



# 这样的女人

She will always be happy in marriage

# 嫁谁都幸福

主妇潇潇◎著

每个女人，  
都拥有让自己幸福的能力。  
每个女人，  
都拥有让家庭幸福的潜力。



廣東旅遊出版社  
GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS  
悦读书·悦旅行·悦享人生

廣東旅遊出版社

# 这样的女人

She will always be happy in marriage

# 嫁谁都幸福

主妇潇潇◎著



廣東旅遊出版社  
GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS

悦读书·悦旅行·悦享人生

图书在版编目 (CIP) 数据

这样的女人，嫁谁都幸福 / 主妇潇潇著 . —广州：广东旅游出版社，2013. 10

ISBN 978-7-80766-559-5

I. ①这… II. ①主… III. ①女性—幸福—通俗读物  
IV. ① B82-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 162410 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市越秀区先烈中路 76 号中侨大厦 22 楼 D、E 单元 邮编：510095)

印刷：北京同文印刷有限责任公司

(地址：北京市密云县十里堡镇庄禾屯村)

广东旅游出版社图书网

[www.tourpress.cn](http://www.tourpress.cn)

邮购地址：广州市越秀区先烈中路 76 号中侨大厦 22 楼 D、E 单元

联系电话：020-87347994 邮编：510095

880 毫米 ×1230 毫米 32 开 6.25 印张 130 千字

2013 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

定价：25.00 元

[ 版权所有 侵权必究 ]

---

本书如有错页倒装等质量问题，请直接与印刷厂联系换书。

## 女人真正的终身事业是主妇

男人最好的事业是什么？一千个男人有一千个答案。

女人最好的事业是什么？一千个女人也有一千个答案。

小时候，我曾崇拜过老师、教授，长大之后没了偶像，但却觉得吴仪是风采最佳的女人。有师姐采访过吴仪，吴仪说她最大的遗憾就是没有自己的家庭和孩子。性格倔强如汪明荃，也最终选择了做名副其实的罗太。

有人说，那就做杜拉拉吧！其实，杜拉拉不过是小说家臆造出来的人物以及国际品牌广告商赞助出来的。我之前在广州、香港的顶级写字楼办公的时候，也没有见那么多名牌能自由来去。

教师、公务员、职业经理人……其实这都可以成为女人的职业，但是这些职业都有可能改变，也有可能失去。不管是20岁、30岁、40岁，还是70岁、80岁，女人始终不会改变

的是为人子、为人妻、为人母的身份。

我们耗费很多时间和精力去关注我们的职业，却没有理由不去关心我们的终身事业。作为女人，主妇是超乎职业之上的使命，是最好的终身事业。女人最圆满的人生，就是处理好家庭财富、经营好夫妻关系、教育好自己的子女，和家人幸福快乐地度过一生。

当然，一提到主妇，很多人就会产生这样的联想：要么是每天只顾埋头做饭、带孩子，灰头土脸的煮饭婆；要么就是无所事事或者整天打麻将、逛街的贵妇。

事实上，不是自己做饭、带孩子就是好主妇。我看现在很多全职妈妈，整天在家忙里忙外，可孩子仍然学习不好甚至人品也不好。不是能买得起奢侈品，能陶醉在名牌包、名牌鞋子里就是好主妇，那是贵妇、是闲人。真正的主妇是这样的：

主妇是理财师。没有财富的基石，贫贱夫妻百事哀，更谈不上孩子的教育、幸福的生活等。

主妇是心理咨询师。从主妇那里，丈夫可以得到最深的理解和安慰，孩子能得到最温暖的怀抱。

主妇是教育专家。孩子是正资产还是负资产跟主妇有很大关系。

主妇是美食家兼营养师。这个就更不用说了……

这些角色对主妇的要求比对职业女性的要求要高得多。两年下来，潇潇由焦头烂额到渐入佳境，对主妇的角色也有很多自己的感悟。

经营家庭、经营幸福，一起来做个精彩的主妇吧！

# 目录

CONTENTS

序言 · Preface

## 女人真正的终身事业是主妇

第一章 · Chapter 1

“杜拉拉”之后，我们做什么 /001

职场上没人把你当女人 /001

再成功的“杜拉拉”也要有个家 /003

做好主妇是门技术活 /006

主妇是女人最好的终身事业 /010

第二章 · Chapter 2

主妇谈理财：构筑家庭的财富金字塔 /013

财务自由是心灵的自由 /013

1·勿让数字束缚了你的财务自由 /013

2·梅妻鹤子，财务自由的典范 /015

把握生活，具备做好主妇的能力 /017

1·具备哪些能力才能做好主妇 /017

2·控制好收支，让生活收放自如 /018

## 构建适合自己和家庭的理财金字塔 /020

1·保险不是投资，是保障 /021

2·房子是用来住的，不是用来当包袱的 /021

3·股票不是用来炒的，是投资 /025

4·收藏：享受投资的快乐 /028

5·幸福家庭理财五步曲 /030

· · ·阳台讨论一· · ·资产500万元，我财务自由了吗？ /033

· · ·阳台讨论二· · ·退休or工作，两难选择？ /034

## 第三章·Chapter 3

### 主妇谈婚姻：丈夫是家庭最重要的财富 /038

**男人是财富，而不是说男人的荷包是财富 /038**

1·丈夫是家庭最重要的资产 /038

2·爱与情感才是女人的营养和空气 /039

3·从赚钱养家到修理电器，女人都能做，还要男人

做什么 /040

### 寻找陪伴一生的好男人 /042

1·想找好男人，先做最好的自己 /042

2·婚姻如鱼饮水，冷暖自知 /045

### 照顾丈夫的三要素：生活、关系、爱 /049

1·不要让丈夫的袜子出现漏洞 /049

2·为丈夫，找到婆媳相处的好方法 /051

3·斟一杯感人至深的茶留住男人心 /053



## 两情若是久长时，就是在朝朝暮暮 /057

- 1·丈夫丈夫，一丈之内才是你的 /057
- 2·相看两不厌，唯有大学女朋友 /058
- 3·爱他，就是和他同床共枕、白头偕老 /062
- 4·做主妇，别担心男人出轨 /064

- · 阳台讨论一 · · 新《婚姻法》实行后，该如何对待夫妻的婚前财产？ /067
- · 阳台讨论二 · · 如何处理跟强势家公家婆的关系？ /071
- · 阳台讨论三 · · 遭遇经常借给别人钱的“老好人”丈夫，我该怎么办？ /073

## 第四章 · Chapter 4

### 主妇谈育儿：子女是最好的产业 /076

#### 孩子需要照顾，更需要教育 /076

- 1·养育孩子是主妇超乎职业之上的选择 /076
- 2·孩子的教育，主妇责无旁贷 /077
- 3·主妇要向一等妈妈看齐 /078

#### 为孩子创造幸福成长的环境 /080

- 1·好孩子是陪伴出来的 /080
- 2·母乳，无与伦比的爱 /081
- 3·多做游戏而不是玩玩具 /084
- 4·陪伴但无需包揽 /087
- 5·不要做孩子的易拉罐 /090

#### 兴趣班，孩子一定感兴趣吗 /093

- 1·做不给孩子补课的父母 /093

2·我们到底该给孩子上什么兴趣班 /098

3·要做中国的“凤妈” /102

- · 阳台讨论一 · · 我们要给孩子留钱吗? /105
- · 阳台讨论二 · · 早婚早育好, 还是晚婚晚育好? /112
- · 阳台讨论三 · · 让孩子从小就读国际学校, 好不好? /117
- · 阳台讨论四 · · 针对教育的“二元真理”, 如何找到教育之门? /120
- · 阳台讨论五 · · 童话, 给孩子的是现实的智慧还是虚幻的美丽? /124

## 第五章 · Chapter 5

### 主妇谈健康：为家人竖起一道健康防线 /127

**做个有技术含量的主妇 /127**

- 1·食品安全遭质疑的时代 /127
- 2·为家庭构筑一道健康防线 /130

**主妇是家庭最可靠的保健专家 /131**

- 1·主妇回家第一件事：采购 /131
- 2·健康安全的肉主妇才放心 /133
- 3·花生油、橄榄油……最好吃什么油 /137
- 4·主妇自己做“奶牛” /138

**最经济的养生之道 /142**

- 1·运动是为了快乐 /142
- 2·睡眠和感情是主妇最好的化妆品 /144
- 3·尽信医不如不信医 /147

- · 阳台讨论 · · 怎么才能找到随时随地可进行的运动? /150



## 第六章 · Chapter 6

# 主妇谈生活艺术：柴米油盐之上的乐趣 /154

## 生存之上，把生活过成艺术 /154

1·快乐的情绪在苏梅中发酵 /154

2·享受煮饭的乐趣 /155

3·两个爱情：非烘焙达人的心意蛋糕 /160

4·要买菜，也要买漂亮 /162

## 生活的品质取决于生活的智慧 /165

1·同学聚会论成功 /165

2·品味奢侈品的优雅内涵 /168

3·感受岁月沉淀的美 /172

4·旗袍：跨世纪的纪念 /176

5·生活是一种艺术 /178

· · · 阳台讨论一 · · 孔子、孟子、庄子、老子……和主妇有什么关系? /180

· · · 阳台讨论二 · · 主妇如何拓宽生活圈? /182

## 后记 · Postscript

# 没有最好的主妇，只有最适合自己家庭的主妇

## “杜拉拉”之后，我们做什么

### 职场上没人把你当女人

潇潇自小痴迷文学，读了名牌大学的中文系后，吟着唐诗宋词走进社会，却发现找工作艰难、居大不易。不错，你是知道“枯藤老树”、“小桥流水”什么的，看看自己的安身之处是租住在位于城乡结合部的蜗居房，房子旁边是条臭水沟，窗外就是“握手楼”……

箪食壶浆，做颜回“不改其乐”固然可以。但陋室外，出租屋边，“鸿儒白丁”都不见，倒是常见一些往来暧昧、搞不清楚什么职业的人。这确实不是我应该待下去的地方。

后来，潇潇也参加了不少培训，记得最清楚的是一次关于如何做选择的培训。导师说，做决定的原则有很多，其中一条是当你在众多的选择中实在不能确定要选择什么时候，你可以先用排除法，排除掉你最不愿意选择的。

当然，要不想住在这种城乡结合部的蜗居房里，也有很多别的做法，比如嫁个有钱人、有房子的人等。

但是，要嫁个有钱人，咱不一定有那个姿色，这点潇潇还是很谦虚的：从小就不是丑小鸭，长大后也没变成白天鹅；即便有那个姿色，也没有那种风骚，书读多了点的人都有些矜持，纵使大学就读过非洁本的《金瓶梅》，可并不代表着理论能够与实践结合；即便后来真有了那种风骚，也没有了那个心计，主要还是有些笨。毕竟我受到的教育还没有“宁愿坐在宝马车里哭”这一出，最多是不能“在自行车上笑”。

潇潇也觉得“杜拉拉”们还是很难做到“宁愿坐在宝马车里哭”的，因为都有些矜持，有些小要强，还有些不合时宜的坚持。

那就只能靠自己了。

于是，潇潇把张爱玲、甲骨文（不是美国的那个公司，是中国的文字）抛之脑后，把温良恭俭让抛之脑后，把诗词歌赋抛之脑后。

职场如战场，没有人当你是女人，那你就不能是淑女；也没有人和你赋比兴、风雅颂，重要的是说清楚一二三四。

渐渐地，潇潇就锻炼出阅读销售数据报表的能力。看着市场份额不断上升，潇潇的心里涌出比读小说更兴奋的劲头，那确实也比读小说更真实、更有激情：从消费者调研中提取需求、树立理念、开发产品、建立渠道、陈列铺货、促

销推广，经过一个个环节，使产品符合行业和国家标准，并且将其做成该品种的全国第一品牌；一看见竞争对手，就斗志昂扬，比看见情敌还让自己肾上腺素上升。作为这些事件的参与者，潇潇确实体会到了一种非常强烈的成就感，同时，也享受到了跟“杜拉拉”一样的物质回报。

于是，房子，自己买了；

车子，自己买了；

名牌包包、首饰也自己买了……

## 再成功的“杜拉拉”也要有个家

潇潇基本可以算是“杜拉拉”了，然后发现，自己已经成了剩得不能再剩的标准“剩女”。于是，潇潇开始想这样一个问题：“杜拉拉”之后，我该做什么？

继续升职，做顶级职业经理人？

唐骏曾经是职业经理人的榜样，“我的成功可以复制”的声音刚落下，号称“打工皇帝”的他就深陷“学历造假门”事件。当然，当时的他已经名利兼收了。

女性职业经理人如吴士宏，已经早不见踪影。我的一个网友，认识九城的很多女CEO。成功如她，可还在说：“做自己喜欢的事是一件奢侈的事情。”

可见，顶级的职业经理人也不一定能做自己喜欢的事。

买更多房子？

供楼做一辈子的蜗牛，好像不算明智。有人没房子住，



有房子没人住，这些都不是喜剧。潇潇去香港时，看到亚洲女首富龚如心的大厦，非常感慨：龚如心攒下了那么多香港的地皮，建了那么多大厦，但她却无儿无女，老公也生死不明，她又是为了谁忙活这一辈子？

### 买更多的奢侈品？

作为一名品牌运作的专业人士，潇潇研究过很多品牌背后的故事。路易·威登的创始人曾是法国乌婕妮皇后的御用捆工；爱马仕也是一个从做马具的品牌发迹的；而古驰的创始人，也不过是一个来自佛罗伦萨的工匠。

虽然每个品牌的成功都经历了时间的千锤百炼，渗透着工匠们对细节的完美追求，但奢侈品公司强大的市场营销攻略也吹出了奢侈品高价格的泡泡，奢侈品的价格远远脱离了它的实际成本。买几件奢侈品，体验其背后的品质及文化内涵，那是“人穿衣”；而全身名牌，总要借助奢侈品找寻自己的存在感，那是“衣穿人”，与优雅就更不沾边了。况且，一个真正的好男人，也不会因为你一身国际名牌而娶你。

### 买更多的化妆品？

如报纸上所说，一个富婆一次花掉16万元人民币购买化妆品，这样就是最好的追求了吗？用过顶级化妆品的潇潇知道，最好的化妆品是保持好心情和充足的睡眠。所谓“孤枕难眠”，长期一个人睡是不会有好睡眠的，地球上的成年人都懂。

### 去更多的地方旅游？

潇潇倒是去过不少地方，如东京街头、泰国海湾……

也曾经预想过玩遍世界上任何一个国家和地方。潇潇曾看过《一辈子一定要去的五十个地方》一书，在去了四十多个地方之后，一次又要出发去印度某个旅游胜地的时候，潇潇关上院门，回头一看，才发现自己的家是那么的温馨宁静和安定祥和。

潇潇忽然后悔起来：我为什么要舍弃这么好的地方去那些荒凉的地方呢？美国的“9·11”恐怖事件、菲律宾的劫持人质事件、日本的大地震等都让我更加眷恋自己的这片家园，也越来越能理解为什么《阿凡达》要来中国选景。

曾有机会见过不少明星，也有机会和一位女明星拍广告。该女明星是“某照门”的女主角之一，对其影响深远的“某照门”，在当时还是远远的雷声。获得过金像奖的她，事业正如日中天，可她心里念念不忘的是如何做好一个男人的妻子、做好她孩子的妈妈。“某照门”一出，相对于另一个无遮无挡“很傻很天真”的女明星来说，她可以破口大骂，因为她的老公站在了她的后面。即使后来离婚，两个出自破碎家庭的孩子不知道怎样走下去，我认为，这也是错在她不知道怎样经营家庭，可她毕竟得到了两个可爱的孩子。

原来，到最后，再成功的“杜拉拉”也要有一个属于自己的家，有丈夫、有孩子、有幸福生活的家。有了家之后，“杜拉拉”们还要学会经营自己的家，这样才能保证对幸福的持续拥有权。

十几年的职业生涯让潇潇最受益的就是对目标进行项目管理并迅速展开行动。于是，潇潇立即开始调研市场、明确目标、管



理项目、随机应变、百折不挠……终于在36岁的时候，潇潇用三个月的时间把自己嫁了，在37岁的时候又做了妈妈。

## 做好主妇是门技术活

做了妻子又做了妈妈的潇潇，不再孤孤单单，时时能感受到左拥右抱的幸福。家已不再冷冷清清，更多了许多欢声笑语。因为老公工作繁忙，潇潇决定回归家庭，遂开始了主妇生涯。

### 主妇的疑惑：

潇潇刚开始做主妇的日子好极了，每天睡到自然醒，时间也都由自己安排，理财、烹饪、美容、健身、清洁、布置家居、陪女儿做功课和弹钢琴，等等，十分忙碌。但时间一长，环顾四周，潇潇发现十分寂寞、同道者甚少。

有不少悠闲的贵妇，天天衣食无忧，把自己收拾打扮得精致漂亮，不是在美甲，就是在美甲的路上。潇潇和她们，关于孩子能谈上几句，基本就限于孩子怎么穿才漂亮、在哪里上学等；关于老公能谈上两句，基本就限于他做什么工作、能赚多少钱等；关于名牌服饰、珠宝首饰就谈得比较多了，但多数是她们告诉我，她们又去哪里买了包包、首饰若干。这些包包、首饰背后的故事，她们不感兴趣也没有感觉。她们自己的规划、家庭的规划，我都听不到，甚至都是由她们老公规划。

也有不少忙碌的主妇，她们把丈夫和孩子照顾得无微

不至，自己却省吃俭用，衣服都舍不得给自己买一件；她们会把家用拿去炒股，因为看盘要花费很多时间，她们就不停地短炒进出。潇潇曾在企业工作过，知道拥有什么指标才算是一个好企业，也知道买股选股靠听消息，一些消息给出的股明显不靠谱，然而她们却真金白银的跟进去，财富越炒越少；她们也会不断地投资买大房子，却舍不得请人打扫，结果把自己累得半死；更有一些主妇，将孩子交由老人照顾，由于老人的宠溺，孩子养成了许多坏习惯。

也有很多人不理解，即使是自己的妈妈也在问：“你读了那么多书，怎么还要回来做黄脸婆主妇呢？”

想起来，潇潇其实还真有做主妇的家传。小时候，父母忙于工作，经常不在家，外公是潇潇的第一位家政老师。

外公曾经在某大公司担任会计总管，退休之后，他就负责起了一大家子人的饮食起居。每天一大早，外公就提一个菜篮子去市场采购，他为人宽厚，过日子也是精打细算、非常专业。他知道猪哪个部位的肉最适合炒、哪个部位的肉最适合红烧。在凭票买肉的年代，能吃上肉是很多人梦寐以求的事。也正因如此，外公用肉做出来的东西味道就是不一样。

外公的烹调技术也非同一般，他用粉丝做仿鱼翅饺，像粉丝，却比粉丝好吃很多倍，也让我知道这世界上原来还有一种美味叫鱼翅。以至于后来，有机会吃到鱼翅，我也想说：“外公，它还没有您做的仿鱼翅饺的一半鲜美呢！”

外公的心算特别快，每每买菜时，他基本都是心算且从来不出错。但是对小菜贩子，他跟我们讲过，人家赚钱不