

WANGLUO WENHUA YU LUNLI GAILUN

网络文化 与 伦理概论

谭志敏
主编



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

网络文化与伦理概论

主 编 谭志敏

主 审 陈少峰

副主编 任 丑 罗树云 柯常青

TP393.4
1314

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络文化与伦理概论/谭志敏主编. —重庆:重庆
大学出版社,2015.1(2015.4 重印)

ISBN 978-7-5624-8826-2

I. ①网… II. ①谭… III. ①互联网络—文化—研究
②互联网络—伦理学—研究 IV. ①G-05②B82-057

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 019813 号

网络文化与伦理概论

主 编 谭志敏

策划编辑:雷少波 陈 曦

责任编辑:李桂英 杨 敬 陈 曦 版式设计:张 晗

责任校对:邹 忌 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆川外印务有限公司印刷

*

开本:720×1020 1/16 印张:14.75 字数:264 千

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 4 月第 2 次印刷

印数:4 501—7 500

ISBN 978-7-5624-8826-2 定价:28.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

序 言

互联网是20世纪最重大的科技发明之一,它深刻地影响着人类社会文明的发展进程。联合国国际电信联盟(ITU)最新研究显示,目前全世界网民数量已突破30亿大关,网络普及率达42%,全球范围内已实现网络互联和信息互通,使整个世界成为“地球村”。互联网的全球性、开放性和隐蔽性特点使人与世界“0”距离。互联网发展既面临着千载难逢的历史机遇,也面临着巨大的风险与挑战。它是把“双刃剑”,用得好,是阿里巴巴的宝库;用不好,则是潘多拉的魔盒。尤其是互联网中所涉及的网络违法、网络伦理和网络道德等问题已成为当今人类社会面临的共同挑战,世界各国已将其上升至国家战略高度予以重视,有效应对这一系列问题是全球依法治理和普世伦理研究的共同课题。

互联网自诞生以来,人们已越来越离不开它,尤其是近年来迅猛发展的移动互联网,它像洪水猛兽般,颠覆这个世界,打破了传统规则,不断改变着人们传统的生活方式和生产方式,日益冲击着千百年来人们固定下的社会伦理和传统道德观。网络以其信息的海量化、传播的快捷化、资源的共享化越来越多地影响着人们的学习、工作和生活。现在,一部小小的手机便可以玩转地球,人们足不出户便可以通过手机实现在线休闲旅游预订、电子商务、网上支付、网络交友和在线学习等。不难发现,那些昔日繁华的商场、购物中心、银行和学校开始受到一定程度的影响,部分商场和一些实体商店业绩出现下滑趋势。特别是传统意义上的报纸、杂志和图书出版行业出现生存危机,纷纷转行新媒体。

显然,互联网影响着我们的各行各业,给人类带来方便快捷的同时,也带来诸多网络伦理困境和网络违法问题,如个人隐私泄露、网络诈骗、谣言、黑客与色情暴力等。试想,在此背景下,人们能否固守传统道德底线,能否遵守“仁、

义、礼、智、信”，能否坚守“性本善”和各项法规制度，成为我们共同关心的普世问题。所以，网络文化与伦理研究是一项重要的战略工程，它关系到整个社会稳定和全人类精神健康，特别是青少年网络道德教育成为当务之急。这是时代的需要，更是社会发展进步的需要。本书主要从网络虚拟世界所涉及的伦理基本问题出发，通过相关理论知识阐释和案例剖析，引导大家辩证地看待网络文化，厘清虚拟世界中的现实行为存在的伦理问题与道德困境，分析这一系列问题所产生的根本原因，明确网络行为的伦理规范，合理引导网络失范行为，加强网络文化管理的道德调控和法律管控，对于网络文化的健康发展、建构和诣文明社会具有重要意义。

网络伦理，是指人们通过网络媒体进行交流时所表现出来的各种道德关系，包括人与人、人与社会、人与网络媒体对象等之间的关系，是人们在网络中所形成的心理表现、思维模式、道德修养、价值取向、审美精神和行为方式等，其内涵是指所有与网络技术发生关系的道德观和行为规范。本书所使用的伦理概念是广义上的，它既包括法律规范的外在约束，又包括伦理概念的内在约束，以共同构建网络伦理的道德规范和要求。网络伦理问题的最早研究可溯源至20世纪40年代。当时美国麻省理工学院的教授罗伯特·维纳于1948年出版《控制论》一书，预言计算机智能功能将会给人类带来巨大的社会影响与伦理问题，其专著《人工智能的使用》使他当之无愧地成为计算机伦理学研究的奠基人。20世纪70年代中期，美国与欧洲先后颁布了新的隐私法和计算机犯罪法。美国麻省理工学院的计算机专家约瑟夫·韦泽巴姆1976年出版的学术著作《计算机能力与人类理性》是计算机伦理的经典之作。20世纪80年代以来，计算机带来的社会问题呈现出愈发严峻的态势，从而催生了网络伦理学的诞生。新的计算机伦理课程，不同的研究中心，相关的杂志、论文、教材等纷纷涌现。20世纪90年代中后期，计算机伦理学的发展进入一个更为成熟的阶段。2013年，云计算被炒得热火朝天，在不知不觉中牛津大学网络学院互联网研究所治理与监管专业维克托·迈尔·舍恩伯格教授把人们带进了大数据时代，这个思维变革使人们更加关注事物之间的“相关关系”，在这样的关系中，网络伦理问题和道



德观经受着前所未有的严峻考验,面对网络伦理的新挑战,我们应当对道德哲学的责任和义务进行再反思,并建立新的网络伦理行为准则,以规范和调节网络行为。

《网络文化与伦理概论》针对网络虚拟世界中的伦理问题进行逐一阐述,试图从网络文化的视角分析并构建网络伦理和网络法律规范,帮助读者全面掌握网络文化的形成与发展;网络文化的特性以及网络文化的主体;进一步认识和理解网络伦理的概念、内容与特点以及网络伦理失范的表现与原因,思考与分析网络伦理规约的理论基础与原则;充分了解网络文化带来的一系列伦理问题,诸如交往问题、安全隐私问题以及知识产权、信息污染问题等;在把握网络文化与网络伦理的基础上,引导人们理解从政府引导、主体自律、学校教育以及社会监督四方面进行伦理规范,从而促进网络文化健康、有序发展。《网络文化与伦理概论》分四个部分,共十章,每章下设导学、学习内容、学习建议、考核方案等。内容丰富,案例分析透彻,不乏趣味性和可读性,具有较强的现实指导意义。

通过对《网络文化与伦理概论》的学习,不仅能很好地把握网络文化与网络伦理基本知识,而且通过学习掌握网络文化发展所带来的伦理问题和道德困境,提升大家的网络自律意识和法律素养,健全网络伦理规范,实现道德自律,遵守网络法律法规,共同创建互联网信息安全和良好生态网络环境。

陈少峰

二〇一五年元旦于北京大学

目 录

第一部分 网络文化

第 1 章 网络文化的形成与发展 /2

1.1 导学 /2

1.1.1 本章内容简介 /2

1.1.2 本章学习目标 /2

1.2 学习内容 /3

1.2.1 网络文化的概念 /3

1.2.2 网络文化的演进 /3

1.2.3 网络文化的现状 /4

1.3 学习建议 /7

1.3.1 本章重点 /7

1.3.2 本章难点 /8

1.3.3 本章推荐读物 /8

1.4 考核方案 /8

1.4.1 考核知识点 /8

1.4.2 考核要求 /8

1.4.3 考核比例 /9

附：练习题及参考答案 /10

第 2 章 网络文化特性 /16

2.1 导学 /16

2.1.1 本章内容简介 /16

2.1.2 本章学习目标 /16

2.2 学习内容 /16

2.2.1 空间的虚拟性 /16

2.2.2 角色的去性别化 /19

2.2.3 文化的多元性 /22

2.2.4 主体的个性化 /27

2.3 学习建议 /32

2.3.1 本章重点 /32

2.3.2 本章难点 /33

2.3.3 本章推荐读物 /33

2.4 考核方案 /33

2.4.1 考核知识点 /33

2.4.2 考核要求 /33

2.4.3 考核比例 /34

附：练习题及参考答案 /35

第3章 网络文化主体 /42

3.1 导学 /42

3.1.1 本章内容简介 /42

3.1.2 本章学习目标 /42

3.2 学习内容 /42

3.2.1 网络文化的主体性 /42

3.2.2 网络文化主体的异化 /47

3.2.3 网络文化主体的认同 /52

3.3 学习建议 /56

3.3.1 本章重点 /56

3.3.2 本章难点 /56

3.3.3 本章推荐读物 /56

3.4 考核方案 /57

3.4.1 考核知识点 /57

3.4.2 考核要求 /57

3.4.3 考核比例 /57

附：练习题及参考答案 /58

第4章 网络伦理概述 /64

4.1 导学 /64

4.1.1 本章内容简介 /64

4.1.2 本章学习目标 /64

4.2 学习内容 /64



- 4.2.1 网络伦理的概念 /64
- 4.2.2 网络伦理的内容 /65
- 4.2.3 网络伦理的特点 /66
- 4.3 学习建议 /67
 - 4.3.1 本章重点 /67
 - 4.3.2 本章难点 /67
 - 4.3.3 本章推荐读物 /68
- 4.4 考核方案 /68
 - 4.4.1 考核知识点 /68
 - 4.4.2 考核要求 /68
 - 4.4.3 考核比例 /68

附：练习题及参考答案 /69

第 5 章 网络伦理失范 /72

- 5.1 导学 /72
 - 5.1.1 本章内容简介 /72
 - 5.1.2 本章学习目标 /72
- 5.2 学习内容 /72
 - 5.2.1 网络伦理失范的表现 /72
 - 5.2.2 网络伦理失范的原因 /81

- 5.3 学习建议 /85
 - 5.3.1 本章重点 /85
 - 5.3.2 本章难点 /85
 - 5.3.3 本章推荐读物 /85

- 5.4 考核方案 /85
 - 5.4.1 考核知识点 /85
 - 5.4.2 考核要求 /86
 - 5.4.3 考核比例 /86

附：练习题及参考答案 /87

第 6 章 网络伦理规约 /91

- 6.1 导学 /91
 - 6.1.1 本章内容简介 /91
 - 6.1.2 本章学习目标 /91
- 6.2 学习内容 /91
 - 6.2.1 网络伦理规约的理论基础 /91

第三卷
网络文化与社会发展

WANGLUO WENHUA YU LUNLI GAILUN

6.2.2 网络伦理规约的原则 /97

6.3 学习建议 /100

6.3.1 本章重点 /100

6.3.2 本章难点 /101

6.3.3 本章推荐读物 /101

6.4 考核方案 /101

6.4.1 考核知识点 /101

6.4.2 考核要求 /102

6.4.3 考核比例 /102

附：练习题及参考答案 /103

第7章 网络文化与交往伦理问题 /108

7.1 导学 /108

7.1.1 本章内容简介 /108

7.1.2 本章学习目标 /108

7.2 学习内容 /109

7.2.1 网络交往伦理 /109

7.2.2 网恋的伦理问题 /112

7.2.3 网络沉溺的伦理问题 /116

7.2.4 网络文化“霸权”的伦理问题 /121

7.2.5 “人肉搜索”的前世今生 /126

7.3 学习建议 /128

7.3.1 本章重点 /128

7.3.2 本章难点 /129

7.3.3 本章推荐读物 /129

7.4 考核方案 /129

7.4.1 考核知识点 /129

7.4.2 考核要求 /129

7.4.3 考核比例 /130

附：练习题及参考答案 /131



第8章 网络文化与安全隐私问题 /137

8.1 导学 /37

8.1.1 本章内容简介 /137

8.1.2 本章学习目标 /137

8.2 学习内容 /137

8.2.1 网络安全的伦理问题 /137

8.2.2 网络隐私权的伦理问题 /140

8.2.3 网络犯罪的伦理问题 /144

8.2.4 网络诈骗的伦理问题 /147

8.3 学习建议 /150

8.3.1 本章重点 /150

8.3.2 本章难点 /151

8.3.3 本章推荐读物 /151

8.4 考核方案 /151

8.4.1 考核知识点 /151

8.4.2 考核要求 /151

8.4.3 考核比例 /152

附：练习题及参考答案 /153

第9章 网络文化与知识产权、信息污染问题 /156

9.1 导学 /156

9.1.1 本章内容简介 /156

9.1.2 本章学习目标 /156

9.2 学习内容 /156

9.2.1 网络知识产权的伦理问题 /156

9.2.2 网络信息污染的伦理问题 /162

9.3 学习建议 /166

9.3.1 本章重点 /166

9.3.2 本章难点 /166

9.3.3 本章推荐读物 /167

9.4 考核方案 /167

9.4.1 考核知识点 /167

9.4.2 考核要求 /167

9.4.3 考核比例 /167

附：练习题及参考答案 /168

第四部分
网络文化与伦理规范

第 10 章 网络文化与伦理规范 /174

10.1 导学 /174

10.1.1 本章内容简介 /174

10.1.2 本章学习目标 /174

10.2 学习内容 /175

10.2.1 加强政府主导，优化网络舆情监管 /175

10.2.2 加强主体自律，提升道德意识 /179

10.2.3 加强学校教育，建立网络道德教育体系 /182

10.2.4 加强社会监督，建立网络文明 /186

10.3 学习建议 /189

10.3.1 本章重点 /189

10.3.2 本章难点 /190

10.3.3 本章推荐读物 /190

10.4 考核方案 /191

10.4.1 考核知识点 /191

10.4.2 考核要求 /191

10.4.3 考核比例 /192

附：练习题及参考答案 /193

模拟试题 /199

《网络文化与伦理概论》模拟试题（一）/199

《网络文化与伦理概论》模拟试题（二）/205

《网络文化与伦理概论》模拟试题（三）/211

《网络文化与伦理概论》模拟试题（四）/217

后 记 /223

第一部分

第一部分

网络文化

第 1 章

网络文化的形成与发展

1.1 导学

1.1.1 本章内容简介

随着网络技术的发展,网络文化作为一种新型文化应运而生。本章主要阐明网络文化的概念、演进及其现状。网络文化是指网络上的具有网络社会特征的文化活动及文化产品,是以网络物质的创造发展为基础的网络精神创造。它已成为现阶段人类文化的一个显著特征,大致经历了产生、形成和发展三个阶段。网络文化的快速发展,给人们的学习、工作和生活带来开天辟地的新局面,同时也带来一系列的问题与困惑,我们理应一分为二地、辩证地看待。

1.1.2 本章学习目标

(1) 了解和掌握有关知识点

在“网络文化的概念”中,应掌握的知识点:广义和狭义的网络文化;在“网络文化的演进”中,要明晰网络文化产生、形成与发展的三个阶段;在“网络文化的现状”中,要掌握网络文化的良好发展势头以及网络文化所带来的问题与困惑。

(2) 理解和领会有关理论和现实问题

在学习本章内容时,应理解和领会的理论和现实问题:网络文化作为一种全新的信息文化,有广义与狭义之分;了解网络文化的发展进程和网络文化的现状。

同时,学习本章还应结合现实生活中诸如新汉语的出现、网络媒体的崛起、网络文化产品日益丰富等现象来了解网络文化的良好发展势头;结合主体沉溺、泄露安全隐私、侵犯知识产权等真实案例加深对网络文化所带来的问题与困惑的理解,深刻领会网络文化的良莠不齐。

1.2 学习内容

1.2.1 网络文化的概念

可从两个维度理解网络文化的概念,一是从网络的角度看文化要求,从网络的技术性特点切入,重点突出技术变革所导致的文化范式变迁;二是从文化的角度看网络,强调由网络的文化属性所引发的文化范式转型。毋庸置疑,网络文化是新兴技术与文化内容的综合体,单纯强调某一方面都不妥当。

网络技术的快速发展使得网络文化逐渐成为一种普遍的文化现象,日益引起社会的广泛关注。关于网络文化的概念众说纷纭,本书仅就几种较权威的观点加以阐述。

美国学者戴维·波尔特(David Porter)将网络文化定义为:以计算机技术和通信技术为基础,依靠网络产生、形成或者借助网络得到延伸、发展的各种文化现象的综合。清华大学哲学系万俊人教授指出,网络文化是由网络经济引起的、以网络构成和信息交流的全球普遍化和实践操作的高度技术化为基础特征的信息文化。^[1]学者杨向明认为,网络文化是一种蕴涵特殊内容和表现手段的文化形式,是人们在社会活动中依赖于以信息、网络技术及网络资源为支点的网络活动而创造的物质财富和精神财富的总和。^[2]

事实上,网络文化有广义与狭义之分。广义的网络文化是指网络时代的人类文化,它是人类传统文化、传统道德的延伸和多样化的展现。狭义的网络文化是指建立在计算机技术和网络信息技术以及网络经济基础之上的精神创造活动及其成果,是人们在互联网这个特殊世界中,进行工作、学习、交往、沟通、休闲、娱乐等所形成的活动方式及其所反映的价值观念和社会心态等方面的总称,包含人的心理状态、思维方式、知识结构、道德修养、价值观念、审美情趣和行为方式等。

综上所述,网络文化是指网络中具有网络社会特征的文化活动及文化产品,是以网络物质的创造与发展为基础的网络精神创造。

1.2.2 网络文化的演进

作为一种全新的信息文化,网络文化的产生、形成和发展与互联网密不可分,它已成为现阶段人类文化的一个显著特征,其演进过程大致经历以下三个阶段。^[3]

[1] 万峰. 网络文化的内涵和特征分析[J]. 教育学术月刊, 2010(4).

[2] 杨向明. 网络文化现状和发展趋势[J]. 情报资料工作, 2002(5).

[3] 涂青. 网络文化对大学生价值观的影响研究[D]. 武汉: 武汉科技大学, 2012.

(1) 网络文化的产生阶段

最初,网络的动力源于科学和技术探知以及军事信息共享的需要,因此,网络主要用于军事和学术研究领域,尚不具有普遍性。然而,万维网的出现使网络开始应用于商业领域,人类进入了互联网 Web1.0 时代,人们逐渐利用网络这一平台进行信息交流与传输,为网络文化的产生奠定了基础。互联网作为一种全新的技术,超越了时空的限制,为人们获取信息、交流沟通、消遣娱乐以及商务交易等提供了一个崭新的平台。到 20 世纪 90 年代初期,人们学习、工作、交往以及生活中的方方面面都可以通过互联网来实现,网络文化也随之应运而生。

(2) 网络文化的形成阶段

随着互联网如泡沫般膨胀,网络文化也得到迅速的发展。20 世纪末至 21 世纪初,人们利用互联网逐步转向行销生存、实用价值、持续发展等方面的探索,开发出一些全新的交互性技术并加以应用,使互联网告别 Web1.0 而进入 Web2.0 时代,实现了信息双向互动的传播模式,人们不仅可以传统式地浏览信息,同时还可以定制和主动推送信息,信息的接受者同时也是信息的提供者,真正意义上主流网民开始出现。在这种频繁的双向互动与交往沟通过程中,网络文化逐渐系统化,并迅速传播和扩散,不断呈现出全新的内容与形式。

(3) 网络文化的发展阶段

网络的普及使个人自由言论的空间迅速拓展,如博客、微博等。大众网民从信息的被动接受者转变为信息的制造者与发布者。许多草根民众因某个事件甚至一段话或一组照片就可能在网络上一夜成名。大众网民利用网络这一广阔的平台和空间,个性化地展现自己,自主选择交友范围和表达个人观点。此时,网络文化进入“客”文化时代,例如,我们耳熟能详的切客、拼客、粉客等。网络文化由此被赋予新的内涵,得到极大的发展。

1.2.3 网络文化的现状

网络文化始终保持快速的发展势头,其阵地不断壮大,在给人们的学习、工作和生活带来巨大便利的同时,也带来了一些问题与困惑。

(1) 网络文化的良好发展势头

①新汉语时代^[1]。人类创造了网络,反之,它也深刻地影响着人们的生活态度、行为方式,特别是语言文化。英国著名的语言学家戴维·克里斯特尔(David

[1] 马云驰,白斯木. 互联网的文化与伦理价值:网络改变中国[M]. 北京:中国民主法制出版社,2011: 95.



Crystal)在其著作《语言与互联网》(Language and the Internet)中将网络语言定义为:出现在所有网络环境中的、能体现网络独特面貌的媒介,它具有电子性、全球性和交互性的特征。现代社会中各式各样的网络语言伴随着网络而流行与兴盛,网络新生代如痴如醉地使用着这些网络语言,而一些学者对网络语言给传统汉语带来的影响和冲击感到担忧。其实对此不必多虑,正如英国经济学家弗里德里希·奥古斯特·冯·哈耶克(Friedrich August von Hayek)所说:“语言表现出一种明确的秩序,它不是任何自觉设计的结果。”^[1]看待网络语言,也是如此。网络语言不仅使人们的沟通与交流更加丰富多彩、生动形象,并不断发展成为极具中国特色文化的一部分。例如,2014年4月,美国俚语词典收录了我国“no zuo no die”等网络语言。此外,据报道,“土豪”“大妈”等网络词汇也有望进入英国牛津字典。

②网络媒体的崛起。随着网络技术的日趋成熟以及网民数量的不断增加,网络媒体已悄然崛起。网络媒体从最开始的Web1.0到Web2.0,到博客,再到视频和播客等,可以发现它是遵循从单方到多方、从被动到互动和主动的发展路径和规律。网络媒体在两大方面引领潮流:其一,在画面、版面和色彩等时尚方面独占先机;其二,在文化、观念和思想上独领风骚。例如,在2013年雅安地震中,网络媒体在短时间内迅速把网民们的爱心、关心和善心聚集起来,把网民的心连在一起,把全中国人的心连在一起,它的高效性、互动性与便捷性让传统媒体望尘莫及。

③网络文化产品日益丰富。网络产品的概念由传统意义上的“产品”概念延伸而来,它是指在互联网领域中产出并经营的商品,是满足互联网用户需求的无形载体。简单而言,网络文化产品就是指网站为满足用户需求而创建的用于运营的功能及服务,它是网站功能与服务的集合体。例如,网络交际工具、游戏产品和动漫产品等。现今,网络文化产品日益丰富,供给能力显著增强,极大地满足了大众的不同需求。

④网络问政。网络文化的蓬勃发展,为公民参政议政提供了一个公平、透明、快捷、强大的网络舆论监督与交流的平台。“网络问政”是指政府通过互联网了解民情、汇聚民智,以达到民主决策、科学决策的执政方式。^[2]其包括两方面内容:一方面,网民通过互联网对政府进行质问、应答和评议;另一方面,政府主动通过互联网搜集和了解民意,并积极回应网民提出的问题。实质上,“网络问政”就是为政府与网民的良性互动搭建起一座桥梁,以实现彼此之间的良性互

[1] 哈耶克.科学的反革命——理性活用之研究[M].冯克利,译.南京:译林出版社,2003:35.

[2] 赵红卫.论“网络问政”及其良性发展的路径选择[J].法制与社会,2010(05).