

FOR

达人迷 DUMMIES

可视化社交营销

从入门到精通实战指南

◎【美】克丽丝塔·内尔 (Krista Neher) 著
◎王杰伟 吕谦 雷华 译



互联网时代商业新模式与新技能丛书

Visual Social Marketing

FOR
DUMMIES[®]

可视化社交营销

【美】克丽丝塔·内尔 (Krista Neher) 著

王杰伟 吕 谦 雷 华 译

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

可视化社交营销 / (美) 内尔 (Neher, K.) 著 ; 王杰伟, 吕谦, 雷华译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 8

(互联网时代商业新模式与新技能丛书)
ISBN 978-7-115-39808-6

I. ①可… II. ①内… ②王… ③吕… ④雷… III. ①网络营销 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第133199号

内容提要

移动互联网时代,如果你还在传统营销的道路上缓步前行,那么你很快就会被甩在后面。为了步入新营销时代的快车道,你需要充分利用社交媒体资源和工具,让营销变得更具吸引力。本书由美国社交媒体和互联网营销领域的资深专家撰写,深入剖析了图片和视频等可视化内容的特征和应用,指引你用热门的社交媒体网站吸引用户,推动消费者参与互动并建立品牌知名度。

本书系统介绍了如何创建真实、独特的照片,描述了多种照片编辑工具的使用技巧,呈现了信息图、演示文稿以及视频的创建和分享方法,并重点介绍了企业如何借助以上工具和技巧在Facebook、Twitter、LinkedIn、博客、Pinterest、Instagram等社交网站上获取关注、增加访问量、吸引在线用户、创建品牌,以及建立企业知名度。

本书适合所有企业的营销人员、品牌经理、广告策划人员、产品经理、移动营销开发部门经理,以及企业的决策者阅读。翻开本书,你会看到很多新颖的例证、营销技巧和专家建议。这本书将会为你提供绝佳的可视化社交营销指导,带你挖掘互联网时代潜在的巨大市场与商机。

◆ 著 【美】克丽丝塔·内尔 (Krista Neher)

译 王杰伟 吕 谦 雷 华

责任编辑 姜 珊

执行编辑 田 甜

责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

三河市潮河印业有限公司印刷

◆ 开本: 800×1000 1/16

印张: 18

2015 年 8 月第 1 版

字数: 134 千字

2015 年 8 月河北第 1 次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2015-1890 号

定 价: 59.00 元

读者服务热线: (010) 81055656 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

如何阅读本书

几年前，我开始注意到社交媒体和互联网营销的变化。社交媒体营销初始我就潜心于其中，我当时并没有意识到社交媒体的发展趋势将发生显著的变化。然而，伴随着新的工具和社交网络不断产生和消亡，我注意到一个显著的变化——可视化的社交营销趋势。

可视化社交营销是指通过可视化的内容（如图片和视频）进行在线市场营销。

我发现了以下趋势：应用程序 Flipboard（以可视化的形式展现新闻和社交网络的更新）在苹果应用程序商店中下载量排名位居前列；社交网络 Instagram（让用户通过移动设备拍摄、编辑和分享照片）快速成长并刚刚被 Facebook 收购，巩固了其社交网络的位置；毫不起眼的 Pinterest 是增长最快的社交网络，吸引了人们的眼球，并使越来越多的人对其感兴趣。

随后，我注意到在我的网站和其他社交网络上奏效的策略，即在 Facebook 上展示图片并紧随其后附上视频是吸引互动的主要方式。Facebook、Google+ 和 LinkedIn 的档案和帖子上都显著地增加了图片。相对于没有包含图片的博客帖子，附有相关图片的帖子将吸引更多的点击。

所有这些现象都表明，内容的可视化正在快速发展，而且现在仍然能够获取成功。微视频分享网站正在崛起，如 Instagram Video 和 Vine，用户可以通过这两个网站共享短视频。

如今，成功的在线营销和社交媒体营销必须是可视化的社交营销。

关于本书

本书将向你深度分析那些能够强化社交媒体和在线营销的策略和工具，让你受益于新的可视化社交网络，例如 Instagram、Pinterest 和 Vine。

本书不仅讲述了成功营销的策略，而且包含具体方法，包括如何使用每个网站。此外，你会看到很多案例，说明企业正在如何成功地使用这些策略。在本书中，你会找到提示、技巧和操作指南，帮助你成功地运用可视化社交营销手段。

然而，如果你没有绝妙的可视化资源，那么可视化社交营销是不可能成功的。创建照片、图片和视频看似是一个艰巨的任务，但其实有很多工具和应用程序可供你使用。即使你没有任何技术知识的背景或昂贵（令人迷惑）的软件，你也可以创建必要的可视化内容。你可以找到很多可供任何人使用的资源，而且不需要技术天赋或设计知识即可创建可视化的内容。

本书内容易于理解且具有实操性，你甚至可以找到分步骤指南，以具体解决一些复杂的社交网络问题。

本书前提假设

在本书中，你作为营销专家，我对你做出如下假设：

- ✔ 你熟悉社交媒体营销和社交网络；
- ✔ 你想使用可视化社交营销以开拓业务或填补专业背景；
- ✔ 你熟悉与计算机相关的基本概念和术语；
- ✔ 你对互联网有基本的了解；
- ✔ 你有权为你的组织开展社交媒体营销活动；
- ✔ 你在可视化社交营销的策略和执行中使用的任何照片或视频，你均有权使用（你可能需要与你的法律团队讨论这个话题）；
- ✔ 你不需要是专业摄影师、图画设计师或视频编辑。

书中的图标



贴士图标，标记出对你有帮助的建议、策略和捷径，你可以利用这些信息快速开始工作。



记忆图标，标记出需要了解和记住的重要信息。你甚至可能想重点勾画这些信息，因为在某种程度上它们代表重要的概念。



技术图标，标记出技术性的信息，如果你不需要执行可视化营销策略的技术部分，你可以略过。



警告图标，告诉你要小心！这些重要信息可以防止问题的发生或避免整个战略受挫。

本书之外的资源

你可以通过以下方式查询到本书之外的内容，该系列书可能包括以下元素（很少有书可以包括以下所有元素）。

- ✓ **本书的说明。**你可以在线查看本书的说明，找到与本书相关的重要概念和观点总结，以及应记住的检查表。本书的说明可以帮助你实施可视化社交营销策略。当本书不在手边时，你可以重复、迅速或方便地查看本书的说明。请登录 www.dummies.com/cheatsheet/visualsocialmarketing 查看本书的说明。

- ✓ **dummies.com 在线文章。**在线文章总结了本书重要的观点和概念，以便你从本书中收获更多的知识。这些文章延伸和完善了本书的信息，并包含了一些有趣案例的链接，可以供你进一步研究。你可以登录 www.dummies.com/extras/visualsocialmarketing 查看这些在线文章。
- ✓ **更新。**社交媒体的变化非常快，尽管本书中提到的社交网络仍然是最新的，为了最大限度地帮助你，我将定期更新，以便你找到最新的信息。当任何社交网络或营销战略发生重大变化时，相应的更新文章将附在本书的下载页面中。我将在本书的附加登录页上附上一篇文章，以描述这些更新或提供链接访问更新内容（www.dummies.com/extras/visualsocialmarketing）。

阅读建议

本书的编写原则是帮助你快速和有效地获取所需知识点。因此，你不需要按照章节顺序阅读本书，你可以直接挑选与你最相关的部分。

本书的第 1 部分解释为什么可视化社交营销是可靠的网络营销，为什么可视化社交营销是社交媒体营销战略的关键，以及可视化内容如何为你的网站带来更多的点击率。尽管这部分内容有助于你了解可视化元素对你的在线业务增长的重要作用，但如果你已经接受了可视化社交营销，并理解其对你的在线战略的影响，你可以跳过这部分。

我强烈建议你花一些时间阅读第 3 章，它告诉你如何制订可视化社交营销计划。该计划适用于所有的可视化社交网络，在前期制定策略可以增加你成功的概率。

第 2 部分讲述如何拍照才能创造突出的视觉效果。如果你有一个设计团队或机构为你创造视觉内容，你可以跳过这部分。如果你想知道如何轻松地创建令人惊奇的视觉内容，请认真阅读我讲述的工具和技巧。

第 3 部分着重于将可视化元素整合到社交媒体营销策略中。这部分内容与已经使用博客和社交网络（如 Facebook、LinkedIn 和 Twitter）的企业相关。如果你不使用这些网站，你可以跳过这部分；如果你正在使用它们，这部分内容可以帮助你从已使用的网站中获得更大的成功。

本书的其余部分探讨主流的可视化社交营销工具。如果你还未使用其中的大部分,请阅读每一章的前几页来了解每一种可视化社交网络的工作原理以及使用方法。这种方法可以帮助你轻松地决定哪些社交网络适合你,你可以优先考虑你最感兴趣的工具。

你将从可视化社交营销中获取巨大的成功!

联系我们

我很期待收到你的反馈,希望你在可视化营销中获得成功,并且与你分享最新的进展。你可以通过以下方式联系我。

✓ 关于社交媒体营销的博客。BootCampDigital.com/blog 这一博客网站包括广泛的可视化社交媒体营销的窍门、技巧和新闻。我通过 www.KristaNeher.com/blog 这一链接分享我的营销技巧及演讲稿,当然也包括可视化的内容。你可以据此了解我的最新观点。

✓ 社交网络。你可以通过以下方式联系我。

LinkedIn: www.Linkedin.com/in/KristaNeher;

Twitter: @KristaNeher;

Facebook: www.Facebook.com/KristaNeherIsSocial。

✓ 可视化社交网络。我也喜欢使用可视化社交网络,你可以通过以下方式联系我和我的公司。

- Instagram: www.Instagram.com/KristaNeher;

- Pinterest: www.Pinterest.com/KristaNeher;

- Vine: @KristaNeher;

- YouTube: www.YouTube.com/KristaNeher;

- SlideShare: www.Slideshare.com/KristaNeher 或 www.SlideShare.com/BootCampDigital;

- YouTube: www.YouTube.com/BootCampDigital。

请开启可视化社交营销之旅,祝你好运!期待与你进行在线交流。

目 录

第1部分 开启可视化社交营销 1



第1章 可视化内容时代的营销 // 3

可视化社交营销的概念 // 4

了解可视化社交营销的潜力 // 5

可视化社交营销的关键应用程序 // 12

确定可视化元素的版权 // 14

第2章 通过可视化社交营销生成网站流量 // 17

社交网站如何共享其他网站 // 18

筹备一个从可视化社交营销中获取流量的网站 // 26

第3章 制订可视化社交营销计划 // 28

研究企业类型或所属行业 // 29

定义营销目标 // 30

了解消费者 // 34

制订可视化内容计划 // 35

创建和分享可视化资产 // 39

追踪、评估和调整策略 // 39

第2部分 整合可视化社交营销策略 43



第4章 获取和整理可视化资产 // 45

搜索可视化资产的资源 // 46

建立可视化图库 // 53

将内容转化为可视化资产 // 54

第5章 创建可视化资产的工具、贴士和技巧 // 56

拍摄独特的照片 // 57

挑选照片编辑工具 // 59

从简单、免费的照片创建方法中获益 // 62

创建视频 // 69

第3部分 将图片整合到社交媒体营销中 71



第6章 图片在 Facebook 上的应用 // 73

企业版 Facebook 主页所需的图片 // 74

发布内容中的图片 // 77

链接生成的图片 // 80

选择与链接相匹配的图片 // 81

Facebook 上的视频 // 82

第7章 通过可视化内容在 Twitter 上获取关注 // 85

Twitter 账户需要的图片 // 86

状态更新中的可视化内容 // 94

第8章 通过可视化内容完善博客 // 97

用可视化内容为你的帖子增加流量 // 98

用图片来讲故事 // 100

用博客中的视频吸引读者 // 103

第9章 通过图片在 LinkedIn 上获取关注 // 106

通过可视化内容提升 LinkedIn 档案 // 107

通过可视化内容优化 LinkedIn 公司页 // 111

第4部分 可视化社交网络营销 117



第10章 利用 Pinterest 发展业务 // 119

企业如何使用 Pinterest // 120

探索 Pinterest // 122

让 Pinterest 图片墙取得良好效果 // 125

在 Pinterest 上钉图 // 131

创建 Pinterest 社区 // 139

用 Pinterest 提高网站流量 // 142

第 11 章 利用 Instagram 获得可视化社交营销的成功 // 146

探索 Instagram // 147

运用 Instagram 拍摄和编辑图片、视频 // 151

分享 Instagram 图片和视频 // 157

在 Instagram 上建立粉丝受众 // 160

在计算机端浏览 Instagram 图片 // 165

第 12 章 使用 SlideShare 分享演示文稿 // 168

使用 SlideShare 的益处 // 169

开始使用 SlideShare // 170

探索高级上传选项 // 176

优化 SlideShare 演示文稿 // 178

在 SlideShare 上建立受众 // 180

分享 SlideShare 演示文稿 // 183

第 13 章 运用信息图分享故事 // 186

信息图介绍 // 187

信息图的价值 // 188

创建信息图的方式 // 192

创建信息图 // 194

第 5 部分 视频社交媒体营销 201



第 14 章 视频市场营销 // 203

理解视频的重要性 // 204

建立视频制作计划 // 208

确切了解你的视频营销策略 // 214

第 15 章 YouTube 视频营销 // 218

使用 YouTube 发展业务 // 219

开始使用 YouTube // 220

上传 YouTube 视频 // 225

第 16 章 通过社交软件 Vine 创建和分享视频 // 236

通过 Vine 推广你的企业 // 237

探索 Vine // 238

创建 Vine 视频 // 241

分享 Vine 视频 // 245

建立 Vine 社区 // 250

第6部分 图片和视频的种类 255



第17章 创建十种图片 // 257

统计图 // 258

励志名言 // 259

真实的照片 // 259

信息图 // 260

带文字解释的商业图片 // 261

客户证明 // 262

漫画 // 262

拼贴图 // 263

产品形象 // 264

“怎么办”系列图片 // 264

第18章 创建九种视频 // 266

发现激动人心的视频 // 267

解释视频 // 267

操作视频 // 268

幕后视频 // 268

访谈视频 // 269

产品演示视频 // 269

客户证明视频 // 269

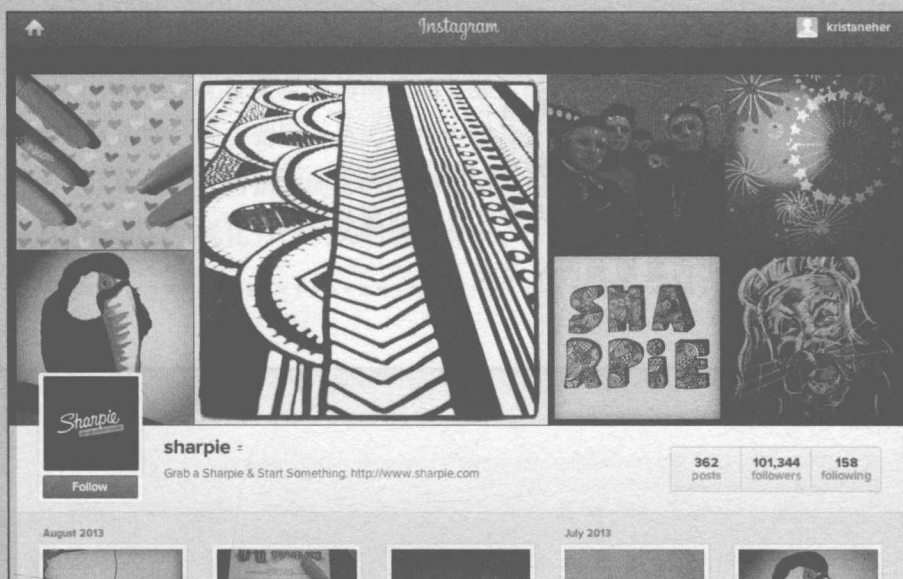
教育视频 // 270

宣传视频 // 270



第 1 部分

开启可视化社交营销



web
extras

扩展链接：访问 www.dummies.com 在线查看更多 Dummies 系列书籍的精彩内容。

让一切变得更简单！

- ✔ 了解什么是可视化社交营销
- ✔ 发现可视化内容的市场潜力
- ✔ 探索创作和使用可视化内容中出现的版权问题
- ✔ 利用可视化内容增加网站流量

第1章 可视化内容时代的营销



本章要点：

- ▶ 了解什么是可视化社交营销；
- ▶ 评估可视化社交营销如何推动业务发展；
- ▶ 从成功的社交营销人员的工作中获益；
- ▶ 了解可视化营销如何影响社交网络及相关网站；
- ▶ 建立与可视化营销相关的法律意识。

随着社交媒体营销的增长和过去大约十年的发展，可视化社交营销已呈现出可喜的发展趋势。社交媒体营销初始之际，我就潜心于其中，并且在过去几年中注意到了这种现象，即向社交媒体营销空间加入可视化的内容。

由于可视化元素让营销人员可以通过社交媒体与客户创建更深层次的联系，所以可视化社交营销是非常强大的。俗语“一图胜千言”表明人们通过查阅一幅图片会相对迅速地处理大量信息。

最近我在查看平板设备的趋势时发现，Flipboard 客户端（一款可视化新闻应用程序）是 iPad 用户下载最多的软件；Pinterest（一款基于图片的共享网站）是增长最快的社交网站；Instagram（一款专门在移动设备上编辑共享图片的应用程序）大受欢迎，最终被 Facebook 以十亿美元收购。同时，Facebook、Google+、