

江西师范大学区域创新与创业研究中心学术丛书

**The Consideration of Jiangxi
Economic
Development by Theory of Industry Economics**

产业发展的 经济思考

——以江西为例

张明林 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

江西师范大学区域创新与创业研究中心学术丛书

**The Consideration of Jiangxi
Economic
Development by Theory of Industry Economics**

产业发展的 经济思考

——以江西为例

张明林 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

产业发展的经济思考——以江西为例/张明林著. —北京: 经济管理出版社, 2015.8
ISBN 978-7-5096-3895-8

I. ①产… II. ①张… III. ①产业经济学—研究—江西省 IV. ①F127.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 175003 号

组稿编辑: 丁慧敏

责任编辑: 张艳 丁慧敏

责任印制: 司东利

责任校对: 车立佳



出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京九州迅驰传媒文化有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 14.75

字 数: 240 千字

版 次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3895-8

定 价: 45.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

产业经济属于宏观经济与微观经济之间的中观经济，是连接宏观经济与微观经济的纽带。本书以产业经济学原理为基础，以欠发达地区典型代表——江西省产业经济为研究对象，以国际化视野，分析江西省产业发展中存在的种种问题，并结合江西省的优势，提出江西省经济发展战略和产业发展升级方向。

江西省地处中国中部地区，是典型的欠发达地区。长期以来，江西省经济发展落后全国平均水平。特别是 20 世纪末，中部地区发展速度慢于东西部地区，出现了“中部塌陷”现象。江西省地处中国东南长江中下游南岸，东临浙江省、福建省，南连广东省，西靠湖南省，北毗湖北省、安徽省而共接长江；上通武汉市，下贯广州市。本书利用相对区位理论，以江西省为例，对“中部塌陷”的产生原因做出解释。为回答江西省如何在“中部崛起”中率先实现崛起，本书对如何承接东部沿海地区产业转移、如何培育地方产业集群、如何培育江西支柱产业做出了研究。

近年来，我国步入经济发展新常态，产业升级是当前中国经济发展面临的重要课题。江西省经济也面临相同的问题，如何促使江西省产业升级发展？本书分别选取赣南脐橙产业、矿业产业和养老服务业作为江西省第一产业、第二产业、第三产业典型产业进行剖析，提出一系列建议，部分建议得到江西省委主要领导的批示。

不可否认，江西省一直是一个农业大省，这是其一大优势，发展江西省农业产业是一个不可避免的问题。本书提出，发展农业的突破口是发展农产品加工业，而农业产业化和农业产业集群发展是两条重要路径。为此，本书以新兴古典主义分工理论为基础，全面解剖农业产业化形成机制，以合作理论阐述了农业合

作组织合作条件及发展对策。以赣南脐橙产业集群升级发展为例，阐述了如何培育和升级农业产业集群。

江西省的另一大优势是生态优势。2014年，江西省获批“全国生态文明示范区”。如何利用生态优势并将其转化为经济优势也是本书思考一个问题。宏观上要大力发展生态农业，探索江西省生态农业模式；中观上要大力发展绿色食品产业，总结绿色食品产业化模式；微观上要解决农户绿色生产机会主义行为和促进农业龙头企业进行绿色食品开发。

总之，本书是一个产业经济研究者立足江西省产业经济的现实特点，在长期扎根江西省产业经济研究的结果，既提出了一些鲜明的学术观点，也提出了可操作的建议，浪花朵朵，汇入学术知识的海洋。

目 录

第一篇 产业集群与产业转移

第一章 机遇与挑战并存——江西养老服务业突围之策	003
第二章 赣南脐橙走出产业升级“十字路口”的忧与思	015
第三章 促进矿业产业升级 助推江西工业经济腾飞	029
第四章 中国中部地区承接第四次产业转移对策研究	039
第五章 基于区位商的中国中部地区产业发展战略研究	047
第六章 产业转移下中部地区工业园发展对策研究	055
第七章 南昌经济结构发展现状的实证分析 ——基于中部地区省会城市比较	061
第八章 产业集群形成机制的超边际分析理论模型初探	071
第九章 培育中西部地区支柱产业的经济思考	081

第二篇 绿色食品产业发展

第十章 绿色食品生产中农户机会主义治理分析	093
第十一章 我国农产品质量安全追溯体系发展路径及建议	101
第十二章 我国农业龙头企业绿色品牌“局部化”战略的现状、动机、 问题与对策	111
第十三章 实施生态品牌战略 促进生态农业产业化发展	125

第十四章	我国绿色食品产业化经营模式初探	131
第十五章	我国生态农业模式及其技术选择研究——以江西为例	137
第十六章	江西无公害食品发展现状、存在问题及其对策	143

第三篇 农业产业化

第十七章	多元化非农经营战略对农业龙头企业产出绩效影响的实证 分析——基于江西农业龙头企业的经验数据	155
第十八章	国外农业产业化组织模式的比较与借鉴	169
第十九章	基于新兴古典主义分工理论的农业产业化分析	175
第二十章	我国农产品加工业特征、现状与对策	183
第二十一章	集体选择、“智猪博弈”与农业组织的合作机制 研究——以林业合作社为例	191
第二十二章	集体行动与农业合作组织的合作条件	199
第二十三章	运用现代契约理论化解高违约率难题	205
第二十四章	农产品加工业：统筹城乡发展的一个突破口	213
第二十五章	加快农产品加工业发展的对策研究	219
参考文献		225

第一篇

产业集群与产业转移

第一章 机遇与挑战并存

——江西养老服务业突围之策

养老服务业不仅是一项重要的民生事业，是全面实现小康的重要“抓手”，更是工业化中后期，拉动江西经济发展的“明星产业”。江西具有发展养老服务业的多项先天资源优势，但也面临着财政支持不足、制度创新滞后等许多困难。为此，笔者于2014年10~12月对南昌、新余、九江等地多次展开实地调研，分别对养老机构、家政服务公司、地方民政局领导等进行访谈，获得大量一手资料，这为本书撰写提供了重要材料。在此基础上，笔者探究其中的制约因素，为进一步推进江西养老服务业快速发展提出更有效的建议。

一、江西养老服务业发展面临的挑战与机遇

（一）江西养老服务业发展面临的挑战

（1）江西已经进入快速老龄化的发展阶段，“空巢化”和高龄化问题充满了挑战。2005年，江西60岁以上老年人口占总人口的10.99%，到2013年，这一比例提高到12.97%，按照国际惯例，标志着江西早在2005年就已经进入老龄化社会。与此同时，江西“空巢”老人越来越多。2010年，江西单身老人户和只有一对老年夫妇户共有54.86万户，占老年人口家庭户数的21.39%。另外，江西老人“高龄化”趋势明显。2005年，江西人均寿命为72.30岁，首次高出全国平

均水平 0.20 岁。随着生活的改善、医疗保障水平的提高以及优良的生态环境，江西人均寿命还将进一步提高。因此，快速到来的“空巢化”和高龄化问题充满了挑战。

(2) 江西“未富先老”特征尤其明显，如何破解江西养老服务业快速发展对财政资金需求的压力充满挑战。发达国家在进入老龄化社会时，人均 GDP 一般都在 10000 美元以上，属于先富后老；江西进入老龄化社会时人均 GDP 约 1500 美元，2013 年虽突破 5000 美元，但差距仍然巨大。2012 年，江西养老金支付超过 300 亿元；2010 年，江西有 9~10 个市、县养老基金缺口超过 2 个月，5~6 个市、县养老基金毫无盈余。此外，江西养老保险抚养比持续上升，2011 年达到 2.82:1，高于全国平均水平。因此，江西养老服务业快速发展有助于缓解财政资金压力。

(二) 江西养老服务业发展面临的机遇

(1) 养老服务业是工业化中后期的明星产业之一。日本政府通过大力发展养老产业，不仅实现了老人福利法制化、运行机制多元化和专业化，而且成为拉动日本经济发展最具活力的明星产业之一。1998 年，日本银色产业产值 3100 多亿美元，约占 GDP 的 6%，预计到 2025 年将达到 7000 亿美元，占 GDP 的 10%。韩国 2005 年银色产业产值 81 万亿韩元，占其 GDP 的 7.5%。

(2) 业界对江西养老服务业发展评价较好。由中国健康养老产业联盟、《投资时报》等 3 家单位联合发布的《2014 中国养老城市排行榜 50 强》名单中，江西占 6 席，分别为萍乡、九江、景德镇、上饶、南昌、新余，依次排第 9 位、第 13 位、第 15 位、第 21 位、第 25 位、第 33 位。

(3) 江西发展养老产业还有六大潜在优势。

1) 生态优势。江西生态环境在全国首屈一指。森林覆盖率居全国之首，水资源丰富，水质总体良好，空气质量也是全国一流，江西绿色农产品全国排名前 10，有机农产品全国排名前 5，已成为中国香港地区及沿海发达地区的主要优质农产品供应基地。“青山绿水”+“绿色农产品”满足了老人的养生、养老需求，是非常稀缺的资源。

2) 宗教文化优势。江西是正一道的发祥地,也是其他道教教派的衍生地,道教信众非常多;江西也是佛教中国化的重要基地,是禅宗诸多宗系的发源地。江西可发挥宗教文化优势,大力发展“庙宇养生地产”,一方面,通过大力弘扬道教养生文化开发养生食谱;另一方面,发挥佛教的精神慰藉功能,并建设配套医疗保健机构,使之成为全国重要的养生养老基地。

3) 劳动力优势。江西农村劳动力资源丰富,是典型的劳务输出大省,农村劳动力省外就业比重达 70%;劳动力成本相对较低,低于全国平均水平 10%。江西劳动力优势为构建居家、社区生活照料和机构护理等养老服务员工体系奠定了基础。

4) 发展战略优势。养老服务业是“无烟”产业。发展养老服务业与我省绿色崛起的发展思路和建设生态文明先行示范区的国家战略高度吻合。

5) 区位优势。相对于生态优势明显的西部省份,江西区位条件明显,特别是沪昆高铁投入运行,打通了江西东西方向,未来建成的昌吉赣高铁将打通江西南北方向,江西区位优势进一步凸显。

6) 中药产业优势。江西知名医药生产企业江中集团、汇仁集团、仁和集团等以中药产品为主打产品,樟树药交会也是以中药材交易为主体。江西中药产业发展的传统优势,有利于开发老年人保健、养生产品,从而形成养老保健产品产业集群。

总之,江西发展养老服务业更能将各种资源优势转化成经济优势。养老者,长期居住,不仅需要消费食品,而且对住房、医疗、金融、娱乐与精神服务均有较大需求。江西老年人口接近 600 万,如果每人每年增加消费 1 万元,将新增 600 亿元产值。如果江西以发展养老地产为切入点,通过大力发展“山水养老产业”、“田园养生地产”、“温泉养老地产”,吸引全国乃至世界老年群体来赣养老,将极大地推动江西的经济发展。因此,养老服务业的发展给驱动投资和拉动经济增长带来巨大影响。

二、江西养老服务业发展现状及问题

近年来，江西养老服务业快速发展，但总体上和全国其他省市一样处于起步阶段，存在着诸多困难和问题。

（一）养老服务供给总量不足

一是养老床位偏少。当前，江西养老床位仅 17 万张，平均每千人不足 30 张床位，远低于发达国家平均每千人 500~800 张床位的标准。

二是城乡居家养老服务站点不足。目前，江西城乡居家养老服务站点只有 2000 个，根据江西省政府《关于加快发展养老服务业的实施意见》，到 2020 年，全省要建成 1.3 万个社区居家养老服务中心（站），缺口很大。

三是养老护理人员极端匮乏。江西养老服务人员 1.26 万名，平均每个养老机构 7.37 名，与老年人口总数的比例仅为 1 : 550，其中取得职业资格的养老护理人员只有 1054 名。

（二）养老服务供给与需求结构失衡

一是中高层次养老服务供给严重不足。目前，江西养老服务机构集中服务于“三无”、“五保”、“优抚”等“兜底”人群，约 37 万人，针对中高层次老年群体的服务机构非常少，养老床位供给严重不足。

二是养老服务机构入住率不平衡。江西城市养老机构往往“一床难求”，而远郊养老服务机构虽坐拥青山秀水，却因从空间地理上割裂了老人过去的社会关系和“养医结合”融合度不够等，导致入住率不高。

（三）社会力量参与不充分，投资效益低

一是民营资本投资总量少。江西 17 万张养老床位中民办养老机构仅 2 万余

张，占 11.7%，远低于发达省份，如浙江民营养老机构占比达 70% 以上。

二是民营资本投资政策壁垒高。根据国家有关土地管理法规，政府建办福利院用地可以通过划拨方式取得，但对于养老产业用地没有明确规定。在土地财政背景下，各级地方政府土地指标奇缺，没有动力供给养老用地。此外，民营资本进入养老服务业还面临着审批环节多、审批期限长、部门之间衔接困难等一系列制度性障碍。

三是民营养老机构经济效益低。目前江西民营养老机构投资回收期在 10 年左右。以南昌市某养老服务机构为例，该机构有 200 个床位、30 多个护理人员和 10 名其他员工。每个老人每月交给养老院 2000 元，月毛收入 40 万元。其中，工资约为 12 万元，水电、办公管理费用支出 13 万元，该养老机构月剩余不足 15 万元，再扣除资产设备折旧费用，几乎没有利润空间。

（四）养老服务产业组织化程度低

一是产业组织非常弱小。在南昌市众多家政服务组织中，仅有红杜鹃家政服务公司实行“员工制”组织形式，其他家政公司均为“中介”组织模式，且大部分是个体经营，只有几名员工。

二是产业组织化水平不高。南昌市护理工主要由三大类组成：由服务中介公司招聘但无实际管理的护理工、由医护人员代为推荐的护理工以及无组织、无管理状态的“黑护工”。目前，“黑护工”所占比例很高，人数众多，分布广泛，是亟待加强管理的重点对象。这导致养老服务规范化管理难以实行，服务质量和水平难以保证。

（五）养老服务业投资结构不合理

目前，社会资本青睐养老地产项目，投资城乡居家养老服务站点的很少，专门开发老年服务用品的更少，甚至没有一个老年产品知名品牌。因此，“银发”产业链中保健养生产品、老年培训服务、社区医疗服务亟待民营资本参与。

(六) 市场主体竞争环境极不公平

江西“公建公营”养老服务机构由于有政府直接投资及各种政府补贴、税费减免，导致养老服务定价较低，造成了市场扭曲，这对许多民营养老机构不公平，市场呈现出“公办”驱逐“民办”现象。

三、发达国家养老服务业发展的经验及启示

经验一：社会力量参与养老服务业是解决养老难题的必然选择

纵观发达国家养老服务业发展历程，没有一个国家完全由政府财政解决“养老问题”。“二战”后，欧洲各国人口结构都趋于老龄化，养老服务逐渐从家庭赡养中剥离，社会福利性质的养老机构形式出现。由于福利化养老带来沉重的财政负担，从20世纪70年代开始，养老服务逐渐从福利时代走向市场化、专业化时代，形成了多业态、综合化的产品和服务产业链。日本的养老服务也经历了国家包办的普惠型老年福利体系到普惠型福利体系，再到构建社会化老年福利体系的过程。2012年，美国长期照护服务机构中，政府建造的养老服务机构不超过10%，营利性民营企业占70%以上，非营利组织占20%以上（见表1-1）。

表 1-1 2012 年美国养老服务设施产权结构

投资方	居家老年 照护（%）	日间照护 中心（%）	临终关怀 医院（%）	养老院（%）	养老社区（%）
政府投资	5.7	5.1	13.7	6.8	1.2
非营利部门投资	15.6	54.9	29.7	15.1	20.4
营利部门投资	78.7	40	56.6	68.2	78.2

启示：江西是一个欠发达省份，“未富先老”特征尤其明显，解决江西“养老问题”不能完全依靠政府财政，提高政府财政资金效率非常关键。此外，在财政资金使用时要有整合资源的思维，通过发挥少量财政资金引领作用，盘活相关“存量”资源，吸引社会资本流入，进而撬动整个养老服务业发展，起到“四两

拨千斤”的作用。

经验二：提高养老群体持续性收入水平是推进社会化养老业发展的关键

老年群体持续性收入低是一个世界性问题，发达国家两项制度创新发挥了至关重要的作用。其一，长期照护养老保险。美国的长期照护养老保险是一种补充现有社保体系的制度创新，主要为慢性病、失能、疾病老人提供帮助，居家、社区、辅助生活社区、护理院等发生的照护服务支出均在其保险责任范围内。日本实行的介护养老保险与美国的长期照护养老保险本质相同。其二，住房反向抵押贷款。住房反向抵押贷款是指抵押人将房屋产权抵押给金融机构，以定期取得一定数额养老金的养老方式。在抵押人去世后，房屋出售款用于归还金融机构的贷款，余值归抵押人的受益人。20世纪80年代，美国出现了大量的“房产富翁，现金穷人”，在这一背景下，美国政府适时推出了住房反向抵押贷款，“以房养老”在美国兴盛起来。

启示：江西老年群体持续性收入大部分来自养老金。2013年，江西企业职工每月人均社保金1500元左右，低于全国2070元的平均水平。此外，江西农业人口比例高，绝大多数老年人缺乏刚性收入。因此，提高江西老年群体持续性收入，缓解有效需求不足，是推进社会化养老业发展的关键所在。

四、江西养老服务业发展突围之策

（一）高度重视养老服务业发展，成立高级别领导小组

推进江西养老服务业发展，必然涉及发改、民政、商务、国土、财政、税务、城乡规划、宗教、社保、金融、医疗卫生、质检、工商、食品药品监管、教育、公安消防等多个部门，因此，建立一个强有力、高级别的领导小组显得非常重要。建议由省级领导担任领导小组组长，发改、民政部门牵头，上述其他部门积极参与。领导小组要制订年度工作计划，明确和落实目标任务，各个部门要各

司其职，各尽其责，形成齐抓共管、整体推进的工作格局。

（二）筹集养老服务产业发展资金，加大资金投入力度

各级政府要从加快现代服务业、加大环境治理和保护、提升城乡医疗卫生服务水平、加快文化体育事业发展、加强就业和社会保障、对口支援政策等方向设计养老服务业项目，利用建设生态文明先行示范区、赣南等原中央苏区振兴发展、鄱阳湖生态经济区规划三大国家战略的政策优势，通过项目支持方式，争取中央财政支持。加强社会福利彩票筹资能力，省政府要进一步加强社会福利彩票发行力度，提高社会福利彩票支持养老服务业的比例。

（三）整合存量资源，提高财政资金使用效率

一是建议各级政府将医院、企业、农村集体闲置房屋以及各类公办培训中心、活动中心、疗养院、小旅馆、小招待所等设施进行摸底调查，建立养老服务机构、社会服务网点存量资源数据库，在此基础上整合存量资源并改造用于养老服务。

二是调整财政资金使用结构。通过课题招标方式，研究各类养老项目的政策扶持方式效率，为编制财政资金预算提供依据。“公建”模式效率不高，应以运营补贴、消费补贴方式为主，加大对养老服务站、专业服务产品的支持力度，提高其财政资金的使用比例。

（四）做好江西养老服务业全国定位，全面宣传“养老要养生、养生在江西”的品牌宣传口号

从全国范围看，海南发展“季节性”养老服务业具有明显的“气候优势”，这一点江西无法企及，但江西各种优势叠加，最适合养生和保健，这一点其他省市难以超越。江西养老服务业发展要以“养生、保健”为品牌价值核心，全面宣传“养老要养生、养生在江西”的品牌口号。通过发展田园养老项目、庙宇养生项目、温泉养生项目、森林养生项目、中药保健产业集群项目不断丰富该品牌内涵，并逐渐延伸出一条“养生”养老服务产业链。此外，要加强与海南的联系，