

A BEGINNER'S GUIDE

Mc
Graw
Hill
Education

新手学

HTML5

(第5版)

[美] Wendy Willard 著
施宏斌 王肖峰 译

- 轻松创建自定义网站
- 学习使用新增的HTML5元素
- 熟悉CSS和JavaScript技术

Mc
Graw
Hill
Education

Wendy
Willard

清华大学出版社

新手学 HTML5

(第 5 版)

[美] Wendy Willard 著

施宏斌 王肖峰 译

清华大学出版社

北 京

Wendy Willard

HTML: A Beginner's Guide, Fifth Edition

EISBN: 978-0-07-180927-6

Copyright © 2013 by McGraw-Hill Education.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education and Tsinghua University Press Limited. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2014 by McGraw-Hill Education and Tsinghua University Press Limited.

版权所有。未经出版人事先书面许可,对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播,包括但不限于复印、录制、录音,或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司和清华大学出版社有限公司合作出版。此版本经授权仅限于中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区)销售发行。

版权© 2014 由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司与清华大学出版社有限公司所有。

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2013-6994

本书封面贴有 McGraw-Hill Education 公司防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

新手学 HTML5(第 5 版)/(美)威拉德(Willard, W.) 著;施宏斌,王肖峰 译.

—北京:清华大学出版社,2014

书名原文: HTML: A Beginner's Guide, Fifth Edition

ISBN 978-7-302-37140-3

I. ①新… II. ①威… ②施… ③王… III. ①超文本标记语言—程序设计 IV. ①TP312

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 146006 号

责任编辑:王 军 韩宏志

装帧设计:孔祥丰

责任校对:邱晓玉

责任印制:沈 露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印刷者:清华大学印刷厂

装订者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:28

字 数:629 千字

版 次:2014 年 8 月第 1 版

印 次:2014 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:68.00 元

产品编号:054930-01

作者简介

Wendy Willard 是一名设计师、顾问、作家和教师，她具有超过 17 年以上的 Web 设计和开发经验。她发表过多篇关于 HTML、CSS、Web 设计和 Photoshop 的文章。她曾经在美国东北地区的多家公司任职，曾担任艺术指导、创作总监和市场经理等职位，现在她是一名为全球各家公司工作的自由职业者。Wendy 拥有美国加州帕萨迪纳艺术中心设计学院学位，与丈夫和两个女儿旅居于缅因州、马里兰和尼加拉瓜。

技术编辑简介

Christie Sorenson 是 ZingChart 的一名高级软件工程师。自从 1997 年以来，她一直从事基于 JavaScript 的系统的分析、内容管理和商业应用，深入研究该语言及其用户的演变。她曾参与撰写多本书籍，如 *Ajax: The Complete Reference* 和 *HTML & CSS: The Complete Reference*；她还是 *JavaScript: The Complete Reference* 和 *JavaScript: A Beginner's Guide* 的技术编辑。她拥有 UC San Diego 计算机科学理学学士学位，与丈夫 Luke 以及女儿 Ali 和 Keira 生活在美国旧金山。

前言

我撰写本书第 1 版的时间距今已超过 13 个年头，必须承认，在那时，我的想法是“这是又一本 HTML 书籍——我们需要多少本 HTML 书籍呢？”当 Netscape 仅发布了第一个版本时，我就根据经验学习了 HTML，很长时间之后我才正式阅读了一本 HTML 书籍。但当我在书店寻找其他 HTML 参考资料时，深感有必要为读者撰写一本 HTML 书籍，让读者以一种实用的、易于理解方式来学习 HTML，同时提供一些真实场景下的练习，并对相关问题提出一些建议。

本书就是这样一本书籍，它介绍了一些紧贴实用的工具和知识；无须过多单调地陈述或冗长的技术细节，读者就能轻松地其应用于各种不同的开发情形中。本书重点介绍了一些必备的 HTML 技术，以及在什么情况下使用这些技术。在修订本书第 5 版时，我再次比较了同类书籍，以确定在这一新版本中读者需要掌握哪些知识。经过反复比较，我发现读者需要一本以一种易于理解和使用的方式，将 HTML5 的介绍与最新 CSS 特性相结合的书籍。此外，对于一本入门级 HTML 书籍，读者强烈要求以遵循标准的方式来编写 Web 页面代码，本书完全符合这些要求。

读者对象

本书面向没有接触过 HTML 或具有少量 HTML 知识的读者，本书面向任何想学习 HTML 的人。哪怕你是一个家庭主妇，如果想在依赖于半成品或快捷模版的情况下创建一个家庭网站，那么也可以学习本书。想获得 Web 开发技巧的专业人士也可从本书获益。本书还适合于有志于学习 HTML 以进一步提高程序设计技巧的读者。

在学习 HTML 时，读者无须具备计算机程序设计或 Web 开发方面的任何基础知识，在阅读本书时也无须具备这些基础知识。

内容提要

本书分为 4 个部分：“基础知识”、“添加内容”、“上线”和“附录”。

第 I 部分：“基础知识”。该部分包含了使用 HTML 高效编码和创建有效 Web 页面的基础知识。第 I 部分包含 6 章，相关内容按照主题分解到不同的章节中。每一章都包含一个或多个分步练习，为帮助你所学知识运用于实际提供实用建议。

第 1 章：“概述”。通过回答一些常见问题，帮读者理解什么是 Web，比如“谁创建

了 HTML?”、“谁负责维护 HTML?”等,另外还剖析 Web 站点、Web 浏览器以及 HTML 之间的关系。该章还讨论了如何规划 Web 网站、如何使用 HTML 编辑器,并介绍了使用 View Source 命令的好处。

第 2 章:“文档设置”。该章首先解释了一些术语,比如标记、特性和嵌套,还讨论命名规范和基本页面结构。

第 3 章:“设置样式表”。该章详细介绍了如何为 HTML 文件创建样式表,还介绍了如何在 Web 页面中使用和引用颜色。

第 4 章:“使用文本”。该章介绍了如何格式化 Web 页面中的文本,比如改变文本的字体风格或颜色,或者添加换行和强调。该章还提供了一些关于 Web 内容的准则。

第 5 章:“页面结构”。该章进一步阐述了第 4 章中介绍的内容,重点介绍了如何组织和构建各种不同的内容区块,以及如何格式化段落和其他页面元素。该章的内容是第 6 章的基础,第 6 章中将介绍如何定位这些页面元素。

第 6 章:“定位页面元素”。该章是第 I 部分的收官章节。该章将之前所学的内容合在一起,使用 HTML 和 CSS 创建了一个单列页面布局和一个多列页面布局。

第 II 部分:“添加内容”。该部分介绍了网站文本、图片和多媒体内容的所有必要的知识。该部分不仅介绍了如何在网站中添加图片,还介绍了如何使用列表、表格和表单——所有这些内容都是创建可用和高效 Web 页面的关键要素。

第 7 章:“使用链接”。该章讨论了 HTML 的核心概念:超链接。该章详细介绍了如何在 Web 页面中添加自定义的超链接,超链接可以链接到另一个 Web 页面、某个 Web 页面中的一节或一个电子邮件地址。

第 8 章:“使用图像”。该章介绍了多种不同类型的图片,介绍了在 Web 页面中如何使用图片、如何将图片添加到页面中,如何创建指向图片的链接以及如何将图片作为链接。该章介绍了主流的 Web 图片处理软件,还介绍了在为 Web 页面创建图片时的准则。

第 9 章:“使用多媒体”。该章介绍了在 Web 页面中可以添加的不同类型的多媒体,还介绍了在多种浏览器中如何添加这些多媒体。

第 10 章:“创建列表”。该章介绍了 HTML 中可用的三种不同类型的列表,介绍了如何创建和格式化这些列表,还介绍了如何用 CSS 定义列表的样式。

第 11 章:“使用表格”。该章介绍了既有一点技巧性又非常有用的——HTML 表格。该章循序渐进地介绍如何创建一个基本的表格结构,以及如何用 CSS 格式化表格。

第 12 章:“创建表单”。该章介绍了绝大多数网站的关键要素——表单,它为网站与用户提供了传递信息的途径。该章介绍了各种类型的 input 控件,包括文本框、复选框、文件上传控件、选项菜单和命令按钮,还介绍了关于如何处理表单的信息。

第 13 章:“表单的格式和样式”。该章构建在第 12 章所学的内容之上,介绍了如何使表单对用户更友好和高效,该章重点讨论了关于 Web 表单的布局技术,还介绍了客户端验证技术。

第 14 章：“超越静态 HTML”。该章简要介绍了 JavaScript 技术。纯粹的 HTML 只能创建静态页面，JavaScript 是一种脚本编程语言，用于创建 HTML 页面的动态效果。该章提供了一些示例脚本，可在 Web 页面中添加当前日期和时间、创建动态导航条、在地图上显示用户的地理位置。

第Ⅲ部分：“上线”。这一部分包含两章，介绍了如何发布已经创建的 Web 页面，还介绍了如何将它们转化为电子邮件读者可访问的 HTML 电子邮件。

第 15 章：“发布网页”。该章介绍了在网站上线发布之前应该做的准备工作，对发布工作提供了一些重要的指导，比如将网站托管在哪里、使用什么样的域名以及如何上传网站等。该章介绍了如何对网站进行测试，如何将其提交到搜索引擎和目标，还讨论了一些常用的网站市场营销技巧。

第 16 章：“HTML 电子邮件”。该章是本书中新增的章节，该章向 Web 开发人员介绍了如何将开发 Web 页面的技巧转换到 HTML 电子邮件的环境(特别是为了商业市场的目的)。

第Ⅳ部分：“附录”。以快速参考的格式提供了一些附加信息，并为 HTML 初学者和高级开发人员提供了一些常用的细节参考。

附录 A：“自测题答案”。包含每章末尾“自测题”的参考答案。

附录 B：“HTML/CSS 参考表”。以便于阅读的字母表顺序，简要列出了本书中介绍的所有 HTML 标记和 CSS 属性。

附录 C：“故障排除(FAQ)”。为 HTML 初学者和高级开发人员提供了一些常见问题的答案。

附录 D：“特殊符号”。列出了用于在 Web 页面中嵌入特殊字符的字符实体，如版权符号(©)和&符号。

附录 E：“文件类型”。列出了在创建 Web 页面时最常遇到的一些文件类型，简要描述了每种文件类型的 MIME 类型。

如何阅读本书

本书对内容进行了合理的结构划分，读者既可以根据需要单独阅读某一章节，也可以通览全书。为了掌握本书介绍的内容，初学者应该按部就班地逐章阅读本书，但中级读者或高级用户可以直接阅读特定的章节作为参考资料。

作为创建网站的实例，每章最后的项目练习都是建立在前一章项目的基础上，如果没有按顺序依次阅读各章，当然也可以调整特定的项目练习以满足自己的需要。

本书特色

每一章都包含了一些“提示”和“注意”特殊段落，随时为相关内容提供一些额外参考信息。书中还给出了详细的代码，很多情况下，代码中某些标记或特性以加粗方式显示，以便进一步解释这些代码。

本书中许多章节中都包含了“专家解答”这样的小节，以说明可能会混淆的问题。每章都包含“试一试”这样的练习和分步风格的项目，让读者对学习过的内容进行实战练习。这些项目的意义在于，读者可以这些项目为基础，创建自己的网站或为公司创建网站。

每章的最后都包含“自测题”，以便读者对相应章节所介绍的内容进行复习。附录 A 给出了这些自测题的答案。

在本书的写作过程中，我们的宗旨是为读者提供一个内容紧凑、易于理解的 HTML 编码指导，让读者能够立即使用这些技术。我反复强调，学习 HTML 并不难，你完全可以掌握它。欢迎你学习 HTML，无论是在学习 HTML 的过程中，还是在 Web 开发过程中，希望读者能充分利用 Internet 的潜能。就像第 1 章中讨论的那样，可通过访问你喜欢和不喜欢的网站，以确定影响网站是否受欢迎的各种特征。请访问本书提供的那些附加链接以获得更多信息，也可以通过搜索引擎查找相关内容。祝你学习愉快！

目 录

第 I 部分 基础知识

第 1 章 概述	3
1.1 将 Internet 视为一种发布信息 的媒体	4
1.1.1 Web 站点剖析	4
1.1.2 Web 浏览器	7
1.1.3 Internet 服务提供商	8
1.2 了解 HTML 的当前版本	8
1.3 为网站的受众、目标、结构、 内容和导航制定规划	10
1.3.1 确定目标客户群	10
1.3.2 设定目标	11
1.3.3 创建网站结构	11
1.3.4 组织内容	12
1.3.5 设计网站的导航	12
1.4 寻找最适合自己使用的 HTML 编辑器	13
1.5 了解使用主流 Web 浏览器的 View Source 命令的好处	17
第 2 章 文档设置	21
2.1 创建 HTML 文件	22
2.2 在浏览器中预览 HTML 文件	23
2.3 描述并应用基本的 HTML 文档格式	25
2.3.1 元素的类型	26
2.3.2 标记的类型	27
2.3.3 特性	28
2.3.4 必不可少的标记	28
2.3.5 大小写问题	30
2.3.6 引号	31

2.3.7 标记的嵌套	31
2.3.8 代码中的空格和换行	32
2.3.9 标记与标记之间的空格和 换行	32
2.3.10 文本行之间的空格	32
2.4 用字符实体显示特殊字符	34
2.5 在 HTML 文件中添加注释	35
第 3 章 设置样式表	39
3.1 在 HTML 文件中设置样式表	40
3.1.1 定义样式	40
3.1.2 定义属性值	41
3.1.3 创建样式	42
3.1.4 理解层叠的含义	45
3.2 了解在 Web 开发中引用 颜色的方法	46
3.2.1 十六进制颜色	46
3.2.2 RGB 值和百分比	48
3.2.3 颜色名称	48
3.2.4 应该使用哪种方法来引用 颜色	49
3.3 值得注意的新颜色选项	49
3.3.1 RGBA	49
3.3.2 不透明度	50
3.4 指定文档颜色	50
第 4 章 使用文本	53
4.1 确保文本在屏幕上的可读性	54
4.2 标记文本	55
4.3 定义文本的样式	58
4.3.1 字体名称	58
4.3.2 字体大小	62
4.3.3 字体颜色	65

4.3.4 其他字体样式属性	65
4.4 为文本内容提供打印友好的版本	68
4.4.1 PDF	68
4.4.2 专门用于打印机的样式表	69
4.4.3 设计对打印机友好的页面的技巧	71
第 5 章 页面结构	73
5.1 组织内容区块	74
5.1.1 确定自然的分块	74
5.1.2 设置标题	81
5.1.3 获得灵感	82
5.2 组织文本	85
5.2.1 段落	85
5.2.2 换行符	86
5.2.3 引用块	88
5.2.4 Box 属性	89
5.2.5 对齐	93
第 6 章 定位页面元素	99
6.1 理解使用样式表进行页面布局的概念	100
6.2 创建单栏、居中、流式页面布局	100
6.2.1 代码剖析	102
6.2.2 融合	103
6.2.3 浏览器支持	104
6.3 创建多栏流式页面布局	104
6.3.1 代码剖析	106
6.3.2 融合	112
6.3.3 浏览器支持	113
6.4 其他 CSS 页面布局	113
6.5 层叠内容	114
6.6 使用外部样式表	117
6.6.1 链接到外部样式表	118
6.6.2 导入外部样式表	118

第 II 部分 添加内容

第 7 章 使用链接	125
7.1 添加指向其他 Web 页面的链接	126
7.1.1 绝对链接	127
7.1.2 相对链接	127
7.2 添加指向同一 Web 页面之中其他部分的链接	129
7.2.1 创建锚点	130
7.2.2 链接到锚点	131
7.3 添加电子邮件地址和可下载文件的链接	133
7.3.1 电子邮件地址	133
7.3.2 FTP 和可下载文件	136
7.4 识别有效链接	137
7.5 定义链接的样式	140
7.5.1 默认的链接颜色	141
7.5.2 除了颜色之外的其他链接样式	142
7.6 定制链接: 设置 Tab 键顺序、键盘快捷方式和目标窗口	143
7.6.1 标题	143
7.6.2 Tab 键顺序	143
7.6.3 键盘快捷方式	144
7.6.4 目标窗口	144
第 8 章 使用图像	149
8.1 找到不同的图像源	150
8.1.1 使用库存图像	150
8.1.2 创建自己的图片	151
8.2 常用图形处理软件	151
8.2.1 Adobe Photoshop 和 Illustrator	152
8.2.2 其他图形处理软件	153
8.3 识别合适的 Web 图像文件格式	153

8.3.1	专业术语	153
8.3.2	GIF	155
8.3.3	JPEG	157
8.3.4	PNG	158
8.3.5	选择最佳的文件格式	159
8.4	将图像作为 Web 页面的前景元素	161
8.5	指定图像的高度和宽度	162
8.6	为图像提供替换文本和标题	163
8.7	将图像链接到 Web 站点上的其他内容	165
8.7.1	链接整幅图像	165
8.7.2	链接图像中的区域	166
8.8	添加图片标题	169
8.9	为前景图像定义样式	170
8.9.1	图像边框	170
8.9.2	浮动	172
8.9.3	内边距和外边距	175
8.9.4	居中	176
8.9.5	综合示例	176
8.10	使用图像作为 Web 页面的背景元素	178
第 9 章	使用多媒体	183
9.1	理解 Web 浏览器如何使用插件	184
9.1.1	确定已安装的组件	185
9.1.2	识别文件类型、扩展名和相应插件	185
9.2	从 Web 页面中链接到不同类型的媒体	186
9.3	在 Web 页面中嵌入不同类型的媒体	188
9.3.1	从 audio 和 video 元素开始	188
9.3.2	使用特性进行定制	188
9.3.3	指定音频和视频源	189

9.3.4	提供回退选项	192
9.3.5	添加文本轨道	194
9.3.6	使用 embed 元素处理非原生多媒体内容	196
9.4	设置媒体内容的样式	196
第 10 章	创建列表	201
10.1	在 Web 页面中使用有序列表	202
10.2	在 Web 页面中使用无序列表	205
10.3	在 Web 页面中使用定义列表	205
10.4	在 Web 页面中组合并嵌套多种类型的列表	206
10.5	定义列表的样式	209
10.5.1	定制项目符号	209
10.5.2	定制间距	210
10.5.3	定制整个列表的布局	211
第 11 章	使用表格	219
11.1	理解在 Web 页面中使用表格的概念	220
11.2	创建基本的表格结构	221
11.2.1	表格结构	221
11.2.2	单元格的内容	223
11.3	格式化 Web 页面中的表格	226
11.3.1	边框和外边距	226
11.3.2	宽度和高度	227
11.3.3	基本对齐方式	229
11.3.4	表格的颜色	230
11.3.5	表格的背景图像	231
11.3.6	表格的标题	232
11.4	格式化表格单元格中的内容	234
11.4.1	对齐方式	234
11.4.2	宽度和高度	236

11.4.3	单元格的内边距	237
11.4.4	单元格的颜色	238
11.4.5	禁止换行	239
11.4.6	使单元格跨越多列	239
11.4.7	使单元格跨越多行	240
11.5	格式化表格的其他技术	241
11.5.1	行分组	241
11.5.2	列分组	243
第 12 章	创建表单	249
12.1	理解表单的概念及其在 Web 页面中的使用	250
12.2	创建基本表单	250
12.2.1	文本输入	252
12.2.2	单选按钮	257
12.2.3	复选框	258
12.2.4	日期和时间控件	259
12.2.5	其他数值输入控件	261
12.2.6	联系方式	262
12.2.7	颜色选择器	264
12.2.8	选择菜单	264
12.2.9	禁用表单元素	266
12.2.10	隐藏域	267
12.2.11	文件上传控件	267
12.2.12	按钮	268
12.3	验证表单内容	271
12.4	表单的处理方法	273
12.4.1	action 特性	273
12.4.2	method 特性和 enctype 特性	275
第 13 章	表单的格式和样式	277
13.1	在表单中使用表格	278
13.2	创建对用户更友好的表单	279
13.2.1	设置 Tab 顺序和键盘 快捷键	279
13.2.2	使用标签	280

13.2.3	分组控件	281
13.2.4	添加数据列表	283
13.2.5	显示进度条	283
13.2.6	为用户提供帮助	286
13.3	表单样式	287
13.3.1	用样式和 Fieldset 取代 表格布局	290
13.3.2	为客户端验证设置表单 样式	293
第 14 章	超越静态 HTML	299
14.1	理解在 Web 页面中使用 JavaScript 和 HTML5 API 的概念	300
14.1.1	排查 JavaScript 错误	301
14.1.2	JavaScript 的术语	302
14.1.3	JavaScript 中的逻辑 语句	306
14.2	值得关注的新技术	307
14.2.1	多任务	307
14.2.2	存储功能	308
14.2.3	离线应用	308
14.2.4	地理定位	309
14.2.5	canvas	310
14.3	示例脚本	313
14.3.1	在页面中添加当前日期和 时间	313
14.3.2	定义新窗口的格式	313
14.3.3	创建动态导航栏	314
14.3.4	在地图上显示用户的地理 位置	317
14.4	深入学习	322
第Ⅲ部分 上 线		
第 15 章	发布网页	327
15.1	为网站选择可用的域名	328
15.2	为网站选择最合适的托管 类型	328

15.2.1	个人网站托管	328
15.2.2	商业网站托管	330
15.3	准备公开发布网站	331
15.3.1	更新元数据内容	332
15.3.2	解决代码问题	333
15.3.3	验证代码	336
15.3.4	在移动设备中预览	336
15.3.5	在其他浏览器中预览	336
15.4	将网站上传至托管主机	337
15.4.1	桌面 FTP 程序	338
15.4.2	基于 Web 的 FTP	340
15.5	测试发布站点	341
15.6	发布推广网站	342
15.7	正式上线!	344
第 16 章	HTML 电子邮件	347
16.1	电子邮件标准项目	348
16.2	判断 HTML 电子邮件是否满足 个人需求	348
16.2.1	电子邮件可以帮助更好地 沟通	348
16.2.2	邮件在用户终端的显示是 未知的	349
16.2.3	普通文本邮件更安全 更简短	349
16.2.4	但 HTML 邮件营销的方式 是有效的	350
16.3	不要发送垃圾邮件	350
16.3.1	发信给正确的人	350
16.3.2	总是提供退订邮件的 方式	351
16.3.3	遵守其他 FTC 规定	351
16.4	确定完成任务所需的工具	351
16.4.1	向个人邮件账户发送 在线网页	352
16.4.2	使用邮件服务提供商	352
16.5	为邮件阅读器(而非 Web 浏览器) 编码	353
16.5.1	绝对路径	354
16.5.2	图片	355
16.5.3	使用表格构建布局	357
16.5.4	内嵌 CSS	359
16.6	邮件客户端对 CSS 支持的 参考指导	361
16.7	交互性和 HTML 邮件中的 多媒体	366
16.7.1	邮件中的视频	366
16.7.2	Flash	366
16.7.3	表单	366
16.8	反复测试	366
第IV部分 附 录		
附录 A	自测题答案	373
附录 B	HTML/CSS 参考表	399
附录 C	故障排除(FAQ)	417
附录 D	特殊符号	427
附录 E	文件类型	431

第 I 部分

基础知识

- 第 1 章 概述
- 第 2 章 文档设置
- 第 3 章 设置样式表
- 第 4 章 使用文本
- 第 5 章 页面结构
- 第 6 章 定位页面元素

第 1 章

概 述

关键技能与概念

- 将 Internet 视为一种发布信息的媒体
- 了解 HTML 的当前版本
- 为网站的受众、目标、结构、内容和导航制定计划
- 选择最适合自己使用的 HTML 编辑器
- 了解使用主流 Web 浏览器的 View Source 命令的好处

自从我从事 Web 页面开发以来,人们常常会问如何学习 Web 开发。一开始,很多人会被学习 HTML 的想法吓到,但实际上不必担心。我之所以投身艺术学院的原因之一,就是为了避开所有数学和理科课程。因此,我常常告诉我的学生们,既然我都可以学会 HTML,那么你们肯定也可以。

HTML 并不像火箭科学那样深奥。它非常简单,HTML 是告诉浏览器如何显示 Web 页面的一种方法。为什么称其为 HTML 呢?HTML 就是 Hypertext Markup Language(超文本标记语言)的首字母缩写词。与学习所有新技术一样,在学习 HTML 时勤加实践有助于理解 HTML 的功能。

在深入介绍如何创建实际的 Web 页面前,你必须先理解少量 Internet 基础知识。本章提供的材料甚至可以扩充为一整本书的篇幅,但下面的简要介绍将为你理解 Web 开发打下坚实基础。

1.1 将 Internet 视为一种发布信息的媒体

在学校里,当要求你写一篇论文时,你并不会直接坐下来就开始写论文。首先,你必须研究并学习论文的格式。编写和设计一个 Web 页面的过程与之类似。

1.1.1 Web 站点剖析

毫无疑问,你肯定已经浏览过不少网站。或者你见过一些 Web 导航技巧很熟练的人,看到他们截断 Web 地址,在网站中冲浪。你是否想知道他们是如何做到的呢?实际上这并不难,只需要知道一点点网站的组织架构和底层结构是如何设计的就可以做到。

1. URL

Web 地址(Web address)指的是统一资源定位器(Uniform Resource Locator),也指的是它的首字母缩写词 URL(可以按照字母逐一发音,也可以视为一个单词 url,与单词 girl 韵脚相同)。即使你未曾听说过 Web 地址指的就是一个 URL,但或许已经看到过某个 URL——它以 http://开头,通常以.com、.org、.edu 或.net 结尾(还可能以.tv、.biz 和.info 等结尾。更多信息请参考 www.networksolutions.com)。

每个 Web 站点都具有一个 URL——例如,Google 的网址是 www.google.com。图 1-1 描述了 Mac 电脑上常用 Web 浏览器(Firefox)中另一个 URL 的例子。

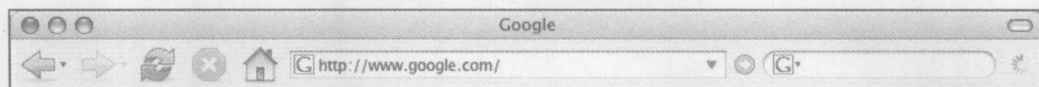


图 1-1 另一个 URL 例子

URL 的第一部分通常指的是某种协议(protocol)或方案(scheme)。在前面的例子中,HTTP 就是所使用的模式。HTTP 代表的是超文本传输协议(Hypertext Transfer Protocol),它