



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



通用管理系列教材

Entrepreneurship



创业学概论

(第2版)

贺尊 / 著

 中国人民大学出版社



“十二五”普通高等教育本科国家



通用管理系列教材

Entrepreneurship



创业学概论 (第2版)

贺尊 / 著

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创业学概论/贺尊著. —2版. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 10
通用管理系列教材
ISBN 978-7-300-22013-0

I. ①创… II. ①贺… III. ①企业管理-高等学校-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 238078 号

“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材

通用管理系列教材

创业学概论 (第 2 版)

贺尊著

Chuangyexue Gailun

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京市鑫霸印务有限公司	版 次	2011 年 3 月第 1 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本		2015 年 10 月第 2 版
印 张	23.5 插页 1	印 次	2015 年 10 月第 1 次印刷
字 数	430 000	定 价	42.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

序 言

在高等学校开展创新创业教育，是贯彻落实党的“十七大”提出的建设创新型国家的重大战略举措；是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径；是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要手段。创新创业教育作为适应经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式，有助于高校将人才培养、科学研究和社会服务紧密地结合起来，实现从注重知识向更加重视学习能力、实践能力和创新能力的转变，教育学生学会知识技能，学会动手与动脑，学会生存与生活，学会做人做事，促进学生主动适应社会；有助于激发大学生学习兴趣 and 创业热情，有助于提高大学生服务国家和人民的社会责任感，树立创立事业、成就事业，服务于社会主义现代化建设的人生观和价值观。高校作为高素质创新人才培养的重要基地，理应通过开设创业学课程的路径，引导和帮助学生参与创业学习，更有效地唤醒创业意识，培育创新精神，提升创业能力。

然而，我国高校创新创业教育的总体发展水平不高，创新创业教育融入人才培养体系仍面临三大障碍。

一是观念性障碍。当今社会普遍存在功利性的观念，热衷于对创新创业教育进行直接的商业价值评判。即使是高校的教育管理者也大都认为，创新创业教育是针对少数大学生的创业实践和就业行为，很难真正理解其人才素质培养的内在价值，因而不愿在教学层面推进全校性的创新创业教育，将其纳入学校的人才培养规划。与此同时，功利性的价值判断也局限了许多大学生的视野，导致他们误认为创新创业教育就是能立即带来商业经济效益的活动，以至于即使接受了创新创业教育的大学生也根本没有认真学习和思考，而是急功近利，盲目跟风，停留在赚钱、养家、生存的认知层面上，不能根据自身的特点进行创业素质的训练和提升。

二是资源性障碍。即师资力量薄弱，本土化的优质教材缺乏，创新创业教育的实施机构以及专项资金和工作场地供给不足，阻碍了创新创业教



育在高校的普及和推广。

三是机制性障碍。即尚未建立创新创业教育进入人才培养体系的制度安排。在高校,创新创业教育大都远离第一课堂和专业教学,处于较为尴尬的境地。学校的学科建设规划、人才培养目标、师生激励导向、质量评价体系一般都没有将创新创业教育纳入其中。高校的创新创业教育较多停留在“创业大赛”和就业指导层面,很少采取规范的课堂教学模式,由此导致创新创业教育局限在少数学生,未能实现“面向全体学生,融入人才培养全过程”的育人目标。

如今,创新创业教育之所以成为社会瞩目的热点和焦点,不仅在于它是促进就业的最积极、最有效的方式之一,更深刻的意义还在于它是推动人才成长的时代趋势。创新创业教育的有效实施,关系高等教育改革发展和大学人才培养质量,关系我国未来人才体系构建和经济社会可持续发展能力。将创新创业教育融入高校人才培养全过程,应该遵循以下三条路径。

(一) 以育人为目标,科学定位高校创新创业教育

创新创业教育本质上是一种素质教育,而高校创新创业教育的核心是“育人”。因此,推进全校性创新创业教育,需要坚持以人为本的科学发展观,以学生的发展为本,着力提高学生的综合素质和职业能力,促进学生的全面发展。以“育人”为目标的创新创业教育定位,事实上是将创新创业教育纳入素质教育范畴,贯穿于教育、管理、服务一体化的育人过程,培养学生拥有凭技术悟性做出决策的能力、自觉主动去做工作的能力、构建人际关系的能力、识别和把握机遇的能力、创造性地解决问题的能力,使他们在今后各种工作环境中更具灵活性和竞争力。要知道,大学毕业生一旦拥有了创业素质,在任何单位和机构工作都会表现非凡、出类拔萃,从而对经济社会发展和个人生活质量的提高产生良好的效果。

(二) 以教学为中心,建立健全创新创业教育课程体系

高校创新创业教育是一个以教学为中心的教育体系。建立健全创新创业教育课程体系,是开展全校性创新创业教育的基础,因此要切实发挥课堂教学的基础性作用。在课堂上培养学生的创业意识、创新精神和创业能力,对任何教师而言都是较大的挑战。因而,必须“以转变教育思想、更新教育观念为先导”,“以改革人才培养模式和课程体系为重点”,不仅要创新、创业的理念融入教学之中,还应重视学科的互补性和教学的综合性,把经济学、管理学、法学、心理学、教育学等学科的相关知识融入其中,形成内容丰富、涉及面广、操作性强的创新创业教育课程体系,这样才能实现创新创业教育课堂教学的预期成果。

高素质的师资是推进全校性创新创业教育课程体系落实的关键。创新创业教育的学科特性,要求教师拥有“学者+企业家”的素质。因此,加

强创新创业教育的师资队伍建设，要做好以下四个方面的工作：一是积极引导各专业教师、就业创业指导教师开展创新创业教育的理论和案例研究，将创新创业教育有效纳入专业教育和文化素质教育之中；二是支持教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与社会各行业的创新创业实践；三是积极从社会各界聘请企业家、创业成功人士、专家学者等作为兼职教师，建立一支专兼结合的高素质师资队伍；四是定期组织创新创业教育的师资培训，不断提高教师教学研究与指导学生创新创业实践的水平。

研发本土化的优质创业教育教材，探索行之有效的教学模式和教学方法，是完善创新创业教育课程体系的题中应有之意。

（三）以实践为载体，着力提高大学生的就业创业能力

创新创业教育的实践性特征，决定了创新创业教育必须延伸创业实践的服务平台，通过必要的实践环节帮助大学生磨炼意志，积累经验，提高就业创业能力。因此，需要建设好创新创业教育的校内校外两个平台。

一是搭建创新创业教育的校内实践平台。一方面将创新创业教育与教学实习见习、毕业论文设计以及素质教育的第二课堂有机结合起来。另一方面建立校内大学生创业孵化基地，为学生个体和群体的创业实践提供必要的创业扶持。建立创新创业教育服务网站，加强信息交流，提供政策咨询，推介创业商机，做好创业跟踪服务和校友创业管理培训工作。

二是拓展创新创业教育的校外实践平台。即主要通过拓宽校外的创业实践基地，为学生搭建社会实践的服务平台，使学生能够直观地了解企业和感知企业家精神。通过鼓励和帮助具有创业意愿的同学在不影响学习的情况下，利用课余时间和假期，尝试与社会的对接，设立和参与一些投资少、见效快、风险小的创业项目，在实践中培养学生的创新精神和创业能力。

综上所述，创新创业教育的本质回归，即创新创业教育的教育价值定位，标志着我国创新创业教育发展进入了一个新阶段。创新创业教育本身的教育性质决定了其价值的基础性和未来性。教育不像造机器和盖房子那样立竿见影，而是通过开发受教育者的潜能，使其具备未来生存和发展所需的知识、技能和创造力。构建高校创新创业教育课程体系，搭建创新创业实践平台，是培养大学生的创新精神、创业意识和就业创业能力的有效载体，是培养创新型、实用型、复合型人才的重要途径。因此，“推进课程改革，加强教材建设，建立健全教材质量监管制度”成为《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中的重要议题，成为高校提高人才培养质量、提高教育教学水平的基本建设任务。

贺尊博士奋斗在创业教育一线，深知创业教育的核心价值所在，深感本土化教材的迫切之需，因而潜心研发。他编著的《创业学概论》适逢其时，非常值得推荐。本书较好地吸收和借鉴了国外创业教育的丰富成果，



融合中国创业教育的本土化特色，提出了创业教育课程体系的四大模块，即创业理解（U）、创业准备（P）、创业实施（I）和创业管理（M），从而构建了“UPIM”创业学课程。围绕如何提高创业者的创业素质、如何寻求商业创意、如何评估创业的可行性、如何创建新企业、如何撰写创业计划、如何获取创业资金、如何呵护“婴儿期”企业健康成长等问题，揭示了创业的基本原理和方法，为大学生接受创业通识教育提供了一幅清晰的路线图，旨在增强大学生的创业意识和创业素质，激发他们的创新创业行为。拜读贺尊博士书稿，深为其勇于探索和孜孜不倦的精神所感动，欣然为之作序。相信本书能够大大推进具有中国特色的创新创业教育理论体系的建设，大学的创业教育和大学生的创业学习会变得更有效率和更具乐趣。

李家华

教育部高等学校创业教育指导委员会副主任委员
国际劳工组织 KAB 创业教育（中国）研究所所长
中国人才研究会青年人才专业委员会常务副会长
北京高校毕业生就业促进会专家委员会主席
中国青年政治学院副院长

第2版 前言

《创业学概论》首版于2011年3月，怀着写作该书所积淀的灵感和心得，我于当年4月22日至24日，在武汉组织召开了全国高校创新创业教育理论体系建设暨创业学课程教学法研讨会。会上，我以诙谐幽默的语言、轻松自如的教态、活泼快乐的教学形式，讲授了一堂启发式、探究式、讨论式、参与式的创业学教学法演示课，受到了与会专家、教授及同行的好评。之后该书被国内60多所大学选为创业基础课程的指定教材，多次重印，并且入选“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。这些既反映出读者和专家对该书的认可，同时也意味着笔者肩负的责任更加重大。

几年来，我国的创业环境和创业实践均有了很大变化，为了反映这些变化以及创业理论的新发展，决定对《创业学概论》进行修订。这次修订采用了许多读者和专家的建议，在保持“UPIM”创业教育课程体系基本框架不变的同时，对每一章都或多或少进行了修改、补充和文字润色。其中主要的改动体现在以下方面：

第一，在第3章“决定成为创业者”和第4章“商业创意的发掘与评估”中，各增加了一个“课堂训练”专栏，分别是“画出创业者与就业者的特征”和“画出你的商业创意”，目的在于进一步完善集课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶为一体的“UPIM”创业教育课程体系，实现能够促进创业学习与鼓励学生创业思维和行动的课堂，为大学的创新创业教育和大学生的创业学习提供一种好玩、有吸引力、充满挑战并饶有趣味的体验。“UPIM”这种教学方法，可以使教师的角色转变为激励者，发挥支持、指导、监督学习过程的作用，激励学生建立自信去直面问题，鼓励学生拓展自己的认知，使学生的角色转换为知识的发掘者、学习的主导者、创业者的扮演者，从而在课堂上培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感，提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力，使创业学课堂变得更有效率和更富乐趣。这些修订是我十年来从事创



业学教学与科研工作的心得体会和感悟，是我对如何教授创业课程的一点拙见。

第二，在第4章中增加了“商业模式的开发”一节，揭示出创业就是把注意力集中在识别和挖掘先前未被开发的机遇过程中的深刻内涵，从而在商业模式画布的教学中融入“概念的开发→产品的测量→数据的认知”这一精益创业的思想，使学生能够感悟出创业管理是一种实践，其本质不在于知而在于行，其验证不在于逻辑而在于成果。

第三，在第6章的“创建新企业的主要流程及实务”一节，删去了获取企业注册验资报告的相关内容。这样做是缘于“三证合一”登记制度、“一照一码”的行政审批制度及商事制度的改革。正如德鲁克所言：“与鼓励企业家（或至少不妨碍企业家）的财税政策同等重要的做法是，保护新企业免受政府监管、限制、报告和文书工作的干扰。”实行注册资本认缴登记制，的确使创业成本降低，大大激发了创业者的创业激情。回想当初为写作这部分内容，我亲历了这一过程。其中，把企业名称核准好后，筹集资金进行注册资本的验资的确是企业创建过程中最突出、最棘手的事情。验资环节完成后，提交营业执照申办所需要的资料则相对简单一些。大约一周之后，我上午领到营业执照，下午五点便办好了银行账户开设的最后一个步骤。这一过程中，我感悟最深的是：有效的沟通助你扬起创业的风帆。由此更加深刻地体会到创业学课程的要务之一是培养学生构建人际关系的能力。

第四，在第8章中增加了“新创企业的风险管理”内容，警示创业者创业路上风险无处不在，时刻保持风险意识很重要，并利用小贴士专栏“摩托罗拉的铱星计划为何失败”提醒创业者：商业模式比高技术更重要。贯穿全书的一个理念是：无论采取休学创业的行动，还是采取“先就业—后创业”的策略，对准备创业的大学生而言，创业路上不言失败，错比空好，经历了创业的过程，即是一笔人生的财富，就是创业的成功！

此外，在“小贴士”专栏中增加了推进大众创业、万众创新的政策摘要，中国创业浪潮的“五部曲”，创新与创业，“互联网+”驱动创新创业，互联网创业企业的11个“生态圈”，关于创业者的神话与现实，创新的来源，天使投资、风险投资与创业投资，创业初期请避开10种错误，不重视商业伦理行吗？等内容，既是对教材主体内容的必要补充，也是学生进行自主学习、教师组织教学讨论的得力助手。

总的来看，经过修订，全书在思想性、科学性、实用性、规范性上得到了进一步的提高，同时在教学方法和手段方面吸收了国内外最新研究成果和研究动态，反映了人才培养模式和教学改革的最初趋势，便于教师教授和学生学习。

2013年5月至今，国家层面已经出台至少22份相关文件以促进创新

创业。大力推进大众创业、万众创新，是发展的动力之源，也是富民之道、公平之计、强国之策，对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义，是稳增长、扩就业、激发亿万群众智慧和创造力，促进社会纵向流动、公平正义的重大举措。因此，在高校着力推进创新创业教育，既是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，也是促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。高校的创新创业教育应该在造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才中，发挥文化引领的基础性作用，摒弃急功近利的思想，以教学为中心，普惠所有在校学生，培养学生创新创业精神。高校创新创业教育绩效的评估并不是强调有多少学生成为企业的创建者，而是体现在受创业精神熏陶的大学毕业生拥有创业素质——为自己创造机遇，在任何单位和机构工作都会表现非凡、出类拔萃，能更好地适应社会需要，更好地为促进经济社会发展和提高个人生活质量做出贡献。我相信，越来越多的师生会认识到：创业教育融合了创新、创意、合作和敢为人先的理念，对各学科和专业提高人才培养质量具有不可或缺的作用。为理、工、农、医、文等领域的学生在大学期间开设一两门创业学课程，应成为高校人才培养的自觉行为，而不是完成“规定的内容”。

多年来，我得到了许多机构和许多人的智力投资，也获得了许多支持、鼓励和灵感。在此，我特别感谢：华中科技大学汪小勤教授、张卫东教授、刘海云教授、毛羽教授；华中师范大学秦在东教授、陈淑云教授；湖北省社会科学院陈孝兵研究员；武汉理工大学白玉教授；中国青年政治学院李家华教授；东华大学孙明贵教授、韩哲宇主任；湖北师范大学肖六亿教授；浙江财经大学杨雪峰教授；上海对外经贸大学王朝晖教授；中南民族大学周运兰教授；西北农林科技大学汪红梅副教授；湖北经济学院李瑜副教授；湖北轻工职业技术学院贺迎九副教授；四川师范大学张晓宏老师；华南师范大学陈穗丽老师。

在本书出版之际，要感谢中国人民大学出版社工商管理出版分社的诸位编辑，她们为本书的修订付出了辛勤劳动。

我要感谢武汉科技大学的各位领导和同事，他们是：陈奎生教授、倪红卫教授、程光文教授、丁宇教授、张继才教授、彭惠青教授、黄涛教授、邓泽宏教授、张智勇教授、董登新教授、叶蓓教授、周冶芳教授、李莉教授、陈泽华教授、雷德明副教授、周云副教授、余子鹏副教授、郑月明副教授、王伟副教授、程毓主任编辑、王雪雅老师、陈莉华老师。他们一直以来关心我的创业学教研工作，是我的灵感和支持的来源。

本书修订得到了武汉市中小企业职业教育指导中心的大力支持和资助。该中心作为“创业武汉”品牌的执行机构，为我提供了很好的实践创

业理论的舞台，身为武汉市创业天使导师，我倍感荣幸和自豪。作为“创业武汉”创业培训体系的研究成果，《创业管理》即将付梓。对该项目的关键支持者——万文山主任、王鹏副主任、刘云萍科长，在此表示衷心的感谢！

本书还得到了湖北省高校人文社会科学重点研究基地湖北省中小企业研究中心与湖北非营利组织研究中心的共同资助，在此表示感谢。

我还要特别感谢我的研究生何丽琴、杨星、肖强、罗倩文、王茜、赵莹、徐黎黎，以及所有听过我讲授创业学课程的校内外学生及创业者，每次与他们接触，我都备受鼓舞。我对他们取得的成就既惊讶又高兴，因自己所传授的知识没有误人子弟而欣慰。

我要感谢我的夫人朱丽萍女士，她作为一名优秀的创业企业家，为我提供了大量创业学研究案例和素材，使我始终能够沉浸在“企业家的世界”里，尊享企业家的思维方式所带来的学习与工作的乐趣！我要感谢我的女儿贺嘉贝，她以新闻学专业素养全程参与了教材的修订工作，使全书增色颇多。同时，要感谢给予我创业精神的父母，修订本书时没有时间常回家看看他们，没有父母的理解和支持，所有这一切都不可能顺利完成。

最后，希望广大读者一如既往地对本书提出批评和建议。

我的邮箱地址是：upim99@163.com；微信号：wustzun。

贺 尊

于武汉科技大学科大雅苑

第1版 前言

我们生活在一个充满创业精神的时代。在全球化和信息技术革命的推动下，创业型经济已成为世界经济发展的一大趋势。面对这种趋势所带来的挑战与机遇，任何组织机构和个人都需要有应对不确定性和复杂性的能力，都需要依赖员工富有创业精神的思维方式，实现组织机构的创新、变革和成长。

创业已成为时代的主旋律。创业是一种素质，一种职业，更是一种生活方式。创业将使得“为自己工作的观念”深深扎根于社会文化中，并显示出强劲势头。人人都有创业潜能，人人都有获得成功的机会。而成功的创业需要的不仅仅是激情、愿景、冒险精神、资金以及运气，还需要掌握创建企业之前、之中和之后的相关知识、概念和工具。因此，拥有创业志向的创业者迫切需要创业技能培训和创业服务指导。

创业是由实践、感受、思考、组织、观察、交流和学习等行为构成的，需要一些与创业过程相关的理论知识及科研成果来指导。本书正是创业领域内大量实践经验和科研成果的总结。如何提高创业者的创业素质，如何寻求商业创意，如何评估创业的可行性，如何撰写创业计划，如何创建新企业，如何获取创业资金，如何使“婴儿期”企业健康成长等问题，是本书特别关注的内容。

本书向读者，尤其是参加创业课程培训的学生提供了创业路线图，旨在更有效地唤醒其创业意识，培育创新精神，提升创业能力；还帮助那些正在创业路上的创业者，解决创业过程中遇到的各种问题和挑战，识别哪些是创业过程中的关键点，哪些是需要规避的创业陷阱，帮助他们提高危机处理能力，降低创业风险，提高创业成功率。

本书理论联系实际，内容通俗易懂、简洁明快，具有较强的实用性、可操作性和前瞻性。读完本书，相信你的创业素质将得到提升。创业素质是不可或缺的一种关键竞争力，它可以帮助你实现“惊险的一跳”，获得成功的喜悦和自信！



本书结构

本书是循着理解创业和创业者、发掘和培训评估创业商机、撰写高质量的创业计划、创建新企业、筹集创业资金、管理初创期和成长期新企业的路线，来揭示创业的内在规律。本书共9章，第1章为导论。为探索有效的创业教育方法和策略，依据创业路线图，本书其余8章分为4篇，分别是：

第1篇：创业理解（entrepreneurial understanding, U）的认知阶段，包括“创业是什么”和“决定成为创业者”两章；

第2篇：创业准备（entrepreneurial preparation, P）的谋划阶段，包括“商业创意的发掘与评估”和“撰写高质量的创业计划”两章；

第3篇：创业实施（entrepreneurial implementation, I）的行动阶段，包括“创建新企业”和“新创企业的资金来源”两章；

第4篇：创业管理（entrepreneurial management, M）的持续阶段，包括“新创企业的管理精要”和“新创企业的持续发展”两章。

这四个模块形成了本书的主要架构，从而构建了“UPIM”创业学课程。之所以如此设计，不仅是为了使读者的阅读过程能够有趣、有效率，更重要的是方便读者能以比较清晰的逻辑来解读创业过程，进而帮助读者对创业的各个环节和阶段有一种阶梯式的理解。

本书特色

为了尽可能全面阐释创业的内在规律，本书的每一章都包含下列诸多特色内容。

- 开头语：激发读者对本章主题思想的兴趣。
- 问题导入：有助于读者集中关注每章的主题。
- 路标：引起读者注意，展示在此部分要完成的学习内容。
- 小贴士及案例阅读：使内容生动活泼，并且对每章所讨论的问题提供了延伸阅读的方向。
- 图表：直观地介绍内容，形成深刻印象。
- 本章小结：整合每章的关键主题和概念，强化记忆。
- 思考题：使学生能够自我测试对每章关键问题的理解。

此外，本书设有三个练习，使学生从练习中获得创业知识，掌握创业技能。

本书教学建议

教学目的

通过教授创业的基本理论与实务，培养大学生的创业素质。具体来说，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，培养学生富有创业精神的心态、行为和技能。通过教授如何发掘商业创意、如何评估创业的可行性、如何撰写创业计划、如何创建新企业、如何获取创业资金、如何使新企业健康成长等内容，使学生获得创建新企业所必备的主要商务知识及新创企业的管理精要，掌握商机识别和分析能力、人际交往能力、创造性地解决问题的能力、战略性思维能力等技能。

学时分布建议

教学内容	学习要点	学时安排
第1章 导论：走进创业时代	• 创业型经济风靡全球	2
	• 创业行动赢在中国	
	• 创新创业教育引领未来	
第2章 创业是什么	• 创业的属性	4
	• 创业活动的一般过程	
	• 创业活动的基本类型	
第3章 决定成为创业者	• 创业者的创业动机及决策	4
	• 成功创业者的特征	
	• 创业者具备的素质	
第4章 商业创意的发掘与评估	• 商业创意产生的主要路径	6
	• 商业创意快速筛选的方法	
	• 商业创意全面评估的方法	
第5章 撰写高质量的创业计划	• 创业计划的基本属性	4
	• 创业计划的框架结构	
	• 创业计划的有效推介	
第6章 创建新企业	• 企业法律组织形式及其优缺点	4
	• 企业知识产权保护	
	• 创建新企业的主要流程及实务	
第7章 新创企业的资金来源	• 创业融资的主要途径	4
	• 风险投资的获取	
	• 新创企业的融资流程	
第8章 新创企业的管理精要	• 新创企业的管理原则	4
	• 新创企业的管理要务	
	• 新创企业的成长管理	
第9章 新创企业的持续发展	• 新创企业成长的一般规律	4
	• 新创企业成长的养生之道	
	• 新创企业持续成长的规划	
总学时		36

致 谢

本书的编写几易其稿，从酝酿到成书，历时三年多。全书由贺尊负责设计编写提纲、总纂和统稿，具体分工：贺尊撰写第2章、第3章、第4章、第5章、第8章和第9章；贺尊、肖六亿撰写第1章；贺尊、李晓东撰写第6章；叶蓓撰写第7章第1节和第3节，贺尊撰写第7章第2节。

在此，我要对有助于本书完成的人表示衷心感谢。

感谢中国人民大学出版社工商管理出版分社的诸位编辑。感谢他们全力支持我——为有创业意愿的大学生写一本实用的教材。

我要向秦在东教授、汪小勤教授、毛羽教授、张卫东教授、陈孝兵教授、李家华教授、熊秉元教授等致以最崇高的敬意和最诚挚的谢意，他们是我多年来的恩师，或通过其著作和教学影响我，或通过他们的专业知识和道德行为指导我。

感谢邓泽宏教授、陈泽华教授、张智勇副教授、丁宇副教授等在工作中给予我的支持和帮助；感谢我的同事刘文波博士、王雪雅博士，在本书第一稿编写过程中，他们曾分别参与创业管理部分第8章和第9章的编写工作，他们的真知灼见融入本书的终稿。

感谢英国大学生创业全国委员会（National Council for Graduate Entrepreneurship, NCGE）创业教育与研究总监 Paul Hannon 教授，英国考文垂大学创业应用学院的 Tom Williamson，利兹城市大学创业学院的学术研发主管 Karen O'Rourke 女士，利物浦大学管理学院的创业主管 Claire Hookham Williams 女士，他们为我打开了创业教育教学法的“新视界”，使我领悟到：有效的创业教育需要采取体验式学习、行动导向、导师辅导和项目小组的教学方法，创业课程的宗旨在于“教授如何创业”，而不是教“什么”是创业。

感谢徐声星博士、黄冠钥博士、吴强博士、汪红梅博士；感谢贺迎九、贺婷、贺东、贺嘉贝、徐燕、杨星、何丽琴等以及许多未能在这里列出其名字的人，感谢他们以不同的方式对本书做出的贡献。

感谢我的夫人朱丽萍女士，她为我提供了一个温馨愉悦的写作环境，正是她的默默支持和鼓励，使我得以顺利地完成本书的编著工作。同时，还要感谢我的父母，他们激发了我的创业精神，使我得以体验创业者的生活与世界。

本书在编著过程中参阅了大量的文献资料，吸收了创业研究和教育方面造诣颇深的专家学者的成果，在此向他们表示诚挚的谢意。虽力图在书中注释部分和参考文献中全面完整地注明引文出处，但难免有疏漏之处，特别是有些文字引自互联网，由于无从考证原始作者的真实姓名，无法注明出处，在此也表示歉意和谢意。

最后，感谢未来的创业者。正是他们的激情和创业梦想的实现，使我



们的生活变得更加美好。如果你阅读本书后，激发了创业梦想，并有所收获的话，请务必告诉我；若没有，也欢迎你们批评指正。真心希望收到你的邮件（UPIM99@163.com）。

贺 尊

教师教学服务说明

中国人民大学出版社工商管理分社以出版经典、高品质的工商管理、财务会计、统计、市场营销、人力资源管理、运营管理、物流管理、旅游管理等领域的各层次教材为宗旨。

为了更好地为一线教师服务，近年来工商管理分社着力建设了一批数字化、立体化的网络教学资源。教师可以通过以下方式获得免费下载教学资源的权限：

在“人大经管图书在线”（www.rdjg.com.cn）注册，下载“教师服务登记表”，或直接填写下面的“教师服务登记表”，加盖院系公章，然后邮寄或传真给我们。我们收到表格后将在一个工作日内为您开通相关资源的下载权限。

如您需要帮助，请随时与我们联系：

中国人民大学出版社工商管理分社

联系电话：010-62515735，62515749，62515987

传真：010-62515732，62514775

电子邮箱：rdcbsjg@crup.com.cn

通讯地址：北京市海淀区中关村大街甲 59 号文化大厦 1501 室（100872）

教师服务登记表

姓名	<input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 女士		职 称		
座机/手机			电子邮箱		
通讯地址			邮 编		
任教学校			所在院系		
所授课程	课程名称	现用教材名称	出版社	对象（本科生/研究生/MBA/其他）	学生人数
需要哪本教材的配套资源					
人大经管图书在线用户名					
院/系领导（签字）： 院/系办公室盖章					