

分类产品造型创意开发设计丛书

软装家居饰品 创意设计

孔雪清◎编著

Design



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

软装家居饰品创意设计

孔雪清 编著



 东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

· 南京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

软装家居饰品创意设计 / 孔雪清编著. —南京:
东南大学出版社, 2015.6

(分类产品造型创意开发设计丛书)

ISBN 978 - 7 - 5641 - 5756 - 2

I. ①软… II. ①孔… III. ①室内装饰设计
IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 111730 号

软装家居饰品设计

出版发行 东南大学出版社
出版人 江建中
社 址 南京市四牌楼 2 号
邮 编 210096

经 销 全国各地新华书店
印 刷 南京顺和印刷有限责任公司
开 本 787 mm × 1092 mm 1/16
印 张 12
字 数 340 千字
书 号 ISBN 978 - 7 - 5641 - 5756 - 2
版 次 2015 年 6 月第 1 版
印 次 2015 年 6 月第 1 次印刷
印 数 1-2500 册
定 价 60.00 元

(本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系,电话:025-83791830)

分类产品造型创意开发设计丛书编委会 成员名单

丛书主编：马 宁 佗卫涛

编委会成员：马 宁 孔雪清 佗卫涛

张 婷 李 珂 苗广娜

王 君 侯小桥 王 莉

刘 娟

丛书总策划：杜秀玲

前言



适用于软装中的家居装饰产品领域相当广泛,包括功能性装饰产品如家具、家用纺织品、灯具、餐具、镜子等,以及装饰性产品如壁饰、工艺品、装饰花艺等,其中只工艺品一项,其产品分类又多达数种,在本书中,将这些产品均统称为软装家居饰品。软装家居饰品创意设计涉及设计学、消费心理学、材料学、认知心理学、产品语义学等多个学科和领域的知识。

本书注重实用性和学术性,对软装家居饰品进行了详尽的分类与设计分析,并且将软装家居饰品的适用风格,即软装的涉及风格也进行了梳理。在每一部分,将所介绍的软装家居饰品的品类从造型、材料、色彩等设计元素到产品设计方法与设计趋势等方面进行了详细的分析,本书系统地介绍了软装家居饰品的开发设计方法和其行业常用的材料、制作工艺等技术性知识。图文并茂,并结合优秀设计实例进行对比分析,为从业者提供一定的智力支持和实践指导。

本书为软装家居饰品行业从业者、创业者、大中专学生提供切实可行的智力支持,也是本书的优势。即针对日趋庞大的专业设计、管理人员也兼顾大众消费者,既可以作为学术著作又可以作为大专院校的专业教材使用。

由于编者的知识和掌握的资料有限,本书的内容难免会存在缺陷,希望得到专家和读者的批评与指正。

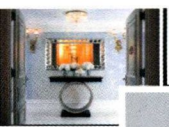
编者

2015.01

目 录



第一章 软装家居饰品概述	(1)
一、软装饰的概念	(1)
二、软装与硬装的关系	(3)
三、软装家居饰品	(4)
第二章 软装家居饰品之功能性家居饰品	(9)
一、家具	(9)
二、家用纺织品	(13)
三、灯具	(29)
四、餐具	(50)
五、镜子	(67)
第三章 软装家居饰品之修饰性家居饰品	(70)
一、壁饰	(70)
二、工艺品	(79)
三、编结器物	(106)
四、花艺	(111)
第四章 基于现代软装风格下的家居饰品选择	(116)
一、中式风格	(116)
二、欧式风格	(122)
三、美式风格	(128)
四、田园风格	(132)



软装家居饰品创意设计

五、英式风格	(140)
六、法式风格	(145)
七、日式风格	(149)
八、新古典风格	(153)
九、地中海风格	(165)
十、阿拉伯风格	(169)
第五章 家居饰品设计风向之混搭设计	(176)
一、混搭的概述	(176)
二、混搭设计类型	(177)
三、混搭设计的方法	(180)
参考文献	(183)
后记	(184)



第一章 软装家居饰品概述

一、软装饰的概念

软装设计是一个新兴的行业,即在商业空间与居住空间中所有可移动的元素统称软装。软装的范畴包括家庭住宅空间与商业空间。

软装,即软装修、软装饰,是相对于传统“硬装修”的室内装饰形式的,即在居室完成装修之后利用可更换、可更新的家具、灯饰、布艺、窗帘、摆件、挂画、挂毯、绿植等进行的二次装饰。软装设计根据客户喜好与特定的软装风格对这些软装产品进行设计与整合,最终对空间按照一定的设计风格 and 效果进行软装工程施工,使得整个空间展现出独特的装饰风格特征。

(一) 软装饰

软装饰是一个新兴的行业,同时也是一个有着巨大市场潜力的行业,前景十分广阔。软装饰是相对于建筑本身的硬结构空间提出来的概念,是建筑视觉空间的延伸和发展。软装饰之于室内环境,犹如公园里的花草树木、山、石、小溪、曲径、水榭,是赋予室内空间生机与精神价值的重要元素。它对现代居室的空间设计起到了烘托室内气氛、创造环境意境、丰富空间层次、强化室内环境风格、调节环境色彩等作用,是室内设计过程画龙点睛的部分。在现代装饰设计中,木石、水泥、瓷砖、玻璃等建筑材料和丝麻等纺织品都是相互交叉,彼此交融,有时也是可以相互替代的。随着人们对生活品质的不断追求,早期“轻装修,重装饰”的设计理念渐渐被具体化、放大化,软装饰也随之孕育而生了。

1. 概念

软装饰,又叫软包,除了家居中固定的、不能移动的装饰物之外的(如地板、顶棚、墙面、门窗、建筑造型等),其余的可以移动的、便于更换的装饰物(如家具、灯饰、布艺、窗帘、摆件、挂画、挂毯、绿植等多种摆设、陈设品之类)都可以称为软装饰。软装饰,是指装修完毕之后,利用那些易更换、易变动位置的饰物与家具,对室内的二次陈设与布置。

这种装饰形式根据室内空间的大小、主人的个性爱好、生活习惯、职业特点和经济收入等从整体上综合策划装饰装修设计方案,从而避免了硬装修上的单调性和雷同性,体现出主





软装家居饰品创意设计

人的个性、品位。同时在经济投入上,相对于硬装修一次性、无法回溯的特性,软装修体现出较强的优越性。

易更换的装饰元素可以根据主人的心态变化和季节不同更换不同的色系和风格的软装配饰,从而呈现出不同的面貌,给人以新鲜的感觉。作为可移动的装修,更是营造家居氛围的点睛之笔,它打破了传统装修行业的界限,将装饰品、织物、灯具、室内植物等进行重新组合,形成了新领域中的产品设计理念(图 1-1、图 1-2)。



图 1-1



图 1-2

2. 软装的要求

软装饰的整体设计还要求在进行风格匹配时,考虑到众多不同饰品的主从关系,做到宾主分明,最忌主次不分甚至喧宾夺主。室内的任何一件装饰品,都是室内整体中的一部分,它直接影响着整体的效果。因此,对于每一件软装饰品都应该认真选择。软装饰是室内空间装饰的主题,应以使用者的生理心理行为需要为核心,保证人们在居住空间使用过程中能够感到舒适、惬意。如果说装修只是使我们的室内空间具备了必要的功能,那么软装饰可以说给室内空间赋予了灵魂,风格的确立、气氛的营造和使用者品味的展现都系于此。



（二）软装的发展趋势

相对国外,国内的软装市场起步比较晚,目前仍处于初级阶段,是在新的消费群体的需求下迅速成长起来的新兴行业,但是近几年都是按照百分之几百的速度在增长,按照全国的房地产需求来算,软装市场预估可高达 2.7 万亿,这个天文数字也让软装行业看起来格外诱人,但是目前国内软装饰的重点集中在工程项目上,相对而言,目前民用市场的消费能力只是冰山一角,作为新兴消费群体,80、90 后对自我精神的追求、对生活文化和品味的追求改变了对产品、功能消费的原始理解,生活消费和文化消费逐渐加入了消费者的购买意识。市场空间相当巨大,室内软装设计引导客户整体消费已成为必然趋势,以此所引发的配饰产品设计师、装饰设计公司、产品经营者等专业陈设软装需求,必然会成为一种更大的趋势。

二、软装与硬装的关系

（一）硬装设计

硬装是指除了必须满足的基础设施以外,为了满足房屋的结构、布局、功能、美观需要,添加在建筑物表面或者内部的一切装饰物,也包括色彩,就如同电脑的硬件,故这些装饰物原则上是不可移动的。

（二）软装与硬装的区别

两者的根本区别就是基本可以移动的与基本不可以移动的,这就是软装与硬装的区别。

传统的硬装是在做结构,主要是对建筑内部空间的六大界面,按照一定的设计要求,进行二次处理,也就是对通常所说的天花、墙面、地面的处理,以及分割空间的实体、半实体等内部界面的处理。

软装设计将告别繁琐的硬装施工、图纸渲染和数据计算,有更多的时间可以思考和品味生活。通过自然环境配合业主的生活习惯打造一个舒适、科学的生活空间。不仅要使室内空间美观,还要根据业主的生活起居习惯使其日常活动区域更舒适合理化,同时满足了客户的功能需求和精神需求。

软装配饰设计师更多的则是在传达一种生活理念,以专业知识帮助业主选择更适合自己的家居装饰产品,比如家具、布艺、灯饰、饰品、画品、花品、日用品、收藏品等。

软装饰和硬装饰是相互渗透的。如果说设计创意源自生活,那软装饰则回馈于生活!早期的软装设计以及饰品的选配,更多关注的是怎样用软装来使硬装和主题的设计得到直接的、更好的表现。而在当代,通过对软装中所需配饰产品的材料、配件、造型、色彩等方面元素的考虑,要将软装饰品与硬装融合在一起,如果二者不能很好配合的话,会出现很多跟最初风格定位不一致的设计结果。同样,设计生产此类产品的企业也在时时关注着硬装与软装的流行风格,通常按室内设计师经常运用的装修设计风格作为装饰产品开发设计的风向



标,按风格类别塑造适用的产品形象。

如果把男人的骨架比作硬装,那么软装则是以女性柔美的姿态将其付诸灵气。在配饰陈设中,有些看似随性却充满生活品位的作品,它们都是以硬装为骨架、软装为灵魂的形式游走于各个空间,通过色彩的甄选、材质的碰撞、体量的包容使空间更为立体!

三、软装家居饰品

(一) 概念

家居空间的软装饰品种类繁多,产品琳琅满目。根据软装饰品在空间中的不同作用,对家居空间软装饰品进行了不同的分类,主要分为功能性产品及装饰性产品。

(二) 软装家居饰品的材料

材料的性能、质感、质地和纹理组合一起称为材质。材料的质感中含有丰富的感情功能。软装中使用的家居装饰产品,往往要利用此功能,向人们展示一个情感特征的物质财富,甚至表达某一主题思想,这样运用材料给予的不同风格与感受来打造符合软装风格特征所需的配套产品,能够赋予硬装以风格的灵魂,从而达到预期的装修效果。

材料质感的每一种要素,包括形态、质地、色泽以及肌理等对材料表征的形成都格外重要。不同的材料给人的感觉会有所不同,如光滑度、平整度、冷暖感、软硬感等等。这些纹理特征,也是相对的,同样的材料,不同的组合,造成的心理感受是不同的。

1. 木质

人们对木质材料家具的喜爱,由来已久。木材主宰着室内设计的各个内容,墙板、地板、楼梯到木雕、门和家具,无一不包。木制品,给人以厚重的感觉,木制品的使用,使空间倍加了沉稳感,而木制品,因其加工工艺的成熟,造型的多变,又可在细节部位作为点缀,所以产品的形象发挥程度较宽泛。此外,天然软木因其吸音、保温、减震等优越性能,深受时尚人士喜爱。既实用、舒适,又环保,是一种理想的打造软装饰品的材料。随着技术与设计的发展,木质材料也逐渐出现在装饰产品中,在软装饰品中,目前不乏出现优秀的木质饰品(图 1-3)。

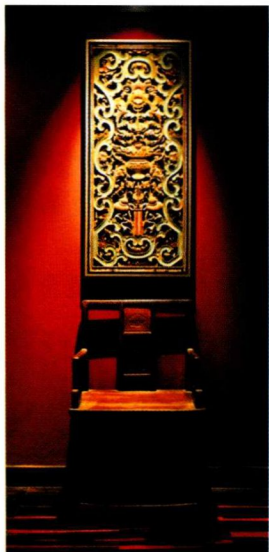


图 1-3

2. 金属

金属柔软如水,又变幻莫测。对艺术家和设计师来说,真是不可多得的上帝造物。艺术性与工艺性的高度融合,创造了其他材料难以企及的惊人魅力,实为现代软装独特的设计语言,对于空间品质的提升起到极佳的作用(图 1-4)。

金属材质是时尚个性的代表,铁艺和不锈钢等材质是制作个性家具的首选,但从使用角度考量,难免存在冰冷感、冷漠孤傲、不

安全等弊端。喜欢金属材质不拘一格的效果,却又担心整体使用不切实际,这样的问题并非不能解决,比如用混搭的方法处理金属材料在家居饰品中的运用,掌握好材料与造型的配比关系,既可以减低金属的冷漠感,相反可以使自然与传统的材料显现出新时代的面貌,打造出目前较为流行的新古典风格下适用的家居装饰产品。例如,一把圈椅或官帽椅造型的实木座椅,外形与材质均略显古板,但只要在局部点缀上金属材料,现代个性效果立即显现,使得使用了金属材料的产品更多了些温情之感。

3. 纸艺

纸艺纸品的类型很多,有形态逼真的手工纸艺花,有质感突出的立体画,还有雅致细腻宛如蕾丝图案的帕吉门纸画。不同的纸艺作品因为所选用纸的不同也都别具风格:制作纸艺花的纸藤,表现力强、颜色多且柔软,裁剪卷曲就可弯折成花瓣,然后用特制的铁丝将花瓣固定;而以刀刻技巧为主的立体画,则是完全不同的另一种感觉;将印有同样图案的纸根据层次的需要,按顺序重叠起来便组成了一幅画(图 1-5)。帕吉门工艺画是源自国外教会的一种古老的手工艺,最早用羊皮作材料,而后才用纸代替。在纸艺饰品的图案中,你可以看到各种不同的表现色彩和造型。

纸灯的材质主要是纸和金属。但并非所有的纸都能用于做纸灯,市面上的纸灯多数采用牛皮纸做成,具有相当好的韧性,不仅打消了人们有关纸灯不结实的顾虑,而且非常容易打理。

另外,绢也因为它的柔美成了纸灯的新材料。目前,市场上的纸灯层出不穷,甚至出现了一种特殊的纸灯材料,脏了以后还可以直接用水冲洗,可谓别出心裁。很多人会担心“纸

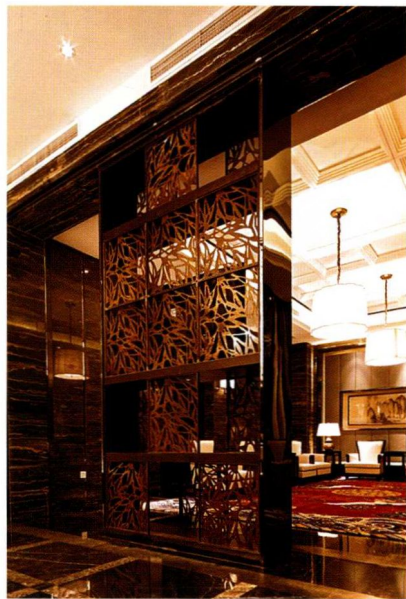


图 1-4



图 1-5



软装家居饰品创意设计

灯怕不怕烧”,其实,只要不超过规定瓦数,灯是能够保证安全的,而且灯架是用钢材焊接而成,质量不会有问题。

4. 陶瓷

中国是陶瓷的起源地,这股风尚从唐朝开始就风行整个世界,无数达官显贵、风流名士都对“Made in China”的瓷器趋之若鹜。许多陈设设计师都将陶瓷融入到自己的设计灵感当中,长久地成为风靡大陆、欧美的热潮。从最简单的装饰品到生活用具,已经成为今天为了表现修养与内涵的陶瓷文化现象。但陶瓷独特的魅力、沉积的艺术底蕴使得很多人对于陶瓷在软装陈设中的应用并不十分了解,许多人的理解层面只停留在简单的摆设装饰。而实际上,如今的陶瓷陈设已经脱胎成各种艺术形式,用以提升空间的整体效果。最初的陶瓷陈设设计,基本上只依存色彩搭配理论,许多人只会在诸如暖色调就摆上青花瓷,冷色调就摆上釉里红,起到视觉冲击的跳跃感。而现在更注重的是设计艺术和创意概念,很多欧美家庭和酒店都会将瓷瓶或者瓷盘搁置在墙上,配合了金属挂钩、雕花底座的整体效果,使单调的墙面充满层次感,并且珍贵的陶瓷重器也具备较高的收藏价值(图1-6)。

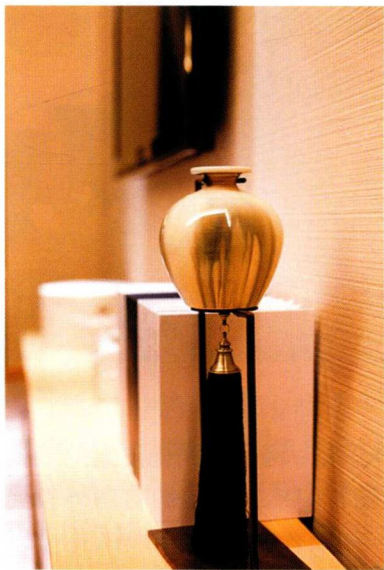


图 1-6

虽然从根本上来说,陶瓷陈设并没有硬性的法则条令,但对于酒店、会所、家居来说又各不相同。酒店和会所的陶瓷陈设基本上对陶瓷摆件的价值和器形的要求较高,在安放的展柜和宝笼里搁置,用意体现实力和内涵;家居中风靡的陶瓷陈设偏向独特和简约。中国的瓷器陈设器形较多,通过博古架、桌饰等一同配饰于家庭陈设的风格。

5. 玻璃

玻璃给人以通透、清爽的感觉,如果室内空间摆放些玻璃饰品,可让空间变得明朗和清新,每天观赏会有不错的心情。

玻璃家具一向以清透利落与个性时尚闻名,但有责任感的设计师通常建议谨慎使用。行内人士不赞成消费者在家中摆放过多玻璃家具,即使放置,玻璃的面积也不能太大。玻璃的装饰效果的确无可替代,厚重死板的木质餐桌如果搭配玻璃桌面立刻能变得活力四射;略显老旧的铁艺边几搭配玻璃饰面,都市感展露无遗,但隐藏在这些美好视觉效果后的安全隐患,却不容忽视。

同样,要美观不要安全的设计方案也不可取。在以玻璃为载体完善设计思路时,更需小心谨慎,因为玻璃饰材,看起来大气通透,但可塑性低,使用上也需技巧。图1-7中的两件现代家具设计,巧妙地运用了两种不同风格与质感的材料进行混搭。上图的设计,将木质的天然纹路用玻璃进行取代,打造穿流而过的自然景象;下图的设计,将玻璃的特性进一步深刻挖掘,运用简单的堆积与切割来表现大自然中海底变幻起伏的景象,将深邃的大海搬到家中。这两件作品都是根据玻璃材质的特性与加工时的工艺进行创意设计,可见,优秀的作品,材料也是一个重要的因素。



图 1-7

6. 石材

在讲究时尚和个性的今天,天然石材因其自然的纹理和漂亮的色泽,早已成为室内设计师的创作元素。从墙面、地面、桌面到门台石、窗台石等等,你会发现石头已不知不觉成为现代人居室中不可或缺的部分。甚至那些看起来似乎跟石头无缘的家具,如茶几、桌子、椅子等都纷纷被石头征服了,让家居有了一种回归大自然的味道。

石头,一向给人硬邦邦的感觉,人们对它最直观的印象就是厚重。但石头简洁流畅的线条,色泽鲜明的对比,往往让家居主人看上去感觉很舒服。不少业主喜欢用天然石子作为点缀,表现一种源于自然的美。一些家具品牌更是推陈出新,除了大面积使用石材的餐桌、茶几,连不少大件家具诸如衣柜、床都镶嵌玉石,颇有延续中国古典家具的风韵。

其实,石头软装饰品在家具设计风格上,更多的却是融合欧美流行的新古典主义手法,显得清雅脱俗。诸如石头做的艺术墙给人一种抽象的感觉,留下无限的遐想,显示出室内空间和主人的艺术品位;而云石做成的石灯古色古香,给人的感觉既古朴典雅,又高档华丽,具有鲜明的艺术特色。这些欧美风尚的石头家饰,既充满了艺术感,也给家居带来清雅脱俗的味道。

室内风格往往变化多样,而石头品种也是丰富多彩,让人目不暇接。那么不同的装饰风格应该如何搭配不同的石材呢?这里面有讲究,一般来说,暖色调的黄蜡石做成的假山景观适合欧式风格;而比较便宜的冷色调英石做成的假山,则更适合中式家居的氛围,像一幅水墨画,摆在哪里都是一处亮丽风景。

石头饰品,已经不再给人硬邦邦的感觉,它既有清凉的一面,也有温馨的一面,我们完全可利用石头独特的文化内涵,将它最美的一面融入到室内空间氛围之中。图 1-8 中,展示的是两种不同材质表达大自然中鹅卵石的形象语义,尤其是第一款抱枕设计,形态语义准确传达光滑硬实的鹅卵石形象,但材料的运用又赋予了产品柔软舒适的使用功能,将产品创新设计中的反向思维恰到好处地借材料进行体现。这款日式风格的调料瓶组合,真正运用模仿的手法,将圆润的自然形态很自然地摆放到了现代居室的餐桌上,这样的手法又是日式设计的标准风格。

现代产品的开发设计中,材料的运用尤为重要。同样的造型,采用不同的材料以及加工工艺,会得到完全不同风格的产品形象。对于软装家居饰品的设计,由于其要与硬装以及软装设计风格相互呼应,因此对于产品形象的准确塑造就显得尤为重要,正确地选择材

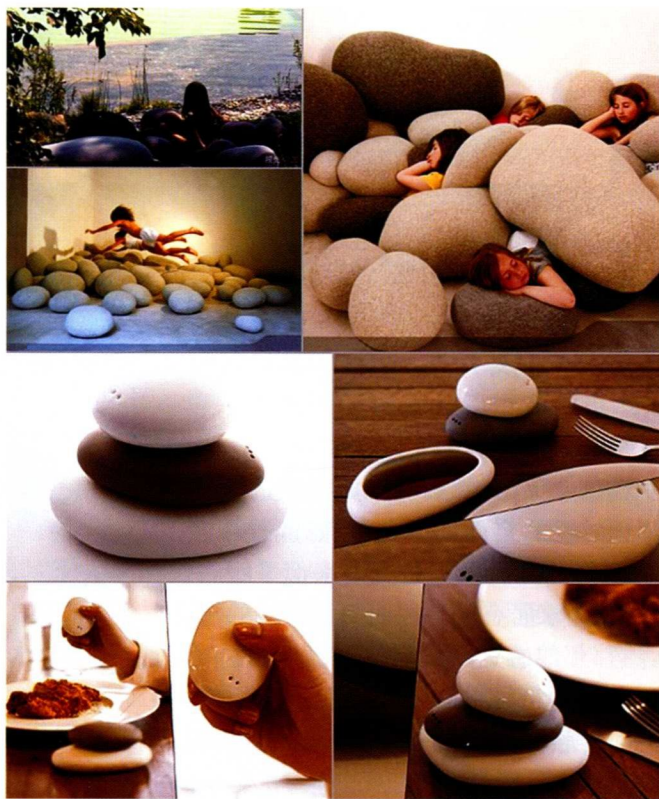


图 1-8

料,才能将创意的理念准确表达出来,也可以根据不同的装饰风格来选择适用的产品设计材料。

(三) 软装家居饰品构成元素

家居空间的软装饰品种类繁多,产品琳琅满目。根据软装饰品在空间中的不同作用对家居空间软装饰品进行了不同的分类,主要分为功能性产品及装饰性产品。



第二章

软装家居饰品之功能性家居饰品

功能性家居饰品是指既具备某种家居生活的实用功能,又具备装饰功能的产品。包括家具、家用纺织品、灯具、餐具、镜子等。

一、家具

家具,是一种生活必需的元素,在人类社会活动中扮演着重要角色,它既是物质产品,又是艺术创作,是某一历史时期社会生产力发展水平的标志,是某种生活方式的缩影。就家具自身而言,它是没有感情的,但是,一旦家具与人们的生活发生联系,便成为人们表达情感的工具。在室内装饰设计中,家具的运用,就如同服装运用于人体,因为家具除了满足基本的生活起居的要求之外,还体现出居住环境的完整设计风格,反映出居住者的职业特征、审美趣味和文化素养。

家具的设计,并不是简单意义上的可供随意摆放,而是注重空间规划、布局以及功能使用等要求,以不同形式与风格体现室内的风格效果及艺术氛围。家具的选择关系到室内设计的整体效果,空间则通过室内陈设(家具)的“软环境”传递着设计师的设计主题及创作思想。以家具为主要途径展开的室内装饰设计,同时也体现出主人的独特品位和文化素养。因此,家具的设计,兼顾着功能的实现与风格的打造(图 2-1)。



图 2-1



软装家居饰品创意设计

家具包括材料、结构、外观形式和功能 4 种因素,其中功能是先导,是推动家具发展的动力。任何一件家具都是为了一定的功能目的而设计制作的。

(一) 家具的分类

1. 按使用功能分类

坐卧类: 主要指床、沙发、椅等,此类家具根据人体工程学的原理,尺度要求较高。它必须按照人的坐卧、支撑点及体积分布规律来设计,以达到人们仰、卧、起、坐等姿势的最好舒适度。

学习工作类: 主要指办公桌、椅、书柜、写字台等。

储藏物品类: 主要指衣橱、酒橱、玩具橱、衣架、鞋帽等。

陈设展示类: 主要指博古架、花台、屏风等。此类家具主要起装饰作用,它与其他室内装饰品共同发挥其美感效能。

辅助生活类: 主要指电视机柜、茶几、梳妆台、床头柜等小件家具。此类家具虽不是主要家具,但与人的日常活动有密切关系,它的设计与选择仍要服务于人,适宜于人。

2. 按使用材料分类

不同的材料有不同的性能,其构造和家具造型也各具特色。家具可由单一材料制成,也可和其他材料结合起来使用,各有优势。例如,木制家具、藤竹家具、金属家具以及塑料家具。

3. 按结构形式分类

有柜式家具、板式家具、注塑家具和充气家具之分。

4. 按家具组成分类

有单体家具、配套家具、组合家具等。

5. 按摆放空间分类

有客厅家具(包括起居室家具)、餐厅家具、书房家具、卧室家具(包括主人房家具、父母房家具、青少年房家具)等。

(1) 客厅家具

客厅是生活、工作、休闲与娱乐等事宜的活动空间。起居室顾名思义供居住者会客、娱乐、团聚等活动的空间。起居室这个概念在中国似乎还不是十分盛行,人们更多地接受的是客厅这种说法。在家庭的布置中,客厅往往占据非常重要的地位,在布置上一方面注重满足会客这一主题的种种需要,风格用具方面尽量为客人创造方便;另一方面,客厅作为家庭外交的重要场所,更多地用来彰显一个家庭的气度与公众形象,因此规整而庄重,大气且大方是其主要风格追求。相对于正式客厅而言,起居室更倾向于作为家庭活动中心,是家人读书、休闲以及和来访客人亲密交谈的地方。家具也在无形中制造出一种和睦的居家气氛。

当今的客厅家具设计,其实是设计一种新的生活、工作、休闲与娱乐的方式。人们讲究客厅家具的色调与居室的硬装修相协调,同时能体现主人的性情和爱好。客厅家具注重“以人为本”的功能需求,趋于简约、清瘦、实用,又要能体现出主人的性情和爱好,其本质是为了让家具适应人的生活而不是人来适应家具。

客厅家具的构成有沙发、茶几、角几、玄关几、咖啡几、电视柜、地柜、鞋柜、花架、报架、