



“十二五”高职高专财经管理类规划教材

商品流通学

SHANGPIN
LIUTONGXUE

张建华◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

商品流通学

SHANGPIN LIUTONGXUE

张建华◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

商品流通学 / 张建华著.

北京:中国经济出版社,2014. 8

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3331 - 4

I. ①商… II. ①张… III. ①商品流通—高等职业教育—教材 IV. ①F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 143504 号

责任编辑 焦晓云
责任审读 贺 静
责任印制 马小宾
封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社
印 刷 者 三河市佳星印装有限公司
经 销 者 各地新华书店
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 13
字 数 301 千字
版 次 2014 年 8 月第 1 版
印 次 2014 年 8 月第 1 次
定 价 28.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话:010 - 68359418 010 - 68319282)
国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390) 服务热线:010 - 68344225 88386794

前 言

在市场经济大潮的冲击下,现代流通正处于崭新的发展变化时期,流通的体制在全面改革,流通的变革在不断加剧,流通的创新在不断演进,与此相适应,对流通理论的研究也处于不断拓展与深化的阶段,其突出表现是:流通的外延在不断扩大,流通的内涵在不断丰富,流通的体系在不断健全,流通的理论在不断升华。流通实践的创新,流通理论的逐步完善,是社会生产迅速发展、市场经济逐步成熟、流通改革不断深化的要求和结果。流通的发展和演化是社会经济环境中各种因素的综合反映和系统表现,并且这些因素具有明显的层次性和广泛的关联性。

流通的发展与完善,与社会经济、社会环境的发展变化是密不可分的。社会生产的不断发展,消费需求的多元变化,生活理念的不断变更,对外开放的不断扩大,市场竞争的日趋激烈,流通改革的不断深化,必然会推动流通经营形式的不断创新。在这种态势下,流通理论必然会推陈出新,与此相应地,对流通的研究也就显得更为必要和迫切。

本书是作者多年来对流通实践活动和流通理论探索的产物,它是专门研究商品流通产生、发展、变化规律的经济理论学科。研究商品流通学,主要任务在于探索、揭示商品流通的产生发展过程及其运动演变规律,总结商品流通的理论与实践,为市场经济条件下商品流通行业的健康发展和有序运行提供理论指导与技术参考。

本书以马列主义的基本原理为指导,以经济学的基本原理为依据,以流通领域的经济关系为研究对象,从我国改革开放和商品流通发展的实际出发,按照建立社会主义企业制度和“建立大市场,搞活大流通,发展大贸易”的要求,根据建立、发展社会主义市场经济的需要,结合我国流通、财政、税收、金融体制改革的具体情况,探索商品流通的基本理论、基本原理,研究流通领域的经济关系、经济规律,形成商品流通学的总体构架和学科体系。

本书注重理论与实践相统一,国内与国际相衔接,历史与现实相交融,当前与长远相结合,内容丰富,结构严谨,信息量大,可读性强,既可作为高等院校商贸类专业的教学用书,也可作为流通在职人员的业务培训用书,还可作为商贸企业领导及各级经营管理人员的参阅读本。

在本书写作过程中,我们参阅了国内大量有关商品流通方面的著作,吸收了部分专家、学者的研究观点,同时得到杨频、沈志华、张婷、陈义根、单志平、张彩云、陈丰、许飞、单霏霏、陈艰、沈鸿勋、张建明、钱伟、单巍、陈农、范正宇、周云霞、肖祥国、刘轩等同志的大力帮助,在此表示衷心的感谢。

由于作者水平有限,不足与疏漏在所难免,敬请广大读者多提宝贵意见,以便修订完善。

张建华

2014年3月

目 录

第一章 商品流通要素	1
一、流通与构成要素	1
二、交换与商品流通	2
三、货币与商品流通	6
第二章 商品流通发展	9
一、商品流通发展进程	9
二、商品流通发展趋势	17
第三章 商品流通特点	22
一、商品流通的特征	22
二、商品流通的原则	25
三、商品流通的规律	26
第四章 商品流通功能	34
一、商品流通的重要地位	34
二、商品流通的重要作用	39
三、商品流通的重要职能	42
第五章 商品流通结构	46
一、流通的所有制结构	46
二、流通的产业结构	53
三、流通的规模结构	70
第六章 商品流通环境	75
一、流通的社会环境	75
二、流通的市场环境	80

第七章 商品流通机制	103
一、流通机构的构成	103
二、流通机制的作用	107
三、商品供求机制	110
第八章 商品流通竞争	125
一、流通竞争概述	125
二、流通竞争的内容	128
三、流通竞争的策略	129
第九章 商品流通流程	131
一、商品流通中的商流	131
二、商品流通中的物流	138
三、商品流通中的信息流	141
第十章 商品流通业态	146
一、流通业态的演变	146
二、零售业态概览	149
三、零售业态的选择	166
第十一章 商品流通时间	174
一、商品流通渠道	174
二、商品流通时间	176
第十二章 商品流通方式	180
一、流通与交易方式	180
二、现货与期货交易	182
三、信用与信托交易	184
第十三章 商品流通网络	189
一、商品流通网络	189
二、网络商务交易	191
第十四章 商品流通调控	195
一、宏观调控的意义	195
二、宏观调控的手段	197
参考文献	202

第一章 商品流通要素

商品流通既是一个经济范畴,又是一个历史范畴。它在一定的历史经济条件下产生,在一定的市场环境下发展,但在条件许可时,也会在特定的经济环境下消亡。商品流通是在商品交换的基础上建立起来的,是商品交换发展到高级阶段的产物。认清商品流通的产生过程、运行条件,了解商品流通在不同社会制度下的发展概况,掌握商品流通的运行规律,有助于我们了解商品流通的基本概念、基本原理,从而全面地掌握商品流通的理论体系和总体构架。

一、流通与构成要素

商品流通作为一种特有的经济现象,在人类历史的长河中,已经存在了几千年。如今,商品流通经济活动已渗透到生产、生活的方方面面。工农业生产的发展,人民生活水平的提高,国民收入的分配,国家积累的增加,哪一方面都离不开商品流通。它已成为人们所熟知的、在经济生活中不可或缺的经济现象,是经济活动的重要组成部分。商品流通有其特定的内涵,有自身的运行方式,有特有的运行规律,也有其产生的经济条件。认清商品流通的基本内涵,有助于我们揭示流通的产生过程、产生条件、运动阶段和运动规律。

(一)商品流通的内涵

商品流通是以货币为媒介的连续不断的商品交换。在商品流通领域,每个商品的交换过程不可能独立、孤立地存在,而是互为关联、彼此错综复杂地盘结、缠绕在一起的,从这个角度看,流通又是一切交换关系的总和,是商品交换的总体,是从整体上看的交换。

(二)商品流通要素

商品流通要素是指构成商品流通的基本因素。商品流通本身是由一系列相互联系、相互制约的因素组合而成的,这些因素主要包括流通对象、流通手段、流通形式、流通过程。

(1)流通对象——商品。商品流通本身是以货币为媒介,实现商品由生产领域流向消费领域运动的经济活动。所以,商品使用价值和交换价值的运动是构成商品流通的基本内容,或者更确切地说,作为流通对象的商品,必须是使用价值和交换价值的运动整体。

(2)流通手段——货币。在流通过程中,商品因退出流通进入消费而完成自己的使命,而货币作为一般等价物和交换媒介,把所有单个进行的物物交换连成一个整体,把整个社会的商品交换连成一个流通系列,促进了流通时间、空间的扩大和流通广度、深度的拓展。

(3)流通形式——买卖。通过买卖,商品不断地转化为货币,货币也不断地转化为商品,如此往复,形成流通。所以,买卖是商品流通的本质要素,是商品流通连续进行的基本条件。

(4)流通过程——循环。商品流通不是个别的买卖,也不是单独的交换行业,而是若干次买卖所连结成的交换序列,是由一系列交换行为构成的流通整体,是一切买卖关系的总和,是连续有序的商品运动过程,是周而复始的商品运动循环。通过这种循环,可以完成商品所有权和货币所有权的互相更迭,使商品从生产者手中转移到消费者手中,实现商品的价值和使用价值。

二、交换与商品流通

(一)商品交换产生的条件

作为一个历史范畴,商品流通是商品交换发展到一定阶段的产物。在商品交换发展的历史过程中,从简单商品交换即物物交换发展到以货币为媒介的商品流通,是经历了一个十分漫长的历史阶段后才完成的。它与人类社会的进步,社会分工的发展是紧密联系在一起的。生产的社会分工是在原始社会逐步产生和发展起来的。在人类发明了弓箭以后,狩猎得到了迅速的发展。人类在长期的狩猎实践中,逐渐发现了可以驯服和驯服以后让其自我繁殖的动物,这对人类来说是一个十分了不起的发现,因为人类从此找到了新的食物来源。于是,一部分原始人就在水草茂盛、空气湿润的地方开始了游牧生活,并逐渐从当时的野蛮群体中分离出来,成为游牧部落,从事原始的游牧业。游牧部落的出现,宣告了人类历史上具有划时代意义的第一次社会大分工——农业和畜牧业分工的出现。

随着第一次社会大分工的出现,生产力有了进一步的发展。此时,人类发现了铁,并用其打制生产工具,运用于生产活动。生产工具的改革,扩大了人们生产活动的范围。大量荒地开始被开垦,而荒地的开垦又扩大了对生产工具的需求。另外,种植业内部也扩大了生产范围,桑麻等种植业相继出现。此时,人们不仅从事狩猎、采集和养殖,而且重视纺织、制陶、酿造、金属加工等手工业的发展。这样,就出现了生产范围的扩大化、生产劳动的多样化和生产加工的专门化。在此种情况下,一个人已不能同时兼做许多种生产活动。这就使原来依附于农业生产的手工业从农业生产活动中分离出来,出现了人类历史上的第二次社会大分工——农业与手工业的分工。从此,人类社会出现了另一个经济行业——手工加工业。

手工业一旦从农业中分离出来,其生产就带有明显的商品性和交换性。伴随着交换的渗透,原先作为原始共产主义公有的土地也被分割完毕,个体家庭成了社会的基本细胞。这就宣告了原始共产主义公有制的解体和私有制的形成。

第二次社会大分工的出现,私有制的形成,促进了商品交换的发展,使得商品交换的范围开始扩大,商品交换领域逐渐拓展;商品交换开始了由简单商品交换→简单商品流通→发达商品流通的历史进程。

(二)商品交换发展的历史进程

1. 简单商品交换

简单商品交换是产销直接见面的物物交换,即交换者用自己的劳动产品直接与自己所需要的他人的劳动产品的对换,其表现形式为 $W-W$,如一把斧子换一袋谷物、一只羊换一袋麦子等。

简单商品交换作为商品交换的初始形态,有自身独有的特点:①交换者在让渡自己产品的同时,就实现了对对方产品的占有,即让渡与获取同步进行。②商品使用价值的转移和价值的实现是同时完成的,即交换的时间、地点是统一的。③商品交换的双方均是直接的生产者,是两个互有

需求的生产者之间的劳动产品的直接互换。④简单商品交换是没有任何媒介物(货币)介入的交换,因而交换双方在交换比例的确定上带有一定的偶然性、随机性,尚未进入等价交换的阶段。

2. 简单商品流通

简单商品流通是在生产者之间进行的以货币为媒介的商品交换。它是在简单商品生产的基础上所形成的商品流通,其表现形式为 $W-G-W$ 。简单商品流通是简单商品交换的发展形态。简单商品流通与简单商品交换既有联系,又有区别,有自身的特点:

(1)简单商品流通是以货币为媒介的。货币是流通的前提和条件。通过货币的媒介,可以克服物物交换的困难,延长商品交换的时间,也可以拓展商品交换的空间,使商品流通能顺畅、连续地进行。

(2)简单商品流通在时间上、空间上是相对分离、独立的。由于货币的出现,生产者可以此时卖、彼时买,也可以此地卖、彼地买,大大增加了流通的自由度和灵活性,有利于流通内涵的丰富和流通外延的扩展。

(3)简单商品流通必须通过两次交换才能完成流通过程。由于货币的介入,任何一个生产者要想完成流通过程,必须首先将自己的商品换成货币,即 $W-G$,完成第一次交换——卖,然后再用货币购买自己所需要的物品,即 $G-W$,完成第二次交换——买,故简单商品流通过程是由“卖”与“买”两次交换组合而成的。

3. 简单商品流通与简单商品交换的关系

简单商品流通与简单商品交换有明显的区别,表现在以下几方面:

(1)时空跨度不同。简单商品交换是在同一时间、同一空间下进行的,买卖过程是统一的,时空跨度很小,买卖过程单一。而简单商品流通则打破了交换在时间、空间上的限制,买卖过程被分裂为买和卖这两个既互相联系又互相对立的运动阶段,时空跨度很大,买卖过程相对比较复杂。简单商品流通既可以在同一时间、同一空间下进行,也可以在同一空间、不同时间下进行,还可以在不同时间、不同空间下进行。如手工业生产者可以春天在 A 地向农业生产者卖出农具,秋天在 B 地从农业生产者手中买回粮食,这样,交换点多面宽,选择余地大,灵活性较强。

(2)经济关系不同。即简单商品交换和简单商品流通中所出现的商品和人与人之间的经济关系的复杂程度不同。在简单商品交换中,一个完整的交换过程只涉及两种商品,只有两个交换的当事人参加,这种经济关系是比较直观、简单明了的。而在简单商品流通中,要完成一次 $W-G-W$ 的循环,至少要涉及三种商品,要有三个流通的当事人参加。如果我们要分析简单商品流通的复杂形态,其经济关系就更为复杂。作为 $W-G-W$ 的运动两极的 W ,在使用价值上是不同的,但在价值量上是相等的,这样就可能会出现下述两种情况:

一种情况是生产者把一次出售大件商品所获得的大量货币分散为多次零星购买,即

$$W-G-\begin{matrix} W_1 \\ W_2 \\ \vdots \\ W_n \end{matrix}$$

式中,就价值量而言, $W = \sum_{i=1}^n W_i$ 。

另一种情况是生产者把多次出售小额商品所获取的零星收入聚集起来,一次性购买某一大件商品,即

$$W_1$$

$$W_2—G—W$$

$$\vdots$$

$$W_n$$

式中,就价值量而言, $\sum_{i=1}^n W_i = W$ 。

上述两种情况中,无论是哪一种情况,一个完整的交换过程所涉及的商品及人与人之间的经济关系都要比简单商品交换复杂得多。

(3)经济危机不同。在简单商品交换中,用于交换的物品本身并不是专门为交换而生产的;交换只是对剩余物品处置的一种方式,只是当生产者拿到市场上去交换时才以商品的形式出现,因而,能否交换出去,对生产者的生产不会产生致命的影响,生产者也不会因为剩余品交换不出去而中断生产。所以,简单商品交换中一般不会发生经济危机。而在简单商品流通条件下,生产者的产品本身是为交换而生产的,因而交换对于生产者来讲是举足轻重、性命攸关的。如果生产者的产品交换不出去,投入于产品中的一般人类劳动得不到价值补偿,生产的商品价值和使用价值得不到实现,生产投入无法回收,生产过程就会中断,经济危机就可能会出现。所以在简单商品流通中,已经包含了发生经济危机的可能性,只不过在当时条件下,这种可能性还不可能一下子演变为现实。

作为简单商品交换的发展形态,简单商品流通与简单商品交换有以下共同之处:

(1)简单商品交换和简单商品流通的目的都是为了取得自己所需要的,而且又是自己不能生产的其他商品的使用价值,以满足自身生产、生存的需要。

(2)简单商品交换和简单商品流通中交易的商品都是生产者自己生产的劳动产品,即生产者之间劳动产品的互换,是以其所有易其所无的交换活动。

(3)简单商品交换和简单商品流通中交易的事务都是由生产者本人来完成的,都是自产自销、自运自存,没有任何居间者为生产者提供交换方面的服务。

生产者自产自销,利弊兼具,初期利大,后期弊多。有利的一面是:生产者可以独享产销差价,更重要的是可以了解市场行情,获取需求信息,摸清市场特点,掌握供求动态,为调节生产提供依据。不利的一面是:生产与销售在时间上、精力上产生矛盾。一方面,生产者要扩大生产规模、增加生产时间;另一方面,从事商品销售又不得不挤占生产者的生产时间,使生产者难以两全兼顾。特别是在商品行销区域不断扩大和远方市场形成以后,生产者交换在时间上的矛盾就更为突出。为了解决这一矛盾,迫切要求把交换职能从生产者手中分离出来,交给一批专门从事商品交换的人去经营。同时,有一部分人看到经商同样有利可图,便放弃了生产,专职为他人提供交换服务。这部分人就是早先的商人。商人队伍的壮大,商人阶层的形成,标志着社会上又有了新的社会分工,这就是第三次社会大分工——生产劳动与商业劳动的分离。商人出现以后,商业作为一个独立的行业也就应运而生了。

商业出现以后,由商人专职从事商品流通。商品流通形式自然有了新的发展——由简单商品流通阶段发展到发达商品流通阶段。

3. 发达商品流通

发达商品流通是以商人或商业为媒介的商品交换,是商品交换发展的最高阶段,其表现形式为 $G-W-G'$ 。

(1) 发达商品流通的特点:

1) 以商人为媒介。发达商品流通与先前的交换的重要区别在于:先前的交换是生产者兼带进行的。生产者一身两任,既进行生产,又从事交换。而在发达商品流通条件下,交换的事务从生产者手中分离了出来,由商人专职为生产者推销商品。商人不得从事生产,不创造产品,但它通过媒介商品交换,可以使生产者免除交换的辛劳和风险,把产品扩展到遥远的市场,从而为生产的发展创造条件。

2) 以盈利为目的。在发达商品流通中,商人要投资货币,在供大于求的产地低价购买商品,再运往供不应求的销地高价销售,获取地区差价;或者在生产旺季低价集中采购,大量储存,在非生产季节高价陆续销售,获取季节差价。此外,在流通过程中,商人注意降低流通费用,减少费用开支,缩短流通时间,加快流通进程,也可以用较少的劳动消耗来取得较高的经济效益,从而实现商业货币投资的增值。所以,发达商品流通具有明显的盈利目的性。

3) 以服务为职能。在发达商品流通中,商人既要与生产者相联系,为生产者推销商品,又要与消费者相联系,为消费者提供商品。在购销过程中,商人必须为生产者、消费者提供多方面的服务。就为生产服务而言,商人可以通过为生产者供给原料、介绍行情、收购产品来服务生产,指导生产,促进生产与消费的有机结合。就为消费者服务而言,商人可以通过介绍宣传、现场示范来唤醒需求、引导消费,为消费者提供系列化的售前、售中、售后服务,在服务中提高信誉,树立形象。

(2) 发达商品流通与简单商品流通的相同点。

发达商品流通是在简单商品流通的基础上发展起来的。作为简单商品流通的延伸,发达商品流通与简单商品流通有不少相同之处,具体地说:

1) 两种流通都以社会分工和商品交换为基础,以商品生产和商品经济为前提。

2) 两种流通都离不开货币与商品这两大要素,都要以货币为媒介,都必须借助于货币来实现其流通过程。

3) 两种流通都由 $W-G$ (卖) 和 $G-W$ (买) 这两个既互相联系又互相对立的运动阶段组合而成,离开了买和卖的连续运动,流通就不复存在。

4) 两种流通都存在着商品和货币、购进与卖出的相互对立,从而必然存在两种具有相同经济化的人——商品所有者和货币所有者的互相对应。

5) 两种流通至少都有三个流通的当事人参加——买者、卖者和既买又卖者。在这三个当事人中,只有既买又卖者才是整个循环过程的主要承担者。

(3) 发达商品流通与简单商品流通的不同点。

发达商品流通虽然在某些方面与简单商品流通有共同之处,但发达商品流通毕竟是简单商品流通的发展形态,二者在许多方面又有相异之处,具体表现为:

1) 两种流通在形式上的区别。一是次序不同——两种流通的两个对立的运动阶段的顺序不同。在流通的次序上,两种流通是截然相反的。简单商品流通的运动次序是先卖后买,由卖 ($W-G$) 起始,以买 ($G-W$) 告终。而发达商品流通的次序则是先买后卖,由买 ($G-W$) 起始,以卖 ($W-G'$) 告终。二是两极不同——两种流通的始极和终极不同。在简单商品流通中,始

极是具有一定使用价值的商品,终极则是具有另一种不同使用价值的商品,流通过程结束,生产者得到自己所需要的商品的使用价值。而在发达商品流通中,运动的两极都是货币,始极是一定量的货币,终极则是更大量的货币,流通过程结束,商人既回收了其投入的货币,又取得了货币投资的增值部分。三是中介不同——两种流通在两极之间起媒介作用的物质内容不同。在简单商品流通中,在两极之间发挥媒介作用的是G。生产者正是借助了货币,才得以用一种使用价值换得另一种使用价值。而在发达商品流通中,在两极之间发挥媒介作用的则是W。正是通过对商品的贱买贵卖,商人才得以用一定量的货币换回更大量的货币。

2)两种流通在货币收支上的区别。在简单商品流通中,生产者的每次货币支出与货币收入之间并不一定有直接的、必然的因果联系,而在发达的商品流通条件下,货币收支之间一定有直接的、必然的因果联系。商人没有前一次的货币支出,就不可能有后一次的货币收入;前一次的货币支出是后一次的货币收入的前提,后一次的货币收入是前一次的货币支出的直接结果,两者呈强正相关态势。

3)两种流通在其内容目的上的区别。在简单商品流通中,运动的两极是两种不同使用价值的商品。流通过程结束,生产者得到了自己所需要的物品,因而这种流通的内容可狭义地理解为商品与商品的互换。流通的目的是为了取得自己不能生产,然而又是自己生产、生活中必不可少的商品的使用价值。而在发达商品流通中,运动的两极则是数量不等的货币。流通过程结束以后,商品离开了流通领域,而更多的货币却回到了商人的手中,因而发达商品流通的内容可狭义地理解成货币与货币的互换,是用少量的货币换取更大量的货币。流通的目的是为了实现商业货币投资的增值,即等于原来的投入的货币额G,再加上一个增值额 ΔG 。所以,完整地表现发达商品流通形式应是 $G-W-G'$,其中 $G' = G + \Delta G$ 。

4)两种流通在经济关系上的区别。在简单商品流通中,无论是 $W-G$ 的阶段,还是 $G-W$ 的阶段,交换的双方要么都是生产者,要么一方是生产者,一方是消费者,因而这种流通只反映生产者与生产者或生产者与消费者之间的直接的经济联系。而在发达商品流通中, $G-W$ 的阶段反映的是生产者与商人的关系, $W-G'$ 的阶段反映的是商人与消费者的关系,因而商人的介入割断了生产者与消费者之间的直接经济联系,把产销间的直接经济联系改变为产销之间的间接经济联系,体现出生产者、商业经营者、消费者之间的多重交易关系和经济联系。

综上所述,简单商品流通与发达商品流通从形式到内容、从动机到目的、从表象到实质均有明显的区别。正如马克思所指出的,这个 $G-W-G'$,作为商业资本运作,不同于 $W-G-W$,即生产者之间的商品贸易,体现着生产者、商人与生产者(消费者)之间的多重复杂的经济关系。

三、货币与商品流通

货币流通是指在商品流通过程中,货币作为交换的媒介所发生的与商品不断换位的运动,即由商品流通所引起的货币运动。在流通过程中,货币不断地离开起点,从一个商品所有者手里转移到另一个商品所有者手里,这就是货币流通。

在简单商品交换情况下,不存在货币流通;只有在商品流通条件下,货币作为交换的媒介,在不同的商品所有者手中周而复始地循环运动,才形成真正的货币流通。货币是商品交换的媒介,同时也是商品流通的媒介,因而货币是流通的重要手段。在流通过程中,商品流

通直接赋予货币的运动形式,就是货币不断地离开起点,从一个商品所有者手里转移到另一个商品所有者手里,或者说,就是货币流通。

(一)商品流通与货币流通的联系

商品流通和货币流通的关系是非常紧密的,二者相互联系、相互作用、相互制约。二者的有机结合,保证着流通的顺畅。它们之间的联系表现为:

1. 商品流通决定货币流通

商品流通对货币流通的决定作用主要表现在:

(1)商品流通是货币流通的前提,货币流通服务、服从于商品流通。货币是顺应了交换的需要产生的。货币的出现,使交换发生了质的飞跃,形成了流通,由商品流通进而引起了货币流通,所以,没有商品流通,就不会有货币流通。如果商品所有者没有出卖商品的要求,就不会引起货币的转手;同样,如果商品生产者没有可供出卖的商品,货币作为交换媒介的作用就无法发挥,也就不会引起货币流通。所以,商品流通是货币流通的前提,货币流通是由商品流通所引起的,它是受商品流通制约、为商品流通服务的。

(2)商品流通的规模、速度制约着货币流通的规模和速度。在通常情况下,生产者投入于流通的商品数量越大,商品流通规模越大,商品流通速度越快,对货币的需要量就越多,货币流通数量、规模也就随之扩大,货币流通速度也就相应加快。反之,如果投入流通中的商品数量减少,商品流通的数量和规模就会随之缩小,商品流通速度就会减慢,货币流通的数量、规模就会相应缩小,货币流通速度自然也会减慢。可见,社会生产量、商品流通量决定货币流通量。

(3)商品流通的性质决定着货币流通的性质。在简单商品流通条件下,商品流通是以买开始,以卖告终。它的全部流通过程是卖出商品,取得货币,付出货币,再买入商品。运动的起点和终点都是商品。这种交换是价值量相等而使用价值不同的商品交换。在这里,货币是当作流通手段起着商品交换的单纯媒介作用。而在发达商品流通的条件下,商品流通是以买开始,以卖告终。也就是说,它的全部过程是从付出货币买进商品开始,再卖出商品,以取得更多的货币告终。这个运动过程,反映着价值的增值或剩余价值的实现,并使货币转化为资本。可见,货币流通的性质随商品流通性质的改变而改变。

(4)商品流通的发展决定货币流通形式的变化。随着社会生产的发展,流通规模的扩大,流通范围的拓展,为了适应流通的需要,货币流通的形式也在不断发生着变化。例如,在商品流通的初期阶段,采用贝币进行流通,“居山近者多用皮,居水近者多用贝”就是对货币流通的最早描述。后来,随着流通量的扩大,人们开始采用条块金属作为货币进行流通。但随着流通范围的扩大,这种形式已不适应流通的需要,就出现了金属铸币。再后来,为了适应流通量大而广的需要,出现了纸币。发展到现代,则通过银行转账结算和电子货币来实现商品流通。可见,货币流通形式的每一次变化都是由商品流通所引发的。

2. 货币流通反作用于商品流通

虽然商品流通是货币流通的基础,是货币流通的最初前提,货币流通是从商品流通中派生出来的,但货币流通一旦形成,就具有自身的相对独立性,其存在和发展对商品流通就起着一定的制约和影响作用。因为流通中的商品经过几个环节的流转以后,一定会退出流通领域,进入消费领域,被作为消费对象消费掉。而货币一旦进入流通,就不再退出流通,要永远留在流

通中。同一货币要为不同的流通过程服务,充当流通车轮、流通工具,在流通领域不断地流动,成为周而复始地进行流通的永动机。事实上,只有货币充当商品流通的车轮和工具,商品流通才能顺畅地进行。货币流通正常与否,对商品流通会起到促进或阻碍的作用。货币流通正常,币值稳定,能提供稳定的价值尺度和适量的流通手段,可以促使商品流通的顺利进行;反之,货币流通不正常,就会影响商品流通的实现,妨碍社会再生产的顺利进行。可见,商品流通和货币流通是相互制约的,货币流通对商品流通的正常进行起着重要的影响作用。

(二)商品流通与货币流通的区别

商品流通与货币流通虽然在诸多方面联系密切,具有关系密切性和内容关联性,但两者之间也存在着一定的区别,这些区别主要表现为:

(1)两种流通的方向不同。货币流通与商品流通是呈相向运动状态的,即货币流通是与方向相反的商品流通相适应的。当商品从甲(出卖者)手中转移到乙(购买者)手中时,货币则从乙(购买者)手中转移到甲(出卖者)手中,可见,商品流通与货币流通是反方向运动的。

(2)两种流通的方式不同。商品流通是由商品形态开始,经过货币的媒介作用完成其流通过程,最后回复到商品形态。而货币流通则是从货币形态开始,货币不断地离开起点,不断地从一个商品所有者手里转移到另一个商品所有者手里。

(3)两种流通的结果不同。商品流通的结果,是一种商品被另一种商品所取代。当流通中的商品被最终消费者所购买时,商品就会离开流通领域而进入消费领域。所以流通中的商品会退出流通领域,在消费领域被作为消费对象消费掉。而货币流通则不然。它的使命就是充当商品流通的车轮和工具,成为周而复始地进行流通的永动机。可见,货币流通不会离开流通领域。它要在买与卖之间不断地运动,除非取得货币的卖者不再用货币来购买商品,而是把它贮藏起来。不过,此时的货币已不再充当流通手段而变为贮藏手段了。

(4)两种流通的原因不同。货币流通的原因,是出于人们对流通手段与支付手段的需要;而商品流通的原因,则是出于人们对商品使用价值的需要。

(5)两种流通的次数不同。流通中的货币,总是在企业、个人、银行或国家的手中,在买者与卖者手中不断流动,始终存在于流通领域;而商品一经卖出,其使用价值获得认可,便离开流通领域,进入消费领域,停止运动。

正是由于货币流通的相对独立性,所以能对商品流通产生反作用,这种反作用可以阻碍或促进商品流通的发展。只有当货币流通为商品流通提供适度的流通量和稳定的价值尺度时,才能促进商品生产的发展,保证商品流通的正常进行。



复习思考题

1. 什么叫商品流通?为什么说商品流通是一个历史范畴?
2. 商品流通由哪些要素构成?
3. 试述简单商品流通与简单商品交换的联系和区别。
4. 试述发达商品流通与简单商品流通的联系和区别。

第二章 商品流通发展

自从原始社会末期产生商品流通以来,作为与商品生产、商品交换紧密相连的经济范畴,商品流通在以后各个社会形态中不同程度地存在和发展着。在不同社会制度条件下,商品流通随着社会生产力水平的提高及商品货币经济的发展而发展,它的社会性质也伴随着生产资料所有制性质的改变而改变。

一、商品流通发展进程

(一)奴隶社会的商品流通

人类是从奴隶社会开始进入文明社会的。奴隶社会的“文明”与奴隶社会的经济是紧密相连的。奴隶社会的经济主体是奴隶主的庄园经济和手工业者的作坊。奴隶社会的经济格局决定了自给自足的自然经济是奴隶制经济的主体,商品经济则处于从属的被动地位。但随着社会生产力的发展,社会文明程度的逐步提高,奴隶制经济开始逐步向商品经济倾斜,商品经济在奴隶社会经济中的地位日显重要,奴隶制社会的商品流通开始有了一定程度的发展,流通规模逐步扩大,流通范围逐步拓展,流通在社会经济中的作用开始显现。

奴隶社会商品流通发展的重要标志之一是出现了一个专门从事商品流通的独立的经济部门——商业。马克思指出,一个商人可以通过他的活动,为许多生产者缩短买卖时间,因此,他可以被看作一种机器,能减少力的无益消耗,或有助于腾出生产时间。这就是说,在奴隶社会,商人从生产中分离出来,专门从事商品流通。尽管商人的活动既不创造价值,也不创造产品,但这种分工有利于社会劳动的节约,使社会的劳动力和劳动时间只有更少一部分被束缚在这种非生产性的职能上。它有利于商品经济的发展,有利于社会生产力水平的提高,有利于社会文明历史进程的加快。

奴隶社会商品流通发展的基础是奴隶制社会经济的发展。在奴隶社会,由于奴隶主大量使用奴隶进行生产,这就有可能组织奴隶进行一定规模的生产,并在规模生产的前提下进行分工,在分工的基础上提高劳动生产率。这样,随着生产门类的增多,劳动分工的细化,生产规模的扩大,劳动生产率的提高,越来越多的农产品逐步进入市场。同时,奴隶也被作为特殊的会说话的产品推入交换领域。

但是,奴隶社会的商品流通毕竟受到了生产方式的限制。由于生产资料为奴隶主所占有,奴隶们在奴隶主的统治下,只是会说话的工具,完全失去了人身自由,奴隶们生产的产品,除满足自己最低限度的生存需要外,其余都被奴隶主控制和占有,在这种情况下,决定奴

隶社会能够以流通主体的身份出现在市场上的,只能是奴隶主、王公、贵族,流通的物品只能是满足奴隶主奢侈生活所需要的奢侈品、贵重的手工业品。这样的交换是有限的,市场是狭小的,流通是不发达的。

(二)封建社会的商品流通

封建社会是在奴隶社会的废墟上建立起来的。在奴隶社会后期,奴隶们不堪忍受奴隶主的残酷压迫和剥削,纷纷逃亡或起义反抗。在奴隶暴动风起云涌的情况下,一些奴隶主只好被迫将自己的领地分割划块,租给过去的奴隶或自由民耕种,从中获取地租。这些奴隶主因采用封建剥削方式而成为新兴地主。随着奴隶社会的土崩瓦解,封建制度取代了奴隶制度,地主阶级取代了奴隶主阶级,佃农取代了奴隶。由于封建制度对生产者的控制、压迫不像奴隶制度那样露骨、野蛮和残酷,其剥削方式也给生产者以一定的独立自主权益,从而为生产力的发展开辟了更广阔的道路,商品生产、商品流通和商业随之得到进一步的发展。

在封建社会,农民虽然受到地主阶级的重利盘剥,但农民在完成劳役、缴纳地租的前提下,可以自由支配自己的劳动产品,可以在租种的土地上和家庭中自主安排农业生产和手工业生产,他们可以把这部分产品直接用于个人消费,也可从中拿出一部分到市场上去交换手工业品。随着生产力的发展,农民拿到市场上去交换的产品越来越多,商品性生产所占的比重越来越大,手工业生产日益发达,手工工具和手工艺逐步先进,这使得为农业生产及城乡居民提供的生产资料和消费品也越来越多。与此相适应,商品流通得到了一定程度的发展。

随着封建社会后期商品流通的不断发展,商品流通对自然经济的瓦解作用也日益明显。因为,商品流通的发展使越来越多的产品卷入商品交换的漩涡,使生产朝着为交换价值而生产的方向发展。这就导致了封建主义自给自足的自然经济的瓦解。到了封建社会末期,随着商品流通规模的逐步扩大,越来越多的农产品被卷入到流通中来。尤其是货币地租出现以后,情况就更是如此。农民为了向地主缴纳货币地租,除了要生产自己消费所需的产品以外,还得生产那些自己不需要却能在流通中换回货币的商品,这样,农民的个体经济便更多地带有商品经济的性质。而商品经济、商品流通带有很大的风险性,极易产生两极分化。那些精通流通、擅长流通的生产者在流通中不断得益,上升为富农,而绝大多数农民因为缺乏流通经验而被交换的漩涡所吞没,以破产而告终,这部分人的唯一出路是流入城市出卖自己的劳动力,受雇于他人。这样,社会上就出现了雇佣关系或雇佣劳动,而雇佣关系正是资本主义生产关系的基础。雇佣关系的产生,宣告着封建制生产关系的瓦解和资本主义生产关系的形成。

(三)资本主义的商品流通

资本主义制度取代了封建制度以后,商品经济便大规模地取代了自然经济。商品生产成为社会生产普遍的、占统治地位的生产形式。在那里,社会的财富表现为庞大的商品堆积。不仅劳动产品是商品,人的劳动力也成了商品。商品关系已经渗透到社会生活的各个领域,成了资本主义社会最简单、最普遍、最基本、最常见的社会生产关系。与生产相适应,与商品经济紧密联系的商品流通也就发展到了私有制条件下的巅峰状态。资本主义社会的商品流通,其地位、作用、职能均与前资本主义社会的商品流通有着巨大的区别。

(1)两种流通的发展规模不一样。前资本主义的商品流通,由于受生产力发展水平的制