

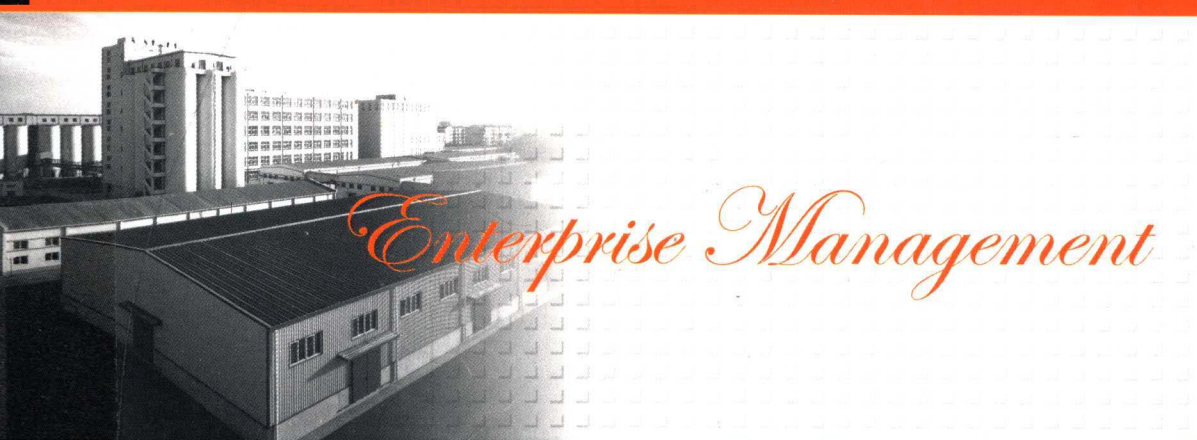


“十二五”普通高等教育规划教材·经管系列

主 编/袁 竹 王菁华
副主编/范恩辉 张国良 赵浩宇

现代企业管理

(第2版)



清华大学出版社



“十二五”普通高等教育规划教材·经管系列

第2版前言

随着经济全球化和科学技术的飞速发展,我国已进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的新阶段。在这一历史进程中,企业作为国民经济的主要载体和微观基础,其管理水平和效率的高低,直接关系到我国综合国力的强弱和人民生活水平的提高。本书作为普通高等院校经济管理类专业的教材,旨在为学生系统学习现代企业管理知识、掌握现代企业管理方法、提高现代企业管理能力提供理论指导和实践参考。

主 编/袁 竹 王菁华
副主编/范恩辉 张国良 赵浩宇

现代企业管理

(第2版)



清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

现代企业管理理论不仅是促进我国经济发展与企业发展的必要工具,也是高等学校学生素质教育的重要组成部分。本书分为综合管理篇、资源管理篇、生产管理篇、营销管理篇,共十二章内容,主要包括企业管理概述、企业文化、人力资源管理、财力资源管理、物力资源管理、信息资源管理、生产管理、质量管理、物流管理、技术管理、品牌管理和客户关系管理等,基本涵盖了企业经营管理的全过程。

本书不仅可作为应用型高等院校相关专业学生的教材,也适合各类企业的经营管理者学习和培训使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理/袁竹,王菁华主编. —2版. —北京:清华大学出版社,2015

“十二五”普通高等教育规划教材·经管系列

ISBN 978-7-302-39249-1

I. ①现… II. ①袁… ②王… III. ①企业管理-高等学校-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第024251号

责任编辑:杜春杰

封面设计:康飞龙

版式设计:牛瑞瑞

责任校对:马子杰

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62788951-223

印 装 者:三河市吉祥印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:20.75 字 数:449千字

版 次:2009年3月第1版 2015年5月第2版 印 次:2015年5月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:36.00元

产品编号:060081-01

第2版前言

2009年3月,为适应普通高等院校工商管理专业的教学需求,在清华大学出版社的支持下,我们主编并出版了《现代企业管理》一书,该书出版后深受广大师生和业界读者的欢迎和认可。本书出版五年以来,我国企业所面临的环境发生了较大的变化,国内外经济形势更加复杂,环境中的不确定性、不稳定性因素不断增加,企业产能过剩与国内有效需求不足、国外需求持续萎缩的矛盾相互叠加,这些变化要求企业经营者必须苦练内功,从加强科学管理入手,夯实基础,不断提高经营管理水平和决策水平,增强市场预见性,才能增强企业实力和抗击市场风险的能力。在此背景下,我们编写了《现代企业管理(第2版)》,希望通过此次修订进一步完善教材内容,使教材具有更强的时代性和实践作用,提高教材的实用性,使学生了解现代企业管理的基本理论和基本方法,为以后走向工作岗位,从事企业管理工作打下良好的基础。

本书第2版章节结构与第1版相同,分为综合管理篇、资源管理篇、生产管理篇、营销管理篇四个部分,共十二章,在保留第1版章节内容结构的基础上我们在每章开始增加了学习目标,使学生在学前对各章所要学习的内容有一个初步了解,便于学生自学时能对各章需要掌握的知识有一个明确的认知。在每章结束增加了本章小结,便于学生总结、复习、巩固所学知识。同时,在每章的最后还增加了与该章内容相对应的企业管理案例及分析题,供学生进行思考和分析,以培养学生分析问题、解决问题的实际应用能力。

参加本书编写的人员如下:第一章王淑珍;第二章袁竹;第三章刘圣英;第四章范恩辉;第五章袁竹;第六章赵浩宇;第七章赵浩宇;第八章范恩辉;第九章袁竹;第十章王菁华;第十一章张国良;第十二章袁竹。本书由袁竹副教授和王菁华教授担任主编,刘艳文负责校对。

在编写过程中,我们参考和借鉴了兄弟院校编写出版的企业管理学教材,在此向他们表示诚挚的谢意!

由于学术水平有限,本书还存在一些缺点或不足,敬请读者批评和指正,在此表示最诚恳的感谢!

编者

2014年7月

第1版前言

企业是现代社会生产力的基本组织形式，是国民经济的“细胞”，是市场经济体制下从事生产、流通、服务等经济活动的主体。企业要面向市场，了解和掌握市场需求，按照市场需要组织产品研发、设计、加工、制造、装配、进货、销售等经营活动。企业只有积极主动地适应市场需求，满足用户的要求，让用户放心满意，才能赢得用户的青睐，获得用户的好评，从而提高市场竞争力，提高市场占有率，才能获得生存和发展的机会，把企业做强做大。

企业管理的目的是使企业人力、物力、财力资源得到优化配置，能够以最小的投入获得最大的产出，即在生产经营活动中，通过科学管理，实现成本低、费用省、效率高、效益好的最佳效果。企业管理的对象就是企业各项资源以及生产经营活动的全过程。在企业管理活动中，必须牢牢把握科学发展观。在企业管理中贯彻科学发展观，就是要按照客观经济规律办事，要实事求是，认真研究市场需求变化，掌握变化趋势，掌握经济活动的主动权，从而抓住市场机遇，有效地降低和化解市场风险。

2008年由美国次贷危机引发的金融风暴席卷全球，这次危机超过了历史上任何一次经济危机，不仅美国、欧盟、日本、韩国、加拿大、冰岛等发达国家遭受了重创，中国、印度、巴西等新兴经济国家也面临着空前的压力。从10月份开始，中国的GDP增长速度开始下滑，许多中小企业，特别是产品向欧美国家出口的企业，其出口订单大量减少，开工严重不足，经济效益大幅度下降，甚至严重亏损，企业裁员数量和劳动者失业率增加。世界各国政府和领导人纷纷采取救市措施，如降低存贷款利率、银行准备金利率、税率等，通过货币手段和增加政府财政投入等办法，来挽救经济颓势。

面临困境，一些企业并没有消极被动地等待，而是加强管理，加大科技开发的力度，不断提高产品的科技含量，提高产品质量，开发国内市场和俄罗斯、非洲、拉丁美洲、东南亚、东盟等国家和地区的新市场。这些企业不仅没有遭受损害，反而抓住了机遇，取得了成功，增加了销售量、销售收入和利润，比以往有了更大的发展空间。这说明，金融危机是坏事，但在一定条件下也能变为好事。它可以淘汰素质低下的企业，也为经济结构调整，保留优势企业提供了机遇。企业经营者必须苦练内功，从加强科学管理入手，夯实基础，不断提高经营管理水平，提高决策水平，增强市场预见性，才能增强企业实力和抗击市场风险的能力。

本书分为综合管理篇、资源管理篇、生产管理篇、营销管理篇四个部分，共十二章内容，基本涵盖了企业经营管理的全过程。本书适合应用型高等院校经济管理类专业的教师教学参考和学生学习使用，也适合各类企业的经营管理者学习和培训使用。

参加本书编写的人员如下：第一章第一节赵春蕾，第二、三节王淑珍；第二章袁竹；第三章第一、二节刘圣英，第三节赵春蕾；第四章范恩辉；第五章王卓；第六章赵浩宇；第七章第一节赵浩宇，第二、三、四节范恩辉；第八章范恩辉；第九章袁竹；第十章第一、二节王菁华，第三、四、五节赵春蕾；第十一章第一、二节赵春蕾，第三、四节张国良；第十二章张国良。本书由袁竹副教授和王菁华教授担任主编，王卓教授担任主审和总纂，刘艳文负责校对。

在编写过程中，我们参考和借鉴了兄弟院校编写出版的企业管理学教材，在此向他们表示诚挚的谢意！

由于学术水平有限，本书还存在一些缺点或不足，敬请读者批评和斧正，在此表示最诚恳的感谢！

编 者

2009年元旦

目 录

综合管理篇

第一章 企业管理概述	2
学习目标	2
第一节 企业与企业类型	2
第二节 现代企业制度	8
第三节 经营管理与经营机制	13
本章小结	18
思考题	19
案例分析	19
第二章 企业文化	20
学习目标	20
第一节 企业文化概述	20
第二节 企业文化建设	27
第三节 企业形象	32
本章小结	42
思考题	42
案例分析	42

资源管理篇

第三章 人力资源管理	46
学习目标	46
第一节 企业家的培育	46
第二节 员工队伍建设	52
第三节 企业工资管理	59
本章小结	70
思考题	71
案例分析	71

第四章 财力资源管理	74
学习目标	74
第一节 资金管理	74
第二节 成本费用管理	85
第三节 利润管理	92
本章小结	94
思考题	95
案例分析	95
第五章 物力资源管理	100
学习目标	100
第一节 物资管理	100
第二节 设备管理	111
第三节 企业用地与建筑物管理	119
本章小结	125
思考题	125
案例分析	126
第六章 信息资源管理	127
学习目标	127
第一节 信息资源概述	127
第二节 企业管理信息系统	132
第三节 信息化绩效评价	142
本章小结	148
思考题	149
案例分析	149

生产管理篇

第七章 生产管理	152
学习目标	152
第一节 生产过程	152
第二节 生产布置	156
第三节 生产能力与生产计划	161
第四节 现代生产方式	166

本章小结	171
思考题	172
案例分析	172
第八章 质量管理	174
学习目标	174
第一节 质量与质量标准	174
第二节 质量管理与质量认证	176
第三节 全面质量管理	182
本章小结	190
思考题	191
案例分析	191
第九章 物流管理	193
学习目标	193
第一节 物流概述	193
第二节 物流的功能	201
第三节 物流管理的内容	213
本章小结	219
思考题	220
案例分析	220
第十章 技术管理	221
学习目标	221
第一节 技术与技术管理	221
第二节 技术开发与转让	225
第三节 技术创新及引进	229
第四节 技术咨询与技术服务	238
第五节 知识产权的保护	241
本章小结	249
思考题	250
案例分析	250

营销管理篇

第十一章 品牌管理	254
学习目标	254

第一节 品牌的意义	254
第二节 品牌资产的构成	258
第三节 品牌经营的策略选择	265
第四节 品牌管理方法与技术	270
本章小结	277
思考题	277
案例分析	277
第十二章 客户关系管理	279
学习目标	279
第一节 客户关系管理的核心思想	279
第二节 客户关系管理的功能与内容	287
第三节 客户关系管理系统的运营	291
第四节 客户关系管理系统的技术组成	303
第五节 客户关系管理的实施	312
本章小结	315
思考题	315
案例分析	316
参考文献	318

综合管理篇

Enterprise Management

➤ 第一章 企业管理概述

➤ 第二章 企业文化

第一章 企业管理概述



学习目标

学习本章后，你应该能够：

1. 了解企业的类型；现代企业制度的概念、构成和基本特征；企业经营和企业管理的概念。
2. 理解企业的产生和发展；企业经营和企业管理的关系；怎样转换企业经营机制。
3. 掌握企业、股份有限公司、有限责任公司、现代企业制度的概念；股份公司和有限公司的特征；现代企业制度的特征。

企业是社会经济系统的基本单位。从社会发展的历史进程来看，企业的产生晚于管理。随着人类社会的不断进步，管理在企业经营中的作用越来越重要，并在丰富的管理实践基础上形成了现代企业制度。而良好的企业经营机制结合现代企业制度运用到企业管理中，进一步优化了企业的资源配置，提高了企业的整体绩效。

第一节 企业与企业类型

一、企业的概念

通常所说的企业，是指从事生产、流通、服务等经济活动，依法成立，自主经营，独立享受权利和承担义务的法人型或非法人型经济组织。

作为一个企业，必须具备以下一些基本的要素。

- (1) 拥有一定数量、一定技术水平的生产设备和资金。
- (2) 具有开展一定生产规模和经营活动的场所。
- (3) 具有一定技能、一定数量的生产者和经营管理者。
- (4) 从事社会商品的生产、流通、服务等经济活动。
- (5) 独立核算，自主经营，自负盈亏，自我约束，自我发展。
- (6) 生产经营活动的目的是获取利润。

二、企业的产生和发展

企业是社会生产力发展到一定阶段的产物，是商品生产与商品交换的结果。企业随着

人类社会的进步、生产力的发展、科学技术水平的提高而不断地发展进步。纵观企业的发展历史,大致经历了以下几个时期。

(一) 手工业生产时期

这段时期主要是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业阶段。此时生产者大多是具有一定技能的专业劳动者。16 世纪到 17 世纪,西方老牌资本主义国家由封建社会制度向资本主义制度转变,主要表现在大量的资本原始积累,海外殖民扩张,大规模地剥夺农民土地,迫使家庭手工业迅速瓦解并且向资本主义工场手工业过渡。

(二) 工厂生产时期

这段时期主要指资本主义由初期的工场手工业阶段进入工厂生产时期。随着资本主义制度的发展,西方各国相继进入工业革命时期,工场手工业逐步发展直至建立工厂制度,作为真正意义上的企业到这时才诞生。例如,英国到 18 世纪 60 年代,资产阶级政权确立,圈地运动实现了对农民土地的剥夺,进一步加强了殖民扩张,积累了大量的原始资本,这一切都为工业革命奠定了基础。在工业革命过程中,一系列新技术的出现,大机器的普遍采用,特别是动力机的使用,为工厂制度的建立奠定了基础。1717 年,英国阿克莱特在克隆福特创立了第一家棉纱工厂,从此集中生产的工厂迅速增加。到 19 世纪 30 年代,机器棉纺织代替手工棉纺织的过程基本完成,工厂制度在英国普遍建立。大量建立的工厂,是工场手工业发展质的飞跃的结果,它标志着企业的真正形成。

(三) 企业生产时期

从工厂生产过渡到企业生产的时期,正是作为社会经济基本细胞的企业最后确立和形成的时期。工厂制度的建立符合当时生产力发展的要求,因而得到了迅猛发展。特别是 19 世纪末至 20 世纪初,随着自由资本主义向垄断资本主义过渡,工厂制度从管理制度到生产规模都发生了一系列变化,这一系列变化是工厂生产过渡到企业生产的主要特征,其表现如下。

(1) 不断采用新技术、新设备,不断地进行技术革新,使生产技术迅速发展。

(2) 建立了一系列科学管理制度,并产生一系列科学管理理论。1911 年美国工程师泰勒的代表作《科学管理原理》一书的出版,标志着企业从传统经验型管理进入科学管理阶段。

(3) 企业从经营权与所有权相统一的家族式管理方式向管理权与所有权相分离的现代管理方式的转变。

(4) 生产规模空前扩大,产生了垄断企业组织,如托拉斯、辛迪加、康采恩等。1904 年,美国在工业部门中就有 318 个托拉斯,各个重要工业部门一般都被一个或几个大托拉斯所垄断。

目前,随着世界性的新技术革命的发展,科学技术一系列巨大成果迅速而有成效地应用到社会和经济发展的各个方面,产生出一系列全新的市场需求,开拓出一系列全新的经

济领域，导致一大批现代新兴企业蓬勃崛起，它们代表着现代企业发展的方向，显示出无穷的生机和活力。

三、企业的类型

在市场经济条件下，企业作为微观经济的基本单位，有一定法律形式下自主经营和发展所必需的各种权利和义务。因此，无论是新建企业，还是老企业改制，都会面临企业的法律形式选择问题。企业的法律形式有多种，具体归纳为以下几种。

（一）按照企业财产组织形式分类

1. 独资企业

目前，我国独资企业有以下两种形式。

（1）非法人型独资企业。这是最早、最基本的企业形式。这种企业是指由一个自然人出资兴办，企业财产所有权与经营权相统一，经营所得归企业主个人所有，并对社会债务承担无限连带责任的企业形式。这种企业不具有法人资格，在法律上为自然人企业。我国有很多私营企业采用独资企业的形式。非法人型独资企业的优点是规模较小，经营方式比较灵活，决策迅速及时，制约因素较少，业主能够独享利润，企业保密性强。缺点是自然人对企业的影响大，企业没有独立的生命，如果业主死亡或由于某种原因放弃经营，企业就随之消亡；由于个人资本有限，业主经营才能有限，信用不足，取得贷款的能力较差，企业发展制约因素较多，规模有限；当经营失败、企业的资产不足以清偿企业的债务时，业主对企业承担无限责任。

（2）法人型独资企业。在我国，有三种独资企业具有法人地位：① 国有独资公司。它是指国家单独出资、由国务院或者地方人民政府授权本级人民政府国有资产监督管理机构履行出资人职责的有限责任公司。② 外商独资企业。根据我国《外资企业法》规定，允许外国的公司、个人在我国开办外商独资企业设立一人外资有限责任公司。即外商独资企业既可以由自然人设立也可以由法人设立。③ 一人有限责任公司。它是指只有一个自然人股东或者一个法人股东的有限责任公司。法人型独资企业除了拥有非法人型独资企业的优点外，摒弃了许多非法人型独资企业的缺点，如责任的有限性赋予企业仅以其法人财产对其债务承担责任，企业拥有独立的生命，即因法人的存续而存续。一些法人型独资企业（如国有独资公司）拥有规模很大、经营能力强、对外信用基础好等特点，在我国市场经济体系中是充满活力、不可或缺的组成部分。

在世界范围内，独资企业大量存在，在数量上占大多数。例如在美国，独资企业约占企业总数的 75%。

2. 合伙企业

合伙企业是由两个或两个以上的出资者共同出资兴办，实行联合经营和控制的企业。我国现行法律规定了合伙企业有普通合伙企业和有限合伙企业两种形式。普通合伙企业由

普通合伙人组成, 合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任。有限合伙企业由普通合伙人和有限合伙人组成, 普通合伙人对合伙企业债务承担无限连带责任, 有限合伙人以其认缴的出资额为限对合伙企业债务承担责任。合伙企业的出资创办人(即合伙人)为两人以上, 基于合伙合同建立。成立合伙企业时必须有书面协议, 以合伙合同形式规定该合伙经济组织的合伙人的范围、组织管理、出资数额、盈余分配、债务承担及入伙、退伙、终止等基本事项。合伙企业的财产归合伙人共同所有, 由合伙人统一管理和使用, 合伙人都有表决权, 不以出资额为限, 合伙人经营积累的财产, 归合伙人共同所有。普通合伙企业每个合伙人对企业债务负连带无限清偿责任, 即使其中某合伙人不能全部负起他应负的责任, 则其他合伙人也要对他负不起责任的部分负责到底。合伙人内部之间按合同协议规定承担责任, 协议未规定的按照出资比例承担责任。有限合伙企业中普通合伙人与普通合伙企业合伙人责任形式相同, 而有限合伙人则仅以其出资为限对合伙企业承担责任。

与独资企业相比, 合伙企业有很多优点, 主要是资本来源范围扩大和对外信用增强, 决策能力提高, 企业发展的空间增大。但合伙企业同时也存在许多与独资企业相同的缺点, 有些方面不及独资企业。例如, 契约的遵守是合伙企业存续的必要条件, 一旦违背契约则中止合伙企业; 由于所有的合伙人都有权代表企业从事经济活动, 重大决策都需要得到所有合伙人的同意, 因而容易造成决策上的延误; 合伙人有一人退出或加入都会引起企业的解散或重组, 企业存续相对不稳定; 此外, 企业规模仍存在局限性。因此, 在现代经济生活中, 合伙企业所占比重较小, 不如独资企业那样普遍。例如在美国, 合伙企业只占全部企业的 7% 左右。

3. 公司制企业

公司制企业是最典型的现代企业形式。公司是依法成立的, 以盈利为目的的企业法人。具体来讲, 公司有以下特征。

(1) 公司具有独立的法人主体资格, 具有法人的行为能力和权利。

(2) 公司实现了股东最终财产所有权与法人财产权的分离, 即不再由所有者亲自经营自己的财产, 而将其委托给具有管理专业才能的经营者代为经营, 也就是实现了企业内部管理权利的分工, 提高了管理效率。

(3) 公司法人财产与其成员财产相分离。公司股东投到企业的股份不能随意抽回, 保证了公司独立地享有法人财产的支配权, 保证了公司的正常经营及对外信用。公司的股份可以转让, 但公司的财产不因股份的转让而发生变化, 可以连续使用, 从而保持了一定的连续性。只要公司存在, 公司的法人就不会丧失财产权, 公司的信誉因此大为提高。

(4) 公司实行有限责任制度。对股东而言, 他们以其出资额为限对公司的债务承担有限责任。对公司法人而言, 公司以其全部自有资产为限对公司的债务承担责任, 有限责任一般只是到公司破产时才表现出来。公司制企业有以下两种主要形式。

① 股份有限公司。股份有限公司是指注册资本由等额股份构成, 通过发行股票筹集资本, 股东以其所认购的股份为限对公司承担责任, 公司以其全部资产对公司债务承担有

限责任的企业法人。股份公司的优点很多，包括：法律规定其股东人数为两人以上，但不规定最高限，因而股份有限公司集资能力极强，以其雄厚的资金构成对外信用基础；股份公司的资产，其最终所有权与法人财产权能够很好地分离；股份公司股权的分散程度高，保证了企业能够有效实现内部的监督及管理层能很好地实现企业自主经营。为了保护股东权益，各国法律一般要求股份有限公司公开其账目，具体包括经营报告书、资产负债表、损益表、盈余分配表、财产目录等，这有利于投资者了解企业的经营状况，确保社会资源流入生产经营状况好的企业，优化微观资源配置。股份公司投资主体分散化、多元化和社会化，是社会化程度最高的企业。股份公司同样具有缺点，例如，股东众多造成保密性差；股份转让的自由性则增添了公司的风险等。

② 有限责任公司。我国法律规定，有限责任公司是指由1人以上50人以下股东共同出资，每个股东以其所认缴的出资额对公司承担有限责任，公司以其全部资产对其债务承担责任的企业法人。有限责任公司也是一种法人企业制度，其特点主要表现在：各国法律对有限责任公司股东人数有严格的规定，如英国、法国、日本等国的标准为2~50人，如有特殊情况超过50人时，必须向法院申请特许；由于股东人数较少，利益目标明确，因而有限责任公司能够较好地监督企业经理，防止其损害股东的权益；有限责任公司不公开发行股票，有限责任公司的股份由全体股东协商入股，一般不分等额股份，股东交付股金后，由公司发给出资证明书，股东凭出资证明书代表的股权享受权益；股东可以用货币出资，也可以用实物、知识产权、土地使用权等能够用货币估价并能够依法转让的非货币财产作价出资，出资证明书不能像股票那样自由流通买卖；有限责任公司严格限制股权的转让；有限责任公司的注册资本额起点低，在我国，有限责任公司注册资本的最低限额为3万元；企业成立的法律程序较为简单；有限责任公司筹资渠道较为狭窄，无法像股份有限公司那样大规模地集中资本；有限责任公司的股东相对比较稳定，股权流动性差，社会化水平比股份有限公司低。

公司制企业是商品经济发展和现代化大生产的产物，是适合于现代企业经营的一种企业组织形式，为现代市场经济国家的企业普遍采用。

此外，在公司形式发展的过程中，曾出现过公司的其他特殊形式：无限公司、两合公司、股份两合公司。目前，这些公司形式在一些国家和地区仍然存在。

4. 合作制企业

在经济生活中，还有一种既不同于合伙制企业，又不同于股份公司的企业形式，即合作制企业。它是以本企业或合作经济实体内的劳动者平等持股、合作经营、股本和劳动共同分红为特征的企业制度。合作制企业是员工股东共同劳动、民主管理、利益共享、风险共担，依法设立的法人经济组织。

实行合作制的企业，外部人员不能入股，这是合作制与股份制的区别。我国城乡许多小型工商企业（如农村供销合作社或城市的信用、供销合作组织等）实行股份合作制。它们在理顺产权关系和推动生产发展方面发挥了积极作用。合作制企业的产权分属于企业职工

工或合作社社员所有。合作制企业实现了两个结合：一是按劳分配与按股本金分配相结合；二是劳动者与所有者相结合。

合作制适用于我国城乡的小型工商企业及各种服务性企业。这些企业一般都以劳动出资型为主，本小利微，工资收入比较低。如果实行股份合作制，企业职工在工资收入以外还能按股本金获得红利。实践证明，合作制有利于调动企业职工的积极性，有利于增强企业活力，降低成本，提高经济效益。

（二）按照生产资料所有制的性质分类

可将企业划分为国有企业、集体企业、私营企业、中外合资企业、中外合作企业、外商独资企业、股份制企业等。其中，国有企业规模较大，技术设备较先进，技术力量强，是我国国民经济的支柱。

（三）按照企业所属产业行业分类

可将企业划分为农业企业、工业企业、商业企业、建筑安装企业、交通运输企业、金融保险企业、旅游企业、服务企业等。工业企业还可以划分为冶金、机电、化工、汽车、纺织企业；商业企业还可以划分为批发、零售企业。按照产业行业划分企业类型，有利于明确企业的经营范围，使企业按照自己的目标市场选择正确的经营策略，实施具有特色的经营管理战略。

（四）按照企业使用的主要资源分类

可将企业划分为劳动密集型企业、资金密集型企业、技术密集型或知识密集型企业。中国是发展中国家，许多企业还以劳动密集型为主，但是事实证明只有大力发展技术密集型或知识密集型企业，才能适应信息化、网络化、全球化的经济发展要求。

（五）按照企业规模分类

可将企业划分为大型企业、中型企业和小型企业。这主要是根据企业的资产规模、生产能力、销售收入、盈利水平等条件划分的。企业规模大有利于实现规模效益，但是管理复杂，对管理者的素质要求高。

（六）按照企业生产力组织形式分类

可将企业划分为单一企业、多元企业、经济联合体和企业集团。单一企业是指一个厂或一个店就是一个企业。多元企业是指两个或两个以上的工厂和商店组成的企业。经济联合体是一种松散的经济联合组织，参加联合的各方，不改变各自的领导体制与隶属关系，本着自愿、互利、效益的原则，在生产、科研、技术、销售等方面彼此联合。企业集团是以资产为纽带联结起来的若干个独立企业法人所组成的集合体，是独立核算企业的复合组织。企业集团的核心一般是实力很强的大型企业或金融投资公司，从而有能力把资金投入其他成员企业，进行参股、控股，成为企业集团的核心。由于以控股、参股为主要资产联结形式，并在经营上共担风险，在利益上共负盈亏，因此企业集团是企业联合经济组织中