

整合版

KETANG WANQUAN JIEDU 课堂完全解读

导学性/全程性/选择性/专题性/工具性/反思性/参考性

高中地理 选修 3

旅游地理

丛书主编：王后雄



陕西师范大学
出版总社有限公司
SHAANXI NORMAL UNIVERSITY GENERAL PUBLISHING HOUSE CO., LTD.

整合版

课堂完全解读

高中地理 选修3

旅游地理



丛书主编：王后雄
本册主编：胡雄金
编委：沈国明 靖玉胜
胡德才 王长明
张旭升 彭岳
夏世祥 李锦凤
雷绍金 陈琼萍
王燕红 刘元鹤
林熠 雷锡文
刘世刚 刘宏涛
詹前锋 黄友凤



陕西师范大学
出版总社有限公司
SHAANXI NORMAL UNIVERSITY GENERAL PUBLISHING HOUSE CO., LTD.

图书代号 JF12N0701

图书在版编目(CIP)数据

课堂完全解读. 高中地理. 3: 选修 / 王后雄主编. ——
西安: 陕西师范大学出版总社有限公司, 2013.1
ISBN 978-7-5613-6593-9

I. ①课… II. ①王… III. ①中学地理课—高中—教学参
考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第213786号

课堂完全解读

高中地理 选修3 旅游地理

丛书主编 / 王后雄

责任编辑 / 魏 宁

责任校对 / 项章权

封面设计 / 王 亮

出版发行 / 陕西师范大学出版总社有限公司

(西安市长安南路199号 邮编 710062)

网 址 / <http://www.snupg.com>

印 刷 / 咸宁市中南科择印务有限责任公司

开 本 / 880mm×1230mm 1/16

印 张 / 10.25

字 数 / 271千

版 次 / 2013年1月第1版

印 次 / 2013年1月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5613-6593-9

定 价 / 18.70元

如有印装质量问题,可直接与本社调换。如发现画面模糊、字迹不清、断笔缺画、严重重影等疑似盗版图书,请拨打举报电话。

盗版举报电话: 027-61883355 029-85303890

读者服务热线: 4006-980-700

目录 Contents

阅读提要

主题1 旅游资源类型与分布

1

第1讲 旅游概述	1
• 旅游的发展阶段	• 旅游业的构成
• 旅游活动的特征及其判定方法	• 旅游业的主要特点
• 旅游的基本要素	• 现代旅游的特点
第2讲 旅游资源的内涵、分类和特性	7
• 旅游资源的内涵	• 旅游资源的类型
• 旅游资源的判定	• 旅游资源的特性
第3讲 旅游资源的形成和分布	12
• 旅游资源的形成	• 旅游资源的分布
第4讲 我国的“世界遗产”	17
• 我国旅游资源的分布及原因	• 我国世界遗产的分布
• 我国旅游资源丰富的多样性的表现	• 我国世界遗产的价值
单元综合	22
• 要点归纳整合	• 单元全能测评
• 专题应用解读	

主题2 旅游资源的综合评价

31

第1讲 旅游景观的审美特征	31
• 旅游中的审美活动	• 人工美
• 自然美	
第2讲 旅游景观的观赏方法	36
• 选择观赏位置	• 以情观景
• 把握观赏时机	• 品味文化内涵，洞悉文化定位
• 抓住景观特色	• 体验景观的意境
• 领悟自然与人文的和谐	
第3讲 中外著名旅游景区	44
• 黄山风景名胜	• 中国的溶洞
• 澳大利亚大堡礁的形成	• 中国的园林
• 中国云南的元阳梯田景区	• 中国的石窟
• 法国巴黎塞纳河畔的古城区	• 亚洲名景——印度泰姬陵
• 海域景观——美国夏威夷	• 非洲名胜——埃及金字塔
• 历史遗产——中国长城	• 欧洲旅游景区
• 中国的名山	• 美洲和大洋洲旅游景区
第4讲 旅游资源开发条件的评价	57
• 旅游资源的价值	• 旅游资源开发条件
• 游览价值与开发利用价值的区别与联系	• 旅游资源的评价方法
单元综合	64
• 要点归纳整合	• 单元全能测评
• 专题应用解读	

主题3 旅游规划与旅游活动设计

74

第1讲 旅游规划	74
• 旅游规划的作用 • 旅游规划的类型 • 旅游规划的目标	• 旅游规划的组成要素 • 旅游规划的主要内容
第2讲 旅游景区的规划设计	80
• 旅游景区的基本组成要素 • 旅游景区规划设计的原则	• 旅游景区规划设计的内容
第3讲 设计旅游活动	85
• 了解旅游者的出游愿望和能力是影响旅游者出游的主要因素 • 收集旅游地信息	• 确定旅游目的地, 制定旅游活动计划 • 选择旅游线路
第4讲 旅游安全	91
• 旅游安全及其影响因素 • 旅游安全防范措施	• 野外生存技能
单元综合	96
• 要点归纳整合 • 专题应用解读	• 单元全能测评

主题4 旅游与区域发展

106

第1讲 旅游业的发展对社会、经济、文化的作用	106
• 旅游业拉动经济发展 • 旅游业促进文化繁荣	• 旅游业促进社会进步 • 旅游业对区域经济、社会文化的不利影响
第2讲 旅游与景区建设对地理环境的影响	113
• 旅游环境质量是旅游业发展的生命线 • 旅游环境容量	• 旅游的四种促进作用 • 旅游开发中的环境问题
第3讲 旅游开发与环境保护	119
• 当代旅游者的基本条件 • 中国古代著名旅游者 • 亟待重视的旅游环境保护	• 旅游环境保护的措施 • 走可持续发展之路 • 做个生态旅游者
第4讲 旅游常识和导游基础知识	126
• 旅游常识 • 导游基础知识	• 旅游活动中的注意事项
单元综合	130
• 要点归纳整合 • 专题应用解读	• 单元全能测评

高考题型解题通法

140

模块过关题

142

答案与解析

144

1

主题1 旅游资源的类型与分布

第1讲 旅游概述

目标定位

1. 了解旅游的基本概念。
2. 了解旅游的发展过程及其三个阶段。
3. 正确区分旅游活动的三个基本要素与现代旅游的六个基本要素。
4. 了解旅游活动的基本类型。
5. 了解旅游业及其构成,明确旅游业的主要特点。
6. 理解现代旅游的主要特点。

英才学案

本讲内容主要是学习旅游的基本概念和要素,要通过学习、比较、训练,达到熟练理解和灵活运用目标。要特别注意的是:(1)区分古代旅游、近代旅游与现代旅游的差异,可列表对比记忆;(2)记忆旅游活动三要素与现代旅游六要素;(3)比较旅游业的主要特点和现代旅游的主要特点。

1 课堂自主学案

一、旅游及其发展

古代旅游	古	特征	旅游活动只局限于____的少数人,旅游目的主要是____出游,出游距离较短,没有出现提供旅游专业化服务的企业
近代旅游	1841年	特征	首次出现在____,且诞生了____,旅游活动的____和普及程度大大提高,旅游服务逐渐____化,但没有形成完整的旅游产业结构
现代旅游	20世纪50年代	特征	旅游成为大众需求,现代旅游在新的____推动下以前所未有的速度向前发展
	今		

二、旅游的基本要素

1. 旅游活动三要素。
旅游活动由____、____和____三个基本要素构成。而____、____和____被称为旅游业的“三大支柱”。
2. 现代旅游六要素。

现代旅游由食、宿、行、____、____、____六个基本要素构成。在旅游六要素中,____是旅游活动的基本条件,“____”是旅游六要素的核心。

三、旅游活动的基本类型

1. 按游览区域划分 {
____ 旅游
____ 旅游
2. 按旅游目的划分 {
____ 旅游
____ 旅游
____ 旅游

四、旅游业的主要特点

特点	表现
主体的 化	旅游活动成为____的消费行为,是最突出的表现
形式的 化	观光旅游、____旅游、商务旅游和文化旅游等依然存在,还产生了一大批____旅游项目
空间的 化	科学技术的____和____的发展,以及人们求知、____和猎奇欲望的增长,使旅游活动的空间日趋扩大

2 教材拓展解读

一、旅游的发展阶段

根据旅游需求和产业特征,可将旅游活动的发展历史分为三个阶段。

划分年代	1841年以前	1841年~1950年	1950年以后
历史阶段	古代旅游	近代旅游	现代旅游
特点	个体需求	群体需求	大众需求
含义	局限于一定社会阶层内的少数人,如帝王巡游、文人漫游等	消费数量和普及程度大大提高	旅游已成为普通大众的消费行为

续表

划分年代	1841年以前	1841年~1950年	1950年以后
历史阶段	古代旅游	近代旅游	现代旅游
特点	前产业化阶段	初级产业化阶段	高度产业化阶段
含义	没有出现提供旅游专业化服务的企业	旅游服务逐渐商业化	形成完整的旅游产业结构
旅游目的	事务性出游占绝大多数	消遣性、娱乐性旅游明显增多	休闲性旅游占绝对优势
旅游空间	出游的距离较短	出游距离延长	旅游空间扩大化

二、旅游活动的特征及其判定方法

1. 旅游活动以活动空间的异地性区别于其他休闲活动。
人类的社会经济活动很多,如农业生产活动、工业生产活动、交通商贸活动、家庭休闲活动、日常休闲活动等,但唯有旅游活动以异地性(离开常住地)为基本特征。只有具备异地性特征的休闲活动为旅游活动,否则就不是旅游活动。

2. 旅游活动以活动目的的娱乐性区别于其他经济活动。
旅游活动是人们以娱乐、消遣为主要目的而离开常住地的活动,而人口迁移、游牧活动、流浪活动等尽管也具有异地性特征,但其活动目的不是娱乐和消遣,故不属于旅游活动。

3. 旅游活动以活动时间的临时性区别于人口迁移。
人口迁移和旅游活动都是人们离开常住地的活动,但人口迁移常常涉及人口居住地由迁出地到迁入地的永久性或长期性改变,而旅游活动地理空间位置的变化是临时性的。

4. 旅游活动以消费活动的高层次性区别于一般的消费活动。

旅游活动是消费活动,但它是较高层次的消费活动,是人们满足了生存需求和基本发展需求之后的较高层次的消费活动。

【特别提醒】人的一切行为都是由需要引起的,而需要是分层次的,最低层是生理需要,最高层是社会需要,当低层需要获得满足后,高一层次的需要才会产生。随着经济的发展,当今世界的大多数人们可谓衣食无忧,已经满足最基本的生理需要,于是产生了娱乐、消遣、享受等更高层次的需要,于是旅游成为人们娱乐、休闲的主要方式。旅游活动是超出人类生存需要的高级消费形式。

三、旅游的基本要素

1. 旅游活动三要素的范围及作用。
旅游者、旅游资源和旅游业构成旅游活动的三个基本要素。如下表所示:

要素	范围	地位和作用
旅游者	指离开常住地到异国他乡旅行和访问的人,一般分海外游客和国内游客两种基本类型	旅游活动的主体,没有旅游者就无法形成旅游活动
旅游资源	凡能满足旅游者娱乐、享受以及其他方面的需要,实现其旅游目的的一切事物和现象	旅游活动的客体,是吸引旅游者的基础条件
旅游业	主要包括旅游交通、食宿、通信、购物、娱乐等方面的服务	旅游活动的媒介,是通过提供服务联系主体和客体的纽带

2. 现代旅游六要素。

要素	基本要求	主要特征
食	(1) 不要随意改变自己的饮食习惯;(2) 各地名吃一定要品,但量不宜多;(3) 品各地风味小吃、特产要适度	食是人们出游的首要条件,旅游饭店是“食”的场所
宿	(1) 尽量保证睡眠充足;(2) 床具要干净,防止得传染病	旅店客房为旅游者提供住宿服务
行	(1) 先买好返程票;(2) 注意交通安全;(3) 应购买一份当地地图,以防迷路	旅游交通是旅游的基本条件
游	(1) 出游前,先看有关介绍,了解主要景点;(2) 尽量游览目的地附近的景点;(3) 注意考察当地居民生产生活状况	“游”是旅游六要素的核心,多依托景区开展

续表

要素	基本要求	主要特征
购	(1) 只购当地独有的;(2) 购当地非常便宜的;(3) 千万别购太重的物品,防止旅游不便	增加旅游收入的重要途径
娱	(1) 不要入迷,适可而止;(2) 玩一些当地喜闻乐见的项目;(3) 注意安全,切勿去不适当的场所	增加旅游收入的重要途径

【辨析】旅游活动三要素是指旅游者、旅游资源和旅游业;现代旅游六要素是指食、宿、行、游、购、娱,二者既有区别又有联系。它们的区别在于“旅游活动三要素”是站在第三者的立场上说的,旅游的主体是旅游者,客体是旅游资源,旅游业是联系主客体的媒介;“现代旅游六要素”是站在第一者的立场上说的,是主体旅游者在旅游活动中要从事的六项活动。它们的联系在于现代旅游六要素中的食、宿、行、购、娱是由旅游业完成的,而游是对旅游资源的游览、观赏,同时购、娱也是旅游资源功能的一部分。

四、旅游业的构成

旅游业涉及的产业要素很多,其中,旅行社、旅游饭店和旅游交通被称为旅游业的“三大支柱”。

产业要素	旅行社	旅游饭店	旅游交通
产业职能	从事各种旅游业务的企业	是为旅游者提供住宿及其他服务的商业性服务企业	为旅游者提供交通服务的商业性企业
主要业务(或重要地位)	招徕、接待旅游者,为旅游者安排食宿,以及为旅游者代办出境、入境和签证手续等有偿服务的经营活动	除为旅游者提供食宿等基本服务外,还提供商务、会议、通信、购物、游览等综合性服务	旅游者实现旅游活动的先决条件,旅游业在很大程度上依赖于旅游交通的发展,同时旅游交通也是旅游业创收的重要组成部分
主要类型	国际旅行社	国内旅行社	外部交通
	可经营入境旅游业务、出境旅游业务和国内旅游业务。如中国国际旅行社	只能经营国内旅游业务	景区内部交通
		商务型、度假型、会议型饭店和汽车旅馆等	是从旅游客源地到旅游地之间的交通。主要有航空、铁路、公路、水路交通
			除步行方式外,还包括带有娱乐性质的特种交通工具,例如游船、索道、畜力等

五、旅游业的主要特点

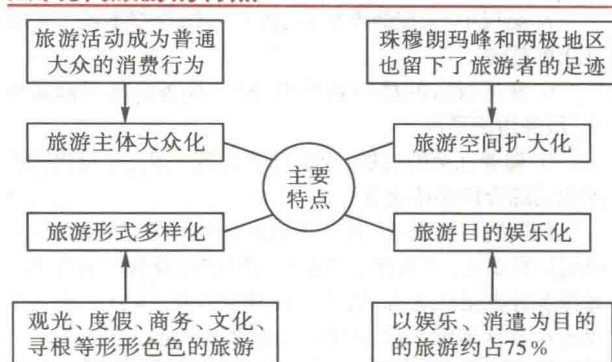
旅游业通过促进旅游活动和向旅游者提供便利服务获取收入,是一项具有文化性质的经济产业。作为国民经济的重要组成部分,旅游业属于第三产业,具有以下特点。

特点	成因
综合性	旅游需求多种多样,需要不同类型的企业为旅游者提供食、宿、行、游、购、娱等各方面服务。因此,旅游业涉及为旅游者提供相关服务的各种行业和各个部门,体现出较强的综合性

续表

特点	成因
服务性	旅游业主要通过为旅游者提供劳动服务而获得收入,人力成本在企业成本中占据较高的比重,所以旅游业是一种劳动密集型的服务性产业
涉外性	旅游业又是一种外向型经济产业,无论是接待海外旅游者,还是组织本国居民出境旅游,其业务性质均具有涉外性的特点
带动性	旅游业涉及为旅游者提供相关服务的各个行业 and 各个部门,能带动相关行业的发展,增加就业机会
脆弱性	旅游业易受到自然因素和社会因素的干扰而产生较大的波动。自然灾害、战争、恐怖活动、政治动乱和经济危机等因素,都可能影响旅游业的发展,甚至对其产生致命打击

六、现代旅游的特点



【注意】旅游形式不仅仅限于教材中列举的几种,还有许多形式,如绿色旅游、环保免费旅游、戒烟旅游、寻婚旅游、冒险旅游、军事旅游、学艺旅游、墓地旅游、化妆旅游、潜水旅游等。

3 考例分类详析

题型一 旅游及其发展

考题解密

- (1)结合新的旅游景点或重要交通线路,考查现代旅游的发展变化。
- (2)判断古代旅游、近代旅游和现代旅游的各种活动形式。

【例1】(2012年广东检测题)读下面报载旅游广告,回答下列问题。

嘉·天下 旅行社 品质更好 服务更多

特荐: 品质华东、三星住宿、天天发团

华东五市双卧七日/双飞六日 630/1100元	桂林漓江游船双卧六日/双飞五日 1440/2380元	西安兵马俑双卧四日 720元
云南三市双卧五日(每周五发) 460元	云南大理丽江双卧六日 2030元	昆明大理丽江双卧六日 2030元
潍坊青州游乐园一日(每周五发) 140元起	海南四星纯玩双飞五日 2560元起	泰山一日(每周六发) 85元
大连、旅顺、金石滩双卧四/五日 1455元起	泰山一日游两日 520元	泰山一日游两日 520元
福州、厦门、武夷山双卧五日 2000元起	泰山一日游两日 520元	泰山一日游两日 520元
北京经典五日二星/三星 580/640元	泰山一日游两日 520元	泰山一日游两日 520元
泰山一日游两日 520元	泰山一日游两日 520元	泰山一日游两日 520元

(拜谒泰山、赏古城风貌、品晋商文化、休闲中感受文化洗礼)

- (1)世界上最早的旅行社诞生在_____国。
- (2)旅行社的出现,标志着_____旅游的开始,同时也说明旅游活动开始由少数人的行为逐步发展成为_____的消费行为。
- (3)这家旅行社从经营业务上看应属于_____旅行社,它以_____为对象,提供旅游服务,按产业类型划分属于第_____产业。
- (4)广告中平遥古城乔家大院的旅游类型属于_____旅游。

【解析】本题考查旅游业的发展,结合现代旅游中的旅行社理解分析旅游活动的类型。第(1)、(2)两题根据材料内容很容易得出答案;第(3)题,旅游业属于第三产业,从广告中可知该旅行社的业务范畴均在国内,故此旅行社属国内旅行社;第(4)题,平遥古城是历史文化名城,其旅游活动属于文化旅游。

【答案】(1)英 (2)近代 大众化 (3)国内 旅游者(旅游主体) 三 (4)文化

【题源变式】

- 1.有关旅游活动发展的叙述,正确的是()。
- A.旅游活动不是自古就有,而是在20世纪50年代以

后才出现

- 古代旅游仅局限在个体需求,事务性出游占绝大多数
- 近代旅游也仅局限在个体需求
- 现代旅游是大众需求,处于初级产业化阶段

题型二 旅游的基本要素

考题解密

- (1)以实例的形式,要求判断旅游活动的三要素。
- (2)判断或说明现代旅游六要素的主要特征或地位。

【例2】(2012年宁夏检测题)属于旅游活动三要素的是()。

- 金钱
- 闲暇时间
- 旅游业
- 旅游动机

【解析】旅游三要素指的是旅游主体、旅游客体和联系旅游主体与客体的纽带——旅游业。金钱、闲暇时间和旅游动机既不是旅游主体,也不是旅游客体,是旅游主体旅游者所具备的条件。

【答案】C

【题源变式】

- 2.现代旅游活动包括的内容有()。
- ①旅游观光 ②娱乐 ③游牧活动 ④购物 ⑤食宿 ⑥交通 ⑦通讯 ⑧疗养
- A.①②③④⑤⑥ B.①②③⑤⑥⑦ C.①②④⑤⑥⑦ D.①②④⑤⑥⑧

题型三 旅游业的构成

考题解密

- (1)考查旅游服务业的“三大支柱”。
- (2)考查旅行社、旅游饭店和旅游交通的主要业务范围或类型。

【例3】(2012年湖南检测题)关于旅游饭店的叙述,正确的是()。

- 随着社会经济的发展,旅游饭店分工越来越明确,

业务越来越单一

B. 会议中心、旅游度假村、汽车旅馆等都不属于旅游饭店的范畴

C. 我国饭店的星级划分中,六星级饭店的设施最豪华,服务质量最高

D. 随着社会的发展,饭店已成为现代化、专业化和标准化的综合性接待企业

【解析】随着社会、经济和科技的不断发展,旅游饭店规模不断扩大,并出现了商务型、度假型、会议型和汽车旅馆等各种类型的饭店,饭店已成为现代化、专业化和标准化的综合性接待企业,其服务功能日益完善。

【答案】D

【点拨】旅游饭店是为旅游者提供食宿及其他服务的商业性服务行业。

【题源变式】

3. 旅游业是一种()。

- A. 劳动密集型产业 B. 技术密集型产业
C. 资金密集型产业 D. 资源密集型产业

题型四 旅游业的主要特点

【考题解密】

(1) 通过某些说法或现象,要求说明旅游业的某一主要特点。

(2) 运用实例,考查某一旅游地发展旅游业所体现出的某些特点。

【例4】(2012年山东检测题)“旅游一动百业兴”说明了旅游业有很强的()。

- A. 服务性 B. 涉外性
C. 关联带动性 D. 脆弱性

【解析】旅游业是综合性行业,它既以其他部门的发展为基础,又能带动和促进其他行业的发展。“旅游一动百业兴”充分说明了旅游业的关联带动性特点。

【答案】C

【题源变式】

4. “假日经济”根本上是“综合经济”,它启动的不仅是旅游业,还包括商业、交通、金融等行为,甚至对我国经济的快速健康发展,也产生了极大影响。这表明旅游业具有()。

- A. 服务性 B. 关联带动性
C. 涉外性 D. 季节性

题型五 现代旅游的特点

【考题解密】

(1) 以中外著名旅游胜地为例,要求说明其旅游的主要特点。

(2) 以新近发生的与旅游相关的事项为例,揭示现代旅游的某些特点。

【例5】(2012年湖北检测题)据报道,到目前为止,已有美国、俄罗斯、新西兰、澳大利亚等南极旅游大国和智利、阿根廷、日本等开展了南极旅游项目,中国国际旅行社表示正在筹划到南极旅游的项目开发。据此回答第(1)、(2)题。

(1) 材料表明现代旅游的特点是()。

- A. 旅游主体的大众化 B. 旅游空间的扩大化
C. 旅游形式的多样化 D. 旅游目的的娱乐化

(2) 南极旅游的兴起,与下列因素无关的是()。

- A. 科学技术的进步
B. 人们求知、探秘和猎奇欲望的增长
C. 交通工具的发展
D. 加强不同国家和地区的文化交流、增进友谊

【解析】(1) 本题考查现代旅游业的几个特点。根据材料,到南极旅游表明了旅游空间的扩大化的特点,因此选择B项。(2) 本题考查影响现代旅游因素的有关知识,用排除法分别排除A、B、C三项,南极旅游的兴起与D项无关。

【答案】(1) B (2) D

【点拨】在判断某一旅游活动所反映的特点时,必须明确材料或实例所揭示的内涵,从而正确判断出某一特点。

【题源变式】

5. 北京旅游业的开放思路是“北京的旅游业要想加快对外开放步伐,就必须在稳定入境旅游的基础上,重点发展奖励旅游和修学旅游”。北京旅游业的发展思路反映出现代旅游的一大特点是()。

- A. 旅游主体的大众化 B. 旅游空间的扩大化
C. 旅游方式和内容的多样性 D. 旅游目的的娱乐性

自主评价反馈

● 课堂自主学案

一、一定社会阶层 事务性 英国 旅行社 数量
商业 科技革命 二、1. 旅游者 旅游资源 旅游业 旅行社 旅游饭店 旅游交通 2. 游 购 娱 旅游交通 游 三、1. 国内 国际 2. 观光 度假保健 公务 宗教 购物 四、大众 普通大众 多样 度假 特种 扩大 进步 交通工具 探秘

● 题源变式

- B 【解析】旅游活动自古就有,古代旅游只局限在少数人,事务性出游占绝大多数;近代旅游处于初级产业化阶段,是群体需求;现代旅游处在高度产业化阶段,是大众需求。
- D 【解析】现代旅游活动的内容包括娱、购、游、食、住、行等各方面。游牧活动属于生产活动,通讯属于人类地域联系方式之一,它们不属于旅游活动范畴。
- A 【解析】旅游业主要通过为旅游者提供劳动服务而获得收入,人力成本在企业成本中占据较高的比重,所以旅游业是一种劳动密集型服务性产业。
- B 【解析】“假日经济”不仅促进了旅游业的发展,还带动了商业、交通、金融等行业的发展。
- C 【解析】奖励旅游和修学旅游都是新的旅游形式。

4 零失误方略

易误点 1 旅游的主体是旅游资源

这种认识是错误的。旅游资源是自然界客观存在和人类社会创造的美好事物,是大自然和祖先留给我们的宝贵财富。但是,旅游的主体是旅游者,而不是旅游的客体——旅游资源。

■典例1 (2012年四川检测题)旅游的主体是()。

- A. 旅游者
- B. 旅游资源
- C. 旅游业
- D. 休闲时间

✕错解 B

【错因分析】认为人们的旅游活动主要是欣赏旅游资源。

✓正解 A

【解析】构成旅游活动有三大要素,其中旅游者为主体,旅游资源属于客体,旅游业属于媒介。

易误点 2 增加旅游业收入的主要途径是食和宿

这种认识是错误的。在现代旅游六要素中,食、宿、行、游都是基本消费,而购物和娱乐是更高层次的消费,消费产品中所得到的利润更高,所以购和娱是增加旅游业收入的主要途径。

■典例2 (2012年山东检测题)增加旅游业收入的主要途径是()。

- A. 食、宿
- B. 购、娱
- C. 行、游
- D. 食、娱

✕错解 A

【错因分析】认为人们的旅游活动费用在很大程度上取决于食、宿。

✓正解 B

【解析】食、宿、行、游都是基本消费,而购物和娱乐则是更高层次的消费,消费产品中利润很高,也很有吸引力。

5 知能双阶测控

基础水平测试

- 下列有关旅游发展过程的叙述,不正确的是()。
 - A. 1841年,首次出现了以盈利为目的、面向普通人的专门化旅游服务
 - B. 近代旅游时期的旅游活动仍然是一种高档消费,其普及程度、活动范围和规模仍然有限
 - C. 在古代社会,旅游活动已遍及到社会各层
 - D. 超音速大型客机的出现,促使近代旅游以前所未有的速度向前发展
- 旅游空间扩大化主要是由于()。
 - A. 旅游资源的价值不断提高
 - B. 人类文化素质的不断提高
 - C. 交通运输业的不断发展
 - D. 新景点不断被开发
- 庐山风光属于()。
 - A. 旅游主体
 - B. 旅游客体
 - C. 旅游业
 - D. 旅游媒介
- 暑假期间,威海市某班同学参加了“大祝”旅行社,去北

京旅游。“大祝”旅行社是本次活动的()。

- A. 主体
- B. 客体
- C. 媒介
- D. 第二产业

- 现代旅游发展的主要原动力是()。

- A. 旅游主体的大众化
- B. 旅游目的的娱乐化
- C. 旅游方式和内容的多样化
- D. 旅游空间的扩大化

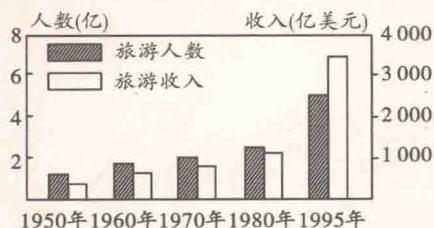
- 完成下表。

旅游活动的发展历史

时间	1841年以前	1841年至1950年	1950年以后
旅游需求		群体需求	
产业特征	前产业化阶段		高度产业化阶段
历史阶段	古代旅游	近代旅游	

高考水平测试

读国际旅游人数及收入的增长图,回答1、2题。



- 图中所反映的现代旅游的特点是()。
 - A. 旅游主体的大众化
 - B. 旅游空间的扩大化
 - C. 旅游方式和内容的多样性

D. 旅游目的的娱乐性

- 现代旅游和近代旅游的区别,表现在()。

- ①有旅行社 ②产业结构完善 ③是一种消费形式 ④规模、范围、普及程度扩大

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ③④
- D. ②④

瑞典北部边陲有个小镇叫洛布尔,由于纬度高,冬天天寒地冻且地广人稀。当地人用一块块冰砌成圆形的小屋,名曰“冰砌旅馆”,吸引了大量年轻人投宿。据此回答3、4题。

- 青年人到“冰砌旅馆”旅游的目的是()。

- A. 增长知识
- B. 科学研究

C. 探险寻古 D. 娱乐消遣

4. 洛布小鎮是通过下列哪一要素来吸引游客的? ()

- A. 民俗活动 B. 名胜古迹
C. 旅游纪念品 D. 住宿

青藏铁路已于2006年7月1日投入运行。西安某中学计划组织学生举行“乘火车——进拉萨”的夏令营活动。据此回答第5~7小题。

5. 如图所示的四种景观, 同学们乘车途中可能看到的是()。



①



②



③



④

- A. ① B. ② C. ③ D. ④

6. 布达拉宫每日开放6.5小时, 日接待游客量限定在850人以内。其主要原因是()。

- A. 交通不便利
B. 有利于游客适应高原气候
C. 旅游环境承载量限制
D. 游客量不足

7. 通过这次夏令营活动, 同学们可以得到的正确认识是()。

- A. 沿途经过3个省级行政区
B. 沿途经过包兰铁路
C. 青藏铁路沿线生态环境脆弱

D. 西藏水资源缺乏

8. 下表是2012年对20792名外国游客进行的抽样调查统计, 据表回答问题。

国名	日本	美国	韩国	俄罗斯	德国
人数	5 640	2 735	1 980	1 249	759
比例	27.1%	13.2%	9.5%	6.0%	3.7%

国名	新加坡	法国	英国	澳大利亚	加拿大
人数	750	580	585	468	461
比例	3.6%	2.8%	2.8%	2.3%	2.2%

国名	马来西亚	意大利	泰国	印尼
人数	376	347	257	250
比例	1.8%	1.7%	1.2%	1.2%

(1) 上述14个国家的来华旅游者几乎已经占到全部外国旅游者的80%, 说明我国入境旅游者客源地_____, 处于_____国家, 如日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚等国, 无疑是我国最重要的入境市场; 而_____国家则构成我国的次级入境旅游市场。

(2) 日本的旅游者比美国多, 主要是因为_____。

(3) 英国、法国的旅游者比泰国、印度尼西亚多, 主要原因是_____。

(4) 另一项调查发现, 相对华裔旅游者而言, 外国旅游者对山水风光、医疗保健、阳光海滩等项目感兴趣的程度不高, 而对文物古迹、民俗风情、文化艺术、饮食烹调、旅游购物等富有社会文化内涵的项目更感兴趣。这反映了_____在影响旅游活动方向上所起到的重要作用。

第2讲 旅游资源的内涵、分类和特性

目标定位

1. 了解旅游资源的概念,简述旅游资源所包括的内涵。
2. 从内容、地域、季节、组成、价值等方面分别说明旅游资源的多样性。
3. 了解除多样性外旅游资源的其他重要特性,如非凡性、可创造性、永续性、地域性、物质景象组合性等。
4. 掌握旅游资源的分类,比较自然旅游资源与人文旅游资源的区别。

英才学案

本讲内容的学习一定要揭示旅游资源的内涵,理清旅游资源的类别,明确旅游资源的主要特性,特别是多样性特征。在学习过程中,可适当收集世界旅游景区和中国旅游景区的各种资料,相互交流,形成正确的认识。重点解决:(1)通过对各种资料的整理,说明旅游资源的多样性;(2)将各种旅游资源按一定的类别进行分类。

1 课堂自主学案

一、旅游资源的内涵

1. 自然界和人类社会中,凡能对旅游者产生_____,可以为旅游业开发利用,并产生_____效益、_____效益和_____效益的各种事物和因素,都可视为旅游资源。
2. 旅游资源的形成必须具备两个条件:一是对旅游者具有一定的_____,能使旅游者得到一定的_____和_____;二是具有一定的_____价值,能给旅游业带来一定的_____效益和_____效益。
3. 旅游资源的核心是_____。旅游者之所以愿意去某地旅游,是因为那里的_____。

二、旅游资源的类型

1. 根据旅游资源的本质属性,一般将旅游资源划分为自然旅游资源和_____两种类型。
2. 自然旅游资源又称_____,是在_____中通过自然过程而形成的、只有旅游吸引力的各种_____和_____。自然旅游资源的组成要素中,_____要素处于相对重要的位置。

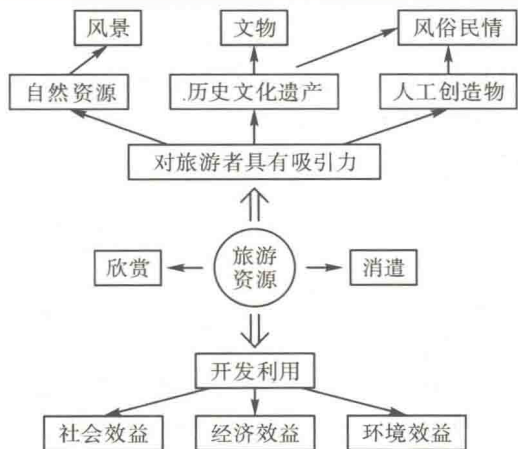
3. 人文旅游资源又称人文景观,是在人类社会中通过_____过程而形成的,具有历史文化价值;或者是当代人建造的、具有旅游价值的各种设施。其中_____是人文风景区构成的重要标志。

三、旅游资源的特性

1. 旅游资源的多样性主要表现在两个方面:一是内容上的_____。旅游资源既可以是物质的,也可以是精神的;既可以是自然的,也可以是人工创造的。二是空间分布上的_____。
2. 旅游资源的_____越突出,对旅游者的吸引力越大,吸引的空间范围越广,则其开发价值越高。
3. 旅游资源具有可创造性。如北京的故宫和深圳的“_____”。
4. 与矿产、森林等其他资源相比,大多数旅游资源具有可以_____的特点,本身不会随着旅游者的旅游活动消耗掉,具有永续性特点。但是旅游资源利用的永续性并非_____ ,只有在适度开发和保护的条件下才能实现。

2 教材拓展解读

一、旅游资源的内涵



【点拨】自然界和人类社会中,凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可视为旅游资源。旅游资源可以是风景的、文物的,也可以是民俗民情的。旅游资源包括以下内涵:能够吸引旅游者并直接用于欣赏、消遣,一

般不包括为旅游者提供服务的设施;能够被旅游业开发利用;能够产生社会效益、经济效益和环境效益。

二、旅游资源的判定

判别某项事物和因素是否是旅游资源的标准有两条:一是是否对旅游者具有吸引力;二是是否可能被旅游业开发利用,并为之带来经济效益和社会效益。

自然界、人类社会中的事物和因素	是否为旅游资源	判断理由	可开展的旅游活动
海市蜃楼	是	一种能吸引旅游者,并能被旅游业开发,并能带来经济效益和社会效益的自然现象	观光旅游
自然灾害遗迹	是	能吸引有关科学人员前来考察,并能给当地旅游业带来经济效益和社会效益	科学考察

续表

自然界、人类社会中的事物和因素	是否为旅游资源	判断理由	可开展的旅游活动
古民居	是	能吸引旅游者,使之受到教育,并具有历史文化价值,给旅游业带来经济效益和社会效益	建筑文化旅游
龙舟竞渡	是	是具有地方特色的风土民俗,能吸引旅游者,并给旅游业带来经济效益和社会效益	观光旅游
神话传说	是	对神话传说的向往吸引着旅游者,从而给旅游业带来经济效益和社会效益	文化、观光旅游
重要的体育盛会	是	吸引体育爱好者,并给当地旅游业带来经济效益和社会效益	观看体育比赛
大型商贸会	是	能吸引大批购物者前来旅游,并给当地旅游业带来经济效益和社会效益	购物旅游
渔民出海捕鱼	是	渔民出海捕鱼是一项生产活动,对于内陆地区以及城市的旅游者具有一定的吸引力,并促进当地旅游业发展,带来经济效益和社会效益,属于旅游资源	与渔民共同生产、生活的参与性旅游

三、旅游资源的类型

根据旅游资源的本质属性,一般将旅游资源划分为自然旅游资源和人文旅游资源两种类型。

	种类	举例	旅游价值	核心	表现形式	形成过程
自然旅游资源	地文景观	路南石林	对于探险猎奇、游乐、疗养等性质的旅游具有重要意义	地貌景观	具体形式	自然过程
	水域风光	杭州西湖				
	生物景观	黄山迎客松				
	气象与气候景观	黄山云海				
人文旅游资源	遗址遗迹	北京故宫	表现在教育性(知识的、文化的)旅游方面的意义	建筑景观	具体形式和精神文化形式	历史过程及当代人类活动
	建筑与设施	苏州园林				
	旅游商品	景德镇瓷器				
	人文活动	傣族泼水节				

【点拨】(1)自然旅游资源还包括宇宙类(太空、星体、天体观测、陨石等)。人文旅游资源还包括消闲、求知、健身类(科学教育文化设施、疗养和社会福利设施、动物园、植物园、公园、体育中心、运动场馆、游乐场所、节日庆典活动、文艺团体以及其他消闲、求知、健身活动)。

(2)地文景观如地貌景观(如丹霞地貌、岩溶地貌)、地质过程遗迹(如火山口、海蚀景观)等;水域风光如泉、瀑布、湿地等;生物景观如林地、草地、生物多样性景观等;气

象气候景观如云雾景、天象胜景(海市蜃楼、佛光、极光等)、小气候与微气候。

(3)遗址遗迹如史前人类活动遗址,历史文化名城名镇等;建筑与设施如园林建筑、游乐设施、特色生产设施等;旅游商品如旅游美食、旅游纪念品、特色商品等;人文活动如名人轶事、文学艺术、民俗节庆、宗教活动等。

四、旅游资源的特性

旅游资源	特性	含义
旅游资源	多样性	旅游资源极其多样,且广泛存在
	非凡性(独特性)	旅游资源是在同类中具有非凡特点的事物或者现象
	永续性(非消耗性或重复使用性)	旅游资源具有可以反复使用的特点,本身不会被消耗掉
	观赏性与吸引性	旅游资源富有观赏价值和吸引功能。观赏性越强,吸引力越大
	物质景象组合性	旅游资源是由许多景象组合而成、综合性显著的环境资源
	美学属性	旅游资源必须具备美学属性,才能满足旅游者的审美需求
自然景观	位置相对稳定性(不可移动性)	旅游资源的地理位置,一般具有不可移动性
	季节性	自然景观随季节变换而呈现不同特色
	地域性	由于地理环境的差异造成自然景观的地域差异
人文景观	可创造性	人文景观是人们根据不同的目的建设和创造的
	可变动性	人文景观的性质、功能随时代的变迁而发生变化
	历史文化属性	由人类创造的具有民族特色的旅游资源,有强烈的历史文化意义

【归纳】旅游资源的多样性,主要包括内容上的多样性和空间分布上的广泛性。可从以下几个方面把握:

在地域上:不同地域的旅游资源有不同的地方特色。例如,阿尔卑斯山的山顶终年积雪,适宜旅游者前去滑雪;加勒比海的海岸风光秀丽、海风吹拂,吸引了不少帆船爱好者前去旅游。

在季节上:同一旅游资源在不同的季节表现出不同的景观。例如,安徽黄山风景名胜区的四季景观就表现出很大的差异。

在组成上:构成旅游资源的要素是多样的,孤立的要素很难有吸引力,多要素相互组合会产生不同的旅游资源。例如,四川九寨沟风景名胜区,融湖泊、瀑布、滩流、雪山、森林、藏族风情为一体,构成一幅多层次的天然画卷,被誉为“人间仙境”。

在价值上:旅游资源的价值包括艺术欣赏价值、历史文化价值、科学价值、经济价值、美学价值等。对某一特定的旅游资源而言,虽然这些价值有主有次,但大多数还是同时存在的。

3 考例分类详析

题型一 旅游资源的内涵

考题解密

(1)列举某些地理事物或现象,要求判断是否属于旅游资源。

(2)判断旅游资源的概念。

【例1】(2012年山东检测题)下列地理事物中,当前不可能成为旅游资源的是()。

- A. 木星美丽的光环 B. 海市蜃楼
C. 龙舟竞渡 D. 雾凇

【解析】自然界和人类社会中,凡能对旅游者产生吸引力,可以被旅游业开发利用,并产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都可视为旅游资源。海市蜃楼是一种光折射现象,其发生的条件与特殊的地理环境、一定的季节和气候条件有关,可以吸引旅游者,被旅游业开发利用,产生经济效益,属于旅游资源。山东蓬莱地区“海市蜃楼”最为著名,呈现空中楼阁,虚无缥缈,被誉为人间仙境。龙舟竞渡是江南水乡的一种民俗活动,同样吸引旅游者,被旅游业开发利用,成为旅游资源。雾凇是一种罕见的气象景观,是北方冬季雾气凝结于树枝上而成,呈现出冰雕玉砌的景观,非常美丽。吉林市“江城树挂(雾凇)”誉满全国,具有很强的吸引力和开发价值。木星的光环虽然也具有强烈的吸引力,但距离遥远,目前无法开发,产生不了经济、社会和环境效益,因而不是旅游资源。答案为A项。

【答案】A

【点拨】判断某地理事物是否是旅游资源,必须同时具备两个条件,一是吸引力,二是效益。而效益的产生离不开开发,也就是具有吸引力的地理事物,只有在被开发利用时,才能形成旅游资源。

【题源变式】

1. 以下自然现象或事物中,不可能成为旅游资源的是()。

- A. 温泉 B. 台风
C. 溶洞 D. 雾凇

题型二 旅游资源的类型

考题解密

(1)以某旅游景区为例,判断该景观属于自然景观或人文景观中的何种类型。

(2)以多种景观组合的形式,判断其景观的某种类型。

【例2】(2013年湖北检测题)按旅游资源的分类,五大连池、神农架、青城山—都江堰、安塞腰鼓一般分别归属于()。

- A. 地质地貌景观、生物景观、古建筑景观、风土民情景观
B. 水文景观、地质地貌景观、风土民情景观、古建筑景观
C. 水文景观、生物景观、水文景观、文化艺术景观
D. 地质地貌景观、气候气象景观、古建筑景观、风土民情景观

【解析】五大连池是第四纪火山活动给人类留下的珍贵遗产;神农架是森林及野生动物类型自然保护区;青城山属于道教名山,都江堰是战国时期秦国修建的一座大型水利工程;“腰鼓”是陕北各地广泛流传的一种民间鼓舞形式。

【答案】A

【题源变式】

2. 按旅游资源的本质属性分类,下列旅游资源中与众不同的是()。

- A. 清真寺 B. 曲阜大成殿
C. 黄山云海 D. 傣族泼水节

题型三 旅游资源的特性

考题解密

(1)以到某地旅游为线索,要求分析判断某种旅游资源所具有的特点。

(2)通过提供某些旅游景观的信息,考查考生分析旅游资源特点的应变能力。

【例3】(2012年江苏检测题)下列一组景观图分别是A南京中山陵、B布达拉宫、C庐山三叠泉瀑布、D广西漓江。读图完成下列问题。



A



B



C



D

(1)图中旅游景观的丰富多彩,说明旅游资源具有_____性,漓江独特的山水地貌和号称“庐山第一奇观”的三叠泉瀑布,是其他旅游景区所不具备的,这体现了旅游资源空间上的_____性。

(2)以上旅游资源的美学特征越突出,_____性越强,对旅游者的吸引力就越大。

(3)桂林山水甲天下,对外地人来说,D景观有强烈的吸引力,但对当地人来说则见惯不惊,说明旅游资源的吸引力具有_____性。

(4)旅游资源在开发得当、保护得力的情况下,一般都可长期反复利用,说明旅游资源具有_____性和_____性。

【解析】本题考查了旅游资源的特点。旅游资源具有内容和形式上的多样性,空间上的地域性,季节上的变化性,美学上的观赏性,吸引力的定向性,利用的永续性和易损性特点。

【答案】(1)多样 地域 (2)观赏 (3)定向

(4)永续 易损

【题源变式】

3. “山山水水处处明明秀秀,晴晴雨雨时时好好奇奇”的对联,主要体现了旅游资源的()。

- A. 位置相对稳定性 B. 非消耗性
C. 景象组合性 D. 历史文化属性

自主评价反馈

● 课堂自主学案

一、1. 吸引力 经济 社会 环境 2. 吸引力 物质享受 精神满足 经济、社会、文化 经济 社会

3. 对旅游者的吸引力 环境对他们具有吸引力

二、1. 人文旅游资源 2. 自然景观 自然界 自然要素 现象 地貌 3. 历史 建筑景观 三、1. 多样性 广泛性 2. 非凡性 3. 锦绣中华 4. 反复使用 绝对的

● 题源变式

1. B 【解析】台风是一种气象灾害,台风能带来强风、特大暴雨、风暴潮等危害,造成人员伤亡和经

济损失,不可能吸引旅游者,更不可能被旅游业开发利用,也不能为之带来经济效益和社会效益,因而台风不可能成为旅游资源。

2. C 【解析】清真寺、曲阜大成殿、傣族泼水节都属于人文旅游资源,黄山云海属于自然旅游资源。

3. C 【解析】理解对联的意义是解答好该题的前提。虽然位置相对稳定性是旅游资源的根本属性,所有的旅游资源都必须具有这一特性,但对联描述的不是这个意思,它不符合题意。具有历史文化属性的旅游资源一般是人类活动的创造物,而不是自然风光。对联主要描写的是山水组合及山水与天气组合所产生的不同的美,因此它主要体现了旅游资源的景象组合性。

4 零失误方略

易误点1 旅游资源的本质特性是多样性

这种认识是错误的。旅游资源具有多种特性,其中包括多样性、非凡性、永续性、观赏性与吸引性等。在旅游景观中,只有那些具有观赏性和吸引性的景观,才会成为旅游资源。

■ 典例1 (2012年浙江检测题)旅游资源的本质特性是()。

- A. 多样性 B. 可创造性
C. 吸引性 D. 重复使用性

✕ 错解 A

【错因分析】认为多样性是旅游资源的主要特性,也是其本质特性。

✓ 正解 C

【解析】旅游资源分为自然景观和人文景观两大类。但并非所有的自然和人文景观都是旅游资源,只有那些具有观赏性和吸引性的景观,才会成为旅游资源。

易误点2 温泉景观主要取决于天气

这种认识是错误的。温泉是地下热水自然涌出而成,它受水文、地质、地下岩浆活动等多方面的影响,与天气状况关系不大。

■ 典例2 (2012年山东检测题)下列景观中,主要取决于天气的是()。

- A. 石林 B. 雾凇 C. 园林 D. 温泉

✕ 错解 D

【错因分析】认为温泉有水,水受天气的影响很大。

✓ 正解 B

【解析】园林是人文景观,首先排除;石林是含有二氧化碳的水对可溶性岩石长期溶解和冲刷形成的,属于地貌景观,受天气影响较小;温泉主要受水文、地质、地下岩浆活动等多方面的影响,与天气关系不大;雾凇是寒冷的雨雪天或雾天,空气中的水汽直接凝华在植物枝干等突出物上所形成的雪柱或冰凌,与寒冷的天气有关。

5 知能双阶测控

基础水平测试

1. 旅游资源是指()。

- ①自然界的各种自然事物、自然现象 ②具有吸引力的自然界的各种事物现象 ③人类的各种文化遗产、各种生产和生活活动 ④可以是文物的,也可以是风俗民情的
- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ②④

2. 下列有关人文旅游资源的分类叙述,正确的是()。

- ①中国香港的迪斯尼乐园属于现代建筑成就类 ②北京“鸟巢”属于休闲、求知、健身类 ③北京的王府井大街属于购物类 ④苏州园林属于古迹和古建筑类
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ②④

3. 关于旅游资源及其分类的叙述,正确的是()。

- A. 旅游资源的本质特征是能够产生经济效益
B. 旅游资源一般分为物质文明资源和精神文明资源
C. 自然旅游资源更多地表现出教育、娱乐、休憩等旅游方面的意义

D. 自然旅游资源一般变化较缓慢,人文旅游资源一般变化较迅速

4. 下列属于自然景观的旅游资源是()。

- A. 苏州园林 B. 北海银滩
C. 傣族泼水节 D. 都江堰

5. 下列关于旅游资源特征的叙述,正确的是()。

- A. 自然环境的地域差异,形成千差万别的自然旅游景观,既体现了旅游资源的多样性,又体现了旅游资源的地域性
B. 旅游资源的利用的永续性是旅游资源的本质特点
C. 旅游资源具有季节的变化性,所以旅游资源具有不确定性
D. 旅游资源吸引的定向性,是相对旅游资源的地理位置而言的

6. 阅读下列材料,根据材料提供的相关信息,思考并回答

相关问题。

材料 巴厘岛是印度尼西亚的旅游胜地,有着丰富多彩旅游资源,其中已经规划开发并产生经济效益的就有以下旅游资源:热带沙滩、浅海水域、阳光、火山、珊瑚礁、森林、独特的动植物资源、民间舞蹈、手工艺品、传统音乐、婆罗浮屠佛塔、普兰班南神庙等。

请将材料中所罗列的各种自然旅游资源进行分类。

分类	具体分类	所对应具体旅游资源
自然旅游资源		

高考水平测试

中国少数民族地区的旅游资源非常丰富,既有各具特色的自然景观,也有色彩斑斓的民族风情。据此完成1~3题。

- 下列旅游资源中,主要位于少数民族地区的是()。
 - 秦陵兵马俑
 - 敦煌莫高窟
 - 庐山
 - 三江并流
- 下列自然保护区中,位于我国少数民族地区的是()。
 - 江苏盐城
 - 贵州梵净山
 - 广东鼎湖山
 - 湖北神农架
- “花儿会”是隆重的民族节日,开展“花儿会”的主要少数民族是()。
 - 傈僳族
 - 回族
 - 壮族
 - 傣族
- 下图四种文化景观能指示当地自然环境的特性,下列叙述正确的是()。



东南沿海的骑楼



撒哈拉沙漠的泥屋



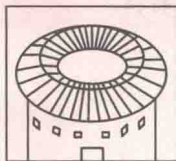
蒙古包



因纽特人的雪屋

- “骑楼”适应当地气候干燥的特点
- “泥屋”的厚泥墙白天减少热空气进入,夜晚室内暖空气不易散失
- “蒙古包”适合于就地取材
- “雪屋”适合于当地居民身材矮小

永定土楼是典型的客家民居,它用生土夯筑而成,依山偎翠,错落有致。土楼遍布该县的每个乡村,它们布局合理,与大自然和谐地融为一体,构成了神奇、古朴、壮观、美丽的画卷。据此回答5~7题。



土楼示意图



土楼景观图

- 永定土楼反映当地自然环境的特点是()。
 - 气候寒冷,多大风天气
 - 地形平坦,森林茂密
 - 河流稀少,水资源匮乏
 - 土质黏重,降水较多
- 客家土楼是民居建筑,主要功能是居住,但现已成为重要的旅游资源。这说明了旅游资源的特性()。
 - 多样性
 - 非凡性
 - 可创造性
 - 永续性
- 客家土楼按旅游资源的分类应属于()。
 - 地文景观
 - 遗址遗迹
 - 水文景观
 - 建筑与设施
- 读以下四幅图,回答下列问题。



A.天柱山风光



B.亚马孙雨林



C.埃及金字塔



D.黄果树瀑布

- 四幅图中,C图从旅游资源分类上它属于_____;从旅游资源的特性上,它区别于其他三幅图的特性是_____。
- 从旅游资源的分类上看,A图属于自然旅游资源中的_____景观类;B图属于自然旅游资源中的_____景观类;C图属于人文旅游资源中的_____景观类;D图属于自然旅游资源中的_____景观类。
- 旅游资源的特性中,四幅图都具有的是_____、_____、_____。

第3讲 旅游资源的形成和分布

目标定位

1. 了解旅游资源的形成与自然地理条件的关系。
2. 理解人类活动与旅游资源的开发。
3. 了解影响旅游资源分布的因素,明确自然地理因素和人文地理因素对旅游资源分布的影响。
4. 掌握中国旅游资源的分布特征。

英才学案

本讲内容主要是学习探讨旅游资源的形成和分布及自然地理因素和人文地理因素的关系。重点解决:(1)旅游资源的形成必须具备的条件;(2)自然地理条件和人类活动对旅游资源的形成所起的作用;(3)中国旅游资源分布的主要特征。

1 课堂自主学案

一、旅游资源的形成

1. 自然地理条件是旅游资源形成的基础。

_____条件对旅游资源的景点、景区的自然特征有决定性的影响,常见的自然地貌景观有:

火山地貌景观:如美国_____的火山景观、冰岛的火山景观、我国黑龙江省的_____等。

花岗岩地貌景观:如暖温带的西岳_____,亚热带的安徽_____和_____。

砂岩地貌景观:如湖南的_____风景名胜区、福建的_____山等。

山水组合景观:如著名的_____,_____,_____,玉龙雪山和虎跳峡等。

2. 人类活动与旅游资源开发。

人类活动对优美自然环境资源的被认知、提升其_____,具有重要影响,甚至对一些旅游景点、景区的形成起到_____作用。

就宏观层面来看,人们在构筑城市和村镇的过程中,往往选择地理环境_____的地方,如_____,_____,植被繁茂之地等,以便营造良好的人居环境。

从微观层面来看,人们在修建园林、寺庙、宝塔、陵墓时,十分注重选择_____之处,强调_____与_____的协调统一。

众多的文化遗产,则是在_____的基础上,_____居主导地位所形成的旅游资源。

当前,国家正在大力发展“红色旅游”,旨在保持_____,发扬_____,促进_____发展。

二、旅游资源分布

1. 影响旅游资源分布的因素。

(1)自然地理因素——包括_____和_____条件。

构造地貌形成
的旅游资源的
大断裂上:如雅鲁藏布江大峡谷,美国的_____
大峡谷
高原的构造带上——断层湖:如非洲的_____
湖、坦噶尼喀湖、我国的_____
湖、滇池、_____等

气候条件:寒温带和中温带是冬季欣赏冰、雪、雾凇奇景,鉴赏冰雪雕塑艺术,从事冰雪运动等旅游胜地的主要分布区,如阿尔卑斯山的冰雪公园,“_____”等

自然地理条件

海景观受海陆地形和气候因素的影响
依托:大海、_____,阳光
分布:集中于_____和_____
海滨地带,如美国的夏威夷、欧洲
的西班牙沿海和_____沿岸、
_____地区和中国的_____
省等

(2)人文地理因素。

古代的政治、_____和文化中心,对当代旅游资源的分布具有重大影响。如中国的_____大古都、俄罗斯的_____等。

人类一些重大行为所留下来的地理“痕迹”。如古战场、_____等。

人类对自然资源和人文景观等的审美活动,提升了旅游资源的价值。如李白、_____,_____等人对庐山的赞美,提高了庐山的知名度等。

(3)社会认知因素。

近年来,在城市外围人口密度_____,_____较好的地区,涌现出_____,_____等一系列新的旅游形式。

2. 中国旅游资源的分布特征。

(1)分布广泛。

(2)集中分布于_____。黑龙江_____与云南_____两地之间连线的东南部。

(3)旅游点或旅游区呈明显的_____分布。

旅游资源集中分布于_____及河北省_____,关
中平原地区、_____盆地地区和长江下游地区。

(4)旅游资源的分布和_____密切相关。