



JOIN CLASSROOM
精鹰课堂

Photoshop

影视包装创意与设计技法精解

精鹰传媒 编著

- 25集教学视频
- 45个典型案例
- 178个工程文件和效果文件



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



Photoshop

影视包装创意与设计技法精解

精鹰传媒 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop影视包装创意与设计技法精解 / 精鹰传媒
编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015. 10
ISBN 978-7-115-39373-9

I. ①P… II. ①精… III. ①图象处理软件 IV.
①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第210957号

内 容 提 要

本书以精鹰传媒近几年成功的影视包装项目作为案例,详细讲解了使用 Photoshop 软件进行影视包装前期设计的技巧,并通过多种平面设计技法和多种工具的综合运用,完美地实现了影视包装作品中充满艺术感的二维或三维效果。

全书共 16 章,细致完整地解析了影视包装设计流程,包括 LOGO 的创意设计、不同风格的字体设计、精美的三维元素设计、各种酷炫质感的表现、字幕和版式的设计、定版标识的设计、画面空间的处理、绚丽背景的描绘和终极定版画面的处理等。这些前期的设计直接决定了影视包装作品的成功与否。

本书适合影视包装设计、广告设计等相关设计爱好者使用,也可作为相关院校师生的参考书。

◆ 编 著 精鹰传媒

责任编辑 杨 璐

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 18.5

字数: 536 千字

2015 年 10 月第 1 版

印数: 1—2 500 册

2015 年 10 月北京第 1 次印刷

定价: 88.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

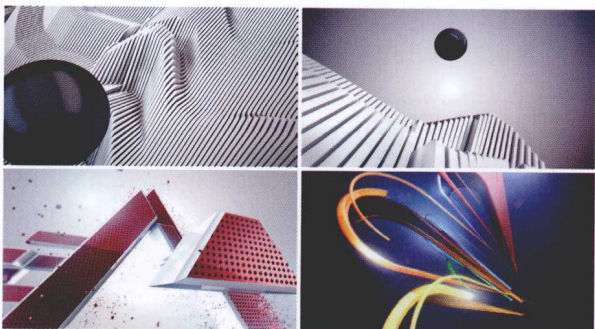
广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

第1章 影视包装创意与设计 15



- 1.1 影视包装的前期设计概述 15
- 1.2 影视包装的创意设计流程 15
- 1.3 影视包装的设计法则 16
 - 1.3.1 元素的设计法则 16
 - 1.3.2 色彩的设计法则 20
 - 1.3.3 构图的设计法则 22
- 1.4 影视包装设计中的透视法则 24

第2章 打开、导入和保存 27



- 2.1 从打开文件开始 27
 - 2.1.1 设置最近文件 28
 - 2.1.2 打开最近使用的文件 29
- 2.2 图像的文件储存格式 29
- 2.3 如何保存 31
 - 2.3.1 存储和存储为的区别 31
 - 2.3.2 保存作品 32

第3章 构图与尺寸分析 34



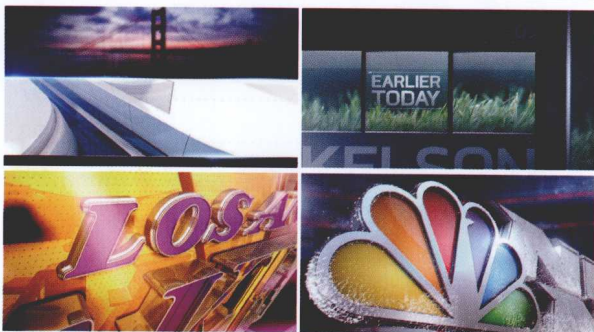
- 3.1 构图法则 34
 - 3.1.1 突出形式 34
 - 3.1.2 平均形式 34
 - 3.1.3 自由形式 35
- 3.2 尺寸规则 35

第4章 图层与通道的应用 38



- 4.1 图层的千变万化 38
 - 4.1.1 图层的作用 38
 - 4.1.2 图层的基本应用 38
 - 4.1.3 图层的混合模式与样式 43
 - 4.1.4 图层样式 48
- 4.2 通道的重要性 49
 - 4.2.1 通道的意义与作用 49
 - 4.2.2 通道分类 49
 - 4.2.3 通道与选区、蒙版的关系 49

第5章 颜色与模式表现 52



- 5.1 色彩的魅力 52
 - 5.1.1 拾色器的使用 52
 - 5.1.2 吸管工具 53
- 5.2 神奇的颜色模式 55
 - 5.2.1 颜色模式的种类 55
 - 5.2.2 颜色模式的转换形式 56

第6章 影视包装的常规艺术化设计60



6.1 影视包装中的常规设计分类	60
6.2 磨皮特效	60
6.2.1 磨皮工具介绍	61
6.2.2 磨皮的多种表现手法	61
6.2.3 案例1: 单帧画面降噪磨皮处理	61
6.2.4 案例2: 低像素图片磨皮	64
6.2.5 案例3: 高精度多斑点人像磨皮处理	69
6.3 图像修补	76
6.3.1 图像修补工具介绍	76
6.3.2 图像修补的表现手法	76
6.3.3 图像修补的应用	77
6.3.4 案例1: 定版画面修补	79
6.3.5 案例2: 场景元素增加	81
6.3.6 案例3: 画面局部元素替换	83
6.4 画面调色	86
6.4.1 调色工具介绍	86
6.4.2 画面调色的多种表现手法	88
6.4.3 画面调色的应用	89
6.4.4 案例1: 冷色调画面处理	89
6.4.5 案例2: 暖色调画面处理	92
6.4.6 案例3: 个性画面色调处理	94
6.4.7 案例4: 柔美画面色调处理	96
6.5 抠像技术	97
6.5.1 抠图工具介绍	98
6.5.2 抠像的多种表现手法	98
6.5.3 抠像的应用	98
6.5.4 案例1: 静态人物抠像处理	98
6.5.5 案例2: 边缘清晰图像抠像处理	100
6.5.6 案例3: 大幅度动态人物抠像处理	102
6.6 合成处理	105
6.6.1 合成处理的介绍	105
6.6.2 合成处理的多种表现手法	106
6.6.3 合成处理的应用	107
6.6.4 案例1: 图像组成空间的合成处理	107
6.6.5 案例2: 艺术化元素的合成处理	111
6.6.6 案例3: 光效场景的合成处理	114

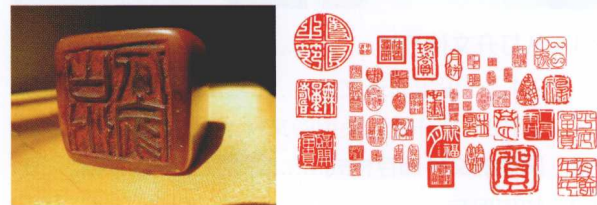
6.7 特效应用	118
6.7.1 特效工具介绍	118
6.7.2 特效的多种表现手法	118
6.7.3 案例1: 水墨特效的应用	119
6.7.4 案例2: 光特效的应用	121
6.7.5 案例3: 镜像特效的应用	125

第7章 LOGO的创意设计 130



7.1 精美频道LOGO的创意	130
7.2 频道LOGO的设计应用	131
7.3 案例1: 湖北卫视频道LOGO的创意设计	131
7.3.1 前期准备	131
7.3.2 LOGO设计执行	132
7.4 案例2: 佛山电视台新闻综合频道LOGO的创意设计	135
7.5 案例3: 佛山公共频道LOGO的创意设计	142
7.5.1 前期准备	143
7.5.2 LOGO设计执行	144

第8章 不同风格的字体设计 153



8.1 栏目标识的设计原则	153
8.2 标识字体的设计应用	153
8.3 案例1: 《靖江印记》标识字体设计	154
8.3.1 前期准备	154
8.3.2 标识设计执行	155
8.4 案例2: 《晓阳说交通》标识字体设计	157
8.4.1 前期准备	158
8.4.2 标识设计执行	158

8.5 案例3:《肥佬侦探社》标识字体设计 163

8.5.1 前期准备..... 163

8.5.2 标识设计执行 164

第 9 章 酷炫质感的表现 169



9.1 LOGO质感的设计应用 169

9.2 浅谈LOGO的前期设计 169

9.3 案例1:第一粤语频道LOGO的质感表现 170

9.3.1 制作球体的体积 170

9.3.2 制作球体的基本反射效果 172

9.3.3 制作球体表面的文字反射效果 175

9.3.4 制作球体的镂空文字效果 176

9.3.5 球体的辅助质感表现..... 177

9.4 案例2:艺术化球体的质感表现..... 180

9.4.1 制作玻璃的基本质感..... 180

9.4.2 制作阴影效果 183

9.4.3 模拟LOGO的反射效果 184

9.4.4 制作LOGO的环境元素 187

第 10 章 字幕设计 189



10.1 字幕设计的创意法则 189

10.2 字幕的排版风格 189

10.3 不同内容的字幕设计 190

10.4 案例1:娱乐风格的字幕版式设计 190

10.5 案例2:扁平化风格字幕设计 196

10.6 案例3:个性化的字幕设计 199

第 11 章 版式设计 206



11.1 版式设计的创意法则 206

11.2 版式的设计风格 206

11.3 不同版式的设计应用 207

11.4 案例1:三维与平面结合的版式设计 207

11.5 案例2:字幕风格的版式设计..... 211

11.6 案例3:图像风格的版式创意设计 217

第 12 章 标识的定版设计 222



12.1 定版标识的创意解析 222

12.2 定版标识的设计应用 222

12.3 案例1:卡通风格的定版标识设计 223

12.3.1 制作定版标识的基本立体效果 223

12.3.2 处理阴影效果 225

12.3.3 处理定版标识的质感效果 227

12.3.4 添加辅助元素 229

12.4 案例2:平面风格的定版标识设计 230

12.4.1 制作标识的底板效果..... 230

12.4.2 制作标识文字的效果..... 233

第 13 章 精美三维元素设计 235



13.1 真实3D效果概述 235

13.2 平面中3D效果的解析 235

13.3 精美3D元素的设计应用 236

13.4 案例1:平面元素的立体化处理 236

13.4.1 制作水滴的立体和反射效果 237

13.4.2 制作水滴的高光效果..... 239

13.4.3	制作缤纷的辅助水滴元素	241
13.5	案例2: 三维空间的立体元素表现	243
13.5.1	制作基本的立体三角形	243
13.5.2	刻画立体三角形的材质细节	245
13.5.3	营造景深空间	247

第 14 章 画面空间的处理 249



14.1	空间的概念	249
14.2	平面空间的创意法则	249
14.3	空间的设计应用	250
14.4	案例1: 简约大气的定版空间处理	250
14.5	案例2: 生活气息的空间处理	254
14.6	案例3: 海与天的空间处理	257

第 15 章 绚丽背景的描绘 261



15.1	静态和动态的背景分析	261
15.2	背景的作用	261
15.3	不同背景的设计应用	262
15.4	案例1: 艺术化空间的背景设计	262
15.4.1	制作紫色的深邃背景	263
15.4.2	地面的处理	264
15.4.3	制作前景的动感元素	266
15.5	案例2: 简约动感的背景设计	268
15.5.1	设置背景的颜色	269
15.5.2	制作动态放射效果	271
15.5.3	制作LOGO文字的放射效果	274

第 16 章 终极定幅画面的处理 276



16.1	定幅的创意分析	276
16.2	定幅的设计元素	276
16.3	定幅画面的设计执行	277
16.4	案例1: 《勇敢向前冲》娱乐风格的定幅画面设计	278
16.5	案例2: 《古董赛宝大会》具象风格的定幅设计	282
16.6	案例3: 《大师傅》卡通风格的定幅设计	285
附录	Photoshop工具指南	292



Photoshop

影视包装创意与设计技法精解

精鹰传媒 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop影视包装创意与设计技法精解 / 精鹰传媒

编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2015. 10

ISBN 978-7-115-39373-9

I. ①P… II. ①精… III. ①图象处理软件 IV.

①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第210957号

内 容 提 要

本书以精鹰传媒近几年成功的影视包装项目作为案例,详细讲解了使用 Photoshop 软件进行影视包装前期设计的技巧,并通过多种平面设计技法和多种工具的综合运用,完美地实现了影视包装作品中充满艺术感的二维或三维效果。

全书共 16 章,细致完整地解析了影视包装设计流程,包括 LOGO 的创意设计、不同风格的字体设计、精美的三维元素设计、各种酷炫质感的表现、字幕和版式的设计、定版标识的设计、画面空间的处理、绚丽背景的描绘和终极定版画面的处理等。这些前期的设计直接决定了影视包装作品的成功与否。

本书适合影视包装设计、广告设计等相关设计爱好者使用,也可作为相关院校师生的参考书。

◆ 编 著 精鹰传媒

责任编辑 杨 璐

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 18.5

字数: 536 千字

2015 年 10 月第 1 版

印数: 1—2 500 册

2015 年 10 月北京第 1 次印刷

定价: 88.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

近年来，电视竞争激烈，网络视频如雨后春笋纷纷涌现，微电影强势来袭夺人眼球，多元化影视产品纷沓而至，伴随而来的是影视包装的迅速崛起。精湛的影视特效技术走下电影神坛，广泛应用于影视包装领域，让电视、网络视频和微电影的视觉呈现更为精致多元，影视特效日益成为影视包装不可或缺的元素。丰富的观影经验让观众对视觉效果的要求越来越高，逼真的场景、震撼人心的视觉冲击、流畅的动画……人们对电视和网络视频的要求已经提升到了一个新的高度，而每一个更高层次的要求都是对影视包装从业人员的新挑战。

中国影视包装迅速发展，专业化人才需求巨大，越来越多的人加入到影视包装制作的行列。但他们在实践过程中难免会遇到一些困惑，如理论如何应用于实践，各种已经掌握的技术如何随心所欲，艺术设计与软件技术怎样融会贯通，各种制作软件怎样灵活配合……

鉴于此，精鹰传媒精心策划编写了系统的、针对性强的、亲和性好的系列图书——“精鹰课堂”和“精鹰手册”。这套教材汇聚了精鹰传媒多年的创作成果，可以说是精鹰传媒多年来的实践精华和心血所在。在精鹰传媒即将走过第一个十年之际，我们回顾过去，感慨良多。作为影视包装发展进程的参与者和见证者，我们一直希望能为影视包装技术的长足发展做点什么。因此，我们希望通过出版“精鹰课堂”和“精鹰手册”系列丛书，帮助您熟悉各类CG软件的使用，以精鹰传媒多年的优秀作品为案例参考，从制作技巧的探索到项目的完整流程，深入地向CG爱好者清晰呈现各种三维和后期合成等技术的步骤与过程，帮助动画师们解开心中的困惑，让他们在技术钻研、技艺提升的道路上走得更坚定、更踏实。

解决人才紧缺问题，培养高技能岗位人才是影视包装行业持续发展的关键，精鹰传媒提供的经验分享也许微不足道，但这何尝不是一种尝试——让更多感兴趣的年轻人走近影视特效制作、为更多正遭遇技艺突破瓶颈的设计师们解疑释惑、与行内兄弟一同探讨进步……精鹰传媒一直把培养影视包装人才视为使命，我们努力尝试，期盼中国的影视包装迎来更美好的明天。

佛山精鹰传媒股份有限公司

2015年8月

随着CG行业和中国影视产业的不断改革，影视产业的专业化已得到纵深发展。从电影特效到游戏动画，再到电视传媒，对专业化人才的需求越来越大，对CG领域的专业化人才也有了更高的要求。而现实是，很大一部分进入这个行业的设计师，因为缺乏完整而系统的学习，所以不能将理论与实践相结合，不能随心所欲地应用各种已掌握的技术，或者不能很好地将艺术设计与软件技术融会贯通，从而导致很多设计师的潜力得不到充分发挥。

2012年伊始，精鹰传媒开始筹划编写系统的、针对性强的、亲和性好的系列图书教材——“精鹰课堂”和“精鹰手册”。这些教材汇集了精鹰传媒多年来的创作成果和创作者的丰富经验，可以说是精鹰传媒多年来的实践精华和心血所在。

在系列教材的编写中，我们立足于呈现完整的实战操作流程，搭建系统清晰的教学体系，包括技术的研发、理论和制作的融合、项目完整流程的介绍和创作思路的完整分析等内容。编写本书的目的是在提高读者软件应用能力的同时，轻松地实现影视包装的各种项目的创意与设计。在这里我建议读者不要完全拘泥于教程中的每一个参数与步骤，读者完全可以根据自己的想法和实际的制作需要来设置参数或改变操作步骤的顺序，从而制作出更加出色的视觉效果。

本书得以顺利出版，要感谢精鹰传媒总裁阿虎对“精鹰课堂”的大力支持，还要感谢刘桑和郑丽碧等同事对本书的全力配合，共同完成了本书的创作。

本书提供学习资料下载，扫描封底二维码即可获得文件下载方式。内容包括书中所有案例的工程文件、案例效果图文件和部分案例的多媒体教学视频。如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助，请发邮件至szsys@ptpress.com.cn，我们会尽力为大家解答。



书中难免会有一些不足之处，恳请读者批评指正，我们一定虚心接受从善如流。同时，我们在精鹰传媒的网站（www.4006018300.com）上开设了本书的图书专版，会对读者提出的有关阅读及学习的问题提供帮助与支持。

我们会坚持一直为客户做“对”的事，提供“好”的服务，协助客户建立品牌的永久价值，使之成为行业的佼佼者，这就是我们矢志不渝的使命。

莫立

2015年8月

第6章 影视包装的常规艺术化设计



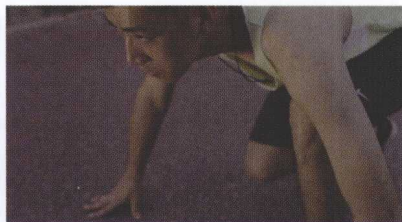
◀6.2.3 【P 61】

案例说明：单帧画面降噪磨皮处理
素材位置：案例工程 / 第6章



◀6.2.5 【P 69】

案例说明：高精度多斑点人像磨皮处理
素材位置：案例工程 / 第6章



▲6.4.4 【P 89】

案例说明：冷色调画面处理
素材位置：案例工程 / 第6章

▲6.4.5 【P 92】

案例说明：暖色调画面处理
素材位置：案例工程 / 第6章

▲6.4.6 【P 94】

案例说明：个性画面色调处理
素材位置：案例工程 / 第6章



▲6.6.4 【P 107】

案例说明：图像组成空间的合成处理

素材位置：案例工程 / 第6章



▲6.6.5 【P 111】

案例说明：艺术化元素的合成处理

素材位置：案例工程 / 第6章



▲6.6.6 【P 114】

案例说明：光效场景的合成处理

素材位置：案例工程 / 第6章



▲6.7.3 【P 119】

案例说明：水墨特效的应用

素材位置：案例工程 / 第6章

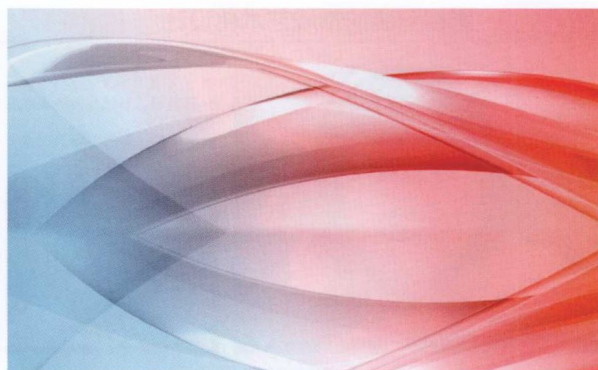




▲6.7.4 【P 121】

案例说明：光特效的应用

素材位置：案例工程 / 第6章

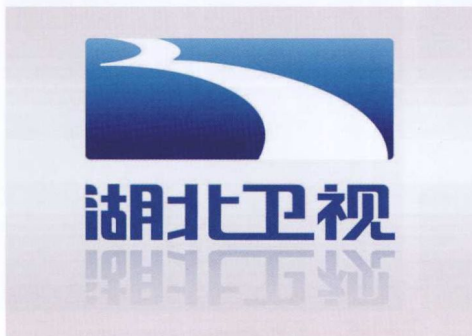


▲6.7.5 【P 125】

案例说明：镜像特效的应用

素材位置：案例工程 / 第6章

第7章 LOGO 的创意设计



▲7.3 【P 131】

案例说明：湖北卫视频道 LOGO 的创意设计
素材位置：案例工程 / 第7章



▲7.4 【P 135】

案例说明：佛山电视台新闻综合频道 LOGO 的创意设计
素材位置：案例工程 / 第7章



▲7.5 【P 142】

案例说明：佛山公共频道 LOGO 的创意设计
素材位置：案例工程 / 第7章

第8章 不同风格的字体设计



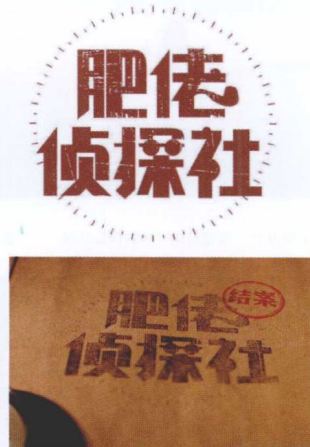
▲8.3 【P 154】

案例说明：《靖江印记》标识字体设计
素材位置：案例工程 / 第8章



▲8.3 【P 157】

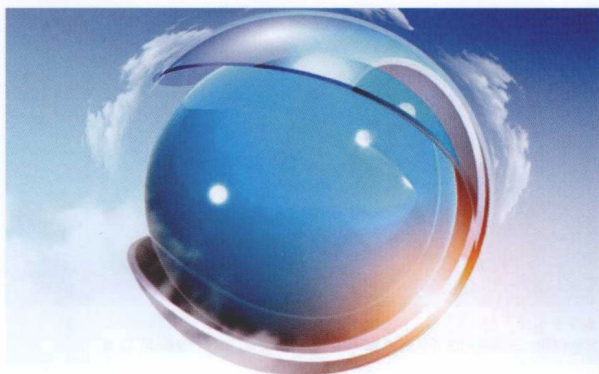
案例说明：《晓阳说交通》标识字体设计
素材位置：案例工程 / 第8章



▲8.5 【P 163】

案例说明：《肥佬侦探社》标识字体设计
素材位置：案例工程 / 第8章

第9章 酷炫质感的表现



▲9.4 【P 180】

案例说明：艺术化球体的质感表现

素材位置：案例工程 / 第9章

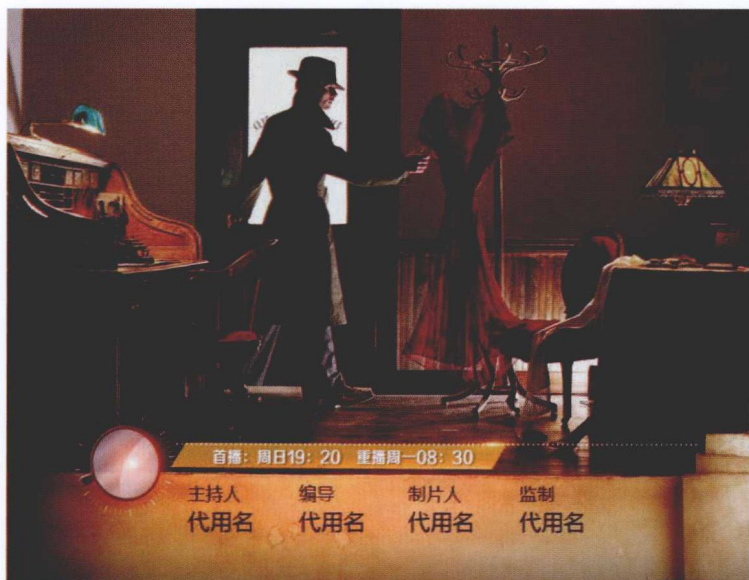
第10章 字幕设计



▲10.4 【P 190】

案例说明：娱乐风格的字幕版式设计

素材位置：案例工程 / 第10章



▲10.6 【P 199】

案例说明：个性化的字幕设计

素材位置：案例工程 / 第10章



第11章 版式设计



▲11.5 【P 211】

案例说明：字幕风格的版式设计

素材位置：案例工程 / 第11章

第12章 标识的定版设计



▲12.3 【P 223】

案例说明：卡通风格的定版标识设计

素材位置：案例工程 / 第12章

第13章 精美三维元素设计



▲13.4 【P 236】

案例说明：平面元素的立体化处理

素材位置：案例工程 / 第13章



▲13.5 【P 243】

案例说明：三维空间的立体元素表现

素材位置：案例工程 / 第13章

第14章 画面空间的处理



▲14.4 【P 250】

案例说明：简约大气的定版空间处理

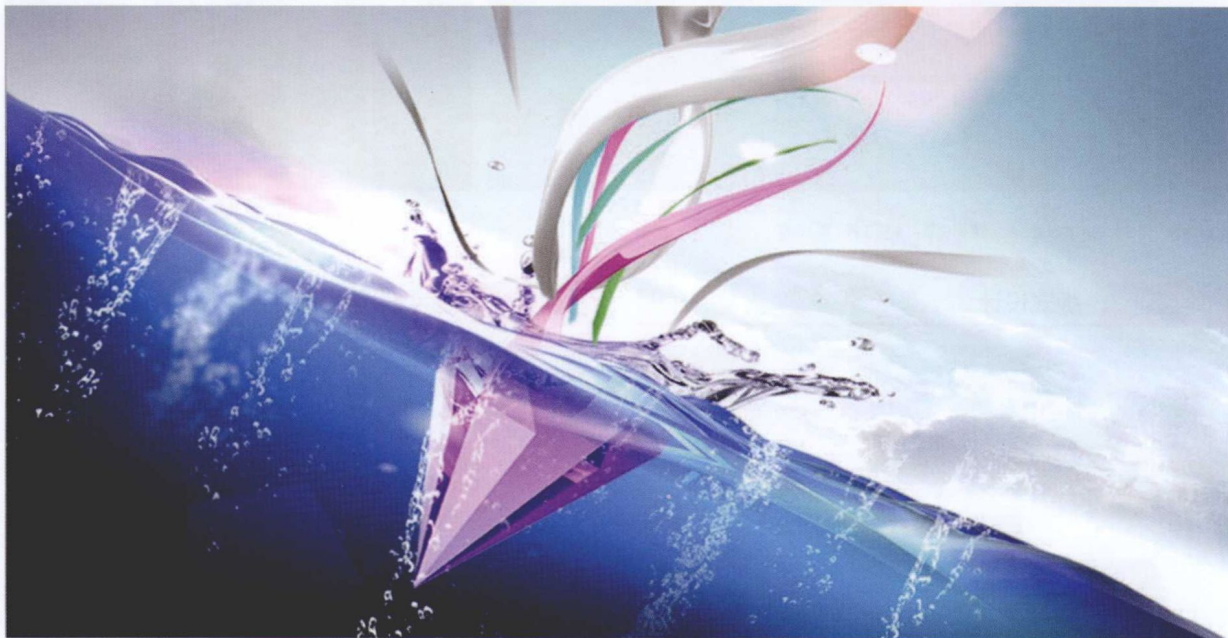
素材位置：案例工程 / 第14章



▲14.5 【P 254】

案例说明：生活气息的空间处理

素材位置：案例工程 / 第14章



▲14.6 【P 257】

案例说明：海与天的空间处理

素材位置：案例工程 / 第14章

第15章 绚丽背景的描绘



▲15.4 【P 262】

案例说明：艺术化空间的背景设计

素材位置：案例工程 / 第15章



▲15.5 【P 268】

案例说明：简约动感的背景设计

素材位置：案例工程 / 第15章

第16章 终极定幅画面的处理



▲16.4 【P 278】

案例说明：《勇往直前冲》娱乐风格的定幅画面设计

素材位置：案例工程 / 第16章



▲16.5 【P 282】

案例说明：《古董赛宝大会》具象风格的定幅设计

素材位置：案例工程 / 第16章



▲16.6 【P 285】

案例说明：《大师傅》卡通风格的定幅设计

素材位置：案例工程 / 第16章

素材使用说明

内容结构

本书提供学习资料下载，扫描封底二维码即可获得文件下载方式。内容包括本书所有案例的工程文件、效果图文件和部分案例的多媒体教学视频，读者可以一边学习书中的制作分解思路，一边使用工程文件和教学视频进行同步练习。

“工程文件”中包括书中所有案例的工程源文件，内容结构如下图所示。



“案例效果图文件”中包括书中所有案例的最终效果图，内容结构如下图所示。



“视频教程文件”中包括书中部分案例的多媒体教学视频，内容结构如下图所示。



使用建议

建议读者使用 Photoshop CS6 以上版本软件学习本书。

如果大家在阅读或使用过程中遇到任何与本书相关的技术问题或者需要什么帮助，请发邮件至 szys@ptpress.com.cn，我们会尽力为大家解答。

