

视界 | 漫游

寻找设计之外的痕迹

ROAMING HORIZON

LOOKING FOR SIGNS BEYOND DESIGN

汪宸亦（汪汪）著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

◆ 视觉特写 ◆



J-53
W058

视漫游 界

寻找设计之外的痕迹

ROAMING HORIZON

LOOKING FOR SIGNS BEYOND DESIGN

汪宸亦(汪汪)著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

漫游视界 : 寻找设计之外的痕迹 / 汪宸亦著. --
北京 : 人民邮电出版社, 2015. 2
(视觉特写)
ISBN 978-7-115-38412-6

I. ①漫… II. ①汪… III. ①艺术—文集 IV.
①J-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第014584号

著 汪宸亦(汪汪)

责任编辑 胡萍丽

执行编辑 金蕊

责任印制 方航

人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京信彩瑞禾印刷厂印刷

开本: 787 × 1092 1/16

印张: 20.5 2015 年 2 月第 1 版

字数: 203 千字 2015 年 2 月北京第 1 次印刷

定价: 89.00 元

读者服务热线: (010) 81055430 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

好奇瓶带着我出离 汪汪

出离，是个修行状态。

作为凡夫俗子的我，有一种出离，是对于工作和设计的出离。不是远离，也不是逃离，而是取舍之后按下了暂停键。

舍下一些时间，舍下一些机会，舍下一些顾盼，舍下一些约定，舍下一些俗成，转一个身，把心放空，带着一个新鲜透明的好奇瓶，去另一个空间装满未知的空气和新鲜的梦，更多的是双足丈量出来的顿悟和惊喜。

不断游走是一种渐渐清晰的宿命，也成了有主题的修行。年少时第一次远行，跑到中国西部的甘肃、新疆，那是一次身心蜕变的开始。面对茫茫荒漠，对于宇宙之大和人之渺小的感悟，也从此注入我对于生活和艺术的探寻之路。

短暂出离的归宿难免回到起点，但是每次带回的好奇瓶里，满满装的不只是“好奇牌”空气和梦，还渐渐有了那时当下的领悟，对于艺术、设计、生活的不同感悟。在比较现实的当下，作为一个从事室内设计行业的人，对于设计与生活，设计之外的一切思考，或多或少地在这个新鲜的好奇瓶里会装点回来的。

在我已经习以为常的又一次出离途中，在我驻足法国南部普罗旺斯的原野中，这本书冥冥之中的雏形已经在呼唤我了。它不是游记，它是我的视角——一个设计师的视角，所有的移动都不是看，而是——发现、回收、对视。

发现那些未知的美，
发现设计里未解的因。

回收我们已经丢弃
却在异国他乡一直留存的美好，
回收那种本该存在身边的生活，
回收离我们渐远的自然状态。

古老与现代的对视，
传统与传承的对视，
东方与西方的对视，
当下与曾经的对视 ·····

于是在每个阳光流淌的街巷，每个日暮情醉的黄昏，每个慵懒徜徉的午后，每个前卫时尚的小店，每个溢香丰盛的餐碟，都留下了我带着慢心情的多情凝视。更明确而矛盾地讲，我是带着敏锐的心快速地捕捉了这一切。好奇瓶带着我的心，心带着眼睛，眼睛带着脚步，所有美妙景致和体验，所有设计之外的发现都装在那瓶里面了。

途中陪伴的音乐，如今依然在梦里伴我进入普罗旺斯的田园画面。只盼着梦里能收到——从遥远的南法寄来的飘香的信笺或明信片，也盼着我的好奇瓶一起远飘，带来遥远的新奇发现，也再次带着我的心和眼睛，飞向下一个梦中之乡·····

004

序

040

阳光下的蛋

046

与阳光共舞

048

起伏的影子

054

天堂送来的光芒

056

光是设计的工具

058

阳光下慵懒

064

上帝的调色盘

066

万绿丛中那片红

070

梵高咖啡馆的黄与蓝

074

多彩之城

076

色诱

078

房前屋后秀缤纷

084

天造神设

088

树上的暖巢——圣保罗

100

悬崖上筑鹭巢——伊兹小镇

108

城镇的蝴蝶结——环岛

110

艺术的天空下

114

LOGO 牌都笑了

116

争宠的艺术店

113	毕加索与小恋人的据点
114	向东看，向西看
115	里昂偶遇陶艺店
116	美居小天地
117	窥视远古的记忆

118	迎接阳光的翅膀
119	村庄的眼睛
120	探望山野的小飘台

121	住在普罗旺斯
122	穹顶下的农舍
123	秘密后花园
124	穿新衣的老教堂
125	栖息在阿维尼翁的风中

126	熏醉在葡萄乡间
127	带只酒杯去乡间
128	借着烛光干杯

129	我在这边 你在那边
130	站在那里遥望
131	让人穿越的古遗迹
132	在古罗马剧院听风
133	欢乐自远古留传

在不变的夜空呼吸

闻香识他乡

留住余香

厨香飘飘

流淌的绿色阳光

唇边甜香——马卡龙和杏仁酥

被艺术占领

被艺术占领的老冰窟

期盼永恒

店铺里寻美

爱马仕之家

视觉淘宝

手作之美

帽子和蕾丝的女人梦

后记

后序

◎ 视觉特写 ◎

视界 | 漫游

寻找设计之外的痕迹

ROAMING
HORIZON

LOOKING FOR SIGNS BEYOND DESIGN

汪宸亦（汪汪）著

人民邮电出版社
北京

好奇瓶带着我出离

汪汪

出离，是个修行状态。

作为凡夫俗子的我，有一种出离，是对于工作和设计的出离。不是远离，也不是逃离，而是取舍之后按下了暂停键。

舍下一些时间，舍下一些机会，舍下一些顾盼，舍下一些约定，舍下一些俗成，转一个身，把心放空，带着一个新鲜透明的好奇瓶，去另一个空间装满未知的空气和新鲜的梦，更多的是双足丈量出来的顿悟和惊喜。

不断游走是一种渐渐清晰的宿命，也成了有主题的修行。年少时第一次远行，跑到中国西部的甘肃、新疆，那是一次身心蜕变的开始。面对茫茫荒漠，对于宇宙之大和人之渺小的感悟，也从此注入我对于生活和艺术的探寻之路。

短暂出离的归宿难免回到起点，但是每次带回的好奇瓶里，满满装的不只是“好奇牌”空气和梦，还渐渐有了那时当下的领悟，对于艺术、设计、生活的不同感悟。在比较现实的当下，作为一个从事室内设计行业的人，对于设计与生活，设计之外的一切思考，或多或少地在这个新鲜的好奇瓶里会装点回来的。

在我已经习以为常的又一次出离途中，在我驻足法国南部普罗旺斯的原野中，这本书冥冥之中的雏形已经在呼唤我了。它不是游记，它是我的视角——一个设计师的视角，所有的移动都不是看，而是——发现、回收、对视。

发现那些未知的美，
发现设计里未解的因。

回收我们已经丢弃
却在异国他乡一直留存的美好，
回收那种本该存在身边的生活，
回收离我们渐远的自然状态。

古老与现代的对视，
传统与传承的对视，
东方与西方的对视，
当下与曾经的对视 ……

于是在每个阳光流淌的街巷，每个日暮情醉的黄昏，每个慵懒徜徉的午后，每个前卫时尚的小店，每个溢香丰盛的餐碟，都留下了我带着慢心情的多情凝视。更明确而矛盾地讲，我是带着敏锐的心快速地捕捉了这一切。好奇瓶带着我的心，心带着眼睛，眼睛带着脚步，所有美妙景致和体验，所有设计之外的发现都装在那瓶里面了。

途中陪伴的音乐，如今依然在梦里伴我进入普罗旺斯的田园画面。只盼着梦里能收到——从遥远的南法寄来的飘香的信笺或明信片，也盼着我的好奇瓶一起远飘，带来遥远的新奇发现，也再次带着我的心和眼睛，飞向下一个梦中之乡……

优悦人生 王受之

设计师汪宸亦，熟悉她的人都更喜欢叫她“汪汪”。她在海外游历，夹叙夹议、连图带画地做了一本书，用自己的视点讲自己的所见和感受，让人看得很轻松，这种没有太具体的目的和特殊视角的游历，其实是最让人开心的。我和她在这方面颇有同感。我这些年来，也是完全出于兴趣，写了好几本叫“手记”的小书，开始于2006年的《巴黎手记》，最后一本是2014年的《威尼斯手记》。写“手记”完全是一种业余的喜好，所以拖拖拉拉的，有一种散漫的感觉。

其实汪汪写这类杂记，开始的时候仅仅是作为自己的摄影加笔记用的，并没有准备出版，她也是在游走的途中，一直在发微信记录每天的所见，结果半路就收到出版社的约稿。

好几年前，我曾经在法国南部号称法国“里维拉”地区（the French Riviera）的阿尔卑斯－滨海省（the Alpes-Maritimes）山里的一个小镇格拉斯（Grasse）待了一小段时间，写手记和画速写。那个城市很小，市中心有一条老街，夕阳西下的时候有几张桌子摆在那里，铺上红白格子的餐台布，是我经常去吃晚餐的地方。有个老人也经常去，每次都隔着桌子打招呼。他见我老是就着斜阳在笔记本上写、画，最后忍不住了，过来坐在我旁边，问我是不是个“作家”（écrivain），或者是个“画画的”（dessinateur），这个词有点类似“绘图员”而非艺术家；弄得我一时有点瞠目结舌，因为我从来不觉得自己是个“作家”。在中国，作家必须有作家协会会员的头衔，又应该获得过若干奖项，还得有自己的风格，而我什么都没有。我想了半天，说自己是一个“旅人”（voyageur），也是一个“梦想者”（songe-creux）。他有点狡黠地望着我，用手指指我，说：“啊啊，Peter Mayle！”我知道是他用写《普罗旺斯岁月》的那个作家来比喻我，其实人

家是专业作家，我是一个散淡之人，不是一回事，但当时我也就只有笑笑。

后来几天，我在镇上走，那些市民往往把礼帽提起一点点，叫我一声“bonjour! Monsieur écrivain”（早安！作家），弄得我几天都不太敢和大家搭讪，有点“盛名之下其实难副”的感觉。那种在异乡的悠然写与画的日子，却是和这本书里的某些场景和心境相似。

汪汪这本书是向人们传递学会感受自然、慢生活、传统、设计、艺术和爱，也更多是为了获得优悦的生活品质而写的。有些人把优悦生活与物质富裕打等号，我看问题大大。我见过好多富裕的人，豪宅面海，宽大泳池，和我聊天的时候，不是抱怨工作压力，就是疑神疑鬼地怕健康出问题。比较起来，我在农村看见那些贫困的老人，一天劳作回来，吃完饭，坐在小河边抽根烟，自己说觉得好像神仙一样。因此，物质仅仅是一个因素，而心态更加重要。

做设计的，如何能够使人有这种优悦的感觉呢？优秀、漂亮、时尚的产品设计，能够给人这种感觉，从建筑设计到产品设计，从平面设计到汽车设计，只要达到功能完美、形式优雅、品牌独特、产品与使用者的心态吻合，就是一个可以让人感受到优悦生活的好设计。

这种优悦设计是否一定要崭新的呢？我甚至不以为然。设计新不新，除了技术因素是没有办法走向头路之外，形式上轮回的可能性是很高的。假设一个设计师曾经设计过一件

西装，自己觉得很不错，但是当时无人问津，几十年过去了，仍无人看中，设计师没有办法，只有把这个设计放在箱子里；转眼一甲子，甚或连设计师本人都谢世了。后人偶上阁楼，发现那口尘封的大木箱，打开一看，那件父辈或者是祖辈年间流行的设计作品，竟然时髦得不得了，因此设计界产生了竞相模仿的风气，而发现这个设计的人也成了名家。你看王家卫的电影中梁朝伟、张曼玉穿的 20 世纪 60 年代的西装、旗袍，一点都不觉得过时，反而是那么的浪漫、写意，顶级的时髦。在戛纳影展，把外国人都震住了。

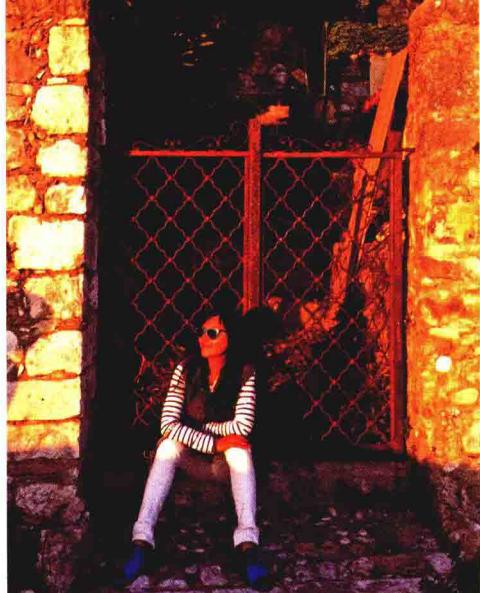
优悦的生活，不完全是富裕的生活，但一定是丰富的生活，这个“丰富”也就包括了精神的丰富。有些人以为时尚就优悦，这就全错了。各种设计出来的作品，从建筑到产品，从平面到服装，刚刚做成的时候一般都适合当时的时尚。但是时尚这个东西，寿命总不会太长，总是很快就会变得不时尚了——市场和媒体都不能长期等待你的新的购买冲动，他们因此要炒作，要让去年的时尚变成不时尚，才能推出新的时尚，才能促使你买新东西。面对媒体的煽情、鼓动，作为消费者自己，该如何应对呢？

第一点，做你自己喜欢做的事，不要随波逐流地追逐时尚。真正的时尚是以不变应万变的时尚，你看 Marcel Beuer 的包豪斯“瓦西里椅子”什么时候过时了？你看密斯的“巴塞罗那椅子”什么时候过时了？倒是那些唯恐追不上时尚的后现代主义设计几乎全部退出市场了。第二点，你自己是优悦生活的中心，你优悦了，你就获得你需要的了，人家怎么说无所谓，这就是信心啦！

这两点，汪汪都做到了，因此她的书里就有一种悠然自得的优悦感了。

王受之

2014 年 11 月 27 日



汪汪提供摄影图片

王受之 教授

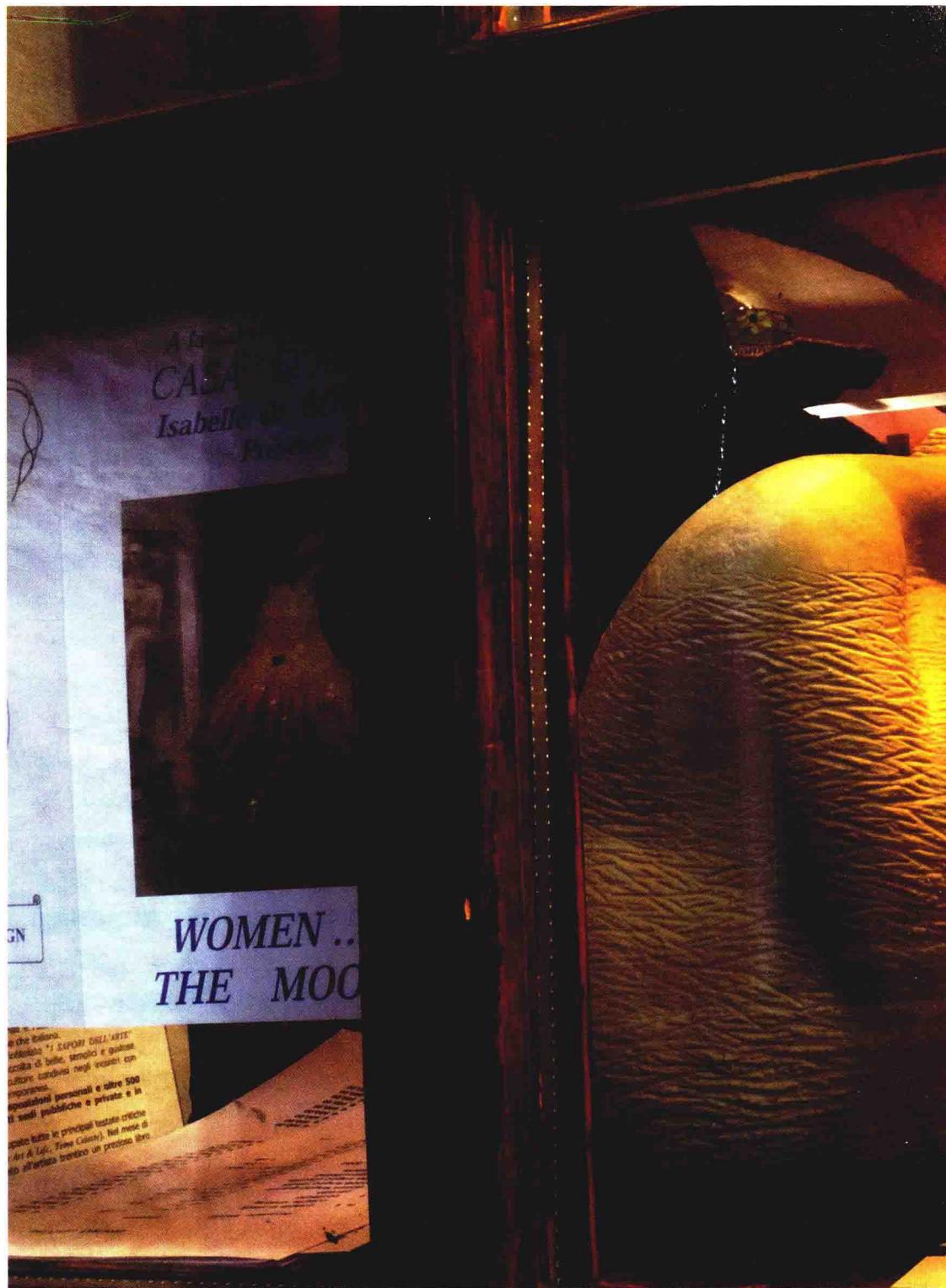
国内现代设计和现代设计教育的重要奠基人之一。

任教于美国富布赖特学者在宾夕法尼亚州立大学西切斯特学院和威斯康星大学麦迪逊学院。
美国设计学院最高学府之一的洛杉矶艺术中心设计学院 (Art center College of Design, Pasadena) 终身教授。

同时任教于美国奥迪斯艺术与设计学院、加州美术学院、南加州建筑学院和洛杉矶南加州大学。

是著名的^{设计理论}和史论专家，多次担任各种国际规格的艺术与设计大展的评委工作。
在国内担任李嘉诚基金会旗下的长江艺术与设计学院院长。

中央美术学院、清华大学美术学院、上海大学美术学院等高等艺术设计院校的客座教授。
中央美术学院、中国美术学院、北京服装学院博士生导师。





摄影：汪汪