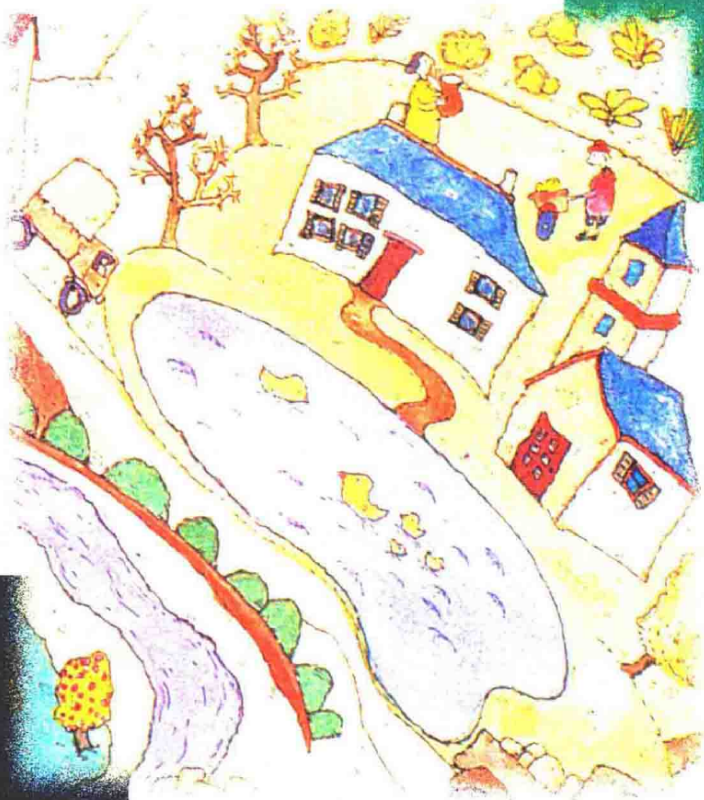


金 薔 薇 快速写作丛书

中学生创意作文

ZHONGXUESHENGCHUANGYIZUOWEN

创意——文章的最佳品质 打拼未来的武器



长江文艺出版社

金蔷薇快速写作丛书

中学生创意作文



长江文艺出版社

(鄂)新登字 05 号

图书在版编目(CIP)数据

中学生创意作文/邵荣霞 主编

武汉:长江文艺出版社,2004.2

(金蔷薇快速写作丛书)

ISBN 7-5354-2708-1

I.中…

II.邵…

III.作文课-中学-升学参考资料

IV.G634.343

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 086886 号

责任编辑:黄汉兴 责任校对:邓 薇

封面设计:王祥林 责任印制:周铁衡

出版:长江文艺出版社(电话:87679307 传真:87679300 邮编:430070)

(武汉市雄楚大街 268 号·湖北出版文化城主楼 B 座 10 楼)

发行:长江文艺出版社(电话:87679362 87679361)

<http://www.cjlap.com>

E-mail: cjlap@public.wh.hb.cn

印刷:仙桃市新华印刷厂

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:7.25 插页:2

版次:2004 年 2 月第 1 版 2004 年 2 月第 1 次印刷

字数:145 千字 印数:1—10000 册

定价:13.00 元

版权所有,盗版必究(举报电话:87679307 87679310)

本社常年法律顾问:中国版权保护中心法律部

(图书出现印装问题,本社负责调换)

序

当人类社会乘上了激烈竞争的战车，当社会生活已纳入了飞速运转的轨道时，速度将成为成功事物中极其重要的元素。“慢功出细活”、“铁杵磨成针”将成为过时的话语，而快速、速成、简快、飞跃、超速才是新时代流行的语汇。

人类的创作活动也是如此，因而，“写作提速”当成为信息时代最现实、最紧迫、最引人注目的话题。因为人们不但需要富有创意和艺术感染力，并能启人心智的作品，更要求这类作品能快速问世，以便人们快速阅读、快速欣赏、快速获取其中的养分，从而快速成功、成长。

不言而喻的是，成功、高效产生于高度娴熟的技能、技巧。一切“快速”都建立在对事物特征、规律的全面把握的基础之上。因为只有当你对某个事物了然于心、了如指掌时，你才会进入到自由王国的境界，快速操作。那“精骛八极”、“心游万仞”、思如泉涌、灵感爆发的创作状态的出现，意味着你已进入到快速创作的新天地。因而，归纳、总结出事物的规律、特征，把经验上升为理论、技巧，便是化难为易、化繁为简，从而使人们获取高速的必要途径和手段。写作更是如此。

近年来，青少年作文面临种种重大改革和许多新的课题，仅从作文命题来看，从简单刻板的命题作文到稍有灵活松动的半命题作文，从针对性强的材料作文到自由拟题的话题作文，其写作天地日益开拓，青少年的实践活动空前活跃，其成功创作层出不穷。特别是当话题作文这一开放式命题形式一经出现，其“自定主题、自选题材、自定文体、自拟文题”的“四自”原则，为中学生作文“松绑”“解困”，使中学生作文打开了新局面。他们不但大胆涉足于寓言、童话、诗歌、散文、

小说、杂文、随笔、戏剧等文学体裁，而且，还能随机化用、借用应用文体，巧妙创造出新颖的文体，在内容和形式上表现出积极的创新意识。近年来，中学生创作所展现出的勃勃生机和异态纷呈的绚烂色彩令人惊叹。其中最有价值的当属在时间紧迫的考场之中，在尺幅之间快速创作出的一类卷，甚至满分卷——速成精品作文。

这些速成精品作文的共同特点是精短简粹、惜墨如金、构思精巧、层次感强、言简意赅、立意高远，既突现了主题，又显露出了逻辑力量和艺术魅力，真所谓高效快速，事半功倍。而这些速成精品作文的成功之道是什么呢？这正是本丛书要回答的问题。

我们认为，要使写作提速，不能仅仅着眼于文章结构的模式化把握，更重要的是深刻领会作文时开拓思路之道、切入角度之妙、材料的使用安排之巧，以及文章结构之法等。而其中的关键则是要掌握巧妙构思与快捷构思的秘诀。如果仅仅只讲文章结构的开头、中间、结尾等构成，则往往会陷于“起、承、转、合”的八股文的套路，是很危险的。只有着眼于构思的“巧”与“快”，才能成功提速而又能创立新意。因而，本丛书将分门别类、条分缕析地去解析一个个问题，故分为《话题作文》、《自述体作文》、《借创想象作文》、《幽默作文》和《创意作文》等几个专集来编著，以便从思路开拓、角度切入、材料使用、结构方式、技巧运用等方面展开论述。

如《话题作文》则着重于阐述开拓思路的方向——从诠释话题、评论话题、表现话题、感悟话题、对话题进行联想和想象等各个角度来着手构思，并遵循大题小作，以小见大的原则来总结快速巧思的经验。同时，本书还简括地阐述中学生所陌生的各种文学体裁，如寓言、童话、诗歌、小说、随笔、杂文、小品、戏剧等文体法则及创作要旨，以便中学生能高效、自如地应对各种话题。

而《自述体作文》则提示了“切入角度”的妙处，即作文

时，当自述主体由“我”转移到“非我”的其他主体时，所获得的情境世界和外部环境将是千差万别而又奇特无比的，从而使读者懂得从新巧的视角、视点切入，从新奇怪异的自述主体出发来观览世界、描述感受，从而成功获得巧思和创意。

本丛书将从特殊人物、动物、植物、实物、虚有概念、多视角交替等角度出发来展示“视角万花筒”的独特魅力，从而领会到创新构思、快速构思的要旨。

而《借创想象作文》则重在阐明一种借用材料的技巧。所谓“借创想象”，是近年来屡见不鲜、效果奇佳，而又从来未被总结概括出创作规律的一种写作现象。它是指巧妙借用文学艺术作品的各种元素，使自己的作品镶上名著的光辉的快速简省的创作方法；是让阅读与写作紧密地结合，学以致用，学用结合的聪明办法，也是“站在巨人的肩上”写作的成功之道。

本丛书在国内首创从理论上解析“借创”的规律，试图从借人物形象、借物的形象、借情节、借典型环境、借创作手法、借构思技巧等方面来阐释这类想象作文的妙处和诀窍。

而《幽默作文》不同于市场上任何一本同类作文图书之处，在于总结出了幽默法的文体法则和语言规律，介绍了荒诞故事、讽刺小品、幽默故事、杂文、魔鬼文学等幽默文学的文体特征；总结出了不协调、荒诞法、出人意料、讽刺、夸张、比喻、谐音双关、仿词、反语、褒贬互用、大词小用、小词大用、本义移用、化用、借用等幽默语言产生的技法技巧，使读者既建立文体意识，又明晓幽默的机理，从而丰富语言特点，快速提高写作水平。

而《创意作文》一集，则是对本丛书的总结概括。

总之，试图分门别类地、条分缕析地展示、解析种种写作规律，以引导青少年登堂入室，进入快速创作的自由王国，是本丛书的初衷和追求。

由于在某些方面，是试探性地闯入了写作理论中未开垦的

处女地，难免有不成熟和谬误之处，有待读者批评指正。

邵荣霞

2003年10月

目 录

创意——文章的最佳品质	1
第一章 主题创意	
主题创意——获取创意第一要径	3
一、独辟蹊径	5
范文 1 《感时花溅泪》	5
范文 2 《看着我的眼睛》	7
范文 3 《理智·认知·情感》	9
范文 4 《曾经无人喝彩》	12
范文 5 《宁静通往灵性》	14
二、透视生活	16
范文 6 《学会历史般的旁观》	16
范文 7 《隔阂》	18
范文 8 《话“怪事”》	21
范文 9 《拒绝流行》	24
三、点击时代	25
范文 10 《垃圾化生存》	25
范文 11 《国人的交流艺术》	27
范文 12 《只是想》	29
四、体悟人生	32
范文 13 《风中的荷》	32
范文 14 《人生五个关键词》	34
范文 15 《没有主题的演讲》	36

第二章 题材创意

题材创意——慧眼识珠与点石成金	42
-----------------------	----

一、取小见大	44
--------------	----

范文 17	《曼德拉的铅笔》	44
-------	----------------	----

范文 18	《母亲的后悔》	46
-------	---------------	----

范文 19	《米粒——谷粒——血汗》	48
-------	--------------------	----

二、平中见奇	50
--------------	----

范文 20	《火》	50
-------	-----------	----

范文 21	《和阳光对话》	52
-------	---------------	----

范文 22	《出走的猫》	53
-------	--------------	----

三、探幽发微	55
--------------	----

范文 23	《爱莲说》	55
-------	-------------	----

范文 24	《我是……》	57
-------	--------------	----

范文 25	《特别阅读》	58
-------	--------------	----

范文 26	《阳光的味道》	61
-------	---------------	----

范文 27	《很想是棵树》	63
-------	---------------	----

四、移花接木	65
--------------	----

范文 28	《既生“亮”，何生“关张”？》	65
-------	-----------------------	----

范文 29	《考后众生相》	67
-------	---------------	----

范文 30	《愚公移山（外二篇）》	69
-------	-------------------	----

范文 31	《安泰之死》	71
-------	--------------	----

范文 32	《小乔初嫁》	74
-------	--------------	----

五、点石成金	79
--------------	----

范文 33	《我爱唐装》	79
-------	--------------	----

范文 34	《拨开天空的乌云》	81
-------	-----------------	----

范文 35	《一首唱不完的歌》	83
-------	-----------------	----

第三章 手法创意

手法——捕捉创意的灵光 87

一、比喻法 89

范文 37 《我的“自助餐”》 89

范文 38 《角色》 90

范文 39 《感动》 92

范文 40 《我是一只鱼》 93

范文 41 《内心的灯》 95

二、拟人法 98

范文 42 《做一片云，真好》 98

范文 43 《“杂”的感慨》 99

范文 44 《不，这不是梦！》 101

范文 45 《“知己”物理》 104

三、托物言志 106

范文 46 《最后的蜻蜓》 106

范文 47 《苦味咖啡》 109

四、一线串珠 111

范文 48 《兴趣》 111

范文 49 《读〈唐宋诗词选〉我真陶醉》 113

五、第二人称 115

范文 50 《院墙，我对你说》 115

范文 51 《乌江祭》 117

范文 52 《无悔五丈原》 119

范文 53 《我比你幸运》 120

六、正话反说 122

范文 54 《美好的童年，我恨你》 122

范文 55	《“审判”老师》	124
-------	----------------	-----

第四章 体裁创意

体裁创意——夺人眼目的闪光点	127
----------------------	-----

一、文学体裁	128
--------------	-----

范文 56	《抛妻弃子之谜》	128
范文 57	《两个人的一生》	130
范文 58	《摇篮变迁记》	132
范文 59	《与黄河对话》	134
范文 60	《欣赏自己》	137
范文 61	《随笔录》	138
范文 62	《人生启示录》	141
范文 63	《记忆移植与案件的侦破》	144
范文 64	《关于生活》	146

二、创新体裁	149
--------------	-----

范文 65	《从泪走到血》	149
范文 66	《一封消费者的申诉书》	151
范文 67	《药品说明》	153
范文 68	《广告也精彩》	155

第五章 视角创新

视角——创意万花筒	157
-----------------	-----

范文 69	《我该怎么办》	158
范文 70	《遗言》	160
范文 71	《普朗克的忏悔书》	162
范文 72	《雾中的战场》	164
范文 73	《农夫的日记》	166
范文 74	《心态》	168

范文 75	《5 秒钟的永恒》	170
范文 76	《网》	172

第六章 构思创意

创意构思——另类思考的设计师	176
一、奇思妙想	178
范文 77	《人在江湖》 178
范文 78	《脑界》 181
范文 79	《最后的希望》 183
范文 80	《读你》 185
二、巧引妙联	187
范文 81	《海棠依旧？绿肥红瘦？》 187
范文 82	《有色眼镜引发的联想》 189
范文 83	《小船属于天堂》 191
范文 84	《面对大海》 193
范文 85	《面对大海》 195
三、发散思维	197
范文 86	《不同的眼光看世界》 197
范文 87	《世界是什么——?!》 199
范文 88	《梦》 200
四、梦里乾坤	203
范文 89	《夜泊枫桥》 203
范文 90	《梦会范进》 206
范文 91	《和鲁滨逊一起漂流》 208

第七章 语言创意

创意语言——作超越常规的表达	211
----------------------	-----

范文 92	《水之韵》	212
范文 93	《长恨歌之校园物语》	213
范文 94	《猫与书的传说》	215
范文 95	《楚人之报》	218
范文 96	《岂以亲疏辨好恶?》	219

创意——文章的最佳品质

创意，是创造性思维的硕果，它令人目眩，夺人眼目，是文章价值和意义的体现，是文章闪光、出彩的要素，是作文成功的基础和源泉，也是文章的最佳品质。

千古文章，人们苦苦追寻的，莫不是创意、创意、再创意！创意，使文章百代相传，千古流芳。自古以来，人们都将荣誉和桂冠毫不吝啬地赠给最富创意的文章及其作者。而今，又将满分、嘉奖和各种荣誉称号慷慨地授予那些最富创意的作品及其作者。既然如此，我们怎能不为文章的创意而动脑筋、费思索、细琢磨呢？

创意，有时产生于灵感爆发的火花，看似来得全不费功夫；其实是冥思苦想、苦心经营的结果，得来不易，但无论属于何种情况，都是厚积薄发的表现。所以，创意既需要机敏和智慧，更需要博闻强识与深思熟虑。

究竟从什么途径去获取创意呢？我们认为，文章，作为内容和形式的结合体，作为真实而艺术地再现生活的信息载体，可以从立意、选材、手法、体裁、视角、构思、语言等方面来开拓思路，开启创意之门。

首先，创意来自深刻、独到的思想认识和见解，也来自新颖而贴切的题材选取，更来自冲破禁区、花样翻新的体裁形式。创意，既是技巧翻飞时盛开的艺术之花，也是多情善感的心灵感悟



之果，所以，创意来自意想不到的奇异的视角，也来自奇思妙想、巧引妙联的艺术构思，更来自妙笔生花，妙语如珠的语言。

以下各章则从不同角度，解析了创意的机理，试图为大家开启一扇扇创意之门。

第一章 主题创意

主题创意——获取创意第一要径

主题创意，是文章获得创意的第一渠道。作为文章灵魂与统帅的主题，若能开掘新意，便有先声夺人、耳目一新的效果。

创意，即创新，或说通过创新思维所获得的元素。主题创意，即文章所要表达的观点、理念上要有创新因素。

主题创意具体表现在主题的独特性、深刻性、现实性、敏锐性及丰富性。

首先，创意主题追求独特、新颖的见解。而这些见解，来自于活跃的思维，是勇于冲破思维定势，远离常规思维，追求异向思维，甚至积极使用逆向思维的结果。敢于独辟蹊径、标新立异是它的特点，新论迭出是它的表现，闪光出彩是它的效应。本章所辑纳的“独辟蹊径”一节的各篇文章尤中具此特点。例如，对于2003年高考试题“感情的亲疏与对事物的认知”这一话题，当许多考生一般从感情对认知的正面或负面影响来阐发见解时，湖北一位考生的答卷《感时花溅泪》却从心理学角度切入，写出了“景随情迁”“境由心造”的新论，立意既新颖又切合情理，一下子从万千试卷中脱颖而出，光焰四射。而《看着我的眼睛》一文，虽然是从感情对认知的正面影响切入的，但作者却将论点聚集在“认知的本质在于求索，求索的动力在于感情”之上，文以独特性、深刻性取胜。而《理智、认知、情感》一文，则刻意

追求视野的深广、开阔，观点的全面、稳妥。作者使用了多种分析方法，顺理成章地托出了自己独立的见解，体现了手法的新颖灵活和立意的独特性，论证充满了思辨色彩和无懈可击的严密性。而《曾经无人喝彩》这篇获奖佳作，是逆向思维，笔走偏锋的结果，是作者为失败英雄所唱的赞歌，其主题的创意更是显而易见。

其二，主题创意，体现在立意的深刻性和现实性，要体现在关注时代风云、贴近现实生活，具有切中时弊、点击时代的力量和穿透生活，直达事物本质的睿智。如：在“透视生活”一节中，所选取的范文《学会历史般的旁观》这篇满分答卷提出“以清澈灵动的心眼”，以历史唯物主义和辩证的眼光来冷静观世主旨、深刻、独到、冷峻而机智。至于《话“怪事”》和《拒绝流行》都是切近生活的，具有穿透力的文字。而“垃圾化生存”的提法本身就很一般。文章矛头直刺出版物中文字垃圾、网上信息垃圾大量出笼的反常现象，读来使人有一针见血的快感。《国人的交流艺术》是以鲁迅笔法，针对中国国民性问题，辛辣地讽刺了国人陈腐的处事观以及在人际交往之中虚伪的态度，真是入木三分。《只是想想》一文，是思考者的杰作，是从司空见惯的现象中洞见生活哲理的创意之作，以立意的睿智、巧妙而取胜。

其三，立意创意，还体现在主题的敏锐性和丰富性，体现在对生活的敏锐感受和对人生的真知灼见。施玲同学的《风中的荷》这篇获奖佳作，借荷的形象曲折地表达了对一种人格品质的赞美，这种品格的非凡之处主要体现在欲望的潮水压来时的平静，老了还精神抖擞，旧了却依然蕴蓄绿意，伤痕累累却得到新生……如果没有对生活的洞见，所塑造的荷的形象就达不到这样新奇而深刻的意蕴境界，对荷的不同流俗的非凡品格的捕捉，来自作者不同流俗的思想境界。又如：写下“人生五个关键词”的