

福·建·森·林·文·化·丛·书

文化是人类社会实践的产物，也是人类智慧的结晶。森林文化是构成森林的重要元素，是森林的理念、思想和灵魂，也是渗透于物质文化、制度文化和精神文化之中，体现人与自然和谐相处的生态价值观的文化。厚实的森林资源、丰富的林业生产实践，孕育并承载了多姿多彩的福建森林文化……

福建花文化



水中仙子来何处？
翠袖黄冠白玉英。
报道幽人寂寞恨，
著诗还与老难凭。

朱熹



◎ 陈 璋 编著

中国林业出版社

福·建·森·林·文·化·丛·书



陈 璋 编著

中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

福建花文化 / 陈璋编著. —北京 : 中国林业出版社, 2014. 5

(福建森林文化丛书)

ISBN 978-7-5038-7443-7

I. ①福… II. ①陈… III. ①花卉—文化—研究—福建省 IV. ①S68

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 074281 号

出版 中国林业出版社(100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

E-mail forestbook@163.com 电话 010-83222880

网址 lymb. forestry. gov. cn

发行 中国林业出版社

印刷 北京中科印刷有限公司

版次 2014 年 5 月第 1 版

印次 2014 年 5 月第 1 次

开本 787mm × 1092mm 1/16

印张 13.5 彩图 16 面

字数 343 千字

印数 1 ~ 3000 册

定价 52.00 元

“福建森林文化丛书”编委会

顾 问：陈家东 包应森 王立勋

主 任：谢再钟 王宜美

副主任：兰灿堂

编 委：（按姓氏笔画为序）

王宜美 尤祖约 文建设 邓荣梯

兰灿堂 任建设 庄晨辉 苏孝同

苏祖荣 李岱一 张 平 陈 璋

陈开信 陈传馨 陈建诚 林 萍

林 彬 林贵民 赵 斌 施天锡

洪端芳 高兆蔚 谢再钟 蔡元晃

走进森林文化的绿色殿堂

——“福建森林文化丛书”序一

董智勇^①

福建地处祖国东南沿海，与宝岛台湾隔海相望。境内群山叠翠，溪流纵横，风光秀丽，民俗古雅，被誉为“海滨邹鲁”，这里儒风兴盛，文教发达，人才辈出。据统计，在两宋300多年间，全国科举考试中进士者2.8万余人，其中福建人竟多达6000余人。福建又是古越族文化的发源地。晋、唐以后，由于征战不断，大批中原汉人南迁入闽，中原文化、荆楚文化，与古越族的文化相融合，并逐渐向台湾延伸，形成了有地域特色的闽台文化。

福建森林资源丰富，覆盖率高，居全国之首，可谓森林资源大省。在森林文化方面也有建树，不乏开拓者。福建林学院的叶文铠教授很早就从事森林文化研究，他的《森林文化若干问题思考》（1989年）被林学界誉为第一篇阐述森林文化的论文。福建师范大学教授廖福霖的《生态文明建设理论与实践》（2001年）、福建农林大学教授兰思仁的《国家森林公园理论与实践》（2004年），在全国均有一定影响。福建林业职业技术学院客座教授苏祖荣、研究员苏孝同的《森林文化学简论》（2004年）的出版，也属全国首创。我仔细阅读原稿，一股久违的人文气息，扑面而来，令人感动，我即兴为该书写了题为《森林：一个永恒的主题》的序言，此文后刊在国家林业局主办的《生态文化》上。此次福建省林业厅又汇集各方力量编写“福建森林文化丛书”，足见对森林文化工作的高度重视和在森林文化研究方面的巨大潜力。丛书内容涵盖面广，不但涉及竹文化、茶文化、花文化，还涉及树种文化、名木古树文化、森林休闲文化，以及乡村森林文化、城市森林文化和动物文化等，几乎覆盖森林文化的所有领域。丛书地域气氛浓，列举的榕树文化、蛇文化，有着闽台文化的色彩，散逸着南方和亚热带常绿阔叶林文化的气息。丛书参与人员多，林业院校、林业科研单位和基层一线的人员，都参与丛书的编写。他们长期从事林业工作，与森林最贴近，对森林最了解，因而最能准确呈现森林文化的真实面貌。如丛书之一的《森林文化研究》，就收集了相关的森林文化研究论文87篇，涉及专家学者多达56人，这里有俞新妥、张建国等老一辈林学专家学者，还有一批中坚力量的积极参与。福建森林文化研究可谓人才济济，基础扎实。

^① 原林业部副部长，《森林与人类》期刊原主编。

森林文化建设虽是一项新的工作，但绝不是可有可无。国家林业局把繁荣的森林文化体系与产业、生态体系并列，作为构筑现代林业的第三大体系，说明着力抓好森林文化这一工作的重要性。我在一篇文章中谈到森林文化同森林文化产业的关系，认为“森林文化不是概念的抽象，森林文化是以森林为背景，以木竹为载体(对象)和林产品组成的一个物质生产体系。这个物质生产体系，即森林文化产业。森林文化则是蕴涵其中的气质、品格、精神、理念，等等”。森林文化与森林文化产业是关联的。森林文化至少有两个功用：一是扩大和延长产业链；二是能提高林产品的档次和品位。武夷山的“大红袍”茶叶为什么身价如此之高，究其原因在于深厚的文化底蕴包含其中。我们不能小视文化的功用，相反，要重视森林文化的挖掘，使之为发展林业经济服务。

森林文化的另一意义在于体现人文和道德的关怀。传统林学属自然科学意义上的林学，贯穿的是主体-客体二分的理论模式，把自然界看作客体，看作人类认识、改造和索取的对象。生态伦理学家余谋昌教授认为，产生这一问题与“自然科学与社会科学的分离与对立有关。因为现代科学技术缺乏人文关怀和道德约束，便会成为掠夺自然的工具，成为有钱人的玩具”。这也是美国著名物理学家戴森在《宇宙波澜：科技与人类前途的自省》一书中表述的观点。森林文化作为哲学社会科学意义上的林学，体现人类对自然的人文关怀，而不是以掠夺式的态度向自然索取。森林文化诉求从生态整体主义立场出发，尊重自然的价值和权利，把人对自然统治的现代文化，转型为人与自然共生共荣的生态文化。我注意到森林哲学中的一个关键词：和谐。在自然界，与丛林竞争法则并行的另一法则是妥协与和解，并非一味竞争。每一个物种都有自己的生存智慧，因为它们知道一个物种的生存并不一定要以牺牲另一物种的存在为代价，自然界的万千物种都在相互依存中共生共存。

走进福建，走进森林文化的绿色殿堂，武夷山的茶文化、南平的蛇文化、浦城的丹桂文化、顺昌的杉木文化、建瓯的万木林文化，以及福州的榕树文化等，异彩纷呈，各具特色。这些宝贵的森林文化资源，应当很好加以整理挖掘，为我所用。省会福州简称“榕”，榕树文化在福建人民心中留下深深的烙印。福建各处都有古榕，榕荫广大，为乡人和过客落脚、休闲之处。闽台地区，崇榕爱榕风气甚盛，认为榕树最具灵气、最能庇荫乡人。新春佳节，要用榕枝扎彩楼；给亲友贺婚，礼品上要放一桠粘上红纸的榕枝；老人寿终，习惯敬献用榕枝扎制的花圈。南宋名相李纲在福州任职时，曾称赞榕树“垂一方之美荫，来万里之清风”。省会福州，更是榕荫四处，古榕丛立，故简称“榕”。福州森林公园内的大榕树，在榕城的所有古榕中以其树冠广大、姿态端庄、气根长垂，而独树一帜，居福州十大古榕树之首，成为福州的象征性标志，给人以深刻印象。榕树的“榕”与“容”谐音，既包含易栽植，又体现包容、兼容、宽容、容纳的文化内涵。福州把榕树作为市树，不是没有理由的，而是体现福建人“海纳百川，兼容天下”的时代精神。我相信，“福建森林文化丛书”的出版，不仅保存一份珍贵的文化遗产，也将极大推动“森林福建”建设和促进福建森林文化产业的发展，并给海峡西岸经济区建设增添一抹亮色。

森林文化：现代林业的新视域

——“福建森林文化丛书”序二

陈家东^①

八闽大地，树茂林丰、山灵水秀，森林覆盖率居全国首位，是南方重点集体林区。理学大师朱熹一生的大部分时光在福建驻足流连，讲学布道，八闽的山山水水给这位思想家以极大的灵感和启示。朱熹有一首诗：“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊。问渠那得清如许，为有源头活水来。”为人们呈现了一幅半亩方塘和源头活水澄澈明净的优美景致。而这源头活水的背后，正是森林生态系统的遮庇、过滤和净化的作用。没有森林的存在，就没有源头活水，也不可能水清如许。

森林作为陆地生态系统的主体，与人类一直有着密切的关联，体现人类与森林相互依存、共处共生的紧密关系。在应对全球气候变化，发展低碳经济、循环经济，建设生态文明的背景下，应当努力构建以完备的森林生态体系、发达的林业产业体系和繁荣的森林文化体系为标志的现代林业。当前，我省正在大力推进生态省建设，打造宜居宜业环境，建设更加优美更加和谐更加幸福的福建。我们要守护住以天然林为主体的森林资源，构筑完备的森林生态体系，夯实我省经济发展的自然基础，让闽山层峦叠翠、闽江水清澄明。要合理经营森林，提高森林的质量和效益，构筑发达的林业产业体系，满足经济社会发展和人们的物质需求。要以森林为依托，培育繁荣的森林文化体系，承载文化、传承文明，满足人们的精神需求。

文化是人类社会实践的产物，也是人类智慧的结晶。森林文化是构成森林的重要元素，是森林的理念、思想和灵魂，也是渗透于物质文化、制度文化和精神文化之中，体现人与自然和谐相处的生态价值观的文化。厚实的森林资源、丰富的林业生产实践，孕育并承载了多姿多彩的福建森林文化，例如，花文化、茶文化、竹文化、名木古树文化、木竹工艺文化、园林园艺文化、绿色食品文化、森林旅游文化等。这不仅提升了福建林业的品位，而且为福建林业建设注入了强大的活力。我们应当很好整理、挖掘和利用多样和精彩的森林文化，尤其要发挥福建优美的森林景观、良好的生态环境等自然优势，结合林区、乡村的古村落、古建筑、古寺观、古桥、古驿道、古树、古溶洞等景物，发展以森林旅游为龙头的森林文化产业，既能带动当地经济发展，又能丰富人们的精神生活，促进林区社

^① 福建省林业厅原厅长，现任中共福建省漳州常委书记。

会和谐稳定。

在各方面的共同努力下,今天,“福建森林文化丛书”出版了,这为人们打开了另一视角,即从文化视角来诠释和看待林业。我们相信,该丛书可以让森林文化在民众中生根、开花、结果,让广大人民群众更加热爱自然、珍惜自然、拥抱自然,建立起人与自然是和谐共处的世界,创造生态文明的美好未来。

2012年5月

引言·花的魅力

中华花文化博大精深，璀璨异常。古往今来，人们种花、养花、赏花、爱花，不但因为花有实用性，还可以欣赏到色彩缤纷的世界与万花争春的景观，伴着沁人心脾的芳香，调节情绪，净化心灵，提高修养，愉悦身心。那傲雪斗艳的梅花、冰清玉洁的水仙、出污泥而不染的莲花都能给人们潜移默化的影响，使人们在源远流长的花文化熏陶下，求得心气平和、胸襟豁达，达到净化心灵、培养品德、增进涵养的目的。

人们欣赏花色，因其爱好不同，秉性各异，喜欢的色彩也各种各样。红艳倚霞的海棠花使苏轼道出“只恐夜深花睡去，故烧高烛照红妆”的感慨，娇妍明艳的桃花则为崔护演绎一段凄美的爱情故事，而洁白无瑕的玉兰却引发了文徵明“玉环飞燕无相敌，笑比江梅不恨肥”的称赞。但色彩斑斓倚丽，红、黄、橙、紫、粉、白等各色俱全的月季花却是独占鳌头：黄的，华贵雍容，金翠辉煌；红的，绯如朝霞，瑰美夺目，并曾赢得“杏花虽红恨太晚，梨花纵白却怯寒，牡丹最贵惟春晚，芍药虽繁只夏初，菊花高洁不过冬，梅花斗雪难上春，唯有月季花不断，春来春去不相关”的赞誉。

人们喜欢花香，因为花香能给人宁静、清雅、和谐的感觉，置身于花香的环境中，往往会令人神清气爽，犹如进入仙山琼阁，令人清明，使人谦卑。花香有“浓、清、远、久”四项标准。百花园中有“占尽人间第一香”的茉莉、“共道幽香传十里”的桂花、“花香醉人浓胜酒”的瑞香、“冰肌玉骨送清香”的水仙、“暗送花香入画庭”的栀子花，还有“一枝在室、满屋飘香”的兰花、“零落成泥碾作尘，只有香如故”的梅花，惟牡丹向来有“国色天香”之称，不论是清香醉蝶的白牡丹，芳香馥郁的状元红，还是香气袭人的满堂春，或盛或淡，意味隽永。

人们追求花姿优美，如同欣赏“缩龙成寸”的盆景，讲究刚柔相合，荣枯相生，和谐统一。人们喜欢洁中含情、秀丽花姿的百合，赞美端庄挺秀、富于变化的兰花，更把美艳娇丽的月季与雍容华贵的牡丹分别称为“花后”与“花王”。它们既有婉和阴柔之情，又有稳重阳刚之气，柔美与刚美相辅相成，相得益彰，柔抒韵、刚抒气，气韵洋溢。

当然，花姿优美，离不开绿叶的衬托。形形色色的茎叶风姿，或体态轻盈，犹如羽丝；或叶面浑圆，状如心脏；或瘦叶狭长，状如披针；或挺拔刚韧，形如利剑。各种形状的茎叶配上五颜六色，组成各种奇葩名卉：如色彩斑斓、变化万千的变叶木，绚丽多彩、图案优美的花叶芋，五彩斑斓的彩叶草，奇彩多姿的观赏凤梨，叶似翡翠的花叶椒草以及秀丽典雅的花叶橡皮树等，都充分体现了大自然的神工造化。

人们赏花，还讲究花韵，包括花的特性、风度与品格。花的色、香、姿，属花的外在美、形态美，而“韵”则是花的内在美、意境美，是寓于色、香、姿之中的抽象美。没有花的色、香、姿，便没有花韵的存在。换句话说，花韵是以花的色、香、姿为前提的，是外

部条件引起赏花者对花的美感。可以说花韵是人们对色、香、姿的综合感受，并由之引发各种的遐想。“不谙花韵，难入高雅境界”。从屈原的《橘颂》、周敦颐的《爱莲说》、龚自珍的《病梅馆记》，到张兹的《梅品》、高濂的《瓶花三说》、袁道宏的《瓶史》等赏花专著，古人对后人赏花起到很好的借鉴和启迪作用，形成了“香重于色，神重于形”的赏花特点。人们喜欢兰花高雅、脱俗和淡泊的神韵及菊花独立寒秋的气韵，赞赏荷花出污泥而不染的品质与梅花傲雪斗霜的精神。既无美色又无芳香的松、桧、枫、榆、竹等同样能赢得许多名人雅士的赞颂，也是人们注重其内涵的结果，因为它们令人联想到伟大的形象与崇高的品德。这也是赏花能引导人精神向上的原因所在。因此，韵是花的内在的美，真正的美，是花的色、香、姿的升华。

随着社会的发展和时代的前进，花韵的内涵不断增加新的内容。如香石竹花传入欧洲后，因与“母亲节”结缘而风靡全球。20世纪初，有一位美国姑娘在其母亲逝世一周年时，佩戴白色的香石竹花，以资纪念。同时，她还向公众呼吁建立母亲节，并给健在的母亲献上红色的香石竹花，来感谢母亲的养育之恩。后来美国国会通过决议，确定每年5月的第二个星期天为“母亲节”。从此，香石竹花便有了象征母爱的内涵，成为“母亲节之花”。同样，原产中国的月季花传入欧洲后，与当地的蔷薇属植物反复杂交，育成了现代月季，为人们所钟爱，成为爱情的象征。第二次世界大战末期，当在美国召开的法国月季花命名大会举行之际，传来德国法西斯灭亡的消息，人们遂决定将法国人弗兰西斯培育的一种初开时为淡黄色，开后渐变为粉红色的月季花优良品种命名为“和平”，以纪念这一历史性的事件。从此，月季便多了一个和平的象征，内涵得以进一步的拓展。

花是美的象征。作为大自然的产物，集形、色、香于一身，以其充满生命和生机而博得了人类的青睐。人们从种花、养花，到赏花、爱花，由欣赏花的形色美，上升到体验花的内在美，构成了内涵极为丰富的花文化。如果说花的色、香、姿能给人以审美的愉悦，那么花的韵则深化了这种愉悦，且历久不衰，因此说，“韵”是花文化的精髓。古人待花犹若待人，他们兴之所至，接花为客，拜花为友，尊花为师，甚至为花封王封相。他们惜花如惜佳人，认为花可亲而不可亵，可赏而不可折，所谓“撷叶一片者，是裂美人之裳也；掐花一痕者，是挠美人之肤也；拗一花一枝者，是折美人之肱也；以酒喷花者，是唾美人之面也；以香触花者，是薰美人之目也；解衣对花狼藉可厌者，是与裸裎相逐也。”他们像为人一样为百花过生日，号为花朝节。他们相信花似人一般抱有伦常操守，如傲骨贞姿，见之于梅；静雅慎独，见之于兰；清廉无染，见之于莲；孤禀劲节，见之于菊……拟人为花，看花如人，花中有我，我中有花，人花不分，物我两忘。在古往今来的许多文章中，人们把“松、竹、梅”称为岁寒三友，尊“梅、兰、竹、菊”为花中四君子，用于赞美人的高尚气节与品格，更把梅花那“万花敢向雪中出，一树独先天下春”的品格，视为中华民族精神的象征，视之为“国魂”，远较“花王”牡丹、“花后”月季、“花相”芍药等有了更深层的内涵。

当然，“韵”之美不是人人都可心领神会的，因为不同的人修养不同，对花的欣赏也绝不是千篇一律的。陶渊明爱菊，尊菊为“花神”，留下“采菊东篱下，悠然见南山”的佳句，千古传颂。黄巢爱菊，借菊抒发其对当时腐败朝廷的不满与心中蕴存的那种天翻地覆、扭

转乾坤的壮志，留下“飒飒西风满院栽，蕊寒香冷蝶难来。他年我若为青帝，报与桃花一处开”和“待到秋来九月八，我花开后百花杀。冲天香阵透长安，满城尽是黄金甲”的豪情诗篇。革命前辈朱德同志一生爱兰，养兰、赏兰、“题”兰从不间断；著名画家张大千则爱梅成癖，自喻“梅痴”，一生画梅无数；佛教界名人赵朴初则酷爱月季，用花事喻国事；而京剧表演艺术家梅兰芳却钟情于牵牛花，培育出花色奇丽的“彩鸾笑”。当然，在人们长期养花赏花的过程中，形成了许多共识，成为在一定社会历史条件下的某种约定俗成、为大众所公认的花语。花语作为花文化的一个组成部分，随着国际文化的交流，已逐渐成为人们生活中的一种不可缺少的常识。古时，我国就有考试及第为“折桂”，友人送别为“折柳”，“桃”祝老人长寿，石榴愿新婚夫妇多生贵子的风俗。而今，更多的是用美丽、雅洁与芳香的月季喻示爱情，华贵高雅的郁金香或千娇百媚的百合花祝贺新婚，石榴则成为给友人祝贺生日的珍贵礼物，象征着“火红年华，前程似锦”的祝愿。

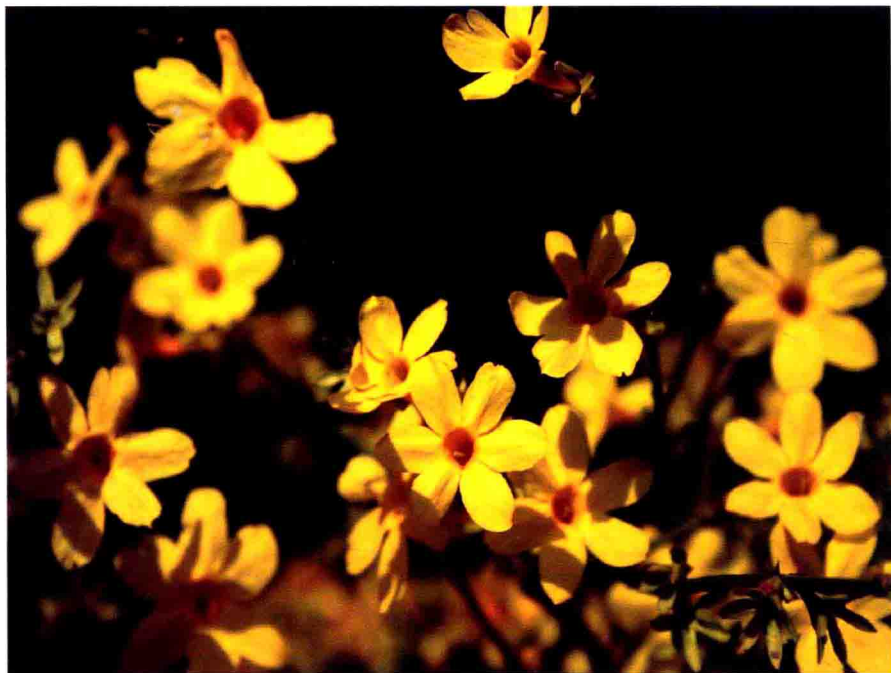
花的魅力是无穷的。著名作家高士其说：“花代表了人类的许多感情，真挚的友谊、纯洁的爱情、崇高的信仰……花体现了人类的许多精神：坚韧不拔，傲然不屈，神圣贞洁……花象征了人类的许多愿望：幸福和平、自由独立、健康欢乐……”常徘徊于花的世界，很容易使人仿佛置身于仙境一般。花的自然美可以给人很多审美愉悦，而花的文化可以深化这种愉悦，使人得到一种永驻心中的情感。



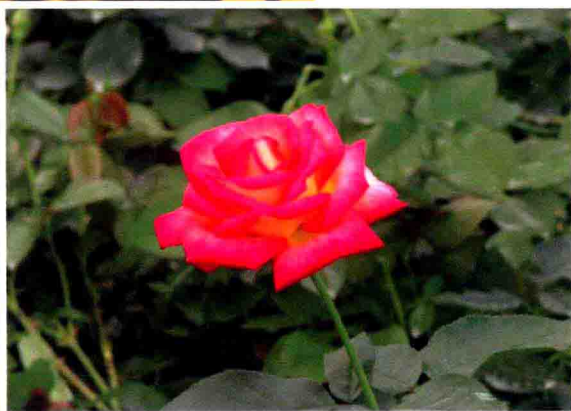
水仙花（福建省省花、漳州市市花）
（左图：金盏银台；右图：玉玲珑）



山茶（龙岩市市花）



迎春花 (三明市市花)



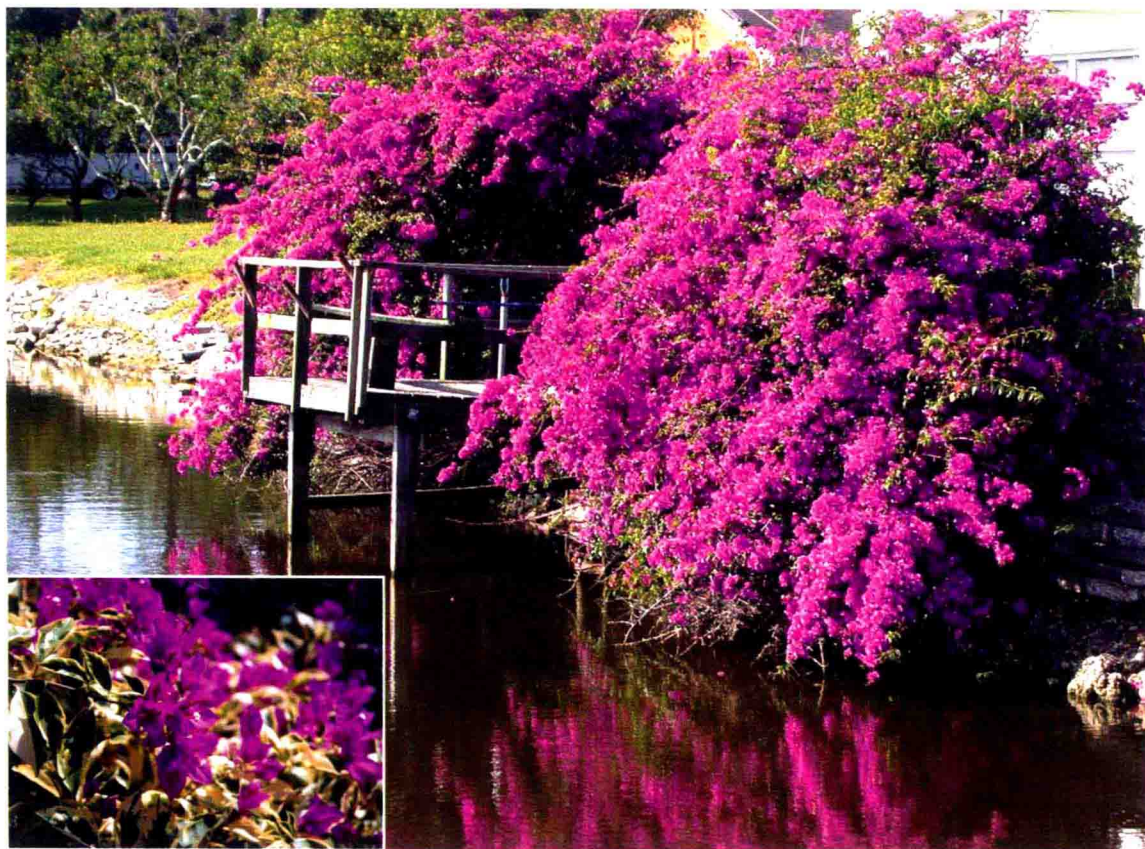
月季 (莆田市市花) (左图: 月月红; 右图: 现代月季)



含笑 (泉州市市花) (左图: 含笑; 右图: 红花含笑, 饶小球提供)



茉莉花（福州市市花）



三角梅（厦门市市花、三明市市花）



刺桐（泉州市市花）



百合（南平市市花）



一品红



杜鹃花

（上图：蜡皮杜鹃；下图：毛鹃）



兰 花

左上图：闽西彩梅（建兰），右上图：达摩中斑艺（墨兰），右中图：墨兰水晶；下图：廷梅（春兰）



菊花



木芙蓉



桂花（左上图和右图：金桂；左下图：银桂；左中图：丹桂）