

学前教育

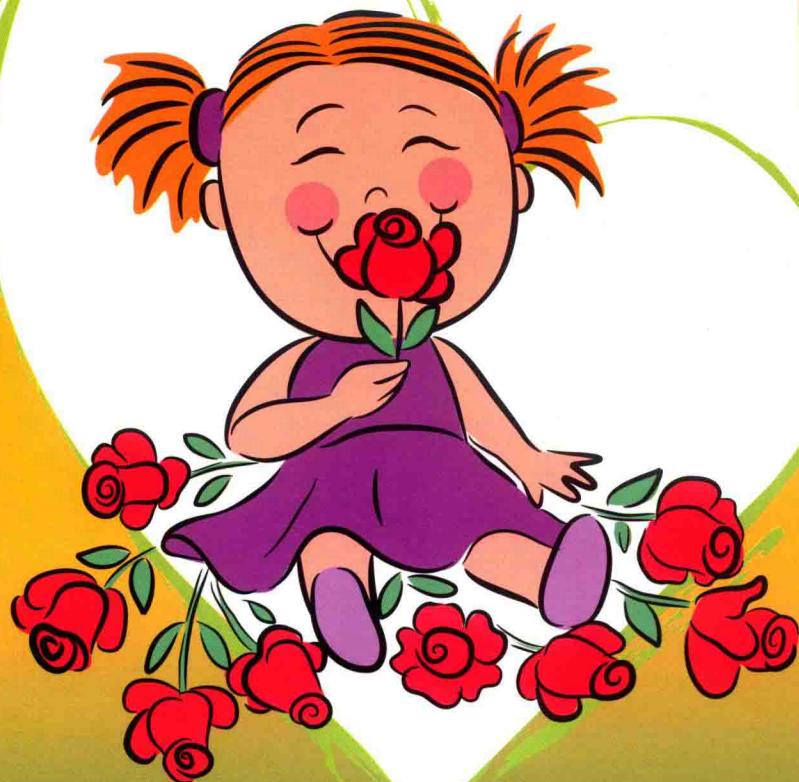
学前教育专业新课标“十二五”规划教材

杨莉君 总主编

美术基础

(第三版)

向加富 杨林 主编



湖南大学出版社

学前教育专业新课标“十二五”规划教材

美术基础

(第三版)

主编 向加富 杨林

副主编 李邵军 朱德明 周述贵 莫军学

编委 (以姓氏笔画为序)

邓国林 向加富 朱德明 李秀莲

李邵军 杨林 周述贵 侯滔

莫军学 殷建华 符文生



湖南大学出版社

内 容 简 介

本书分为基础造型、色彩基础、图案与装饰画、水墨画和学前美术教育活动设计五大模块，较为系统地介绍了美术基础知识和技法、学前美术教育活动设计方法。本书信息量丰富、图文并茂，有助于读者更好地理解和掌握相关内容。

可作为本专科、高职、中职学校学前教育专业教材，亦可供学前教育工作者和幼儿园教师参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

美术基础 (第三版) /向加富, 杨林主编. —长沙: 湖南大学出版社, 2012.5 (2014.6 再版)

(学前教育专业新课标“十二五”规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5667 - 0148 - 0

I. ①美… II. ①向… ②杨… III. ①美术—教材
IV. ①J

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 102161 号

美术基础 (第三版)

MEISHU JICHU (DISANBAN)

作 者: 向加富 杨 林 主编

责任编辑: 贾志萍 责任校对: 祝世英 责任印制: 陈 燕

印 装: 衡阳顺地印务有限公司

开 本: 889×1194 16 开 印张: 9.5 字数: 220 千

版 次: 2014 年 6 月第 3 版 印次: 2014 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5667 - 0148 - 0/J · 236

定 价: 29.50 元

出 版 人: 雷 鸣

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731 - 88822559 (发行部), 88821251(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731 - 88649312 (发行部), 88822264 (总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com>

电子邮箱: pressjzp@163.com

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

学前教育专业新课标“十二五” 规划教材编委会

主任 李学全

委员(以姓氏笔画为序)

王栋材	王国昌	王建平	向章宇
刘吉祥	李 洋	李果新	何云峰
何曙光	宋祖荣	杨 旭	邱源海
林志杰	周建军	胡达仁	胡奇志
骆绍华	赵春龙	席金强	郭正良
曹才力	彭 程	彭 越	游 涛
曾冠群	雷春国	颜 旭	戴南海

总主编 杨莉君

序 言

中国传统教育之核心，是“素质教育”，而非“职业教育”。其中“素质”又包括“修身”、“知识”与“运动”三大科，大致相当于现今所谓的德、智、体。办学之目的，不在“做学问”，更不在“求职”，而是在“提高素质”，以为国家储备领袖人才。

职业教育在中国兴起，正当晚清中国衰颓之时。自外而言，是“西学东渐”之产物；自内而言，是对传统中国“素质教育”之反对。

晚清以降中国“职业教育运动”之推动者黄炎培、郭秉文、范源濂诸辈发表宣言，指传统教育空疏无用，以“有用”为目标，以“职业教育即是实用主义教育”为号召，追求“谋生”与“谋食”两大功能，倡言“大职业教育主义”。

“谋生”与“谋食”是职业教育之目标，但并非其唯一目标。

职业教育有其特别的专门化特点，因而专业众多，其中，学前教育专业即是其重要组成部分。

作为职业教育之一种，学前教育固然有其一般性的特征，然就教育对象的特殊性而言，它又与其他类职业教育有着相当的不同之处。

首先，学前教育的教育对象是身体和智力均尚未成熟之幼儿，也就决定了它对教师队伍之道德要求更高，在某种意义上而言，这种道德要求甚至重于专业素质要求。

其次，从另一层面上看，学前教育之教育对象又是学龄前儿童，它所承担之主体任务是为学龄前儿童接受进一步正式学科教育做准备，其最终目的是要与非职业教育相衔接。

学前教育此种特殊性，使得幼儿教师队伍建设必须成为国家教育工作重中之重，得到社会普遍高度之重视。《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010—2020年）》已明确指出，要“严格执行幼儿教师资格标准，切实加强幼儿教师培养培训，提高幼儿教师队伍整体素质，依法落实幼儿教师地位和待遇”。《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》（国发〔2010〕41号）亦强调：“加快建设一支师德高尚、热爱儿童、业务精良、结构合理的幼儿教师队伍。”

为贯彻和实施《国家中长期教育改革与发展规划纲要（2010—2020年）》和《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》（国发〔2010〕41号），湖南省亦已制定本省之学前教育改革与发展计划，要求加快普及学前教育。

要完成幼儿教师队伍建设之目标，除了依靠本科学前教育专业外，广大幼师专科学校、中高职学校学前教育专业是培养幼师之主要生力军。高水平教师队伍需要科学、专业之培养方案才能造就，而培养方案之核心在于课程，课程质量又主要通过教材来体现。原有学前教育专业教材理念落后、体系陈旧、知识老化，已经不能适应当今学前教育发展之要求。教材问题业已成为制约幼儿师范教育培养目标实现之瓶颈。

正是在国家教育改革与大力发展学前教育大背景下，湖南大学出版社精心组织，严格依照《中小学和幼儿园教师资格考试标准（试行）》《教师教育课程标准（试行）》《3~6岁儿童学习与发展指南》的要求，编写出一套体现湖湘本土特色、符合“保教”结合理念、反映课程改革新成果之学前教育专业新课标“十二五”规划教材。

相信本套教材之出版，不仅能促进湖南省学前教育科研和教学水平迅速提高，提升湖南省学前教育界在全国之地位，还有望培养出一大批师德高尚、专业理论厚实、专业技能娴熟之幼师人才，从而早日实现普及学前教育之目标。



2014年6月20日

目 次

第一章 基础造型

第一节 绘画中形体的观察及表现	(2)
第二节 线的表现及应用	(8)
第三节 创意线描	(25)
第四节 光与影的表现	(28)
第五节 创意素描	(34)

第二章 色彩基础

第一节 色彩基础知识	(38)
第二节 色彩写生	(42)
第三节 色彩表现技法	(49)
第四节 其他材料的色彩表现	(57)

第三章 图案与装饰画

第一节 中外传统图案欣赏与临摹	(66)
第二节 黑白装饰画	(71)
第三节 色彩装饰画及技法	(78)

第四章 水墨画

第一节 认识水墨画	(90)
第二节 水墨画的工具材料	(92)
第三节 水墨画技法	(96)
第四节 水墨画构图知识	(102)
第五节 动物水墨画绘画技法	(107)
第六节 花卉蔬果水墨画绘画技法	(112)
第七节 山水画绘画技法	(119)
第八节 人物画绘画技法	(124)

第五章 学前美术教育活动设计

第一节 学前美术教育活动设计的环节	(130)
第二节 学前美术教育活动设计案例	(134)

参考文献	(143)
------------	---------

后记	(144)
----------	---------

第一章

基础造型



第一节 绘画中形体的观察及表现

一、生活中的形体观察

大千世界，纷繁复杂，各类事物千状百态。绘画的目标就是要找到各物体之间的形体变化规律，找到它们的共同特征与个性差异。

1. 基本形体

生活中的物体基本形可以概括为由正方体、圆柱体、锥体、球体等几何形体组成，几何形体是构成物体外形的基本元素（图 1-1）。

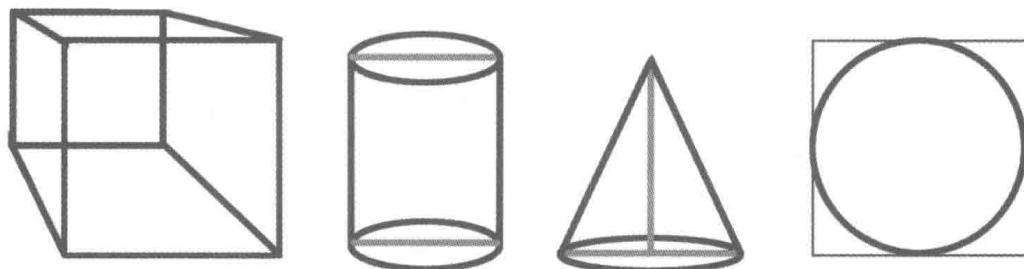


图 1-1

2. 组合形体

结构比较复杂的形体可以概括为由两个以上的基本形体按一定关系组合而成（图 1-2），这样便于我们正确理解和掌握这些物体的形状结构。

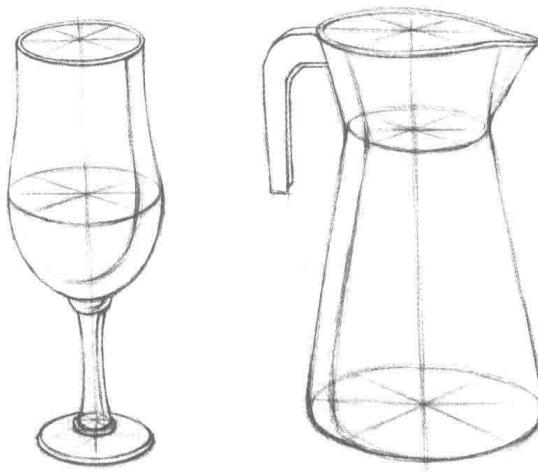


图 1-2 殷建华作品（芷江师范学校）

3. 作品欣赏

形体结构作品欣赏如图 1-3~图 1-7 所示。



图 1-3 殷建华作品

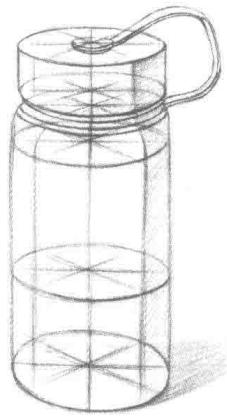


图 1-4 殷建华作品

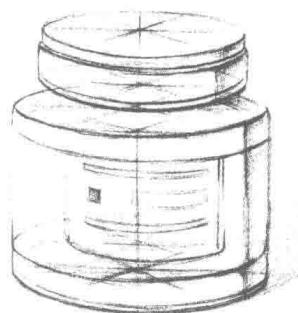


图 1-5 殷建华作品



图 1-6 殷建华作品

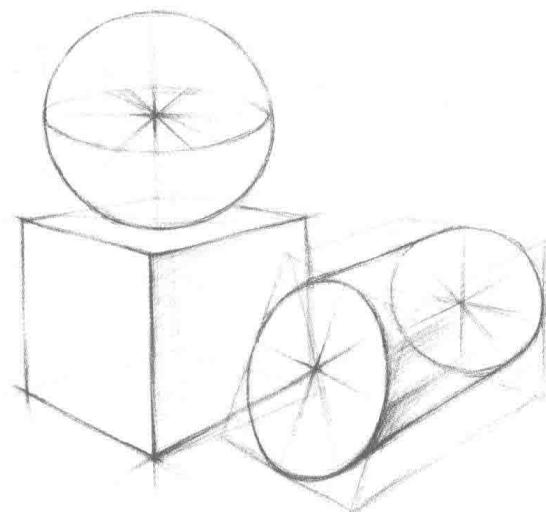


图 1-7 殷建华作品

二、近大远小现象

图 1-8 中平行排列的两条铁轨在视线中越来越窄，有强烈的纵深感。

霍贝玛的油画《林间小道》(图 1-9) 由于采用平行透视的原理，给人无限延伸和漫长的感觉。

日常生活中，人们看到同样宽的道路、田野越远越窄，同样高的树木、电线杆越远越矮，最后消失不见，我们把这种视觉现象称为透视现象。

1. 关于透视的几个概念

视点：画者眼睛的位置。

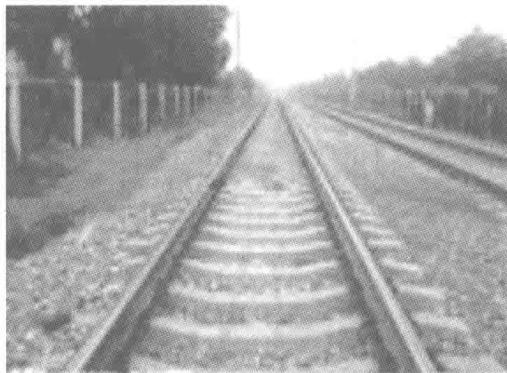


图 1-8



图 1-9

视线：视点与物体之间的连线。

视平线：与画者眼睛等高的水平线。

心点：视域的中心，画者眼睛正对视平线上的点。

消失点：物体由近及远产生透视变化，集中消失的点。

2. 几种透视现象及画法

(1) 平行透视

平行透视也叫一点透视。当立方体的一个面与画面平行，所产生的透视就是平行透视。

其特点是：立方体只有一个消失点，即心点；立方体与画面平行的线会生长短变化；与画面垂直的线延长后都消失于心点（图 1-10、图 1-11）。

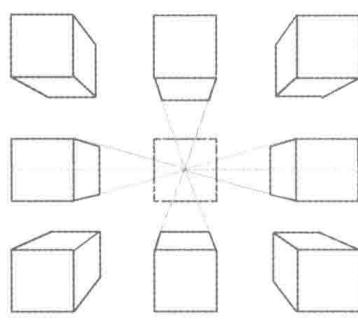


图 1-10

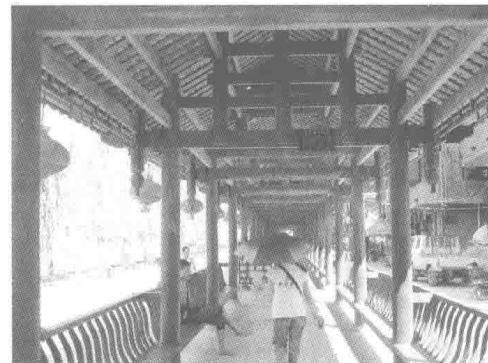


图 1-11

(2) 成角透视

成角透视也叫两点透视。当立方体的两个面与地面平行、其他面与画面成一定角度时，所产生的透视即为成角透视。其特征是立方体的任何一个面都失去原有的立方体特征，产生透视缩形，斜放在我们面前，它的上下两条边界就产生了透视变化，其延长线分别消失在视平线上的两个点（图 1-12、图 1-13）。

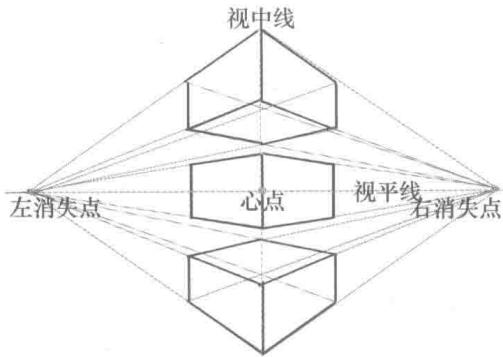


图 1-12



图 1-13

(3) 圆面透视

圆面的透视变化：透视变形后的圆面呈椭圆形，最长直径与最短直径的交点即为圆心，最长直径将圆分成前后两个半圆，前半圆部分略大。

在正方形中我们可以用二分之一定点的方法切出正圆形，可用同样的方法在长方形中绘制椭圆（图 1-14）。

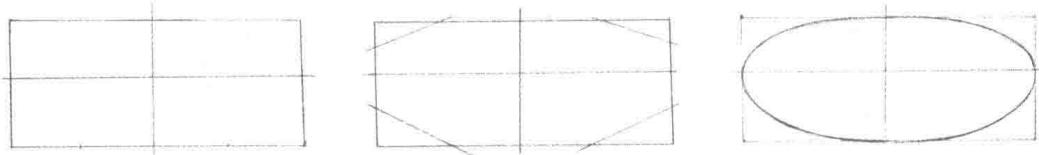


图 1-14

平行的圆离视平线越远越圆，越近越扁，与视平线重合就成一条线（图 1-15）。

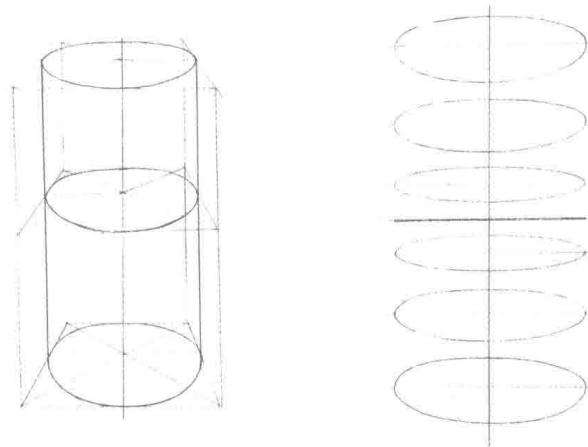
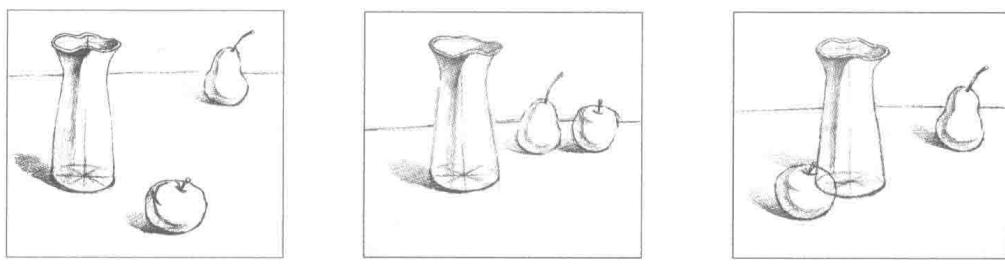


图 1-15

三、构图知识及表现

1. 构图的基本知识

将画面所表现的内容安排合理的过程，就是绘画构图。中国画中称其为“经营位置”或“章法”。它是一种艺术手段，是为表现绘画内容服务的。多样统一、均衡和疏密是构图的基本规律。同样的一组静物，可以有不同的安排方式，如图 1-16 (c) 和图 1-17 (c) 我们感到其构图更合理、美观。

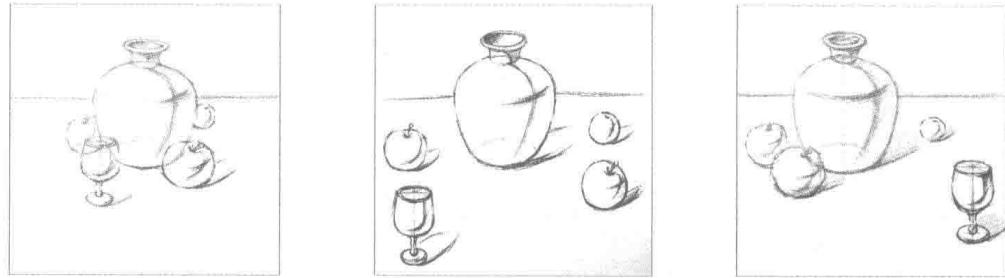


(a) 有疏无密, 太分散

(b) 有密无疏, 太拥挤

(c) 有变化, 统一, 均衡

图 1-16



(a) 有统一, 无变化, 呆板

(b) 有变化, 无统一, 凌乱

(c) 有疏有密, 构图好

图 1-17

2. 常见的几种构图形式

常见的构图形式有三角形构图、四边形构图、椭圆形构图和 S 形构图等（图 1-18~图 1-21）。

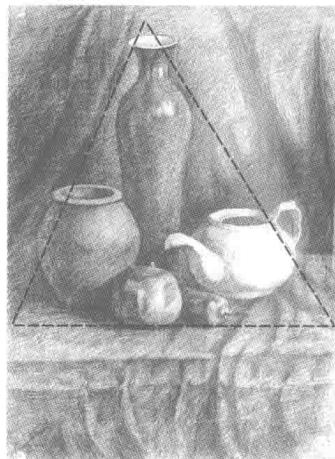


图 1-18 三角形构图

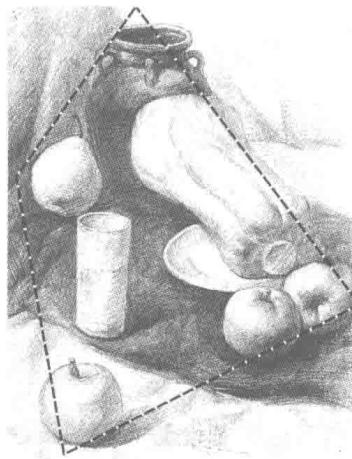


图 1-19 四边形构图

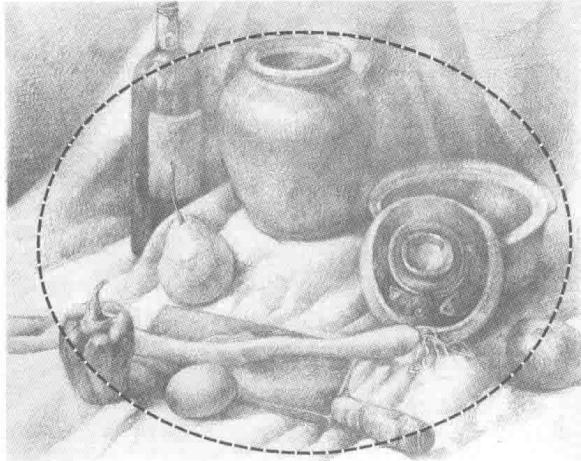


图 1-20 椭圆形构图



图 1-21 S 形构图

3. 构图的基本要求

- ① 物体在画面的位置适中，不空不满。
- ② 物体安排主次分明，远近、疏密富有变化。
- ③ 物体量感均衡，重心稳定。
- ④ 物体高低、大小富有变化。

【拓展练习】

1. 学会用基本形去分析归纳物体的形体特征。
2. 临摹范画并结合实物分析物体的形体结构。
3. 运用平行透视作平行透视、成角透视、圆面透视法画家具或生活用品。
4. 结合所学透视知识，进行室内外透视写生。
5. 选择陶罐、水果等 4~5 件静物，分别进行三角形、四边形、椭圆形、S 形的构图组合练习。

【思 考】

1. 你能用基本形分析出你身边物体的形体结构吗？
2. 绘图表现怎样才能与透视知识相结合？
3. 以上几种构图形式各有什么特点？

第二节 线的表现及应用

一、线的观察及感悟

1. 线的认识

绘画中的线是艺术家从客观对象中剥离出的虚拟的视觉形式语言，是人们对物质形态的概括，是绘画造型的要素之一（图 1-22～图 1-29）。尤其是中国画中的白描，单用墨色线条勾描就可将形象表现得淋漓尽致。



图 1-22 自然物象中的“线”

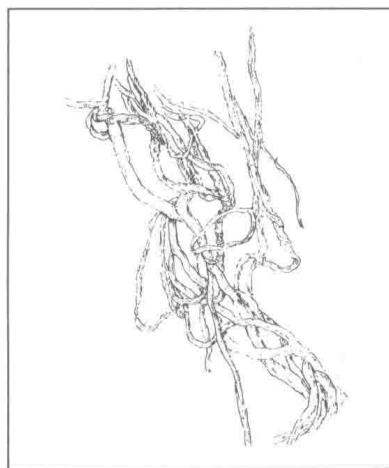


图 1-23 自然物象中的“线”的速写

周述贵（芷江师范学校）



图 1-24 自然物象中的“线”

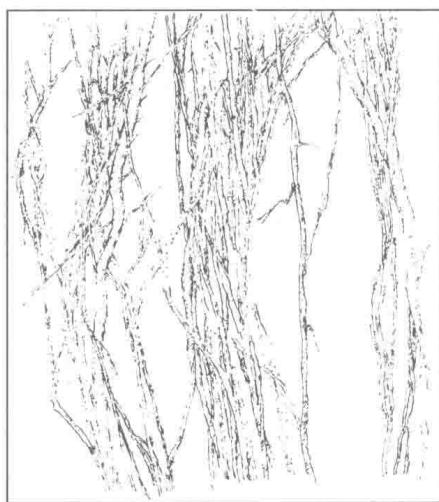


图 1-25 自然物象中的“线”

的速写 周述贵

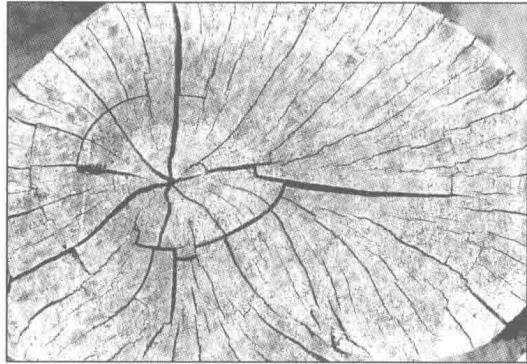


图 1-26 自然物象中的“线”



图 1-27 自然界中的“线”



图 1-28 大师作品中的
线——残荷 吴冠中



图 1-29 传统艺术作品中的
线——朝元图（局部）

2. 线的形态与感悟

线有多种形态（图 1-30），且具有不同的情感。

水平直线：平直、遥远、开阔。

竖直线：直立、高耸、挺拔、庄重。

斜线：倾斜、上升、危险。

折线：锋利、紧张、不安、惊险。

波浪线：柔软、友好、流畅。

封闭曲线：安全、规范、界定。

开放曲线：自由、流畅、灵活。

粗线：阳刚、力量。

细线：纤弱、秀丽。

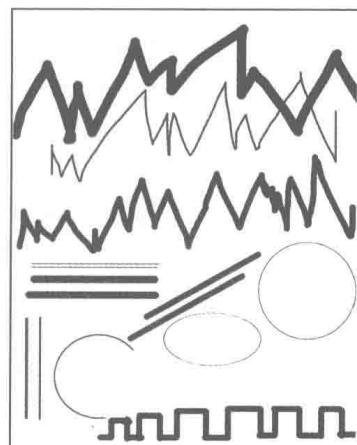


图 1-30

二、花卉线描

绘画中的花卉线描是以线为主要造型手法，用线条勾勒形象的绘画形式。它可以用各种工具在不同的纸张上画线造型。

1. 花卉的组织结构

花卉的组织结构如图 1-31~图 1-36 所示。

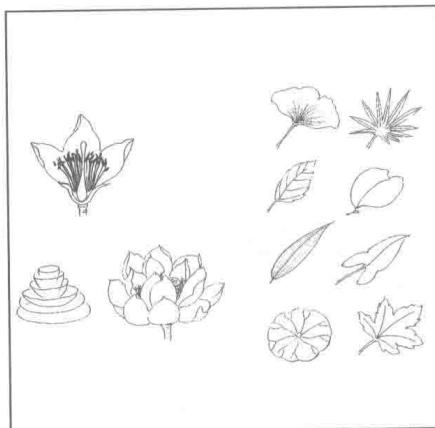


图 1-31

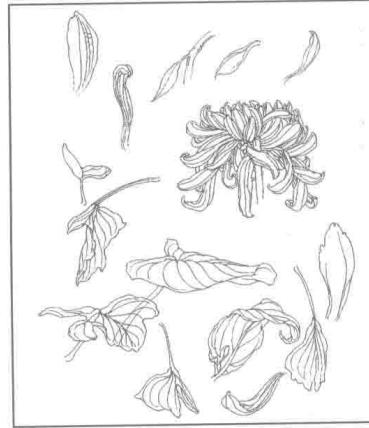


图 1-32

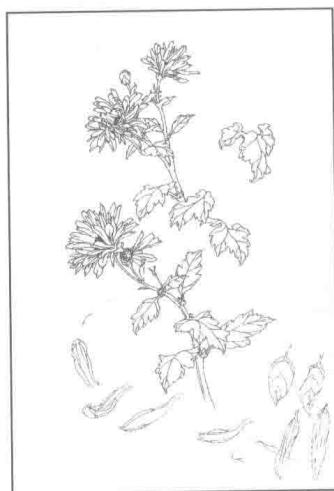


图 1-33



图 1-34 谭洪栋作品 (怀化学院)

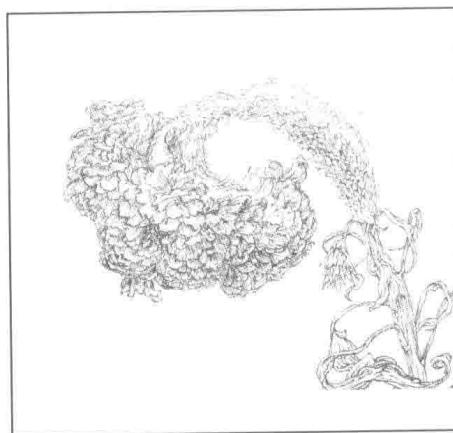


图 1-35 谭洪栋作品



图 1-36 谭洪栋作品

2. 作画步骤

第一步：构图定位，确定表现对象在画面中的位置、大小（图 1-37）。