



ONE BELT AND
ONE ROAD INITIATIVE

把中国故事变成世界故事

将带给中国什么？ 将带给世界什么？

崛起大战略

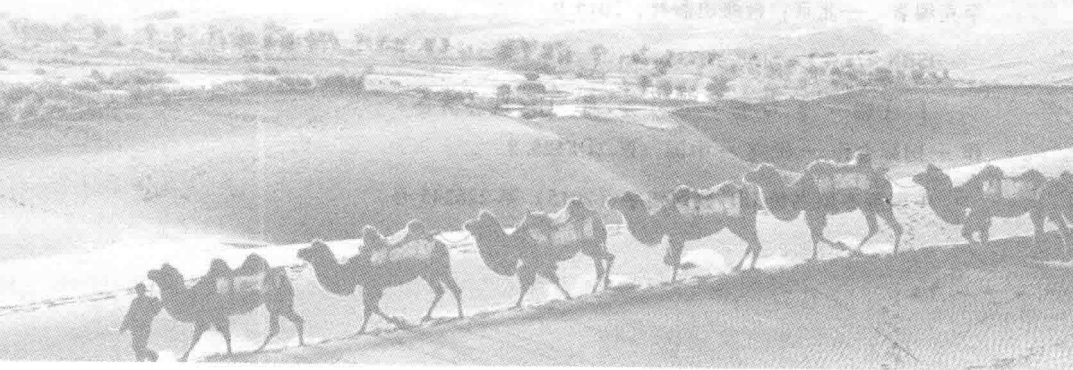
“一带一路” 战略全剖析

新玉言 李克◎编著

台海出版社

ONE BELT AND ONE ROAD INITIATIVE

把中国故事变成世界故事



将带给中国什么？将带给世界什么？

崛起大战略

“一带一路”战略全剖析

新玉言 李克◎编著

台海出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

崛起大战略：“一带一路”战略全剖析 / 新玉言，
李克编著. —北京：台海出版社，2015.9

ISBN 978 - 7 - 5168 - 0735 - 4

I. ①崛… II. ①新… ②…李 III. ①区域经济合
作 — 国际合作 — 研究 — 中国 IV. ①F125.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 226245 号

崛起大战略：“一带一路”战略全剖析

编 著：新玉言 李 克

责任编辑：王 艳

装帧设计：张子航

责任校对：陈 焯

版式设计：红 英

责任印制：蔡 旭

出版发行：台海出版社

地 址：北京市朝阳区劲松南路1号 邮政编码：100021

电 话：010 - 64041652 (发行，邮购)

传 真：010 - 84045799 (总编室)

网 址：<http://www.taimeng.org.cn/thcbs/default.htm>

E-mail: thcbs@126.com

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京兆成印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：710 mm × 1000 mm 1/16

字 数：238 千字

印 张：17.5

版 次：2016年1月第1版

印 次：2016年1月第1次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5168 - 0735 - 4

定 价：38.00 元

版权所有 翻印必究



序 “一带一路”，崛起大战略

“一带一路”经济带建设倡议是我国在国家层面提出的一项宏大战略。在中国经济进入“新常态”时期，将逐渐成为我国未来内政、外交工作的重心。可以说，中国已经进入了举国“一带一路”的时代。

作为一个13亿人口、GDP总量世界第二、经济增长速度仍然位居世界第一的社会主义国家的最新国家发展战略，“一带一路”早已成为世界性的话题。但与国际社会的高关注度相比，国内社会对此似乎少有热议。除了西北、西南几个“一带一路”规划中的重点省份外，其他地区的很多民众还搞不清“一带一路”的具体含义。

这种距离感既源于客观上的巨大地理跨度，也源于主观上对国家战略与日常生活联系的模糊认识。有人认为，“一带一路”的作用更多是在外交领域，与自身利益关系不大，不如去关注新的“五年计划”；还有人将“一带一路”战略简单地看成是新一轮的“西部大开发”。

事实上，“一带一路”战略被称为中国对外开放的2.0版本，它被认为将深刻全面地改变中国的经济面貌以及世界经济格局。

中国在改革开放的最初三十年，主要是采取了一种“引进来”为主的经济发展模式，尽可能地吸引外资，提升中国的生产力水平，对外开放政策可谓是以“引进”为中心的 1.0 版本。经过经济跨越式发展的两位数增长后，一方面，中国积累了巨额的外汇储备，另一方面中国经济增速放缓，开始进入“新常态”，面临着产能严重过剩、劳动力比较优势降低等一系列问题；在外部，又面临着区域外大国对中国崛起的遏制战略和国际竞争等问题。这些都呼唤着中国经济“走出去”，进行全球化布局，拓展新的空间、实现质的提升，也就是中国对外开放的 2.0 版本。中国的“一带一路”倡议就是在这种背景下诞生的。

从美、日等发达大国的经济崛起历程来看，在二十世纪中后期，随着国内经济的发展，都经历了从“贸易立国”到“投资立国”的过程，在经历了高积累、低消费、高增长以及国内工业完成后，开始向外转移劳动密集型产业，大力发展本国的服务业，巩固“资本密集型”产业的主导地位。同时，大规模向资源丰富国家投资矿产、能源产业，最后加大直接投资的力度，从而完成了经济的崛起。中国未来的经济发展要进一步提升，保持健康良好的势头，追赶经济发达的经济体，也将经历类似的发展历程。

“一带一路”倡议是中国的构想，也是世界的机遇。中国将利用自己的强大基础设施建设能力和雄厚的资金实力来推动实现这一战略。

从历史上看，发达国家总是致力于打造符合自身利益的金融、贸易体系。美国的“马歇尔计划”只囊括西欧国家；西方国家最初主导规则的 WTO，中国的进入经过了长期、艰苦的谈判；美、欧、日推动的“抱团取暖”式的 TPP、TTIP、PSA 等自贸区，则向中国等新兴经济体设置了苛刻的门槛。

中国的“一带一路”倡议将改变历来由西方国家主导的世界贸易、金融体系。中国文化中本身有一种“兼济天下”的共赢理念，中国的

“一带一路”战略不像西方发达国家那样，设置包括政治条件或经贸标准在内的种种准入门槛，或者具有强烈的排他性，而是要与广大发展中国家分享中国经济发展的成果，进行资源、产能优势互补，深度全方位地合作、互联互通，助力发展中国家的经济发展，实现共赢。所以，不能仅仅把中国的“一带一路”看成是中国过剩产能转移这么简单。

正如中国国家主席习近平所说，中国提出“一带一路”倡议，就是要本着互利共赢的原则同沿线国家开展合作，让沿线国家得益于中国发展，是中国作为负责任大国积极主动作为，为促进世界经济繁荣与平衡发展而提出的重大倡议。

“一带一路”涵盖亚太、欧亚、中东、非洲、南太平洋地区等总共65个国家，这一广大区域的总人口超过44亿，占全世界人口的63%，经济总量超过20万亿美元，占全球经济总量的30%。而且“一带一路”还不可避免地吸引区域外经济体的参与。“一带一路”沿线的国家大多数为新兴经济体和发展中国家。“一带一路”建设以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的理念，赢得了沿线国家的广泛认同和积极参与，为各国经济发展提供了新机遇。可以预见，经过几十年的发展和积累，中国这样一个大体量的经济体成功地推动“一带一路”倡议，将给世界带来全方位的巨变。

中国对“一带一路”建设不搞专营、垄断。恰恰相反，中国欢迎世界各国共同来承包、分包，共同搭建融资平台。近期，国际社会广泛关注的亚洲基础设施投资银行（AIIB，简称：亚投行）就是此类平台之一。亚投行同现有多边开发机构的关系是相互补充而不是相互替代，它将在现行国际经济金融秩序下按国际惯例运行，得到了各国的积极响应，英、法、德等欧洲的主要经济体纷纷加入。

在利益诉求多极化的世界，任何一个大国战略的推进都面临着风险和挑战，这是不言而喻的。“一带一路”沿线的发展中国家，既存在着

摆脱贫困、经济增长的愿望，在客观上又存在着恐怖极端势力主义威胁、国内政局多变的特点，这些国家基建落后、法律不健全，这些因素都影响着中国对外投资的安全和“一带一路”倡议的顺利推进。大国的博弈带来的地缘政治格局也影响着这些国家的稳定。这些都决定了“一带一路”建设的推进必然要进行大量长期、细致的工作。

中国人用自己的勤劳和智慧，在短短三十多年的改革开放中实现了经济的跨越式发展，创造了一个又一个经济奇迹。随着“一带一路”战略的推进，中国的未来不仅会继续迈向成功和崛起，并将造福整个世界。

目 录

序 “一带一路”，崛起大战略 / 001

第一章 历史的回望：古丝绸之路的辉煌 / 001

1. 丝路千年——文明的碰撞 / 002
 - 古代中国的几条重要贸易通道 / 003
 - 古丝绸之路的历史 / 004
 - 海上丝路的大事件——郑和下西洋 / 007
 - 茶叶引发的战争——丝路上的中国制造 / 009
2. 古丝路在各方面的影响 / 012
 - 古代丝路兴盛的几个因素 / 012
 - 古丝路对于“一带一路”建设的启示 / 014

第二章 “一带一路”战略要干什么 / 016

1. “一带一路”概念的提出 / 016
 - “一带一路”战略的发端 / 016
 - “一带一路”概念的正式提出 / 018
 - “一带一路”经济带的范围 / 020
2. “一带一路”的使命 / 022
 - “一带一路”的三重使命 / 022
 - “一带一路”是促进人类共同发展的中国方案 / 023
 - “一带一路”是对当代国际合作机制的重大创新 / 027

3. “一带一路”的推进思路 / 029
 - 共建“一带一路”的五大原则 / 029
 - 第一步建设核心建设——“五通” / 030
 - “一带一路”的推进思路 / 032
 - 充分依托现有双边、多边合作机制 / 034
4. “一带一路”与“马歇尔计划” / 035
 - 马歇尔计划是怎么回事 / 036
 - 马歇尔计划的影响和启示 / 037
 - “一带一路”根本上不同于马歇尔计划 / 039

第三章 “一带一路”的实施推进 / 041

1. 国家领导层面的推进 / 041
 - 国家领导人向世界发声 / 041
 - 中央建立高规格领导班子 / 043
2. 建立四大融资平台 / 044
 - 亚投行 (AIIB) / 045
 - 丝路基金 (Silk Road Fund) / 051
 - 金砖国家新开发银行 (New Development Bank) / 053
 - 上合组织开发银行 / 055
 - 其他融资来源 / 056
3. 六大经济走廊建设 / 057
 - 六大经济走廊的内容 / 057
 - “一带一路”倡议的先行项目——中巴经济走廊 / 062
4. 区域双边合作的加深 / 063
 - 区域经贸现状 / 063
 - 多边合作 / 064
5. 国内省区的开放态势 / 065
 - 各省区的角色定位 / 065
 - 配合“一带一路”的各地举措 / 067

西北地区——中国对外开放的“新前沿” / 069

“一带一路”规划没有提及的省份怎么办 / 070

第四章 “一带一路”的几个中国式考量 / 074

1. 中国文化的共赢理念 / 075

达则兼济天下 / 075

共赢——持久发展之道 / 076

2. 推进“一带一路”建设的中国优势 / 078

卓越的“中国建造”与“中国制造”能力 / 078

雄厚的“中国储蓄”与“中国储备”存量 / 081

举国体制和集中力量办大事的能力 / 083

3. 对外战略的转变——从“韬光养晦”到“奋发有为” / 085

韬光养晦的三十年改革开放 / 085

从韬光养晦到奋发有为 / 087

崛起之梦——中国要不要当领跑者 / 088

4. 塑造国家安全环境 / 090

拓展中国的战略纵深 / 090

地缘政治 / 091

5. 应对 TPP、TTIP 的挑战 / 093

TPP 和 TTIP 是怎么回事 / 093

“一带一路”对冲 TPP 和 TTIP / 095

6. “一带一路”推进方式的争议 / 097

“一带一路”——靠市场的力量推进 / 097

“一带一路”将会是持久战 / 099

中国推动，但不是中国主导 / 100

对外宣传宜“六多讲、六少讲” / 101

第五章 “新常态”下的“一带一路” / 104

1. 为“新常态”中国经济注入新的活力 / 104

新常态 / 104

- 中等收入困境 / 107
- 日本的历程和经验 / 108
- 2. 打造中国经济“走出去”的 2.0 时代 / 112
 - 中国已成为资本净输出国 / 112
 - 美国、日本的对外投资历程 / 113
 - 中国经济“走出去”的 1.0 时代 / 117
 - “一带一路”与中国经济“走出去”的 2.0 时代 / 119
- 3. 给过剩产能和巨额外汇储备拓展新空间 / 122
 - 中国产能过剩的现状 / 122
 - “一带一路”建设将给过剩产能带来新出路 / 123
 - 更有效地利用外汇储备 / 126
- 4. 为中国建设能源生命通道 / 127
 - 维护能源生命线 / 127
 - 提升在国际能源市场上的话语权 / 132
 - “一带一路”助力治霾 / 133
 - “一带一路”不是“满世界找油” / 135
- 5. 提升中国经济在全球化中的角色和地位 / 138
 - 推动人民币国际化 / 138
 - 提升中国在全球化经济中的角色 / 139

第六章 “一带一路”将带给世界什么 / 143

- 1. 助推全球化进入 4.0 时代 / 143
 - 全球化 3.0 时代 / 143
 - 世界经济主导权的竞争 / 146
 - “一带一路”开启全球化 4.0 时代 / 147
- 2. 重塑全球金融秩序 / 149
 - “一手印钱、一手借债”的美元霸权 / 149
 - “一带一路”的金融战略 / 151
- 3. 中国版的“再平衡”战略 / 153
 - 全球政治进入“再平衡时代” / 153

“一带一路”——中国版的“亚洲再平衡” / 155

联通亚、欧经济圈 / 156

帮助东盟打造“钻石十年” / 158

推动沿线发展中国家经济增长 / 159

第七章 世界各国的“丝路计划” / 161

1. 大国及地区的丝路计划与基建计划 / 161

美国的新丝路计划 / 161

日本的亚洲基建投资计划 / 165

印度的经济带战略 / 167

俄罗斯的“欧亚经济联盟” / 168

欧盟的“容克计划” / 170

2. 其他沿线国家的经济带建设规划 / 171

印度尼西亚——“全球海洋支点愿景” / 171

哈萨克斯坦——“光明大道计划” / 172

蒙古国——“草原之路” / 173

韩国——“欧亚计划” / 173

肯尼亚——“拉穆港—南苏丹—埃塞俄比亚交通走廊” / 173

第八章 “一带一路”的大国态度和地缘挑战 / 175

1. “一带一路”的国际战略背景 / 176

和平与发展依然是两大主题 / 176

对“一带一路”倡议的三种态度 / 177

2. 美、印对于中国“一带一路”倡议的研判 / 179

美国 / 179

印度 / 183

3. 大国对于“一带一路”倡议的态度 / 186

美国 / 186

俄罗斯 / 189

印度 / 191

日本 / 195

欧洲国家 / 197

东盟地区 / 203

其他的地区国家 / 206

4. 来自沿线国家的风险和挑战 / 208

企业投资风险 / 208

地缘政治风险 / 209

第九章 “一带一路”的机遇和挑战 / 213

1. 面对“一带一路”，中国需要练好哪些内功 / 213

产业优化——产能输出的深度反思 / 213

金融国际化问题 / 216

实现全方位开放的挑战 / 217

对中国内政、外交工作的挑战 / 218

“一带一路”需要什么样的企业 / 219

2. 打造文化“软实力” / 221

“一带一路”建设离不开软实力 / 222

“一带一路”中的文化感召力 / 222

“一带一路”应文化与经贸并重 / 224

3. “一带一路”倡议将会给哪些行业带来机遇 / 225

受益行业展望分析 / 225

基建相关行业 / 227

金融业 / 229

保险业护航企业“走出去” / 229

旅游业 / 230

农业“走出去”战略 / 231

石化产业升级新机遇 / 232

电力行业 / 234

汽车行业 / 236

互联网金融 / 236

“互联网+”时代的电商行业 / 237

小语种教育 / 238

附一 《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的
愿景与行动》 / 240

附二 “一带一路”沿线 65 国家清单 / 254

附三 “一带一路”对国内地区的定位 / 256

参考资料 / 259

第一章 历史的回望：古丝绸之路的辉煌

提到建设“21世纪新丝绸之路经济带”，这个经济带包含两条，一条是陆上的，一条是海上的，也就是所谓的“一带一路”经济带。

中国的“一带一路”倡议借用“丝绸之路”这个历史题材，唤醒了世界上的人们对于全球范围内自由贸易和合作共赢的美好愿望，意味着中国与经济带上的各国建立一个新的自由贸易和合作共同体，实现资源的横向互换、能力的优势互补，用历史的延续与传承，共同推动双边和多边发展。

在历史上的千年间，人们通过古丝绸之路交换的商品有丝绸、茶叶、瓷器等，这些产品无不带有鲜明的中国元素和生活方式，深入了西方人的生活体验，使得他们对遥远的中国产生了浓厚的兴趣，从而互通有无，形成了流芳千古的著名的丝绸之路。

我们有必要在此回顾一下中国古代历史上在政治、经济领域的两个极具代表性的大事件：“古丝绸之路”以及“郑和下西洋”。无论从文明复兴还是从实现经济跨越式发展的角度，回顾这段历史无疑对中国建设新丝绸之路经济带有着不可言喻的重要参考意义。

1. 丝路千年——文明的碰撞

漫无边际的沙海里传来悠悠驼铃，衣带飘飘的飞天从天而降，这就是著名的舞剧《丝路花雨》中展现给我们的场景。出兰州、过黄河向西，祁连山蜿蜒起伏，长城连绵不绝，一道是天然屏障，一道是人工防线，犹如没有尽头的时光隧道，中间裹着古老的丝绸之路。一首现代诗歌中这样描绘古丝路的盛况：

西出阳关 驼铃摇过古楼兰
明月天山 银辉迤迤波斯湾
霓裳羽衣 妩媚了雅典娜的风情
中国瓷器 风靡了古罗马的夜宴
吐鲁番的姑娘 歌唱葡萄的甘甜
月牙泉的小伙 弹奏琵琶的琴弦
地中海的浪花 湿润了东方的眼睛
阿拉伯的神话 丰满了彩陶的容颜
啊——
是长安的金梭织出了锦绣
是洛阳的银梭织出了斑斓
丝绸之路才与千山万水缠绵
丝路花雨才让漫漫岁月鲜艳

今天重新回望古丝绸之路，我们会发现，它并不仅仅是一条贸易通道，从更广阔的角度来讲，在长达一千多年的时间里，丝绸之路曾把世界几大文明——黄河文明、恒河文明、两河文明和希腊文明等诸多人类文明最重要的起源地，串联在了一起。因此，古丝绸之路常被一些史学家喻为世界历史展开的主轴。

这样一个厚重的历史遗产，不但是遗留给中国人的，也是遗留给世

界的。如何继承好这个遗产，让其在新时代焕发新的生机和光芒，是今天的中国人需要思考的问题，对于当今中国的“一带一路”战略也具有重要的借鉴意义。

古代中国的几条重要贸易通道

今天我们提到“丝绸之路”，一般指的是起始于古代中国，连接亚洲、非洲和欧洲的古国际商业贸易路线。也可分为广义的“丝绸之路”和狭义的“丝绸之路”。狭义的，一般指陆上丝绸之路；广义的，不但包含“陆上丝绸之路”，也包括“海上丝绸之路”。

“陆上丝绸之路”是连接中国腹地与欧洲诸地的陆上商业贸易通道，它的形成时间是公元前2世纪与公元1世纪间，也即中国的汉代，其直至16世纪仍然在延续使用。

在路线上，它最初以西汉时期的长安为起点（东汉时起点改为洛阳），经河西走廊到敦煌，由敦煌这个节点起，又分为南北两路：南路从敦煌经楼兰、于阗、莎车（今新疆塔里木盆地西缘），穿越葱岭（今帕米尔）到大月氏（居住在中国西北部、后迁徙到中亚地区的游牧部族）、安息（约在今伊朗的呼罗珊地区），往西到达条支（今伊拉克境内）、大秦（当时的罗马帝国及近东地区）；北路从敦煌到交河、龟兹（今库车）、疏勒（今喀什），穿越葱岭到大宛（今费尔干纳），往西经安息到达大秦（罗马帝国东部）。

由于这条贸易通道的最初作用主要是向欧洲方向运输中国古代出产的丝绸，德国地理学家 Ferdinand Freiherr von Richthofen（费迪南·冯·李希霍芬）最早在19世纪70年代将这种贸易通道命名为“丝绸之路”，后来，这一称呼被世界广泛接受。

“海上丝绸之路”形成的时间比“陆上丝绸之路”更早一些，它的起点是福建泉州，此外，广州、杭州、扬州也是这条贸易通道上的重要