

ASPECTS OF NETWORK LANGUAGE

网络语言面面观

纪凌云 崔娜◎著

中国电影出版社

ASPECTS OF
NEW BOOK OF
LANGUAGE

网络语言面面观

纪凌云 崔娜◎著

CP 中国电影出版社
北京·2015

图书在版编目 (CIP) 数据

网络语言面面观 / 纪凌云著. —北京: 中国电影出版社, 2015. 6

ISBN 978 - 7 - 106 - 04152 - 6

I. ①网… II. ①纪… III. ①互联网络—应用语言学—研究 IV. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 099328 号

责任编辑: 澳 宝

封面设计: 朱名池

版式设计: 朱名池

责任校对: 朱名池

责任印制: 张玉民

网络语言面面观

纪凌云 崔 娜 著

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路 22 号) 邮编 100029

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) Email: cfpypg@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京京华虎彩印刷有限公司

版 次 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/787 × 1000 毫米 1/32

印张/7.25 字数/180 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 04152 - 6/TP · 0005

定 价 20.00 元

本书受 2014 年北京联合大学人才培养定额专项
“现代汉语的媒体使用研究”项目的资助

目录
Contents

The First Chapter

第一章 绪 论	001
第一节 互联网的发展及第四媒体的兴起	001
第二节 网络语言的界定及研究意义	006
第三节 网络语言的研究现状与不足	028
第四节 理论基础、研究方法和语料来源	043

The Second Chapter

第二章 网络语言基本面貌之词汇	050
第一节 网络语言的词汇分类	050
第二节 网络语言的词汇特点	059
第三节 网络语言词汇特点的形成原因	065

The Third Chapter

第三章 网络语言基本面貌之语法	070
第一节 网络语言在词法方面的发展	070
第二节 网络语言句法结构的特点	084
第三节 网络语言语篇的模式传播	098

The Fourth Chapter

第四章 网络语言基本面貌之语用	109
第一节 网络语言的语用特点	110
第二节 网络交际对传统语用原则的挑战	115
第三节 网络交际遵循的新的语用原则	123

The Fifth Chapter

第五章 网络语言的影响	126
第一节 网络语言的传播方式	126
第二节 网络语言对现实社会的反映和影响	146

The Sixth Chapter

第六章 网络语言的使用规范	186
第一节 纸媒体如何使用好网络语言	186
第二节 网络语言的规范	198

Reference

参考文献	206
-------------	------------



第一章 The First Chapter

绪 论

第一节 互联网的发展及第四媒体的兴起

作为影响人类历史进程的重大发明之一，互联网使整个世界变成了一个地球村。甚至有人将其视为迄今为止对世界影响最大的发明，因为它从根本上改变了人们的生活和工作方式。

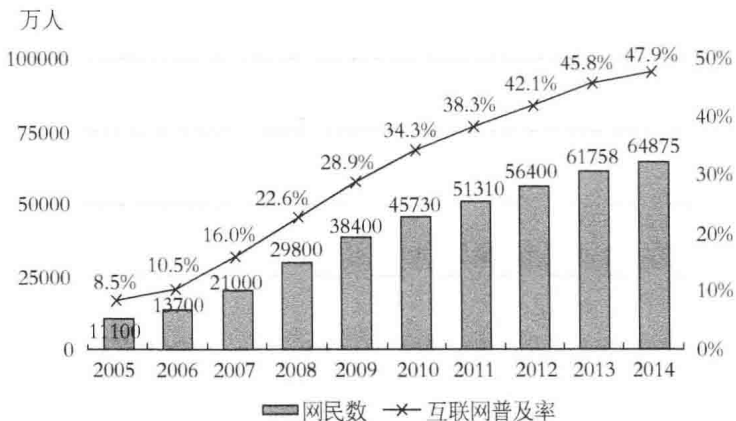
一、互联网的发展

1969 年美国军方建成了 ARPANET，很多人将其视为世界互联网的正式诞生。到今天世界互联网的发展经过了四十多年。据联合国属下专门机构国际电信联盟（ITU）最新发布的数据显示，2014 年全球互联网用户已超过 30 亿人，占全球人口的 40%。¹

我国互联网的发展起步较晚，但是发展迅速，从 1994 年开始全面接入互联网，到 2008 年上半年，我国已成为世界上网人

1 《2014 年全球互联网用户已超过 30 亿》，中国新闻网，2014 年 11 月 26 日，[http://finance.sina.com.cn.world/20141126/090620923503.shtml](http://finance.sina.com.cn/world/20141126/090620923503.shtml)。

数最多的国家。2015年2月3日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布了《第35次中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2014年12月31日，我国网民规模达6.49亿，其中手机网民规模达5.57亿。互联网普及率为47.9%，较2013年底增加3117万人，提升2.1个百分点。手机上网的网民比例高达85.8%，超越了传统PC上网比例。手机作为第一大上网终端设备的地位更加巩固。¹我们从下图能够非常直观地看到2005年至2014年间中国网民数量的增长情况。



来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2014.12

▲图1 中国网民规模和互联网普及率²

二、第四媒体的兴起

“媒体”，也称“媒介”，来自拉丁语“Medium”一词，意为“两者之间”。媒体是人们用以传递信息与获取信息的工具、渠道、载体、中介物或技术手段。报纸、广播和电视并称为三大媒体。其中传统报纸、杂志依托纸张，通过文字传播，为第一媒体；广

1 中国互联网络信息中心（CNNIC），《第35次中国互联网络发展状况统计报告》，2015年2月3日。

2 中国互联网络信息中心（CNNIC），《第35次中国互联网络发展状况统计报告》，2015年2月3日。

播依托电波,通过声音传播,为第二媒体;在声音传播的基础上,电视依托图像、声音并存,为第三媒体。1998年5月,时任联合国秘书长的安南在联合国新闻委员会上提出,在加强传统的文字和声像传播手段的同时,应充分利用最先进的第四媒体——互联网(Internet)。自此,以网络为媒介的“第四媒体”正式登上历史舞台。

有关数据显示,无线电广播达到5000万用户用了38年时间,电视观众达到5000万用户用了13年时间,而互联网用户发展到5000万只用了短短不到5年的时间,可见互联网的发展速度之快,其影响力远远超过之前的任何一种媒体,使我们的生活方式发生了深刻的变化。¹互联网打破了传统社会特有的基于血缘、地缘和职业而形成的社会关系,成为一个能涵盖各种错综复杂的互动关系的人际交往的结合点。

与传统的三大媒体相比,网络媒体特点鲜明,因此人们通常习惯于将四大媒体划分为两大阵营:传统媒体与网络媒体。²

(一) 网络媒体才是真正意义上的大众媒体

传播工具的变化带来传播模式的改变。网络媒体有别于传统媒体的最大特点,如果用一句话来概括,那就是互联网才是真正意义上的大众媒体。如果从受众数量和传播范围来看,报纸、广播、电视、互联网无疑都属于大众媒体;但如果从传播对象的参与度来审视的话,真正称得上是大众媒体的恐怕只有互联网。这是因为,传统的三大媒体,通常以某一种传播实体或机构的形式存在,它们是信息的发布者,对信息拥有绝对的所有权,并在长期的传播实践过程中,建立了完备的信息选择的“把关人”制度。而互联网在其发展过程中,提供给大众的始终是一个开放的系统,它的准入门槛低,并且具有

1 转引自汪磊主编:《新华网络语言词典》,商务印书馆2012年版,第215页。

2 朱爱清:《网络环境下的传统媒体与网络语言》,《新闻爱好者》,2014年8月。

匿名性，只要拥有必要的上网设备和条件，遵守一定的规则，任何人都可以遨游于网络世界。网络上人与人之间的互动、信息的无序流动造就了“消失的地域”¹，人们生活在网络中，不再受到地理的局限，互联网就是一个由技术、硬件、软件、信息构成的“网络共和国”，具有“灵活性、可扩展性、可存活性”的特征。²在这个虚拟的网络空间中，网民最大的需求就是信息检索和人际传播。互联网既是一种传播媒介，传递着来自四面八方的信息，同时它又不是单纯的媒介，它还是一种融合众多媒介的、多媒体化的传播平台，在这个平台上，人们可以生产、消费各种信息。“网络传播不再是传统的单向传播，而是徜徉于传播者与接受者之间的交互性传播。”³从这个意义上说，互联网可以说是真正面向大众的、大众可以在较大程度上自由参与的媒体。“作为平民百姓的网民终于有了一个自由书写、直抒胸臆的平台，从而实现传播主体的大众化、平民化。这在人类几千年的文明发展史上，是前所未有的。”⁴

（二）传播方式的主动化、多元化释放人们的语言创造力

互联网的信息传播是交互的，因此在媒体与上网人群之间便建立起一种双向传播的机制，网民不仅通过网络“被动”地接受信息，更可以在网上“主动”地获取和发布信息，这在很大程度上改变了传播学中作为信息接受者的大众媒体“受众”的内涵和单一的角色。从理论上讲，网上的每一个人都是一个信息节点，都可以成为一个主动的信息源，进而使网络传播过程主动化。

与报纸、广播、电视相似，互联网上也有由传播机构主导的

1 [美] 约书亚·梅罗维茨：《消失的地域——电子媒介对社会行为的影响》，肖志军译，清华大学出版社 2002 年版。

2 [美] 曼纽尔·卡斯特：《信息论、网络和网络社会：理论蓝图》，载曼纽尔·卡斯特：《网络社会——跨文化的视角》，周凯译，社会科学文献出版社 2009 年版，第 6 页。

3 曹进：《网络语言传播导论》，清华大学出版社 2012 年版，第 190 页。

4 汪磊主编：《新华网络语言辞典》，商务印书馆 2012 年版，第 216 页。

信息传播平台，不同的是互联网还拥有即时同步的讨论组、聊天室，异步的网络论坛、电子邮件，以及后来居上的各种个人空间、博客、微博等。这些信息发布平台更具个性化，人们可以自由、充分地展示自我，中国网民的智慧，尤其是中国网民的语言智慧，在此得到了彻底的释放。层出不穷的网络词语、此起彼伏的网络造句大赛、应接不暇的手机短信就是最好的佐证。

（三）互联网络改变了信息输出和表现的基本方式

网络传播过程，就是我们利用电脑不断地输出信息和获取信息的过程，电脑（包括手机）是我们实现这一过程的基本工具。这种媒介工具或者说传播工具的变化，带来传播方式变化的同时，也带来语言媒介的变化。人们进行面对面交流时，主要依靠第一性语言进行口耳相传，交际是一种现场的、实时的、线性的方式。当人们以电脑或手机为媒介进行交流时，是通过键盘进行输入、以屏幕文本的方式进行阅读的。这种方式一方面拉开了人与人之间的交际距离，人们不需身处现场就能进行交流，这种非面对面的交际过程导致表情、语气等非语言形式的缺失，使网络上的信息传播以近似书面语言的形式存在。而另一方面电脑键盘输入的多样性、文本可驻留阅读、电脑提供的人类日常语言交际所不具备的强大功能，以及网络独特的即时性、快捷性的交际特点，又使网络传播语言更具有了超越现实口语交际的灵活、多样与变化。

网络传播的独特性，使得网络传播语言应势而生并顺势而变，人们感受最明显的就是，在语言经济原则的支配下，开展网络交际的人们有意识地以最简洁的表达方式，应对快速、多样、多变的信息交流，进而寻求以新造、缩略、替代等形式，来代替以往有词典规范的“传统”表现形式，如用“菜鸟”代表“新手”，用CU代替See you，等等；非语言交际形式的缺失，又促使人们借助电脑的强大功能创造出各种生动的表情符号，如“：0”表示惊讶的表情，“@@”表示晕倒，“T_T”表示流泪的样

子，“☹_☹ ||”表示尴尬的表情，等等，以至网络系统平台开发商顺应网络交际的需要，而专门设计了便于输入的表情符号

😞😏👉👌👉👌等。

我们看到，互联网络集大众传播、组织传播、群体传播、个人传播于一体，既汇集了此前各种媒体的功能，又兼容了文字、图片、声音、动画、影像等多种传播手段，这就使得网络媒体已经不单单是新闻传播工具，更成为一个拥有海量信息的集信息传递、娱乐、游戏等多种功能于一身的交际平台。

互联网使得人们可以突破时间、空间的限制进行信息交流和角色交换。它不但改变了我们的生活，改变了我们的教育模式和思维方式，也极大地改变了我们的语言。同时由于互联网表现出特别显著的渗透力和新生力，形成了现在网络空间环境中初具体系的表述方式和语汇数量。英国语言学家戴维·克里斯特尔（David Crystal）在《语言与互联网》（Language and the Internet, 2001，中译本 2006）一书中便已论断：“如果网络的出现可以被称之为 20 世纪的信息技术革命，那么网络语言的出现便是一场语言革命。”

第二节

网络语言的界定及研究意义

一、网络语言的含义

很多学者都曾给网络语言下过定义，主要有：

1. 除了电脑和描述网络组成的专业术语之外，还有网络经济、电子商务、网上广告、网络教育等有关的专业术语。网上的帖子、聊天等还有其他许多用语……还有一套表示感情的符号。还有语体、修辞方面的特点。这些，形成了网络语言……“网络语言”

本身也是一个网络用语。起初多指网络的计算机语言，也指网络中使用的有自己特点的自然语言。现在一般指后者。¹

2. 网络语言是指人们在网络交流中所使用的语言形式，从不太严格的意义上大体上分为三类：一是与网络有关的专业术语；二是与网络有关的特别用语；三是网民在聊天室和 BBS 上的常用词语。²

3. 网民之间上网聊天时用来彼此传递信息的一些特别的信息符号和用法，且称之为“网络语言”……其中一种是与电子计算机联网或上网活动相关的名词术语，另一种性质的“网络语言”，主要是指网友们上网聊天时临时“创造”的一些特殊的信息符号或特别用法。³

4. 有广义和狭义之分。广义的可以分为三个层面来理解：一是技术专业用语（如磁盘、鼠标、多媒体、刻录机、攒机、设置、扫描、网关、带宽、端口、超文本、存储介质、局域网、主页、共享、断点续传等），二是网络文化词语（如网络大学、键盘伙伴等），三是聊天室用语（如斑竹、水、赛羊、7456 等）。狭义的网络语言是专指广义中第三个层面上的网络语言。⁴

5. “网语是网络交流中使用的一种新兴的媒体语言。由三种语言成分构成：①计算机和网络技术的专业术语；②与网络文化现象相关的术语；③ CMC 交际（BBS、网络聊天等）使用的特殊用语……计算机和网络技术术语是网语的核心成分……网语中最鲜活的成分则是 CMC 领域（BBS、网络聊天等）使用的特殊用语。”⁵

6. 网络语言是以电子媒介为其物质形式的，由于媒介的特殊

1 于根元：《网络语言概说》，中国经济出版社 2001 年版。

2 于根元主编：《中国网络语言词典·序》，中国经济出版社 2001 年版，第 11 页。

3 郑远汉：《关于“网络语言”》，《华中科技大学学报》（人文社科版）2002 年第 3 期。

4 刘海燕：《网络语言》，中国广播电视出版社 2002 年版，第 28 页。

5 秦秀白：《网语和网话》，《外语电化教学》2003 年第 94 期，第 1—2 页。

性,使得网络语言形成了不同于口语和书面语的交际特征。网络语言是一种既非口语也非书面语的特殊存在状态,是一种特殊语体——网络语体。网络语言是在网络中使用的自然语言。¹

7. 这里所说的网络语言,不是指“帖子、版主、红客、博客”这类表达网络新概念的新词语,而是指网民们在聊天室、BBS、OICQ、E-mail 和手机短信中使用的那些被视为“另类”的语言表达方式,诸如标点与字符组成的情感符号、阿拉伯数字谐音、新创英文或汉语拼音缩略语、普通话或方言谐音、同音或近音汉字替代、动物名称指代、普通词语别解、英文词语缩写或英文句子……所谓网络语言,仅仅是特殊的群体在特殊的场合与特殊的对象采用的特殊的便捷的而又心领神会的表达方式。这些表达方式简单、新奇、灵活、诙谐、幽默,富有创造性,反映了网民中占多数的青少年们追求时尚、崇尚创新、张扬个性的特点,体现了青少年对新鲜事物所表现出的强烈好奇心和浓厚模仿欲。²

8. 网络语……指通过互联网发布或者接受的语言,包括网页(world wide web)、电子邮件(E-mail)、聊天群语言(chat-group)、虚拟世界(virtual worlds)、博客(blog)等多种形式。³

9. 网络语言的产生和发展以计算机技术为基础,是充分借用键盘提供的符号系统和各种输入法的结果,因此,网络语言也可以说是一种键盘语言。⁴

10. 广义的网络语言包括与网络相关的名词术语和网络中的人际交流的语言,也就是网友间使用的有独特风格的惯用语,如一些常用词语和符号等。从狭义来讲仅指人际交流的语言。从性质上来定义,网络语言不是一种新的语言,而是一种新生

1 吕明臣:《网络交际中自然语言的属性》,《吉林大学社会科学学报》2004年第2期。

2 厉兵:《不必视网络语言为洪水猛兽》,《电脑爱好者》2006年第2期。

3 刘世生、朱瑞青:《文体学概论》,北京大学出版社2006年版,第256—257页。

4 吴太胜、陈业秀:《网络语言及网民群体的社会文化心理探析》,《广西社会科学》2007年第9期,第171页。

的社会方言。它是以网络作为传播介质而使用的一种语言系统，其主体是网民。¹

11. 网络语言是在特定的语境（网络环境）下，由特定的群体（以青少年为主体的网民）所使用创造的以母语为基础，夹杂大量专用图形符号、简略语符号、谐音表达和特定语法的在群体内通行的社会方言。这种语言不仅在网络上流行，还渗透到报刊、广播等大众媒体，逐渐形成了社会流行语。²

12. 网络语言是由网民自行创作、不具备固定的语言规则，在网上聊天室、BBS、邮件以及网络广告等网络交流平台上广泛使用的一种语言形式。³

13. 网络语言是指运用互联网这个新的媒介和载体，网民创作发布或接收的在语音、语义和语用上，乃至语篇布局上有别于共同语的那部分语言（包括人们约定俗成成为网络语言的，从传统的语言概念看属于非语言的图符、标点）。它的成品包括以QQ为代表的聊天语言、博客、BBS、电子邮件、手机短信等。全面地说，网络语言还包括有声语言，如网络电话、语音聊天等。⁴

14. 宏观上，网络语言是以互联网为技术载体，以自然语言为支撑，对人类语言和非语言符号重新组合，表达内心诉求、在网络社会或虚拟社区的文化环境下甚至延伸至网下社会所使用的言语、表达方式或言辞，通指在网络传播中所应用或触及的一切语言（包括自然语言和计算机与网络技术语言），是一种新的媒介语言。由中观层面看，网络语言专指网民在聊天室、即时 / 非即时通讯、论坛与博客等场域，利用常见网络技术语汇及自造言

1 王艳芳：《1998—2007 年中国网络语言研究》，《青岛科技大学学报》（社会科学版）2008 年第 2 期。

2 史灿方、孙曼均：《语言规范与语言应用探索》，南京大学出版社 2008 年版，第 244 页。

3 王炎龙、邓倩：《网络语言的传播与控制研究——兼论未成年人网络素养教育》，四川大学出版社 2009 年版，第 29—32 页。

4 张玉玲：《网络语言的语体学研究》，上海复旦大学出版社 2008 年版，第 2—3 页。

语进行言语交际、思想交流所使用的语言。病句、错别字、字母词、数字、符号、拼音符号、汉字、外借字（词）、混合词、图像等非常规语言表达等纷繁复杂的语言形式交织在传播内容之中。从微观层面看，网络语言是符合计算机编码规则，能够通过计算机键盘输入，以字母、字符和符号为单位构建的流行于网络的一种普遍认可的人际传播符号系统。¹

我们看到早期的网络语言定义多是从网络语言的范围和形式的角度对网络词语进行归纳总结，如于根元、周洪波、郑远汉、刘海燕、秦秀白等。随着互联网的普及和网上交流的扩展，网络语言渐趋稳定，同时，网络语言的外延也在扩大，人们对网络语言的认识在不断加深。有人从语体的角度入手来观察网络语言，如吕明臣等；有人从网络语言的使用场域入手来界定网络语言，如刘世生、朱瑞青、王炎龙等；有人从社会语言学角度入手定义网络语言，如王艳芳、史灿方、孙曼均等。这些定义都从某一角度揭示出网络语言的内涵和本质。再后来的学者，则是从其所选择的研究角度来界定网络语言，如张玉玲、曹进等。

为了研究的方便，本书将网络语言定义为：人们进行网络交流时所使用的一套符号系统，它包括汉字词、字母词、数字、混合词、键盘符号以及专门的表情符号等。网络语言并没有脱离现代汉语这一大的系统，只是现代汉语在网上交流时的一种变体，并且其中一些词和表达方式随着影响的扩大逐步渗透到现实语言中。本书研究的语言单位不限于网络词语，还包括短语、句子，甚至是语篇。

我们借鉴之前研究者的观点，从意义上将网络语言分成三类：一是和网络有关的专业术语，如界面、鼠标、浏览器、电子商务（e-commerce）、IT（信息技术）、URL（统一资源定位格式）、POP 协议、Flash 动画等；二是与网络有关的特别用语，如网吧、

1 曹进：《网络语言传播导论》，清华大学出版社 2012 年版，第 52 页。

网民、黑客、虚拟空间、社交网站等；三是网民在网上发帖或者聊天交流时的常用词语，如稀饭、屌丝、out、in、886、520等。其中，前两类网络词语不仅用于网络传播，也用于与网络的应用、教研等有关的领域，数量有限，规模也比较稳定；最后一种才是主要应用于网络沟通，具有强烈网络传播色彩的语言，也是最具争议的狭义网络语言。这一类网络词语数量较大，且稳定性较差，新陈代谢速度很快，头一年还在流行的词到了第二年便可能不见了。本书所讨论的网络词语也主要集中在这部分。

二、网络语言是一种社会方言

我国的网民数量一直在增长。在网民总数增长的同时，网民的结构也在发生变化。下表显示了从1999年到2007年我国网民年龄结构的变化。

表1 网民年龄结构变化表(1999—2007)

	18岁以下	18—30岁	31—40岁	41—50岁	50岁以上
1999	2.40%	75.60%	15.90%	4.50%	1.60%
2000	14.93%	60.02%	16.01%	5.72%	3.32%
2001	15.30%	52.50%	20.30%	7.60%	4.30%
2002	17.60%	54.30%	17.60%	6.80%	3.70%
2003	18.80%	51.30%	19.70%	6.40%	3.80%
2004	16.40%	53.00%	19.00%	7.60%	4.00%
2005	16.60%	54.40%	18.70%	6.80%	3.50%
2006	17.20%	54.90%	18.60%	6.20%	3.10%
2007	19.10%	49.90%	19.40%	7.50%	4.20%

从2008年起，《中国互联网络发展状况统计报告》在对网民年龄结构进行统计时，年龄段的划分发生了变化，从2008年到2014年网民年龄结构的变化如下表。