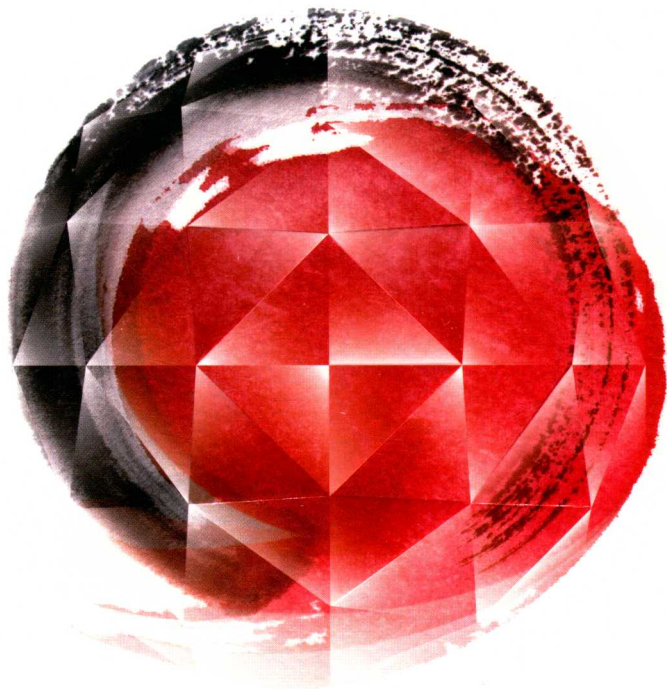


山东人民出版社
蔡慧贞·著

THE EASTERN
SPIRIT OF
BRANDING

蔡慧贞@台湾设计力



东方不败！ 品牌设计心法

看见台湾设计的原点与展现 从设计发现感动人心的力量

蔡慧贞·著
山东人民出版社

THE EASTERN SPIRIT OF BRANDING

蔡慧贞 @ 台湾设计力



— 东方不败！ 品牌设计心法

图书在版编目 (CIP) 数据

蔡慧贞@台湾设计力 / 蔡慧贞著. -- 济南 : 山东人民出版社, 2015.8

ISBN 978-7-209-07816-0

I. ①蔡… II. ①蔡… III. ①品牌—设计—台湾省
IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第224017号

本书经城邦文化事业股份有限公司 商周出版事业部正式授权, 同意经由山东人民出版社出版中文简体字版本。非经书面同意, 不得以任何形式任意复制、转载。
山东省版权局著作权合同登记号 图字: 15-2013-165

蔡慧贞@台湾设计力

蔡慧贞 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东人民出版社
社 址 济南市胜利大街39号
邮 编 250001
电 话 总编室 (0531) 82098914
市场部 (0531) 82098027
网 址 <http://www.sd-book.com.cn>
印 装 北京图文天地制版印刷有限公司
经 销 新华书店

规 格 16开 (170mm × 220mm)

印 张 15.5

字 数 200千字

版 次 2015年8月第1版

印 次 2015年8月第1次

ISBN 978-7-209-07816-0

定 价 48.00元

如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换。

Contents

目录

- 008 | 平面设计系列
THE EASTERN SPIRIT IN GRAPHIC DESIGN
形体之外的演绎，静定时空的境界
- 034 | 白居易茶组
BAI JU YUE TEA WARE
传递东方人文美学与茶道精神
- 042 | 泰山御 奉茗茶
EMPEROR LOVE
东方设计美学演绎现代新茶生活
- 050 | 中兴米 中兴谷堡
RICE CASTLE
品牌的信仰来自于对土地的情感
- 058 | 兴霖企业 五木拉面
WU-MU NOODLE
用好设计亮出新面孔
- 066 | 吴记蛋品
MR. WU EGG
设计遇上传产，让新价值得以蛋生

- 072 | 丰兴饼铺
FENG SHING FOOD
设计的原点来自单纯的感动
- 082 | 古典药园
EASTERN HERBAL GARDEN
时尚新意注入古典汉方
- 090 | 辉盟国际 LOHAS 服饰
LOHAS
原创的品牌精神与美学态度
- 100 | 锦达实业 PARTAKE
PARTAKE
个性塑造有型有款的年轻时尚
- 108 | 珑山林 苏澳冷热泉度假饭店
RSL COLD & HOT SPRING RESORT
深化人与环境相互依存的生态美学
- 118 | 士林电机
SHIHLIN ELECTRIC
整合品牌形象，为企业注入新动能

- 130 | HCT 新竹物流
HCT LOGISTICS
通过品牌形象传递当地的脉动
- 138 | 菁茵蒨
GENEHERBS
以简约形塑美感轻体验
- 146 | 阿原肥皂
YUAN SOAP
纯净本心包装当地的美好
- 156 | 长颈鹿美语
GIRAFFE ENGLISH
情境体验的快乐设计
- 168 | 维励家具
LA VIE
演绎东方美学的西方家具
- 178 | 七家 京悦芳泉行馆
CHI SPRING
零下二十三摄氏度的新度假美学

- 190 | 胜泰五金
JUSTIME
素净中的高调
- 200 | 雷耀
LUMEOS
向外闪耀 往下扎根的内在光芒
- 210 | 吉而好
POODEHII
西方融合东方的戏台展演
- 218 | 二〇一一世界设计大会
IDA CONGRESS
跨域的舞台 交锋的展演
- 228 | 上海金萌苏浙汇餐饮
JARDIN DE JADE
顶级江南美食 vs. 完封国际设计大奖

蔡慧贞·著
山东人民出版社

THE EASTERN
SPIRIT OF
BRANDING

蔡慧贞 @ 台湾设计力

- 东方不败！品牌设计心法

Recommended 推荐文

“Branding
one of the major challenges for Taiwanese entrepreneurs and companies.
Learning from others can be a good entrance level.”

Ralph Wiegmann

Managing Director, iF International Forum Design GmbH

Preface

前言

这本书不是在展示我有多少得奖作品，
也不是在宣告世人这些品牌有多么的成功，
而是用单纯的心念在记录，成就这些品牌的过程中，
我的每一个感动与学习。

这里的每一个品牌都不是世界的知名品牌，
但都有自己独特的 DNA 与美丽的内在，
并且与土地、文化紧紧地相扣与联结。

希望透过设计美学的形塑，让这些仍在进行式的品牌故事
呈现东方之美，透见本土之爱！

蔡慧贞 二〇一五·简体字版上市前

蔡慧貞

Contents

目录

- 008 | 平面设计系列
THE EASTERN SPIRIT IN GRAPHIC DESIGN
形体之外的演绎，静定时空的境界
- 034 | 白居易茶组
BAI JU YUE TEA WARE
传递东方人文美学与茶道精神
- 042 | 泰山御 奉茗茶
EMPEROR LOVE
东方设计美学演绎现代新茶生活
- 050 | 中兴米 中兴谷堡
RICE CASTLE
品牌的信仰来自于对土地的情感
- 058 | 兴霖企业 五木拉面
WU-MU NOODLE
用好设计亮出新面孔
- 066 | 吴记蛋品
MR. WU EGG
设计遇上传产，让新价值得以蛋生

- 072 | 丰兴饼铺
FENG SHING FOOD
设计的原点来自单纯的感动
- 082 | 古典药园
EASTERN HERBAL GARDEN
时尚新意注入古典汉方
- 090 | 辉盟国际 LOHAS 服饰
LOHAS
原创的品牌精神与美学态度
- 100 | 锦达实业 PARTAKE
PARTAKE
个性塑造有型有款的年轻时尚
- 108 | 珑山林 苏澳冷热泉度假饭店
RSL COLD & HOT SPRING RESORT
深化人与环境相互依存的生态美学
- 118 | 士林电机
SHIHLIN ELECTRIC
整合品牌形象，为企业注入新动能

- 130 | HCT 新竹物流
HCT LOGISTICS
通过品牌形象传递当地的脉动
- 138 | 菁茵蒨
GENEHERBS
以简约形塑美感轻体验
- 146 | 阿原肥皂
YUAN SOAP
纯净本心包装当地的美好
- 156 | 长颈鹿美语
GIRAFFE ENGLISH
情境体验的快乐设计
- 168 | 维励家具
LA VIE
演绎东方美学的西方家具
- 178 | 七家 京悦芳泉行馆
CHI SPRING
零下二十三摄氏度的新度假美学

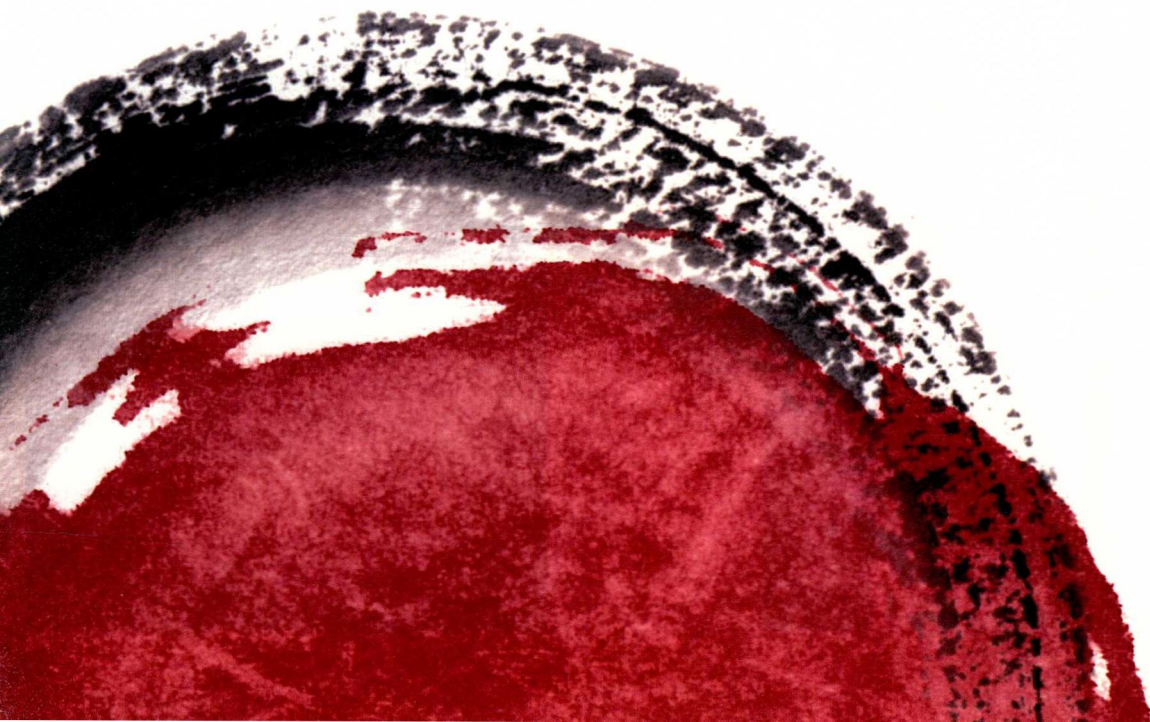
- 190 | 胜泰五金
JUSTIME
素净中的高调
- 200 | 雷耀
LUMEOS
向外闪耀 往下扎根的内在光芒
- 210 | 吉而好
POODEHII
西方融合东方的戏台展演
- 218 | 二〇一一世界设计大会
IDA CONGRESS
跨域的舞台 交锋的展演
- 228 | 上海金萌苏浙汇餐饮
JARDIN DE JADE
顶级江南美食 vs. 完封国际设计大奖

THE EASTERN
SPIRIT IN
GRAPHIC DESIGN

形体之外的演绎，
静定时空的境界

平面设计系列。

书法自然 与物无对
在不朽墨色间 看见生命一现之美



中国花园。

中国字结构优美 寓意函藏其中
即使在撇捺之间 皆有动人风韵

解构的中国文字 是花的载体
而花 也形容并彰显文字的曼妙姿态
两者的相遇 有形体外的美好演绎与境界