

廣東出版四十年

GUANGDONG
PUBLISHING
40 YEARS

廣東省新聞出版局

1989

廣東出版四十年

廣東省新聞出版局 編

顧問 黃文俞 林堅文
黃秋耘 楊重華
岑 桑

編委 (以姓氏筆劃爲序)
方緒源 朱超訊
李小堅 李 汗
吳至強 莊小尖
陳 浩 黃達全
黃宗權 梁永康
梁鼎英 楊世華
廖曉勉 劉文達
劉業華 劉扳盛
劉 戰 鍾漢波

主編 吳至強
執行編委 廖曉勉
執行編輯 鍾 纓 陳健麟
岑之邦

藝術總體設計 陳健麟
美術編輯 李碧華 麥競全
盧 虹 蘇樂峰

廣東出版四十年
廣東省新聞出版局編
開本 大16
印張 $8\frac{1}{2}$
89粵印准字第150號
1989年8月
●非賣品●

NAN FENG CHUANG

南風窗

透視社會的窗口
溝通理解的橋樑

太陽每天都是新的



1988年9月12日，中國記協和中國新聞學會在北京聯合召開“南風窗辦刊實踐研討會”。與會專家們認為：《南風窗》是一份很有特色和個性的刊物，它的實踐為貫徹十三大精神，開展協商對話，發揮新聞媒介的溝通功能和橋樑作用提供了新鮮經驗。

每月1日出版，國內外公開發行。

南風窗雜誌社地址：廣州市東風東路512號
郵政代號：46-117 國外代號：M1067 電話：346155 346224

GUANGDONG
PUBLISHING
40 YEARS

廣東出版四十年

廣東省新聞出版局

1989



GUANGDONG
PUBLISHING
40 YEARS

發行國內外

廣告世界



廣告世界 真善美的世界
廣告世界 將您的產品推向世界

深圳市紅嶺中路八號之三·4樓 電話240598 240487

目 錄

2	中共廣東省委書記林若題辭
3	廣東省省長葉選平題辭
4	艱苦創業四十年
6	致辭
8	廣東出版四十年回顧
15	廣東省新聞出版局歷任領導人名錄
16	廣東省出版公司
18	廣東人民出版社
22	新世紀出版社
25	廣東教育出版社
28	廣東科技出版社
32	花城出版社
36	嶺南美術出版社
40	科學普及出版社廣州分社
42	廣東省地圖出版社
44	廣東旅游出版社
46	廣東高等教育出版社
48	中山大學出版社
50	華南理工大學出版社
52	海天出版社
54	廣州文化出版社
56	廣東省出版工作者協會
58	廣東省印刷技術協會
59	廣東省印刷技術研究所
60	廣東省出版進出口公司
62	廣東省印刷物資公司
63	廣東省出版職工中專學校
63	廣東省出版技工學校
64	廣東省新華書店
68	廣東省外文書店
70	佛山市新華書店
71	佛山市經濟信息中心

目 錄

72	廣東新華印刷廠
74	廣東第二新華印刷廠
75	廣東美術印刷廠
76	天河印刷廠
77	廣州市紅旗印刷廠
78	佛山市彩色印刷廠
79	佛山市塑料一廠
80	湛江人民印刷總廠
81	南海系列印刷公司
82	深圳沙頭角彩印有限公司
83	順德縣桂洲印刷紙類廠
84	第二屆全國圖書展覽——廣東省送展圖書總目
96	湛江日報
97	汕頭日報
98	珠海特區報
99	現代人報
100	粵港企業家報
101	聲屏報
102	黃金時代
103	家庭
104	家庭醫生
105	舞台與銀幕
106	特區經濟
107	引進
108	涉外稅務
109	特區文學
110	體育大觀
111	珠海
112	佛山文藝
113	南天竹
114	廣東省報紙、期刊名錄一覽表
124	香港出版、印刷行業名錄



紫荊出版事業

林若

一九九九年
夏荷

中共廣東省委書記林若題辭

忠實的記錄
光輝的前程

為《廣東出版四十年》

葉選平題
一九八九年
元月

廣東省省長葉選平題辭

艱苦創業四十年

—《廣東出版四十年》序

爲迎接建國四十周年大慶，廣東省新聞出版局編印《廣東出版四十年》一書，旨在比較全面地介紹本省出版界四十年來的成就，向全省以至全國各地讀者匯報，並就教於海內外同行。書成，囑我爲之序。我與出版界結緣不深，對情況不夠熟悉，更欠缺實踐經驗，只因也曾主持過出版工作幾年，無由推却，故不嫌淺陋，寫下幾點體會。

廣東出版四十年的概況，書中有專文綜述，讀後可以知道，這是艱苦創業的四十年，出版界同仁經歷過許多艱難歲月，走在坎坷曲折的道路上，終於創出了今天初步繁榮的局面。建國初期的那幾年，是我省社會主義出版工作的草創時期，那時的工作是生動活潑的，向上發展的。到了1957年，情況開始逆轉。工作呈現時伏時起狀態，而其總的趨勢是每況愈下的。這因爲五十年代後期到十一屆三中全會以前的二十年中，“左”的錯誤思想越來越嚴重，在“以階級鬥爭爲綱”的束縛下，圖書出版領域越來越狹窄，出版事業越來越萎縮，終於在“文革”期間出版機構乾脆改稱爲“毛主席著作印制辦公室”，出版社的編輯業務實際被取消了。在這二十年間，出版界同仁盡管在那里埋頭苦幹，並編印過一些好書，但要擺脫這種困境是無能爲力的。說得難聽點，那只不過是在死亡綫上掙扎而已。從根本上扭轉出版工作的衰敗局面則是黨的十一屆三中全會以後的事。

黨的十一屆三中全會以來，我省出版戰綫冲破長期“左”的思想的束縛，有成效地進行撥亂反正工作，落實知識分子政策，發揮了出版工作者和著譯者的積極性，恢復和發展了出版事業。我們審時度勢，從本省實際出發，不失時機地具體貫徹執行中央改革開放的總方針總政策，組織了如下幾個實質性的轉變，取得了比較顯著的成績。

——在出版圖書的內容方面，改單一化爲多樣化。改變了以階級鬥爭爲綱、圍繞政治運動轉的狀況，明確出版社要編輯出版宣傳馬克思主義和黨的路綫、方針、政策，傳播和積累人類優秀思想、道德、科學、文化成果，豐富人民群眾精神文化生活的圖書，統籌兼顧，適當安排，從而滿足多層次讀者多方面的需要。至於各個出版社則可以有所側重，揚長避短，發揮各自的優勢，辦出自己的特色，優化選題，提高質量。誠如此則從整體看來，將必形成一個百家齊放、異彩紛陳的局面，各個出版社亦將可以爲社會主義現代化事業作出越來越大的貢獻。

——地方出版社的辦社方針由地方化、群眾化、通俗化改變爲立足本地、面向全國、兼顧海外。出版社可以向全國組稿，圖書可以向全國和海外發行；可以出版海外作者的著作，也可以同

● 黃文俞 ●



海外出版社合作出書，爭取更多的圖書進入海外市場。這樣就使封閉型的地方出版社轉變為對內對外開放型的出版社。

——一省一社轉變為一省多社。這是拓寬了出書領域和銷售市場以後的必然發展。首先是由綜合出版社逐步分出若干個專業出版社，接着是根據需要與可能成立新的地區性或行業性出版社。現在，廣東人民出版社已經分出了五個專業出版社，在廣州、深圳以及高教系統、旅游部門等成立了新的出版社，全省一共有十四個出版社，出版社布局的主體已大體完成。配合出版業務的發展，書刊印刷廠、圖書發行機構以及物資、科研、教育、出版外貿等機構均得到擴充或新建，形成較為完整的“麻雀雖小，五臟俱全”的出版系統。出版隊伍迅速擴大，物質條件逐步改善。思想的解放，改革的進行，帶來了生產力發展的結果。

——大多數出版社實行了企業管理，開始重視經營，開展自辦發行和多種經營業務，正在由生產型向生產經營型轉變，以適應國家發展社會主義商品經濟的形勢與要求。與此同時，圖書發行工作也正在進行改革，逐步完善和發展以國營書店為主體的、多種流通渠道、多種經濟成份、多種購銷形式、少流通環節的新格局。這些都是深化改革的系統工程，需要相當長時間的努力才能實現的。

總而言之，十一屆三中全會以後的十年，我們要使出版業務從以階級鬥爭為綱，圍繞政治運動轉的狀況轉變為尊重出版規律，按照自身規律發展；要使出版事業從產品經濟型轉變為有計劃的商品經濟型的事業。這是個長期的、複雜的甚至是艱難曲折的過程。我們已經走上這條路了，並且取得了很大的成績，取得了很大的發展。但這只是事情的一個方面。另外一個方面是前進的路上存在着很大困難，發生的問題的確不少。近兩年來，國內外知識界人士時常發出驚呼：我國的出版事業“處於困境”、“陷入低谷”。我省也不例外。然而這“困境”，這“低谷”，只不過是前進道路上的困難，在發展的路上有時跑得快些，有時跑得慢些，它同在“左”的思想束縛下的二十年那樣走向衰亡是不同性質的兩碼事。“處於困境”、“陷入低谷”的事實教育我們，任何時候都不能鬆懈自己的鬥志。只要我們堅持發揚四十年培育出來的艱苦創業精神，認真總結經驗教訓，興利除弊，就一定能夠排除萬難，實現出版事業的進一步發展和繁榮。



在迎接中華人民共和國建立四十年之際，第二屆全國圖書展覽在首都北京隆重舉行。與此同時，廣東省首屆圖書展覽也即將在廣州揭幕。為此，我們編纂了介紹廣東出版事業四十年、特別是改革開放十年來發展情況的資料性紀念畫冊《廣東出版四十年》，奉獻給尊敬的廣大讀者與同行。

回顧四十年出版事業發展的歷程，我們心潮澎湃。在這四十年曲折發展中，我們的事業歷經風雨，走着坎坷不平的路，但終於迎來了創建具有中國特色的社會主義出版事業的偉大實踐的新時期。這個時期是由中國共產黨十一屆三中全會的歷史性決定所開創的，她使人民共和國建立以來第四個十年取得舉世矚目的偉大成就。廣東的出版工作者在這十年中，放開手脚，昂首奮進，為補償過去曾經被迫荒廢的時光而忘我勞作；他們的心血，凝聚在宏偉的四化建設之中，流動在廣大讀者的心坎上；這畫冊所展現的，只能是他們開創的事業的不完全的縮影。

隨着廣東改革開放先走一步，全省經濟、文化、教育和政治都發展到一個新的水平，人們的社會生活和觀念起了巨大的變化。廣東出版事業在這樣的沃土上，遵循“解放思想，實事求是”的精神，進行積極的改革探索。改革的成效是顯著的，廣東的出版事業已經從過去僵硬的舊體制束縛中活轉過來，擺脫基礎單薄和生產力極其落後的嚴重狀態，初步形成一個由編輯、印刷、發行、物資供應、教育、科研和出版進出口貿易等部門構成的體系，使出版物的門類、品種、質量和數量都更加豐富多樣和提高了水平；出版物經過以國營書店為主的多條渠道，流進社會各個層面，其社會影響和經濟效益，也都取得過去不可比擬的成績。出版事業在改革中也增強了自己的經濟實力。

出版改革的成效還表現在隊伍的壯大和水平的提高。出版工作者在偉大的改革實踐中，獲得許多成功的或並不成功甚至失敗的經驗，受過激勵，得到鼓舞，也有過苦惱與徬徨，在許多前所未遇的困難中經受着磨煉。可貴的是，這支隊伍忠於人民和社會主義祖國，有實現四化振興中華的堅強信念；特別是對於自己所獻身的事業的理解在不斷加深，對自身價值的估量比前更為實際，也更加珍惜。改革正在廣闊的出版領域造就人才。

出版改革加深我們對社會主義出版事業性質的理解。出版工作曾經被錯誤地認定只能以階級鬥爭為綱和圍繞政治運動轉，好像除此之外就不是社會主義的。事實上這恰恰窒息了出版事業。出版工作對於人類和社會，是通過出版物傳播思想、文化和科學所產生的影響起作用的，它是國家或地區經濟、文化、教育、思想和政治的綜合反映。社會主義出版事業，既