

中央财政支持项目

中华水文化书系 中华水文化专题丛书



水与民风习俗

◎ 王瑞平 史鸿文 邱艳艳 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

中华水文化专题丛书

水与民风习俗

◎ 王瑞平 史鸿文 邱艳艳 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书为“中华水文化专题丛书”分册之一,以水作为切入点,同时以水统领全书,分章节整理与研究了我我国不同民族、不同地区与水有关的水崇拜、水祭祀、水节日及风水理念等水习俗,探讨了水文化对中华民族民风民俗形成的影响,展示出水文化在中华民族形成过程中的巨大意义。我国作为一个多民族的古老国家,与水有关的民风习俗可以说是异彩纷呈、千姿百态。有水才会有生命,有水才会有人类,有人类才会有生活,有生活才会有文化,有文化才会形成文明,文明是全人类的共同财富。与水相关的民风民俗是生活的积累,是历史的积淀,是凝聚区域人群的纽带,是民族凝聚力的核心支撑。传承、保护、弘扬民风民俗是我们的义务,是我们义不容辞的责任。

本书适合于水利行业职工、水文化研究学者、大专院校水利专业师生及社会大众阅读。

图书在版编目(CIP)数据

水与民风习俗 / 王瑞平, 史鸿文, 邱艳艳编著. —
北京: 中国水利水电出版社, 2015. 4
(中华水文化专题丛书)
ISBN 978-7-5170-3151-2

I. ①水… II. ①王… ②史… ③邱… III. ①水—文
化—关系—风俗习惯—中国 IV. ①K928. 4②K892

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第092935号

书 名	中华水文化专题丛书 水与民风习俗
作 者	王瑞平 史鸿文 邱艳艳 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点

书籍设计	李菲
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	北京嘉恒彩色印刷有限责任公司
规 格	170mm×230mm 16开本 14.75印张 278千字
版 次	2015年4月第1版 2015年4月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	32.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换
版权所有·侵权必究

《中华水文化书系》编纂工作领导小组

- 顾问:** 张印忠 中国职工思想政治工作研究会会长
中华水文化专家委员会主任委员
- 组长:** 周学文 水利部党组成员、总规划师
- 成员:** 陈茂山 水利部办公厅巡视员
孙高振 水利部人事司副司长
刘学钊 水利部直属机关党委常务副书记
水利部精神文明建设指导委员会办公室主任
袁建军 水利部精神文明建设指导委员会办公室副主任
陈梦晖 水利部新闻宣传中心副主任
曹志祥 教育部基础教育课程教材发展中心主任
汤鑫华 中国水利水电出版社社长兼党委书记
朱海风 华北水利水电大学党委书记
王 凯 南京市水利局巡视员
张 焱 中国水利报社副社长
王 星 中华水文化专家委员会副主任委员
王经国 中华水文化专家委员会副主任委员
靳怀堵 水利部海委漳卫南运河管理局副局长
中华水文化专家委员会副主任委员
符宁平 浙江水利水电学院党委书记
-

领导小组下设办公室

主 任: 胡昌支

成 员: 李 亮 淡智慧 周 媛 杨 薇 李晔韬 王艳燕 刘佳宜

《中华水文化书系》包括以下丛书:

- 《水文化教育读本丛书》
- 《图说中华水文化丛书》
- 《中华水文化专题丛书》

《中华水文化专题丛书》编委会

主 任 李中锋

副主任 周 媛

委 员（按姓氏笔画排序）

王国永 王瑞平 毛佩琦 史月梅 史鸿文 白音包力皋 朱海风 伍海平 刘少华 刘 军
刘树坤 刘冠美 邱艳艳 张宇明 张艳斌 张朝霞 陈文学 相玉梅 侯全亮 饶明奇
董文虎 靳怀培 翟志强 魏天辉

丛书主编 李宗新

《水与民风习俗》编写人员

王瑞平 史鸿文 邱艳艳 编著

王培君 主审

责任编辑：李 康

美术编辑：李 菲

丛书各分册编写人员

《水与治国理政》：毛佩琦 刘少华 魏天辉 翟志强 著 / 靳怀培 主审

《中外水文化比较》：刘冠美 编著 / 李宗新 主审

《水与水工程文化》：董文虎 刘冠美 编著 / 李宗新 主审

《水与文学艺术》：朱海风 史月梅 张艳斌 著 / 舒 怀 主审

《水与生态环境》：刘树坤 白音包力皋 陈文学 编著 / 王晓松 主审

《水与民风习俗》：王瑞平 史鸿文 邱艳艳 编著 / 王培君 主审

《水与流域文化》：刘 军 侯全亮 靳怀培 伍海平 张宇明 相玉梅 编著 / 李宗新 主审

《水与哲学思想》：李中锋 张朝霞 著 / 朱海风 主审

《水与制度文化》：饶明奇 王国永 著 / 尉天骄 主审

弘扬先进水文化
推进治水兴水千秋伟业
——《中华水文化书系》总序

水是人类文明的源泉。我国是一个具有悠久治水传统的国家，在长期实践中，中华民族创造了巨大的物质和精神财富，形成了独特而丰富的水文化。这是中华文化和民族精神的重要组成，也是引领和推动水利事业发展的重要力量。面对当前波澜壮阔的水利改革发展实践，积极顺应时代发展要求和人民群众期盼，大力推进水文化建设，努力创造无愧于时代的先进水文化，既是一项紧迫工作，也是一项长期任务。

水利部党组高度重视水文化建设，近年来坚持从水利工作全局出发谋划水文化发展战略，着力把水文化建设与水利建设紧密结合起来，与培育发展水利行业文化紧密结合起来，与群众性宣传教育活动紧密结合起来，明确发展重点、搭建有效平台、突出行业特色，有力发挥了水文化对水利改革发展的支撑和保障作用。特别是2011年水利部出台《水文化建设规划纲要（2011-2020年）》，明确了新时期水文化建设的指导思想、基本原则和目标任务，勾画了进一步推动水文化繁荣发展的宏伟蓝图。

水文化建设是一项社会系统工程，落实好规划纲要各项部署要求，必须统筹协调各方力量，充分发挥各方优势，广泛汇聚各方智慧，形成共谋文化发展、共建文化兴水的强大合力。为抓紧落实规划纲要明确的编纂水文化丛书、开展水文化教育等任务，中国水利水电出版社在深入调研论证基础上，于2012年组织策划“中华水文

化书系”大型图书出版选题，并获得了财政部资助。为推动项目顺利实施，水利部专门成立《中华水文化书系》编纂工作领导小组，启动了编纂工作。在编纂工作领导小组的组织领导下，在各有关部门和单位的鼎力支持下，在所有参与编纂人员的共同努力下，经过历时一年的艰辛付出，《中华水文化书系》终于编纂完成并即将付梓。

《中华水文化书系》包括《水文化教育读本丛书》《图说中华水文化丛书》《中华水文化专题丛书》三套丛书及相应的数字化产品，总计有 26 个分册，约 720 万字。《水文化教育读本丛书》分别面向小学、中学、大学、研究生和水利职工及社会大众等不同层面读者群，《图说中华水文化丛书》采用图文并茂形式对水文化知识进行了全面梳理，《中华水文化专题丛书》从理论层面分专题对传统水文化进行了深刻解读。三套丛书既有思想性、理论性、学术性，又兼顾了基础性、普及性、可读性，各自特色鲜明又在内容上相互补充，共同构成了较为系统的水文化理论研究体系、涵盖大中小学的水文化教材体系和普及社会公众的水文化知识传播体系。《中华水文化书系》作为水利部牵头组织实施的一项大型图书出版项目，是动员社会各界人士总结梳理、开发利用中华水文化成果的一次有益尝试，是水文化领域一项具有开创意义的基础性战略性工程。它的出版问世是水文化建设结出的丰硕成果，必将有力推动水文化教育走进学校课堂、水文化传播深入社会大众、水文化研究迈向更高层次，对促进水文化发展繁荣具有十分重要的意义。

文化是民族的血脉和灵魂。习近平总书记明确指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”水文化建设是社会主义文化建设的重要组成部分，大力加强水文化建设，关系社会主义文化大发展大繁荣，关系治水兴水千秋伟业。我们要以《中华水文化书系》出版为契机，紧紧围绕建设社会主义文化强国、推动水利改革发展新跨越，认真践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”新时期水利工作方针，不断加大

水文化研究发掘和传播普及力度，继承弘扬优秀传统水文化，创新发展现代特色水文化，努力推出更多高质量、高品位、高水平的水文化产品，充分发挥先进水文化的教育启迪和激励凝聚功能，进一步深化和汇集全社会治水兴水共识，奋力谱写水利改革发展新篇章，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供更加坚实的水利支撑和保障。

是为序。

A stylized calligraphic signature in black ink, consisting of two characters, '陈' (Chen) and '光' (Guang), written in a fluid, expressive cursive style.

2014 年 12 月 28 日

文化，是一个国家和民族的灵魂和精神家园，是民族凝聚力和创造力的重要源泉，是国家发展和民族振兴的精神支撑，是衡量社会文明和人民生活质量的显著标志。文化是一种软实力，是一个国家或地区凝聚力、生命力、创造力、传播力、感召力和影响力的根基。人类历史充分表明，一个国家，一个民族，如果没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有全民族创造精神的发挥，就不可能屹立于世界民族之林。当今时代，文化在综合国力竞争中的地位日益重要，谁占据了文化发展的制高点，谁就能在激烈的竞争中更好地掌握主动权。灿烂的文化之花必然结出丰硕的经济之果。因此，提高国家文化软实力已成为重要的发展战略。

水文化，是以水为载体、以人与水的关系为纽带形成的一种独特的文化形态，是中华文化的重要组成部分。水是生命之源、文明之母、生产之要、生态之基。我们的祖先很早就以文化的眼光来看待水。早在 2600 多年前，管仲在《管子·水地篇》中说：“水者，何也？万物之本原也，诸生之宗室也。”老子在《道德经》中说：“上善若水，水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。”孔子在《论语》中说：“智者乐水”，如此等等，不胜枚举，都说明水具有显著的文化意义。

水文化，作为文化领域的一个重要方面，逐步成为全国乃至全球关注的热门话题。2006 年，联合国为第十四个世界水日确定的主题为“水与文化”。水文化之所以越来越为人们所重视，是因为在当今社会中，人与水的矛盾、人类所面临的水问题，比

以往任何一个时代都更为突出。为了实现人与水的和谐相处，在科技手段之外，需要借助文化的视野进行思考和定位。当前，我国水利事业正面临着前所未有的历史机遇和新的挑战。水利事业的发展需要以先进文化和科学理论为引领，形成新的工作思路，开创新的局面。加强水文化研究和建设正适应了现实社会的客观需求。

文化的功能不仅取决于其内容和形式的独特魅力，还取决于传播能力的强弱。20世纪人类最大的嬗变是文化传播对人类社会和人类生产生活的全面渗透。水文化在传播过程中有着增值功能，主要是继承和传播、选择和创造、积淀和享用。在水利部和财政部的大力支持下，由中国水利水电出版社组织各方力量，以庞大的阵容和宏大的规模实施的“中华水文化书系”及其数字化项目，对挖掘、整理、弘扬和传承先进的中华水文化具有重要的现实意义和深远的历史意义，是我国水文化传播史上的空前壮举。“中华水文化专题丛书”作为项目的三大丛书之一，选取博大精深的水文化中若干重大课题进行较为深入的探讨，对于深入了解中华水文化的丰富内容，构建中华水文化的理论体系有着十分重要的作用。经过广大作者的艰苦努力，“中华水文化专题丛书”终于同广大读者见面了，这是一件可喜可贺的大好事。

水文化的精髓是水的哲学和水的精神。我国著名学者北京大学教授王岳川，在美国马里兰大学和乔治梅森大学以“中国文化的美丽精神”为题的讲演中说：“只有认识了中国文化中的几个‘关键词’，才能认识中华文化。其中最重要的一个‘关键词’就是水，因为水体现了中华文化精神的几大美德：公正、勇敢、坚韧、洁净；体现出了生命时间的观念。‘水的哲学、水的精神’是中國人在人与人、人与自然、人与社会的和谐中把握自己本真精神的集中体现。了解了水文化，就了解了中华文明的根本。”

老子说“上善若水”，认为水具有“居善地，心善渊，与善仁，言善信，正善治，事善能，动善时”等七种美德；孔子说“智者乐水”，认为水具有“德、仁、义、智、勇、察、贞、善、正、度、意”等十一种美德。这些都是“水的哲学、水的精神”

的生动体现。在波澜壮阔的新中国水利事业中发扬光大这些“水的哲学、水的精神”，成为中华民族核心价值观的重要内容，成为一座照亮人们心灵的精神灯塔，在这种核心价值观和精神灯塔的照耀下，人们为国家、为民族、为事业、为自己去创造更加美好的未来。发扬光大中华水文化的哲学和精神，对建立我们对中华文化的自觉、自信和自豪，创新和发展先进的中华文化；对坚定中华民族追求“真、善、美”的信仰，重振民族精神雄风；对践行社会主义核心价值观，铸牢中华文化之魂都有十分重要的意义。

加强水文化建设是发展和繁荣水文化的根本途径。水文化建设不仅是水利行业的大事，也是全社会都应关注的大事。水文化和一般文化一样，有其落后和糟粕的一面，但我们倡导和弘扬的是先进和优秀的水文化，这种水文化的主旋律是一曲颂扬水伟大、水贡献、水精神的高亢赞歌，是一幅描绘人水相亲、人水和谐、人水共荣愿景的美好蓝图，是一部记述人们爱水、治水、管水、护水思想智慧的鸿篇巨制。因此，我们要大力加强水文化建设，促进水文化的发展繁荣。

为加强水文化建设，促进水文化的发展繁荣，就要通过大力传播水文化，动员和吸引全社会特别是水利行业的职工，更加积极地投入水文化建设的行列，有计划、有步骤地实施水文化建设的各项任务。在当前和今后一个时期，水文化建设任务的重点是：培育全社会“人水和谐”的生产生活方式，增强全社会的水意识；弘扬优秀的“水的哲学、水的精神”，培育和践行社会主义核心价值观，全面提高人民思想道德素质和科学文化素质；践行“节水优先，空间均衡，系统治理，两手发力”的治水新思路，奋力开创水利事业新局面；不断充实民生水利的文化内涵，使水利工作真正做到保障民生、服务民生、改善民生；加强水生态文明建设，为建设“美丽中国”做出应有贡献；提高水工程的文化品位，满足人民精神文化需求；繁荣水文化事业，发展水文化产业，增强水文化实力；保护和整理优秀的水文化遗产，服务当代水利建设；加强水文化研究，构建水文化的理论体系；加强水文化教育和传播，扩大水文化在国

内及国际上的影响力，为人类文明的进步做出更大贡献。

恩格斯在《自然辩证法》中说：“一个民族想要站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”（《马克思恩格斯选集》第三卷 467 页）水文化研究正是一项艰苦的理论思维活动。一个拥有五千年中华文明，又在为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而奋斗的伟大民族，在攀登水文化科学最高峰中一定会大有作为！“中华水文化书系”及其数字化项目告成以及“中华水文化专题丛书”的出版，必将使水文化常青的理论之树开出鲜艳的实践之花，为推进我国水事业的改革发展、为建设社会主义文化强国做出新的贡献！

李宗新

2014 年 12 月

中华 5000 年的文明史其实就是由人们在日常生活中的点点滴滴积累形成的，而民风民俗是这些积累的重要组成部分。中华民族有 56 个民族，每个民族都形成了具有自己民族特色的民风民俗。在 960 万平方公里的土地上，不同地区又因地理位置形成了不同地域特色的民风民俗。这些不同特点的民风民俗互相交融，形成中华民族凝聚力的核心。中原农村有谚语说：三里不同俗，十里改规矩。其实，这简单的一句话包含了影响我们生活的很多元素。人们长期在一个地方生活就会形成一定的生活习惯，如果换了一个地方生活就会出现“水土不服”。在中原腹地开封农村，人们出远门的时候老人会嘱咐带一把老家的泥土，想家的时候闻一闻就会有回家的感觉；水土不服的时候喝一口老家带的水身体就会转好。这些普通的习惯其实就说明了一个道理，那就是“一方水土养一方人”。这是从简单的生活习惯来看水土与人们的关系。其实，不同地区人们不同的性格、不同的文化、不同的信仰都和当地的“水土”有关。中国人古代就非常讲究“风水”，商家生意好了就说是商铺位置“风水好”，家业兴旺了就说房子所在位置“风水好”、祖坟“风水好”，出门远行求个“风顺水”，婚丧嫁娶要选“黄道吉日”，老百姓年年求“风调雨顺”，这些古代人们朴素的“风水”观念其实就是人们长期探索自然规律的结果。所以，“水土”也好，“风水”也好，都离不开“水”，在古代人的意识、甚至梦境中“水”就是“财”的意思，所以，在人类的历史中水总是与财富密切联系在一起，人们依水而居，繁衍生息。在漫长

的历史长河中各民族形成了各具特色的不同的民风民俗，这些文化都是以水为媒形成的。

在黄河中上游形成了三秦与陇右文化，尽显风沙淘不尽的大漠男人情怀与西北女人的狂野，形成了以“天”为精神信仰、以“德”为价值原则与以“和”为社会行动准则的周文化和“车同轨、书同文、行同伦”的秦文化。

在黄河中游形成了厚重开放的三晋文化，自誉为来自黄土高坡的一头狼的男人和三晋大地上引吭高歌的女人在这里演绎着持续千年的民族融合和“大槐树”移民文化，是中华文明根文化的重要组成部分。处于天下之中的黄河中下游的中原文化则是中华文明的核心组成部分，在这里形成的河洛文化是中华文明的源头，《河图洛书》《易经》《山海经》是中国的文化金字塔，蕴藏着中华文明起源的密码。在这里形成了从洛阳、开封到商丘连绵不断的国都文化、龙文化、青铜文化、商业文化、佛教文化、太极拳文化以及从仓颉造字到甲骨文和许慎的《说文解字》所代表的文字文化。

在黄河下游形成了齐鲁文化与燕赵文化。齐鲁文化是齐文化和鲁文化的合称。春秋时期的鲁国，产生了以孔子为代表的儒家思想学说，而东临滨海的齐国却吸收了当地土著文化（东夷文化）并加以发展。两种古老文化的差异在于齐文化尚功利，鲁文化重伦理；齐文化讲求革新，鲁文化尊重传统。两种文化在发展中逐渐有机地融合在一起，形成了具有丰富历史内涵的齐鲁文化。燕赵文化是在燕赵区域内产生的一种地方文化，燕赵区域的划分应当以今黄河为南界，以太行山和燕山山脉为西界和北界。《尔雅·释地》和《周礼·职方》两书都说“两河间曰冀州”“河内曰冀州”。齐鲁男子以好汉著称，而齐鲁美女则艳过牡丹。在齐鲁大地产生了孔子及其弟子的《论语》文化、风筝文化、水浒文化，在燕赵大地产生了腹里文化、“胡服骑射”的民族融合文化。而这些文化的形成都与黄河有着千丝万缕的联系。

在长江上游形成了具有“天府之国”之称的巴蜀文化。巴蜀盆地在地形上为“四

塞之国”，在古代时期交通甚为困难，故李白情不自禁地发出“蜀道之难，难于上青天”的感叹。这一封闭地形对巴蜀文化作为农业文明地区所必然带来的封闭性肯定会有较大影响。但正因如此，又反过来激励了巴蜀先民向外开拓、努力改善自身环境的决心和勇气。于是，环境与文化相交融，造就了巴蜀先民封闭中有开放、开放中有封闭的历史个性。随着时代的推移，开放和兼容终于成为巴蜀文化最大的特色。巴蜀文化绵长久远、神秘而灿烂，可坐享天成，亦可以行卒而生；可无为逍遥，更因刀剑而存。文化上兼容儒释道，以道，注川人风骨；以儒，举川人仕进；以释，去川人彷徨；进退之间，死生契阔。巴人明快，失之浅薄；蜀人从容，却含惰性；瑰宝陆离，多附鬼气；人文荟萃，最是诗人。巴蜀之地向来称为四塞之国，然则多川汇流，昂然出三峡，成江东去之势，高昂，奔腾，苍茫，颇让人喟然感叹。蜀中自古多才俊，蜀中自古少大将，多少豪情，多少志气，都削成丝丝缕缕花絮，化作点点滴滴闲情，粘满春花秋雨，汇入大江大河，消失于无影无踪。环境造就了巴蜀人鲜明的性格特点：巴蜀男人耿直而鬼马、豪放而狡黠，既精明能干又悠闲散漫，既敢闯敢干又谈玄说幽，固守于盆地之中皆是闲人，冲出夔门之外都是好汉；巴蜀女人伶牙俐齿、妩媚多姿、楚楚动人，蜀之温婉渝之泼辣皆风情万种，麻辣之间原来最是温柔之乡。

在长江中游形成了独具特色的荆楚文化。荆楚文化因楚国和楚人而得名，是周代至春秋时期在江汉流域兴起的一种地域文化。荆楚文化是中华民族文化的重要组成部分，她源远流长，博大精深，具有鲜明的地域特色和巨大的经济文化开发价值。楚辞被喻为中国浪漫主义文学的源头，对于其后产生的汉赋更有直接的影响。“书楚语、作楚声、纪楚地、名楚物”的楚辞，与其他楚文化精华一起，构筑起瑰丽奇异的楚地文明。南方江汉地区兴起的九黎部落，创造了大溪、屈家岭等早期楚文化，并形成了楚人“筮路蓝缕，以启山林”的楚人精神。

在长江中游也形成了厚重有序、擅长传承与创新的赣鄱文化。赣鄱文化在上古时代脱胎于百越文化、吴楚文化，在 2000 多年中不断接受华夏文化的浸染，最终发

展出独特于世的江西本地文化。它是以江西人民的生产实践为基础、以赣鄱农业文明为核心，历经数千年发展起来的一种特色文化。万年仙人洞文化见证了江西上万年的水稻耕作历史，自然条件的优越使得江西农业非常发达，随着人口的繁盛也就有了“万点青山万户烟”的江南景致。但也因为如此，东、南、西三面环山，北面临江的江西地理使得赣地人民恋于温饱、安分守故，但赣人崇学，在明清时期 500 年间，科举中的 10 万进士有 4 万出自江西，江西人的“官本位”意识浓重，但又好于争讼。北宋袁州（今宜春）知州杨侃就说，如果官员不“自紊其法”，那么“民知法是易治”。这也得益于江西书院教育兴盛、科举文化强势的历史传统，“耕读传家”被公认为是处世准则。景德镇“瓷都”的美誉与中国陶瓷文化的魅力是赣文化的又一道独特的风景。

在长江下游形成了秀色可餐的吴越文化。“吴文化”和“越文化”“同俗并土、同气共俗”，逐渐在相互交融、激荡、流变与集成中形成了统一的文化类型。早期吴越民众以尚武逞勇为风气，粗犷中蕴涵精雅；晋室南渡后士族文化的特质改变了吴越文化的审美取向，逐步给其注入了“士族精神、书生气质”；南宋以来，吴越文化愈发向精致的方向生长；随着近代工商实业的萌芽，吴越文化又平添了奢华之习。在这里流传着越王勾践卧薪尝胆的励志故事和浣纱女西施的千古传奇爱情故事，形成了饮水思源的河姆渡水井文化、太湖与江南鱼米之乡文化、苏杭的“天堂”文化、海派文化等。

除了这两大主要河流之外，在一些其他流域及水系上，也形成了丰富多彩、博大精深的文化。

在水系众多的赣、闽、粤三角地区形成了遍布南方水乡的客家文化。客家文化是中国南方文化的重要组成部分，也是华夏汉族文化中独特而又不可多得的瑰宝。千百年以来，客家人极力保留着自己独具魅力的文化，使客家文化既传承了中华民族优秀的汉族文化，又与时俱进地创造出了丰富多彩的文化。我们平常所说的客家

文化是指客家人共同创造的文化，包括客家话、戏剧、音乐、舞蹈、工艺、民俗、建筑、人文、饮食等方面。在经过不断辗转迁徙之后，部分移民来到了这块被大山屏蔽的赣、闽、粤三角地区，与当地土著相互杂居，并在相对封闭的社会与自然条件下，与土著民相互融合，从而创造出一支以汉文化为主导的、与周边文化相区别的地域文化。

在珠江流域的岭南地区形成了珠江与岭南文化。岭南文化是悠久灿烂的中华文化重要的有机组成部分，包括广府文化、广东客家文化和潮汕文化三大分支，其中广府文化在岭南文化中个性最鲜明、影响最大。岭南先民遗址的出土材料证明，岭南文化为原生性文化。基于独特的地理环境和历史条件，岭南文化以农业文化和海洋文化为源头，在其发展过程中不断吸取和融汇中原文化和西方文化，逐渐形成了自身独有的特点——务实、开放、兼容、创新。

在河流众多的彩云之南，有澜沧江、怒江、金沙江等，形成了滇云文化。滇云文化的形成有其政治、经济、文化等历史传统。滇云文化的内容包括：滇云文化释名、地域范围、文化内涵、文化分期、文化特征、在中华文化中的地位等。滇云文化在构筑中华文化的历史进程中具有十分重要的地位，形成了本民族独特的水文化，并对当今水文化建设具有借鉴意义。贵州是中国古人类的发祥地和中国古文化的发源地之一，具有深厚的历史文化传统，其在战国、秦汉时期成为夜郎国的中心，于是就有了今日散落于贵州各地但仍是一个“悬念”的夜郎文化。在这里有南方陆上丝绸之路、摩梭人的水文化、独龙族文化、傣族泼水节文化、丽江文化、浇花节文化、抢新水文化、茅台酒文化、夜郎国文化等。

在东北形成了大气磅礴、波澜壮阔的松花江、辽河与关东文化。“关东文化”是指山海关以东，基本上包括今辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古四省区在内的地域文化圈，它是与东北地域文化相联系的，还包括“黑土文化”“黑水文化”“长白文化”“辽海文化”“蒙古草原文化”“火山文化”“冰雪文化”等。这里的环境铸造了东北人特