

网络成瘾

——关系与驱动

WANGLUO CHENGYIN
——GUANXI YU QUDONG

王家奇 等著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

本书为教育部人文社会科学研究规划基金项目（题名：认知操作化与操作的驱动性及网络成瘾关系研究，批准号：10YJAXLX019）资助成果之一

网络成瘾

——关系与驱动

WANGLUO CHENGYIN
——GUANXI YU QUDONG

王家奇 等著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书主要是基于调查分析网络行为的问题表现与社会控制状况,通过对网络问题行为及成瘾的驱动性研究,为解决网络行为失范及成瘾问题而形成的论文集。所有论文是2009年至2014年期间由课题组教师指导的本科生和研究生通过开题、修改及答辩完成,并以时间先后顺序编排,包括报告摘要、网络行为控制调查问卷、网络成瘾研究综述等。

图书在版编目(CIP)数据

网络成瘾:关系与驱动/王家奇等著. — 北京:
中国水利水电出版社, 2014.12
ISBN 978-7-5170-2680-8

I. ①网… II. ①王… III. ①计算机网络—关系—社会行为—研究 IV. ①C912.68②TP393

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第266609号

策划编辑:杨庆川 责任编辑:陈 洁 封面设计:崔 蕾

书 名	网络成瘾——关系与驱动
作 者	王家奇 等著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话:(010)68367658(发行部)、82562819(万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京鑫海胜蓝数码科技有限公司
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
规 格	184mm×260mm 16开本 13.75印张 334千字
版 次	2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	49.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

计算机科学与技术的发展,推动了人类社会的发展和进步。从打造最简单的石器工具开始,人类运动肢体的结构和功能不断向自身之外延伸。社会生活和生产激发了人类无数的想象力和创造力,人类在自我创造和进化的同时,也不断向身体以外的能力发展着。从只依靠自身身体功能的采集,到使用简单工具的狩猎;从青铜器的使用,到冶铁技术的应用;从农业社会对自然的依赖,到工业社会对自然的开发利用等等。这可以说人们再造着人化的自然世界和自然世界化的人界。自然向人生成,人也依靠自然生成着。自从有了互联网,人界的虚拟自然物理空间向人们敞开了大门。人类社会已不是纯粹的人际关系和人对自然的主客关系,人们进入了人际界限和主客界限越来越模糊的虚拟媒体世界。这个世界是无机的和冰冷的,却极具人性和人类智慧,也就是我们通常所说的网上社会。网上的虚拟世界给人们带来了无限的可能性,也带来了传统社会所没有的复杂性和随机化。这种复杂性和随机化的无限扩大,不仅带来了网上社会的失序化,也带来了整个人类社会前所未有的制度危机和管理危机,甚至社会危机。极具建设性的计算机科学与技术,同时可能又极具破坏性,甚至灾难性。这不仅表现在对社会机体的破坏,也表现在对个人心身的整体撕裂。

科学与技术促进了人类文明,但面对科学技术带来的诸多社会问题:一方面,人的因素至关重要;另一方面,科学技术也成为重要的因素。毕竟它为人类问题行为提供了技术基础和便利条件。互联网打造的网上社会的行为失范兼具了人和技术的双重因素的推动,谁是主谋,谁是网络行为主体,在这里的界限由于场域的转换、虚拟与现实的交错、机器智慧与人类智慧的交融,难解难分。

为此,我们借鉴以往相关研究成果,调查分析网络行为的问题表现与社会控制状况,通过对网络问题行为及成瘾的驱动性研究,为解决网络行为失范及成瘾问题提出了现实调研基础上理论框架和可行的对策建议。此课题研究得到教育部人文社科基金项目的资助,此论文集是其研究成果。论文是2009年至2014年期间由课题组教师指导的本科生和研究生通过开题、修改及答辩完成,以时间先后顺序编排。网络问题行为与网络成瘾是新时代的新问题,此研究仍是初步的,有关认知神经机制还需要进一步探讨和研究。我们会在个体情绪和社会情感这两条线上继续研究下去,以揭示网络行为驱动的实质和机制。

目 录

前言

网络行为失范与社会控制调查报告	1
1 调查内容和方法	2
1.1 概念界定	2
1.2 调查问卷结构	2
1.3 调查者、调查对象、方法和程序	2
2 网络行为活动方式调查	3
2.1 网络行为活动取向	3
2.2 网络行为活动方式	5
3 网络行为失范的表现调查	9
3.1 网络行为基本表现	9
3.2 网络行为问题表现	14
4 网络行为失范的生成机制调查	21
4.1 网络行为失范的外在生成机制	21
4.2 网络行为失范的内在生成机制	24
5 网络社会控制状况调查	27
5.1 总体状况	27
5.2 具体措施效果	33
6 研究结论	36
6.1 网络行为活动方式调查	36
6.2 网络行为失范的表现调查	36
6.3 网络行为失范的生成机制调查	37
6.4 网络社会控制状况调查	37
调查问卷	39
网络成瘾研究综述	44
1 引言	44
2 网络成瘾的概念	45
3 网络成瘾的原因	46
3.1 Young 的 ACE 模型	46
3.2 Davis 的认知—行为模型	46
3.3 Grohol 的阶段模型	48

3.4	去抑制性分析	48
3.5	生理学分析	48
3.6	人格缺陷分析	48
3.7	家庭环境缺陷分析	49
3.8	社会支持缺陷分析	49
3.9	社会—心理—生理模型	49
3.10	“需要满足”的观点	49
4	网络成瘾的诊断标准	50
4.1	Young 制定的标准	50
4.2	Beard 制定的标准	51
4.3	Griffiths 的诊断标准	51
4.4	Goldberg 制定的标准	51
4.5	Davis 制定的标准	51
4.6	Shapira 的诊断标准	52
4.7	陈淑惠的“四级自评量表”标准	52
4.8	陶然制定的标准	52
5	网络成瘾的干预	53
5.1	国外网络成瘾的干预研究	53
5.2	国内网络成瘾的干预研究	54
5.3	干预研究的问题与不足	56
6	小结	57
	参考文献	57
	网络成瘾的心理及生理过程的研究综述	59
1	网络成瘾概述	59
1.1	成瘾行为的概念	59
1.2	网络成瘾的概念	59
1.3	网络成瘾的表现	60
2	网络成瘾的心理过程	61
2.1	网络成瘾的动机	61
2.2	网络成瘾与认知	61
2.3	网络成瘾与情绪	62
2.4	网络成瘾与人格	63
3	网络成瘾的生理过程	64
4	小结	65
	参考文献	66
	网络心理障碍研究综述	67
1	网络心理障碍及界定	67
1.1	概念	67
1.2	分类	68

1.3 网络心理障碍的界定	68
2 网络心理障碍对个体的影响	70
2.1 网络心理障碍对生理的影响	70
2.2 网络心理障碍对情绪情感和人格的影响	70
2.3 网络心理障碍对个体社会性的影响	71
3 网络心理障碍的成因	71
3.1 网络成瘾症的成因	71
3.2 网络依赖症的成因	72
3.3 信息焦虑症的成因	73
4 网络心理障碍的干预	74
4.1 网络成瘾症的干预	74
4.2 网络依赖症的干预	74
4.3 信息焦虑症的干预	75
5 存在的问题与展望	76
5.1 当前研究存在的问题	76
5.2 对未来的展望	77
参考文献	78
大学生孤独感与网络成瘾相关研究	79
1 引言	79
1.1 研究背景	79
1.2 文献综述	81
2 研究方法	86
2.1 研究对象	86
2.2 研究工具	87
2.3 数据的管理与分析	87
3 研究结果	87
3.1 大学生网络成瘾特征	87
3.2 大学生孤独感特征	88
3.3 孤独感与网络成瘾的相关分析	90
3.4 大学生网络成瘾倾向对孤独感的回归分析	91
4 讨论与分析	91
4.1 关于网络成瘾	91
4.2 关于孤独感	93
4.3 网络成瘾与孤独感的关系	94
4.4 大学生网络成瘾的预防对策	95
5 结论	102
参考文献	102
调查问卷	104

大学生社会适应性与网络使用偏好、网络使用程度的关系实证研究	106
1 引言	106
2 研究内容	107
2.1 大学生社会适应性	107
2.2 大学生网络使用程度	108
2.3 大学生网络使用偏好	108
2.4 大学生社会适应性与网络使用程度、网络使用偏好的关系	108
3 研究方法	109
3.1 研究对象	109
3.2 研究工具	109
3.3 施测与数据处理	109
4 研究结果与分析	110
4.1 大学生网络使用基本情况	110
4.2 大学生网络使用程度状况在性别、年龄上的差异	110
4.3 大学生网络使用偏好状况和差异分析	111
4.4 大学生社会适应性总体状况和差异分析	112
4.5 网络使用程度与大学生社会适应性的关系	112
4.6 网络使用偏好与大学生社会适应性的关系	113
5 讨论	113
5.1 大学生网络使用基本情况	113
5.2 大学生网络使用程度状况和差异分析	114
5.3 大学生网络使用偏好状况和差异分析	114
5.4 大学生社会适应性总体状况和差异分析	115
5.5 网络使用程度与大学生社会适应性的关系	115
5.6 网络使用偏好与大学生社会适应性的关系	116
6 总结	116
6.1 研究总结	116
6.2 研究局限	116
参考文献	117
调查问卷	119
大学生手机依赖现况的分析及应对	122
1 引言	122
1.1 大学生手机依赖倾向界定	123
1.2 研究的目的是和意义	123
1.3 国内外研究现状	124
2 对象与方法	126
2.1 研究对象	126
2.2 工具	126
2.3 统计方法	127

3 结果	127
3.1 大学生手机依赖倾向的性别差异	127
3.2 大学生手机依赖倾向的专业差异	127
3.3 大学生手机依赖倾向的来源差异	128
3.4 大学生手机依赖倾向的年级差异	128
3.5 大学生手机依赖倾向的使用年限差异	129
4 讨论	129
4.1 结果分析	129
4.2 成因	132
4.3 影响	133
5 应对	134
5.1 学校要引导学生正确和健康地使用手机	134
5.2 家长要与子女沟通和交流,引导学生抵制手机成瘾	135
5.3 大学生要自觉抵制手机成瘾	135
5.4 社会应加强对大学生发展成长的关爱	135
6 结论	135
参考文献	136
调查问卷	137
大学生网络成瘾与社交焦虑、社会支持的相关研究	139
1 引言	140
2 文献综述	141
2.1 网络成瘾的文献综述	141
2.2 社交焦虑与社会支持文献综述	145
2.3 社交焦虑、社会支持对网络成瘾的影响研究	147
3 研究设计	147
3.1 研究的目的和意义	147
3.2 研究内容及假设	148
3.3 研究方法	148
4 研究结果	150
4.1 大学生网络成瘾的差异分析	150
4.2 大学生社交焦虑的差异分析	153
4.3 大学生社会支持的差异分析	155
4.4 相关分析	157
4.5 大学生社交焦虑、社会支持与网络成瘾之间的回归分析	158
5 讨论	159
5.1 大学生网络成瘾特点与分析	159
5.2 大学生社交焦虑特点和分析	160
5.3 大学生社会支持特点和分析	161
5.4 大学生网络成瘾与社交焦虑的相关分析	162

5.5 大学生网络成瘾与社会支持的相关分析·····	162
5.6 三者之间的回归分析·····	163
6 结论与教育建议·····	163
6.1 结论·····	163
6.2 建议·····	164
6.3 研究的不足·····	164
参考文献·····	165
调查问卷·····	168
大学生网络使用动机、成就动机与网络成瘾的关系研究·····	171
1 绪论·····	172
1.1 研究背景·····	172
1.2 研究目的·····	173
1.3 研究意义·····	173
2 网络成瘾的相关概念和理论基础·····	173
2.1 网络成瘾的概念界定·····	173
2.2 网络成瘾的诊断特征·····	174
2.3 网络成瘾的病理机制·····	175
2.4 网络成瘾的理论模型·····	177
2.5 国内外关于网络成瘾的相关研究·····	181
3 研究方案与实施·····	186
3.1 研究被试·····	186
3.2 研究工具·····	186
3.3 研究程序·····	187
3.4 理论模型与研究假设·····	187
3.5 数据统计方法·····	188
4 各变量及研究假设检验·····	189
4.1 样本的分布·····	189
4.2 数据分析和模型验证·····	190
5 讨论及分析·····	198
5.1 网络成瘾、网络使用动机、成就动机在人口统计学变量上的差异·····	198
5.2 网络使用动机、成就动机和网络成瘾的关系分析·····	200
5.3 不同群体在网络使用动机和成就动机上存在显著差异·····	200
5.4 成就动机中避免失败动机的中介作用分析·····	200
6 结论及建议·····	201
6.1 结论·····	201
6.2 研究的现实启示及建议·····	201
6.3 研究的局限及后续研究方向·····	202
参考文献·····	202
调查问卷·····	207

网络行为失范与社会控制调查报告

王家奇等

[摘要] 在网络行为活动取向上,经常访问中文网站为 91%,上网经常使用的语言中文占 97%,上网地点学校占 70%,浏览其他信息为 26%。

在网络行为活动方式上,经常上网占 64%,平均每天上网时间 1~3 小时占 49%。跟现实生活相比,觉得在网上,自己的行为有变化的占 43%。觉得自己网上行为更自由的占 94%。经常网上与别人交流的占 55%。

网络行为个体问题表现,在网上有讲过粗话攻击别人的不礼貌行为的占 45%。在网上碰到过受侵害的情况(比如帐号被盗、数据被破坏、感情被欺骗、遭到别人的语言攻击等)的占 52%。周围熟悉的人,经常有因为网上交往被人欺骗或伤害的情况的占 12%。经常遇到自己的跟帖或文章被论坛版主删掉的情况的占 6%。因为违反政策的话,自己的跟帖或文章被删掉的占 42%。

网络行为群体问题有,认为被屏蔽网站,一般属于黄色网站的占 26%,反动网站占 29%。电脑安装了防病毒软件占 88%。觉得有些人的网名让人难以接受的 73%。赞同网站采取这种保护性的做法的占 67%。使用的系统软件和其他应用软件,都是正版的占 30%。

网络行为失范的外在生成机制表现,在加入网上论坛的讨论时,没有留意并仔细阅读过论坛的规则要求的占 12%。认为论坛里的规则对网友的行为有约束力的占 30%。听说过或看到过《全国青少年网络文明公约》的占 18%,了解它的具体内容和要求的占 9%,觉得它实际会起一定作用占 44%。认为当前互联网有必要加以规范 and 管理的占 91%。

网络行为失范的内在生成机制表现,经常因为长时间上网而身心疲惫却又不愿意下网的占 15%。上网行为是虚拟的,他(她)不必对其后果负责,对此同意的占 9%。认为互联网上的违法或犯罪行为,会带来真实的侵害的占 88%。认为网上的虚拟社会,也需要像现实社会一样,保持良好的秩序状态的占 79%。

网络社会控制方面,对当前互联网运行秩序的总体印象是有点混乱占 64%。对当前互联网的满意程度一般为 43%。对互联网上的信息安全情况的总体评价不太好为 40%。有的人在网上用不文明的语言恶意攻击别人,觉得这类行为无法容忍而必须制止占 49%。对于互联网上可能存在的各种侵害行为,表示担心占 70%。

认为危害很大和危害较大的因素,选择与政府有关的小道消息的占 63%,反政府言论占 48%,批评政府言论占 47%,宣传迷信占 52%,色情内容占 73%,泄露国家机密的信息占 84%,失实的新闻报道占 77%,网恋或网婚占 30%,长时间过度上网占 73%。对互联网方面的法律法规了解较多的占 12%。目前政府有关部门对互联网的信息管理是严格还是宽松,认

为很严格占 5%。认为今后政府对互联网信息管理应更严格,还是更宽松,认为应更严格占 61%。认为网上秩序更有效的措施是,采用先进的技术手段占 50%,运用法律手段占 56%,网站加强自身管理占 40%。

1 调查内容和方法

1.1 概念界定

网上社会,又称虚拟社会、物理空间、电子空间、虚拟空间、网络空间,与网下社会、现实社会相对而言,是网下现实社会的延伸和拓展,都是社会的一部分。

网络行为,是网上社会的活动及活动方式,狭义是指以操作指令借助数字化电子信号进行的网络活动;广义是指以互联网展开的社会活动,包括网上社会活动和与之相关的网下社会活动,是网上社会与网下社会相互联系、相互转换和相互依赖的社会活动。

失范,是社会秩序紊乱和道德规范失衡的反常现象。

失范行为,或越轨行为,偏离行为,是社会成员所做出的与主流社会价值标准和行为规范及准则相违背的行为。

网络行为主体,是上网者和互联网使用者,是在电子空间和依赖电子空间而展开网络行为活动的人。

网络行为失范,是网络行为主体违背了社会规范和行为准则要求,在网上社会出现的行为偏差。

网络社会控制,是对网络行为主体在网上社会的活动加以引导、调节和约束的过程。

1.2 调查问卷结构

调查采用的自编问卷《网络行为与控制调查问卷》,是在以往相关问卷基础上整理而成,其问卷的主要结构是:(1)网络行为活动方式调查,包括活动取向和活动方式;(2)网络行为失范表现调查,包括基本表现和问题表现;(3)网络行为失范生成机制调查,包括外在生成机制和内在生成机制;(4)网络社会控制状况调查,包括总体控制状况和控制措施效果。

1.3 调查者、调查对象、方法和程序

调查者及调查报告作者:王家奇、包平、钟兴旺、陈竞蓉、汤舒俊、陈方、郑红涛、李晓光。

长江大学教育科学系应用心理学学生参与协助调查。

调查对象:长江大学学生,包括的各院系专业有:经济学、马克思主义哲学、法学、文学、体育、外语、艺术、数学、物理、化学、生物、石油、机械、电子信息、计算机科学、城市建筑、农学、园林园艺、动物科学、医学、管理等专业。

调查方法:采用分层抽样调查,在各系学生中共发放问卷 1500 份,收回筛选有效问卷 1452 份,年龄在 18~26 岁之间,男女生比例为 53/47,如图 1 所示。

调查程序:培训学生调查员→问卷人群的选定→实施问卷→问卷检查与整理→回收筛选问卷→进行问卷分析统计→形成调查报告。

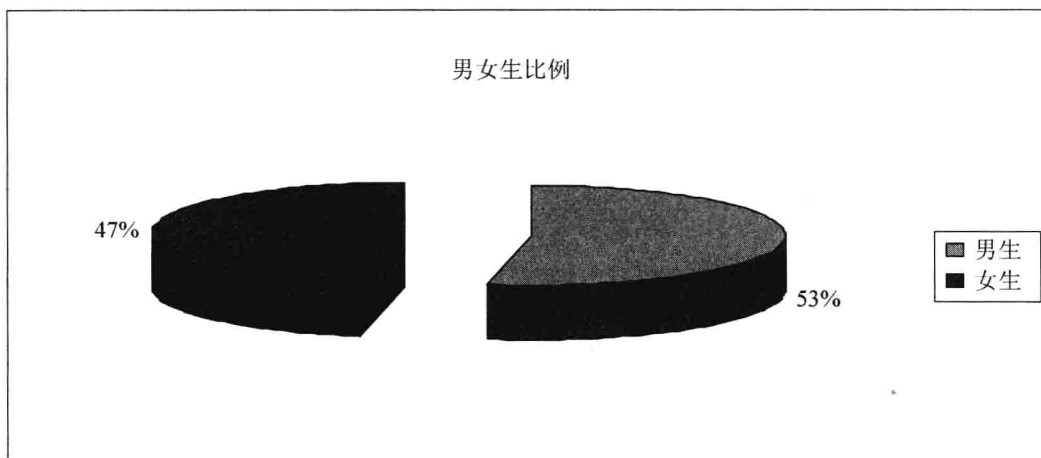


图 1

2 网络行为活动方式调查

2.1 网络行为活动取向

2.1.1 经常访问的网站

经常访问中文网站为 91%，英文网站为 9%，其他网站为 0，如图 2 所示。

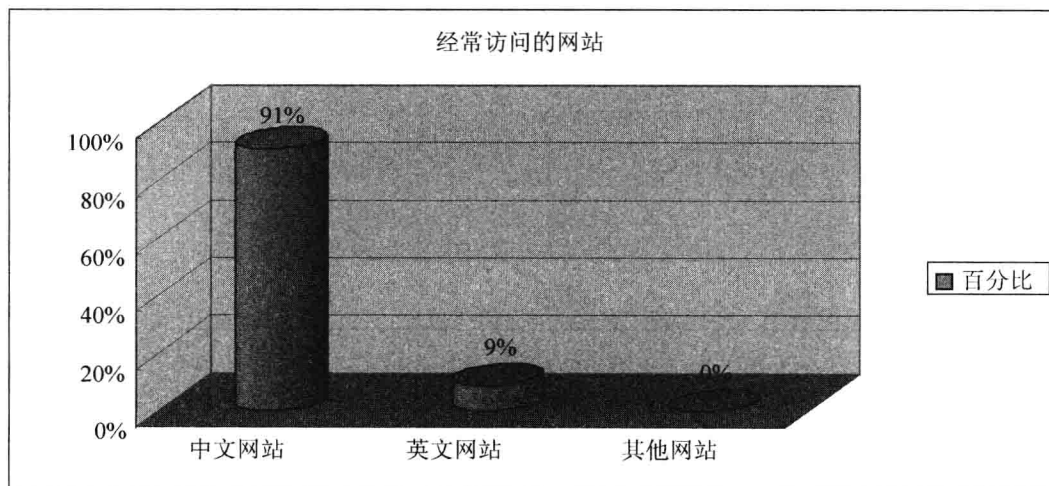


图 2

2.1.2 上网经常使用的语言

上网经常使用的语言中文占 97%，英文为 0，其他语言占 1%，如图 3 所示。

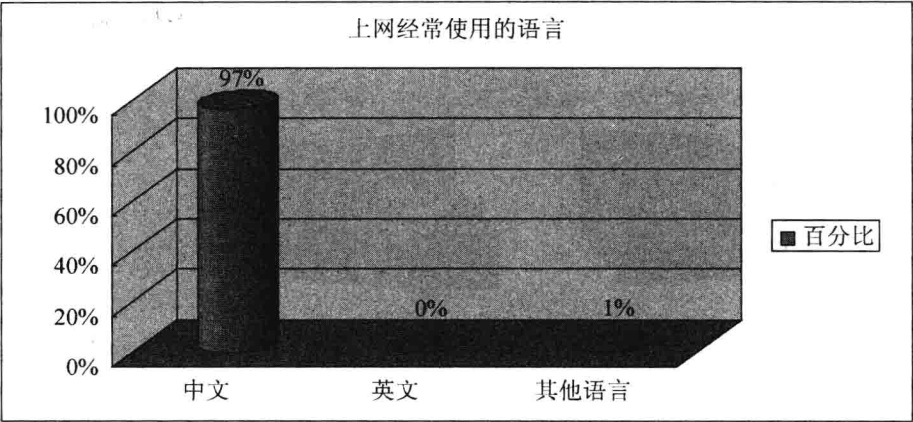


图 3

2.1.3 上网地点

家里上网占 18%，网吧占 12%，学校占 70%，如图 4 所示。

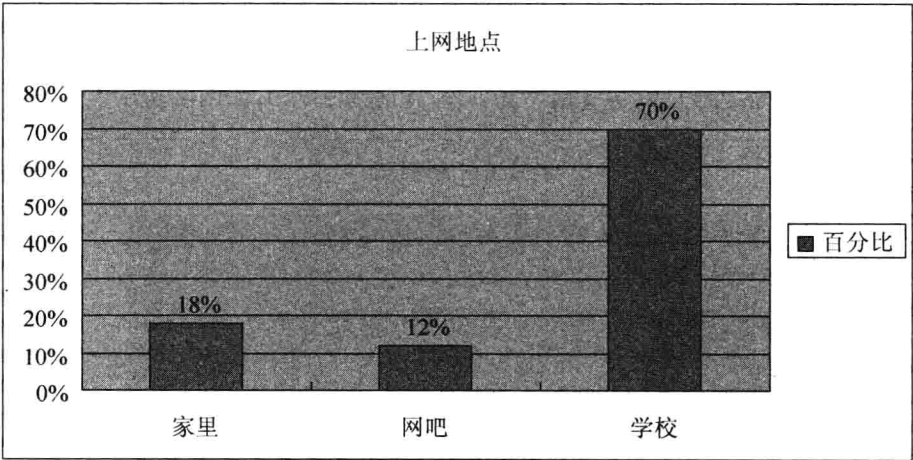


图 4

2.1.4 上网主要做什么

上网聊天占 25%，看新闻为 18%，浏览其他信息为 26%，参加论坛讨论为 6%，收发电子邮件为 19%，其他活动占 7%，如图 5 所示。

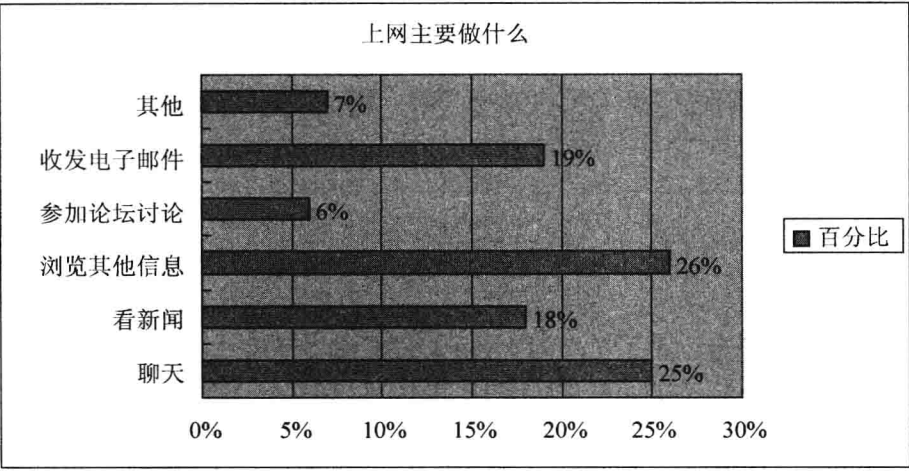


图 5

2.2 网络行为活动方式

2.2.1 上网频率

经常上网占 64%，较少上网为 33%，极少上网为 3%，从没上过网为 0，如图 6 所示。

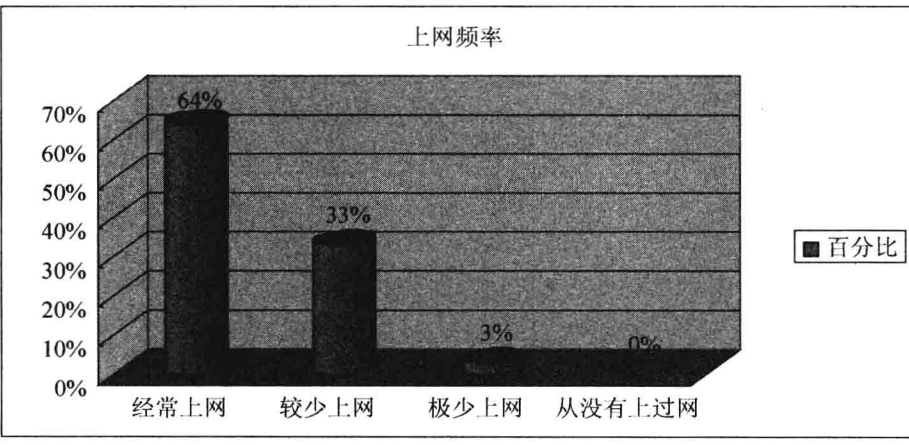


图 6

2.2.2 平均每天上网时间

1 小时以内占 11%，1～3 小时占 49%，3～5 小时占 23%，5 小时以上占 17%，如图 7 所示。

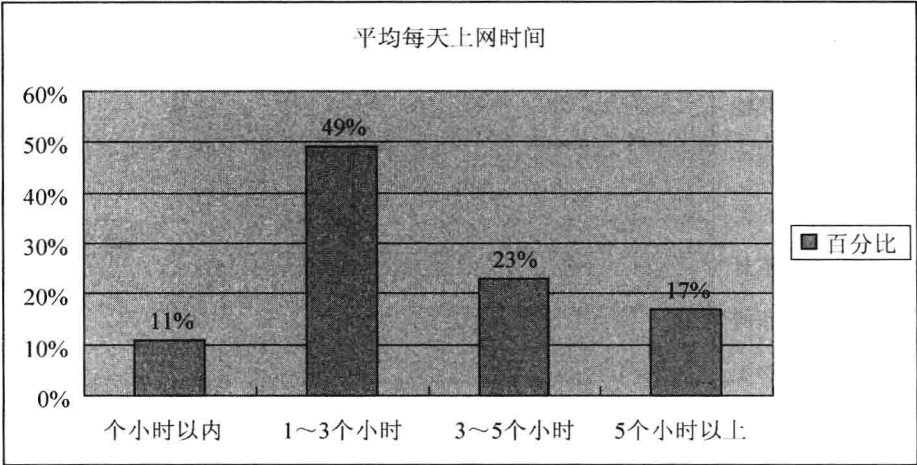


图 7

2.2.3 上网带来的行为变化

跟在现实生活相比,您觉得在网上,自己的行为有变化的占 43%,没变化占 36%,说不清占 21%,如图 8 所示。

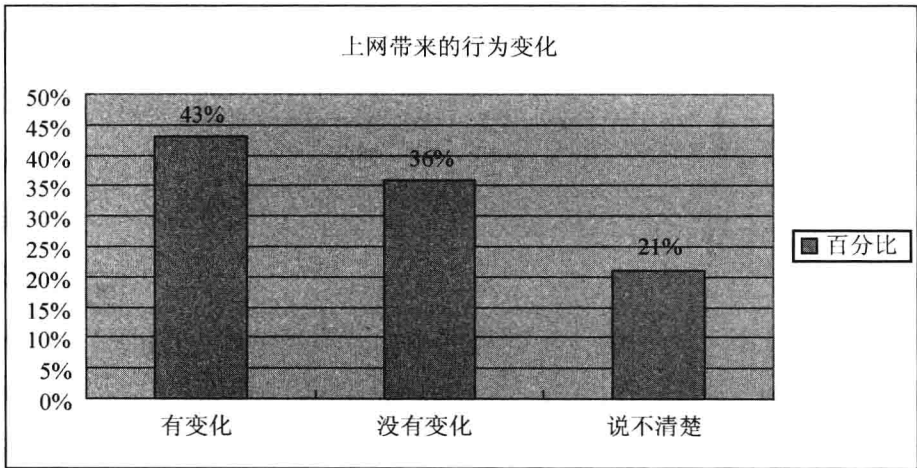


图 8

2.2.4 上网带来怎样的行为变化

在网上,觉得自己行为更自由占 94%,更不自由占 6%,如图 9 所示。

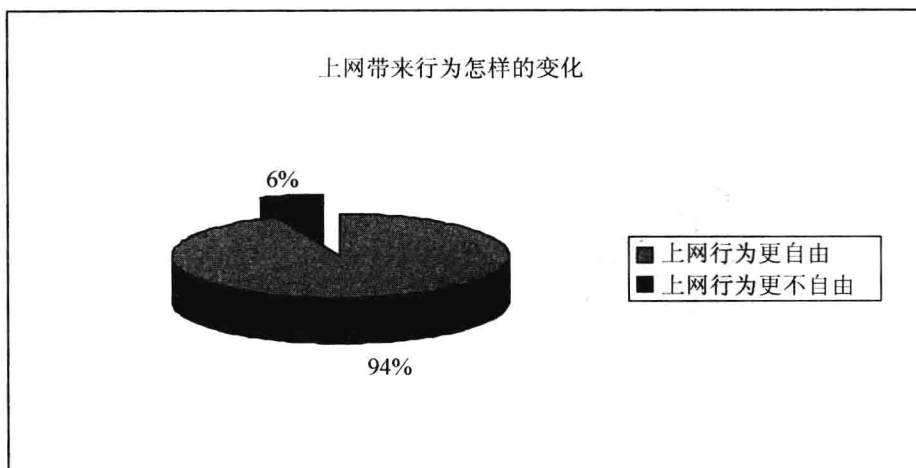


图 9

2.2.5 上网与别人沟通交流的经历

有在网上同别人沟通交流的经历占 97%，没有占 3%，如图 10 所示。

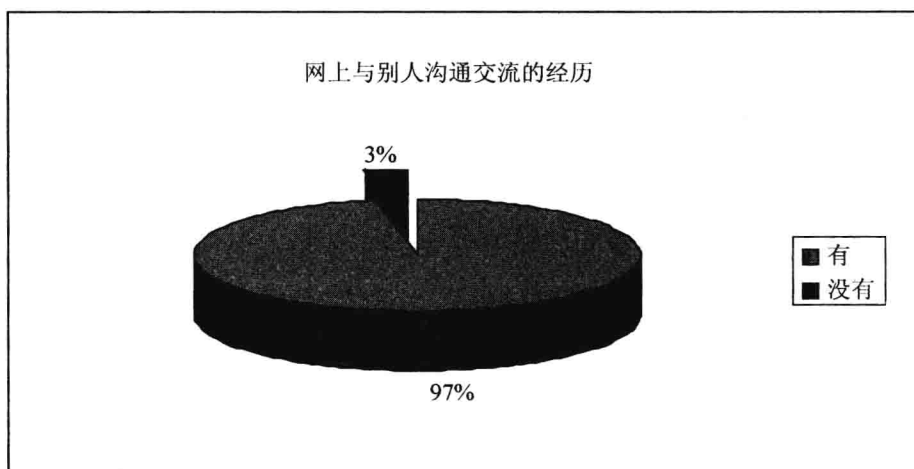


图 10

2.2.6 是否经常上网与别人沟通交流

经常网上与别人交流占 55%，不经常占 45%，如图 11 所示。