

淑女文学馆

班花朵朵系列003

Mini Miss出品

班花朵朵
3

偶像保卫战

兔女巫工作室◎著



北方妇女儿童出版社



班花朵朵 偶像保卫战

兔女巫工作室·著

北方妇女儿童出版社

· 长春 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

班花朵朵. 3, 偶像保卫战 / 兔女巫工作窝著. —

长春: 北方妇女儿童出版社, 2015.4

(意林·小小姐. 班花朵朵系列)

ISBN 978-7-5385-8369-4

I. ①班… II. ①兔… III. ①长篇小说—中国—当代
IV. ①I247.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第058456号

班花朵朵③·偶像保卫战 BANHUA DUODUO③·OUXIANG BAOWEIZHAN

出版人	刘刚
顾问	杜务
总策划	阿朱
特约策划	师晓晖
责任编辑	吴强 张旭
图书统筹	空心菜
特约编辑	魏娜
绘图	神笔画室
书籍装帧	胡静梅
美术编辑	夏冬
开本	700mm×1000mm 1/16
字数	180千字
印张	12.25
版次	2015年4月第1版
印次	2015年4月第1次印刷
印刷	北京市兆成印刷有限责任公司

出版	北方妇女儿童出版社
发行	北方妇女儿童出版社
地址	长春市人民大街4646号
	邮编: 130021
电话	0431-85678573

定价	20.90元
----	--------

如发现印装质量问题, 请与印务部联系退换, 电话: 010-51908584

打造中国女生文学第一品牌

文◎《意林·小小姐》书系总策划 阿朱

2010年1月，意林传媒专门为女孩量身定做的读物《意林·小小姐》诞生了。创办之初，《意林·小小姐》旗帜鲜明地打出口号——“中国第一本小淑女文学生活志”，“淑女”取意为“内心美好、品质优秀的女孩”，明确为中国8岁~18岁的优质女孩服务，以“帮助女孩在快乐阅读中提高文学修养和综合素质”为宗旨，坚持“纯正、阳光、向上”的风格导向，内容着眼于“青春、梦想、成长、励志”，以期打造全新的、真正适合女孩阅读的健康课外读物。

凭借这样的精准定位和独特理念，《意林·小小姐》上市后，很快赢得女孩们的喜爱，在校园中引起巨大反响，女孩们表示：“终于有女生的专门读物了！超级好看！”家长和老师也纷纷给出“孩子看后成长了很多”“孩子的作文水平明显提高了”之类的积极反馈。2011年6月，在读者的热烈要求下，《意林·小小姐》在坚持宗旨、质量不变的前提下，出版频率加快，由原来的每月一期增加为每月两期；同年10月，《意林·小小姐》月发行量突破50万册，潜在读者超过80万人，其作为优质女孩首选课外读物的地位逐渐形成，而迅猛增长的销售业绩也引来业界极大关注，开始得到一些同行的模仿和追随，市面上类似风格的女孩读物相继出现（当然，最后能经得住市场检验的很少）。

2010年7月，《意林·小小姐》开始涉足图书出版领域，编辑部陆续推出《蔷薇少女馆》（I~V）、《迷藏》（I~II）、《悠莉宠物店》（I~V）、《七寻记》（I~III）、“少女果味杂志书”、“最佳少女文学读本”等数十种图书，这些书在全国中、小学校园中广泛流传，传阅率超过50万人/册，再版率达到100%，无数小读者为之痴迷、陶醉，“《意林·小小姐》出品的图书本本畅销”这一观点也成为众多书店、经销商的共识。“《意林·小小姐》现象”逐渐成为一种社会现象，为各方所津津乐道。

2012年，创办满两周年的《意林·小小姐》步入加速发展轨道，编辑部创造性地提出“女生文学”概念，并将之上升到与儿童文学、青春文学并列的重要文学形态，《意林·小小姐》专注于为成长中的女孩服务的想法也更加清晰，编辑部计划在未来几年内，以每年出版几十种新书的速度，采用短篇文集、长篇小说、原创漫画、故事绘本等多种类型齐头并进的形式，为女孩们提供一批有规模、有质量、有品位的精品读物，打造中国女生文学第一品牌。

在2012年7月之后出版（或修订）的所有《意林·小小姐》系列新书中，我们都会特别放置这篇名为《打造中国女生文学第一品牌》的文章，来阐述我们对于建设中国女生文学以及推动女生健康阅读的崭新理念与思考。

★女生一定要选择适合自己的女生文学读物

首先，什么是女生文学？

《意林·小小姐》所定义的女生文学是指专门为女孩（特指8岁~18岁女孩）创作并适合女孩阅读的、符合女孩心理特点和审美要求、有利于女孩身心健康发展的各种文学作品。简单来说就是所有适合女孩阅读的健康课外读物。

目前，国内未成年人的文学阅读笼统地分为儿童文学、青春文学等大类，市场上很难找到专门针对女孩创作的有规模、系统化的读物。事实上，女孩和男孩的大脑结构不同，思维方式、理解能力、审美要求不同，在阅读上也要区分性别，选择不同的读物。

《意林·小小姐》系列读物立足于女孩性别特点，专门为女孩量身打造，是专属于女孩们自己的读物，合乎年纪，合乎趣味，外观时尚、唯美、优雅，内容纯正、阳光、向上，是真正适合女孩阅读的健康课外读物，带给女孩全新的阅读体验。

★女生通过阅读女生文学读物提升写作能力，获取成长养分

8岁~18岁正是快速吸收养分、奠定阅读基础的黄金年龄，对于女孩一生的成长至关重要。《意林·小小姐》提倡女生文学要打破市场常规，“从低幼儿童文学及少女言情中解放出来”，以深浅适度、风格纯正、健康向上、可读性与文学性兼具的内容，帮助女孩在快乐阅读中提高阅读理解能力、作文写作能力，汲取成长经验、成长智慧，全面提升素质。

在故事类型上，《意林·小小姐》系列读物既有贴近女孩生活和心灵的校园故事、成长故事、亲情友情故事等，又有极富想象力的冒险故事、幻想故事等，每篇文章的选取都将标准锁定为“题材新颖、内容阳光、主题积极向上、文风优雅纯正”，并坚持拒绝浅薄幼稚、庸俗无聊、花哨言情等无内涵的文章。女孩们在健康文学的长期熏陶下，语感增强了，素材丰富了，思维开阔了，自然能做到心中有故事、下笔有话说，不再为作文犯愁；同时，这些文章里蕴涵的温暖励志内核，诸如阳光、善良、真诚、包容、坚强、勇敢、善解人意、独立有主见等精神，都能激发女孩正面心态的能量，帮助她们成长为内心强大的女孩，为将来的人生打底。

★女生文学读物要品质化、品牌化、系统化

《意林·小小姐》创办的时间不长，但读者的忠诚度、信赖度和美誉度在国内首屈一指，已经形成明显的品牌优势，它集“好看”“清新”“唯美”“阳光”“优雅”“品位”等各种美好感觉于一身，始终以女孩的阅读感受为根本，全心全意为女孩服务，专心致志打造一流读物、精品读物。

读者的认可和喜爱，得益于《意林·小小姐》对文稿质量近乎苛刻的严格把关。为《意林·小小姐》供稿的作者，既有实力派中青年儿童文学作家，又有青春新锐派

文学作者，编辑部每月收到近千封来稿，经过反复筛选、修改，优中选优，最终确定30篇左右刊出；对于长篇图书出版，编辑部始终坚持“用心、专业、永续经营”的理念，不追求过度商业化、批量化生产，每一本书稿都精雕细琢、反复打磨，已出版的每一本图书几乎都成为业内畅销书经典，而《意林·小小姐》所倡导的女生文学概念及标准也成为业内标杆，引来众多同行追随。

除此之外，编辑部与一大批有潜力的青年作者建立了长期的独家合作关系，这些作者通过《意林·小小姐》、网络、电话、读者见面会等各种渠道，常年坚持在第一条线与读者互动，倾听读者心声，保持创作活力源源不断。目前《意林·小小姐》独家签约作者的队伍仍在不断壮大，我们希望用几年甚至十几年的时间，形成有较大社会影响力的专业化女生文学创作基地。

为避免女孩因为阅读口味单一而造成阅读面、知识面过于狭窄，《意林·小小姐》除了做好文学类图书外，也努力开发适合女孩阅读的其他类别读物，比如励志、科普、时尚、生活类选题，同时力求经营品种以及传播途径上的多样化，依托原创精品内容，开发数字化传播、动漫、影视、动画、游戏、周边产品、女生网络社区等，做好精品故事的深度经营，构筑全产业链发展模式。在销售渠道上，除传统的零售、邮局、校网等，我们逐渐在各地设立女生文学专柜和品牌专卖店，力争让读者随手可取，购买方便。

★为女孩营造愉快的阅读体验

《意林·小小姐》系列读物无论在内容还是包装上都具有较高的辨识度，为了方便读者寻找，我们对2012年7月之后出版（或修订）的新书做了统一规划：

○认准独家标志

《意林·小小姐》出品的所有图书，在腰封和封底上都有“意林传媒集团”“Mini Miss出品·女生文学”的独家标志（图1）；在书脊上，除了“意林”以及“Mini Miss”字体Logo外，每本书还特别放置了“封面女孩”形象（图2），便于读者辨认和收藏；在前、后勒口上，每本书都有“纯正、阳光、向上，中国女生文学第一品牌”的字样（图3）。



图1

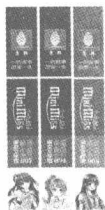


图2

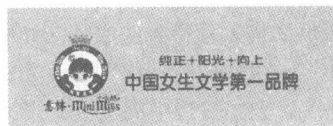


图3

○识别编号

《意林·小小姐》出品的所有图书都将逐渐归于“淑女文学馆”“淑女漫绘馆”“淑女励志馆”“淑女风尚馆”“淑女生活馆”等特色馆（新馆不断添加中），每本书都有属于自己的编号，比如：



代表这本书所属类别是淑女文学类，编号为冒险励志系列004，即此系列的第四本书，在这本书之前，自然已经出版了001、002、003，后面也会有005、006、007……陆续上市；图书封底的总编号则代表了这本书在《意林·小小姐》所有出品图书中的总排序。

○女孩特色包装

每本图书都会配备一张淡雅的紫色或粉色前衬页，上面印有“意林”及“Mini Miss”字体Logo。



我们目前所使用的字体、字号以及行距，是在经过大量调查研究和多次测试后确定的，适合成长中的女孩阅读，每一页的内容既充实，又不至于给读者造成阅读疲劳。

所有的一切都是为了给成长中的女孩提供价值导向健康、养分丰富、品质优良的课外读物，营造愉快的阅读体验，我们希望以传媒人“有爱有担当”的社会责任感和“一生只做一件事”的专注精神，不遗余力地建设女生文学，推动女生阅读向前发展，全力打造中国女生文学第一品牌！

Contents
目录

001	第一章 粉丝大战
021	第二章 招兵买马
039	第三章 漫画黑店
059	第四章 偶像现身
081	第五章 猜谜游戏
099	第六章 打假行动
119	第七章 大赛恐惧症
135	第八章 恶搞训练
153	第九章 深入敌营
169	第十章 冠军诞生



第
一章
粉丝大战

*Ranking Duo Duo
Ousting Ranker Zhou*



此刻电脑室里的气氛相当凝重，用力翻书的声音响彻偌大的房间，压得夏梦透不过气。

生活中，我们都像推销员，只是自己没有察觉而已。比如看到一部好电影，我们会用极尽夸张的言辞推荐给别人看；吃过一道美食，我们就恨不得把所有亲戚朋友都带去尝尝；在网络上看到一篇好文章，我们也迫不及待要分享到QQ空间、朋友圈、微博等，甚至仿效垃圾邮件般发给通讯录里所有的人。

在学校里，我们向小伙伴们推销得最多的，大概就是和自己的兴趣爱好相关的事物了。

“你知道吗？我最近亲手组装的那台电脑，拥有高效能八核处理器，32寸超高清显示屏，7.1声道音箱，SSD固态硬盘，双显卡……开机时间，6秒！关机时间，4秒！不论是播片、绘图、玩游戏，都只能用一个字来形容——爽！”

李铮总是在上课前及每两节课之间的间隙，兴致勃勃地向同桌夏梦详细介绍和赞美自己亲手组装的电脑，日日如是。

面对一大堆高深的名词和术语，夏梦感到厌烦不已，同时亦埋怨班主任汪美林老师为什么过了一个学年还不重新排座位。

夏梦一般的应对方法就是捂住双耳，然后自顾自地哼歌，阻挡李铮的噪声入侵。李铮说得越大声，夏梦就越扯开嗓子唱：“啦啦啦……啦啦啦……”

在这个没图没真相的信息时代，言语似乎已经不足以形象地展示李铮那台电脑的风采，所以他还会用手机拍下照片向别人炫耀。

“你看，你看，你就看一眼嘛。键盘还有夜光功能，敲击不同的键会发出不同颜色的光，它已经不是一台电脑了，而是艺术品！”李铮把手机凑到夏梦的眼前，强逼着她看。

“我不看哪……妈呀，救命……”夏梦痛苦不堪地求饶。

夏梦厌恶的东西，在班上其他男生的眼中却是宝。他们纷纷围过来看，兴致勃勃地展开讨论和交流，赞美、羡慕、嫉妒之声此起彼落，最后大家还相约晚上到李铮的房间去观摩。

夏梦真心觉得李铮毕业后应该到商场当促销员。

比起李铮，有些男孩气概的何欣月的兴趣尚算贴近女生。她喜欢追星，最



近疯狂迷上了一个新晋七人男子团体G7，手机桌面、电脑壁纸，甚至课本的封面都换成了那七个帅哥的海报图片。

每天午饭后，何欣月最爱拿出G7七位成员的照片当作英文生词卡一样抽出其中一张问夏梦：“这个是谁？”

“Gary？”夏梦瞎猜。

“错！这是Gordon！”何欣月接着抽出另一张，“这个呢？”

“George。”夏梦随便答一个。

“又错了，他是Gilbert啊！”何欣月对夏梦非常失望，“他们的样子这么好认，你怎么会搞混？”

开玩笑吧，他们七个的外貌体形都差不多，服饰又几乎一样，最要命的是连名字都全部以英文字母G开头，夏梦觉得这样跟辨认农场里的猪没有分别。

“Gordon、Gilbert、Gary、George、Gerald、Greg、Gavin！”路过的菲奥娜不用十秒就把那七头“猪”认出来了。

“耶！”何欣月和菲奥娜来了个击掌欢呼。

“厉害！佩服！”夏梦除了赞叹也不知道该说什么。

虽然何欣月向夏梦极力推销G7不成功，但她早已找到了一大群知音，而且不必推销，因为G7是当下最热门的人气偶像，少女们都理所当然地成了G7的粉丝。菲奥娜就是其中之一，她被G7那帅气的外表和新潮的服饰所吸引，更因此与何欣月化干戈为玉帛，双双成为G7国际粉丝团艺林附中分部的中流砥柱。

除了G7，菲奥娜最常挂在嘴边的就是各种高端品牌的名字及其最新动向。但与其他人不同的是，她并非要向别人推介名牌或者寻找志同道合的伙伴，况且一般人也负担不起这种爱好；她说出这些别人买不起，甚至没听过的名牌，其实真正意图是彰显自己的身份地位而已。

菲奥娜在刻意营销，于婷婷则是由内而外地优雅展示。她那自成一格、不入俗流、凡事追求完美的生活习惯和人生态度，为大家做出完美典范。只是这个境界太遥不可及了，同龄人要学也学不来。知音难求，于婷婷也不得不孤芳自赏了。

跟于婷婷一样高不可攀的还有卢斌，除了弹琴奏乐之外，他的爱好是听

古典音乐，这对于初中生来说未免有点儿过于高雅。他从来不会刻意向别人推广自己的爱好，只会在心情好的时候吐露几位古典音乐家的名字或曲目，建议别人去听听。心情再好一点儿的话或许会赠送一两张古典音乐的唱片，夏梦有幸得到了一张，但她一般只在晚上失眠的时候才拿来听听，据实践来看，效果显著。

一向我行我素、奉行孤独主义的杜鹃，从不向别人推销什么，别人也不敢向她推销什么。她不需要同伴，也不需要别人的认同。大家都怀疑她是来自另一个星球的，至少肯定她不属于人类这种群居动物。

从兴趣分享来说，卢静雅应该是最受欢迎的人物了。因为她的爱好是烹饪，她最爱把自己做出来的美食给大家分享，也不强逼别人跟她一起做菜，有时大家反倒会向她推荐一些食谱，希望她可以做起来给大家吃。

至于夏梦，众所周知她的爱好是漫画，除了画漫画当然也喜欢看漫画，其中一位本地漫画家甚是让她着迷和崇拜。这位漫画家的名字叫王亚高，专门画另类、疯狂、恶搞风格的小众漫画。

要成为一名成功的推销员必须脸皮够厚，尤其当你要推广那些注定会滞销的东西时。所以，在众人当中，为了推广自己的兴趣而无所不用其极、脸皮比犀牛牛皮还厚的那个人，不得不说，正是夏梦。



2

“千万不要，千万不要……”李铮战战兢兢地走上台，准备为自己抽奖，嘴里一直碎碎念着，“千万不要，千万不要是菜包头……”

夏梦在台下亦念着相同的话：“千万不要，千万不要抽到我的……”

台下一众同学却兴风作浪地呐喊：“夏梦！夏梦！夏梦！”

今天是中秋节前夕，美术班正在举行联欢会，而此刻刚好进入最紧张刺激的交换礼物的压轴环节，每个人轮流上台抽礼物。

李铮小心翼翼地 from 抽奖箱里抽出一张字条，担任司仪的何欣月迫不及待抢过来看，旋即忍俊不禁地宣布：“哈哈，恭喜你，你抽中了夏梦同学的礼物！”

“什么？”李铮立马崩溃了。

周遭幸灾乐祸的欢呼声和笑声响遍全场。

夏梦气冲冲地走上台，质问道：“你干吗又抽中我的礼物！”

“你以为我想啊！”李铮激动地说。

这是李铮今年第五次抽中夏梦的礼物。从一年之始的元旦，到紧随其后的春节，然后是端午节、儿童节，再到现在的中秋节，每次交换礼物，他都抽中夏梦的礼物，这也算了，但问题是夏梦每次准备的礼物都是王亚高的恶搞漫画。

“你已经有四本了，就不能把机会让给别人吗？”夏梦本来打算借着交换礼物让更多同学接触到王亚高的漫画作品，只是没想到礼物每次都被李铮抽中。

“你以为我想啊！”李铮已经够痛苦的了，竟然被夏梦说得跟故意收集她的礼物似的。

“别吵了，佳节当前，最重要的是开心。”何欣月以司仪的身份把夏梦包好的礼物交给李铮，“李铮同学，这是你抽中的礼物。中秋节快乐。”

李铮看到那个书本形状的包装，泪水已禁不住流下来：“呜……我不要！”

“哭什么哭，这次是有惊喜的！”夏梦得意扬扬地说。

“真的？”冲着夏梦这句话，李铮立刻擦干泪水，暂且不哭，开始动手拆掉包装纸，心想难道这次是其他礼物？哪怕是一叠画纸也好啊。

可是拆了包装纸后，依然是一本王亚高的漫画书，李铮哭得更猛烈了：“哇！还说有惊喜！”

“我是说里面的剧情有惊喜，整体的风格也有突破，你看了就知道。”

“我不看！”李铮像个小孩一样闹别扭。

“你不看拿我的礼物干吗？”夏梦野蛮到底，“赶快跟别人交换啊，不要糟蹋这么好的作品！”

“你以为我不想啊！你自己试试看！”李铮把那本漫画书递给夏梦。

夏梦接过漫画书，便向全场的同学问道：“各位亲爱的同学，你们谁想跟李铮交换这个……”

话只说到一半，所有同学眨眼间消失无踪，包括李铮。

偶像们的榜样力量是无穷的，尤其青少年正值人生观和价值观养成阶段，偶像们对于他们的心智成长有着直接影响，一旦跟错偶像，后果简直不堪设想。所以，夏梦视恶搞漫画家王亚高为偶像，着实令人担心。

“这个漫画也太无聊、太恶趣味了吧。居然昆虫是主人，人类是宠物，然后昆虫还带着人类四处参加宠物人大赛。”夏梦的妈妈翻了几页就看不下去了。

“妈，你继续看下去吧，看下去你就会明白这部漫画想说什么。”夏梦怂恿道。

“啊，每一页都是恶心的昆虫，你教我怎么看下去啊？”

“妈，你有所不知，里面每一只昆虫都有特别意义的，你没看过他的前作《十二生肖昆虫篇》，所以才不知道。要不我先拿《十二生肖昆虫篇》给你看？”

“不不不，不用！”夏妈妈连忙拒绝，并苦口婆心地劝道，“小梦啊，有那么多有营养的书你不看，偏要看这些奇奇怪怪的漫画。十二生肖写成死肖已经够无聊古怪了，竟然还以恶心的昆虫做主角，这实在不是一个美少女应该看的书啊。”

夏梦坚称这是因为妈妈没有完整看完前一部作品才会产生的误解。夏梦觉



得王亚高的作品充满了创意、智慧和幽默感，除了带给读者欢笑之外，还能够激发读者的思维，甚至感觉到自己越看越聪明呢。

这么好的东西，当然要推而广之。除了交换礼物之外，夏梦推广王亚高作品的方法可谓层出不穷，无所不用其极。

每次做读书报告，王亚高的作品都是必备之选，夏梦更厚着脸皮要求在课堂上把读书报告朗读一遍，全然不顾同学们的感受。

校内大大小小的读书会夏梦都积极参加，一律介绍王亚高的漫画。

此外，她亦是漂书活动的常客，当然带去的也全是王亚高的漫画书，但每次都乏人问津，原封不动地搬回去。

不过这些都只是小儿科，后来她逐渐把推广策略升级，竟然想到故意把漫画书丢在地上，让老师同学们捡到后在全校广播，问谁丢失了王亚高的《×××》漫画书，令王亚高的名字多次传遍全校。可是这个伎俩很快就被老师识破，以后捡到王亚高的漫画书都会直接放回夏梦的桌上，又或者广播说：“夏梦同学请到教务室取回个人物品。”

夏梦的推广层面甚至涉及海外，她竟然在一次向非洲儿童捐赠物资的慈善活动中，捐出了一套王亚高的漫画书。

“夏梦同学！”班主任汪美林老师终于忍无可忍，“我们这次是向非洲儿童捐赠物资，你送他们一套漫画干什么？”

“这套漫画可以带给他们欢笑。”夏梦理直气壮地说。

“他们看得懂中文吗？”老师喝问。

“这套漫画画得很好的，纯看图画也猜得懂意思，老师不信的话可以先看一遍。”夏梦满脸堆笑地推荐道。

“夏梦！”老师气不打一处来。

自此之后，夏梦的行为也稍微收敛了，她会把漫画借给别人看，对方就算不想看，也却之不恭，毕竟人家主动借出，又不用花钱，如果这样也拒绝的话似乎太不近人情。可是一旦收下，噩梦便拉开序幕，以后夏梦每次碰面都会追问看了那部漫画没有，好不好看，甚至拿出逐段剧情进行讨论。

这种另类的恶搞漫画并非人人懂得欣赏，就算夏梦卖力向好友们推荐，奈何“知音”寥寥。但皇天不负苦心人，夏梦今天终于找到一位。

她在走廊碰到卢静雅时问：“静雅，我借给你的那部漫画，你看了吗？好不好看？”

卢静雅礼貌地回了一句：“哦，看了，挺好的。”

夏梦立刻兴奋地抱着卢静雅欢呼大叫：“太好了！我终于找到知音了！我就知道静雅你会喜欢这种漫画。明天我就带你去一家漫画店，那家漫画店店面虽小，里面别的都没有，就只有王亚高的漫画，你一定会喜欢！”

卢静雅的额角不断冒汗，没想到那句出于礼貌的“挺好的”，会将她拉入无尽的深渊。



3

“大好人”这三个字似乎也不足以形容卢静雅的好。

她谦和有礼、温顺善良，几乎从不骂人、从不发怒，亦不懂得拒绝别人。每当有什么事情找不到人帮忙或支持的时候，卢静雅总是大家的最后一根救命稻草。

今天夏梦约好了要带她去一家隐世的漫画小店。若是其他人，当听到那家漫画店别的都没有，只有王亚高漫画的时候，早就搬出大堆借口逃逸了，卢静雅不但没有这样做，还在公交车站等待足足迟到半个小时的夏梦。最要命的是，当夏梦为自己的迟到而道歉的时候，卢静雅居然还可以微笑着说：“没关系，我也没等多久。”

为了追回迟到的时间，公交车一到站，夏梦就拉着卢静雅的手匆匆下车，然后以罪犯逃亡般的速度穿梭于大街小巷。

夏梦带卢静雅穿过一条昏暗得看不清路的窄巷，卢静雅感觉犹如置身于迪斯尼乐园里的机动游戏“飞越太空山”，四周漆黑一片，只能一边尖叫一边任由夏梦这辆“列车”带领她左冲右突。

快到另一端巷口的时候，逐渐有了些光亮，夏梦却说了一句令卢静雅更担心的话：“不要怕，闭着眼睛冲过去。”

“什么？”卢静雅听了这句话哪能不怕，留心一看，原来巷口附近的两旁有众多老鼠正在觅食。

“哇！不行！”卢静雅死命拉着夏梦，不肯向前。

其实夏梦也有点儿被吓到，皱着眉头说：“老鼠确实有点儿多，平时只是偶尔有一两只，怎么今天成群跑出来了？”

正当二人束手无策的时候，突然白光一闪，伴随着“咔嚓”的快门声，她们发现一个男生正在巷子里拍照。

“李铮？”夏梦惊讶地叫了出来。

“什么李铮？”“李铮”疑惑地反问。

“你为什么会在哪里？跟踪我们吗？”夏梦质问道。

“我在这里拍照找灵感。”“李铮”边说边细看巷子里的景物。