



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



面向21世纪课程教材

高等学校非经济管理专业基础课程教材

# 企业管理概论

(第五版)

尤建新 邵鲁宁 主编  
卢超 单蒙蒙 副主编

高等教育出版社



“十二五”普通高等



面向21世纪课程教材

高等学校非经济管理专业基础课程教材

# 企业管理概论

(第五版)

尤建新 邵鲁宁 主 编  
卢 超 单蒙蒙 副主编

QIYE GUANLI GAILUN

高等教育出版社·北京

## 内容简介

本书是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材,在第四版普通高等教育“十一五”国家级规划教材的基础上更加关注理论联系实际和企业管理基本原理,并精简和更新了相关内容。第五版坚持第四版突破按业务线条论述的框框,分为导论、组织与战略、资源管理、产品运作、创业与创新五篇十六章进行全面、系统的阐述,更新了相关章节内容的案例讨论,力求给学生以企业管理理论与实践的全貌,有助于学生在知识与能力两个方面都能得到提高。

本书内容全面、体系清楚,反映了企业管理领域许多新的进展,特别适用于非管理类专业学生学习,也可以作为管理类专业的基础课程用书。

## 图书在版编目(CIP)数据

企业管理概论 / 尤建新,邵鲁宁主编. -- 5版. --

北京:高等教育出版社,2015.9

ISBN 978-7-04-043521-4

I. ①企… II. ①尤…②邵… III. ①企业管理-高等学校-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第165124号

策划编辑 雷雪  
插图绘制 杜晓丹

责任编辑 雷雪  
责任校对 陈旭颖

封面设计 姜磊  
责任印制 尤静

版式设计 童丹

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街4号  
邮政编码 100120  
印 刷 北京四季青印刷厂  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 21.5  
字 数 480千字  
购书热线 010-58581118  
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landrao.com>  
<http://www.landrao.com.cn>  
版 次 1998年5月第1版  
2015年9月第5版  
印 次 2015年9月第1次印刷  
定 价 39.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物 料 号 43521-00

## 第五版前言

2008年爆发的全球性金融危机至今“阴魂不散”，全球经济遭受重创后一蹶不振。在恶劣的环境下，许多企业暴露出一些问题，而这些问题在世界经济发展的大好形势下往往被忽视或湮没。因此，学习企业管理知识对于改善企业管理现状有着更为重要的意义。

本书自1998年第一版出版后，不仅获得了各使用学校的广泛好评，促进了本书第二版、第三版的更新，还获得了上海市高校优秀教材一等奖和全国普通高等学校优秀教材二等奖。在第四版的更新过程中，本书还被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。最近几年以来，企业管理在理论和实践上有了新的发展，尤其是在“大云平移”之下，又有很多新的内容有必要在教材中得到体现。据此，作者们经过一年多的努力对第四版的内容进行了更新和精简，完成了“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材建设的任务。本书内容保持第四版的五篇结构：第一篇导论，包括企业、管理与管理的基本职能、企业管理；第二篇组织与战略，包括企业组织结构、企业战略管理、企业管理体系；第三篇资源管理，包括企业人力资源开发与管理、公司理财、企业设施与工作环境、信息管理与信息系统；第四篇产品运作，包括市场研究与市场营销、生产运作管理、质量管理、企业物流与供应链管理；第五篇创业与创新，包括创业和创立期企业管理、企业创新与创新管理等。全书共五篇十六章，每章之后均附有相关内容的案例讨论以及进一步阅读的文献和研讨题，为读者进一步学习和加深理解提供指导和帮助。

本书第五版由尤建新（同济大学）拟订修订大纲，并在第四版内容的基础上对全书进行了梳理，邵鲁宁（同济大学）、卢超（上海大学）、单蒙蒙（上海大学）等青年学者对全书的所有案例进行了梳理和更新，最后由尤建新、邵鲁宁对全书进行统稿。

本书的第一版和第二版都是由黄渝祥（同济大学）任主编，尤建新、蒋景楠（华东理工大学）、杨思远（上海大学）任副主编。为了培养中青年学者，从第三版起，在黄渝祥教授的积极推荐下，主要由中青年学者参与编写和修订，并由尤建新担任主编。在此，我们衷心感谢从第一版开始至今为本书不断更新作出重要贡献的黄渝祥、蒋景楠、杨思远、彭正龙（同济大学）、叶明海（同济大学）、刘杰（复旦大学）、霍佳震（同济大学）、陈德棉（同济大学）、范体军（华东理工大学）、雷星晖（同济大学）、赵红（中国科学院大学）、蔡三发（同济大学）、陈守明（同济大学）、杜学美（同济大学）、杨洋（同济大学）、苏涛永（同济大学）等教授和青年学者们！

在本书的编写和修订过程中，自始至终得到了高等教育出版社各位领导和编辑的大力支持和帮助，也得到许多兄弟院校的热情关照和指点，在此一并表示衷心的感谢。

尤建新

2015年5月2日于同济园

## 第四版前言

2008—2010年是不平静的,全球性金融危机导致各国经济发展面临严峻挑战,就连进入市场经济体制之后我们努力学习的美国三大汽车巨头也接二连三地遭遇经济衰退的狙击,一直是全球企业学习楷模的日本丰田汽车不仅在2008年度出现了巨额亏损,在2009年和2010年更是因为“召回门”而遭到重创……所有的一切,除了恶劣的外部经济环境影响外,企业自身的经营管理也暴露出许多问题,而这些问题在经济发展的大好形势下往往被忽视或湮没。因此,学习企业管理知识对于改善企业管理现状有着比以往更为迫切的需要。

《企业管理概论》(第一版)自1998年出版后,不仅获得了各使用学校的广泛好评,促进了其后第二版和第三版的面世,还获得了上海市高等学校优秀教材一等奖和全国普通高等学校优秀教材二等奖。在第四版的修订过程中,本书还被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。近几年来,企业管理在理论和实践上有了新的发展,很多新的内容有必要在教材中得到体现。据此,作者经过一年多的努力对第三版的内容进行了更新和精简,完成了本书。本书内容分为五篇:第一篇导论,包括企业、管理与管理的基本职能以及企业管理;第二篇组织与战略,包括企业组织结构、企业战略管理和企业管理体系;第三篇资源管理,包括企业人力资源开发与管理、公司理财、企业设施与工作环境、信息管理与信息系统;第四篇产品运作,包括市场研究与市场营销、生产运作管理、质量管理、企业物流与供应链管理;第五篇创业与创新,包括创业和创立期企业管理、企业创新与创新管理。全书共十六章,每章之后均附有相关案例以及进一步阅读文献和本章研讨题,为学习者进一步学习和加深理解提供指导和帮助。

本书由尤建新拟订修订大纲,对第三版内容进行了精简和更新、补充,在赵红、蔡三发、杨洋、陈守明、杜学美等的帮助下对全书又进行了第二轮的整理,对部分章节进行了更新,最后由尤建新、雷星晖、邵鲁宁、苏涛永对全书进行梳理和校对。虽然第四版有较大的更新和补充,但仍然沿用第三版的风格和体系,包括许多内容。为此,我们参加第四版编写的所有编者对于第三版全体编者所作出的巨大贡献表示衷心感谢。

本书的第一版和第二版都是由黄渝祥任主编,尤建新、蒋景楠、杨思远任副主编。为了培养中青年学者,从第三版起主要由中青年学者参与编写和修订,并由尤建新担任主编。在此,我们衷心感谢黄渝祥、蒋景楠、杨思远、彭正龙、叶明海、刘杰、霍佳震、陈德棉、范体军等教授,他们为本书质量的不断提升作出了积极的贡献。

在本书的编写和修订过程中,自始至终得到了高等教育出版社相关领导和编辑的大力支持和帮助,也得到许多兄弟院校的热情关照和指点,在此一并表示衷心的感谢。

尤建新

2010年5月28日于同济园

## 第三版前言

本书第一版自1998年出版后,作为面向21世纪课程教材得到了广泛使用,普遍反映本书内容全面、体系清楚,且不乏管理学的新进展。在第二版编著过程中,本书还被列为上海市普通高校“九五”重点教材并得到了世界银行贷款的资助。由于受到各使用学校的广泛好评,本书被评为同济大学优秀教材一等奖、上海市高校优秀教材一等奖和全国普通高等学校优秀教材二等奖。最近几年以来,随着社会主义市场经济体制的逐步健全,企业管理在理论和实践上都有了很大的发展,又有很多新的内容有必要在教材中加以体现。据此,编者经过一年多的努力完成了第三版书稿。本书对第二版的内容作了较大幅度的修改和补充,但仍然保持了第二版的风格和形式。本书内容分为五篇,第一篇主要包括企业的概念、管理的概念和管理基本职能以及企业管理概述;第二篇主要陈述企业的组织结构、战略管理和管理体系;第三篇从资源管理的角度介绍了企业人力资源管理、财务管理、设施管理和信息管理;第四篇介绍了企业运作管理,包括企业市场营销、生产运作、质量和物流与供应链管理;第五篇阐述企业变革和发展,包括企业环境、创业管理和创新管理等。全书共五篇十七章,每章之后均附有进一步阅读的书目、思考练习题和参考文献,为读者进一步学习和加深理解提供指导和帮助。

本书由尤建新拟定大纲,各章编写人员如下:第一、三、十五和十七章蒋景楠(华东理工大学),第二和十三章尤建新(同济大学),第四章陈守明(同济大学),第五章赵红(中国科学院研究生院),第六和第九章杜学美(同济大学),第七章彭正龙(同济大学),第八章雷星晖(同济大学),第十章刘杰(同济大学),第十一章叶明海(同济大学),第十二章范体军(华东理工大学),第十四章霍佳震(同济大学),第十六章陈德棉(同济大学)。全书由尤建新担任主编,蒋景楠、雷星晖和杜学美担任副主编。

本书的第一版和第二版都是由我任主编,尤建新、蒋景楠、杨思远任副主编。为了培养青年学者,此次第三版主要由青年学者编写,并由尤建新担任主编。这些青年学者都是博士毕业,有比较扎实的理论基础,目前已经从事了较长时间的高等教育工作,积累了比较丰富的科研和教学经验。今天,我欣喜地看到年轻的一代终于成长起来了。承上启下是我们这一代人的任务,在今后的道路上,青年学者需要不断地学习,秉承前辈的优良传统,同时我也希望年长的学者们能够继续给予青年学者较多的帮助和支持。只有他们得到更大的发展,我们才能感到无比欣慰。因此,也恳切希望使用本教材的师生们提出批评和改进意见。

在本书编写过程中,得到了高教出版社有关人员的帮助,同济大学李奕也帮助做了大量的文字整理工作,在此一并表示感谢。

黄渝祥

2005年11月15日于同济园

## 第二版前言

本书自1998年5月出版以来已印刷了多次,并作为面向21世纪课程教材被多所院校采用为企业管理课程的教材。在同济大学,本书还被评为优秀教材一等奖。普遍反映此书内容全面、体系清楚,也不乏管理学的新进展。最近几年来,随着产业结构的演化和企业管理体制的改革,又有很多新的内容有必要在教材中体现。据此,编者经过半年多的努力,在第一版基础上作了修改补充,以第二版的形式出版。和第一版比较,主要增加了两部分内容:其一为“企业物流管理”(增加在第十章),其二为“高科技中小企业管理的特点”(作为新增的第十二章)。这两部分内容分别由同济大学霍佳震和陈德棉编写。增加这两部分是为了更进一步演示信息技术在物流以致整个管理方面所能起的作用以及对青年学子创业提供鼓励和帮助。

在第二版编著过程中,本书还被列为上海市“九五”重点教材并得到世界银行贷款的资助。高教出版社陈薇以及同济大学教务处和经济与管理学院的领导对于本书的再版提供了不可缺少的鼓励和帮助,在此深表谢忱。

编著者

1999年12月

# 第一版前言

本书是根据国家教委管理类专业教学指导委员会公共课教学指导小组于1996年拟定的《企业管理概论》教材编写大纲组织编写的。本书主要作为高等院校非经济管理类专业选修企业管理课程的教材。此外,还可供有关科研、工程技术人员参考。

本书编写过程中充分注意到我国从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的现实,也注意到管理学的新进展,充分考虑非经济管理类专业大学生的基础和需要,为他们拓宽知识面提供素材,力求做到深入浅出。本书内容可大致地划分为三大块,第一块包括企业概念和组织、管理的概念和管理思想以及企业管理环境;第二块主要提供企业在社会主义市场经济条件下的经营管理基础知识;第三块着重介绍企业内部的专业管理知识。全书共三篇十一章,每章之后均附有进一步阅读的书目、思考练习题和参考文献,为阅读者进一步学习和加深理解提供指导和帮助。

本书的编写执笔人如下:第一、三章蒋景楠(华东理工大学),第二章张红(华南理工大学),第四章黄渝祥(同济大学),第五章叶明海(同济大学),第六章黄渝祥、黄杰(同济大学),第七章杨思远(上海大学),第八章尤建新(同济大学),第九章彭正龙(上海大学),第十章卫民堂(西安交通大学),第十一章刘杰(同济大学)。全书由黄渝祥担任主编,尤建新、蒋景楠、杨思远任副主编;华南理工大学许统邦和东北大学杨锡怀担任本书的主审。

在本书编写过程中,得到了高教出版社傅英宝、陈薇的帮助,同济大学经济管理学院陶英杰、姜波也参与了部分文字整理工作,在此一并表示谢忱。

由于编写人员水平有限,书中缺点错误在所难免,恳切希望使用本教材的师生提出批评和改进意见。

编著者

1997年9月



# 高等学校管理类专业主要课程教材

## 高等学校管理类专业基础课程教材

- |                            |      |
|----------------------------|------|
| 管理学(第四版)(配学科网站,送教师课件)      | 周三多等 |
| 管理学(第二版)(配学科网站,送教师课件)      | 邢以群  |
| 管理学(第二版)(送教师课件)            | 许庆瑞  |
| 管理学(送教师课件)                 | 马建会  |
| 管理学(送教师课件)                 | 谭力文  |
| 管理学(送教师课件)                 | 武忠远等 |
| 管理学(送教师课件)                 | 王学军  |
| 管理学原理(送教师课件)               | 吴价宝  |
| 管理学:技能与应用导向(送教师课件)         | 单凤儒  |
| 管理学(送教师课件)                 | 陈耀   |
| 管理学原理(送教师课件)               | 毛蕴诗  |
| 管理学(送教师课件等)                | 何尔锦等 |
| 管理学(第二版)                   | 李垣   |
| 组织行为学(第四版)(送教师课件)          | 张德   |
| 组织行为学(第二版)(送教师课件)          | 段万春  |
| 组织行为学案例集                   | 段万春  |
| 组织行为学(第二版)(送教师课件)          | 李永瑞  |
| 组织行为学                      | 田也壮  |
| 组织行为学——个人、群体和组织(第四版)(翻译)   | 李永瑞等 |
| 创业管理(第二版)(送教师课件)           | 唐丽艳等 |
| 创业管理                       | 聂元昆  |
| 创业基础——大学生创业理论与实务(送教师课件)    | 汪戎   |
| 创业基础教程(送教师课件)              | 孙德林  |
| 企业管理学(第三版)(送教师课件)          | 杨善林  |
| 现代企业管理(第四版)(送教师课件)         | 李启明  |
| 企业会计学(第四版)(送教师课件)          | 赵惠芳  |
| 市场调查                       | 柯惠新  |
| 现代商学概论(送教师课件)              | 黄国雄  |
| 管理信息系统(第五版)(附盘、配学习卡,送教师课件) | 黄梯云  |
| 管理运筹学(第三版)(附盘,送教师课件)       | 韩伯棠  |

### 高等学校管理类专业主干课程教材

企业战略管理(第四版)(送教师课件)	杨锡怀
企业战略管理(送教师课件)	韩伯棠
战略管理(送教师课件)	金占明
战略管理	金彦龙
企业国际化战略(送教师课件)	金占明
企业战略管理:工具、方法与案例	韩伯棠等
生产与运作管理(第三版)(送教师课件)	陈荣秋
生产运营管理(送教师课件)	冯根尧
生产与运营管理(送教师课件)	应可福等
系统工程简明教程(第三版)(送教师课件)	汪应洛
财政与金融(第六版)(送教师课件)	朱耀明、宗刚
项目评估(第二版)(送教师课件)	张少杰
质量管理学(第三版)(送教师课件)	孙静
管理科学研究方法(送教师课件)	西宝
企业研究方法	陈洪安
管理沟通(第二版)(送教师课件)	张莉
企业伦理与道德(送教师课件)	李金轩
企业运作仿真综合实习教程(送教师课件)	刘良惠等
工商管理英语(第二版)(送教师课件)	雷涯邻

### 高等学校管理类专业前沿课程教材

公司治理学(第三版)(送教师课件)	李维安
公司治理(第二版)	席酉民、赵增耀
中小企业管理(第二版)(送教师课件)	林汉川等
研究、发展与技术创新管理(第二版)(送教师课件)	许庆瑞
企业信用管理(送教师课件)	叶陈毅
公共关系学(第二版)(送教师课件)	李道平
企业文化学原理(送教师课件)	王超逸
比较企业文化学原理(送教师课件)	王超逸
西方管理名著赏析	彭新武
知识产权管理(第二版)(送教师课件)	朱雪忠

### 高等学校工商管理专业“应用创新型”人才培养系列教材

管理学(送教师课件)	杨善林
会计学(送教师课件)	徐经长
组织行为学(送教师课件)	袁凌、吴文华、熊勇清
技术经济学(送教师课件)	刘晓君

战略管理(送教师课件)	陈忠卫
创业基础(送教师课件)	李时椿、常建坤
企业投资学(送教师课件)	邢天才
经济法实务(送教师课件)	杜鹏程
管理信息系统(送教师课件)	蒋翠清
人力资源管理(送教师课件)	吴慈生
财务管理(送教师课件)	张晨
供应链管理(送教师课件)	鞠颂东、施先亮
商务礼仪实用教程(送教师课件)	袁涤非
商业伦理与企业责任(送教师课件)	叶陈刚
商务谈判(送教师课件)	蒋三庚
管理统计学(送教师课件)	焦建玲

## 郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010) 58581897 58581896 58581879

反盗版举报传真 (010) 82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

# 目 录

## 第一篇 导 论

第一章 企业 .....	3	案例 2-2:马云与工商行政管理总局局长握手言和 .....	22
第一节 企业的发展 .....	3	本章小结 .....	23
第二节 企业的法律形式 .....	5	进一步阅读文献 .....	23
案例 1-1:葛文耀与平安信托 .....	8	本章研讨题 .....	24
本章小结 .....	9	第三章 企业管理 .....	25
进一步阅读文献 .....	9	第一节 现代企业管理的发展 .....	25
本章研讨题 .....	10	第二节 企业的管理者 .....	26
第二章 管理与管理的基本职能 .....	11	第三节 企业环境 .....	29
第一节 管理的任务和定义 .....	11	案例 3-1:周国庆报考 MBA .....	34
第二节 管理者 .....	12	案例 3-2:诺基亚的谢幕 .....	35
第三节 目标管理 .....	13	案例 3-3:摩托罗拉的再度回归 .....	36
第四节 管理职能 .....	17	本章小结 .....	37
第五节 学习企业管理的目的 .....	19	进一步阅读文献 .....	37
案例 2-1:三鹿集团发现问题奶粉后的作为 .....	19	本章研讨题 .....	37

## 第二篇 组织与战略

第四章 企业组织结构 .....	41	第四节 企业战略评价与控制 .....	75
第一节 企业组织结构的基本形式 .....	41	案例 5-1:另类汽车的发展战略 .....	78
第二节 组织结构设计中的基本问题 .....	44	案例 5-2:华为涉足光伏 .....	80
第三节 组织结构设计的权变思想 .....	47	案例 5-3:复星的全球化布局 .....	81
第四节 企业变革与发展 .....	49	本章小结 .....	82
案例 4-1: Dupont 公司的组织发展 .....	52	进一步阅读文献 .....	82
案例 4-2:民生银行的事业部制改革 .....	54	本章研讨题 .....	82
案例 4-3:转个身就行 .....	56	第六章 企业管理体系 .....	83
本章小结 .....	57	第一节 管理体系概述 .....	83
进一步阅读文献 .....	57	第二节 质量、环境和职业健康安全管理	
本章研讨题 .....	57	体系标准简介 .....	86
第五章 企业战略管理 .....	58	第三节 管理体系一体化的必要性与	
第一节 企业战略与战略管理 .....	58	可行性 .....	99
第二节 企业战略环境分析 .....	63	第四节 一体化管理体系的内涵与实现	
第三节 企业竞争战略的选择与实施 .....	71	要求 .....	102

案例 6-1:福喜的罪与罚 .....	104	本章小结 .....	107
案例 6-2:中国东航江苏有限公司发布 新版质量与安全管理体系 .....	106	进一步阅读文献 .....	107
		本章研讨题 .....	108
<b>第三篇 资源管理</b>			
<b>第七章 企业人力资源开发与管理 .....</b>	<b>111</b>	案例 8-3:茅台的高派现股利政策 .....	148
第一节 人力资源开发与管理概述 .....	111	本章小结 .....	150
第二节 企业人力资源开发 .....	112	进一步阅读文献 .....	151
第三节 企业人力资源规划 .....	116	本章研讨题 .....	151
第四节 企业人力资源评价 .....	119	<b>第九章 企业设施与工作环境 .....</b>	<b>152</b>
第五节 人力资源的组织与使用效率管理 .....	121	第一节 基础设施管理 .....	152
案例 7-1:华为的营销铁军是如何 炼成的 .....	123	第二节 设备管理 .....	154
案例 7-2:戴尔的 70—20—10 员工 发展体系 .....	124	第三节 工作环境管理 .....	159
本章小结 .....	125	第四节 5S 管理 .....	161
进一步阅读文献 .....	125	案例 9-1:海尔的全员参与 TPM 管理 活动 .....	163
本章研讨题 .....	126	本章小结 .....	165
<b>第八章 公司理财 .....</b>	<b>127</b>	进一步阅读文献 .....	165
第一节 公司理财的有关基本概念 .....	127	本章研讨题 .....	165
第二节 财务分析 .....	131	<b>第十章 信息管理与信息系统 .....</b>	<b>166</b>
第三节 投资管理 .....	135	第一节 信息、系统与管理 .....	167
第四节 融资管理 .....	138	第二节 信息系统基本分类与架构 .....	169
第五节 股利分配管理 .....	142	第三节 信息系统的 IT 基础 .....	172
案例 8-1:美国次贷导致危机 .....	146	案例 10-1:飞毛腿集团的“飞毛腿” .....	175
案例 8-2:2008 年美国汽车三巨头面临的 窘境 .....	147	本章小结 .....	176
		进一步阅读文献 .....	176
		本章研讨题 .....	177
<b>第四篇 产品运作</b>			
<b>第十一章 市场研究与市场营销 .....</b>	<b>181</b>	案例 12-1:山杏处理工厂 .....	227
第一节 市场与市场研究 .....	181	案例 12-2:破译丰田生产体系的 DNA .....	228
第二节 市场营销策略 .....	189	本章小结 .....	231
第三节 市场促销策略 .....	198	进一步阅读文献 .....	232
案例 11-1:小米的创新营销之道 .....	200	本章研讨题 .....	232
本章小结 .....	201	<b>第十三章 质量管理 .....</b>	<b>233</b>
进一步阅读文献 .....	202	第一节 质量与质量管理概述 .....	233
本章研讨题 .....	202	第二节 生产制造过程的质量控制 .....	241
<b>第十二章 生产运作管理 .....</b>	<b>203</b>	第三节 生产制造过程控制常用的几种 工具 .....	244
第一节 生产与生产运作 .....	203	案例 13-1:美国花生公司故意销售被污染 产品 .....	252
第二节 生产/服务设施选址与布置 .....	207	案例 13-2:2010 年丰田“召回门” .....	254
第三节 生产运作流程分析 .....	209		
第四节 生产计划组织 .....	217		

本章小结 .....	255	第四节 供应链管理的一般概念 .....	271
进一步阅读文献 .....	256	第五节 供应链管理的主要内容与基本 原理 .....	276
本章研讨题 .....	256	案例 14-1:UPS 的绿色供应链战略 .....	283
第十四章 企业物流与供应链管理 .....	257	案例 14-2:ZARA 极速供应链 .....	284
第一节 企业物流的一般概念 .....	257	本章小结 .....	287
第二节 信息为基础的企业物流系统 .....	264	进一步阅读文献 .....	287
第三节 物流领域的若干新观点及发展 趋势 .....	268	本章研讨题 .....	288
<b>第五篇 创业与创新</b>			
第十五章 创业和创立期企业管理 .....	291	第一节 企业创新概述 .....	302
第一节 创业 .....	291	第二节 企业创新的主要方面 .....	304
第二节 风险投资的融资过程 .....	295	第三节 企业创新管理 .....	309
第三节 创立期企业的组织体制与管理 .....	297	案例 16-1:攀达的电动汽车商业模式 .....	319
案例 15-1:湛泸网络的求生之路 .....	298	案例 16-2:百度的创新文化 .....	321
本章小结 .....	300	本章小结 .....	322
进一步阅读文献 .....	301	进一步阅读文献 .....	322
本章研讨题 .....	301	本章研讨题 .....	322
第十六章 企业创新与创新管理 .....	302		
参考文献 .....			323

# 第一篇

---

## 导 论





