文化篇(按姓氏笔画为序)

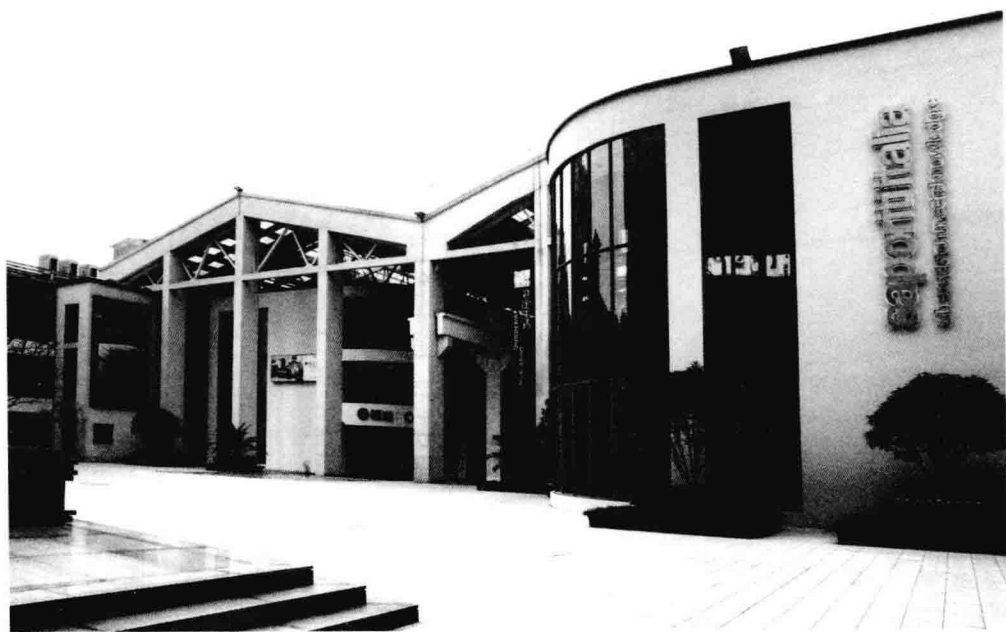
吴青云: 为读者找旧书, 为旧书找读者(韦决)	277
苏石风: 白发苏郎豪气在(钟和)	284
邱孟瑜: 文字“老结”年纪轻(朱全弟)	288
邱陶峰: 人格陈酿自然峰(朱全弟)	292
陈大燮: 光明·革命·真理(陈海燕)	297
陈海燕: 相伴“舞台梦”(杨建国)	301
周昭京: 幽幽墨香, 反哺情深(林佳)	308
周晓: 学着写好一个“人”字(方毓强)	313
欧冠云: 澄海之子(唐宁)	320
郭大湧: 驰名海派画坛的潮汕人(周永泉)	324
郭鹰: 传播古筝艺术 弘扬潮州音乐(郭大锦)	328
詹鸿昌: 素朴而隽永的艺术心灵(方晓微)	331
赖少其: 丹青乃本色 博爱是情怀(黄可)	335
蔡梓源: 年轻的海派美术收藏家(方毓强)	343

劳模英雄篇(按姓氏笔画为序)

马桂宁: 为人民服务, 直到终老(陈锡源)	351
方忠: 一名军人的足迹(陈重伊)	355
李革: 清贫人家出才俊(黄奇伟)	360

李纯光：搏击长空真英雄(黄奇伟)	366
林影：无形战线上无名英雄(敬禾)	371
林文浩：精忠报国(黄奇伟)	377
 综合篇(按姓氏笔画为序)	
马侨：不待扬鞭自奋蹄(慕星)	383
方修仁：平凡之中见坦诚(方晓微)	388
朱国安：在苦难中奋斗的“潮二代”(郭慧纯)	393
观性法师：德法兼济，尼众楷模(李诚扬)	397
张弘：新四军老战士(黄晓铨)	403
郭九如：实实在在为乡亲办事(胡宝珍)	407
郭予力：“堂堂正正”的潮州人(胡宝珍)	410
黄式玫、黄式玖：航运女杰走天堑(陈依佳)	414
联谊会巡礼：乡音遍申城 潮人有家园(申韩君)	419
潮商商会：举旗抱团 共谋发展(宗合)	428
博士团：知识精英 服务家乡(黄晓铨)	431
上海“潮语角”里会乡亲(马智行)	435
 后 记	 440

经济篇



马兴松：踏准商海节拍的弄潮儿

撰稿 习慧泽



成功的人往往并不赢在起点，而是赢在转折点。

只有不现实的梦想，没有实现不了的坚持。

“开一家，火一家！”、“诺亚新天地餐饮都满座！”——还仅是刚刚迎来2014新年的翌日，马兴松的微信便已跃跃然于网上，时间还是元月2日的深夜1:25！人逢喜事精神爽，虽身为浦银集团的董事长，却也是企业家里不可多得的“微信控”，仅在12月24日，亦即这座崛起在宝山核心城区的45000平米现代化商业购物中心的试营业当日，他便一口气在自己的微信里发了9张开业盛况的即时图片，还留下了一段令人动容的真情告白——

“从11月22日到12月24日，我们经历了33个日日夜夜的全力拼搏，

终于迎来了原先很多朋友疑虑的诺亚新天地的盛大试营业,今天白天就开始的人流热潮,以及在不多促销力度的情况下便获得的远超各商家朋友预期的营业额,让我们再次重温了‘诺亚有你,你我共赢’的价值观……”

想起了冰心老人的那首诗——“成功的花 / 人们只惊慕她现时的明艳 / 然而当初它的芽儿 / 浸透了奋斗的泪泉 / 洒遍了牺牲的血雨。”

称“诺基亚大王”倒还恰如其分

此说决不为过,只要稍微了解一点马兴松的人们都知道,此前的他,原本和饕餮美食、休闲、时尚潮流都堪称八竿子打不到一起,称他是“诺基亚大王”倒还恰如其分。诺基亚是跻身世界 500 强的手机巨头、全球领先的移动通信产品制造商,仅 2003 年的手机发货量就达 1.8 亿部,是位居第二的摩托罗拉的 2.4 倍,占全球市场份额的 34.8%! 曾经风云一时的诺基亚,在中国多少俊男靓女的心目中,是一个几乎可以说是陪伴他们长大的手机范。

而马兴松当年由潮阳来沪打拼,于 1997—1998 年开始转而涉足通讯行业后,在“大哥大”等手机产品的市场营销上一路闯关夺隘,像滚雪球般地越做越大,最终于 2001 年赢得了诺基亚(中国)投资有限公司的信任,成为芬兰诺基亚的华东总代理,而至今在永和路浦银集团那幢大楼的陈列室内,众多的奖牌奖杯奖状中,那尊镌刻有“诺基亚中国区 2010 年度优秀销售奖”大字的奖碑,无疑足以证明当年这位“诺基亚大王”名冠中华了。

敢闯荡善拼搏:“生意小小会发家”

曾询问过马兴松手机销售市场上得以力克群雄的奥秘,1970 年出生的他,对此的诠释同样沿袭着潮汕人特有的禀性,亦即那种在为人处世上素来不事张扬时时崇尚低调——“靠什么? 不就靠的是毅力外加坚持么!”当年在潮阳和平镇生产队务过农的他,同样笃信潮汕文化历来倡导“生意小小会发家”的敢闯荡善拼搏的精髓,早于上个世纪的八十年代后期就走出了潮汕人谦称的“省尾国脚”,南下深圳,从事服装推销等生意。

耳濡目染且置身于已先行开放的“小香港”深圳的改革大潮,尽管一无雄厚资金二无扎实背景做靠山,但马兴松却慧眼独具,瞄准了相对来讲仍处

于计划经济体制下商业几乎还均是国营的上海,先是在申城的曲阜路市场开出服装批发兼零售店,继而又经由磁带、录像带等商品的营销,过渡到以薄利多销为自身特色的手机营销,最终崛起且一家独大,几乎掌控了手机市场60%~70%的份额,至2001年则牵手诺基亚,专营该名牌手机了。

“无一不踏准了市场转换的节拍”

旁观者清,那天应邀去地处上海东北角濒临浦江的宝钢地区,参观正紧锣密鼓准备试开张迎客的“诺亚新天地”,马董的司机看似也就这么的随口一说,无意中却道出了马兴松得以成功的更深层次隐秘,司机是上海人,跟随马老板已有好多年,在他看来,年纪轻轻的马老板这些年来之所以能要风得风要雨得雨,更在于审时度势——始终能直面商界风云变幻,“无一不踏准了市场转换的节拍”。

一语中的!马董一边忙不迭地洗杯暖杯煮茶沏茶,一边则坦陈何以又会从手机市场激流勇退,于2011年转而投巨资建“销品茂”的“原始动机”来——单纯从技术原因讲,乃系随着智能手机技术的日新月异,诺基亚品牌自身也面临着严峻的挑战,浦银集团从2006年起便开始涉足通信行业的新品新技术开发,营销格局上也做了适当转型和调整,更因这些年跟随着世界500强闯荡商海,增长了国际一流的企业管理经验和市场营销才干。

笃信市场将尊崇“实业为王”

人无远虑必有近忧,在马兴松看来,任何企业的成功抑或失败,除了拼搏的毅力和坚持的执着外,关键更在于当家人的决策,这么些年来始终萦绕他这位当家人心头的则是——面对瞬息万变的市场竞争,自己的企业究竟用什么方式才能敛聚人心留住员工?作为中国近代“晋徽潮”三大商帮传承的新一代潮商,马兴松清醒地意识到既往渠道商说了算的“贸易时代”已然一页掀却,未来的市场无疑将尊崇“实业为王”。

“回归吃穿住行原生态!”这便是马兴松所意欲踏准的市场竞争新节拍,最终便果断地选择了上海市区东北端濒海的宝钢地区,正因为其相对远离闹市中心却居民众多,但宝钢地区现有商业的现代化发展规模和模式均相对滞

后,故投资兴建融美食、时尚、休闲娱乐为一体的大型乃至超大型“销品茂”的抉择,不仅是商业发展的势在必行,而且就未来发展的市场前景而言,无论就做强做大的深度抑或就其广度来讲,无疑均大有可为。

战略转折:“聚宝为山,自成天地”

“聚宝为山,自成天地”,一言难尽这位身兼上海潮汕联谊会和上海潮汕商会两会副会长再创业的不易,此番一炮走红且出奇成功,殚精竭虑的通盘筹划、审时度势的精准定位,无疑均凸显了这位新一代潮商领军人的过人智慧和才干。较之于事业初创时期的“跑单帮”“搬砖头”,以及其后在手机销售市场上的闯关夺隘力冠群雄,诺亚新天地这个 45000 平米的现代化商业购物中心,无疑是马董搏击商海的又一重大战略转折点,并已喜告旗开得胜。

诺亚新天地的不同凡响,举一例即可见一斑,由香港著名电影人吴思远投资创办的 DMAX 五星级国际影城,此番也挥师进驻,占地面积多达 5000 平米的“上海 UME 国际影城诺亚天地店”,不仅辟设了多达 9 个大小放映厅,且还特为设立了巨幕影厅,宽 24 米高 15 米的银幕,乃华东地区迄今最大的“中国巨幕”,同时还专门遴选了全球最先进的超高亮度美国顶尖品牌 3DRealD 放映设备、英国金属银幕及全套数码放映设备和全自动数字放映技术。

“待到山花烂漫时”挥杆高尔夫

栽下梧桐树,引得凤凰来,诺亚新天地 12 月 24 日试营业的出师告捷,人头攒动的热潮滚滚,反过来又催逼着更多的商家近悦远来要求签约入驻,而甲午马年就宝山地区而言,拔地而起的“新天地”,无疑成为四邻八舍迎春期间的一大“朝圣”之地。“待到山花烂漫时”,马兴松又在哪里呢?通过时不时会发自他手机的微信,不难发现他的行踪,先是去了蓝天碧海骄阳下的夏威夷徜徉,继而又在漫天飞雪的纽约极目远眺……

即使不当“驴友”,平素的马兴松也是个“背包族”,在永和路上那幢堪称相当有规模有气势的浦银集团大楼内,敢说最为深刻的印象之一,却是偌大的办公桌旁搁地上随意靠放着的那只黑色双肩包,随他去公司旁的小店吃顿午饭,还是去诺亚新天地的施工现场,身着休闲西装的他,老往肩上一挎便开

路。除了喝功夫茶是日常普天下潮州人的必修课外,他坦言还有爱好便是打高尔夫球,这不,微信上又图文并茂地传来:“在夏威夷又打了一回。”

10年前便获得了MBA证书

然而即便浪迹天涯,依然对诺亚新天地情牵梦绕,看,还仅是长假收尾的正月初七呢,远在美利坚的他,微信上又亮招客揽客的新招了:《诺亚新天地情人节秀恩爱我买单》,这样的海报谁敢说不吸引靓男倩女的眼球?商场如战场,但话又说回来了,“无情未必真豪杰,怜子如何不丈夫”,每每言及和自己一起闯世界打拼的妻子,马兴松一往情深,他笃信唯潮州女人才更懂得珍惜,珍惜创业的艰辛、守业的不易,更甘于乐于执着奉献。

微信上传来了马家的“合家欢”,那是马兴松偕太太冒着漫天大雪前往纽约皇后区,和孩子们“家人聚餐”的留影,对自己的家族马兴松不无自豪,排行老二的他,上有1个姐姐下有3个妹妹,如今已全部安居上海滩各创其业,至于属“70后”的他,已然也有了儿女3个,大女儿在复旦深造,二儿子和三女儿则分别在美利坚等国就读。虎父岂生犬子,反过来同样成立,学以致用,“泥腿子”出身的马董,10年前便获得了MBA的证书。

看马兴松频频传来的微信,不难揣度出这位天涯游子的心迹,即便身在大洋彼岸度假,依然浮想联翩,忽而在论及“咱潮汕人见神明必拜”,那是因为源出“潮汕人的信仰和传统美德”;忽而又对未来的市场竞争“才下眉头又上心头”——“O2O有可能空忙一场,O2M才是全渠道零售战略捷径”……心有多远路就有多远,锲而不舍,执着前往,他有他的座右铭——“只有不现实的梦想,没有实现不了的坚持”,祝马兴松马年成功。



卢泽明：金明集团与他的潮州路

撰稿 黄顺声



金明集团创建人卢泽明先生，广东潮州市人，1957年出生。1993年到上海从事房地产开发并先后创办了上海金明投资集团，主营房地产开发，参与开发的房产建筑面积约300多万平方米；自主开发的房产建筑面积达100万平方米并收购了在境外上市的新加坡亚细亚集团控股有限公司，拓展高端建陶的制造和经营；参与投资了云南铁矿、铁皮石斛种植等产业，发展多种经营；无偿提供部分建设用地，申请将金明集团助建的新路命名为“潮州路”，为家乡赢得殊荣。

卢泽明先生创建的金明集团前身是1983年成立于广东潮州的一家从事建筑、建材、贸易、投资等的工贸公司。1993年，公司战略转移到国际大都市

上海并进军房地产市场,先后投资开发了十几个楼盘。到上海初期主要在宝山区发展,创办上海金明房地产开发有限公司,开发项目有共富一村、共康小区、共江小区、三泉商住楼等。1997年到普陀区发展,创办上海金明房地产普陀投资有限公司,开发项目有中环公寓、金玉苑A块、金玉苑B块、金鼎公寓、金纺苑、金华苑、金都雅苑、蚌埠金山花园、李子园商务区、金明大厦。

上海金明投资集团有限公司,从单一的房地产开发经营开始转型为以实业投资为核心、多元化经营的综合性民营企业集团。曾多次荣获上海市房产销售百强及民营企业百强荣誉称号。

2002年,上海市规划部门根据市政建设的需要,确定建设真华路立交以连接曹杨路。新路必须从金明集团开发的金纺苑地块上穿过。卢泽明先生积极配合政府道路红线调整,无偿提供部分建设用地,为这条新路的建成作出了重要的贡献。

情系梓里的卢泽明先生深知,在沪的潮籍乡亲多年来一直盼望着能将潮州的名字镌刻在上海的地名上。这一梦寐以求的愿望,在卢泽明先生的努力下得以成为现实。他在无偿提供建路用地的同时,主动地、积极地向上海市有关方面申请将辟建的新路命名为“潮州路”,经多方努力,“潮州路”的命名于2003年1月9日获得上海市地名管理办的批准。

2004年10月1日,“潮州路”建成通车。该路东起真华路,西迄曹杨路,“潮州路”的开通,对于改善上海市区交通条件,推动城市经济发展,提升潮州历史文化名城的知名度,具有重大的、历史性意义。

时任上海市副市长胡延照先生出席潮州路命名及大厦落成庆典仪式。普陀区陆月星等领导及潮州市委市人大市政府诸领导出席潮州路命名及大厦落成庆典仪式。

前来视察潮州路的潮州市领导有:



市委书记骆文智、市长汤锡坤、常务副市长方利旭、副市长陈建新、市人大常委会马锦成及丁应亮、林光英、黄潮标等领导。陪同视察的有：金明集团董事长卢泽明及陈模、卢伟坚、卢伟佳等同志。

香港潮属社团总会创会会长陈伟南先生及现任会长陈幼南先生率团出席潮州路命名及大厦落成庆典仪式并祝贺。时任上海潮汕联谊会会长李春涛先生也出席了这个仪式。

上海“潮州路”的命名，在潮州这座海内外闻名的历史文化名城引起巨大的轰动。市级报社、电视台多次作出专题报道。有关“潮州路”建设和命名的档案资料已被珍藏于潮州市市志办、档案馆和图书馆，并永远铭刻在 260 万潮州人民的记忆中。

2004 年，公司组建成立上海金明投资集团有限公司。集团组建后以实业为基础并专注于投资领域，先后参与投资了云南铁矿、铁皮石斛种植等产业；时至 2008 年卢泽明果敢决定、斥巨资成功跨国收购了有着 40 余年历史的国际建陶品牌——“亚细亚”瓷砖及卫浴。亚细亚集团控股有限公司是亚洲最具知名度的全方位陶瓷专业创造厂商之一，总部位于上海，是新加坡上市公司。从 2008 年 9 月便委派长子卢伟坚以总裁股东身份掌权亚细亚集团，至 2008 年秋，经国家和上海市商务部门批准对亚细亚投资控股，金明集团宣告完成了对亚细亚的收购。天道终会酬勤，成功总是钟爱奋斗者。经过 6 年的努力，亚细亚磁砖已形成山东生产基地、湖北生产基地、广东生产基地及佛山销售总部。三足鼎立的磁砖产销格局，而且国内营销、网络不断壮大，如组建

