



中国海洋大学“985工程”海洋发展人文社会科学研究基地建设经费资助
教育部人文社科重点研究基地中国海洋大学海洋发展研究院资助

海洋与环境社会学文库 | 文库主编 崔 凤

陈 涛 著

THE SOCIAL LOGIC
OF INDUSTRY TRANSFORMATION

Sociological Explanation
of the Crab Industry Development in Dagongwei

产业转型的社会逻辑

——大公圩河蟹产业发展的社会学阐释



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



中国海洋大学“985工程”海洋发展人文社会科学研究基地建设经费资助
教育部人文社科重点研究基地中国海洋大学海洋发展研究院资助

海洋与环境社会学文库 | 文库主编 崔 凤

THE SOCIAL LOGIC
OF INDUSTRY TRANSFORMATION

Sociological Explanation
of the Crab Industry Development in Dagongwei

产业转型的社会逻辑

——大公圩河蟹产业发展的社会学阐释

陈 涛 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

产业转型的社会逻辑：大公圩河蟹产业发展的社会学阐释/陈涛著. — 北京：社会科学文献出版社，2014. 8

(海洋与环境社会学文库)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6068 - 0

I. ①产… II. ①陈… III. 中华绒螯蟹 - 养蟹 - 产业发展 - 产业社会学 - 研究 - 中国 IV. ①F326. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 106396 号

· 海洋与环境社会学文库 ·

产业转型的社会逻辑

——大公圩河蟹产业发展的社会学阐释

著 者 / 陈 涛

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 童根兴

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2014 年 8 月第 1 版

印 次 / 2014 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6068 - 0

定 价 / 59.00 元



责任编辑 / 刘 荣

责任校对 / 汪海钊

责任印制 / 岳 阳

印 张 / 13.5

字 数 / 193 千字

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换

版权所有 翻印必究

本书田野调查获得国家社科基金“‘人—水’和谐机制研究——基于太湖、淮河流域的农村实地调查”（项目编号：07BSH036）与江苏省研究生科研创新计划项目“生态现代化视角下的协调发展机制研究——以当涂模式为个案”（项目编号：CX08B_006R）资助

总序

党的十八大报告所提出的“生态文明建设”和“海洋强国建设”已经成为国内讨论的热点话题。正值此时，“海洋与环境社会学文库”正式出版发行了，也算是赶了一回时髦，加入当下的相关讨论中，以期为生态文明建设和海洋强国建设建言献策。

生态文明建设是事关国家未来的一项重大工程，既需要自然科学、技术科学，也需要人文社会科学，其中，环境社会学就是不可或缺的。环境社会学是通过对人的环境行为进行系统研究去探寻环境问题的社会根源、社会影响，进而提出解决环境问题的社会对策的一门应用社会学分支。在生态文明建设的背景下，我国的环境社会学将大有可为。

海洋强国建设是中国特色社会主义事业的重要组成部分。21 世纪，人类进入大规模的海洋开发利用时期。海洋在国家经济发展格局和对外开放事业中的作用更加重要，在维护国家主权、安全、发展利益中的地位更加突出，在国家生态文明建设中的角色更加显著，在国际政治、经济、军事、科技竞争中的战略地位也明显上升。党的十八大作出了建设海洋强国的重大部署。实施这一重大部署，对推动经济持续健康发展，对维护国家主权、安全、发展利益，对实现全面建成小康社会目标、实现中华民族伟大复兴都具有重大而深远的意义。建设海洋强国，我们要坚持走依海富国、以海强国、人海和谐、合作共赢的发展道路，通过和平、发展、合作、共赢的方式，扎实推进海洋强国建设。海洋强国建设需要社会学，社会学要为我国海洋强国建设献计献策。因此，在海洋强



国建设的背景下，我国的海洋社会学迎来了前所未有的发展机遇，也已登上大展宏图的舞台。

国内的环境社会学和海洋社会学近些年来取得了长足的进步，无论是学术组织的建设，还是学术会议的举办，都很成功而且具有非常大的影响力，同时，也出版了一些学术著作。然而，总体而言，这些著作比较零散，为了集中展示我国环境社会学和海洋社会学的学术成果，进一步提升环境社会学和海洋社会学的影响力，我们决定出版“海洋与环境社会学文库”。

其实，我们在谋划出版此套文库时，曾计划出版四套文库或译丛，即“海洋社会学文库”、“环境社会学文库”、“海洋社会学译丛”、“环境社会学译丛”。考虑到人力、财力等因素，最后决定将计划中的四套文库或译丛合并成一套文库，即现在呈现给大家的“海洋与环境社会学文库”。

“海洋与环境社会学文库”从选题上来看，包括海洋社会学和环境社会学两个部分；从作者来源上来看，既有国内的作者，也有国外的作者。就国内的作者而言，主要以中国海洋大学的教师为主，因为中国海洋大学社会学学科队伍一直致力于海洋社会学和环境社会学的研究，同时，“海洋与环境社会学文库”也敞开大门欢迎国内其他高校、机构的作者的加入。也许这样做有些乱，但这是现有条件下所能达到的最理想的结果。实际上，只要我们尽力了，相信读者会理解的。但愿“海洋与环境社会学文库”的出版能促进我国海洋社会学和环境社会学的发展。

崔 凤

2013年12月5日于中国海洋大学崂山校区工作室

序言

随着环境问题的日益严峻，无论是政府还是百姓，对环境都越来越关注，对环境的认知愿望也越来越强烈。在中国，研究环境的话语权早年主要掌握在自然科学及工程领域。但随着很多环境问题“久治不愈”，环境问题的复杂性慢慢被公众及决策者认知，社会科学视角的环境研究日益彰显其重要性。陈涛博士从产业转型角度研究水环境，正可以增进这方面的认知。

这本书所研究的课题是我的一个基金项目的组成部分。2007年，当时还在读硕士的陈涛参加了我主持的国家社科基金项目“‘人—水’和谐机制研究——基于太湖、淮河流域的农村实地调查”的研究工作。我在课题设计阶段提出了两种理想类型。一是“人水不谐”类型，英文简称为DDP类型，即环境衰退（degradation）和污染导致疾病（disease）、贫困（poverty）及其他次生社会问题。这是一个恶性循环的影响链。二是“人水和谐”类型，英文简称为EES类型（ecological, economical, and social development），即生态、经济与社会三方面是协调的。后来，陈涛在参加了多项田野调查和案例研究以后，将安徽省当涂县大公圩河蟹产业转型实践作为其博士学位论文的研究主题。

在过去三十多年的发展历程中，经济发展与环境保护成为两个很难协调的问题：要么环境良好却贫困，要么经济发展起来了却环境恶化。平衡设计的两个理想类型在现实中极不均衡——我们很容易发现很多“人水不谐”的研究点，但要找到接近理想类型的“人水和谐”的研究



点却十分困难。这实际上也反映了我们当前环境保护或环境治理工作的真实性和艰巨性。大公圩地区的河蟹养殖是难得的诠释“人水和谐”理想类型的案例。采用生态养蟹方式养出来的螃蟹品质好，经济效益比较高。与此同时，蟹塘内的水质良好，比如，很多养蟹户在蟹塘里淘米洗菜，有的还直接从蟹塘中汲水做饭。蟹塘水质的保持，不是通过所谓的环保措施来实现的，在螃蟹生产的过程中是无额外环保成本的，因而也无须担心它是否可持续了。

陈涛通过大量的实地调查，向读者展示了大公圩由“大养蟹”向“养大蟹”和“养好蟹”的产业转型历程，这是一个非常有研究价值的案例。20世纪70年代之后，大公圩开始进行人工养蟹，在“只蟹克金”的利益驱动下，人们对“大养蟹”模式趋之若鹜。到了20世纪90年代中期，几乎所有养殖户都高密度地投放蟹苗，投放密度两倍甚至四倍于正常的密度。与此同时，养殖户完全忽略了螃蟹所依赖的蟹塘环境，以至于既是螃蟹食物又具有调节水环境作用的水草和螺蛳等水生动植物被消耗殆尽，水质由原来的Ⅱ类和Ⅲ类恶化为Ⅳ类和Ⅴ类。恶化的水环境导致河蟹患病及死亡率提高，进而导致养殖成本提高。与之相应，河蟹规格、质量的下降以及市场价格的降低导致产业的利润下滑。90年代后期，多数养殖户没有收益，有的甚至负债。“大养蟹”是典型的不顾生物生长的生态条件而一味追求经济高产出的结果，这样做的结果是养蟹经济效益下降、水生态条件恶化。2000年之后，当地的一些有心人开始思考和探索新的养殖方式，并在实践中摸索出了“种草、投螺、稀放、配养、调水”的生态养殖模式。这种新的被称为“养大蟹”的模式可以使经济增长与水环境相互协调、共生互利。实践发现：种植水草可以吸收水体的养分，清洁水体，同时为螃蟹提供良好的生长环境及部分饵料；投养螺蛳可以让螺蛳吃掉螃蟹吃剩的“残羹冷炙”，在清洁水体的同时，综合利用剩余物质，为螃蟹提供优质饲料，降低养殖成本。所以，在维持螃蟹养殖生态系统平衡的过程中，它们发挥了特殊的作用，既充分利用了容易污染的“剩余”养分，还在清洁水体、为螃蟹提供良好生境的

同时，生产了螃蟹所需要的优质饲料，降低了生产成本。通过这种实践，不但河蟹的品质得到提升，市场竞争力增强，区域水质也恢复到Ⅱ类、Ⅲ类。事实上，生态农业的最大法宝就是最大限度地“变废为宝”，改善环境，提高经济效益。随着产业的成功转型，一些村的集体经济实力增强，村民的社会福利水平也随即提高。如兴村村集体有220万元的河面承包费收入，年终可以根据土地和人口给本村村民分红。此外，村集体医疗也有了新起色，对符合并愿意参加新型农村社会养老保险的村民，村集体经济支付30%的份额。此外，还为老年活动提供资金支持，丰富老年人的生活，等等。

陈涛博士这本书对产业转型进行了深入分析，其中，以下几个特点值得一说。

在生态技术推广方面，作者认为技术发明者、推广者和使用者处于不同的文化圈，并对技术推广体系创新和技术的社会适应性进行了深度分析。他指出，当地通过组织体系创新，解决了技术推广中的体制性缺陷，而技术标准化和本土化的社会意义更为重要。作者通过对农业从业者“老龄化”（年龄维度）、“妇女化”（性别维度）和“低文化”（教育维度）等社会文化特征的分析指出，社会适应性程度是衡量农业技术推广效果的根本标准。大公圩生态技术推广的实践表明，生态技术的成功推广，根源于当地对技术受众社会文化特征的准确把握，进而不断提高技术的标准化和本土化程度，将复杂的农业技术简化，化繁为简，化难为易，从而促进生态技术得到更好的推广与运用。作者进而指出：长期来看，提高农业从业者的科学文化素质是解决问题的根本措施；但在当前的社会发展阶段，只有准确把握农业从业者的社会文化特征，按照他们的语言和逻辑适当处理那些技术含量高、理论抽象程度高的复杂技术，这些技术才有可能进行有效推广。

在产业转型的民间实践方面，作者指出，在河蟹产业转型中，民间精英进行了最早的实践与探索。作者认为，民间实践是一个复合型的系统，其主体是当地从事河蟹养殖的公众。在很大程度上，水产专家确立



的生态模式是对民间实践的提炼与总结，而民间实践根源于地方知识。就生态养殖模式的确立而言，地方知识的功能并不是外显的，而是内嵌于水乡人的文化知识结构以及他们的生产生活实践之中的。在此基础上，作者建构了从“生态自发”到“生态利益自觉”的分析框架——通过对既有粗放型养殖模式的反思和不同养殖模式的比较，民间精英最初具有的是生态自发意识，而后在一定的环境—社会系统内形成了生态利益自觉理念。当生态利益自觉成为普遍性的社会行为时，“自下而上”地抵制污染产业和“自上而下”地预防污染都形成了一定的社会机制。作者指出，在现代外源技术占据绝对话语权的背景下，既要充分发挥官方在产业转型中“自上而下”的引领功能，也要为民间精英的生态实践及其“自下而上”的技术革新创造相应的社会氛围。

在产业转型的社会效应方面，作者认为，河蟹生态产业发展不仅促进了经济效益与环境效益的双赢，也影响了地域社会，使产业影响所及人群构成了有联系的整体性社会，作者将之称为“以河蟹产业为媒介的地域社会”。作者对此的界定是：这是由特定人群所组成的具有特定结构的地域共同体，是一个深受河蟹产业发展影响甚至依赖河蟹产业的区域性社会。具体来说，就是在大公圩这样的地域范围内，生态产业影响所及人群构成了有机联系的整体性社会，并借以形成了区域性社会关系体系。在这样的地域社会中，受影响人的环境知识、环境意识及环境行为的自觉性得以提高。在中观层面，社会结构、社会分层、社会福利、社区生产生活、民间社会制度以及亚文化等都是与河蟹产业为媒介而产生的，河蟹产业成为社会子系统运行的中枢。

此外，这本书还探讨了其他方面有价值的话题。当然，我作为导师，其实很期盼能看到更多的关于地方性知识的讨论，但这本书实际上没能满足我在这方面的阅读好奇心。这或许是阅历或地域经验缺乏的缘故，若干年后陈涛或许会有新的认识。

这本书是根据陈涛的博士学位论文修改而成的。陈涛的博士学位论文获得了北京大学主办的首届“余天休社会学优秀博士论文提名奖”，

这一荣誉也算是对他前期工作的肯定吧。

陈涛从 2007 年 8 月第一次去调查点到 2013 年 7 月为完善书稿而进行补充调查，一共去了 10 次，调查研究深入到位。比如，他根据河蟹产业的季节性特征，于春夏秋冬不同时节分别前去调查，以期达到对产业发展的系统认知。又如，他对典型村落和农村精英开展了数次追踪与回访，以期获得较为全面的信息和整体的理解。即使是到中国海洋大学工作以后，他依然坚持在暑期前去开展调查，做跟踪研究，既收集了新信息，更新了相关数据，也发现了产业发展中的新问题及生态产业发展中的新进展。对他而言，这种“乐此不疲”没有外在的压力，完全源于其对学术研究的兴趣，体现了一名青年学者对学术研究的执着与敬业。

5

值本书出版之际，我祝愿他在环境社会学领域继续勤于耕耘，取得更好的业绩，为环境社会学学科增绿。

是为序。

陈阿江

2014 年 3 月 22 日于南京

contents
目 录

第一章 导论	1
一 选题背景与研究缘起	1
(一) 选题背景	1
(二) 研究缘起	4
二 研究问题与研究框架	6
(一) 研究问题	6
(二) 核心概念	7
(三) 篇章结构	7
三 文献回顾	8
(一) 农业环境问题研究	9
(二) 生态现代化研究	12
(三) 产业转型研究	15
四 研究方法	18
(一) 理论与经验的嫁接	19
(二) 田野研究路径	20
(三) 研究资料的收集	23
(四) 研究资料的分析	26
第二章 研究区域与研究对象	28
一 研究区域	28
(一) 县域区位与社会经济	28
(二) 皖南首圩及其河蟹产业	31



二	斜“N”形的产业变迁	35
	(一) 从人工养蟹到“大养蟹”	36
	(二) 遭遇“寒流”	37
	(三) 柳暗花明：“养大蟹”	41
	(四) 再上新台阶：“养好蟹”	43
第三章	适用技术	45
一	生态技术的推广体系	46
	(一) 农业技术推广的体制性困境	46
	(二) 生态技术推广的组织体系创新	49
	(三) 生态技术推广系统	50
	(四) 生态技术推广中的“梯级层次”	56
	(五) 生态技术如何扎根农村？	60
二	生态技术的社会适应性	62
	(一) 生态技术推广中的主体	62
	(二) 生态技术推广的标准化	64
	(三) 生态技术扩散的本土化	68
	(四) 技术适应性的社会机制	71
第四章	组织体系	75
一	民间组织	75
	(一) 亲缘/血缘组织	76
	(二) 企业/协会组织	79
二	政府组织	85
	(一) 产业规划机制	85
	(二) 政绩考核办法	90
	(三) 水面承包模式	95

第五章	生态资本	98
一	生态资本的社会文化观	98
	（一）概念的提出与厘清	98
	（二）生态资本的社会属性	103
二	生态资本的市场配置	108
	（一）市场需求结构与生态等级认证	109
	（二）有机食品及其市场机遇	111
	（三）河蟹销售的三级市场	115
三	生态资本的产业效应	120
	（一）休闲渔业	120
	（二）招商引资	122
第六章	民间实践	125
一	从“自上而下”到“自下而上”	125
	（一）政府倡导的革新模式遭遇失败	126
	（二）民间社会对新模式的探索	127
	（三）民间实践的社会文化背景	131
	（四）民间实践与生态文明建设	133
二	从“生态自发”到“生态利益自觉”	136
	（一）反思和比较中形成“生态自发”	136
	（二）“生态利益自觉”及其逻辑机制	141
	（三）“生态利益自觉”的普遍化	145
第七章	社会文化效应	148
一	以河蟹产业为媒介的地域社会	148
	（一）从项目社会到特色地域社会	148
	（二）特色地域社会的框架体系	150
二	河蟹产业对地域人群的影响	152
	（一）受影响人及其受影响维度	152



(二) 环境知识、意识与行为	153
(三) 生态公民	157
三 河蟹产业对地域社会的影响	159
(一) 社会结构	160
(二) 社会分层	161
(三) 社会福利	164
(四) 社区生产生活	165
(五) 民间社会制度	166
(六) 亚文化	168
 第八章 研究结论	170
一 经济与环境“两难论”的破解	171
二 工业化“宿命论”的破解	173
三 持续的革新与超越	175
四 成功转型中的生态压力	176
 参考文献	178
 后 记	191
 索 引	195

图目录

图 1-1	本书的篇章结构安排	8
图 2-1	当涂县在长江三角洲的地理区位	29
图 2-2	大公圩区域水系与流向	33
图 2-3	大公圩农业人口与非农业人口构成情况	35
图 2-4	斜“N”形的产业变迁轨迹	35
图 2-5	“寒流”致因说及其根源分析	41
图 3-1	生态技术推广体系与组织结构	49
图 3-2	科技示范户责任主体的学历结构	56
图 3-3	农业发明从农业科学家到革新者及落后者的传播	73
图 4-1	全县工农业经济布局	88
图 5-1	河蟹的认证等级	111
图 6-1	于先生的生态认知路线图	142
图 7-1	以河蟹产业为媒介的地域社会的框架结构	151
图 7-2	社会分层路径 I	163
图 7-3	社会分层路径 II	164



表目录

表 1-1	重大环境污染事件（2006—2014 年）	2
表 1-2	困境中的湖泊围网养蟹产业	5
表 2-1	大公圩农业人口与非农业人口构成情况	34
表 2-2	大公圩人工养蟹的发展历程（1973—1986 年）	36
表 3-1	技术指导员的性别、年龄和文化结构	52
表 3-2	科技示范户责任主体的年龄结构	54
表 3-3	技术受众的社会文化特征	58
表 3-4	技术推广—应用中的三大主体	63
表 3-5	池塘生态养殖技术操作规程	65
表 4-1	单位面积生态养殖水面成本—效益分析	77
表 4-2	塘南镇历届“蟹王”、“蟹后”大赛情况	90
表 4-3	全县“蟹王”、“蟹后”大赛情况	90
表 4-4	乡镇农业工作考核中的水产生态养殖指标	94
表 4-5	各乡镇水面承包期的改革时间	96
表 5-1	美国有机食品与普通食品的市场价格	114
表 5-2	中国大陆有机食品与普通食品的市场价格	114
表 5-3	建设中的休闲渔业基地	122
表 5-4	第三届“螃蟹节”期间签约的项目	123
表 5-5	第三届“螃蟹节”期间农业招商签约的项目	123
表 6-1	生态养殖精英对不同时期的水面条件分析	138
表 6-2	生态养殖精英于先生实施生态养殖前后的水面竞标价	144