

卷之三

三

卷之三

楚郭
简店

郭店楚簡

(卷下)

世界最早的原裝書



郭店楚簡



郭店楚簡

《郭店楚簡》編輯委員會

深圳市高凡印刷有限公司印刷

开本 360×880 1/3 字数 5万字 印数 3000册

鄂荆内图社2008年第14印

2008年5月

工本费 480元(共三册)

郭店
楚簡

《郭店楚簡》編輯委員會

名譽主任 傅德輝

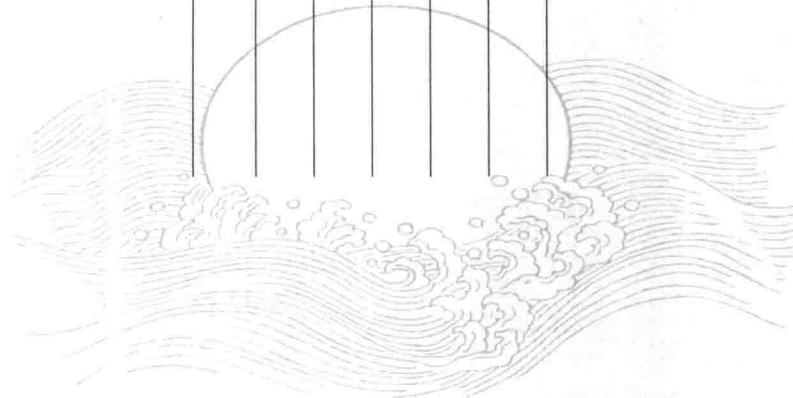
主任 劉天忠 柯昌軍

編委 鄭斌 吳成義 鄭曉華 張四海 文昌榮

翟信斌 鄒灝 龍永芳 崔仁義 李伯武

主編 鄭曉華

副主編 翟信斌 崔仁義



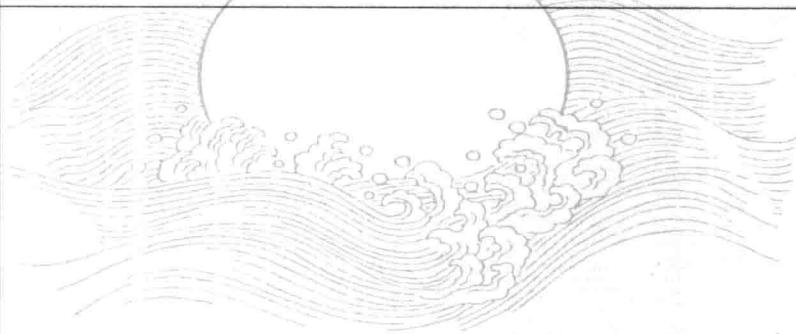


道家学派的创始人—老子

郭
简店



儒家学派的创始人—孔子



編者的話

『神明呵護墓門開，楚簡繽紛出土來』（蕭萐夫詩）。

1993年10月，郭店楚簡自湖北省荊門市沙洋縣紀山楚古墓中精彩現世，成為轟動中外的重大考古發現和文化盛事。經專家整理，郭店楚簡為先秦時期的道家、儒家文獻，共18篇，13000餘字。其中道家4篇：《老子》（甲、乙、丙）、《太一生水》；儒家14篇：《緇衣》、《五行》、《魯穆公問子思》、《窮達以時》、《性自命出》、《六德》、《尊德義》、《成之聞之》、《唐虞之道》、《忠信之道》、《語叢》（一、二、三、四）。其中除《緇衣》見於傳世文獻，《五行》曾見於長沙馬王堆漢墓帛書外，其餘均為首次發現的先秦佚籍。經年代測定，郭店楚簡的入葬年代不晚於西元前三世紀，其典籍的成書年代自然應更早一些。因此，有學者將郭店楚簡稱之為世界上現存最早的原裝書。

郭店楚簡內容豐富，哲理深邃。以老子、孔子等為代表

的一批卓越的思想家，對社會、宇宙、人生進行了廣泛的思考，提出了許多精湛的創造性見解，從而構建了中國傳統文化化的主幹。《老子》是道家最重要的經典。郭店楚簡《老子》包含有三種不同的版本，反映了老學發展的原真形態。《太一生水》是一篇早佚的道家文獻，其關於宇宙起源和演化的生動理論完全迥異于傳世文獻《老子》、《周易系辭》、《緇衣》、《五行》、《魯穆公問子思》、《性自命出》、《六德》、《尊德義》、《成之間之》、《忠信之道》、《唐虞之道》是早期儒家心性學說和倫理思想的重要文獻。《語叢》是先秦時期如何爲人處事的格言警句的彙集。《窮達以時》則闡述了孔子極力倡導的積極進取的人生觀。郭店楚簡中所包含的「和諧」、「民本」、「尚德」思想和「無爲無不爲」、「樂教」理論，極富人文色彩，至今仍具有恒久的魅力。

郭店楚簡重現人間，讓我們在2300年後有幸近距離親耳聆聽中華聖哲的聲音，親身感受中華文化的博大精深。歐洲漢學學會現任會長、德國海德堡大學教授瓦格納認為，現今世界上，能夠與《郭店楚簡》相提並論的，只有20世紀中葉在死海附近發現的《聖經》古抄本。瓦格納的評價，說明世界各國漢學家對《郭店楚簡》的重視已到了無以復加的地步。著名學者李學勤評價說：「這是現代人們第一次直接看到戰國中期具有高度思想性的佚籍，在大家面前展示了一個深刻而又豐富的哲理世界。」美國著名漢學家、哈佛大學教授杜維明認為：「郭店楚墓竹簡出土以後，整個中國哲學史、中國學術史都需要重寫。」「甚至對整個中國傳統文化，都需要重新定位」。從學術史角度看，郭店楚簡再現了早期儒道之間和平共處的原貌，彌補了儒道思想發展的理論缺環，解開了衆多的千古之謎。郭店楚簡還在一定程度上改

變了人們的歷史觀，重新審視中華文明的發展脈絡和荊楚文化化的特質。

郭店楚簡文本對外公佈以後，迅即在國內外掀起「郭店楚簡熱」。一〇年來，在中國大陸及臺灣、香港地區，在美國、日本、德國、英國、法國、比利時、韓國等國家，各種規格的學術研討會、報告會、講習班頻頻舉辦，各種形式的專門研究機構如雨後春筍。迄今為止，已出版有關郭店楚簡的專著100多部，發表論文1000余篇，郭店楚簡網站成爲「一日點擊五千」的時尚網站。郭店楚簡研究成爲當今國內外漢學研究之「顯學」。

中華文化是中華民族生生不息、團結奮進的不竭動力。

當今時代，文化越來越成爲一國之綜合國力和一地之競爭力的重要因素。黨的十七大報告中提出要大力弘揚中華優秀文化，建設中華民族共有的精神家園，使之成爲貫徹落實科學



言
店
楚
簡

發展觀，構建社會主義和諧社會的精神動力。荊門作爲楚文化的重要發祥地和楚文物的富集區，這裏不僅出土了『中國第一古書』——郭店楚簡，還出土了中國第一濕屍——郭家崗戰國女屍，中國最早的法律文書——包山楚簡；這裏還是『中華第一縣』——權縣的誕生地，是楚國名人春申君、黃歇、養由基、宋玉、莫愁女、申包胥的故里，也是『百步穿楊』、『陽春白雪』、『斑衣娛親』等典故的出產地。特別是郭店楚簡雖時隔千年，但其著作中豐富的核心價值理念、行爲方式給予世人以無限的啓迪，也是打造新時期城市精神、構建和諧社會的人文基礎。當下，荊門正在『加快崛起』的道路 上實幹起步，在『工業強市、農業強市、文化旅游強市和生態宜居城市』的戰略佈局中，『文化旅游強市』既是彰顯優秀傳統文化遺產的平臺，又是培育新型文化產業的孵化器，更是推動荊門又好又快發展的新的增長點。郭店楚簡作爲中

楚郭
简店

華文化的瑰寶，也是荊門歷史文化的一顆璀璨明珠，在新的歷史時期，充分挖掘和利用這一歷史文化資源，更新思維，創新方式方法，加強對其的宣傳、普及和推廣，讓璀璨的歷史文化走進尋常百姓家，對於貫徹落實黨的十七大精神，構建和諧荊門；對於滿足人民群衆的精神文化新需求，提升人的素質，促進荊門加快崛起，都具有積極的意義。為了让更多的人了解和认识郭店楚簡，時值郭店楚簡出土十五周年之际，我們特編輯此書，以志紀念。

《郭店楚簡》編輯委員會

二〇〇八年五月

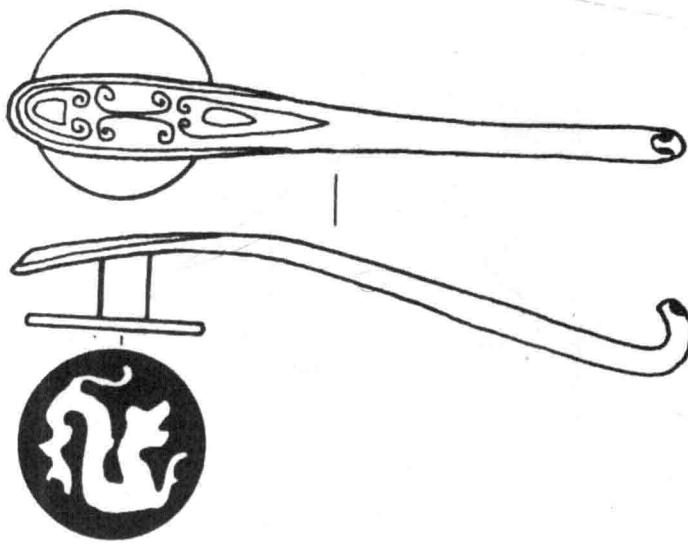
一、本書由原文、釋文和譯文組成。原文按文意分段落編排，其原有符號保持不變，竹簡殘損的部分保留空白。

二、釋文、譯文與原文的段落相對應。釋文中，『【】』表示補入的文字，『〔〕』表示原文中應刪去的字，『□』表示原文殘損或字跡不清而可以補充的文字數量，『……』表示原文殘損不能確定的文字數量。

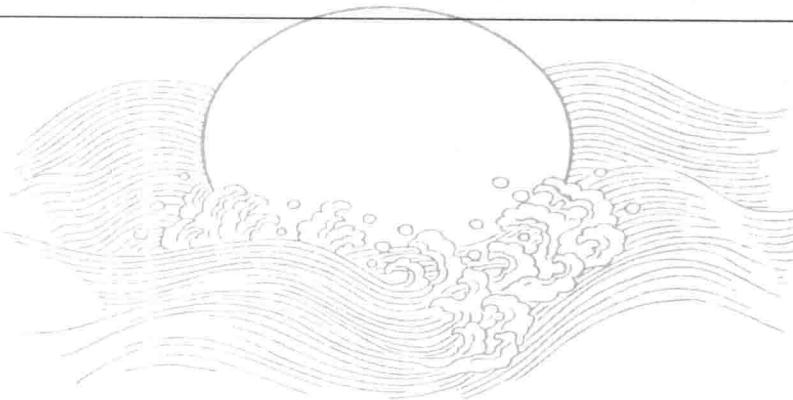
三、文中插圖係荊門戰國時期楚墓中的出土文物。



楚郭
简店



铜带钩



目錄

老子與孔子像

編者的話

凡例

卷下

唐虞之道

忠信之道

語叢(一)

語叢(二)

語叢(三)

語叢(四)

一九
二五

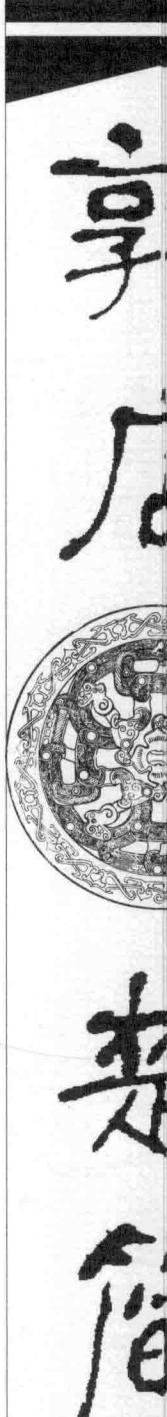
五五
七一

九三

《唐虞之道》原文

陽世以進達而平禮莖堯以王制天
下而發制早德而平舊習以達其制天
下而發制早德以達其古道以存古道
為無不歷而而發制事存古道者也
八年矣自之以也聖德崇古道以之

夫而上發天始而之發而下發地始
而之發而之發也而之發而之發



莫非歸尚已非已大難已在天子爭為
故子其已子非臣與與退與爭道而庭
一也而大三之庭也

甚矣此非年歸已非年古者而子
古歲猶之矣也天下之非僅之使也正所
直游者之子一也僅之也一大栗釋利
古者其子也

亦卑此也而米然一也并之也其事