



《质量振兴纲要》学习指导教材

质量振兴纲要漫谈

国家质量技术监督局质量司司长 郭若虚 编著

中国计量出版社

《质量振兴纲要》学习指导教材

质量振兴纲要漫谈

国家质量技术监督局质量司司长

郭若虚 编著

中国计量出版社

图书在版编目(CIP)数据

质量振兴纲要漫谈/郭若虚编著. —北京:中国计量出版社, 1998. 10

ISBN 7-5026-1123-1

I. 质… II. 郭… III. 全面质量管理-中国 IV. F273.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 25245 号

内 容 提 要

该书作者曾任国家经贸委质量司、国家技术监督局质量司司长, 现任国家质量技术监督局质量司司长, 参与了《纲要》起草的全过程, 对《纲要》的理解和认识有一定的深度和广度。作者以亲身经历和体会详细地介绍了国家制定《纲要》的意义, 及起草过程中一些鲜为人知的情況, 并对内容逐条作了说明。尤其是对《纲要》中所涉及到的质量奖励、名牌战略、质量认证、ISO 9000 系列标准和全面质量管理的关系、质量保险、重大工程设备监理、质量兴业、政府与企业以及与社会中介组织的质量职能等具体问题, 结合国内外情况重点进行了阐述。

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲 2 号

邮政编码 100013

北京市迪鑫印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

版权所有 不得翻印

*

850mm×1168mm 32 开本 印张 3.5 字数 87 千字

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

*

印数 1—3000 定价: 8.00 元

写在前面的话

1996年12月24日国务院颁布了《质量振兴纲要》后,许多地方和部门相继召开了宣传贯彻《纲要》大会。我应邀先后在上海、广东、江苏、赤峰、重庆、浙江等地和一些部门的宣传贯彻会上,谈了自己学习《纲要》的体会。每一次我都力求创造一种双向交流的气氛,听听大家的意见、建议和要求。而每一次最多的建议是希望我能将所谈的内容整理成文。听众的热情和期望之心给了我鼓励,也给了我压力。我一直想做大家希望我做的事。但是,由于工作的羁绊,俗务纷披,始终不克如愿,心里总觉着欠了一份债而感到不安。1997年岁末,我收到一位朋友的来信。他告诉我,他们那里贯彻《纲要》才刚起步,大家学习了《纲要》后,认为内容非常好,但有些具体情况不清楚,向我打听有没有这方面的普及读物。恰巧在此时,中国计量出版社的负责同志找我,他们说,《纲要》是质量领域里的一个跨世纪的纲领性文件,调整的时间跨度要到2010年,学习宣传的任务还很重,现在不论是学习宣传贯彻的深度还是广度,远远不够。他们建议我能作点工作。来自方方面面的信息震撼着我的心灵。我越发感觉到,作为一个质量管理工作者,有责任,有义务尽微薄之力。于是,在1998年春节过后,我开始试着对过去报告、讲解的内容进行整理。真是万事开头难,下定决心迈开了第一步,就一发不可收。为了尽快脱稿,它占据了我全部的业余时间。

这本小册子我起名为《质量振兴纲要漫谈》。一是它是我个人的浅见,仅供参考,用《漫谈》比较符合实际;二是漫谈比较随意,有话则长,无话则短。当然,我是想尽可能地多介绍点情况,包括制定《纲要》的必要性,《纲要》起草的过程,《纲要》的内容、主要特点。为了帮助读者理解《纲要》中的一些具体问题,我对一些所谓的“热

点”问题除了谈自己的一些认识外,还注意提供一些所收集到的信息,与大家交流、切磋。有人说,动机和效果总是统一的。我不以为然。有时做某件事情,动机无可非议,但由于水平所限,效果不一定好。我写这本小册子的动机不能说不好,但因为个人的能力和水平不济,定会有许多不妥之处,甚至是失误,希望得到一个好效果的美好动机与实际效果难以做到统一。《漫谈》和大家见面了,愿您评说。我将牢牢记住您对它真诚地爱抚。借此机会,我要感谢那些我熟悉和本不熟悉但又给了我动力的朋友们。你们的鼓励作为外因,对小册子的出版起了决定性的作用。我要感谢我所在的质量司的同事们,他们的实践开阔了我的思路。

作 者

1998年5月于北京

目 录

〇、引

一、从宏观上做好指导,让《质量振兴纲要》深入人心………… (1)

1. 召开了一系列会议………… (1)

2. 印发了宣贯资料………… (2)

3. 为筹备召开质量工作会议起草了各种文件………… (2)

4. 组织培训和讲座………… (3)

5. 组织开展了全国质量月活动………… (3)

6. 召开了《质量振兴纲要》发布一周年座谈会………… (3)

二、各地区各部门对《质量振兴纲要》十分重视,宣贯工作有了新进展………… (4)

1. 各级领导高度重视………… (4)

2. 认真制定质量振兴实施计划………… (4)

3. 各地区、各部门开展了形式多样的活动………… (5)

三、国家制定《质量振兴纲要》的必要性………… (5)

1. 由质量本身的重要性所决定………… (5)

2. 是迅速改变我国质量现状的需要………… (6)

3. 是我国经济和社会发展的必然要求………… (15)

4. 是为了更好地适应激烈的国际市场竞争的需要………… (17)

四、《质量振兴纲要》制定的过程………… (19)

1. 成立起草小组,组织学习、提高认识、统一思想………… (19)

2. 正式起草阶段………… (20)

3. 呈送领导审阅,起草工作进入了新阶段………… (21)

4. 收集意见,继续修改………… (21)

5. 国务院召开会议第一次审议质量振兴计划………… (22)

6.《质量振兴计划》更名为《质量振兴纲要》,再作修改	(26)
7. 国务院召开第 50 次常务会议,讨论《质量振兴纲要》	(26)
8.《质量振兴纲要》的起草进入最后阶段	(28)
五、《质量振兴纲要》的主要内容	(28)
1. 引言	(28)
2. 第一章 现状与形势	(28)
3. 第二章 主要目标	(30)
4. 第三章至第六章实现质量振兴的措施和政策要求	(32)
5. 第七章 加强企业基础工作,严格内部质量管理	(39)
6. 第八章 组织与实施	(44)
六、《质量振兴纲要》的主要特点	(44)
1.《纲要》突出了建立质量振兴的市场保证机制问题	(45)
2.《纲要》体现了与国际惯例接轨的要求	(45)
3. 把质量作为一个战略和系统工程	(50)
4. 体现了《国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年 远景目标纲要》对质量和质量工作的具体要求	(52)
5.《纲要》贯彻了邓小平的质量思想	(54)
七、贯彻实施《纲要》需要注意的几个问题	(57)
1. 进一步学习《纲要》,深刻认识它的重要意义	(57)
2. 制定出切实可行的实施计划	(61)
3. 关于建立国家质量奖励制度	(62)
4. 关于实施名牌战略问题	(71)
5. 关于质量认证问题	(81)
6. 关于质量保险问题	(85)
7. 关于服务质量问题	(88)
8. 关于全面质量管理和 ISO 9000 系列标准之间的关系	(90)
9. 关于“质量兴厂”和“质量兴业”问题	(93)
附 质量振兴纲要(1996 年~2010 年)	
1996 年 12 月 24 日国务院国发[1996]51 号文发布	
.....	(96)

〇、引

1996年12月24日,国务院以国发(1996)51号文向各省、自治区、直辖市人民政府,国务院各部委、各直属机构下发了《国务院关于印发质量振兴纲要(1996~2010年)的通知》,正式颁布了我国质量领域第一部跨世纪的推动质量工作发展的《质量振兴纲要》。《纲要》颁布后的贯彻实施情况如何?国务院为什么要制定《纲要》?它有哪些内容?有哪些特点?等等这些问题是大家非常关心的。我有幸参与了《纲要》起草的全过程,想结合自己对《纲要》的学习体会谈些粗浅的看法。

《纲要》颁布后,各地区、各部门和广大企业极为关注,在学习、宣传、贯彻《质量振兴纲要》方面,做了大量工作。

一、从宏观上做好指导,让《质量振兴纲要》深入人心

1. 召开了一系列会议

1997年1月3日,国家经贸委和国家技术监督局在北京联合召开了新闻发布会,向首都各新闻单位通报了有关情况。国家经贸委王忠禹主任在会上作了题为“牢固树立质量兴国意识,认真贯彻《质量振兴纲要》”的重要讲话,国家技术监督局李传卿局长介绍了《质量振兴纲要》的起草、修改、出台的过程,机械部、建设部、民航总局、甘肃省的负责同志就本部门、本地区认真贯彻实施《质量振兴纲要》作了发言。会后,新华社发了通稿,中央电视台、中央人民广播电台发了消息,首都各大报纸和各地方的报纸相继全文刊发了《质量振兴纲要》,有的还配发了评论员文章。

1月23日,国家经贸委和国家技术监督局在北京召开了有企业、专家、学者和部分部门的同志参加的座谈会,听取各方面对贯彻实施《质量振兴纲要》的建议。经济日报为此开辟专版,刊登了

在这次会议上专家、学者和企业家的发言。

2月15日至17日,国家经贸委、国家技术监督局和经济日报社、求是杂志社等16个单位,在北京联合召开了学习《质量振兴纲要》的高层研讨会,一些部门的领导、经济学家、高等院校和企业的代表,在会上畅谈了学习《质量振兴纲要》的体会,对《质量振兴纲要》的重要性作了很高的评价。会后,几十家企业联合发出了学习、宣传、贯彻《质量振兴纲要》的倡议。

2. 印发了宣贯资料

国家经贸委和国家技术监督局在《质量振兴纲要》颁布后,及时发布了“《质量振兴纲要》宣传提纲”,就《质量振兴纲要》产生的过程、重要意义、特点、必要性,以及开展“质量月”、质量奖励、建立质量振兴联系会议和加强领导、认真组织实施等问题作了说明。

国家经贸委质量司、国家技术监督局质量司根据社会上各方面的要求,编印了“《质量振兴纲要》学习资料汇编”,受到大家的欢迎。

3. 为筹备召开质量工作会议起草了各种文件

会议主报告。总结了第一次质量工作会议以来我国质量工作所取得的成绩和存在的问题,阐述了《质量振兴纲要》的重要性,提出了在新形势下作好质量工作的要求。

关于进一步作好贯彻实施《质量振兴纲要》的若干意见。意见从学习、宣传、政府和企业的职能以及对一些具体问题,如质量奖励、名牌战略、质量保险、质量基金等项工作的设想提出了看法和要求。

关于质量奖励办法。根据《质量振兴纲要》第12条的要求,在总结经验、认真吸取一些市场经济发达国家和地区建立质量奖励的一些好作法,并且广泛听取各方面意见的基础上,提出了《国家质量奖励管理办法(试行)》送审稿。送审稿分七章42条,包括建立质量奖励的法律依据,质量奖的类别,评审的原则,组织机构与职责,基本条件,评审方法与程序,监督管理,罚则和附则。

4. 组织培训和讲座

国家经贸委培训司、国家经贸委质量司、国家技术监督局质量

司会同中央教育电视台联合举办了一期厂长、经理培训班,该培训班除继续讲授厂长、经理在企业质量管理中的地位和作用,还介绍了《质量振兴纲要》的有关情况。全国各地都举办了类似的培训活动。

5. 组织开展了全国质量月活动

1997年8月1日,中宣部、国家经贸委、国家技术监督局、全国总工会、共青团中央联合发出了开展'97质量月活动的通知,规定9月份为全国质量月,提出了《让“质量振兴纲要”深入人心》的质量月活动主题和实施方案。8月20日5单位联合召开了新闻发布会。质量月活动期间,《中国质量报》、《名牌时报》组织了质量工作辉煌的五年成就展,中央电视台播放了以质量工作为内容的公益广告。9月19日,与共青团中央联合举办了首都大学生质量形势报告会。各地区、各部门和广大企业开展了形式多样的活动。根据质量月活动进展情况,在质量月活动结束后,及时提出了'97全国质量月活动情况汇报。

6. 召开了《质量振兴纲要》发布一周年座谈会

1997年12月24日,在《质量振兴纲要》颁布一周年的时候,国家经贸委、国家技术监督局联合召开了座谈会。出席会议的有国务院有关部门的领导、部分企业的代表和首都各新闻单位。国家技术监督局局长李传卿主持了会议,国家经贸委副主任李荣融就一年来贯彻实施的情况,如何把《质量振兴纲要》提出的各项任务落到实处作了重要讲话。化工部、国际航空公司、联想集团、温州市、北京开关厂、北京城建集团以及经济日报社庾震同志代表艾丰同志先后在会上作了发言。会后,中央电视台、中央人民广播电台、经济日报、中国质量报等都及时作了报道,中国质量报还摘要刊登了李荣融副主任的讲话和各单位的发言。

二、各地区各部门对《质量振兴纲要》十分重视,宣贯工作有了新进展

《纲要》的颁布,在全社会引起了巨大的反响。各方面的人士

普遍认为,《纲要》反映了现实,体现了民意,它是我国关于质量工作的第一个中长期发展规划,描绘了到下个世纪初我国质量工作的宏伟蓝图,是指导我国质量工作跨世纪的纲领性文件。认真贯彻实施《纲要》,对提高我国的产品质量、工程质量、服务质量和质量管理水平,将会起到重要的作用。

1. 各级领导高度重视

一些省、部级领导认真学习《质量振兴纲要》,轻工总会、冶金部、机械部、电子部、建设部、化工部、民航总局等部门的领导和上海、吉林、湖南、浙江、江苏、河南、四川、甘肃等省市领导带头学习、宣讲《质量振兴纲要》,并在报刊上发表文章,在电视上发表讲话。许多部党组会和省政府会议上专门研究部署贯彻《质量振兴纲要》的计划和措施。

2. 认真制定质量振兴实施计划

各地方、各部门和广大企业在深入学习《质量振兴纲要》的基础上,认真制定具有各自特点的质量振兴计划。现在,大部分地区和行业主管部门都已完成实施计划的制定和颁发,另有一些地区和部门正在修改和报批中。企业是质量振兴的主体,宝钢、武钢、长虹、联想、海尔、一汽、小天鹅、熊猫、五粮液酒厂等企业,都对本企业质量振兴提出了以市场为导向,以质量求效益、求发展、创声誉、创名牌的更高目标。

3. 各地区、各部门开展了形式多样的活动

各地区、各部门举办了多次宣贯动员大会、专题报告会、质量论坛,开展大型街头质量宣传等活动,还组织专题文艺晚会和电视专题节目,组织《质量振兴纲要》知识竞赛和答题,制作宣传画,在全社会营造了一种积极认真宣贯的氛围。

从总体看,宣贯《质量振兴纲要》得到了全社会的重视,各地区、各部门和广大企业结合各自的特点,作了大量的工作。但仍存在不足。一是宣贯工作还有死角,特别是在众多的乡镇企业和一些‘三资’企业,深度和广度都不够。二是在宣贯工作的有效性上要下工夫。尤其是社会上某些组织和个人,都打着宣贯的旗号,搞

不正当的评比,向企业收费,一定程度上影响了宣贯工作的有效性。三是国家的联系会议制度尚未建立。四是质量工作主管部门调查研究不够,组织上还不十分得力,有许多好的经验、好的做法没有及时总结推广,这些问题需要我们加以改进。

三、国家制定《质量振兴纲要》的必要性

国务院为什么要制定《质量振兴纲要》,这是大家非常关心,并且想进一步了解的问题,因为他对我们理解《纲要》的重要意义和它的作用是很有益处。制定《纲要》的主要理由是:

1. 由质量本身的重要性所决定

质量具有一种神奇的力量,是一个既充满了活力、充满了朝气,能给人带来幸福、带来希望,又能给人带来灾难、带来忧愁。有人说,质量是人类社会进步的原动力。不管这种说法是文学上的描写,还是哲学上的概念,但它确实是反映了这样一个事实,即在人类社会进程中,由于人们对质量的追求,不断地促进生产力的发展,变革生产方式,推动着社会的前进。正如马克思所说,手推磨产生了封建社会,而机器磨则产生了资本主义社会。当然,不同的社会形态,对质量的要求各不相同。今天和过去不一样,将来和今天也不一样。也有人说,我们是生活在质量大堤保护之下。一旦质量大堤决口,人类将要遭到灭顶之灾。这不是危言耸听,而是非常形象地说明质量与人类生存发展的关系。说明质量的重要性。还有人说,质量是一座待开发的金山。只要你愿意去开发,不断地开发,你就会富有,否则,守着金山也会变穷。早在 100 多年前,德国有一位叫李斯特的经济学家说过,一个家可能很穷,但如果他具有财富的生产力,他的日子就会越来越好过。财富的生产力比起财富的本身不晓得要好多少倍。质量就是一种财富的生产力。日本当年经济复兴时就提出过“质量救国”的口号,并迅速改变了“东洋货”的面貌,成为亚洲,乃至世界上的经济强国。《质量振兴纲要》的制定正是党和国家领导人统览全局,从质量本身的重要性出发而作出的决策。

2. 是迅速改变我国质量现状的需要

我国质量工作一直得到了党和政府的重视和支持,取得了很大的成绩。特别是近五年来,国家制定了包括《产品质量法》、《消费者权益保护法》、《关于加强质量工作的若干决定》等一系列法律、法规,出台了许多指导质量工作的政策性文件,对规范市场、指导工作,推动我国企业加强质量管理,提高产品质量、工程质量、服务质量起到了巨大的促进作用。我国质量工作所取得的成绩是有目共睹。如电冰箱 70~80 年代前期,年产量只有 2.8 万台,黑白电视机年产量是 51 万台,洗衣机年产量 400 万台,到 90 年代前期,仅彩色电视机年产量就达到 416.9 万台比 70 年代增长了 1 000 多倍。现在,冰箱、彩电、洗衣机不仅数量有了巨大地增长,质量也有了很大的提高,在国内和国际市场上都有很强的竞争能力。我国广大的消费者再不愁买不到好的国产家用电器。1997 年底,美国权威调查机构盖洛普进行了中国民意市场测验,结果表明,我国消费者选择国产名牌的比例大大上升。这种购买能力的质变源于产品质量上的飞跃。

从国家监督抽查看,1997 年国家监督抽查了 187 类 5 441 家企业生产、经销的 6 590 种产品,合格 5 162 种,平均合格率为 78.3%,比 1996 年提高了 1.1 个百分点。这是自 1995 年以来,已连续三年全年平均抽样合格率保持上升(1994 年、1995 年、1996 年产品抽样合格率分别为 69.8%、75.4%、77.2%)。其中,国家重点监控的 129 类产品抽查了 4 411 家企业的 5 223 种,合格率为 79.1%,与 1995 年的 78.5%、1996 年的 79.0% 基本持平。抽查结果表明,一是大中型企业产品抽样合格率较高,而小型企业的合格率较低。全年国家监督抽查了 921 家大型企业生产、经销的 1 234 种产品,合格 1 134 种,产品抽样合格率为 91.9%;抽查了 1 676 家中型企业生产、经销的 2 060 种产品,合格 1 718 种,产品抽样合格率为 83.4%;抽查了 2 844 家小型企业生产、经销的 3 296 种产品,合格 2 310 种,产品抽样合格率为 70.1%。上述结果与 1996 年相比,大型企业的产品抽样合格率提高了 4.6 个百分

点,中型企业的产品抽样合格率基本持平,而小型企业的产品抽样合格率则略有下降。值得注意的是,大型与小型企业的产品抽样合格率的差距与 1996 年的 16.6 个百分点相比,进一步拉大,达到 21.8 个百分点。二是国有、合资、股份、独资企业产品的抽样合格率较高,产品的抽样合格率分别为 83.5%、81.5%、81.2% 和 80.4%。而个体、私营、合作企业的产品抽样合格率分别为 51.0%、63.7% 和 68.4%,低于全年平均抽样合格率 27.3、14.6 和 9.9 个百分点,与 1996 年同类型企业的产品抽样合格率相比,降低了 1.0、4.2 和 3.0 个百分点。三是乡镇企业的产品抽样合格率不高。全年抽查了 1 208 家乡镇企业生产的 162 类 1 395 种产品,合格 986 种,抽样合格率为 70.7% 比全年平均抽样合格率低 7.6 个百分点。其中,大、中、小型乡镇企业的产品抽样合格率依次为 95.8%、77.1% 和 67.2%,呈递减排列。四是不同行业的产品质量呈现不同特点。石化、有色、化工、纺织、冶金、轻工等行业的产品抽样合格率较高,全年抽样合格率分别为 97.8%、93.6%、84.0%、82.9%、82.7%、81.3%。建材、机械、医药、电子、邮电、农业、煤炭等行业的产品抽样合格率有待进一步提高。上述行业全年的产品抽样合格率分别为 78.7%、75.1%、74.0%、73.3%、71.4%、69.1%、67.2%。其中,机械、医药、电子、邮电、农业、煤炭行业小型企业的产品抽样合格率均低于 70.0%,分别为 65.7%、68.9%、66.7%、50.0%、64.7%、63.4%;机械、电子、邮电、农业行业私营(含个体)企业的产品抽样合格率均低于 60.0%,分别为 46.2%、55.6%、50.0%、42.9%。五是各地区产品的抽样合格率差别较大。对全年抽查产品数超过 400 种的 5 个省、直辖市的情况进行分析,按产品抽样合格率排序,依次为上海、江苏、广东、浙江、山东。其中,上海、江苏的产品抽样合格率均高于全国平均抽样合格率,且江苏抽查产品数为全国最多,占全国抽查产品总数的 13.1%。广东、浙江、山东的产品抽样合格率低于全国平均抽样合格率,分别为 76.7%、73.6%、73.4%。全年抽查产品数在 100~400 之间的 14 个省、自治区、直辖市的产品抽样合格率排序,依次

为福建、广西、天津、河南、河北、北京、山西、辽宁、陕西、安徽、湖南、江西、四川、湖北。其中,福建、广西、天津、河南、河北、北京、山西、辽宁的抽样合格率均高于全国平均抽样合格率。全年抽查产品数在 100 种以下的 11 个省、自治区(西藏除外)、直辖市的产品抽样合格率排序,依次为云南、海南、贵州、新疆、内蒙、黑龙江、甘肃、宁夏、吉林、重庆、青海。其中,云南、海南、贵州、新疆、内蒙、黑龙江、甘肃、宁夏的产品抽样合格率均高于全国平均抽样合格率。从以上情况看,尽管我国质量工作在发展,在前进,涌现出了一大批质量效益型企业和一大批名牌产品,但质量现状不能令人乐观,质量方面的问题不能忽视。这些问题主要表现在:

一是国家监督抽查的产品抽样合格率发展不平衡,特别是乡镇企业和个体企业的产品抽样合格率与国有大中型企业的差距进一步在拉大,成为制约我国产品质量整体水平提高的主要障碍。

二是一些重要产品的质量还问题很突出。比如涉及人身健康,人身、财产安全的矿用产品,1995 年、1996 年、1997 年的产品抽样合格率分别为 76.5%、77.2%、70.3%,抽样合格率均不高。如煤矿甲烷检测用载体催化元件,1997 年第四季度抽查了 8 种产品,有 6 种产品在电源波动影响实验、基本误差等安全项目上不合格,而这些指标直接影响甲烷检测仪的可靠性与准确性,与煤矿的安全生产密切相关。医疗器械类产品在 1995 年、1996 年、1997 年的产品抽样合格率依次为 81.5%、77.0%、75.0%,逐年有所下降。如高频手术器是一种用高频电流对生物组织进行切割和凝血用的外科手术用电器设备和联用附件,产品质量的优劣直接涉及医务人员和患者的人身安全。1997 年第四季度抽查了 12 家企业的 12 种产品,合格 3 种,抽样合格率为 25.0%。农业生产资料产品抽样合格率较低。1997 年抽查了 18 类 595 家企业生产、经销的 688 种农业生产资料产品,合格 490 种,产品抽样合格率为 71.2%,比该类产品 1996 年的抽样合格率 82.9%降低了 11.7 个百分点。零部件、基础件产品的抽样合格率不高。1997 年抽查了 27 类 607 家生产企业生产、经销的 709 种零部件、基础件产品,合

格 532 种,抽样合格率为 75.0%,与 1996 年、1997 年的抽样合格率 80.1%、78.9%相比,呈下降趋势。

三是产品的品种不全,产品的技术含量低,缺乏竞争能力。质量的载体是产品。按照 ISO/TC 176 对产品所下的定义,产品是指活动或加工的结果,也可以是无形的,也可以是二者的组合。它包括硬件、软件、流程性材料和服务。而产品又总是体现在具体的品种上。可以肯定地说,在一定质量水平的基础上,品种的多少,就意味着满足需要的能力,意味着竞争势力的强弱。仅就我国的工业产品而言,同一类型的产品其品种确实有了很大的发展,但仍然满足不了需要,有许多品种甚至不能生产。1996 年我国共生产电池 110 亿只,占世界总量约 $1/3$,但 90% 以上是一次性锌锰干电池,其中,国际上已淘汰的低档糊式电池占 60~70%,而作为电池发展方向的第三代碱性电池年产只有 4 亿多只,约占总产量 4%,低于发达国家一般占总产量的 40~50% (美国为 80%)。扣式电池的产量不到 1%,扁型、方型电池以及手机、摄像机电池更是很少生产。据有关统计资料显示,目前发达国家人均消费电池 60 多只,我国只有 10 只左右,质量、品种和数量都与实际需要有很大的差距。在家用电器方面,随着科学技术日新月异的发展,当前在国际上,数字化产品方兴未艾,数字式摄像机、照相机的问世,已引起消费者的极大兴趣。例如,数字式照相机采用磁卡摄影,一张磁卡的容量相当于胶卷的 5~8 倍,可以连接计算机进行修版、设计和编辑。据日本报纸吐露,由于数字式产品的市场潜力很大,日本许多企业已将科研、生产和销售的重点转向数字式产品。松下公司决定,今后模拟式电子产品主要用于出口,而在国内集中力量推销数字式产品。生产著名先锋音响的厂家宣布,将停止制造磁带式随身听,全力生产数字式 MD,索尼提出将数字式产品的比例提高到 80% 以上。另据日本市场调查,一部分模拟式产品和数字式产品的销售比例已经逆转,摄像机的比例是:数字式 85 万架,模拟式 52 万架;照相机的比例是:数字式 100 万架,模拟式 70 万架;复印机的比例是:数字式 1 510 亿日元,模拟式 1 380 亿日元。日本电

子工业协会预计到下个世纪初,数字式产品的市场占有率将达 90% 以上。风云变换,我们却还在大路货上竞相拼搏。

由于我们产品的技术含量低,在市场上的竞争能力受到很大的影响。我们的自行车出口量为世界第一,而平均单价只有 42.4 美元,相当于台湾的 1/3,是世界平均价格的一半。其主要原因是生产工艺落后,材料、电镀、焊接、冲压、配合精度等方面质量问题较多。我国的服装产量和出口量在改革开放的 20 年来有了很大的增长,产量增长了 18 倍,出口额从占世界总量的 2.5% 提高到 15.4%,列世界第一,但价格非常低。出口到美国的一吨纤维服装仅卖到 1.33 万美元,意大利则卖 7.7 万美元。据人民日报 1998 年 2 月 16 日报道,1997 年全国一般出口棉针织服装平均一件创汇 1.4 美元,而以加工贸易方式出口一件棉针织服装平均一件创汇只有 0.92 美元;一般贸易出口一件棉梭织服装创汇 4.12 美元,而以加工贸易方式出口一件创汇仅 2.68 美元。这说明,虽然我国出口服装数量最多,好处却主要落在发达国家,我们只是从加工贸易中获得劳动力自身再生产的基本条件。我国一般贸易出口服装虽然创汇稍高,但也因大量为低档产品,总体效益不高。加上我国原料成本和劳动力成本越来越受到国际挑战,靠加工贸易数量增长愈来愈困难。因此,认真实施名牌战略已刻不容缓。我国是世界陶瓷大国,由于产品多属低档货,每件出口换汇 20 多个美分,日本为 1.12 美元,德国、英国为 1.96 美元。玻璃制品的情况也是如此。以机压杯为例,我国的每只售价 0.8 元人民币,泰国为 2.4 元人民币;五号气压保温瓶我国每只为 8 美元,日本为 20 美元。根据北京海关 1996 年 1~9 月统计,我们有不少产品出口量增加,但创汇没有成比例地增加,有的反而下降。如彩电出口增加了 4.4 倍,而价值只增长 3.9 倍;自行车数量增长 6.5 倍,价值只增长 3.8 倍;电动手表数量增长 4.6 倍,价值增长 3.5 倍;有线电话数量增长 0.80%,而价值却下降 82%;收音机和无线电设备的零配件数量增长 2 倍,价值下降了 0.10%。这是我们的产品质量不过硬,缺乏竞争能力的突出表现。