

B

传媒蓝皮书

BLUE BOOK OF CHINA'S MEDIA

中国传媒产业 发展报告 (2015)

主编 / 崔保国

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S MEDIA INDUSTRY (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

传媒蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S MEDIA



中国传媒产业发展报告 (2015)

REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S MEDIA INDUSTRY
(2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国传媒产业发展报告. 2015/崔保国主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 5

(传媒蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7417 - 5

I. ①中… II. ①崔… III. ①传播媒介 - 产业发展 - 研究报告 - 中国 - 2015 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 082438 号

传媒蓝皮书

中国传媒产业发展报告 (2015)

主 编 / 崔保国

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋月华 范 迎

责任编辑 / 范 迎

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社 (010) 59367215

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 29 字 数: 481 千字

版 次 / 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7417 - 5

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2005 - 028

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

本书入选 CSSCI (中文社会科学引文索引)
2014 ~ 2015 年来源集刊

2015 年传媒蓝皮书出品方

中国传媒经济与管理学会

清华大学传媒经济与管理研究中心

清华大学文化产业研究中心

清华—日经传媒研究所

引力传媒股份有限公司

艾瑞咨询集团

中国新闻出版研究院《传媒》杂志社

央视市场研究股份有限公司

央视—索福瑞媒介研究有限公司

2015 年传媒蓝皮书

课 题 组

课题组组长 崔保国

课题副组长 杭 敏 赵曙光 何丹媚 陈媛媛

课题组成员 (排名按姓氏拼音为序)

陈国权	陈媛媛	崔保国	崔 柏
邸 一	丁以绣	冯晓峰	杭 敏
何丹媚	姜 姝	林 杨	刘思言
马云飞	孟湛东	苗伟山	宋一苇
孙 平	孙中浩	王 欢	王竟达
王朝阳	魏小麦	徐 佳	赵曙光
张 琛	张 锐	张 伟	郑维雄
郑 哲			

2015 年传媒蓝皮书

编 委 会

编委会主任 柳斌杰

编 委 (按姓氏拼音为序)

- 卜 宇 江苏省广播电视总台台长
- 鲍 枫 东北师范大学传媒科学学院副教授
- 曹军波 艾瑞咨询集团副总裁、研究院院长兼首席分析师
- 陈昌凤 清华大学教授、博导、新闻与传播学院副院长
- 陈 刚 北京大学教授、博导、新闻与传播学院副院长
- 陈 永 《现代广告》杂志社社长
- 陈信凌 南昌大学教授、博导、新闻与传播学院院长
- 程曼丽 北京大学教授、博导、新闻与传播学院副院长
- 崔保国 清华大学教授、博导、新闻与传播学院副院长
- 邓焯焯 中国传媒大学教授、博导、传播系系主任
- 丁俊杰 中国传媒大学教授、博导、广告学院院长，国家广告研究院院长
- 杭 敏 清华大学新闻与传播学院副教授
- 郝振省 北京印刷学院数字出版与传媒研究院院长、研究员
- 胡正荣 中国传媒大学教授、博导、副校长
- 黄升民 中国传媒大学教授、博导
- 江作苏 华中师范大学教授、博导、新闻传播学院院长

- 金兼斌 清华大学教授、博导、新闻与传播学院党委书记
- 李 声 江苏省广播电视总台副台长
- 柳斌杰 清华大学教授、博导、新闻与传播学院院长
- 刘 云 浙江大学副教授、传媒与国际文化学院广播影视研究所副所长
- 陆 地 北京大学新闻与传播学院教授、博导
- 陆小华 新华社音视频部主任，中国政法大学教授、新闻与传播学院院长
- 罗衍记 引力传媒股份有限公司董事长
- 孟 建 复旦大学新闻学院教授、博导、国际公共关系研究中心主任
- 彭 兰 中国人民大学新闻学院教授、博导、新媒体研究所所长
- 邵培仁 浙江大学教授、博导、传播研究所所长，传媒与文化产业研究中心主任
- 沈 颖 央视市场研究股份有限公司媒介与消费行为研究总经理
- 石义彬 武汉大学教授、博导、新闻与传播学院院长
- 孙宝寅 清华大学新闻与传播学院教授
- 唐绪军 中国社会科学院教授、博导、新闻与传播研究所所长
- 田 珂 北京世纪华文国际传媒咨询有限公司总经理
- 田 涛 央视市场研究股份有限公司副总经理
- 魏玉山 中国新闻出版研究院院长、党委副书记、研究员
- 吴信训 上海大学教授、博导、传媒经济研究中心主任
- 肖东发 北京大学新闻与传播学院教授、博导
- 熊澄宇 清华大学教授、博导，国家文化产业研究中心主任
- 姚 林 央视市场研究股份有限公司资深研究顾问
- 杨驰原 《传媒》杂志社主编

- 尹 鸿 清华大学教授、博导、新闻与传播学院常务副院长
- 喻国明 长江学者、中国人民大学新闻学院教授、博导、新闻与社会发展研究中心主任，中国传媒经济与管理学会会长
- 张惠建 南方广播影视传媒集团总裁
- 赵曙光 清华大学新闻与传播学院副教授、党委副书记，首都网络文明研究基地主任
- 赵子忠 中国传媒大学教授、博导、协同创新中心新媒体研究院院长
- 郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博导、新闻与社会发展研究中心原主任
- 郑立波 大众报业集团副总编辑，《半岛都市报》社社长
- 郑维东 央视—索福瑞媒介研究有限公司副总经理
- 周鸿铎 中国传媒大学教授、博导、传媒经济研究所所长

主编简介

崔保国 清华大学教授、博导、清华大学新闻与传播学院副院长、清华大学传媒经济与管理研究中心主任，中国传媒经济与管理学会副会长。主要研究方向：传媒理论、传媒经济与管理、文化传播研究。

主要著作：从2004年开始担任历年“传媒蓝皮书”主编，专著有《媒介变革与社会发展》《信息社会的理论与模式》《走进日本大报》等，发表学术论文90余篇。

摘 要

《中国传媒产业发展报告》从2004年开始立项，由清华大学新闻与传播学院传媒经济与管理研究中心牵头，联合国内外学术界众多专家学者共同编撰。本书在对当年中国传媒各领域发展状况进行分析的同时，也对未来中国传媒产业的走势进行科学分析与预测。本书自出版以来，社会评价及业界评价很高，采用的统计分析方法和数据已成为行业评价的权威标准，国内外各大媒体纷纷转载。目前《中国传媒产业发展报告》已经成为研究和分析中国传媒产业的权威工具书，并于2012年起被认证为“中文社会科学引文索引”（CSSCI）来源集刊。

2014年，中国全年传媒产业总值首次超过万亿元，这一年既是中国传媒产业走向媒介融合之路的关键时点，也是传统媒体与网络媒体霸主地位变化的重要节点。互联网企业已成为中国经济发展的重要驱动力，媒体全面迎接数字化。在这样一个新老媒体交融之际，数字、移动成为中国传媒图景中重要的特征。投资者也正在中国快速扩张的新媒体领域寻找盈利机会。在大数据、云计算、物联网、可穿戴设备等数字技术以及高新设备的推动下，媒体已经成为集内容、关系、服务于一身的综合服务体。技术更新、经营创新、融合发展将是传媒产业每一个活跃主体前进的方向。

《中国传媒产业发展报告（2015）》分为总报告、印刷媒体、广电产业、PC互联网及移动互联网、广告经营与传媒投资、海外及中国港台地区传媒产业6大板块，覆盖电视、报刊、图书、广播、互联网、移动互联网、广告等10多个行业，对传媒产业的发展与趋势进行了深入而透彻的分析。本书既具有实证研究价值又具有理论探索意义。对传媒产业及其各个行业所做的系统分析和梳理，对政府主管部门、传媒管理和运营机构具有重要的参考意义，对国家传媒体系的顶层设计、对传媒政策的制定、传媒机构的运营战略等也会产生重要影响。另外，本书对于从事新闻传播特别是传媒经济与管理教学的高校教师以及研究人员来说亦是一本很有意义的参考书。

Abstract

Report on Development of China's Media Industry is an annual work edited by the Tsinghua University School of Journalism and Communication. The Center of Media Economy and Management Studies and many domestic and foreign media experts contributed articles. The contributors to the book offer extensive observations on all aspects of the development of the media industry, as well as scientific analyses of media trends. Since its first publication, the book has garnered intense public attention and has been quoted by many in domestic and foreign media. The statistical analysis and database of the book have set authoritative standards for industry evaluation, and the book has now become one of the authoritative reference books on the study of China's media industry. *Report on Development of China's Media Industry* has been authenticated as a source periodical of the China Social Sciences Citation Index (CSSCI) since 2012.

In 2014, the total value of China's media industry exceeded 1 trillion RMB for the first time. The year not only was a key point for integration of China's media industry, it also was a turning point when the internet became the market leader instead of traditional media. Internet companies have become the driving force of China's economic growth, and the media has become digitalized systematically. Digital and mobile became the most important characteristics of the media industry. Investors are also looking for profitable opportunities from the rapidly expanding new media. Due to the development of digital technologies such as big data, cloud computing, IoT and wearable devices, the media has now become a complex of content, relationships and services. Technological updating, management innovation and integrative development will be the direction of all active players in the media industry.

Report on Development of China's Media 2015 includes six parts: the Annual General Report, Report on Print Media, Report on Radio, Television and Film, Report on PC Internet & Mobile Internet, Advertising Management and Media

Investment, and Media Industries Development of Overseas, Hong Kong and Taiwan, with each part providing in-depth and thorough analysis of the current state of each industry and trend in their development. The book is a valuable guide, compatible with both empirical and theoretical studies. The book, with systematic reviews and analyses of the media industry and its sub-sectors, is a useful reference for government designing of media system, for government policymaking, and for setting operational strategy by media enterprises. It is also valuable to researchers, teachers specializing in journalism and communications, especially in media economy and management studies.

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 2015年中国传媒产业发展大趋势 崔保国 何丹媚 / 001
- Ⅱ.2 移动互联时代：城市用户媒介使用和信息
消费的“新常态” 喻国明 何其聪 吴文汐 / 018

Ⅱ II 中国印刷媒体发展报告

- Ⅱ.3 2014年中国印刷媒体发展概要 蓝皮书课题组 / 031
- Ⅱ.4 2014年中国报业广告发展与转型 姚林 / 033
- Ⅱ.5 2014年中国图书出版：从规模数量向质量效益提升 魏玉山 / 041
- Ⅱ.6 2014年全国报刊发行市场盘点 田珂 蔡正鹏 崔江红 / 046
- Ⅱ.7 2014年报业新媒体影响力报告 田珂 蔡正鹏 / 056
- Ⅱ.8 2014年中国图书零售市场分析报告 杨伟 / 063
- Ⅱ.9 2014年中国期刊业发展报告 陶丹 袁丽娜 邓元宏 / 070

Ⅱ III 中国广电产业发展报告

- Ⅱ.10 2014年中国广电产业发展概要 蓝皮书课题组 / 076



- B.11** 大融合·大变革
——2014年中国电视产业发展报告
..... 胡正荣 李继东 黄 炜 / 078
- B.12** 2014年中国广播业运行与分析 邓炘炘 王 菁 郝丽婷 / 088
- B.13** 2014年中国广播产业发展概况 刘 云 曲 帅 张卫东 / 093
- B.14** 2014年中国电影产业备忘 尹 鸿 冯飞雪 / 100
- B.15** 经济新常态下广播影视发展 李 声 / 122
- B.16** 2014年中国广播收听市场分析 黄学平 / 127
- B.17** 2014~2015年电视媒体广告市场现状及
趋势展望 杜国清 邵华东 田妮妮 / 135
- B.18** 电视节目线性播出的收看时间延伸
——电视节目时移收视行为观察 陈晓洲 / 142
- B.19** 聚人气、大数据与生态圈：2014年中国电视
节目创新一瞥 李继东 于啸月 / 151
- B.20** 2014年中国电视剧播出与收视市场回顾 李红玲 / 157
- B.21** 2014年中国纪录片行业发展报告 张国飞 孙 平 孙式良 / 167
- B.22** 2014年中国动漫影视产业发展回顾 邓 林 何佳洁 / 174

B IV 中国 PC 互联网及移动互联网发展报告

- B.23** 2014年中国 PC 互联网与移动互联网发展概要 ... 蓝皮书课题组 / 181
- B.24** 2014年中国互联网传媒产业发展综述
..... 吕宇翔 苏 亚 王嘉琦 / 183
- B.25** 中国移动媒体的扩张与升级 彭 兰 / 191
- B.26** 2014年中国网络广告发展新趋势 曹军波 / 203
- B.27** 中国移动媒体行业发展趋势报告 徐 琦 赵子忠 / 210
- B.28** 移动社交媒体的突围与发展 胡 泳 李 娜 / 217
- B.29** 网络广告的去广告化：高转化率的创新路径 赵曙光 / 223

- Ⅱ.30 正在形成的中国云产业 徐 佳 / 232
- Ⅱ.31 移动互联时代传媒产业的五项重构 张 锐 / 242
- Ⅱ.32 2014 年中国在线视频产业发展报告 周 逵 / 250
- Ⅱ.33 中国网络游戏产业发展现状与趋势
..... 陈信凌 黄盛泉 李艳艳 / 258
- Ⅱ.34 中国媒体融合战略元年
——2014~2015 年中国媒体融合盘点与展望
..... 方兴东 李志敏 张 静 / 265
- Ⅱ.35 2014 年中国即时通信发展报告 刘晓燕 / 270
- Ⅱ.36 2014 年社交媒体产业研究：变革与未来 苗伟山 章晓英 / 277

Ⅱ V 中国广告经营及传媒投资报告

- Ⅱ.37 2014 年中国广告经营与传媒投资发展概要 蓝皮书课题组 / 286
- Ⅱ.38 2014 年中国广告市场发展报告 《现代广告》杂志社 / 288
- Ⅱ.39 2014~2015 年中国广告市场现状与趋势
..... 黄升民 杜国清 张 弛 / 294
- Ⅱ.40 资本运营与我国本土广告业的发展路径 罗衍记 / 302
- Ⅱ.41 2014 年受众媒介接触习惯调查报告 沈 颖 / 306
- Ⅱ.42 中国传媒产业发展方向与投资走向 David Maguire / 316
- Ⅱ.43 2014 年传媒业市场并购报告 郭全中 / 330
- Ⅱ.44 2014 年中国传媒资本市场发展报告 冯晓峰 / 337
- Ⅱ.45 中国传媒市场版权贸易发展报告 陈媛媛 / 346

Ⅱ VI 海外及中国港台地区传媒产业发展报告

- Ⅱ.46 2014 年海外及中国港台地区传媒产业发展概要
..... 蓝皮书课题组 / 354



B. 47	2014 年全球传媒及娱乐产业回顾与未来展望	杭 敏 胡雨濛 / 356
B. 48	2014 年美国新闻传媒产业发展报告	史安斌 刘 滢 廖蝶尔 / 370
B. 49	2014 年英国传媒产业发展报告	何丹媚 郑 哲 / 381
B. 50	法国文化与传媒产业发展概况	张 伟 / 389
B. 51	日本传媒产业发展概况	林 杨 / 395
B. 52	2014 年韩国传媒产业发展报告	申惠善 / 405
B. 53	东南亚主要国家传媒产业发展概况	石惠敏 / 412
B. 54	2014 年中国香港地区传媒产业发展报告	陈昌凤 张舒媛 / 422
B. 55	2014 年中国台湾地区传媒产业发展报告	郑维雄 / 429

皮书数据库阅读**使用指南**