

民生统计面面观

FULL OVERVIEW OF STATISTICS
ABOUT PEOPLE'S LIVELIHOOD

国家统计局新闻办编



中国统计出版社
China Statistics Press

民生统计面面观

FULL OVERVIEW OF STATISTICS
ABOUT PEOPLE'S LIVELIHOOD

国家统计局新闻办编



 中国统计出版社
China Statistics Press

图书在版编目 (C I P) 数据

民生统计面面观 / 李晓超主编. --

北京: 中国统计出版社, 2015.9

ISBN 978-7-5037-7586-4

I. ①民… II. ①李… III. ①统计学 - 通俗读物 IV. ①C8-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 204277 号

民生统计面面观

Full Overview of Statistics about People's Livelihood

主 编 / 李晓超

责任编辑 / 林京兴 刘爱华 赵国华 叶礼奇

编辑部电话 / (010) 63376877

编辑部信箱 / cbsyb@gj.stats.cn

网 址 / <http://www.zgtjcbcs.com>

出版发行 / 中国统计出版社

通信地址 / 北京市丰台区西三环南路甲 6 号 邮政编码 / 100073

电 话 / 邮购 (010)63376907 书店 (010)68783172

印 刷 / 北京联兴盛业印刷有限公司

经 销 / 新华书店

开 本 / 787*1092mm 1/16

字 数 / 70 千字

印 张 / 4.5

版 别 / 2015 年 9 月第 1 版

版 次 / 2015 年 9 月第 1 次印刷

定 价 / 38.00 元

版权所有。未经许可, 本书的任何部分不准以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

如有印装错误, 本社发行部负责调换。

序

培养统计思维 开启智慧民生

王保安

随着经济社会的快速发展，人民生活水平和质量的不断提高，统计数据特别是有关民生的统计数据越来越引起社会的广泛关注。联合国也将2015年第二届“世界统计日”的主题确定为“优化数据，改善生活（Better Data, Better Lives.）”。统计数据不仅是国家宏观经济政策的决策依据，也是百姓生活的晴雨表、温度计、体检表，高高低低的数字和起起伏伏的曲线牵动着民众的关切，即使不完全了解统计的人，也能熟练地将GDP、CPI挂在嘴边。贴近民生，用于民生，这是统计的使命，也是统计的幸运。

耳熟能详的统计指标，仿佛近在咫尺，但现实生活中，对它们的误读误用也并不鲜见。一些人只看到数据结果，却忽略了统计的口径和方法，或是对统计过程的延续和变革不甚了解。其实，统计虽然专业性

较强，但并不玄奥，它的本质是生活——用数字反映真实的生活，用数字记录变化的生活。掌握一些统计常识，就如同拥有一串洞悉生活变化的密码，可以帮助我们客观地判断、专业地分析、睿智地生活，而不是人云亦云、随波逐流。正如著名学者 H.G. Wells 所言：“统计思维总有一天会像读与写一样，成为一个有效率公民的必备能力。”而向大家提供专业且易于理解的统计指标知识，正是统计人肩负的责任。

2015 年 9 月，在一年一度的“中国统计开放日”即将举办前夕，我们精心编辑了《民生统计面面观》一书，以此作为对世界统计日和中国统计开放日的献礼，也是为公众进行统计科普的又一次尝试。本书力图聚焦大家日常生活中最常遇到、最为关注的统计指标，精心筛选了 GDP、CPI、房价、居民收支、就业与工资、人口等与民生关系最密切的统计领域，通过对热点问题的分析解读，尤其是对最容易被误读和误用的统计指标进行深入剖析，让读者拨开众说纷纭的迷雾和习惯性的误解偏见，真正了解纷繁数据背后蕴含的统计常识和内涵。在介绍以上指标时，每个部分都采取了问题式的切入方式，希望将最重要的内容直观地呈现在读者面前，方便读者有针对性地阅读，直接查阅到最关心的信息。同时，每个问题均配以妙趣横生的插图，以期让读者在获取专业知识的同时收获一份阅读的轻松和愉悦。

2015 年，CPI 基期轮换工作正在推进，调查失业率试调查工作已经开始，全国 1% 人口抽样调查即将进行，诸多与民生相关的统计工作相继进入大家的视野。希望通过此书的阅读，关心统计的朋友们能对统计知识更多一份了解和理解，对统计事业再多一份支持与配合！

关心统计就是关心我们自己的生活，支持统计就是支持每个人的发展。掌握统计常识，开启智慧民生，统计数据与你常伴，统计工作为您服务！

民生统计 面面观

1 国内生产总值 (GDP)
P1

2 居民消费价格指数 (CPI)
P8

3 70 个大中城市住宅销售价格指数
P21

4 居民收入与支出
P29

5 就业与工资
P43

6 人口
P56

1

国内生产总值 GDP

GDP 是大家最耳熟能详的统计指标之一。自其在上世纪中期诞生以来，便成为世界各国衡量本国经济发展的重要指标，著名经济学家萨缪尔森称其为“20 世纪最伟大的发明之一”，将它比喻为描述天气的卫星云图。那么，GDP 与我们的生活有何关系？我们应当如何看待和使用 GDP 呢？

指标涵义：GDP 是国内生产总值（Gross Domestic Product）的英文缩写，是指一个国家或地区所有常住单位在一定时期内生产的全部最终产品的价值总和，是反映经济总体状况最重要的指标。

发布时间：GDP 按季度发布，每季度后第一个月的 15 日左右，国家统计局在国务院新闻办公室举办的国民经济运行情况新闻发布会上发布 GDP 总量及同比、环比增速数据，并于第二日发布主要行业增加值总量及增速数据等。



指标影响力：

1. 反映一国或地区的经济发展规模，判断其经济总体实力和经济增长的快慢。
2. 进行经济结构分析，是宏观经济决策的重要依据。
3. 与其他相关指标相结合，计算出具有重要意义的分析指标。例如，GDP 与人口指标结合可以计算人均 GDP，与能源消费量结合可以算出能耗强度指标。
4. 影响一国的经济利益和政治利益。在一定程度上决定了一国在国际舞台上的话语权，决定了该国所承担的国际义务和享受的优惠待遇，以及该国在国际社会所能发挥的作用等。

问1: GDP被誉为“经济的晴雨表”。这样一个“高大上”的指标,与百姓生活有何关系?

答: GDP是一个重要的经济指标。总体来讲,保持适度的经济增长是一国发展的必然要求,是政府实施宏观管理的重要目标,也与我们个人生活息息相关,促进经济发展的根本就是要保障民生。

首先, 经济增长是居民收入增长的重要来源,是保障民生发展的重要基础。随着我国经济快速增长,百姓收入也在持续增加,生活水平和质量不断提高改善。不仅在职工工资和离退休职工养老金有了大幅提升,而且随着非公经济迅速发展,居民经营性收入迅速增长。与此同时,金融业也快速发展,居民投资意识日益增强,理财观念不断更新,家庭财产性收入稳步增加。

其次, 经济发展为增加就业提供了坚实的支撑。随着经济结构的深入推进,就业的需求结构也发生了根本转变,特别是近年来第三产业快速发展对就业的拉动作用高



于第二产业，创造了更多的就业岗位。快递员、游戏设计师、宠物医生、房地产中介等新职业、新岗位如雨后春笋般层出不穷，给人们提供了更多就业机会。

第三，GDP 是社会财富的象征，“蛋糕”如何分得更合理，让百姓能越来越多地从 GDP 增长中分享到实惠，都可以从 GDP 的结构分析中发现线索。目前，在国民可支配总收入中，居民可支配收入占比 60% 左右，企业可支配收入占比 20% 左右，政府可支配收入占比接近 20%，反映了居民、政府和企业三者宏观收入与分配的基本格局。

当然，我们也看到 GDP 不是万能指标，它也有缺陷和局限性，不能反映经济增长的社会成本和质量等。为了促进从“国富”更快地走到“民富”，政府更加注重 GDP 的含金量，提出了“不唯 GDP 论英雄”，不片面追求 GDP，在确保经济增长合理速度的同时，更加注重民生改善，更加注重环境和社会事业的发展。因此，将 GDP 与社会、资源等指标配合使用，将能更好地反映国家经济发展的“质量”和民生改善情况。

问 2: GDP 是如何进行核算的?

答：GDP 核算有三种方法，即生产法、收入法和支出法，三种方法从不同的角度反映国民经济生产活动成果。

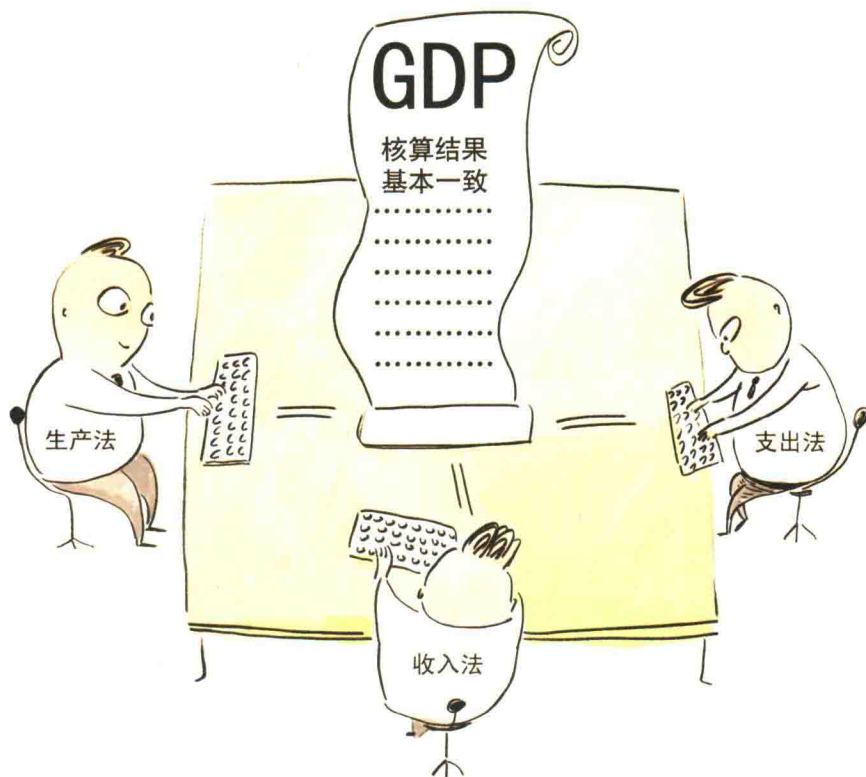
生产法是从价值创造的角度，衡量一个国家或地区在核算期内全部最终生产成果的一种核算方法，即从国民经济各个部门在核算期内生产的总产品价值中，扣除生产过程中投入的中间产品价值，得到增加值。

核算公式： $GDP = \text{总产出} - \text{中间投入}$

收入法是从形成收入的角度，根据生产要素在生产过程中应得的收入反映最终生产成果的一种核算方法。按照这种核算方法，增加值由劳动者报酬、生产税净额、固定资产折旧和营业盈余四部分相加得到。

核算公式： $GDP = \text{劳动者报酬} + \text{生产税净额} + \text{固定资产折旧} + \text{营业盈余}$

支出法是从最终使用去向的角度，衡量核算期内生产活动最终成果的一种核算方法，包括最终消费支出、资本形成总额、货物和服务净出口三个部分。



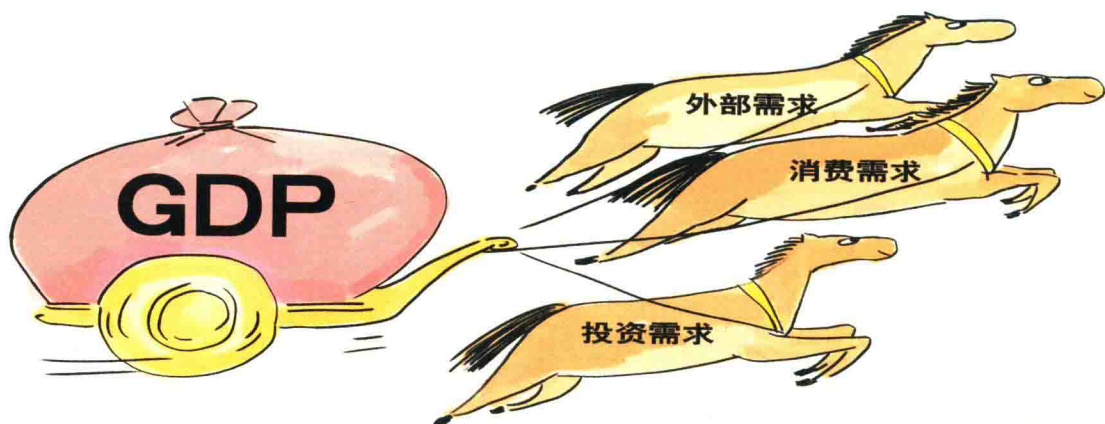
核算公式： $GDP = \text{最终消费支出} + \text{资本形成总额} + \text{货物和服务净出口}$

理论上讲，三种算法得出的数据结果应当一致，但由于不同算法的数据来源不同，其结果会有一些差异，这是正常的现象。

在中国，季度 GDP 以生产法为基础进行核算，年度 GDP 采用生产法和支出法这两种方法进行核算。历年的数据结果都可以在《中国统计年鉴》或者国家统计数据库中查询得到。

问 3：拉动经济的“三驾马车”是什么？如何影响我国经济发展？

答：消费需求、投资需求和外部需求被并称为“三大需求”，也就是我们所说的拉动经济增长的“三驾马车”，完整意义上的“三驾马车”是指支出法 GDP 核算中



的最终消费支出、资本形成总额、货物和服务净出口。

在“三驾马车”中，消费需求是生产的目的，可以创造出生产动力，并刺激投资需求。因此，消费是经济增长的最终需求和目的，拉动生产力的发展。近年来，消费需求对我国经济拉动作用越来越强，成为经济发展主要动力。2015年上半年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为60.0%，比上年同期提高5.7个百分点。投资需求是增加社会总供给的重要途径，投资规模要和经济发展状况相协调，投资不足可能减缓经济发展，投资增长过快则可能引发经济过热和产能过剩。外部需求对经济的作用和消费需求类似。但是，受到国际经济、外贸环境和汇率变动等多种因素影响，外部需求容易出现波动。

问4：GDP为何要进行修订？

答：中国的GDP核算分为三个步骤，即初步核算、初步核实和最终核实。之所以要进行三步走，主要是受核算基础资料的可获得性、及时性和全面性的影响。例如，

GDP 初步核算对时效性要求很高，一般在季后 15 天左右公布，这时，GDP 核算所需要的基础资料不能全部获得，因此季度 GDP 初步核算数利用专业统计进度资料和相关指标推算得到。之后，随着可以获得的基础资料不断增加和完善，会利用更加完整的基础资料，比如专业统计年报、部门财务统计资料和财政决算等资料对 GDP 数据进行修订，使其更加准确地反映经济发展实际情况。

年度 GDP 的初步核算数于次年 1 月份的上年度国民经济运行情况新闻发布会上公布；初步核实数于次年 9 月公布；最终核实数于隔年的 5 月和 9 月在《中国统计摘要》、《中国统计年鉴》及其他出版物上公布。季度 GDP 初步核算数一般于季后 15 天左右完成；季度 GDP 初步核实数在年度 GDP 初步核实数发布后 45 天内完成；季度 GDP 最终核实数在年度 GDP 最终核实数发布后 45 天内完成。如遇到全国经济普查，还要根据普查所掌握的新的基础资料对历年 GDP 进行修订。

对 GDP 数据进行多次修订是各国的通行做法，很多国家都会根据更加完整、更加可靠的基础数据不断修订。例如，美国年度 GDP 在首次发布后要进行 5 次修订，加拿大年度 GDP 要进行 4 次修订。



2

居民消费价格指数 CPI

萝卜、白菜、猪肉多少钱？价格是我们最司空见惯的数据，影响着我国衣食住行的支出成本。价格指数反映了价格的变化情况，它不仅仅标志着日常消费的商品和服务价格的变化方向和程度，还是宏观政策制定的重要依据。

指标涵义：CPI 是 Consumer Price Index（消费者价格指数）的英文简称，我国通常称之为居民消费价格指数。CPI 通过定期采集一组有代表性的商品和服务的价格，来反映居民购买并用于消费的商品和服务价格水平随时间而变动的情况。

发布时间：每月 9 日左右

指标影响力：

1. 反映通货膨胀或通货紧缩的指标之一，是国家宏观调控的重要参考。
2. 用于国民经济核算，用 CPI 总指数及分类指数对相关现

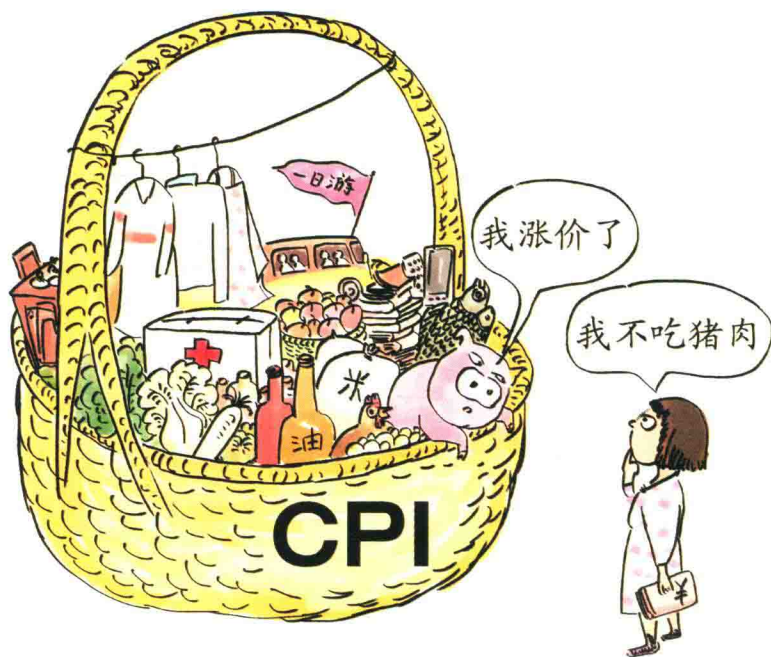


价总量指标进行缩减。

3. 用以计算货币购买力，作为调整补偿、救助和补贴的标准，消除货币购买力下降的影响。

问1：“蒜你狠”、“豆你玩”就是CPI吗？

答：谈到物价，人们总会联想起新闻报道上常见的“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”、“煤超风”等热词，这说明社会各界高度关注CPI这一指标。那么，这些词是否就代表了CPI呢？



要讲清楚这个问题，首先我们要知道 CPI 是什么，CPI 包括什么。正如上面所述，CPI 是度量居民生活消费品和服务价格水平随着时间变动的相对数，综合反映居民购买的生活消费品和服务价格水平的变动情况。因此，它有两个不能忽视的特性。一是 CPI 是综合指数。我们可以将 CPI 比作一个大篮子，一个装满衣食住行用的大篮子，这里面不仅有大蒜、大豆、生姜和土豆等食品，还包括许多我们生活中司空见惯、使用频繁的商品和服务，例如，服装、旅游、教育服务等等。在不同国家，因为消费结构和消费商品有所不同，篮子里的内容会相应有所不同。在我国，CPI 的大篮子里装着八大类，就是食品、烟酒、衣着、家庭设备用品及服务、医疗保健及个人用品、交通和通信、娱乐教育文化用品及服务、居住。二是 CPI 是一个相对数。这体现了“指数”的特征，CPI 是一个时期一篮子商品价格与另一个时期相同篮子商品的价格变动的比较，比如，2015 年 7 月份一篮子商品价格与 2014 年 7 月份价格的对比，或者与 2015 年 6 月份价格的对比，也就是我们通常使用的“同比”、“环比”的概念。

因此，我们不能把 CPI 理解成某一个或者某一类商品价格的变动，也不能理解成价格的绝对量。“蒜你狠”、“豆你玩”只是 CPI 统计的众多商品中的一个，不能“全权”代表 CPI 的变化，它们对 CPI 有多大影响，就要看它们在这一篮子商品中占多大份额，

归根结底与我们的消费结构相关。但这些商品价格的变动，我们可以在 CPI 的分类指数中追踪它们的发展痕迹。大家非常关心的食品价格，还有猪肉价格，都在国家统计局发布的 CPI 月度报告中有所体现。例如，2015 年 7 月份，CPI 同比上涨 1.6%，其中粮食价格上涨 2.7%，猪肉上涨 16.7%。可见，粮食和猪肉价格变动不同于 CPI 总体水平。因此，在使用价格指数时，“对号入座”是更加合理的数据使用方法。

问 2: CPI 和我有啥关系？

答：CPI 对我们每个人来讲，都是一个与生活密切相关的指标。

首先，CPI 直接反映了物价涨跌对居民生活中的吃、穿、住、用、行、医等各方面的影响程度，也就是我们的生活成本是上升了还是下降了。

其次，CPI 可用于衡量居民消费领域中的货币购买力。通常将 CPI 的倒数视为货币购买力指数，也就是今天的 1 块钱相当于往年的多少钱，可以衡量我们口袋里的钱

