

全国高等院校统编教材·设计类专业

16

家具设计

FURNITURE DESIGN

舒 伟 左铁峰 孙福良 / 编著



海洋出版社

全国高等院校统编教材·设计学

家具设计

Furniture Design

舒 伟 左铁峰 孙福良 等 / 编著

海洋出版社

2014年·北京

内 容 简 介

本书是根据国内外最新专业资讯和国内家具企业对家具专业人才的需求而编写的一本立足材料与工艺,专门训练现代家具设计的特色教材。

主要内容: 本教材力求突出新内容、新设计、新工艺、新案例、新技术、新材料。围绕培养中高级家具设计人才这个目标,进行了相关学科的专业整合,以家具设计为中心,以家具制造工艺为基础,辅以设计实务、经营管理、市场营销等相关知识。

本书特点: 本书在编写方面力求反映出信息时代的立体化教材特征,特别是各个章节都配备了作业与思考题、阅读书目推荐和相关网站链接,同时本书还配备了大量的国际最新家具设计图片资料的光盘,使本书成为一本立体化的现代教材,更便于教学和自学,通俗易懂,触类旁通、获取信息、启发灵感。本书注重理论联系实践,注重设计创新与实践训练,注重案例教学。

读者对象: 高等院校设计专业学生。

为方便任课老师制作多媒体教案,可免费寄赠本教材的所有插图。

请任课老师填写本教材最后的配套插图索取表,并发送到信箱 zhybook@sina.com

图书在版编目(CIP)数据

家具设计/舒伟,左铁峰,孙福良编著. —北京:海洋出版社,2014.12

ISBN 978-7-5027-9021-9

I. 家… II. 舒… ②左… ③孙… III. ①家具—设计 IV. ①TS664.01

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 292816 号

总 策 划: 邹华跃

责任编辑: 张鹤凌

责任校对: 肖新民

责任印制: 赵麟苏

排 版: 申 彪

出版发行: 海洋出版社

地 址: 北京市海淀区大慧寺路 8 号(707 房间)
100081

经 销: 新华书店

技术支持: (010) 62100057

发 行 部: (010) 62174379 (传真) (010) 62132549
(010) 68038093 (邮购) (010) 62100077

网 址: www.oceanpress.com.cn

承 印: 北京华正印刷有限公司

版 次: 2014 年 12 月第 1 版

2014 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 880mm×1230mm 1/16

印 张: 13.25 (3 彩印)

字 数: 400 千字

印 数: 1~4000 册

定 价: 52.00 元

本书如有印、装质量问题可与本社发行部联系调换。

本社教材出版中心诚征教材选题及优秀作者,邮件发至 hyjccb@sina.com



前言

家具设计既是一门艺术，又是一门应用科学。它介于环境艺术设计和工业产品设计之间，是一门比较特殊的专业学科。家具设计既要考虑家具与环境空间的关系，又要探讨家具与人的关系，最重要的是研究家具作为产品而言如何适应市场并最终引领市场，提升人们的生活水准。

家具设计作为专业学科的历史并不久远，但是家具本身的存续却和人类发展历程一样源远流长。无论是中国古代与席地而坐行为相适应的低矮家具，还是欧洲中世纪前带有明显宗教色彩的哥特式家具，抑或是依靠高科技材料而诞生的现代家具，都无一例外地向我们展示了人类社会及生活方式发展演化的进程。可以说，家具的发展过程本身就是人类社会发史的一个缩影。想要全面深刻地体会家具设计的魅力实属不易，所要涉及的学科领域也颇多。

自改革开放以来，中国家具业发展迅速，已初步形成了现代化家具工业生产体系，并成为家具生产和出口大国。欣喜之余也要清醒地认识到我们与先进国家之间的巨大差距。尤其是进入新世纪以来，面临国际国内更加激烈的市场竞争，我国的家具设计领域却相对滞后，家具设计人员尤其是专业家具设计师非常短缺，现有的人才数量和质量远远不能满足家具行业蓬勃发展的需要，这种状况已严重影响了我国家具工业的发展。为更好培养具有专业知识和创新精神的家具设计人才，我们结合多年的家具设计教学经验，针对当下工业设计与产品造型设计专业学生的知识体系与特点撰写了这本家具设计书籍。同时，作者在撰写时兼顾环境设计等相关专业的需求，希望这本书能大家在家具设计领域的学习深入尽到绵薄之力。

本书在继承传统家具设计类书籍的基础上，注入了当代家具设计领域内的动态与趋势，有意识的强化了设计创新与工程实践部分的知识内容，系统全面，深入浅出，依据目标读者的特点，尽可能的易

读易懂。教材编写力求突出新内容、新设计、新工艺、新案例,集专业性、知识性、技术性、实用性、科学性和系统性于一体,注重理论与实践相结合,突出设计理论与设计方法,图文结合,深入浅出,切合实际,通俗易懂。譬如第三部分成型方法的介绍:内容简练,清晰明了,案例恰当,十分贴近目标专业当下的实践性人才培养需求。

本书共分六个部分,主要内容包括家具概述篇、家具沿革篇、家具理论篇、家具实践篇、家具案例篇、家具赏析篇。各部分内容彼此衔接,相互渗透,紧密联系,融会贯通。其中,黄山学院的左铁峰教授对本书撰写提供了指导性意见,并承担了第三部分、第五部分文字及图片整理工作,工作量约为2.8万字;黄山学院的孙福良老师承担了第一部分、第二部分、第三部分、第四部分、第五部分文字撰写及图片整理和全书的文案校对工作,累计工作量约为6.4万字;广东技术师范学院的徐晓莉老师承担了第四部分、第五部分、第六部分文字撰写、图片整理及模型制作工作,累计工作量约为2.2万字。此外,黄山学院的耿佃梅、鲁超、李明、石琳、余汇芸、程秀琚、孙伟、张晓利等老师参与了书稿的撰写,协助完成了本书的资料收集、文稿编辑等工作。

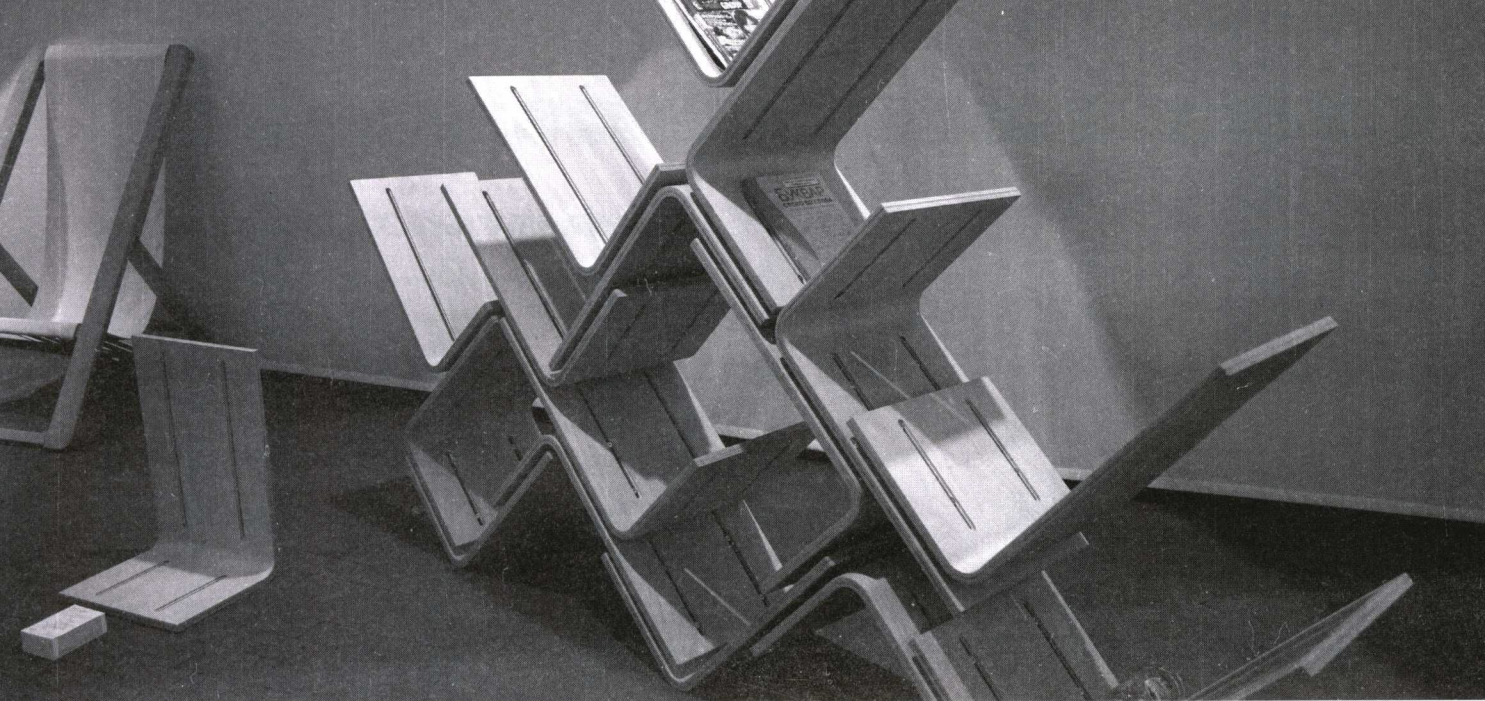
书稿的撰写得到了黄山学院、山东大学、鲁迅美术学院等院校专业教师和设计公司同行的大力支持与协助,诸多的优秀案例和中肯建议的给予,有效地丰富和拓展了书稿内容,使其更具代表性与典型性,在此表示衷心的感谢!山东大学刘和山教授多年来为笔者提供了诸多支持与帮助,并在百忙中对此书稿进行审核,在此深表感谢。另外还要感谢海洋出版社及亲朋好友的大力支持。

本书是黄山学院2013校本教材建设项目《家具设计》(2013XBJC08)的主要成果;是黄山学院2013应用型课程开发项目《家具设计》(2013YYKC02)的配套教材;是黄山学院2009年度教研项目《家具设计教学中的设计思维训练》(2009JXYJ07)的重要支持成果。此外,本书也是2009年安徽省教育厅省级人才培养模式创新实验区《应用型艺术设计人才培养模式创新实验区》(27)与2013年安徽省教育厅《设计学类专业综合改革试点》(2013zy171)的阶段性成果之一。

尽管我们对于本书的撰写付出了巨大的努力,但由于时间、能力及篇幅的限制,书中难免存在偏颇与错误,敬请有关专家、学者和广大读者们提出宝贵意见,以便日后修订完善。

作者

2014年8月



目 录

第1章 概述	(1)
1.1 家具的内涵.....	(1)
1.1.1 家具的界定.....	(2)
1.1.2 家具设计的内涵.....	(2)
1.2 家具的特质.....	(3)
1.2.1 实用性.....	(3)
1.2.2 审美性.....	(3)
1.2.3 文化性.....	(4)
1.2.4 经济性.....	(5)
1.2.5 系统性.....	(6)
1.3 家具的分类.....	(7)
1.3.1 按风格分类.....	(7)
1.3.2 按用材分类.....	(10)
1.3.3 按功能分类.....	(14)
1.3.4 按结构分类.....	(16)
1.3.5 按环境分类.....	(19)
本章习题.....	(26)
 第2章 沿革	(27)
2.1 外国家具.....	(27)
2.1.1 外国古典家具.....	(28)
2.1.2 外国近现代家具.....	(32)
2.2 中国家具.....	(37)
2.2.1 中国古典家具.....	(37)

2.2.2 中国近现代家具	(43)
本章习题	(46)
第3章 理论	(47)
3.1 设计学理	(47)
3.1.1 绿色设计	(48)
3.1.2 通用设计	(50)
3.1.3 情感设计	(52)
3.1.4 模块设计	(54)
3.1.5 体验设计	(56)
3.1.6 仿生设计	(58)
3.1.7 群体文化学	(60)
3.2 工程学理（人机、构造、材料、生产工艺等）	(61)
3.2.1 家具与人机工程学	(61)
3.2.2 各类家具的功能设计	(63)
3.2.3 家具的材料选择	(78)
3.2.4 家具的结构设计	(99)
3.2.5 家具的成型方法	(110)
本章习题	(126)
第4章 实践	(127)
4.1 市场调研	(128)
4.1.1 市场调研的内容与步骤	(129)
4.1.2 市场调研的方法	(129)
4.1.3 市场调研报告	(131)
4.1.4 设计趋势	(133)
4.2 理念架构	(136)
4.2.1 创造环境	(136)
4.2.2 培养动机	(137)
4.2.3 讲求方法	(137)
4.3 设计表述	(139)
4.3.1 手绘表现图	(140)
4.3.2 计算机辅助家具设计	(143)
4.3.3 家具模型制作	(145)
4.4 生产实践	(146)
4.5 市场营销	(148)
4.5.1 家具产品策略	(148)
4.5.2 家具产品生命周期设计	(150)
4.5.3 家具产品定价策略	(151)

4.5.4 家具产品渠道策略.....	(152)
4.5.5 家具产品促销策略.....	(155)
4.6 设计评价与设计反馈.....	(155)
4.6.1 设计评价.....	(155)
4.6.2 设计反馈.....	(157)
4.7 案例欣赏.....	(158)
本章习题.....	(164)

第5章 案例..... (165)

5.1 传统家具的再设计——以明式家具为例.....	(165)
5.1.1 设计背景与命题.....	(165)
5.1.2 前期分析.....	(167)
5.1.3 设计概念.....	(168)
5.1.4 设计实施.....	(170)
5.1.5 设计拓展——风格群组.....	(174)
5.2 公共家具创新——以徽州古村落户外座椅 设计为例.....	(175)
本章习题.....	(178)

第6章 赏析..... (179)

6.1 国外家具设计作品.....	(179)
6.1.1 “小鹿斑比”椅子.....	(179)
6.1.2 3合1儿童青蛙椅.....	(180)
6.1.3 可以DIY的儿童椅.....	(181)
6.1.4 RE-TROUV户外椅.....	(181)
6.1.5 “裙衬”椅 (Crinoline).....	(182)
6.1.6 Membrane扶手椅.....	(183)
6.1.7 “仙台书架 (Sendai Bookshelf) ”.....	(183)
6.1.8 Ripples长凳.....	(184)
6.1.9 广岛系列家具 Hiroshima.....	(184)
6.1.10 Grande Papilio座椅.....	(185)
6.1.11 Arco灯.....	(185)
6.1.12 超自然休闲椅 (Supernatural fluor).....	(186)
6.1.13 GO休闲椅CG-Go-chair.....	(186)
6.1.14 Cabbage椅.....	(186)
6.1.15 VENUS椅.....	(187)
6.1.16 缝起来的家具Wood Layer.....	(187)
6.1.17 Volna桌子.....	(188)
6.1.18 速写家具设计 Sketch Furniture.....	(188)

6.1.19	扶手椅 Knot-chair.....	(189)
6.1.20	Rising Chair.....	(189)
6.1.21	Pelt椅子.....	(190)
6.1.22	E-turn、@椅子、Remix躺椅、 Reverb椅子	(190)
6.1.23	Truss Me系列竹艺设计	(191)
6.1.24	WAVE.....	(192)
6.1.25	Master椅	(192)
6.2	中国家具设计作品	(193)
6.2.1	“清风”禅榻.....	(193)
6.2.2	Liz单椅——牡丹亭.....	(193)
6.2.3	Liz单椅——虚心.....	(193)
6.2.4	玫瑰椅.....	(193)
6.2.5	翼—Wing椅	(194)
6.2.6	飘椅	(194)
6.2.7	云龙椅.....	(195)
6.2.8	达摩安坐.....	(195)
6.2.9	明式绕脚椅.....	(195)
6.2.10	概念椅	(196)
6.2.11	椅刚柔	(196)
6.2.12	蝴蝶椅.....	(196)
6.2.13	宽椅.....	(196)
6.2.14	U+衣帽架.....	(197)
6.2.15	神马木马	(197)
6.2.16	悟（机）凳.....	(198)
6.2.17	翼椅.....	(198)
6.2.18	玫瑰椅.....	(198)
6.2.19	C07-y-town之纠结的沙发.....	(199)
6.2.20	天作椅.....	(199)
6.2.21	小小搬运工椅.....	(199)
6.2.22	简圈椅.....	(199)
6.2.23	无中生有椅	(200)
6.2.24	咏竹长榻 交机.....	(200)
6.2.25	躺椅.....	(201)
6.2.26	豌豆公主 乐山居	(201)
6.2.27	杭州凳.....	(201)
	本章习题.....	(201)
	参考文献.....	(202)

第1章 概述

教学目标

掌握家具及家具设计的内涵与界定，了解家具的特性，明晰家具的分类。

教学重点

家具与家具设计的概念；家具的特性。

教学难点

家具的分类。

教学手段

以讲授为主，多媒体辅助。

考核办法

课堂提问与讨论。

1.1 家具的内涵

家具是人类生活必不可少的用具。根据社会学专家的统计，大多数社会成员与家具接触的时间占人生的三分之二以上。家具的设计对人类社会影响巨大，它改善了人们的生活状态，改变了人们的生活环境，提高了人们的生活质量。家具的设计与制造，尤其是现代家具的设计和制造，更是体现当代生活水平和品质的主要标志。作为人类经常接触的生活必需品，家具的设计具有非常重要的意义。

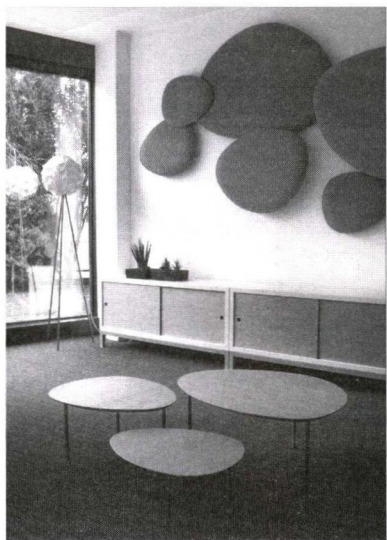


图1-1 2012米兰家具展上展出的
西班牙设计师作品

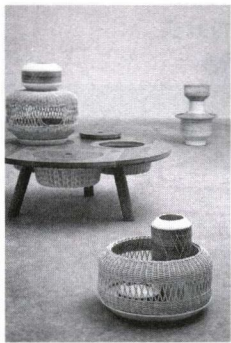


图1-2 意大利设计师阿尔伯托·法比安
(Alberto Fabbian) 作品“ability”桌

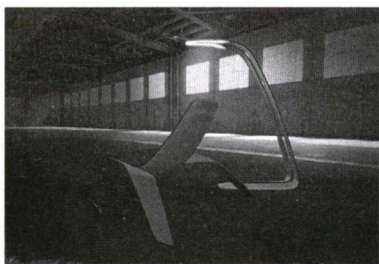
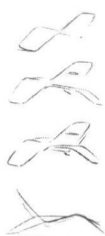


图1-3 2013米兰家具展上展出的福特椅子

1.1.1 家具的界定

“家具”，英文为Furniture、Furnishing，源自法文Fourniture和拉丁文Mobilis。在古汉语中“家具”词义多样，北魏贾思勰在其著作《齐民要术》中写道：“凡为家具者，前件木，皆所宜种。”其中“家具”便是指家用器具。《现代汉语词典》中解释为：家庭器具，指木器，也包括炊事用具等。从专业的角度看“家具”有狭义与广义之分。狭义的“家具”通常是指：在生活、工作或社会实践中供人们坐、卧或支撑与储存物品的一类器具。广义的“家具”是指：人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具，也就是狭义家具、设备、可移动的装置、陈设品、服饰品等概念的合集（图1-1）。

1.1.2 家具设计的内涵

家具设计是为了使家具满足人们使用的、心理的、视觉的需要，在其投产前所进行的创造性的构思与规划，并通过文字、图样、模型或样品表达出来的劳动过程。它既是一门艺术，又是一门应用科学。其主要是从社会的、经济的、技术的、艺术的角度出发，通过对家具的使用功能、材料构造、造型艺术、色彩肌理、表面装饰、智能化、环保化等诸多要素进行综合处理，使家具既满足人们使用功能的需求，又满足人们对环境功能与审美功能的需求。

通常意义上家具设计主要包含两方面的内涵：一是外观造型设计；二是生产工艺设计（图1-2）。其中，家具造型设计是家具产品研究与开发、设计与制造的重要环节，其主要是对家具的外观形态，材质肌理，色彩装饰、空间形体等造型要素进行综合、分析与研究，并创造性地构成新、美、奇、特而又具有合理结构与功能的家具形象。家具造型设计更多地属于艺术设计的范畴，它需要在运用艺术设计的一些基本原理和形式美规律的基础上，大胆想象、探索和创新，以求创造出新的家具样式，并用新的家具样式不断迎合并推进家具消费时尚，开拓家具市场；更重要的是为人们提供更新、更美、更高品质的生活方式（图1-3）。

现代家具既是物质产品，又是艺术作品，是科学性与艺术性的完美统一，物质与精神的辩证统一。随着科技的进步和社会的发展，现代家具的设计几乎涵盖了所有的环境产品、城市设施、家庭空间、公共空间和工业产品。由于文明与科技的进步，人们对现代家具设计的内涵的追求是永无止境的。

1.2 家具的特质

家具的出现和发展,是因为它能够满足人们生活中的实际使用需求。当这种功能达到最大值时,它的外在元素就显得尤为重要。家具设计涉及市场、心理学、人体工学、材料、结构、工艺、美学、民俗、文化等诸多领域,通常来说具有以下特质。

1.2.1 实用性

实用是家具的首要目的。实用不是简单的使用,它必须要具备舒适(正确的尺寸、合理的结构、恰当的材料)、便利(合理新颖的结构)、弹性(一体多能)、节省空间(切合使用环境的尺度)、耐用(材料与结构的品质)、易于维护(清洁、维修、翻新)等诸多特点。

家具的实用是与技术和材料紧密联系的,现代主义设计大师密斯(Ludwing Mies Van der Rohe)说过:“所有的材料,不管是人工的或是自然的都有其本身的性格。我们在处理这些材料之前,必须知道其性格。材料及构造方法不必一定是最上等的。材料的价值只在于用这些材料能否制造出好的东西来。”

科学技术的不断进步推动着家具的更新换代,新技术、新材料、新工艺和新发明带来了现代家具的新设计、新造型、新色彩、新结构和新功能。新技术的出现对传统家具是一种挑战,然而一些具有超前创新意识的设计师却能看到新技术带给现代家具设计的巨大潜力。工业革命后,现代冶金工业生产的优质钢材和轻质金属被广泛地应用于家具制造,使家具从传统的木材时代发展到金属时代。第二次世界大战后,新的人造胶合板材料、新的弯曲技术和胶合技术,特别是塑料这种现代材料的发明为家具设计师提供了更大的创造空间(图1-4)。

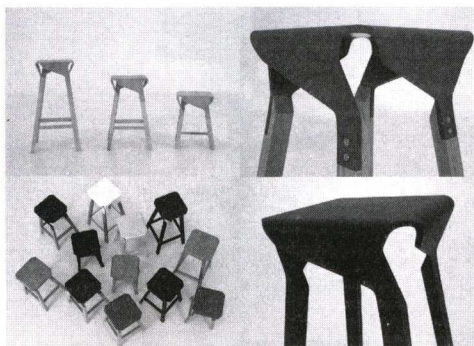


图1-4 Naoshima系列胶合板家具

1.2.2 审美性

家具的审美特性即其艺术特性。家具是科学技术与文化艺术结合的一种具有极强实用性的艺术品。由于家具具有造型艺术的主体特征,它一直是构成世界艺术之林的主要形式之一。历代家具的风格演变总是与同时期的其他艺术同步发展,从西方到东方不论是古典艺术博物馆还是现代艺术博物馆,家具都是其中的重要收藏品和研究对象。

从现代家具发展的过程来看,其从19世纪至今的发展,一直是许多艺术大师与设计大师将当代艺术如抽象艺术、现代绘画、现代雕塑的发展中融会贯通、相互影响,从而创造出许多具有划时代意义家具杰作的过程(图1-5)。



图1-5 爱尔兰设计师约瑟夫·沃尔什(Joseph Walsh)的作品enignum系列

1.2.3 文化性

家具蕴涵着丰富的信息，也是各种文化形态的载体。不同地区的家具发展必然形成种类繁多、风格各异的状态，而且随着社会的发展，这种风格变化和更新浪潮，还将更加迅速和频繁，因而家具文化在发展过程中必然或多或少地反映出地域性特征（不同地域地貌，不同的自然资源，不同的气候条件，必然产生人的性格差异，并形成不同的家具特性）和时代特征（家具的发展也有其阶段性，即不同历史时期的家具风格显现出家具文化不同的时代特征）。

就我国南北方的家具造型差异而言，过去有“南方的腿，北方的帽”之说法，也就是说北方的柜讲究大帽盖，以显厚重，而南方的家具则追求脚型的变化，多显秀雅。在家具色彩方面，北方喜欢深沉凝重，南方则更喜欢淡雅清新（图1-6）。

不同的历史阶段，家具造型差异的表现则更为直观。在农业社会，家具表现为手工制作，因而家具的风格主要是古典式，或精雕细琢，或简洁质朴，手工制造痕迹明显。在工业社会，家具的生产方式为批量生产，产品的风格则表现为现代式，造型简洁平直，几乎没有特别的装饰，主要追求机械美、技术美（图1-7）。

此外，人们对家具认识的变化，也会影响家具的分类。在当代信息社会，在经济发达国家，家具否定了现代功能主义的设计原则，转而注重文脉和文化语义的表现，因而家具风格呈现多元化：既要现代化——反映当代人的生活方式，反映当代的技术、材料和经济特点，又要在艺术语言上与地域、民族、传统、历史等方面进行同构与兼容。从共性走向个性，从单一走向多样，家具与室内陈设均表现出强烈的个人色彩，正是当前家具的时代特征（图1-8）。



图1-6 中国传统家具中的马蹄足



图1-7 赫尔曼·米勒 (Herman Miller) 公司生产的办公座椅



图1-8 Calvin Klein家居内湖馆

作为一名现代家具设计师，应该时刻关注当代科技的新发展。随着科学技术的不断进步，新技术、新材料和新工具应运而生，不断创造出新的产品，同时也不断地改变着人们的生活方式。科技发展无止境，现代设计也无极限，信息化时代的现代家具设计师应该是一位数字化的现代家具设计师，其知识结构、综合素质、设计工具和表现手段都应是全新的。而对于中国的当代家具设计师而言，只有给中国家具插上科学技术和现代设计的翅膀，才能真正实现中国家具在21世纪的腾飞。

1.2.4 经济性

当前社会以商品经济为主流，家具作为一种商品，其设计的成败，最终是要由市场和消费者来决定。因此，家具产品的设计不仅是功能设计、造型设计、结构设计问题，更是一个经济设计问题。

家具经济性的核心是指家具产品应该有着合理的价格。这就要求在家具设计与生产过程中提高材料的利用率，减少加工过程中不必要的消耗，降低运输成本等，从而降低家具制造的成本。提高材料利用率，要求在设计时考虑零部件的模数化关系，并在产品的不同部位运用符合质量要求的不同等级的材料；减少加工中不必要的消耗，就要考虑合理设计孔位，从而减少排钻的加工次数；降低运输成本，就要在家具各部件设计时考虑到包装的方便性与经济性。在实际生产中，可以通过以下措施具体考虑设计的经济性。

首先，在满足家具使用要求的前提下，合理地进行功能设计，给消费者带来较高的使用价值，提升其性价比。在满足使用目的设计时，应从实用性、耐久性和舒适性等方面入手，解决家具尺寸以及结构；避免将个体特殊功能要求考虑为普遍性功能，更不能把家具尺寸过分地放大。

其次，作为技术设计的重要内容，家具结构设计应解决产品零件与零件之间、零件与部件之间以及部件与部件之间的连接问题。由于结构不同，生产难易程度不同，转移到产品中的成本也不同，所以结构的工艺性对整个产品的生产成本影响重大。如板式拆装结构与框式结构的家具相比，板式拆装家具产品的部件是平面式的部件，接口都采用圆孔，可以大大提高劳动生产效率，减少产品的库存面积，降低包装与运输成本，最终其成本就相对较低。因此，采用直接而又简单的结构，能把生产成本降低到比较合理的水平（图1-9）。

再次，家具造型设计的结果是通过人们的视觉感受表现出来的。若缺乏美感，很难激起顾客的购买欲。因此，在充分体现家具造型艺术性的条件下尽可能采用简洁大方的造型，降低生产成本，



图1-9 现代板式家具

使产品“物美价廉”，获得市场高效率的回报。

最后，家具所用材料种类很多。不同的材料，需要采用不同的加工工艺；不同的家具结构和加工设备，造就了不同的成本构成。材料的选择直接影响产品的质量、成本、价格。必须在不降低产品使用功能和外观质量的前提下，尽量避免使用珍稀贵重材料。一般按照总体最优原则，做到大材不小用，优材不劣用，小材、小料、劣材综合利用，以降低材料的加工余量和工业废品率。

家具的经济性设计需要综合考虑造型、材料、加工等多方面问题，切不可管中窥豹。

1.2.5 系统性

家具的生产、销售与使用过程涉及人类活动的方方面面，各种因素相互交织在一起，使得我们必须将家具与家具设计作为一个有机的系统来看待。具体来说其系统性主要体现在以下三个方面。

其一，配套性。家具设计时应考虑家具与使用环境、环境内其他家具、设施以及陈设品配套使用时的协调性与互补性。通过设计将家具与整个环境的整体效果和使用功能紧密结合在一起。

其二，综合性。一般意义上，家具设计归属于工业设计范畴。家具设计需要对产品的功能、造型、结构、材料、工艺、包装以及经济成本等进行全面系统的考虑。家具设计不只是构思或者绘制出产品效果图、产品结构图；而是包括产品全生命周期中各过程或各阶段的具体领域与操作的设计。

其三，标准化。这主要是针对家具生产和销售而言的。家具产品系统化与标准化设计是以一定数量的标准化零部件与家具单体构成某一类家具标准系统。目前，小批量、多品种的社会个性化需求与现代工业化生产的高质高效性形成矛盾，并能把设计师从机械的重复劳动中解放出来。世界著名品牌宜家为实现其产品的低成本，广泛采用标准化“模块”式家具设计方法。有些模块在家具间可通用，简化了设计过程，大幅降低设计成本，解放了设计师（图1-10）。

另外，可持续性也是家具系统性的重要表现。由于木材具有最佳的宜人性，同时天然木质的美妙视觉效果和易于成型的加工特性，使得当前市场上木材和木质材料仍是主要的家具材料。木材是一种自然资源，优质木材的生长速度慢、周期长，它们随着存世资源的日益减少而日显珍贵。为此，在设计家具时必须考虑资源可持续利用，具体说就是要尽量利用以可回收、可再生、污染少的材料为原料，减少材料消耗。



图1-10 宜家家居卖场内的现代家具

1.3 家具的分类

随着人类社会的进步,家具在不断发展和变化。最早的家具是人类为能够坐卧休息而产生的。随着历史的发展和人类文明的进步,各种不同类型和式样的家具应运而生,并随着社会生产和生活方式的发展而演变。尤其是发展到现代社会,出现了许多前所未有的、新的家具品种和式样,极大地满足了现代人的生活和工作需要,创造了更舒适、更温馨、更合理、更具文化品位的生活方式。

由于现代家具的材料、结构、使用场合、使用功能的日益多样化,导致了其类型的多样化和造型风格的多元化,因而很难用一种方法将其分类。实际生产中,可以多种角度对现代家具进行分类,以方便人们对现代家具系统形成一个完整的认识,这是学习现代家具设计与制造的基础知识之一。

1.3.1 按风格分类

通常来说,家具风格就是家具成品在整体上呈现出的具有代表性的独特面貌。家具风格不同于一般的家具特色或创作个性,它是通过家具表现出来的相对稳定、更为内在和深刻,从而更为本质地反映出时代、民族或艺术家个人的思想观念、审美理想、精神气质等内在特性的外部印记。家具风格的形成是时代、民族或设计者在创作上超越了幼稚阶段,摆脱了各种模式化的束缚,从而趋向或达到了成熟的标志。

家具风格按地区与时间来区分,通常包括中式古典家具、欧式古典家具、美式家具、新古典家具、现代家具、后现代家具等几大类家具风格。而各个大类又能细分为不同的小类,像欧式古典家具就有米兰剪影、英伦印象、北欧阳光、德国森林等风格。

1) 中式古典家具

中式古典家具以现代化的设计中运用中式元素。时尚与传统相互渗透,更符合现代人的审美情趣。代表性的红色,渲染出喜庆、祥和的气氛。运用不同层次的红,丰富空间,和谐统一。古典的实木家具、中式花格、宫廷式样的落地灯、块面感的墙体处理,简洁、大气又不失优雅的气质。整体呈现出一幅较为完美的中式生活画卷(图1-11)。

2) 欧式古典家具

这是一种追求华丽、高雅的古典风格家具。为体现华丽的风格,家具产品外观华贵、用料考究,工艺细致,更重要的是为能



图1-11 中式古典家具



图1-12 欧洲古典家具



图1-13 美式家具

够体现其所包含的厚重的历史感，家具框的线条部位饰以金线、金边。欧式古典家具还可细分为古埃及家具、古希腊家具、古罗马家具、拜占庭家具、哥特式家具、文艺复兴家具、巴洛克家具、洛可可家具、新古典家具（图1-12）。

3) 美式家具

美式家具是指欧洲家具风格结合美国的风俗、生活习惯、艺术文化而演变出的新家具流派。美式家具特别强调舒适、气派、实用和多功能。与欧式家具大多会加上金色或其他色彩的装饰条所不同的是，美式家具的油漆以单色为主。而较强的实用性则是美式家具的另一个重要特点，因为风格相对简洁，细节处理便显得尤为重要。美式家具大量采用胡桃木和枫木，为了突出木质本身的特点，它的贴面采用复杂的薄片处理，使纹理本身成为装饰手段，可以在不同角度的光线下产生不同的观感。美式古典家具高大、厚重的外形，细腻精致的细节，原始、自然、纯朴的色彩，给人一种贵而不露的感觉。此外，作旧也是美式古典风格的一个特点。美式家具可分为三大类：仿古、新古典和乡村式风格。怀旧、浪漫和尊重时间是对美式家具最好的诠释。美式的沙发、座椅会根据使用者的平均身材特征做得更大、更宽阔，也更舒服安逸，具有极强的个性（图1-13）。

4) 新古典家具

所谓新古典家具就是在古典家具的款式中融合了现代的元素，符合现代人的审美视觉享受。这种家具款式大多中西合璧，不易过时。装修搭配简单，不需太繁琐。新古典主义家具主要分为两类：一类是中式新古典家具；另一类是欧式新古典家具。新古典主义家具主要分为两类，一类是中式新古典家具，此类一般颜色较深，书卷味显得较浓。中式新古典家具风格对于传统中式家具舒适度欠缺的问题也有较大改进：有些生硬的中式家具实木材质中也可以融合柔软的现代布艺，家具线条越来越人性化，越来越符合人体工程学在家具上的要求。在色彩上更具有亲和力。中式新古典家具对于传统中式家具舒适度欠缺的问题也有较大改进：实木家具的“硬”也可以与现代布艺相得益彰，家具设计越来越人性化，更符合人体工程学在家具上的要求。而欧式新古典家具，在色彩上或是富丽堂皇，或是清新明快，或是古色古香，款式和设计风格较多。摒弃了始于洛可可风格时期的繁复装饰，追求简洁自然之美的同时保留欧式家具的线条轮廓特征。最近又出现了一种中西合璧的新古典主义家具，它将中式家具的儒雅和欧式家具的高贵结合起来，将古朴与时尚融为一体（图1-14）。