

现代传播文丛
(第三辑)
总主编 胡智锋

传媒经典个案

互动与汇聚

赵均 主编

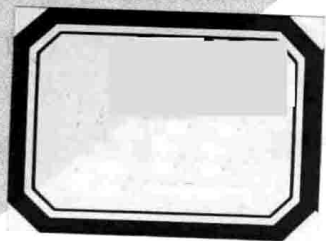
中国传媒大学 出版社

现代传播文丛
(第三辑)
总主编 胡智锋

传媒经典个案

启动与汇聚

赵均 主编



图书在版编目(CIP)数据

传媒经典个案:互动与汇聚/赵均主编. —北京:中国传媒大学出版社,2015.5

ISBN 978-7-5657-1310-1

I. ①传… II. ①赵… III. ①广播节目—研究—中国—2009~2013 ②电视节目—研究—中国—2009~2013 IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 041575 号

传媒经典* 案:互动与汇聚 *

主 编 赵 均

策划编辑 秋 实

责任编辑 李水仙

责任印制 阳金洲

封面设计 北京泰丰领秀创意文化有限公司

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 三河市东方印刷有限公司

开 本 710×1000 mm 1/16

印 张 16.5

版 次 2015年5月第1版 2015年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1310-1/G·1310 定 价 68.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

总 序

◆ 胡智锋

2014 年是新中国成立 65 周年,也是中国传媒大学建校 60 周年的年头,《现代传播》也迎来了创办 35 周年。为纪念这些重要节庆,我们《现代传播》编辑部同仁商议,延续以往阶段性整理出版《现代传播》文丛的做法,接续上一套“文丛”,把 2009~2013 这五年来刊发在《现代传播》上的精品文章遴选出来,按刊物的栏目类别汇集成若干卷册,以新的形式展示给广大读者,也算是我们《现代传播》献给国庆、校庆和刊庆的一份礼物吧!

翻读各位编者初编的本套文丛各卷的篇章目录,当时每一期编刊的情形如在眼前!放眼看去选题丰富多样,写法千差万别,汇到一起该如何表述这套文丛的整体特点呢?思来想去,脑海里蹦出一个词——“回应”!是的,以一个“回应”或许可以粗略地概括这些文字的总体探求!以这个“回应”可以切出三句话:回应时代召唤,回应现实需求,回应理论创新。

首先,回应时代召唤。2009~2013 这五年间适逢中国共产党建党 90 周年、新中国成立 60 周年、改革开放 30 周年等重要时间节点,我们因此约请或选用了相关文章,在回顾与反思中对于某个领域或方面的发展进程予以重新梳理与揭示。如郑保卫先生的《中国共产党新闻工作群众路线的理论来源与实践传统》(建党 90 周年),朱虹先生的年度对话《中国广播影视发展新起点》,黄勇先生的《论新中国 60 年广播电视的发展道路》,吴学夫、黄升民先生的《大国图腾——承载 60 年国家理想的家国图像》(新中国成立 60 周年),黄式宪先生的《关于近 30 年中国电视剧在美学建构上的断想》,周星先生的《改革开放 30 年中国电视剧发展要评》(改革开放 30 年)都是这些重要时间节点上的整体性描述的代表性篇章。

在专业层面上,也有一些重要时间节点被我们关注,如“春晚”30年、中国电视民生新闻10周年、《今日说法》10周年、《论道》3周年、央视纪录频道元年、江苏卫视品牌定位升级元年等,在这些时间节点上,来自政府、业界、学界不少领导、专家、学者发表了有时效性、针对性、启示性的文字,他们是原国家广播电影电视部副部长刘习良先生,原商务部副部长、中国加入世贸首席谈判代表龙永图先生,电视学界老前辈朱羽君、高鑫、王伟国先生,业界领军人物周莉、景志刚先生,学界重量级学者王一川、尹鸿、喻国明、俞虹、孟建、李幸、时统宇、丁亚平、丁俊杰、张同道先生等。

其次,回应现实需求。不论是国家战略层面,还是传媒业界与学界,过去几年面临的形势与背景或许都离不开全球化,媒介融合与公共服务日渐深入的现实。如何理解这几个重要现实背景?如何在全球化语境下走出有中国特色的道路?如何应对媒介融合的不可阻挡的态势?如何在新的媒介与社会环境下,调整与完善公共服务的领域与空间?作者们给出了令人关注与期待的解答。

如关于全球化命题的研究,有如下大作:黄会林先生的《“第三极电影文化”构想》,叶皓先生的《公共外交与国际传播》,陈圣来先生的《文化强国与中美之梦》,贾磊磊先生的《全球化语境中的跨文化传播——论非文字类文化符号的传播效应》,张国良先生的《沟通与和谐:汉语全球传播的渠道与策略研究》,荆学民先生的《全球化背景下中国政治传播主体意识研究》,夏骏先生的《在文明较量的时间差中坚守——中国电视走向世界的宏观命题探讨》。

而关于全球化语境下的中国传播学发展问题的研究,也有不少探讨值得关注,如胡正荣先生等的《跨学科视野中的中国跨文化传播研究:进程与问题》,陈卫星先生的《关于中国传播学的本体性反思》,胡翼青先生的《传播研究本土化路径的迷失——对“西方理论中国经验”二元框架的历史反思》,刘海龙先生的《传播研究的两个维度》等。

关于媒介融合的研究,有如下大作:朱虹先生的《中国数字电影的现状与发展战略》,黄勇先生的《论中国广电在“三网融合”新阶段的战略方位》,庞井君先生的《媒介融合背景下的中国广播影视产业发展的思考》,李良荣先生等的《互联网与大众政治的勃兴——新传播革命研究》系列,王武录先生的《报业全媒体发展研究》,熊澄宇先生的《对新媒体未来的思考》,黄升民先生等的《三网融合:构建中国式“媒信”新业态》,彭吉象先生的《数字技术时代的影视美学》,王甫先生等的《我国3D电

视发展现状,困境及对策探析》,石长顺先生的《中国报业的 iPad 生存》,刘德寰先生的《手机互联网的 digital 鸿沟》,张红军先生的《中国电视剧的网络化生存》等。

关于公共服务的研究,特别是新媒体快速发展带来的公共领域、公共空间及相关社会治理方面则有如下大作:邵培仁先生等的《信息低保——构建信息公平社会的基本保障》,段京肃先生的《乡村媒介、媒介乡村和社会发展——关于大众传播媒介与中国乡村的几个概念》,袁军先生等的《突发性公共事件与政府形象修复策略研究》,廖祥忠先生等的《论“电子大字报”的传播特点、社会危害及应对之策》,胡泳先生的《在互联网上营造公共领域》,方兴东先生等的《微信传播机制与治理研究》,谭天先生的《论社交媒体的关系转换》,何志武先生的《网路民意与公共政策的“民间智库”》,许加彪先生的《风险社会下中国环境安全的信息公开:新型媒介生态中政府与社会的互动》等。

不论是全球化、媒介融合抑或公共服务研究,上述文字都以强烈的社会关怀回应了我们传媒理论与实践的现实发展需求。

再次,回应理论创新。近五年老中青几代学者都以饱满的激情与理性的思考,贡献出不少理论创新成果。

关于新闻改革的研究,有童兵先生的《“五四”精神与新时期新闻改革》,叶皓先生的《从宣传到传播:新时期宣传工作创新趋势》,喻国明先生等的《中国媒介规制的发展、问题与未来方向》,高晓虹先生等的《美国电视竞争格局及其策略借鉴》,涂光晋先生等的《从“党的耳目喉舌”到“公众话语平台”——“人民网”意见表达与整合研究》,曹劲松先生的《政府新闻传播中的形象设计与塑造》,徐舫州先生等的《我国跨地域跨媒体传播发展研究》等大作。

关于舆情监控与舆论监督的研究,有范以锦先生等的《舆论监督与社会政治生态环境》,罗以澄先生等的《“爆吧”集体行动中公民参与表达的实现与规制——以“69 圣战”事件为例》,吴廷俊先生的《新媒体时代中国舆论监督的新议题:网络揭黑》,柯惠新先生等的《重大事件舆情监测指标体系与预警分析模型的再探讨》,杜骏飞先生的《绿坝事件:信息如何成为权力政治》,顾理平先生的《论虚拟人群的叛逆性行为》等大作。

关于传播伦理问题的研究,有杨先顺先生等的《网络传播的后现代伦理审思》,杨保军先生的《新闻道德:在职业个体与媒体组织之间》,蒋建国先生的《消费主义文化传播、仪式缺失与社会信仰危机》,龙耘先生等的《中国媒介治理中的泛道德主

义》,孙宜君先生等的《论新媒体语境下跨文化传播伦理困境与建构原则》等大作。

关于广播影视艺术发展问题的研究,有高鑫先生的《技术美学研究》,王伟国先生的《摄影机书写电视剧本体真实》,张晶先生的《传媒艺术的审美属性》,颜纯钧先生的《蒙太奇美学新论》,李亦中先生的《中国式大片的传播与接受》,杨乘虎先生的《中国电视节目创新问题研究》系列等大作。

关于新闻传播与传媒艺术相关学科建设问题的研究,有李良荣先生等的《从“小新闻”走向“大传播”——新闻传播学学科建设和科研新取向》,丁柏铨先生的《论新闻学的学科影响力》,欧阳宏生先生的《论电视艺术的学理重构》,石长顺先生的《电视学理论体系建构路径、方法与模式》,谢鼎新先生的《广播电视学科研究演变的三种范式》,张林、杜彩先生的《光环境设计学科建设构想》等大作。

关于媒介评价评估模式创新问题的研究,有丁俊杰、张树庭先生的《视网融合背景下的电视节目影响力评估体系创新初探》,刘燕南先生的《统一与融合:省级卫视综合评估体系探析》,李德刚、李岭涛先生的《理论创新与实践价值:互联网时代电视评价体系的建构》等大作。

关于媒介生存状态问题的研究,有张志安先生的《媒介环境与组织控制——调查记者的媒介角色认知与影响因素》,夏倩芳先生的《“挣工分”的政治:绩效制度下的产品、劳动与新闻人》等大作。

还有一些学者潜心多年,深入探究,推出新作。如赵玉明先生关于江西苏区口语广播,倪延年先生关于民国史研究的视角、难点、原则,周鸿铎先生关于传媒经济发展历程,雷跃捷先生关于广电媒体公信力的受众认知,刘京林先生关于传播心理,杨燕先生关于戏曲传播,舒咏平先生关于广告公信力评估,申启武先生的广播研究等。

还有一些学者或关注前沿,或独辟蹊径,贡献出全新的视角、领域与方法。如朱羽君先生等关于美国大选报道策略,朱虹、尹鸿等先生关于制播分离,喻国明、葛岩先生关于认知神经学用于传播研究,芮必峰先生关于“学习运动”,张君昌先生关于“慢运动传播”,闵惠泉先生关于新媒体的哲学思考,刘利群先生关于媒介与女性,隋岩先生关于传播符号,钟瑛、匡文波、沈浩等先生关于大数据,王四新先生关于“表达自由”,支庭荣先生关于传媒管理等。

此外,来自美国的丹·席勒、斯蒂芬,芬兰的卡拉,加拿大的赵月枝,中国台湾的郑贞铭等著名学者分别对互联网的政治经济学、社交媒体、世界传播秩序、中国

传播学研究、资讯社会等领域发表了各自的高论。

收入本套文丛的一册《年度对话》虽然与其他各册在时间节点和体例上略有不同,但在回应时代呼唤、回应现实需求、回应理论创新几个方面,与其他几册的立意完全一致,所以此次也编进文丛之中。“年度对话”是从2004年启动的特别策划,每年开年第一期,由本人代表《现代传播》,邀请在业界有重要影响的领军人物或专家,就过去一年传媒发展的成就与问题做一扫描,也对未来一年走势进行预测,给予展望。来自国家广电总局、中国文联、中国社会科学院、中央电视台、中国国际广播电台、中央新影集团、凤凰卫视等传媒管理机构和运行机构的相关领导、专家应邀前来担任对话嘉宾,留下了影响很大的十多个年度对话,成为存留传媒发展进程的重要记录。先后参加年度对话的嘉宾有刘春、汪文斌、王甫、吴涛、梁晓涛、靳智伟、高峰、徐舫州、朱虹、王云鹏、时统宇、仲呈祥、刘文、苗棣、高长力、方兴东等先生。

在本套文丛即将推出之际,我代表编辑部对文章入选本套丛书的各位学者,以及《现代传播》的其他作者多年来对刊物的大力支持表示诚挚的感谢!

本套文丛也是《现代传播》自身历史发展的重要记忆留存。1998年为纪念《现代传播》即将创刊20周年,由1991~1997年间担任学报负责人的朱光烈先生创意并作为总主编,推出了3卷本的第一套“《现代传播》文丛”,分别是:《生存之镜》(姜依文主编),《尴尬与超越》(李立主编),《走近神圣》(闵惠泉主编)。2008年由本人作为总主编,我们又推出1998~2008的第二套“《现代传播》文丛”。这第二套文丛就基本上按照十年间相对比较稳定的专栏为单位,进行文章的选编,分别是:《新闻学十年(1998~2008):多元与分化》(张毓强主编),《传播学十年(1998~2008):阐释与建构》(张毓强主编),《传播文化:全球化与本土化》(张国涛主编),《传媒观察:危机与转机》(张国涛主编),《传播艺术与艺术传播》(李立主编),《媒介经营管理的理念与实践》(潘可武主编),《中国传媒经典个案(1998~2008)》(赵均主编),《广播电视名家访谈》(杨乘虎主编)。近五年来,《现代传播》保持了2006年入选教育部“高校哲学社会科学名刊建设工程”之后的良好状态,连续多年被评为“全国高校社科名刊”,并入选“国家社科基金资助期刊”。本文丛的编纂也是对这些鼓励的汇报吧!

令我特别高兴的是,经过这些年的历练,我们《现代传播》编辑部这支编辑队伍茁壮成长,逐渐成熟起来!这就是本套文丛各卷主编,我们《现代传播》编辑部团队

的主要成员：李立、赵均、张国涛、潘可武、张毓强（特约）、刘俊老师，以及我们的编务张惠云老师，还有长期为我们刊物做版式设计的特约美编卜希霆老师、做英文翻译的麻争旗老师，都默默地为刊物作出了不可磨灭的贡献，在文丛即将推出之时，我要向他们表示诚挚的感谢！

本套文丛的编辑基于《现代传播》这份期刊，而这份期刊的发展离不开中宣部、教育部、国家新闻出版广电总局、北京市新闻出版局等上级领导机构的大力支持，尤其是中宣部国家社科规划办、教育部社科司、广电总局宣管司、《新华文摘》杂志社等单位的多年厚爱，离不开全国高等学校文科学报研究会、北京市社会科学学报研究会等的热心帮助，更离不开中国传媒大学党委与行政的正确领导和着力扶持！在此，我要代表编辑部向长期关心、支持、鼓励我们的上级领导部门、兄弟期刊和学校表示诚挚的感谢！

最后我还要向中国传媒大学出版社领导，特别是李水仙老师为本套文丛顺利出版所付出的辛勤劳动表示诚挚的感谢！

是为序。

2015年2月1日凌晨于波士顿

作者简介



时统宇 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员。兼任中国广播电视协会学术委员会委员,广播电视政府奖评委。

著有《电视影响评析》《电视批评理论研究》《消息写作》《收视率导向研究》(合著)、《电视知识分子》(合著)等。在多家电视台担任新闻专题类节目评论员。



何苏六 中国传媒大学新闻传播学部副学部长,中国纪录片研究中心主任,教授、博士生导师。

主持国家社科基金项目“我国纪实影像的国际传播与影响力研究”(2011)、教育部新世纪人才资助项目“中国题材纪录片国际化传播与国家形象构建及影响力研究”(2010)、亚洲传媒中心项目“纪录片在构建东亚汉文化圈中的功能研究”(2009)、国家广电总局项目“国产纪录片繁荣发展策略研究”(2008)等。

主要著作有《中国电视纪录片史论》(专著)、《纪录片创作完全手册》(译著)、《中国纪录片发展报告(2011)》;主要论文有《纪录片的观念》《中国纪录片30年:话语权与话语的演进》《中国题材纪录片的国际传播现状及发展策略》。主持完成“纪录片综合评估系统”“中国纪录片现状调查及发展策略研究”等研究报告。



刘习良 曾任中国人民政治协商会议第九届全国委员会委员,中华全国新闻工作者协会副主席,中国翻译工作者协会常务副会长、会长,中国电视艺术委员会副主任。现任中国广播电视协会顾问及中广协第四届学术委员会名誉主任等职。

翻译出版了西班牙和拉丁美洲小说、报告文学、散文和电视剧脚本,合计300多万字。还出版有《追求集》《探索集》《冷热集》和《知还集》等。



喻国明 1989年毕业于中国人民大学新闻系,获博士学位。现任中国人民大学新闻学院副院长、中国人民大学舆论研究所所长、博士生导师。同时兼任中国传媒经济与管理学会会长、中国传播学会副会长、《中国传媒发展指数(蓝皮书)》主编、《中国社会舆情年度报告(蓝皮书)》主编等。

主要研究领域有:新闻传播理论,舆论学,传媒经济与社会发展,传播学研究方法。出版学术著作23部,发表学术论文和调研报告400余篇。



孟建 复旦大学新闻学院教授,博士生导师,享受国务院特殊津贴专家。现任中国高校影视学会常务副会长、中国传播学会副会长、复旦大学视觉文化研究中心主任、复旦大学国际公共关系研究中心主任。

出版学术专著、编著20余部,较有学术影响的有《当代广播电视概论》《图像时代:视觉文化传播的理论阐释》《网络文化论纲》《广播电视新闻写作》等。发表学术论文百余篇,较有学术影响的有《视觉文化传播:对一种文化形态和传播理念的阐释》《中国电影文化发展的战略思考》《文化帝国主义的传播与中国影视的反弹》等。

主持多项国家和省部级重大项目研究。如国家社科基金重大项目《国家形象的建构与跨文化传播战略研究》、国家社科基金重点项目《我国传播力建设的基本理论与实现途径》、全国艺术科学规划项目《视觉文化研究——对一种文化形态的理论阐述》、上海市社科基金重大系列项目《上海文化大都市系列研究》(首席科学家)等。



王 忠 毕业于山东大学中文系,现任山东广播电视台电视生活频道总监,高级编辑。

长期在采编一线工作,先后担任山东电视台《山东新闻联播》《今日报道》《新闻人物》《恰同学少年》等栏目制片人、新闻中心评论部主任等职务。主创的《限价医疗:“限”掉了什么》《乡胞祭》等多件新闻作品获“中国新闻奖”一等奖和“中国广播电视奖”一等奖;2003年担任《今日报道》制片人期间,该栏目荣获“中国新闻名专栏”。第五届全国广播电视“百优理论人才”,山东省广播电视局“优秀拔尖人才”。



孟 非 1971年10月出生,于重庆市。1994年毕业于南京师范大学中文系。

1992年至1996年,在江苏电视台文艺部体育组担任摄像,开始了电视工作生涯。2002年担任民生新闻节目《南京零距离》主持人,独立撰稿的评论专栏“孟非读报”成为《南京零距离》中收视率最高的子栏目。2007年至2009年主持江苏卫视《绝对唱响》《名师高徒》。2010年1月15日起主持大型生活服务交友节目《非诚勿扰》,节目受到全球华人观众的欢迎,节目开播5年,始终位居全国同时段节目收视率第一位。2011年6月8日起与郭德纲合作主持《非常了得》。2012年获得第九届中国电视金鹰奖最佳电视节目主持人奖。



王志强 浙江电视台教育科技频道总监助理、首席主播。2003年1月1日,以王志强名字命名的民生新闻栏目《小强热线》正式开播,开创了浙江省民生新闻的先河。2003年获第六届中国广播电视主持人“金话筒”提名奖,2004年被评为浙江省“德艺双馨”十佳新闻工作者,2006年当选浙江省“牡丹奖”最佳节目主持人,2007年入选浙江省“五个一批”人才,2009年被授予浙江省模范新闻工作者称号。



邓筱媚 浙江电视台教育科技频道记者、编辑。擅长人物访谈报道、纪实类新闻专题报道、重大新闻题材策划报道以及专题片摄制。关注事件中的人、人性、人文,善于捕捉短暂瞬间中的大内涵,提倡在“零度”介入中体现人文“温度”。作为主创人员的新闻栏目《小强热线》获得中国“十佳电视民生新闻栏目”和浙江新闻奖名专栏奖,《走进今天》先后荣获省广播电视新闻优秀奖、“全国电视百强栏目”称号。



周莉 中国电视艺术家协会副主席,江苏省文联副主席、省电视艺术家协会主席。第十一届全国人大代表;江苏省十届政协常委、委员,江苏省十一届人大常委会委员。曾任南京电视台台长,南京广播电视集团党委书记、台长、董事长;江苏省广播电视总台台长、党委书记,江苏省广播电视集团有限责任公司董事长,江苏省人大教科文卫委员会主任。近年来,由她主导并推出了《我们的法兰西岁月》《人间正道是沧桑》《老大的幸福》《养父》《人活一张脸》《南京!南京》《建国大业》《十月围城》等一大批社会效益和经济效益俱佳的精品影视大片。



景志刚 江苏省广播电视总台(集团)副台长、副总经理,曾任江苏城市频道总监、电视传媒中心副总裁兼广告部主任、江苏卫视频道总监。从事电视媒体工作20余年,一直身处节目生产、频道运营和产业拓展的工作一线。

在城市频道工作期间成功推出《南京零距离》,开创了全国电视民生新闻之先河。

在江苏卫视工作期间成功推出中国电视第一个事件类节目《人间》;2010年,带领团队推出大型生活服务类节目《非诚勿扰》,带动中国电视婚恋交友类栏目的制作风潮,引发了全社会关于婚恋节目形态、中国人婚恋观的广泛关注和讨论。



丁俊杰 中国传媒大学学术委员会副主任,国家广告研究院院长、亚洲传媒研究中心主任、崔永元口述历史研究中心主任、首都传媒经济研究基地主任、党报党刊研究中心主任,广告学院教授、博士生导师。先后在广告系、新闻系、新闻学院担任领导职位,2004年12月至2010年10月任中国传媒大学副校长。社会兼职主要有中国商务广告协会副会长、中国广告协会副会长及《国际广告》主编、《广告导报》社长。研究领域为广告学、媒介产业经营、新闻学、新闻传播教育。



李幸 华南理工大学新闻与传播学院荣誉院长、教授,中国高等院校影视学会副会长。毕业于中国传媒大学,曾任广播电视记者、编辑,音像出版公司常务副总经理兼副总编辑,华中科技大学新闻系讲师,南京师范大学新闻与传播学院广播电视系主任、副院长、教授。

发表过《“弱智”的中国电视》《中国电视八大病》《十年来中国电视的三次革命》等在全国有较大影响的评论和论文,出版有《告别弱智》《传播媒介的历史之光》《文化娱乐新闻的采访与写作》《中国民营电视公司现状报告》《大众立场》《被遗忘的影像》《视听传播史论》《保卫电视》等著作,有多部广播电视作品获奖和在海外发行,举办过首届“大学生电视节”、承办中国高校影视学会首届“学院奖”。



王 雷 中国传媒大学动画与数字艺术学院副院长,副教授、硕士生导师,师从著名动画、漫画学者 John A. Lent 先生,获博士学位。

指导的学生动画作品曾获得东京国际动画节“特别赏”等多项大奖。曾主持和参与国家新闻出版广电总局、文化部的多个重点科研项目,在国内外学术期刊发表十余篇论文,撰写出版了《动画师的表演》《动画原理》《三维角色动画》等多本有广泛影响力的专著和教材。

目前兼任教育部高等学校动画、数字媒体教学指导委员会秘书处办公室主任,是中国(北京)国际大学生动画节的主要策划和组织者之一。



廖祥忠 中国传媒大学副校长兼艺术学部学部长,教授、博士生导师。国务院学位办“全国新媒体院长论坛”首任轮值主席、中国动画学会副会长及教育委员会秘书长、教育部“动画、数字媒体教学指导委员会”副主任委员兼秘书长、教育部文化部动漫类教材建设专家委员会秘书长、国家十部委扶持动漫产业发展部际联席会议专家委员会委员,第19届上海电视节“白玉兰奖”动画国际评委会主席。

主持创建了我国数字媒体艺术本科专业及硕士点、博士点,率先在国内主持建立了“动画学”二级学科硕士点和博士点。发表多篇数字艺术、动漫等相关领域学术论文,著有《数字艺术论》(上、下)、《数字媒体艺术导论》等专著。主持完成了国家社科基金项目以及教育部、文化部、国家广电总局等多个国家级、省部级科研项目。



刘悦笛 中国社会科学院哲学所副研究员,美国富布莱特访问学者,北京大学博士后,国际美学协会(IAA)五位总执委之一,中华美学学会副秘书长兼常务理事,韩国艺术哲学学会(KAPA)顾问,《美学》杂志执行主编之一,Comparative Philosophy 编委。主要研究领域为美学、文化与比较哲学,其《生活美学与艺术经验:审美即生活,艺术即经验》曾获第二届“三个一百”原创出版工程奖。著作有《分析美学史》《生活美学》《艺术终结之后》《生活美学与艺术经验》《视觉美学史》《生活中的美学》《世界又平又美:全球美学地图》等。翻译著作有《艺术及其对象》、《环境与艺术》、《全球化的美学与艺术》、《美学、心理学和宗教信仰的演讲与对话集》。在《国际美学年刊》《国际决策伦理学》《东西方思想杂志》等上发表英文论文多篇。



彭文祥 湖南省茶陵县人。中国传媒大学教授、博士生导师,现任中国传媒大学艺术学部党委书记兼副学部长。研究方向为影视艺术、传媒艺术与文化等。入选2011年度教育部“新世纪优秀人才支持计划”;入选第五届全国广播电视“十佳百优”理论人才。发表学术论文80多篇,出版著作有《中国现代性的影像书写》(专著)、《凝视镜像》(专著)、《艺术与审美的当代形态》(合著)等;主持有“跨文化语境中的影视艺术传播研究”“当代中国影视艺术的民族性研究”“先进文化之都图景中的影视剧艺术价值论研究”“艺术生产论视域中的电视剧产业发展趋向”等省部级课题,以及“中国电视剧内容产业研究”“现代性与中国电视剧的美学建构”“中国电视剧类型研究”等科研项目。

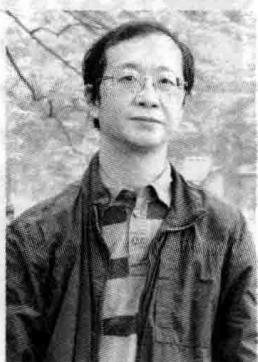


王积龙 安徽六安人,传媒博士,上海交通大学媒体与设计学院副教授,主要从事环境新闻研究。



孙莉 2001年毕业于四川大学文学与新闻学院汉语言文学系,获文学学士学位,同年攻读广播影视文艺学,2004年获文学硕士学位。2004年7月进入西南财经大学财经新闻系工作至今。2013年获广播影视文艺学博士学位。现为中国高校影视学会会员,四川省电影协会会员,中国电视艺术家协会西部研究基地副研究员,四川省广播影视高等教育学会会员。

目前已在《现代传播》等杂志上发表论文约20篇,分别涉及影视文艺、影视传播和经营管理等专业方向。研究专长为纪录片制作与管理。



尹鸿 清华大学教授、新闻与传播学院常务副院长兼影视传播研究中心主任。兼任中国文艺评论家协会副主席、北京电影家协会副主席、中国电影家协会理论评论委员会会长、中国电视艺术家协会高校委员会副主任、中国传媒经济与管理研究会副会长、中国高校影视学会副会长、中国广播电视协会电视剧导演委员会和编剧委员会指导委员。获国务院有突出贡献专家特殊津贴。



霍志静 现供职于北京市委,清华大学传播学硕士、英国贝德福德大学媒介管理硕士。



苗 棣 1951 年出生,1982 年毕业于中国人民大学历史系,同年入北京广播学院任教,1999 年任广播电视艺术学教授,曾任中国传媒大学文学院院长等职,博士生导师。

出版电视理论方面的专著、译著 13 部,发表论文百余篇。

此外,他还对明史进行过较为深入的研究,出版过历史学专著《魏忠贤专权研究》《崇祯帝》等。



周 星 北京师范大学艺术与传媒学院院长、二级教授,博士生导师。北京市重点教学实验示范中心“传媒与艺术实验中心”主任。国务院学位委员会艺术学科评议组成员,教育部高校戏剧与影视学类教学指导委员会主任,全国艺术专业学位教育指导委员会成员,国家电影审查委员,北京市教学名师,北京市学位委员。中国高校影视学会副会长,中国艺术学理论学会副会长,中国电视艺术家协会高校艺委会副主任,中国高教美育研究会常务副会长,中国电影家协会理论评论委员会副主任,中国电影家协会电影教育与产业委员会副主任、农村电影工作委员会副主任,中国文艺评论家协会理事,中央电视台发展研究中心特聘研究员,中国电视艺术委员特约评论员,中国广播电视协会学术委员,北京国际电影节选片委员。还担任多项国家艺术学科、基地、科研课题、教材评审专家委员,教育部出国人员评审专家,教育部回国人员基金评审专家,教育部中外合作办学评审专家,教育部基础教育教材评审专家,中国影视大奖评委,中国电影金鸡奖评委,中国电影华表奖评委,长春电影节评委,金鹰奖电视剧、纪录片、论文奖等评委。



俞虹 博士,北京大学新闻与传播学院副院长、教授、博士生导师,北京大学电视研究中心主任。兼任中国广播电视协会学术委员、中国视协主持人专业委员会副主任、中国高教影视委员会理事。曾任北京大学艺术学院副院长、浙江大学广播影视研究所所长、浙江大学新闻与传播学系教授。主要致力于视听传播与媒介影响研究。在节目主持艺术、电视文化、电视传播与社会变迁互动影响方面做了比较多的研究工作。已出版专著《社会阶层视角的受众研究》《节目主持人通论》,主编《中国传媒新起点》《影视受众研究系列丛书》等专业书籍,发表学术论文数十篇。



侍浩军 江苏卫视副总监兼总编室主任。毕业于北京广播学院电视编辑专业,长江商学院工商管理硕士。参与制作《绝对唱响》《非诚勿扰》等节目。



龙永图 长期从事对外贸易和国际经济合作工作。1978~1980年在纽约中国常驻联合国代表团工作。1980~1985年在联合国开发计划署纽约总部工作,负责制订亚洲地区发展规划,并在1985~1986年担任该机构驻朝鲜副代表。1986~1991年,担任外经贸部中国国际经济技术交流中心副主任。1992年任外经贸部国际司司长,开始参加中国的复关谈判。1994年任对外贸易经济合作部部长助理,1997年任副部长。1995~2001年作为首席谈判代表,在第一线领导并最终成功结束了长达15年的中国加入世贸组织的谈判。博鳌亚洲论坛理事会2003年选举其为博鳌亚洲论坛秘书长,2010年起担任博鳌亚洲论坛国际咨询委员会成员。

北京大学、清华大学、中国人民大学、南开大学、浙江大学、武汉大学、上海财经大学等学校的客座或兼职教授。2006年荣获伦敦经济学院名誉经济学博士学位。曾任复旦大学国际关系与公共事务学院院长、国际问题研究院院长。