

THE LANDSCAPE TEACHING AND PRACTICE SERIES

编著 文增著 景观教学与实践丛书

URBAN PLAZA DESIGN

城市广场设计



THE LANDSCAPE TEACHING AND PRACTICE SERIES

景观教学与实践丛书

URBAN PLAZA DESIGN

城市广场设计

编著 文增著

辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

城市广场设计 / 文增著编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.5

(景观教学与实践丛书)

ISBN 978-7-5314-6099-2

I. ①城… II. ①文… III. ①广场-城市规划-建筑设计 IV. ①TU984.18

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第090528号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市鑫四方印刷包装有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 13

字 数: 160千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 苍晓东

封面设计: 范文南 洪小冬

版式设计: 张 韧

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 李 昂

ISBN 978-7-5314-6099-2

定 价: 78.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

序 言

21世纪大学在人才培养的专业要求上,首先要有扎实的专业知识与技能、较宽的知识面、较强的综合实践能力以及创新能力,这也是人才培养的共性的普遍原则。《21世纪环境艺术设计教程》就是本着这一原则而编写完成的。该套教程是我院环境艺术系建系十余年来的教学、科研及设计实践的成果展示。为了此套教程的出版,编委会成员均由该系的骨干力量组成,每册教材的编著者均由在教学、科研、设计实践中业绩突出、享誉国内外的优秀教师担当。该教程融设计基础理论、设计实践为一体,堪称当今环境艺术专业具有一定权威性的教材。

该教程主要有以下几个特点:

一是前沿性,该教程十分注重设计学科的前沿性。进入21世纪就意味着进入了经济全球化与知识经济化时代,各行各业都要与国际接轨,都面临竞争与挑战,为适应社会高速发展的需要,该教程的结构与内容一改传统的“工艺美术”教学模式,十分注重科技含量,以及高新技术的应用等。

二是教研性,环境艺术设计专业的教育有其自身的规律和特点,强调课程体系的结构化、科学化、综合性,还要求在某一点上有一定的专精深度。本着这一特点编写该教程,编委会主要成员一方面走访了国内外知名院校,对专业教学进行了深入调研,另一方面总结多年来的教学经验,力求在本教程中推出新的教学、科研成果,使专业基础与设计课的教学内容更新,并在多元化教学方法上作了大胆的尝试。有针对性的培养学生适应实战要求,采取课题式的教学方法,逐步深化环境艺术专业教学内涵,使之适应现代专业人才的培养。该教程中的部分教学成果曾在全国性艺术设计教育教学研讨会上作过交流,受到专家们的一致好评,被公认为具有教学理念新、有深度、适应性强等特点。

三是实践性,现代设计学科要注重成果转化,走教学、科研、开发一体化之路。设计学科作为应用学科要想得到大的发展,就必须与社会的发展、与经济生活紧密对接,如得不到实践的检验,只是符合了审美要求,这不是完整意义上的设计,不利于人才的培养,很难作到学以致用。近些年来该系在教学上注重理论联系实际,带领学生进行了大量的社会实践,在培养有实践能力和创新能力的设计人才方面下了很大功夫,成绩显著。该教程突出这一特点,功不可没。

此教程将环境艺术专业基础理论体系、专业设计基础和专业设计实践三大部分,以全面、系统的系列教程形式出版,编著者们付出了大量的心血,做了大量的工作,收集了上万张教学经典作品和教学图片资料,力求每册书的内容丰富,结构完整、系统、科学、资料翔实,体现时代精神。在我国艺术设计学科教育中,环境艺术专业仅有十余年的发展历程,它的成长、成型、成熟和稳定还需全国同仁共同努力。这套专业教程的出版,毕竟是国内“第一套”,也许还有不尽人意之处,它的许多地方还有待补充、完善,都是勿须讳言的。好在我国经济建设的飞速发展促成了重视教育、培养人才的大好时机。环境艺术专业高规格人才的培养成为当务之急。该教程的出版将对环境艺术教育事业的发展起到促进作用,这也正是此教程的出版宗旨。希望专家、学者、读者能多多赐教以便该教程再版时改正、完善,我们将十分感谢。

鲁迅美术学院院长





作者简介

文增著 一九八二年七月毕业于鲁迅美术学院装潢设计系。现为鲁迅美术学院环境艺术系教授，副主任。中国室内设计学会会员、中国包装设计技术协会会员、辽宁美术家协会会员。

讲授立体构成、城市广场设计等课程。主要著作有《电脑美术与实践》（黑龙江美术出版社出版）、《美术设计师手册》装潢卷（合编 黑龙江美术出版社出版）、《环境设计师手册》（副主编 辽宁美术出版社出版）、《立体构成》（辽宁美术出版社出版）。

主要设计作品“气壮山河”景观设计，分别获首届中国环境艺术设计展银奖和第十届全国美术作品展设计类铜奖。

结 论

城市的发展离不开城市广场，因为城市广场在城市中具有特殊的地位，它既是城市对外开放的窗口，又是城市整体形象及面貌的客观反映。现代社会正在由工业文明向生态文明高速地转化着，可持续发展思想在世界范围内得到共识，已成为各国发展决策的理论基础。因此，在这一背景下，城市广场设计的成功与否，直接关系到城市整体形象的提升和城市现代化、国际化的发展进程。所以，对城市广场设计这一课题的探讨与研究显得尤为重要。

本人编写此书基于两方面考虑，一方面是我国城市广场设计目前还存在着许多不尽如人意的地方，往往表现为：城市规划设计、建筑设计、环境艺术设计三者之间各唱各的戏，相互冲突。笔者认为城市广场设计是一综合的系统工程，它不仅包括城市规划、建筑设计和环境艺术设计，而且还包含了环境行为心理学、人机工程学及环境保护等自然科学和社会科学涉及的所有研究领域。另一方面，此书尝试打破传统的教学方法，通过从理论到实践，从启发式到讨论式的一整套循序渐进的教学方法，培养学生的设计思维方法以及观察事物的准确性，如何发现问题和解决问题的办法，使学生毕业后能够独立胜任实际工作，成为国家优秀的复合型设计人才。基于此，本人力求将与城市广场设计相关的学科联系起来，从整体角度进行研究并

结合课堂教学讲义，整理和收集了大量的学生作业，根据实践经验，以现代环境科学研究成果为指导，对城市广场设计进行了总结和探讨，希望以此能整理编写出一本体系相对科学完整、内容较为丰富翔实的城市广场设计教学参考书。

该书共分为六章，其中第三、四、五章是全书的重点。第三章和第四章着重阐述了城市广场设计和城市广场客观要素设计的基本原理，有助于学生按照正确的理论进行广场设计。第五章是根据教学实践，以理论讲授、课堂教学要求、教学计划及学生作业——从草稿到完成的整体过程为依据而编写。希望通过推出这一新的教学方法，起到抛砖引玉的作用，能够对广大读者有所帮助。第六章是结合国内外广场设计的实例，对城市广场空间设计的特点进行分析和总结，着力讲述如何才能更好地创造理想的广场空间，最终实现城市广场设计与所处环境的和谐统一。在此值得一提的是，历届环境艺术系本科学生经过在校努力学习，均给此书留下了勤勉的作业。另外，还要感谢文蕾同学为本书拍摄了大量国外城市广场照片，并帮助绘制插图、整理图片等。对辽宁美术出版社的关心和支持也深表谢意。

因时间仓促和学识有限，难免有片面与不当之处，望多多谅解。

目 录

绪论

第一章 城市广场的定义与分类	1
第 1 节 广场的起源及定义	2
第 2 节 城市广场的分类	3
一、按广场性质和功能分类	3
二、按广场平面组合形态分类	13
三、按广场的组成形式分类	19
第二章 中西方历史城市广场空间形态的发展过程	25
第 1 节 欧洲城市广场的发展过程	26
第 2 节 中国古代城市发展过程	27
第 3 节 城市广场未来发展趋势	28
一、城市广场空间多功能复合化和立体化	28
二、城市广场类型多样化和规模小型化	28
三、追求城市空间的绿色生态化	28
四、保护历史文化传统 突出城市地域文化	28
第三章 城市广场设计的基本原则	29
第 1 节 “以人为本”的原则	30
第 2 节 关注人在广场空间中的行为心理	31
一、群聚性	31
二、依靠性	32
三、时间性	32
四、领域性	33

五、人际距离	33
第3节 挖掘地域文化彰显城市广场的个性	35
第4节 追求经济效益走可持续发展的道路	39
第5节 突出主题思想使城市广场颇具吸引力	41
第四章 城市广场的客体要素设计	43
第1节 广场与周边建筑组合关系	44
一、广场周边建筑界面高度与广场的空间尺度	44
二、广场空间的角度处理	46
三、广场整体空间组织	48
第2节 广场与周边道路组合关系	49
第3节 广场绿化	50
第4节 广场的色彩	58
第5节 广场水体	61
一、水为主体造型方式	61
二、水与其他环境或个体相结合方式	65
第6节 广场地面铺装	67
第7节 广场小品	70
第五章 教学总体计划和课堂作业	75
第六章 城市广场设计实例参考	145
参考文献	200

第一章

城市广场的定义与分类

本章要点

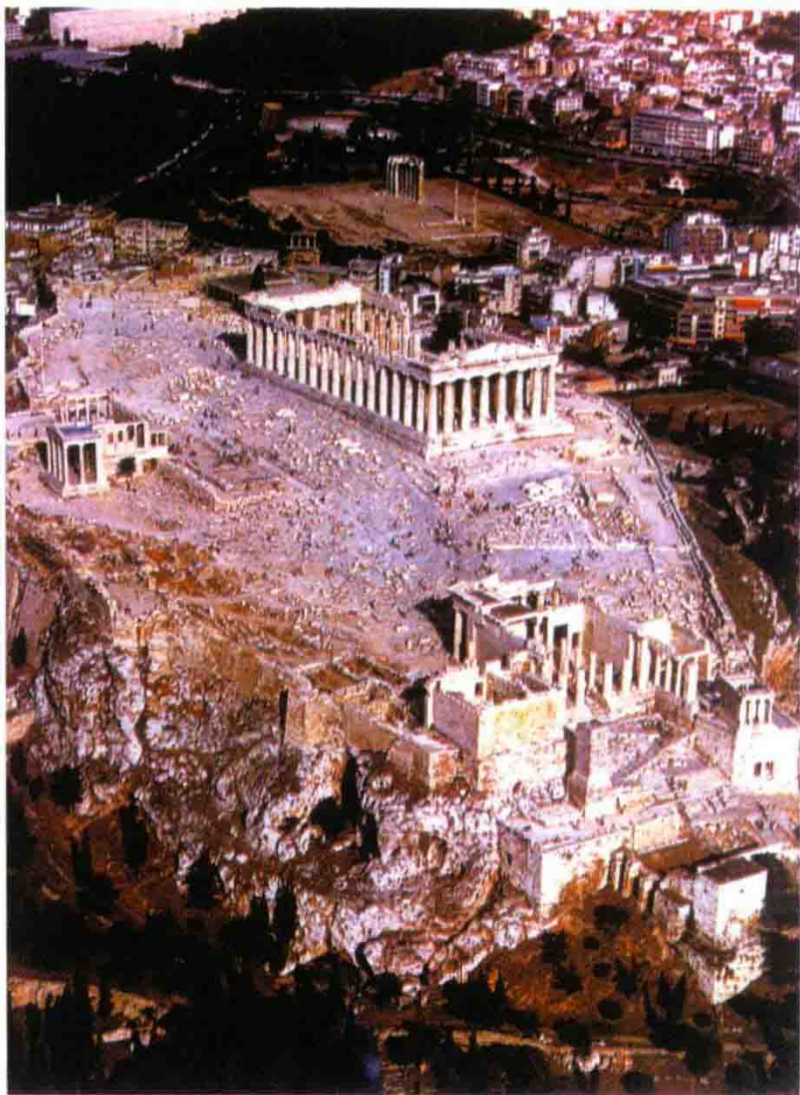
- 广场的起源及定义
- 广场的分类
- 广场的性质
- 广场的组成形式

第 1 节 广场的起源及定义

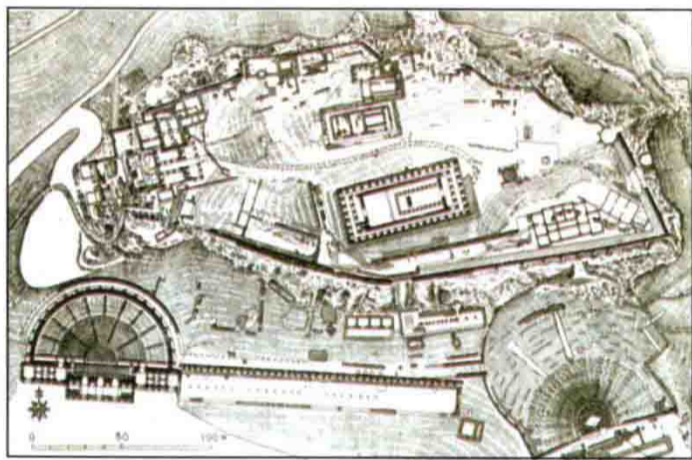
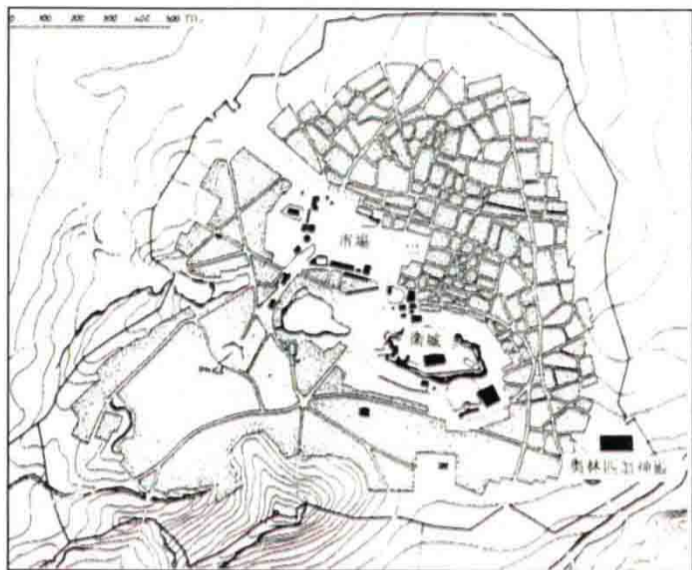
欧洲“广场”源于古希腊，最初广场的出现，是由各种建筑物围合而成的一块空旷的场地或是一段宽敞的街道。据史料介绍：广场应始于公元前5世纪，成型于公元前2世纪前后。当时广场的功能主要是人们进行集会和商品交易，其形式较杂乱，很不规则。此后，经过逐渐演变为城市生活中心，成为人们当时进行约会、交友、辩论、集会的场地，同时也是体育、节庆、戏剧、诗歌、演说等比赛的舞台。广场成为当时城市的象征。

如著名的雅典卫城，其形式顺自然地形演变而成，呈不规则形。在功能上，是当时的市政机构向公民宣读政令、公告和公民集聚议论政事的场所，也是人们从事商品交换的集市。

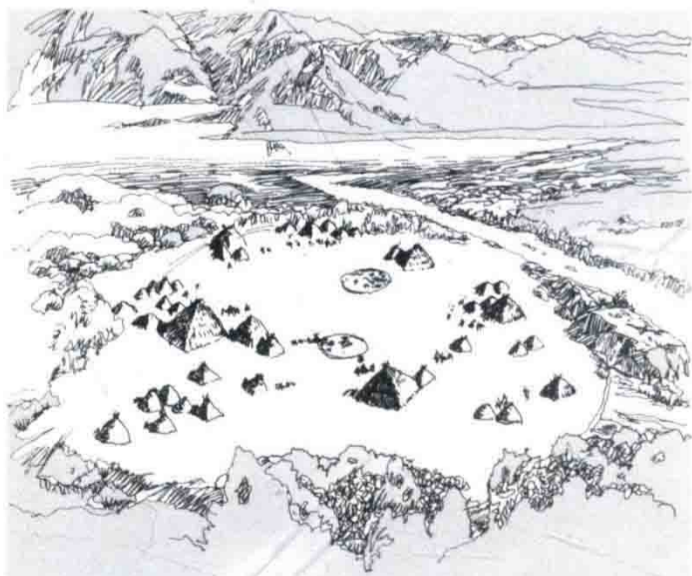
由于历史和文化背景的不同，我国古代城市广场与欧洲城市传统意义上的那种称为“市民中心”的城市广场有很明显的区别。我国古代城市广场的起源可追溯到原始社会，如半坡村人将小型住宅沿着圆圈密集排列形成一块中间空地，即广场的雏形。



雅典卫城



雅典卫城平面图



我国原始社会半坡村部落

第 2 节 城市广场的分类

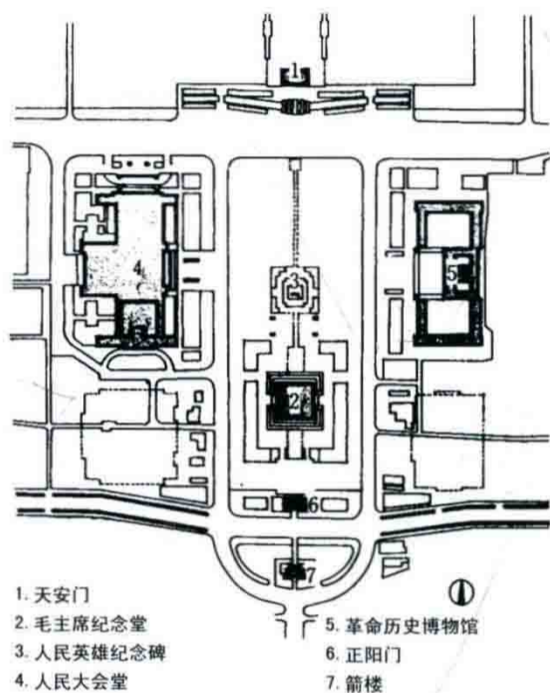
一、按广场性质和功能分类

按照城市广场的性质可分为：集会游行广场、纪念广场、休闲广场、交通广场和商业广场等。但这种分类是相对的，现代城市广场许多是多功能复合型广场。

1. 集会游行广场

早在古希腊时期就出现了集会游行广场，例如，古希腊的纪念性神庙建筑和雅典卫城，既是祭祀神灵的殿堂，又是公共集会的场所。再例如，古希腊的政治集会广场阿戈拉和意大利罗马集会广场，构成了古代都市政治、经济、宗教活动的中心，国民可以在此参加游行集会、发表演说等活动。阿戈拉广场由许多与建筑物相连的柱廊环抱形成四边形，是世界闻名的古建筑环境之一。

集会游行广场，一般位于城市主要干道的交会点或尽端，便于人们方便到达。广场周围大多布置公共建筑，除了为集会、游行和庆典提供场地外，也兼有为人们提供旅游、休闲等活动的空间。平时又可起到组织城市交通的作用并与城市主干道相连，满足人流集散需要。但一般不可通行货运交通、设摊位进行商品交易，以避免影响交通和噪音污染。广场上通常设绿地，种植草坪、花坛，形成整齐、优雅、宽旷的环境。例如北京天安门广场、苏联莫斯科红场。



北京天安门广场平面图



宽敞开阔的某市政广场



苏联莫斯科红场

2. 纪念广场

从文艺复兴盛期到巴洛克风格晚期（16世纪至18世纪），对广场的观念和广场的建造有了根本性的改变。这时期，广场的修建充分体现了君权主义的建筑思想，表达了对君主专制政权的服从，广场成为统治者个人歌功颂德的场地，纪念广场得以发展。历史上的城市纪念广场，可以说一开始就是当权者控制的舞台，同时这个舞台也真实地记录了一个城市的政治与社会变迁的历史。现代城市的纪念广场多以历史文化遗址、纪念性建筑为主，或在广场中心建立纪念物，如纪念碑、纪念塔、纪念馆、人物雕塑等，供人们缅怀历史事件和历史人物。纪念广场因其性质决定，从而必须保持环境幽静，所以，选址应考虑尽量避开喧闹繁华的商业区或其他干扰源。纪念广场一般宜采用规整形，应有足够的面积和合理的交通，与城市主干道相连，保证广场上的车辆畅通无阻，使行人与车互不干扰，确保行人的安全。广场还应有足够的停车面积和行人活动空间。主题性纪念标志物应根据广场的面积确定其尺寸的大小。广场在设计手法、表现形式、材质、质感等方面，应与主题相协调统一，形成庄严、雄伟、肃穆的环境。例如：气势磅礴、雄伟壮观的法国皇家广场及位于南锡的斯塔尼斯拉斯广场。斯塔尼斯拉斯广场建于1761年至1769年，由路易十五的岳父、波兰国王洛兰公爵斯塔尼斯拉斯主持建筑的皇家广场。19世纪时改以建造者的名字命名，并以其雕像取代了路易十五的雕像。同样，巴黎旺多姆广场是以纪念路易十四为主题而建的纪念广场。

奥地利纪念性广场



巴黎旺多姆广场，为了表达对君主专制政权的服从，广场中心建立路易十四的雕像

米兰教堂前广场



ENVIRONMENTAL DESIGN

德国纪念性广场



欧洲某纪念性广场

意大利威尼斯圣马可广场，建于14~16世纪，是一个由三个梯形空间组成的复合广场，广场宽旷的空间为市民提供了集会的场所

ENVIRONMENTAL DESIGN

3. 休闲广场

休闲广场是集休闲、娱乐、体育活动、餐饮及文艺观赏为一体的综合性广场。欧洲古典式广场一般没有绿地，以硬质铺地为主。现代城市休闲广场体现人性化，遵循“以人为本”的原则，以绿为主，给人以静谧安逸之感。合理的绿化，起到了遮阳避雨、减少噪音污染的作用，改善广场小气候。走进广场人们仿佛置身于森林、草原、湖泊之中。只见天空风筝争奇斗艳，水池中各种鱼儿欢快地游玩，绿阴下，长凳旁，人们愉快地交谈着。形成了人与自然相互交融的城市风景画。广场中应设置各种服务设施，如厕所、小型餐饮厅、电话亭、饮水器、售货亭、交通指示触摸屏、健身器材等。还应设置园灯、椅子、遮阳伞、果皮箱、残疾人通道，配置灌木、绿篱、花坛等，处处体现以“人”为中心，时时为“人”服务的宗旨。利用地面高差，绿化，雕塑小品，铺色彩和图案地等多种设计组合，进行空间的限定分割，达到空间的层次感，以满足不同文化、不同层次、不同习惯、不同年龄的人们对休闲空间的要求。许多广场常与公园绿地相通，交相辉映。广场尺寸不宜过大，如果尺寸不当就很难达到好的艺术效果，同时也会使广场缺乏活力和亲和力。

北京西单文化广场，广场总占地面积 2.2 万平方米，其中广场占地 1.5 公顷，绿化面积占 70%。合理科学的设计，最大程度地减缓了交通压力，广场为三层复合式，采用地下、地面、地上三层通道空间将地铁与公共汽车站相连接，使在广场休闲的人们不受交通和噪音的干扰。



新西兰奥克兰女王广场，建座椅等公共设施，体现“以人为本”的设计理念

意大利威尼斯圣马可广场，以石材铺地，广场中间无绿化，但人与鸽子在广场中和谐相处，构成了广场景观的重要组成部分



ENVIRONMENTAL DESIGN



北京西单文化广场是典型的集绿化、休闲、交通为一体的综合性广场



北京西单文化广场雕塑



北京西单文化广场，采用地下、地面、地上三层空间，减缓了交通压力，为人们创造了舒适安全的休闲空间环境

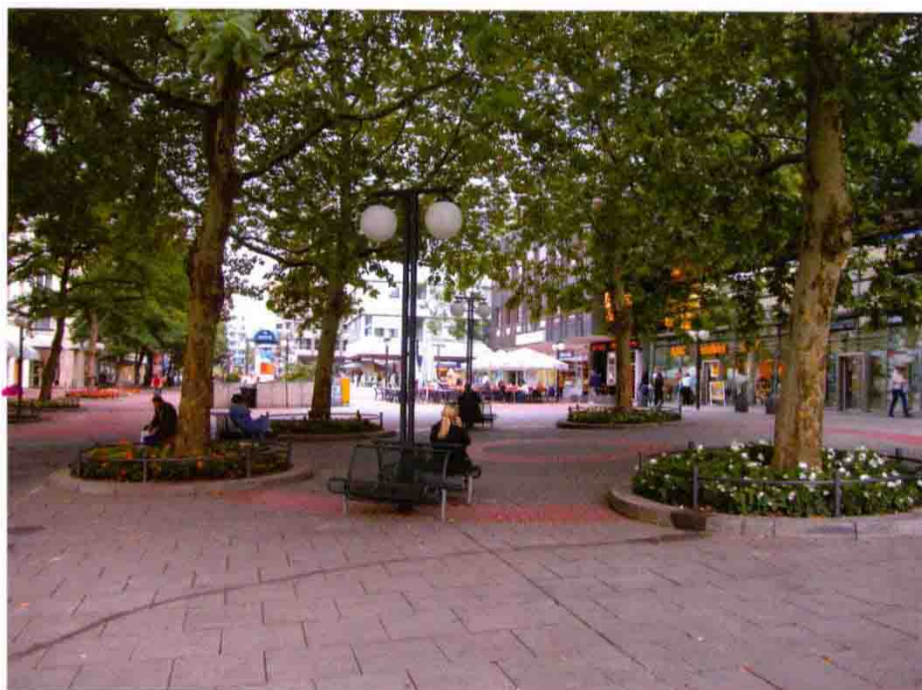


北京西单文化广场，合理的绿化，不仅起到了装饰美化广场的作用，而且还起到了减少噪音污染、改善广场小气候的作用。为广场休闲的人们提供了良好的空间环境

ENVIRONMENTAL DESIGN



鞍山站前广场是以购物、娱乐为主的休闲广场，占地面积为 34600 平方米，其中绿化覆盖面积为 2400 平方米。广场中央为造型新颖的装饰雕塑，排列整齐的树阵和座椅，为人们休闲撑起一把把遮阳伞。增强了人与自然的亲和力，充分体现了“以人为本”的设计原则，最终达到尊重并满足人的生理及心理上的需求



德国斯图加特商业街休闲广场



奥克兰 New-Market 商业街休闲广场